



Proyecto “Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”. Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol



Fase de diagnóstico:

Comunidad afrocolombiana El Higuerón
San Onofre, Sucre

Resguardo U’wa Playas de Bojabá
Saravena, Arauca

Resguardo Caimán Nuevo
Necoclí y Turbo, Antioquia



Informe Final
Contrato No. SAF2012-045
Carlos Manuel Estévez Reyes

Artesanías de Colombia S.A.

Ecopetrol S.A



Aida Vivian Lechter De Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de desarrollo
Director de Proyecto

Leila Marcela Molina Caro
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora técnica del Proyecto

Carlos Manuel Estévez Reyes
Profesional Sugerencia de Desarrollo



El trabajo de diagnóstico y evaluación se desarrolló con la participación y contribución de:

Artesanos y artesanas afro del Higerón

Arturo Ruiz / Aristobulo Chavez / Blas Agustín Blanco
Eugenio Julio / Edelmira Ruiz Aparicio / Genevis Gonzalez Berrio
Juan Blanco / Manuel Aparicio / Maria Robles
Nelcy Diaz Herrera/ Pablo Blanco / Pablo Cortes
Pablo Antonio Cortes / Rosario Corpas Aparicio
Sael Blanco / Wilton Blanco

Artesanos y artesanas U'wa de Arauca

Albeiro Concho Uncarí / Camilo Shiskuro Uncarí / Carlos Martínez
Cecilia Cristancho Arenas / Ernesto Mejía Arenas / Florinda Ramírez Uncarí
José Reimundo Arenas / Josefina Cristancho / Leonor Medina Ibarra
Lucia Tarazona / María Elena García Bocota / Marleny Ramírez Cristancho
Martha Cristancho / Mery Cristancho / Miriam Urrega Ibarra
Miriam Rangel Bocota / Ramón García / Teresa Cobaría
William Machado Tegría

Artesanos Cuna de las comunidades Caimán Alto y Caimán Bajo

Aida Velez / Agripina Arteaga / Ana Ribertina Bernal
Adelaida Martínez Montoya / Arledis García / Carmen Rosa Montoya
Cervelina Cuellar / Dirley Martínez / Diana Uribe
Dorbelina Gonzalez / Doris Cuellar / Edilia Yabur Lemos
Emilia Santacruz Montoya / Evadilia García Jaramillo / Erika Martínez
Eloisa Martinez Montoya / Erminda Arteaga Florez / Esilda Olier
Erlinda Olier / Ermeneilda Meléndez Martínez / Emilse Uribe
Felix Arteaga / Ikua Elikintili Jaramillo Arteaga / Ina Kaipinttili Castrillón
Jovita Gonzalez / Ledis Aquin Cuellar Lemus / Luz Andrea Cuellar
Ludivia Sambe / Luz Yamile Cuellar / Luceldi Olier
Lina Estela Pelaez Hernandez / Linelia Garcia Jaramillo
Leonelda Santacruz Montoya / Mairena Meléndez
Marcela Arteaga / María Fátima Arteaga / Mirelis Campillán Suarez
Mónica Meléndez Martínez / Mayerli Olier / María Yenir Arteaga Castrillón
Nupptitili Martinez / Olatiebingidili Peláez Castrillón / Oxelina Medina Gonzalez
Orquidea Sambe / Rosa Montoya Alvarez / Rosemery Uribe
Sonely Alvarez Santacruz / TuliaEspitia / Virgelina Cuellar / Yoneida Alvarez

TABLA DE CONTENIDOS

I.RESUMEN.....	6
II.INTRODUCCIÓN.....	7
III.ANTECEDENTES.....	9
IV.METODOLOGÍA.....	11
1. Línea o aproximación metodológica.....	11
2. Instrumentos metodológicos.....	11
3. Actividades.....	12
V.RESULTADOS.....	15
1. Asociación de Artesanos del Higuero. San Onofre, Sucre..	15
2. Resguardo Indígena U'wa Playas de Bojabá. Saravena, Arauca.....	21
3. Asociación de artesanas de Caimán Alto Asoimola.....	27
VI.ALCANCES Y LIMITACIONES.....	30
VII.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32
VIII.BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.....	34
IX.ANEXOS (ARCHIVOS EXCEL Y CARPETA DIGITAL MATERIAL FOTOGRAFICO)	
1. Comunidad afrocolombiana El Higuero	
1.1. Mapa de actores sociales.	
1.2. Compendio de objetos.	
1.3. Identificación de materias primas.	
1.4. Propuesta plan de acción a julio 2012.	
1.6. Listados de asistencia de las actividades desarrolladas.	
1.7. Material fotográfico (carpeta digital).	

2. Resguardo Playas de Bojabá

- 2.1. Mapa de actores sociales.
- 2.2. Compendio de objetos y referentes.
- 2.3. Identificación de materias primas.
- 2.4. Propuesta plan de acción a julio 2012..
- 2.5. Listados de asistencia de las actividades desarrolladas.
- 2.6. Material fotográfico (carpeta digital).

3. Resguardo Caimán Nuevo

- 3.1. Mapa de actores sociales
- 3.2. Compendio de objetos y referentes.
- 3.3. Tabla con las materias primas identificadas.
- 3.4. Propuesta plan de acción a julio 2012.
- 3.5. Listados de asistencia de las actividades desarrolladas.
- 3.6. Material Fotográfico (carpeta digital)

I. RESUMEN

El presente informe corresponde al contrato No. SAF2012-045, que inició el 14 de febrero y concluyó el 14 de junio de 2012, desarrollado en el marco del proyecto “*Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales*”, el cual es ejecutado por Artesanías de Colombia en convenio con ECOPEPETROL.

El propósito del trabajo desarrollado por el asesor fue el de realizar en dos comunidades indígenas y una de afrodescendientes un diagnóstico antropológico de la actividad artesanal que se constituyera como la línea de base para la orientación del planteamiento de las actividades del plan de acción comprendido por los componentes Desarrollo y diseño de producto, Mejoramiento Tecnológico y Gestión Comercial.

En el municipio de San Onofre, Sucre, en el corregimiento El Higuerón, se trabajó en compañía del diseñador Álvaro Iván Caro Niño con 11 artesanos talladores de madera, liderados por Blas Agustín Blanco, y 5 mujeres aprendices del oficio de tejeduría en cepa de plátano. El trabajo se centró en identificar las técnicas y diseños de los objetos artesanales contemporáneos y en establecer la relación que éstos tienen con los objetos de la cultura material tradicional. Como resultado se realizaron talleres de referentes culturales y de creatividad para acompañar el proceso de fortalecimiento identitario de las piezas elaboradas en madera.

Posteriormente se visitó el Resguardo Indígena Playas de Bojabá de la etnia U’wa, ubicado en proximidades al municipio de Saravena, Arauca. En compañía de la diseñadora Adriana Sáenz, se realizó el diagnóstico antropológico con 14 artesanos. Se determinó la necesidad de apoyar con énfasis la recuperación del tejido de mochilas de fique y mejorar la calidad de acabado de los objetos de cestería en bijao y bejuco dulce.

Finalmente se realizó el viaje de diagnóstico al resguardo Caimán Nuevo en el Urabá antioqueño, en proximidades a los municipios de Necoclí y Turbo. Se visitaron las comunidades Caimán Alto y Caimán Bajo, y gracias a la identificación de la relación simbólica y gráfica existente entre los canastos de iraca y las molas de diseño geométrico, se dio dirección al taller de referentes y al taller de creatividad así como a la propuesta de actividades del plan de acción.

II. INTRODUCCIÓN

El presente texto es el informe de actividades realizadas por el asesor en el marco del proyecto “ *Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales*”, que corresponde al convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito entre Ecopetrol y Artesanías de Colombia S.A. Las actividades de dicho proyecto vienen desarrollándose desde la segunda mitad del año 2011 en 30 comunidades artesanales distribuidas a lo largo y ancho del territorio nacional. Como su nombre lo dice, el proyecto busca fortalecer las tradiciones artesanales de las distintas comunidades participantes a partir de un esquema trabajo desarrollado por un equipo interdisciplinar de antropólogos, etnobotánicos y diseñadores. La aproximación a partir de la visión de estas tres disciplinas permitió realizar un trabajo de fortalecimiento respetuoso con los oficios, las técnicas y saberes artesanales así como con las necesidades y voluntad de los mismos artesanos.

La estructura del proyecto está formada por cuatro componentes. El de **desarrollo humano** se centró en realizar el diagnóstico antropológico que diera lugar a la línea de base que guía los tres siguientes componentes; el de **desarrollo y diseño de producto** consistió en la aplicación de los referentes culturales, oficios, técnicas y saberes identificados en ejercicios de creatividad que contribuyeran a la recuperación de dichos elementos tradicionales y la creación de nuevos objetos; El de **mejoramiento tecnológico y materias primas** consistió en evaluar el manejo de técnicas y herramientas en el proceso de elaboración de los objetos. Esto, con el fin de identificar las necesidades existentes en un nivel tecnológico susceptibles de ser apoyadas para el mejoramiento de los procesos, y por ende de la producción artesanal en una dimensión estética, técnica y tecnológica; por último, el componente de **gestión comercial** buscó identificar los principales canales de comercialización así como las formas de administración de los recursos comerciales en cada comunidad con el fin de diseñar apoyos que redunden en el establecimiento de los costos y precios comerciales, estrategias de comercialización, y participación en espacios comerciales importantes como Expoartesanías.

A cargo del asesor estuvo desarrollar dicho diagnóstico antropológico en las comunidades El Higuera, en San Onofre Sucre; Playas de Bojabá, en Saravena, Arauca; y Caimán Alto y Caimán Bajo, en Turbo y Necoclí, Antioquia. En cada comunidad se aplicó la misma aproximación metodológica que será presentada a continuación, y de acuerdo a las particularidades técnicas, culturales y sociales se planteó con la misma comunidad una propuesta de trabajo para los planes de acción a 2012 y 2014.

Con el ánimo de contextualizar las actividades del presente proyecto en la trayectoria de intervenciones y apoyos realizados por parte de Artesanías de Colombia o de otras instituciones en las comunidades visitadas, se presenta en este informe el apartado *Antecedentes*. En seguida se presentará el apartado de *Metodología* en el cual se explica la naturaleza cualitativa de la aproximación metodológica y de cada una de las herramientas utilizadas antes, durante y después del trabajo de campo. A continuación, se presentará el apartado *Resultados* que contiene la información sucinta de las situaciones y dinámicas sociales y culturales identificadas en el diagnóstico y que conciernen la actividad artesanal en la aproximación de cada uno de los componentes del proyecto.

Como parte final de este informe se presentarán los apartados *Alcances y limitaciones* y *Conclusiones y recomendaciones*. El primero de éstos tratará sobre las dificultades inherentes al proyecto y el desarrollo del trabajo de campo, mientras el segundo presenta brevemente las posiciones y recomendaciones que el asesor puede emitir respecto a su trabajo y los resultados de éste mismo. Finalmente se presentarán en los *Anexos* los resultados concretos del diagnóstico antropológico así como una copia magnética del archivo fotográfico de la visita a cada una de las comunidades.

III. ANTECEDENTES

En este cuadro se sintetizan algunos de los proyectos que los artesanos y las artesanas recuerdan, siguiendo sus versiones, impulsados no sólo por la entidad, sino por los cabildos (autoridades), corporaciones y otras organizaciones locales.

Lugar	Entidad	Año	Tipo de acción
Grupo de Artesanos del Higuerón	Artesanías de Colombia	1987	Diagnóstico y propuesta de un plan de fomento y desarrollo para las artesanías de las poblaciones del Golfo de Morrosquillo.
	Artesanías de Colombia	2002	Reconocimiento de la actividad artesanal en en los oficios de carpintería y talla en madera en Tolú y San Onofre.
	Artesanías de Colombia	2007	Apoyo en innovación y desarrollo tecnológico.
	Artesanías de Colombia - SENA	2007	Dotación tecnológica y asesoría en diseño para el oficio de talla de madera.

U'wa, Playas de Bojabá - Arauca	Fondo Mixto de Cultura de Arauca	2000	Formulación del Plan de desarrollo 2002-2006
	Artesanías de Colombia	1999	Diagnóstico del desarrollo artesanal del departamento de Arauca en los municipios de Arauca, Arauquita, Saravena, Tame y Cravo Norte.
	Artesanías de Colombia	1995	Diagnóstico del trabajo artesanal del departamento de Arauca
	Artesanías de Colombia - SENA	1996	Proyecto de recuperación y difusión de las expresiones artesanas propias de Arauca
	Artesanías de Colombia	1994	Censo artesanal nacional: Departamento de Arauca
Cuna - Caimán Nuevo - Antioquia	Artesanías de Colombia	1988	Identificación y diagnóstico de las artesanías del Urabá Antioqueño
	Gobernación de Antioquia	2009	Financiación de la participación en Expoartesanías 2009 y apoyo para la consolidación de la asociación de artesanas ASOIMOLA.
	SENA	2010	Dotación de maquinas de cocer y talleres de confección de accesorios con acabados en molas.
	Suramericana	2011	Elaboración de un libro que incluye las artesanías cuna y apoyo a la participación en Expoartesanías 2012

IV. METODOLOGÍA

La metodología utilizada corresponde a una aproximación cualitativa que permitió contemplar la actividad artesanal dentro de su contexto social y cultural, y que buscó incluir a la población de artesanos y artesanas en las fases de identificación de necesidades y dificultades así como la de determinación de las actividades de los planes de acción. Dicha metodología cualitativa y participativa permitió avanzar hacia el rescate y fortalecimiento de tradiciones artesanales siguiendo vías adecuadas a la situación de cada comunidad y la voluntad de los artesanos.

1. Línea o aproximación metodológica

Se realizó un enfoque cualitativo y participativo que combina los siguientes elementos:

- La **mirada antropológica**, que busca contextualizar la actividad artesanal en sus dimensiones ambientales, sociales, políticas, económicas y culturales.

- La **perspectiva participativa**, transversal a todas las actividades, pues se trataba de incentivar un ejercicio de diagnóstico conjunto y reflexivo con las artesanas.
- El **trabajo interdisciplinario**, con los diseñadores Álvaro Iván Caro y Adriana Sáenz Margarita
- Los **lineamientos éticos**, pues se ha querido manejar la información de una manera clara, que incluye la explicación de los contextos y materiales en los que se utilizará, su entrega, retroalimentación y validación en una segunda visita; el conocimiento, entendimiento y aprobación por parte de artesanas y artesanos de los usos que se dará a las fotografías en las que aparecen y a las historias/experiencias que han compartido en esta fase de diagnóstico.

2. Instrumentos metodológicos

Con base en estos lineamientos, se abordaron los diferentes temas de esta visita a través de cinco instrumentos metodológicos:

- **Entrevistas e historias de vida.** Con base en las dinámicas observadas en esa primera reunión de socialización del proyecto identificar dos o tres artesanos de la comunidad a quien se les pueda realizar entrevistas semi-estructuradas que permitan reconstruir con ellos su historia de vida como artesanos, el proceso de aprendizaje del oficio y su día a día en los talleres o espacios donde elaboran la artesanía; como también la historia de vida de los objetos, su manufactura y comercialización, es decir la trayectoria artesanal de la comunidad en una línea de tiempo que relacione el pasado, el presente y el futuro.
- **Observación participante.** En el día a día con la comunidad, en la semana de trabajo con los artesanos, observar las dinámicas e interacciones que se generan en torno a la artesanía, para contrastar la información recolectada en otros espacios, como los talleres y entrevistas, y así poder construir un mapa más completo de las relaciones que se tejen alrededor de la actividad artesanal.
- **Cartografía social.** A partir de recorridos y visitas a distintos espacios que tienen que ver con el proceso de producción artesanal (que va desde la obtención de materias primas hasta la comercialización del objeto) y de la elaboración de mapas donde se representen estos lugares, identificar las historias, los elementos, los personajes de la comunidad, las restricciones y reglas, las necesidades y problemáticas que se asocian a cada sitio y a cada parte del proceso. Entre los lugares que se pueden visitar se encuentran los sitios donde se recolectan o cultivan materias primas, los talleres o espacios de elaboración de las artesanías y las tiendas o espacios locales de comercialización de los objetos artesanales.
- **Talleres.** Los talleres son la aplicación en campo de un grupo focal y

constituyen una buena herramienta para convocar a distintos actores en un mismo espacio. Haciendo uso de esta metodología se generó un primer encuentro con la comunidad en el que se socializó el objetivo de la visita. También se realizaron actividades didácticas que hicieron uso del dibujo, las fotografías y algunos objetos artesanales y no artesanales, con el fin de generar discusiones sobre las perspectivas, condiciones, historias, opiniones y experiencias de los artesanos en relación a su oficio, así como las necesidades, fortalezas y debilidades en lo que respecta a la producción artesanal.

3. Actividades

Las actividades consistieron en espacios de trabajo destinados a recoger información puntual de la actividad artesanal. Éstas fueron: El mapa social, el taller de materias primas en el cual se hicieron recorridos de obtención de materiales y sesiones de transformación de la materia prima, la cadena de valor de los eslabones productivos, las matrices de cultura material y de referentes culturales y finalmente los talleres de creatividad.

El Higuerón, Sucre. Afrodescendientes.

- Entrevista exploratoria con el artesano líder Blas Agustín Blanco de la Cruz.
- Visitas y observaciones directas en el taller artesanal. Registro de los objetos, las herramientas, la organización y división del trabajo, los ritmos de producción y las relaciones entre los artesanos.
- Entrevistas con artesanos y artesanas para estructurar el mapa social de la comunidad y rastrear la trayectoria del trabajo artesanal en el oficio de talla de madera y tejeduría en cepa de plátano.
- Recorrido por el territorio y excursión al corregimiento Chichimán para hacer el reconocimiento del árbol que le da el nombre a la comunidad: El Higuerón.
- Taller de levantamiento de la matriz de cultura material.
- Taller de referentes y de creatividad. En estos dos espacios de trabajo se identificaron y abstraieron de los objetos y el paisaje elementos de diseño que mezclados dieron lugar a nuevas propuestas que contribuyen tanto al fortalecimiento identitario como a la innovación y desarrollo de productos.
- Discusión sobre necesidades y debilidades en lo que concierne a cada uno de los componentes para generar un insumo para la redacción y propuesta del plan de acción.

Resguardo Playas de Bojabá, Arauca. Etnia U'wa.

- Entrevistas exploratorias con Carlos Martínez, encargado de la Oficina de Asuntos Étnicos de la Alcaldía de Saravena, y con Pedro Bohorquez, secretario de gobierno.
- Reunión de socialización. Charla de exploración con los artesanos, identificación de puntos clave del plan de vida del pueblo U'wa y definición de cronograma de trabajo.
- Taller de levantamiento de la matriz de cultura material.
- Recorrido por zonas de rastrojo para la recolección de materias primas. Entrevistas sobre las materias primas y taller de transformación de los materiales.
- Taller de elaboración de objetos. Entrevistas a las y los artesanos participantes.
- Taller de referentes simbólico a partir del análisis gráfico de los objetos elaborados.
- Discusión sobre los componentes del proyecto y elaboración con los indígenas líderes y artesanos del plan de acción.

Resguardo Caimán Nuevo. Comunidades Caimán Alto y Caimán Bajo. Etnia Tule-Cuna.

- Entrevista de exploración con las artesanas y líderes Emilse Uribe y Jovita González.
- Reunión de socialización del proyecto y sus actividades. Definición de cronograma de trabajo.
- Taller de levantamiento de la matriz de cultura material.
- Taller de cadena de valor de los eslabones productivos.
- Espacio de trabajo para la observación y registro de la elaboración de molas, accesorios de chaquiras y canastos de iraca.
- Entrevistas a artesanas y artesanos sobre su trayectoria como elaboradores de objetos. Se exploró el contexto social y cultural de los objetos de la cultura material del pueblo cuna.
- Taller de referentes simbólicos con énfasis en los diseños geométricos utilizados en canastos de iraca y molas.

- Taller de creatividad y de desarrollo de líneas de producto basado en el fortalecimiento de la elaboración de canastos de iraca y del conocimiento de las figuras geométricas.

V. RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación son un complemento a los entregables que se adjuntan en el apartado de Anexos, entre los cuales se encuentran los informes ejecutivos de las visitas a cada comunidad y que contienen a su vez como anexos el mapa de actores sociales, la cadena de valor, las matrices de cultura material, y los planes de acción a Julio de 2012.

1. Asociación de Artesanos del Higuerón. San Onofre, Sucre.

La población del corregimiento El Higuerón, ubicado en el municipio de San Onofre, Sucre, es de origen afrodescendiente y tiene una vocación artesanal bastante reciente. El trabajo de campo fue llevado a cabo por el asesor con la compañía del diseñador Álvaro Iván Caro del 27 de marzo al 4 de abril del presente año. Durante estos 9 días de trabajo se realizó la descripción y contextualización de la actividad artesanal con la colaboración del líder de la asociación de artesanos Blas Agustín Blanco de la Cruz. De este modo se trazó la línea de tiempo del oficio de la talla de madera y se identificaron referentes simbólicos y de cultura material que sirvieron como insumos para los talleres de creatividad desarrollados por el diseñador.

Una de las características principales del trabajo artesanal local es la carencia de referentes identitarios, por lo cual se hizo un énfasis en desarrollar objetos que funcionen como referentes y herramientas de un proceso amplio de fortalecimiento cultural e identitario.

Así mismo, para apoyar el fortalecimiento de la actividad artesanal, se planteó como parte del componente de Desarrollo Tecnológico, realizar una reorganización del espacio taller, para lo cual se financió y acompañó en la construcción de una nueva estructura del techo y el piso.

1.1. Desarrollo humano.

Como se mencionó arriba, la vocación artesanal en El Higuerón es reciente. Existe desde hace no más de dos años un grupo de personas lideradas por Blas Agustín

Blanco de la Cruz que conforman la llamada Asociación de Artesanos del Higuerón. En los estatutos de la personería jurídica aparecen 19 personas como miembros. Sin embargo, en la comunidad no hay más de cinco personas dedicadas al trabajo de artesanías, que por razones económicas tiene que ser complementado con un trabajo de carpintería o de construcción de casas.

Para los pocos artesanos activos de la asociación, la producción de artesanías se concibe y vive como una actividad exclusivamente de orden económico. Al preguntar a los participantes por una definición de lo que es “la artesanía” se encontró una asociación directa con el concepto “trabajo”. De lo anterior se deriva que la producción de objetos por parte de los artesanos es una actividad económica que se caracteriza por ser de naturaleza comercial.

Los objetos producidos carecen de referentes simbólicos o de un carácter de cultura material (ya sea utilitaria o ceremonial) y sus diferentes diseños tienen un origen en las lógicas de oferta y demanda de objetos artesanales en la región. Así, como se registró de manera anecdótica, el primer objeto que se elaboró para la comercialización fue un helicóptero que fue demandado por un miembro de las fuerzas públicas. En adelante, los artesanos comenzaron a elaborar bateas y bandejas que eran adquiridas por turistas y propietarios de fincas de veraneo de la zona.

Siendo esta la naturaleza de la producción artesanal, un número reducido de hombres la adoptó como un complemento a sus actividades productivas que son principalmente de agricultura y de trabajo asalariado como de mayordomos, jornaleros o maestros de construcción. Así, en la comunidad sólo existe un caso bastante excepcional de dedicación artesanal exclusiva. Los otros tres artesanos que trabajan continuamente en artesanía alternan este trabajo con el de la carpintería, el cual proporciona unos ingresos económicos continuos.

A partir de las entrevistas y observaciones se identificó que la razón principal por la cual varios de los miembros originales de la asociación han abandonado su trabajo de artesanos es porque la dedicación exclusiva a la artesanía no proporciona una fuente continua de ingresos. Labores como la construcción por encargo de quioscos con techo de palma, conducir un moto-taxi o el trabajo como mayordomos han sido las alternativas productivas para aquellos que no podían sostener sus gastos con la artesanía.

Por otra parte, la asociación ha tratado de incorporar a las mujeres en sus actividades con el trabajo que ellas desarrollan en el oficio de tejeduría y cestería en cepa de plátano. Sin embargo, los conocimientos y destrezas de las mujeres en cepa de plátano son incipientes, pues han sido adquiridos y desarrollados en

talleres dictados en años recientes por el SENA y la Casa de la Cultura de San Onofre.

La combinación de los elementos sociales y culturales mencionados arriba redundan en la desarticulación de lo que podría ser un grupo artesanal sólido. Aún si el artesano líder de la comunidad ha logrado acceder a apoyos institucionales con los cuales el taller dispone actualmente de un conjunto de máquinas y herramientas que brinda una base tecnológica para la producción de objetos, y han sido reiteradas las participaciones de la asociación en Expoartesánías, las dinámicas locales y regionales en que se inserta la producción no permiten el flujo continuo de producción y comercio de las artesánías. La comercialización de los objetos del Higuerón, como se verá adelante, tan sólo encuentra en el año un momento fuerte durante los días de feria de Expoartesánías.

Lo anterior refuerza la debilidad del grupo, en cuanto los gastos asociados a la participación en la feria sólo son asumidos por el artesano líder. Las otras personas no encuentran motivaciones para invertir en la feria y una de las principales razones para no hacerlo es que la producción de objetos se tiene que comenzar desde el mes de septiembre con una inversión inicial de madera y trabajo que solo podrá ser recuperada a finales de diciembre. A lo anterior se tiene que sumar el riesgo de que las piezas se dañen mientras son transportadas a Bogotá o de que no sean vendidas.

Así, la participación en la feria, que es el espacio que hace visible el trabajo artesanal del Higuerón, depende enteramente de las gestiones personales del líder, quien comentaba en entrevista que a fin de cuentas las ganancias obtenidas en Bogotá eran tan pequeñas que apenas logran compensar todos los esfuerzos preliminares al viaje.

1.2. Diseño y desarrollo del producto.

Los dos oficios identificados en la comunidad fueron la talla en madera y la cestería en cepa de plátano, de los cuales el más importante por su desarrollo técnico y estético así como por su relevancia económica es la talla en madera. Por lo anterior, las actividades del proyecto se centraron en el trabajo de madera y en el acompañamiento que guiara la producción de las tallas en el proceso de fortalecer su identidad y diseño.

Como se mencionó, los objetos producidos en el taller son principalmente bandejas y bateas con un diseño de tortuga. Tanto las formas como el diseño no tienen una correspondencia con los objetos de la cultura material tradicional

(pilones, bateas y balayes). Por lo anterior se realizó un énfasis en los talleres de creatividad y de exploración de referentes.

El taller de búsqueda de referentes consistió en un recorrido por el territorio de la comunidad y una salida hacia el corregimiento de Chichimán en donde existe un ejemplar del árbol el higuierón. El resultado fue la identificación de elementos de flora locales, de los cuales el principal fue la hoja del árbol que le da nombre a la comunidad. También, se integró al taller la abstracción de elementos de los objetos de la cultura material tradicional. Los artesanos identificaron detalles de acabado de los balayes y las formas tradicionales de las bateas utilizadas para lavar la ropa y para terminar el proceso de pilado de productos agrícolas.

A partir de las actividades del taller de creatividad resultaron tres objetos nuevos: una bandeja con la forma de la hoja del higuierón, una batea con un remate de bejuco importado del acabado de la boca de los balayes y unos módulos que juntos aluden a una forma abstracta de la tortuga.

En la discusión y revisión de los objetos y el proceso de su creación se enfatizó en la importancia de que los artesanos adopten estas actividades como un método de trabajo en el taller para la creación de artesanías que lleven un fuerte componente identitario.

1.3. Asistencia técnica y mejoramiento tecnológico.

La Asociación de artesanos del Higuierón ha recibido una serie de apoyos institucionales que han contribuido a la dotación de un equipo de herramientas y máquinas para el taller. Entre estos apoyos se encuentra la dotación de herramientas que Artesanías de Colombia realizó en 2007, y una más reciente hecha por Acción Social en el año 2010, con la cual el taller recibió una sierra sin fin y una pulidora. Por lo anterior, según el criterio del diseñador a cargo y del equipo de coordinación del proyecto, se decidió focalizar el apoyo en el componente de desarrollo tecnológico y de materias primas en la reorganización del taller, excluyendo la posibilidad de realizar más dotaciones tecnológicas.

La reorganización del taller se diseñó con dos propósitos. El primero es el de asegurar un espacio organizado y seguro de trabajo que garantice los circuitos de movilidad dentro del mismo, la cercanía y continuidad de una red eléctrica y el aplanamiento del piso. La segunda razón es la de disponer un lugar para el apropiado secado de las maderas.

En la evaluación de la cadena de valor se identificó que el secado de la madera presenta problemas que redundan en la calidad y ciclo de vida de las piezas talladas. Los bloques y troncos son dispuestos de manera desorganizada y no

protegida de la intemperie, por lo cual, aún transcurrido un tiempo normal de secado, las piezas continuaban húmedas o en procesos de descomposición.

Los dos factores identificados determinaron que el apoyo de este componente se centrara en la construcción de una nueva enramada que cubriera todo el terreno del taller. Así mismo se planeó el aplanamiento del piso, la reestructuración del cuarto de herramientas y la adecuación de un lugar para el secado de la madera.

1.4. Comercialización.

La comercialización de los objetos tallados por los artesanos del Higuerón es pausada y se realiza principalmente a nivel local en temporadas de turismo y en el mes de diciembre en Expoartesánías. Son contados los clientes fijos dentro y fuera de la región y por lo tanto los niveles de venta y de ingresos de los artesanos son muy bajos, lo cual causa que en la comunidad haya sólo una persona de dedicación económica exclusiva.

El Higuerón está ubicado en proximidades a las zonas turísticas de los municipios de Tolú, Coveñas y San Onofre. Estas se caracterizan por la abundancia de hospederías y fincas de veraneo que son visitadas mayoritariamente por turistas antioqueños y de ciudades costeñas aledañas como Cartagena, Sincelejo y Montería. En este contexto, los artesanos del Higuerón solo cuentan con un cliente fijo que son los propietarios de la Reserva Sanguaré, ubicada en el corregimiento Rincón del Mar del municipio de San Onofre. Los dueños y visitantes de las fincas de veraneo del corregimiento mencionado anteriormente y de otro llamado Chichimán, son compradores ocasionales. Durante las temporadas turísticas como la semana santa, las vacaciones de mitad y de final de año, los artesanos salen ocasionalmente a vender en sus tallas en las playas habitadas por turistas.

El otro espacio de comercialización importante es la feria artesanal Expoartesánías en la ciudad de Bogotá. La participación a este evento es impulsada y asumida por el líder de la Asociación, quien contaba que para lograr hacerse al stand de la feria cada año se endeuda con los artesanos y prestamistas de la región. Por lo anterior, es esta persona quien año tras año se ha desplazado hasta Bogotá en representación de su comunidad.

Los gastos y riesgos comerciales son asumidos por el líder Blas Agustín Blanco de la Cruz, quien por lo anterior tiene derecho exclusivo sobre las ganancias producto de las ventas y negocios.

A partir de lo anterior, en cuanto al componente de comercialización se propuso como actividad de apoyo la inscripción a Expoartesánías de la Asociación de

Artesanos del Higuerón y la financiación de los gastos de transporte, hospedaje y alimentación de un representante de la comunidad. Como posibles actividades del plan de acción a 2014 se propuso apoyar a la asociación en el montaje de una valla publicitaria para el taller, el desarrollo de logos y empaques, y una asesoría de montaje y decoración del stand para Expoartesánías y otras ferias comerciales de similar importancia.

2. Resguardo Indígena U'wa Playas de Bojabá. Saravena, Arauca.

El trabajo con los artesanos de la etnia U'wa fue llevado a cabo en la comunidad Playas de Bojabá ubicada en el resguardo indígena del mismo nombre. La convocatoria se realizó a través de la organización ASCATIDAR y del encargado de la secretaría de asuntos étnicos de la Alcaldía de Saravena, quienes se encargaron de citar a artesanos de distintas comunidades del resguardo.

A las actividades asistieron artesanos de las comunidades de San Miguel, Uncaríá y Playas de Bojabá, sumando 12 personas participantes. Se esperaba la asistencia de artesanos de las comunidades Calafitas I, Calafitas II y Fortul, que a última hora cancelaron su participación.

Fueron identificados dos oficios artesanales que son ejecutados por hombres y mujeres: La cestería y la tejeduría. Los objetos producidos son cestos en bijao, canastos en bejuco dulce y mochilas en fique y en corteza de chívará.

Las poblaciones del pueblo u'wa tienen una fuerte característica social y cultural de resistencia política, que ha dejado como rasgo altos grados de desconfianza y recelo frente a las personas e instituciones que vienen de fuera del resguardo. Por lo anterior, los asesores se encontraron con fuertes limitaciones para la realización del diagnóstico de la actividad artesanal y la ejecución de los talleres de diseño.

La circunstancia que representó una mayor limitante al trabajo fue la negativa de los artesanos y las autoridades de la comunidad y de ASCATIDAR de permitir la visita a las casas de los artesanos y de abarcar temas de importancia cultural y social en las entrevistas y talleres.

Además de esto, se identificó un problema en la convocatoria y la comunicación que los encargados tuvieron con los miembros de la comunidad. Las actividades del proyecto se comenzaron a ejecutar sin que varios de los miembros del consejo de autoridades estuvieran enterados de la naturaleza de las actividades, lo cual generó fricciones internas y provocó la suspensión del trabajo al cuarto día de visita.

2.1. Desarrollo humano.

El trabajo artesanal de los indígenas u'wa de este resguardo responde a necesidades de autoconsumo y está mínimamente integrado a una lógica comercial. Por lo tanto, en ninguna de las comunidades del resguardo existe algún tipo de organización colectiva para la elaboración y comercialización de las artesanías. Las mochilas y cestos son elaborados con fines utilitarios correspondientes a las actividades productivas de los hogares, por lo cual sus ritmos de producción se corresponden con los tiempos y ciclo de vida de los objetos.

En cuanto a la organización de las comunidades y las formas de producción económicas, se identificó que son predominantes estructuras jerárquicas de autoridad que giran en torno a la figura de los caciques mayor y menores. Estas personas se encargan de administrar la autoridad en compañía de los miembros del cabildo, encargados de controlar, apoyar y vigilar sus decisiones. Las actividades económicas, que se caracterizan por ser de autosubsistencia, son la agricultura, la cría de aves y la cacería, y sobre ellas se da un fuerte control político y espiritual por parte de las autoridades.

Por no ser una actividad económica de mayor importancia, la producción de artesanías no es vigilada por las autoridades. Sin embargo, se registró la influencia que los caciques y demás miembros del cabildo tienen sobre la entrada y salida de personas al resguardo que pretenden buscar acercamientos personales o institucionales con los artesanos. Lo anterior implica que para lograr un acercamiento con los artesanos se debe pasar por un proceso previo de socialización y negociaciones con las autoridades para que sea permitido el acceso a la comunidad y el pleno desarrollo de las actividades.

En cuanto a los artesanos y sus formas de trabajo, se registró que ante la ausencia de colectivos artesanales, la extracción de las materias primas y la elaboración de los objetos se realiza en la mayoría de los casos de modo individual. Los espacios de trabajo son los hogares de cada artesano, y como se mencionó los ritmos de elaboración están determinados por los ciclos de vida de los objetos o por circunstancias rituales en las cuales se ofrecen como regalos mochilas o canastos a los caciques o médicos tradicionales en contraprestación por favores recibidos.

En este contexto, el trabajo llevado a cabo con un grupo de artesanos, que en su mayoría estaba compuesto por mujeres adultas, consistió en la realización parcial de las actividades de diagnóstico cultural, social y de diseño de los oficios artesanales. En las entrevistas se registró el interés de integrar el trabajo artesanal

a lógicas comerciales, para lo cual las artesanas sólo están dispuestas a mejorar la calidad del acabado de sus productos en el plano del diseño.

Partiendo de varios hechos sociales y culturales, es posible afirmar que, aún si existe un interés por buscar una circulación comercial de los objetos, el desarrollo de una vocación artesanal comercial entre los u'wa presenta serias dificultades. Entre éstas, se encuentran como las más importantes el escaso manejo de la lengua española, la inexperiencia en el campo comercial, las bajas capacidades económicas de ahorro e inversión de capital además de la fuerte prevención que los indígenas u'wa tienen con las personas y espacios sociales de la sociedad mayoritaria.

Es notable el hecho que las actividades productivas y el manejo del territorio de estas poblaciones, les permite asegurarse márgenes altas de autonomía y autosubsistencia, lo cual implica que los u'wa tienen una incipiente relación con el dinero y la lógica de las transacciones comerciales.

Otro punto importante, y sobre el cual no contamos con información, es la manera en que las concepciones de relación con el territorio y los recursos, y el control que sobre éstas tienen los caciques y médicos tradicionales, pueden determinar y limitar las formas y ritmos de extracción de materias primas y de elaboración de objetos. A partir de información recogida en charlas informales y observaciones directas se registró la operatividad de un sistema de pensamiento cultural que asocia a los recursos cualidades animistas en las cuales existen seres y espíritus dueños de las diferentes especies con los cuales hay que negociar a través de los médicos tradicionales. No fue posible confrontar este sistema de pensamiento con las expectativas de las artesanas y las implicaciones de un estímulo a la producción artesanal, a razón de la negativa de ellas mismas y los caciques a abordar temas de tipo simbólico y cultural en las entrevistas.

En términos generales, las imposiciones de los indígenas u'wa limitaron el desarrollo de las actividades y evidenciaron la compleja estructura de organización social y política que dificultan aún más el desarrollo del trabajo artesanal. A causa de las exigencias de los artesanos y los líderes las actividades del plan de acción fueron propuestas y puestas a evaluación durante una reunión llevada a cabo el cuarto día de trabajo de campo y tras la cual se dieron por terminadas las actividades de la visita. Dicha propuesta del plan de acción aprobada por los indígenas no incluyó ninguna actividad para el componente de desarrollo humano.

2.2. Diseño y desarrollo de producto.

En las actividades del diagnóstico antropológico y de diagnóstico de oficio se pudo identificar los diferentes oficios presentes en la comunidad, así como las etapas del proceso productivo de cada uno de los objetos. Sin embargo, por las condiciones impuestas por los artesanos no fue posible realizar los talleres de compendio de referentes culturales ni de creatividad.

Los artesanos fueron claros y explícitos en afirmar su voluntad de no permitir la transformación de sus objetos ni la creación de nuevas artesanías a partir de las técnicas y materiales manejados en la comunidad. Lograr proponer una línea de acción para la recuperación de técnicas y objetos dejados en abandono no fue posible pues los indígenas tampoco están dispuestos a suministrar a los asesores la información necesaria.

Por lo anterior, la propuesta de trabajo para las actividades del componente de diseño y desarrollo de producto se limitan a realizar un taller de acabados que permita mejorar la calidad de los canastos de bijao y de las mochilas tejidas en fique llamadas chácaras. Dicho taller hará un énfasis en los acabados de la boca de los canastos y en las puntas y uniones de las gazas de las mochilas.

Las fuertes nociones de protección a la cultura y la identidad del pueblo u'wa son las responsables del hermetismo de los artesanos y demás indígenas de esta etnia a aceptar cambios en las formas estéticas, técnicas y organizativas de los oficios artesanales.

2.3. Asistencia técnica y mejoramiento tecnológico.

Se determinó que para los dos oficios predominantes en la comunidad, la cestería y la tejeduría, sólo se utilizan machetes, cuchillos y agujas y un pequeño telar en el caso de la elaboración de las mochilas. Todos los artesanos cuentan con sus propias herramientas y conocen con maestría las formas de extracción, preparación y transformación de las materias primas.

Como se mencionó anteriormente, la totalidad de especies vegetales empleadas para la elaboración de objetos se dan de manera silvestre en los bosques y áreas de rastrojo del resguardo, y ninguna de ellas es cultivada. Según se registró en las entrevistas de materias primas, el bijao, el bejuco dulce y la chívará se encuentran en abundancia. Por su lado el fique tiene una distribución y abundancia escasas, lo cual es en parte causa del abandono progresivo de la elaboración de las mochilas llamadas chácaras.

Por lo tanto, por exigencia de los artesanos, y en concordancia con las actividades pactadas en el plan de acción, el apoyo del componente de asistencia técnica y mejoramiento tecnológico consiste en la dotación de herramientas para la implantación de la prueba piloto de un cultivo de fique. Como contraparte, tres artesanos se postularon como voluntarios para llevar a cabo la prueba, lo cual implica la preparación del terreno, el acopio, cuidado y cultivado de las semillas, y el trabajo de mantenimiento de las plantas.

Este apoyo se justifica en la necesidad e interés de fortalecer el trabajo del fique para la elaboración de mochilas, que en el momento de la visita sólo era realizado por tres personas adultas.

3.4. Comercialización

La economía de las comunidades del resguardo es de autosubsistencia, y en ella la producción de objetos no ocupa un lugar importante para el sustento de los hogares. Como se ha indicado, los objetos de cestería y tejeduría son producidos para satisfacer necesidades utilitarias y rituales, y raramente son comercializadas en las comunidades o en el casco urbano de Saravena.

Así la comercialización y las destrezas y capitales que ésta implica se encuentran en un estado incipiente. Por lo anterior y por cuenta de su baja capacidad de producción, no se propuso incluir a los artesanos u'wa en la lista de comunidades que participarían en Expoartesánías con un stand propio durante la totalidad de días de la feria. Por lo anterior, para el componente de comercialización se propuso la asistencia de un artesano de la comunidad durante 5 días a actividades del proyecto en el marco de Expoartesánías 2012, que aún están por ser definidas.

Al respecto, los artesanos y líderes comunitarios presentes en la reunión en que se definieron las actividades del plan de acción no propusieron ni solicitaron ningún otro tipo de apoyo.

Los asesores consideran que la presencia de un representante de la comunidad puede servir para que los artesanos, una vez reciban la retroalimentación de esta persona, puedan definir cuales son sus intereses en cuanto a la producción comercial de sus objetos y los puedan evaluar a la luz de sus capacidades productivas reales y de la disposición que ellos tengan de integrarse y negociar con espacios e instituciones de la sociedad nacional.

3. Asociación de artesanas de Caimán Alto Asoimola. Resguardo indígena Cuna Caimán Nuevo. Antioquia.

En este resguardo el trabajo se realizó con las artesanas de la comunidad Caimán Alto, teniendo como centro de atención el oficio de la aplicación en tela cuyo principal producto es la mola. El aprendizaje y ejecución de este oficio, así como el de bisutería en chaquira, está estrechamente ligado a la vida cultural y social cotidiana de los cuna y tiene como principal función la de proporcionar el vestuario de las mujeres. Adicionalmente, el oficio de las molas tiene una fuerte integración comercial y por lo tanto juega un rol importante en la economía de los hogares.

El trabajo artesanal de las molas y de la elaboración de brazaletes, tobilleras, collares y aretes en chaquira es de dominio y ejecución femenina. Cada madre enseña a sus hijas a tejer desde aproximadamente los 10 años de edad. La elaboración de la mola es el primer paso para la confección de las camisas que usan las mujeres desde que son bebés. Estas prendas son determinantes para la construcción de la feminidad de los cuna y también para generar escalas de estratificación social. Por estas razones, son prendas vinculadas a los espacios ceremoniales de paso. Las madres tienen que elaborar la mayor cantidad de camisas posibles con la ayuda de sus familiares mujeres para las fiestas de perforación de nariz y orejas y de pubertad.

Según lo que cuentan los mayores, las molas que se han usado tradicionalmente para estas celebraciones son aquellas de diseños geométricos. Estos diseños están asociados a la protección, a las concepciones propias de la estratificación del mundo y sus diferentes niveles, y a las nociones de pares opuestos complementarios. Fruto de las conversaciones y observaciones se pudo determinar que el origen de estos diseños se encuentra en la estructura y forma de los canastos de iraca que son producidos por los hombres de la comunidad. A partir de lo anterior se propuso una línea de trabajo que implica las actividades de los 4 componentes del proyecto.

3.1. Desarrollo humano.

Aún si los objetos producidos tienen un fuerte vínculo con la vida cotidiana de los cuna, y son un elemento determinante de su cultura y sociedad, estos también se producen en función del mercado y el comercio. Para lo anterior, las artesanas de la comunidad de Caimán Alto se han organizado bajo la figura de la asociación Asoimola que integra alrededor de 60 mujeres tejedoras. El liderazgo y gestión de la asociación ha estado en manos de las hermanas artesanas Uribe Espitia, quienes han estructurado la producción del grupo de mujeres en torno a la

participación en Expoartesánías y la búsqueda de clientes ocasionales en ciudades como Medellín y Bogotá.

La forma de organización del trabajo es bastante típica al modelo de las asociaciones artesanales. La gestión de clientes, de división del trabajo de los encargos y de los trámites son llevados a cabo por las líderes. Por su parte las artesanas asociadas trabajan desde su casa, donde se encargan de elaborar las molas que requieren para los pedidos de Asoimola. Existen casos de mujeres de Caimán Alto que se desplazan hasta Turbo o Necoclí para vender independiente sus molas en la calle o con comerciantes locales. Lo anterior está bien visto por el grupo de mujeres y no genera tensiones dentro de los espacios y relaciones de la asociación.

Existen diferentes tipos de molas según sus diseños y se pueden agrupar en dos categorías: geométricas y simbólicas. Las geométricas son aquellas que utilizan entramados de líneas para formar laberintos, espirales y patrones repetitivos; las simbólicas son aquellas que buscan representar elementos del mundo material, sobre todo de la flora y la fauna. Las primeras utilizan dos o tres colores de tela, mientras las otras combinan un número mayor de colores de tela e hilo.

Revisando con las artesanas las experiencias de Expoartesánías en cuanto a sus productos y ventas, se identificó que las molas que se venden más fácilmente son aquellas que tienen diseños geométricos, por ser éstas las que más gustan a los clientes de la feria. En cuanto a las molas simbólicas y los accesorios con acabados de mola, se identificó que generan un impacto menor y por lo tanto no tienen un buen volumen de venta. A partir de lo anterior y de la información acerca del carácter tradicional y simbólico de los diseños geométricos, así como del hecho que tienen origen en el oficio de cestería, se definió como línea directriz de las actividades de los diferentes componentes el fortalecimiento del conocimiento y las destrezas de diseño de las formas geométricas y de la integración en familias de objetos de las molas y los cestos de iraca.

Lo anterior en relación con el componente de desarrollo humano, conduce a dos propuestas. La primera es el fortalecimiento de las mujeres en el conocimiento de las formas geométricas, sus nombres y significados y el desarrollo de destrezas manuales para el dibujo de dichos diseños sobre la tela. Se propone con este propósito la realización de talleres de investigación y discusión sobre las formas geométricas y de realización de dibujos sobre papel y tela. Lo anterior se justifica en el hecho de que las mujeres si bien son las tejedoras de las molas, no conocen los diseños ni los saben hacer, por lo cual cada vez que deben confeccionar uno de estos objetos tienen que solicitar el favor a los hombres de dibujar el diseño sobre la tela.

Aún si se conoce, aunque no en detalle, que el hecho mencionado anteriormente genera relaciones de diálogo e intercambio entre las artesanas y los hombres mayores conocedores de los diseños geométricos, en términos productivos esta situación retrasa los procesos de elaboración de las molas. Así se tiene una cadena productiva que tiene en su base el factor de desplazamientos entre una casa y otra, que por las formas normales de asentamiento de los cuna de Caimán Alto se encuentran a largas distancias unas de otras, y el tiempo y disposición de los hombres que pasan la mayor parte de sus días dedicados a labores agrícolas. De este modo, la elaboración de una mola geométrica en algunos casos no está completamente en manos de la artesana tejedora, lo cual la hace más larga y complicada. Para proponer lo anterior, se consultó previamente si existía algún tipo de proscripción respecto al conocimiento de los diseños geométricos y sus significados, de lo cual se encontró que no hay prohibición alguna para que las mujeres manejen dichos conocimientos.

La segunda propuesta es la de integrar a los hombres que detentan los conocimientos y destrezas de la elaboración de los cestos de iraca y sus respectivos diseños geométricos. Para lo anterior se propone un fortalecimiento de la elaboración de dichos objetos entre los hombres de la comunidad. Actualmente quienes saben hacer los cestos son los hombres mayores. Por lo anterior, los talleres de fortalecimiento de este oficio buscan agrupar e integrar a los hombres jóvenes con los mayores para que las técnicas y diseños sean transmitidos y reproducidos por un mayor número de personas. Del mismo modo, como se enunciará a continuación, en el apartado de diseño y desarrollo de producto, se busca fortalecer la relación productiva entre hombres y mujeres en el ámbito artesanal a través de las propuestas de integrar los canatos y las molas en familias de objetos. Lo anterior implica que en el mediano y largo plazo Asoimola cuente con la participación de los hombres en la conformación de su estructura como colectivo artesanal.

3.2. Diseño y desarrollo de producto.

Se encontró que al buscar fortalecer el conocimiento y las destrezas asociadas a la producción de molas y canastos con los diseños geométricos tradicionales de la cultura cuna, se apoyaría a los artesanos tanto en un nivel comercial y económico como cultural y social. Los diseños geométricos son aquellos que tienen una conexión más directa con la tradición cultural cuna por ser aquellos que se han utilizado en las prendas asociadas a los espacios ceremoniales que marcan transformaciones en la vida de las mujeres y las familias y en los objetos de cestería que prestan amplias e importantes utilidades cotidianas y rituales.

Adicionalmente, los diseños geométricos logran capturar el interés de los compradores en los diferentes espacios comerciales en que los artesanos cuna venden sus productos.

Habiendo rastreado el origen de los diseños geométricos en los objetos de cestería en iraca y teniendo en cuenta su valor simbólico y estético, se decidió generar una línea de productos que integrara a la mola, los accesorios de chaquira y los cestos. Para lo anterior se llevaron a cabo diferentes talleres tanto de registro de las técnicas de los diferentes oficios como de creatividad. En estos últimos las mujeres y hombres artesanos generaban líneas de producto que consistían en diferentes objetos que compartían los diseños geométricos.

Orientados por el criterio de la diseñadora y por las experiencias de las artesanas en Expoartesanías resultaron de estos talleres líneas de producto para la mesa y el hogar. Los objetos se diseñaron con el propósito de aumentar su venta en espacios comerciales urbanos como Expoartesanías. Como parte de las actividades del plan de acción se encuentra la continuación de estos talleres, que en el contexto de un segundo viaje de la diseñadora dará como resultado los primeros prototipos de familias de objetos con molas y canastos de iraca con diseños geométricos.

Teniendo los primeros resultados de estos talleres se espera que en la asociación se genere una nueva dinámica de trabajo que integre a hombres y mujeres artesanas. Del mismo modo, se comprobó que extraídos de una lógica comercial, los oficios de la aplicación de tela y cestería juegan roles importantes en la vida social y cultural de los cuna, y que esta sociedad si bien se integra al mercado con las artesanas, logra canalizar buena parte de su trabajo artesanal hacia las necesidades propias de su cotidianidad. Así, el trabajo que se propone con un énfasis de los diseños geométricos, se proyecta como un nuevo frente de fortalecimiento a la cultura y sociedad cuna.

3.3 Asistencia técnica y mejoramiento tecnológico.

En los talleres de cadena de valor se determinó cuales son los procesos y las herramientas utilizadas en la transformación de las materias primas para los dos oficios considerados. En cuanto a las molas del oficio de la aplicación en tela, se determinó que las únicas herramientas utilizadas son agujas, tijeras, bastidores, dedales y escuadras. El acceso a las materias primas está asegurado por la gestión de la cooperativa de mujeres de la comunidad, que se encarga de proveerse de hilos y telas provenientes del interior del país y de Panamá. Los insumos de los accesorios, tales como cremalleras, cierres, broches y velcros también son vendidos en la tienda de la cooperativa.

En cuanto a la utilización de máquinas, las artesanas informaron que muchas de ellas cuentan con máquinas de coser eléctricas y de pedal en sus casas. Aún así, éstas son poco utilizadas porque según lo que ellas cuentan, las molas hechas a máquina son muy difíciles de vender, especialmente en Expoartesanías. Por este motivo, las máquinas sólo son utilizadas para la fabricación de accesorios como billeteras, canguros y cartucheras.

Por su parte, el proceso de transformación de la iraca tan sólo implica la utilización de machetes y cuchillos, herramientas que los artesanos tienen en sus casas. La transformación se debe realizar el mismo día de la extracción de modo tal que las fibras de iraca estén lo suficientemente húmedas para ser manipuladas. Según la información recogida en la aplicación de las entrevistas de materias primas naturales, se determinó que la iraca es una planta que se da de modo silvestre en el resguardo y que, partiendo de su distribución por los terrenos y el nivel de extracción que se hace actualmente, se encuentra de manera abundante.

Teniendo en cuenta lo expuesto, para el oficio de la aplicación en tela se propuso como apoyo de este componente la dotación de un kit de herramientas para las mujeres artesanas. Para el oficio de la cestería en iraca, se identificó la necesidad de realizar un taller de experimentación de tintes naturales para lograr diferentes colores de teñido de la iraca que permitan producir cestos de mayor contraste. De este modo, los diseños geométricos pueden ser más visibles y notorios en la estética de estos objetos.

En cuanto a la parte botánica de la iraca, por no ser necesario, no se propone ningún tipo de acción.

3.4 Comercialización

La comercialización en Asoimola está concentrada en la participación cada diciembre a Expoartesanías en Bogotá. Fuera de la feria son pocos los espacios y clientes sostenidos y considerables. Esporádicamente, algunas artesanas se desplazan hasta los municipios de Turbo y Necoclí para vender sus molas en las calles o a comerciantes.

Por su carácter de ser objetos de cultura material funcionales cultural y socialmente, las molas son producidas continuamente en función de las necesidades rituales y de vestido, y por lo tanto, los bajos niveles de comercialización no amenazan la pervivencia de los conocimientos y destrezas de la producción de Artesanías.

En entrevistas y talleres focales se identificaron algunas dinámicas comerciales que les son desfavorables a los cuna de Caimán Alto. La principal es el flujo de molas provenientes de las islas del Archipiélago de San Blas en Panamá hacia las ciudades de Medellín y Bogotá, que son los principales focos de comercio de estos objetos en el país. Según los artesanos de la comunidad, las molas hechas por los indígenas de Panamá circulan a precios inferiores a los manejados por los artesanos colombianos, por cuenta de los menores costos de la mano de obra y de materiales del lado panameño. La situación anterior ha hecho que los precios comerciales de las molas hayan disminuido de tal modo que no es rentable ni posible para los artesanos de Caimán Alto competir con el mercado de molas panameñas.

Por lo anterior, el espacio principal de comercialización es Expoartesánías. Por lo tanto, para el componente de comercialización se propuso como parte del plan de acción la inscripción de Asoimola en la feria de Bogotá y la financiación de los gastos de un representante de la asociación. También se incluyó un taller de costos que será llevado a cabo en la segunda visita de la diseñadora a cargo. Y con las artesanas se diseñará una propuesta a largo plazo para aplicar una estrategia de contabilidad y registro de ventas.

El caso de Caimán Alto es notable en cuanto las artesanas y sus familias logran formas de autosubsistencia y de integración comercial que les permiten mantener márgenes amplios de autonomía económica. En este contexto, el énfasis del apoyo del componente de comercialización en torno a Expoartesánías resulta lo más apropiado para las artesanas de esta comunidad.

3.5 Apartado Caimán Bajo

La visita de los asesores contempló integrar a las actividades del proyecto y del plan de acción a las artesanas de la comunidad de Caimán Bajo, lideradas por la indígena Jovita González. Por lo anterior se llevaron a cabo 4 días de visita con ellas. Al cabo de nuestro trabajo, las artesanas manifestaron no estar interesadas en participar en las actividades posteriores del proyecto, por estar en desacuerdo en la posibilidad de integrarse con las artesanas de Caimán Alto. Dicha posibilidad surgía de las condiciones geográficas y de acceso a las comunidades del resguardo, que por logística determinaban que las actividades de la segunda visita de la diseñadora se hicieran en una única comunidad.

El proyecto contempló reunir a las artesanas de las dos comunidades por su conocimiento previo de su correspondiente trayectoria artesanal. Sin embargo los conflictos y tensiones existentes entre las artesanas no lo permitieron. A pesar de la voluntad expresada de los asesores en nombre de la entidad, las artesanas de

Caimán Alto de manera consensuada decidieron no participar en el proyecto. Lo discutido y acordado con las artesanas quedó registrado en acta.

Por lo anterior, la segunda visita y la posterior ejecución de las actividades del proyecto con la etnia cuna se realizará con el grupo de mujeres artesanas de la asociación Asoimola, en la comunidad Caimán Alto.

VI. ALCANCES Y LIMITACIONES

- El primer elemento que determina la profundidad de la comprensión de la actividad artesanal y la posterior propuesta de actividades a ser incluidas en los planes de acción es la aplicación de las metodologías diseñadas en tiempos de trabajo de campo menores a 10 días en algunos casos y ejecutados en un único viaje de los asesores del equipo de investigación. El riesgo mayor que se corre es la imposibilidad de confirmar la información que se recoge de primera mano, pero que por haber sido recolectada en una única visita tiene en ocasiones el carácter de ser información de tipo exploratorio. La inclusión de segundos viajes de los asesores del equipo de investigación permitiría diseñar actividades para el plan de acción a partir de información válida de primera mano en campo.
- La Asociación de Artesanos del Higuerón ha venido desestructurándose y por lo tanto durante los días de trabajo de campo se contó con la participación continua de tan sólo cinco artesanos. Algunas mujeres participaron en las actividades aportando sus conocimientos y destrezas del oficio de la tejeduría en cepa de plátano. Sin embargo, los objetos y técnicas de este oficio se han integrado de manera espontánea y continúa en la asociación, por lo cual los aportes que las mujeres pudieron hacer a los procesos impulsados por las actividades fueron mínimos. Respecto al tema de materias primas, que resulta bastante relevante para la evaluación del funcionamiento general del taller, no se logró profundizar, pues las principales fuentes de obtención de la madera no quedaban cerca del corregimiento del Higuerón. Así, la información que se obtuvo al respecto surgió de la aplicación de las entrevistas de materias primas a los pocos artesanos asistentes.
- En el caso del trabajo con los artesanos u'was en el Resguardo Indígena Playas de Bojabá, se evidenció la importancia de seguir con más cercanía el proceso de contacto y negociación con los líderes comunitarios y de convocatoria de los artesanos, pues por fallas de comunicación la información relativa al proyecto fue omitida y tergiversada. Lo anterior causó no sólo que muchos artesanos que se esperaban para participar a las actividades no

llegaran nunca sino que se generará un profundo malestar en la comunidad y entre los artesanos respecto al proyecto y la institución. Como se mencionó arriba, los indígenas del pueblo u'wa tienen unas fuertes prevenciones respecto a las instituciones estatales que se acercan a la zona para incluirlos como beneficiarios de sus proyecto y en correspondencia cuentan con estructuras de organización política que han desarrollado estrategias de negociación que en ocasiones pueden demorar, entorpecer e incluso anular la ejecución de las actividades del proyecto. Esta situación produjo que los artesanos y líderes comunitarios decidieran al cuarto día de trabajo de campo dar por terminadas las actividades del proyecto, lo cual impidió alcanzar una comprensión satisfactoria de la actividad artesanal. Los oficios y objetos fueron superficialmente descritos y su contexto social y cultural no pudo ser explorado por prohibiciones impuestas.

- En el trabajo realizado con las artesanas del Resguardo Indígena Caimán Nuevo, se encontró la limitación de no poder integrar los grupos de Caimán Bajo y Caimán Alto. Inicialmente, los asesores intentaron desarrollar las actividades de la primera visita de manera que el planteamiento del plan de acción se construyera con actividades en las cuales participarían todas las artesanas. Sin embargo, en campo se identificó la negativa por parte de las artesanas de ambos grupos de trabajar juntas. Por lo tanto, el plan de acción y las actividades posteriores del proyecto tuvieron que ser enfocadas en la asociación ASOIMOLA de las artesanas de Caimán Alto. Lo anterior se decidió por el hecho que el grupo de esta asociación cuenta con un número mayor de personas y lleva una trayectoria consolidada en el trabajo artesanal y la participación en Expoartesanías.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Como se señaló en los Alcances y Limitaciones, se considera que la fase diagnóstica del contexto social y cultural de la actividad artesanal debería realizarse en mínimo dos etapas de campo que permitieran validar la información que se recoge en la primera visita y evaluar la pertinencia de las actividades propuestas una vez se comienzan a poner en marcha durante los segundos viajes.
- Los procesos de fortalecimiento identitarios que se buscan impulsar con el apoyo a la actividad artesanal se dan de forma lenta y requieren de inversiones grandes de trabajo en el campo de la investigación y la etno-educación. Se estima que las actividades desarrolladas en campo procuran transmitir un método de fortalecimiento y auto-conocimiento a las comunidades. Aún así, dichos procesos deberían ser acompañados desde el inicio hasta el final de la

ejecución de las actividades del proyecto desde el componente de desarrollo humano, con el fin de asegurar la continuidad de la exploración y fortalecimiento identitario en paralelo al trabajo de acompañamiento en el diseño de los productos.

- Se estima que el fortalecimiento identitario de las comunidades en su dimensión artesanal debe darse en dos vías: la de la recuperación de técnicas tradicionales y la de acompañamiento a la exploración que los artesanos deseen hacer de con las técnicas y materiales que trabajan. Lo anterior aplica para los casos de los objetos de los artesanos del Higuerón y de Caimán Alto, quienes se encuentran en una constante exploración de transformación de sus productos en busca de nuevas y mejores oportunidades de comercio. Las recomendaciones puntuales respecto a los temas a tratar con cada uno de los oficios y objetos se encuentran enunciadas en los planes de acción para cada comunidad.