



**Convenio DHS No 5211057 suscrito entre
ECOPETROL S.A. Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

Informe de actividades

Comunidad del Corregimiento El Higuerón, municipio de San Onofre, Sucre. Etnia Afrodescendientes

Asesores a cargo: Carlos Manuel Estévez Reyes y Álvaro Iván Caro Niño

Duración: 8.5 días

Municipio	Departamento	Fecha Inicio	Fecha Finalización	No. Beneficiarios
San Onofre	Sucre	27/03/2012	04/04/2012	15

1. Caracterización de la comunidad

La comunidad El Higuerón pertenece, bajo la figura de corregimiento, a la jurisdicción del Municipio de San Onofre, ubicado en el extremo norte del departamento de Sucre. El total de la población es afrodescendiente y habita este territorio hace aproximadamente 50 años, siendo la generación de los actuales abuelos quienes llegaron a dar forma al asentamiento.

El paisaje circundante es de suaves colinas y el clima se caracteriza por ser de largas temporadas de sequías, por lo cual el ecosistema dominante es el de bosque seco. El uso de la tierra es predominantemente de ganadería y el ordenamiento territorial circundante está configurado por la existencia de grandes haciendas y latifundios ganaderos. También por ser una zona costera existen localidades próximas al Higuerón donde existen fincas de veraneo y numerosos establecimientos prestadores de servicios turísticos.

Los afrodescendientes de El Higuerón son principalmente agricultores y jornaleros, por lo cual desde el momento de su llegada al asentamiento las familias se hicieron a pequeñas parcelas que han sido utilizadas para la producción agrícola. Dichas parcelas de menor extensión les significa a los habitantes locales un control débil sobre el territorio que les rodea, que es en mayor parte propiedad de hacendados. Sin embargo, es presumible que el

estado actual del paisaje en torno haya sido configurado por el manejo territorial de los afros.

La comunidad cuenta con una mínima oferta de servicios públicos, siendo los existentes la red de electricidad y una escuela de primaria. No cuenta con acueducto y alcantarillado ni tampoco con un puesto de salud. El acceso al agua se logra por la existencia de pozos de almacenamiento de disposición libre cuyo transporte hasta los hogares se realiza de modo manual. La existencia de unidades sanitarias es rara y no hay servicio de recolección de basuras por lo cual la disposición sea realiza en potreros alledaños.

Como se mencionó arriba, la principal actividad económica es la agricultura, la cual se alterna con actividades de menor importancia como la cría de cerdos y gallinas y la venta en las localidades turísticas de pasteles y pasabocas, entre los cuales se encuentra la torta de maíz llamada *vuelve-y-ven*. Casi de igual importancia a la agricultura, se encuentra el trabajo asalariado, que en el caso de los hombres implica el trabajo como jornaleros o mayordomos en las fincas ganaderas de la zona, y en el caso de las mujeres es el trabajo como empleadas domésticas en las fincas de veraneo o en las ciudades vecinas de Sincelejo y Cartagena.

La comunidad no muestra fuertes rasgos de adscripción religiosa al catolicismo o el evangelismo. Tan sólo existe un pequeño altar a la Virgen María en un rincón del asentamiento. En la cultura material no se identificaron rasgos formales ni simbólicos que aludan a algún sistema religioso.

El asentamiento está conformado por aproximadamente 40 unidades residenciales. Las calles son de tierra sin pavimentar y existe una plaza de ubicación central donde hay dos arcos de fútbol y un parque infantil. Este espacio es utilizado a diario por las tardes para jugar al softball. Existen tres tiendas, de las cuales la que está ubicada en la plaza central tiene la función de taberna nocturna. En este lugar se pone música a altísimos volúmenes en el típico “Picó” de la costa, término con que se conoce a los equipos de sonido de gigantes amplificadores; allí se reúnen los hombres a jugar dominó y a las cartas y a consumir bebidas alcohólicas. El otro espacio de entretenimiento apreciado por los locales es la gallera, en la cual se llevan a cabo peleas de gallos esporádicamente.

En este contexto se ubica el taller de la Asociación de artesanos de El Higuerón, liderada por Blas Agustín Blanco de la Cruz. En este lugar se trabaja en la elaboración de objetos artesanales y de carpintería cuyas técnicas y oficios se describirán en detalle en el apartado siguiente. El taller se encuentra en un terreno cercado con varas de guadua, adentro del cual hay una enramada que alberga un pequeño depósito de piezas y herramientas así como un espacio de trabajo donde se encuentran las diferentes maquinas usadas por los artesanos.

Metodología

La metodología implementada durante el trabajo de campo fue de carácter etnográfico y participativo, con un enfoque cualitativo, en el cual se emplearon varias herramientas metodológicas que en su conjunto permitieron tener una mirada más completa de la actividad artesanal dentro del contexto socio-cultural del corregimiento El Higuerón. Dichas herramientas fueron: entrevistas semi-estructuradas, observaciones participantes, grupos focales, y recorridos de reconocimiento por el territorio. Así mismo, para el componente de diseño y desarrollo de producto, se ejecutó una serie de talleres de búsqueda de referentes culturales y compilación de la cultura material y de creatividad a partir de los referentes, los objetos, técnicas y materias primas identificadas.

A continuación se presenta una descripción de cada una de las herramientas metodológicas utilizadas.

Entrevistas Semi-estructuradas: Charlas formales e informales diseñadas para abordar individualmente los aspectos socio-culturales de la actividad artesanal como la estructura interna de la Asociación de Artesanos del Higuerón, la descripción de la trayectoria de cada artesano y artesana en el quehacer de su oficio, la posición ocupada por la actividad artesanal en la economía de los núcleos familiares, las dinámicas de obtención y manejo de las materias primas así como la identificación de las redes de comercialización de los objetos artesanales.

Observaciones participantes: Observaciones realizadas durante los espacios de trabajo en el taller enfocadas a la descripción de los procesos de elaboración de las piezas, la organización del espacio de trabajo y la puesta en marcha de las relaciones de los artesanos entre sí y los demás actores del mapa social de la actividad artesanal como distribuidores y comerciantes.

Grupos Focales: Se proponían discusiones durante reuniones con los artesanos para tratar y debatir sobre las necesidades y fortalezas de ellos como individuos y colectivo en cuanto a lo artesanal para así generar insumos que orienten las líneas de acción en los demás componentes del plan de acción.

Recorridos por el territorio/ Taller de búsqueda de referentes: Se hizo una salida por el territorio circundante a la comunidad para la identificación propia de referentes gráficos y simbólicos en la fauna, la flora y el paisaje. Esta salida terminó en la visita a un árbol de higuerón para que los artesanos identificaran el elemento natural que da nombre a su comunidad.

Taller de compilación de la cultura material: A partir de la información recogida en entrevistas sobre los objetos producidos en la comunidad, se realizó en grupos la matriz que describe en lo material y social cada uno de los objetos identificados.

Taller de creatividad: Partiendo de los referentes y objetos identificados, y de estructuras o módulos gráficos sustraídos y conceptualizados por los artesanos, se partió a la proposición y ejecución de nuevos objetos.

2. Actividades Realizadas

2.1. Componente 1: Desarrollo Humano

Asesor a cargo: Carlos Manuel Estévez Reyes

2.1.1. Nombre de la actividad: Construcción del mapa de actores sociales que contemple el perfil socio-demográfico de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal.

2.1.2. Contenidos desarrollados

-Identificación de las personas e instituciones cuyas actividades conciernen a la actividad artesanal y descripción de la relación que éstas sostienen con los artesanos y la asociación.

-Identificación de la estructura socio-política en la cual se inserta la comunidad del Higerón así como de la estructura de tenencia y uso de la tierra y los recursos naturales.

-Identificación de las personas que son miembros activos de la Asociación de Artesanos del Higerón, la trayectoria de cada uno de ellos dentro de la colectividad y el rol que dentro de ella desempeñan.

2.1.3. Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

-La Alcaldía de San Onofre y su secretaria de cultura han brindado apoyos importantes para el desarrollo de la producción a nivel local y sobre todo de la participación de la Asociación en Expoartesanías, que ya lleva una trayectoria de más de 11 años.

-Acción Social realizó una importante dotación de maquinas y herramientas en el año 2011, que ha permitido un importante mejoramiento tecnológico para el trabajo artesanal del taller.

-Los gerentes de la Reserva Ecológica Sanguaré han brindado un apoyo económico directo al líder de la asociación para financiar los gastos asociados a la participación en Expoartesanías, así como en sus instalaciones exhiben los objetos de la asociación para ser comercializados.

-Según el líder Blas Agustín Blanco de la Cruz y los estatutos de conformación de la asociación, hacen parte de ella 19 artesanos y artesanas. Sin embargo, se constató que tan sólo hay cinco hombres activos y que la participación de las cinco mujeres vinculadas es bastante superficial.

-En el taller se detectó que los hombres activos no tienen una dedicación exclusiva a la producción de objetos artesanales y que por circunstancias económicas se dedican también a trabajos de carpintería que tienen una buena demanda local. Para realizar los mencionados trabajos de carpintería, los

artesanos deben darle al líder el 10% del monto total de la venta por cuenta de la utilización del taller y los equipos.

2.1.4. Observaciones y recomendaciones

Se notó que el trabajo de la asociación en cuanto a la producción y comercialización de objetos no es sostenida a lo largo del año y que por lo tanto en muchos casos los apoyos ofrecidos por instituciones o personas cumplen la función de sostenimiento paternalista. Esta situación de baja rentabilidad y continuidad ha ocasionado el distanciamiento progresivo del líder y demás miembros de la asociación. Lo anterior muestra que se debe fortalecer la parte institucional y organizacional de la asociación en un nivel productivo y financiero para que en el mediano y largo plazo ésta pueda sostenerse de manera independiente.

3.2.1. Nombre de la actividad: Identificación de los procesos de obtención, transformación y manejo de materias primas e insumos.

3.2.2. Contenidos desarrollados

-Identificación de los dos principales mecanismos de obtención de las maderas trabajadas en el taller.

-Descripción del proceso de cadena productiva necesaria para la adecuación de las maderas.

-Descripción de los modos de almacenamiento de las maderas e identificación de los problemas causados al material por la falta de desarrollo de procesos adecuados de corte y secado.

3.2.3. Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

-En el momento se trabajaba principalmente con dos maderas: la Ceiba Blanca o Tolua y el Balaustre o Colorado. Éstas son obtenidas por dos mecanismos. El primero es comercial, y se realiza como compra directa en aserríos de San Onofre. El segundo puede ser tanto comercial como de intercambio por trueque con los propietarios de fincas de San Onofre. El artesano puede pagar el palo con efectivo o con una contrapartida de trabajo en la finca o de la entrega de trozos de madera u objetos tallados. En los dos casos el artesano tiene que contratar a un motosierrista (propietario de una motosierra) para que realice el corte de la madera y posteriormente a otra persona para que transporte la madera desde el lugar del corte hasta el taller.

-La compra de madera se realiza cada tres o cuatro meses con montos de inversión entre los 500 y 800 mil pesos.

-Los artesanos manifestaron que la adquisición de las maderas es cada vez más complicada por el aumento de los precios y porque los hacendados no están interesados en vender pequeñas cantidades del recurso, por lo cual prefieren establecer relaciones comerciales con los aserradores de la zona.

-El taller tiene una muy mala adecuación para el aislamiento y secado de la madera, lo cual produce que tras largos periodos de tiempo después de la adquisición la madera siga húmeda y poco apta para ser trabajada. Lo anterior

produce, como pudo ser observado, que la madera se raje durante el proceso de ser tallada y secada.

3.2.4. Observaciones y recomendaciones

-Fue muy difícil ponderar el estado de siembra y recuperación del recurso a causa del breve tiempo de trabajo de campo y la distancia de la comunidad a la que se encuentran las fincas donde los artesanos adquieren la madera. Por lo cual no es posible en este momento establecer si las maderas son explotadas de modo sostenible.

-Es muy importante considerar dentro del componente de mejoramiento tecnológico estrategias de ordenamiento y gerencia del taller que favorezcan el secado y preservación de la madera para que se pueda hacer un óptimo uso de ella.

3.3.1. Nombre de la actividad: Identificación del papel que juega la actividad artesanal dentro del plan de vida de la comunidad o noción del buen vivir.

3.3.2. Contenidos desarrollados

-Discusión con los artesanos acerca de las nociones que tienen sobre su actividad como artesanos y sobre la importancia de la elaboración y comercialización de los objetos para el sostenimiento de la economía de sus hogares.

-Discusión con los artesanos acerca de la relación que existe entre las formas de sus objetos y los posibles referentes de identidad, así como una reflexión sobre los objetos y referentes de la cultura material tradicional como lo son el territorio, la actividad agrícola, y los objetos como el pilón, el balay y el palote.

3.3.3. Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

-La comunidad de afrocolombianos del corregimiento del Higuierón no cuenta con un plan de acción. Por lo tanto la importancia de los oficios artesanales como actividad económicas y cultural fue explorada en la concepciones de los artesanos.

-No se registra entre los artesanos asociaciones explícitas y directas entre los diseños de los objetos artesanales producidos en el taller y una construcción propia de identidad cultural.

-El oficio artesanal es considerado como un trabajo o una actividad económica y, como se mencionó anteriormente, no es interpretado como una actividad constructora de identidad.

3.3.4. Observaciones y recomendaciones

-Es muy importante avanzar en el enriquecimiento simbólico y cultural de los objetos, lo cual está acompañado de un proceso de reflexión acerca de los propios orígenes e identidad de la población de El Higuierón.

3.4.1. Nombre de la actividad: Levantamiento del compendio de la cultura material.

ORIGENES

“Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afro descendientes”

3.4.2. Contenidos desarrollados

-Entrevistas y visitas exploratorias para la identificación de los objetos tradicionales y contemporáneos producidos en la comunidad.

-Elaboración colectiva de una matriz construida a partir de los objetos identificados en las entrevistas mencionadas. Para cada objeto se recogió información sobre sus materiales, modos y herramientas de elaboración, funciones y usos, significados e historias asociadas, etc.

3.4.3. Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

-Se logró identificar y caracterizar en detalle los objetos de la cultura material tradicional y los objetos de elaboración contemporánea. De lo anterior se abstrajeron elementos gráficos y formales de diseño que fueron los insumos para el taller de creatividad.

3.4.4. Observaciones y recomendaciones

-Existe un fuerte contraste entre los dos conjuntos de objetos identificados y descritos, que indican que hay una pobre conexión entre unos y otros respecto a los usos, función y relación con la vida social y cultural de los artesanos. Por lo anterior, se plantea la necesidad de orientar los diseños de los objetos contemporáneos para que adquieran una mayor coherencia y cercanía con los referentes identitarios que los mismos artesanos pueden y quieren ir construyendo acerca de su historia y su vida social y cultural.

3.5. Componente 2:Diseño y Desarrollo de producto

Asesor a cargo: Álvaro Iván Caro Niño

3.5.1. Nombre de la actividad: Validación, apropiación y re-significación del inventario por parte de la comunidad participante (Punto de partida-Identificación de piezas icónicas).

3.5.2. Contenidos desarrollados

-Se realizó el ejercicio de que cada asistente al taller escogiera un objeto de la cultura material y uno de los referentes identificados en el recorrido, para que pusiera sobre el papel el conocimiento asociado a cada uno de ellos. En la reunión se socializó el ejercicio y se escogieron entre todos los objetos y referentes que serían utilizados en el taller de creatividad.

3.5.3. Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

-Se confirmó el interés que los artesanos tienen sobre el dibujo, el diseño y la creación de nuevos objetos, así como la buena receptividad para trabajar en colectivo hacia la búsqueda de referentes que doten a la artesanía, a ellos mismos y su comunidad de identidad. Las abstracciones del árbol del Higuerón mostraron la importancia que tuvo para ellos descubrir el elemento natural que da nombre a la comunidad.

-También se confirmó el aprecio de los artesanos por los objetos de fabricación artesanal como el pilón, el balay y los palotes, pues fue de su propia iniciativa trabajar en la recuperación de las técnicas y conocimientos asociados a la elaboración del balay y la integración de elementos de éste a nuevos objetos.

3.5.4. Actividades definidas para continuar en la siguiente fase

-Trabajo de reflexión sobre la forma y el diseño de objetos artesanales producidos actualmente y que ya están alcanzando niveles de saturación en los mercados donde se comercializan, como lo es el caso de las bandejas y fruteros tortuga. Es necesario identificar los referentes de origen de estos objetos y diseños, y guiar una adecuación de la forma para que puedan tener nuevos impulsos en la comercialización.

3.5.5. Observaciones y recomendaciones

-Es necesario continuar trabajando en el desarrollo de las actividades de los otros componentes sobre este tema, de modo que el ejercicio de identificar objetos y referentes, reflexionar sobre ellos, y a partir de ese punto estimular ejercicios de diseño. Lo importante es que los artesanos se apropien de estos ejercicios para hacer de ellos un método de trabajo que les permita realizar ajustes a sus objetos y avanzar en la construcción de identidad.

3.6.1. Nombre de la actividad: Diagnóstico del estado actual del oficio (mapa del oficio artesanal) e identificación de información actualizada sobre las necesidades, prioridades y fortalezas identificadas en los diferentes componentes de la cadena productiva.

3.6.2. Contenidos desarrollados

- Observación directa sobre el trabajo de elaboración de objetos en el taller artesanal.
- Descripción de la trayectoria de cada artesano en su labor artesanal.
- Descripción de las diferentes etapas de la elaboración de los objetos tallados en madera.
- Discusión sobre las necesidades y fortalezas que tienen los artesanos como individuos y colectivo en su labor artesanal.

3.6.3. Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad

- Se pudo valorar la alta destreza que tienen los artesanos en el manejo de las herramientas utilizadas para tallar la madera, sobre todo del machete y las gubias.
- Se identificaron problemas de sistematización de la información de los objetos que se producen en el taller y la falta de un esquema de módulos que permitan la réplica de los objetos.
- Se identificaron problemas en la forma de almacenar y ordenar las herramientas, así como de la falta de mantenimiento y pulido de herramientas y máquinas.
- Se describió cómo el trabajo en la elaboración de los objetos puede ser fragmentado entre los artesanos y las mujeres de la comunidad. De cinco

ORIGENES

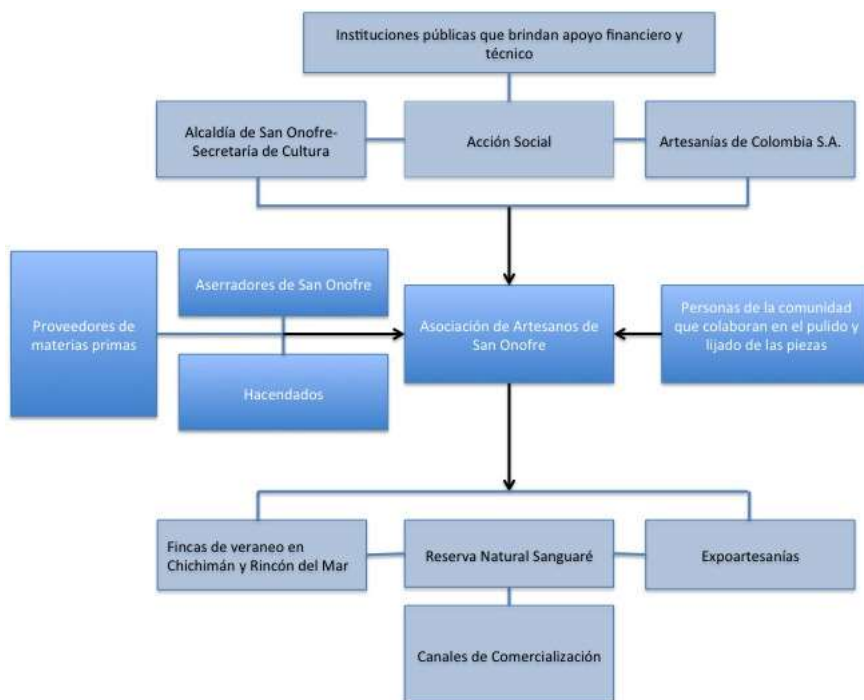
artesanos activos en el taller solo dos manejan con seguridad el proceso de tallado de las piezas, por lo cual los otros se dedican a las labores de pulido y acabados.

-Los artesanos identificaron como principales dificultades para asegurar la continuidad de su trabajo la dificultad creciente de obtener de las materias primas, a causa del absoluto dominio del recurso por parte de hacendados, y la falta de una demanda constante de su trabajo como artesanos a lo largo del año.

3.6.4. Observaciones y recomendaciones

-El trabajo artesanal en El Higuérón presenta una posición de fragilidad por cuenta de la baja demanda de los productos y la ausencia de mercados locales. Lo anterior hace que los artesanos tengan que alternar la producción de artesanías con el trabajo de carpintería y de construcción, que en muchas ocasiones ofrece mayores márgenes de ganancia de un modo sostenido en el tiempo.

3.8. Mapa social



Mapa social de los integrantes de la Asociación de Artesanos de El Higuerón



3.9. Identificación materias primas

La exploración en cuanto a materias primas se realizó con énfasis en las maderas por ser el oficio de ebanistería y talla de madera el de predominancia en la comunidad.

Fueron identificadas como principales materias primas las maderas de la Ceiba Blanca o Ceiba Tolúa y del Balaustre o Colorado (estos dos últimos son los nombres locales para estas especies). Estas maderas son utilizadas para la elaboración de los objetos artesanales (consignados en el compendio de cultura material) y de objetos de carpintería como camas, puertas y ventanas. Existen otras maderas que son utilizadas para elaborar palotes y pilones, pero que en la actualidad son trabajadas en menor medida. Entre éstas se encuentran el Mango y el Carito.

Los artesanos identifican que las condiciones para la obtención de la madera se han venido haciendo más difíciles y costosas en los últimos años. Los artesanos no son propietarios de parcelas de donde puedan abastecerse. La madera, como la mayoría de recursos naturales de la región, se encuentra en terrenos que son parte de grandes propiedades de vocación ganadera, y por esto los propietarios de las fincas son los principales proveedores de madera tanto para los artesanos como para los aserradores de la región.

Las transacciones entre los artesanos y los dueños de las fincas pueden ser comerciales o de trueque. Si bien los artesanos prefieren hacer la transacción con dinero, existen casos

en que pagan por la madera obtenida ya sea con su trabajo, entregando objetos tallados o de carpintería, o devolviendo parte de la madera ya cortada. Esta última modalidad de acceso a la madera no es muy apreciada en cuanto las retribuciones y deudas de favores adquiridas pueden llegar a resultarles bastantes costosas.

Otro factor que ha hecho que el acceso al recurso sea más costoso es la exigencia de los dueños de finca de comprar lotes completos de “matas” (medida con que se denomina al tronco completo de un árbol). Tal exigencia sólo puede ser cubierta por los aserradores que compran cantidades importantes de madera a ritmos sostenidos. Por su lado, los artesanos sólo pueden necesitar proveerse de un “palo” cada dos o tres meses, pues su capacidad de inversión y los ritmos de producción más bien bajos así lo determinan.

El paso siguiente a la negociación de la madera, es la contratación de un motosierrista para que corte la madera. Esta persona cobra alrededor de 120 mil pesos por día de trabajo. El artesano es quien debe asumir este gasto, así como el del posterior transporte desde el lugar de corte hasta El Higuerón. El costo de este último servicio está alrededor de los 150 mil pesos. Con lo que se paga por la “mata”, es monto total de inversión de los artesanos llega a ser de 600 a 800 mil pesos.

La otra manera de acceder a la madera es la compra directa a los aserradores de San Onofre. En estos lugares la madera se negocia por la unidad de medida “pie”. Un pie equivale a un volumen de madera de 12 por 12 centímetros por una pulgada y tiene un costo de 1.500 pesos. En estos casos los artesanos también tienen que encargarse del transporte del recurso hasta la comunidad. La compra a los aserradores presenta como ventaja que la madera puede ser adquirida en bajas cantidades, precios accesibles y de manera continua.

Por lo general, los artesanos manifestaron que realizan compras de madera cada dos o tres meses, y que al interior del taller cada uno se encarga de conseguir y administrar los materiales para llevar a cabo sus cargas personales de trabajo. Ellos no manifestaron, ni tampoco se identificó, la existencia de conflictos internos o externos en torno a la consecución de los recursos. Podría pensarse que las únicas personas que compiten con los artesanos de El Higuerón en el acceso a la madera son los aserradores de San Onofre, quienes por su mayor capacidad de manejo de capitales pueden ser determinantes en el establecimiento de los precios de la madera.

En cuanto a los precios, los artesanos manifestaron que éstos varían de acuerdo a la disponibilidad o escasez del recurso y son controlados a voluntad por los aserradores y los dueños de las fincas.

3.10. Diagnostico de Oficio – Mapa de proceso productivo

Diagnostico de Oficio

<p>Oficio : Carpintería Técnica: Talla en madera</p>	<p>Ubicación Geografía: Departamento de Sucre – Corregimiento del Higuerón</p>
<p>Materia prima: Ceiba, balaustre colorado.</p> <p>Características físicas: Trabajan dos tipos de madera encontrándose la Ceiba clasificada en tres especies: tolúa, colorada y blanca, la cual presenta una superficie porosa y blanda de color blanco y rojizo y el colorado que es una especie más dura de aspecto naranja y blanco es dura y más fina para dar acabados a la superficie.</p> <p>Condiciones actuales: La asociación de artesanos del higuerón, está conformada por 19 artesanos y artesanas. Sin embargo, se constató que tan sólo hay cinco hombres activos y que la participación de las cinco mujeres vinculadas es temporal. En el taller se detectó que los hombres activos no tienen una dedicación exclusiva a la producción de objetos artesanales y que por circunstancias económicas se dedican también a trabajos de carpintería que tienen una buena demanda local. Para realizar los mencionados trabajos de carpintería, los artesanos deben darle al líder el 10% del monto total de la venta por cuenta de la utilización del taller y los equipos.</p>	<p>Entidades de Apoyo: Artesanías de Colombia, Acción Social.</p> <p>De orden Local o regional: Reserva Sanguaré vía rincón del mar y alcaldía de San Onofre.</p>

Mapa de proceso productivo

ACTIVIDAD	DETALLE	OBSERVACIONES
PROCESOS DE EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE LA MADERA CEIBA Y COLORADO		
Compra de la materia prima a aserríos.	El artesano por lo general compra la materia prima a los dueños de fincas aledañas e igualmente a aserraderos ubicados en el Municipio de San Onofre.	La madera no es tratada ni preservada ni secada.
Compra de Madera a dueños de Fincas	El artesano hace pactos con los dueños de fincas que le donan madera por intercambio de productos o el artesano compra madera a los mismos.	En este caso el artesano tiene que contratar un persona que le alquile la motosierra y le preste el servicio de corte y además un transporte para llevar la madera hasta el taller, para este proceso emplean toda la madera incluyendo su médula lo que se manifiesta en productos con grietas.
Corte del material	Se corta por trozas que son de 30 a 50cm de ancho x 3 metros x 10cm de grueso o por tablones que miden 30 a 50 cm de ancho x 3 metros x 5cm de ancho y por trozas más pequeñas de 1metro de largo x 30cm de ancho x 10 cm de espesor	
Almacenamiento de la madera.	La madera es ubicada recostando las trozas de 3m aproximadamente sobre algunos árboles que están dentro del taller al aire libre otras piezas son ubicadas bajo techo y los pedazos más pequeños son arrumados sin ningún orden y al aire libre.	Es importante generar estacas o puntos de apoyo para apilar la madera de forma correcta y hacer cortes técnicamente adecuados para permitir el secado y aireación de la madera. Es importante que la madera se ubique a la sombra ya que las condiciones del ambiente son bastante secas y la humedad relativa no es muy elevada.
Secado	La madera se deja secar dependiendo la disponibilidad y los tiempos de entrega de los productos, inclusive son tallados algunos cuando la madera está húmeda y los dejan secar al sol directo después de trabajados.	Generar un programa de secado adecuado para las maderas de esta zona.

PROCESO DE ELABORACIÓN Y FABRICACIÓN		
Trazado del objeto	Valiéndose de plantillas en algunos casos y de la destreza en el oficio los artesanos trazan a mano la figura que desean tallar sobre la madera en algunas ocasiones determinan las dimensiones del objeto usando el flexómetro y en otras el cálculo del ojo.	Es importante generar un sistema de plantillas que ayude a aumentar la productividad y mejore el trazado en algunas piezas (curvígrafo, compás y poliestireno)
Cortes preliminares	Antes de tallar la figura es necesario hacer algunos cortes preliminares usando la sierra circular y la sierra sin fin eliminando el exceso de material para facilitar la talla del objeto.	En esta fase es importante resaltar la necesidad de optimizar el recurso y disminuir el desperdicio de madera.
Talla del objeto	Valiéndose del machete, el arza y las gubias el artesano procede a hacer el desbaste del material sobrante, comenzando a dar forma externa e interna al diseño.	Poseen gran habilidad en el oficio y destreza para generar equilibrio y simetría en las piezas.
Pulido de la pieza	Para terminar la pieza emplean el cepillo de vuelta para emparejar externamente, luego con una raspa perfeccionan el objeto internamente y con la ayuda de varios números de lija proceden a pulir la superficie de forma mecánica valiéndose de una pulidora o de forma manual usando sus manos.	Es importante desarrollar un refuerzo en acabados ya que han recibido dos capacitaciones pero no se han apropiado por la comunidad del todo.
Acabados	Aplican agua a la superficie de la madera, este procedimiento despeina la fibra y hace que la vuelvan a pulir en donde presenta rugosidad luego cuando ya está lista proceden a aplicar aceite de linaza con un trapo para terminar las piezas	Insistir en el manejo sucesivo de lijas y hacer que lijén en el mismo sentido de la veta del objeto.

Observaciones:

El taller cuenta con herramientas mecánicas y manuales donadas por Acción Social y Artesanías de Colombia para el desarrollo de los productos, la infraestructura es suficiente y adecuada para su crecimiento y desarrollo sin embargo es necesario hacer una ramada más amplia para mejorar el secado de las maderas y la distribución de los equipos para mejorar la organización del taller e igualmente diseñar e implementar un sitio cerrado para guardar y proteger la herramienta manual.

3.11. Archivo fotográfico:



Tomada por : Carlos Manuel Estévez Reyes
Lugar: Taller de artesanos en El Higerón
Fecha : 02/04/2011
Descripción: Blas Blanco tallando una bandeja con forma de la hoja del árbol Higerón.



Tomada por : Carlos Manuel Estévez Reyes
Lugar: Taller de artesanos en El Higerón
Fecha : 03/04/2011
Descripción: Bandejas apilables en Colorado o Balaustre, producto del taller de creatividad.



Tomada por : Carlos Manuel Estévez Reyes
Lugar: Taller de artesanos en El Higerón
Fecha : 04/04/2011
Descripción: Bandejas en forma de hoja de Higerón, Batea con remate de bejuco del balay y bandeja con módulos.



Tomada por : Carlos Manuel Estévez Reyes
Lugar: Corregimiento Chichimán
Fecha : 01/04/2011
Descripción: Los artesanos en el recorrido que se realizó por las vecindades de su territorio. Reconocimiento del árbol Higerón