



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

PROYECTO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
Y EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y LA
COMERCIALIZACIÓN DE 10 LOCALIDADES JOYERAS
ARTESANALES, PERTENECIENTES AL ESLAVON DE LA
JOYERIA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA INDUSTRIA DE
LA JOYERIA, METALES, PIEDRAS PRECIOSAS Y VISUTERIA EN
COLOMBIA

D.I. BLANCA MARIA ÑAÑEZ GÓMEZ

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

QUINCHÍA, RISARALDA

ATACO, TOLIMA

2009.



Contenido

Contenido.....	2
INTRODUCCION	4
OBJETIVOS	5
OBJETIVO GENERAL.....	5
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
ANTECEDENTES	6
ANTECEDENTES QUINCHIA.....	6
CONTEXTO QUINCHIA	6
ANTECEDENTES ATACO	8
CONTEXTO ATACO.....	8
METODOLOGIA.....	10
INVESTIGACIÓN	13
GRUPO ARTESANAL.....	13
MERCADO.....	15
PRODUCTO	16
TENDENCIAS	16
TALLER DE CREATIVIDAD.....	20
PLANTEAMIENTO DEL OBJETIVO.....	20
QUINCHIA	21
PUNTOS DE INSPIRACIÓN O REFERENTES.....	21
DIAGNOSTICOS DE DISEÑO	23
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	24
DESARROLLO DEL PROCESO DE DISEÑO	24
DÍA A DÍA EN EL DESARROLLO DEL TALLER CON LA COMUNIDA	25
EXPOSICIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS.....	34
RESULTADOS TLLER DE CREATIVIDAD QUINCHIA	34
RESULTADOS DEL TALLER CON BENEFICIARIOS	34
ATACO	37



PUNTOS DE INSPIRACIÓN O REFERENTES	37
DIAGNOSTICOS DE DISEÑO	38
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO	39
DESARROLLO DEL PROCESO DE DISEÑO	40
DÍA A DÍA EN EL DESARROLLO DEL TALLER CON LA COMUNIDA	40
EXPOSICIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS	46
RESULTADOS TALLER DE CREATIVIDAD ATACO	47
RESULTADOS DEL TALLER CON BENEFICIARIOS	47
DESARROLLO DE LAS COLECCIONES.....	49
DESARROLLO DE DISEÑO QUINCHIA, RISARALDA.....	50
“ASOCIACIÓN LOS CERROS JOYEROS”	50
Módulos planteados.....	50
Propuesta Módulos en Material Final.....	52
Algo de Las Flores.....	52
Algo de las Hojas	55
DESARROLLO DE DISEÑO ATACO, TOLIMA	59
“ASOCIACIÓN ASOJOYEROS DE ATACO”	59
Módulos planteados.....	59
Tema.....	59
Planteamientos	59
Propuesta Módulos en Material Final.....	61
PALETA DE COLOR PARA LA TEMPORADA OTOÑO – INVIERNO 2010/2011	66
LOGROS OBTENIDOS CON EL DESARROLLO DE DISEÑO	67
Logros de la Capacitación de Diseño.....	67
Logros del Proceso de Diseño	67
CONCLUSIONES	68
BIBLIOGRAFIA.....	69
ANEXOS	70



INTRODUCCION

En el marco del “proyecto para el desarrollo de nuevos productos y el mejoramiento de la producción y la comercialización de 10 localidades joyeras artesanales, pertenecientes al eslabón de la joyería de la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedra preciosas y bisutería en Colombia”, el convenio Artesanías de Colombia-fomipyme, presentaron, en las localidades de Quinchia , departamento de Risaralda, y Ataco, departamento del Tolima, el taller de diseño de la empresa Artesanías de Colombia con el fin de desarrollar las colecciones de joyería 2009 con los integrantes de la **“Asociación de Joyería Los Cerros Joyeros”**, en Quinchia y **“Asojoyeros”**, en Ataco.

El propósito de la capacitación en Diseño es dar a las Asociaciones de Joyeros las herramientas necesarias para competir en el mercado con productos desarrollados de principio a fin por cada grupo. De esta manera el proceso será acorde con los requerimientos estéticos, funcionales y económicos que son necesarios para entrar en el mercado nacional de Joyería que en estos momentos es tan exigente a nivel creativo y productivo.

El encuentro de los Joyeros con su parte creativa orientada con la metodología de la empresa permitirá que posteriormente los beneficiarios del proyecto tengan la capacidad de desarrollar colecciones completas sin la supervisión del convenio, provocando así el desarrollo personal y con ello mejorando su calidad de vida.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar un taller de diseño y una propuesta de línea de diseño en las localidades de Quinchía y Ataco, en el marco del Proyecto para el mejoramiento de la producción, del desarrollo de nuevos productos y de la comercialización de 10 localidades joyeras artesanales, pertenecientes al eslabón de la joyería de la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia, Contrato MN 045-7-Fiduagraria – Fomipyme.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Dar las herramientas que son necesarias para desarrollar un proceso creativo con metodología, que permitirá involucrar en su proceso natural las pautas básicas con las cuales mejorarán y agilizarán la producción en el taller.

Involucrar a los beneficiarios del proyecto en el proceso creativo logrando que ellos interactúen en la etapa de diseño con el fin de adquirir pertenencia de los posteriores logros.

Desarrollar conjuntamente una colección con la carga cultural, la calidad y el diseño necesarios para ser presentada en la Feria Expo Artesanías 2009.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES QUINCHIA

El trabajo con la Asociación de Joyería Los Cerros inicio en el año 2003 con capacitaciones en técnica y la entrega de herramienta y equipos para el fortalecimiento del taller.

En el año 2007 la Asociación solicito por escrito la asesoría y capacitación en las técnicas de Armado, Acabados y Casting haciendo énfasis en diseño y desarrollo de Broches y Sistemas. Estas capacitaciones se iniciaron a finales del año 2008, en el cual se recibieron los talleres de Armado, Broches y Sistemas, continuando en el año 2009 con Casting y Acabados, la siguiente etapa de capacitaciones se inicio en el mes de Junio del presente año con Diseño y finalizará con Acompañamiento en Producción como etapa concluyente del proyecto para así presentar la colección desarrollada en el marco de la feria Expo Artesanías 2009.

CONTEXTO QUINCHIA

La Asociación de Joyería de Los Cerros está ubicada en la Localidad de Quinchia, en el Departamento de Risaralda, en la Cra 6ª No 2 A 5 casa de la cultura.



1

¹ FOTOGRAFIAS TOM/



Está conformada actualmente por 14 miembros activos entre los cuales se encuentra el presidente de la Asociación Mario Ferney Ortiz. Algunos de los miembros están finalizando etapa de capacitación con el SENA, iniciando la etapa productiva que les permitirá obtener la Certificación de Joyería. Es esta una de las razones adicionales por las que es importante para ellos el desarrollo del taller de Diseño pues les permite avanzar con mayor rapidez en la consecución del proceso final con el SENA.

INTEGRANTES DE LA ASOCIACION DE JOYERÍA DE LOS CERROS

NOMBRE
OMAR MONROY ISARRA
MAGNOLIA GUAPACHA
GERARDO MAYA
AMANDA LADINO CASTRILLON
YEISY ENERIET MANSON LOPEZ
EFRAIN MOLINA ROJAS
ELIZABETH TREJOS LOPEZ
NUBIA BUSTAMANTE
MARIO FERNEY ORTIZ
LUIS GONZAGA TAPASCO TREJOS
ANA LUCY TREJOS LOPEZ
MARIA ALBENY NAVARRETE
MARTA LUCIA HERNANDEZ GALEANO
NELLY DEL CARMEN GUAPACHA



ANTECEDENTES ATACO

El trabajo con la Asociación de Joyería de Ataco inicio en el año 2001 con capacitaciones en técnica y la entrega de herramienta y equipos para el fortalecimiento del taller en el marco del Proyecto Nacional de Joyería.

En el año 2007 la Asociación solicito por escrito la asesoría y capacitación en las técnicas de Armado, Acabados y Casting haciendo énfasis en diseño y desarrollo de Broches y Sistemas. Estas capacitaciones se iniciaron a finales del año 2008, en el cual se recibieron los talleres de Armado, Broches y Sistemas, continuando en el año 2009 con Casting y Acabados, la siguiente etapa de capacitaciones se inicio en el mes de Junio del presente año con Diseño y finalizará con Acompañamiento en Producción como etapa concluyente del proyecto para así presentar la colección desarrollada en el marco de la feria Expo Artesanías 2009.

CONTEXTO ATACO

La Asociación de Joyería **Asojoyeros** está ubicada en el Municipio de Ataco, en el Departamento de Tolima, en el Terminal de Transportes de Ataco.

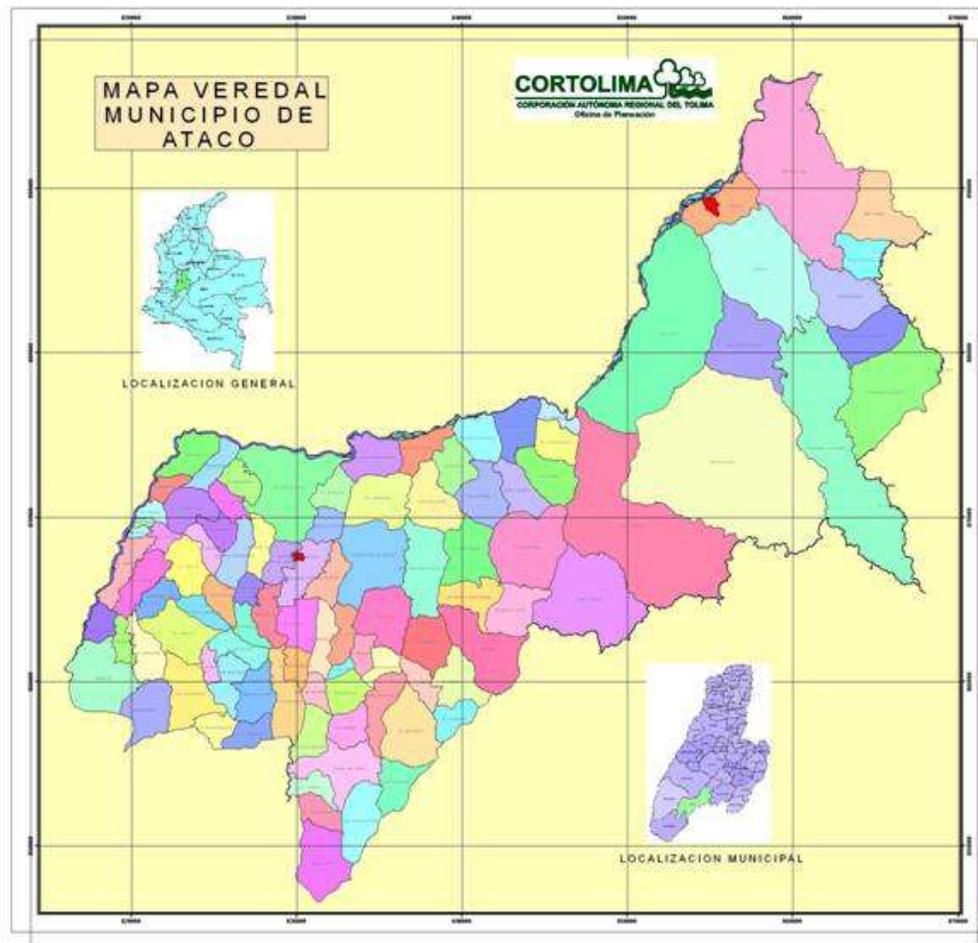
Está conformada actualmente por 8 miembros activos entre los cuales se encuentra el presidente de la Asociación Joaquin Uriel Ospina Ferreira. Algunos de los miembros están en proceso de aprendizaje dentro de la asociación, los miembros más antiguos tuvieron su preparación con cooperativas de Minería y con Artesanías de Colombia en años anteriores.





INTEGRANTES DE LA ASOCIACION DE JOYERÍA ASOJOYEROS DE ATACO

NOMBRE
EDITH AROCA POLOCHE
JORGE ELIECER BURGOS GARZÓN
JOSE INOCENCIO DUCUARA GUALACO
JOAQUIN URIEL FERRERIRA OSPINA
FREDY MAPE
EDILBERTO OYOLA APACHE
PABLO OYOLA APACHE
JORGE ENRRIQUE PULECIO CUBILLOS





Artesanías de Colombia se ha desempeñado en el proceso de asesoría, desarrollo, producción y comercialización de productos artesanales con éxito y es por esto que ha planteado una metodología de diseño que le permite a los beneficiarios entender y hacer parte del proceso de diseño permitiendo así, que se transmita internamente en las asociaciones y grupos establecidos con el fin de involucrar a cada miembro en el proceso creativo.

Es primordial que los beneficiarios de los proyectos entiendan como se desarrolla la metodología de Diseño para así tener las herramientas necesarias en la que se involucran técnicas, buenas prácticas, y control de la creatividad permitiendo de esta manera que el producto llegue al consumidor final con impacto. Así el resultado final será el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

Para esto existe un proceso que se inicia por la investigación que genera los pasos para el desarrollo del Taller de Creatividad.

Se propone trabajo en grupo para el inicio del taller para aprovechar la cooperación y el flujo de conocimiento, permitiendo que la información entregada a los beneficiarios en los visuales de Artesanías de Colombia beneficie el posterior proceso. El trabajo en grupo es muy productivo porque motiva la participación de todos. Su versatilidad permite que cada beneficiario reflexione en aspectos formales, funcionales y productivos dando la posibilidad de resolver los inconvenientes de manera práctica.

De esta manera el grupo inicia por escoger el tema general con el que se trabajará el proceso de diseño dándole la importancia que cada miembro requiere para iniciar con entusiasmo se plantea una **“lluvia de ideas para el tema general de la colección”**; este tema debe tener relación con la cultura propia de la región, idiosincrasia de los habitantes y sus características particulares que favorezcan el encuentro con el o los posibles clientes.

Es importante que los beneficiarios entiendan que no solo es “vender un producto”, el objetivo de estos talleres es darles las herramientas para encontrar la identidad que necesitan los creativos al momento de abrir las puertas a una nueva colección. Para esto se pide a los beneficiarios que se involucren en la selección del tema con historias culturalmente avaladas por la comunidad con las que se pueda dar soporte al desarrollo.

Una vez es seleccionado el **tema general** son los beneficiarios quienes plantean una **segunda** lluvia de ideas de la cual se escogerá el tema específico, con este el proceso de



investigación comenzará a dar las diferentes posibilidades para iniciar el proceso de diseño.

Esta segunda etapa procura involucrar a los beneficiarios en prácticas de investigación que les de las herramientas necesarias para un desarrollo coherente en aspectos formales, funcionales y técnicos, adicionalmente la investigación les da la posibilidad de tener **una historia que contar** y así abrir las puertas del proyecto todos aquellos que se interesen por obtener vínculos con la identidad (clientes). Con esto se inicia la selección de temas específicos aprovechando las capacidades del trabajo en grupo que otorga cualidades distintas que las del trabajo individual.

Con los temas seleccionados cada beneficiario inicia su trabajo en la búsqueda de abstracción y simplificación de las formas escogidas. Se inicia trabajando con dibujos proporcionados de los temas con diferentes ángulos, para esto se emplea trabajo con papel, lápices, papel milimetrado y papel calco, que permitan ser trabajados en la búsqueda de módulos para el desarrollo específico de joyería.

La modulación de las formas escogidas se realiza con el objetivo de obtener el mejor provecho de la forma para ubicarla en piezas productivas. Esta modulación se realiza pidiendo a los beneficiarios **simplificación** de las formas presentadas, **abstracción** de los aspectos más importantes a nivel personal de estas formas y **planteamiento** de los posibles módulos a desarrollar provocando que cada beneficiario tenga a la mano varias posibles alternativas para trabajar.

Con los módulos escogidos se da comienzo a la investigación formal que dará los prototipos a desarrollar. Para esto es necesario que los beneficiarios estén abiertos al trabajo con materiales alternos como papeles, cartulinas, cartones, láminas de aluminio y soportes de cualquier tipo que permitan obtener una idea clara de la propuesta planteada, antes de involucrar materiales finales en la consecución del posible prototipo. Así se desarrollan ejercicios de posición, rotación, variación de tamaños, superposición, investigación de ritmo y refinamiento de las formas.

Las respuestas que da el trabajo con módulos son sometidas a una socialización en la que cada miembro del grupo da sus aportes con críticas constructivas que permitan al ponente mejorar las condiciones formales o técnicas de manera previa al desarrollo en material. Después de la cual son desarrollados los primeros prototipos de módulos que permitirán continuar las correcciones necesarias para iniciar el proceso de desarrollo de la Colección.

El trabajo que el grupo de beneficiarios desarrolla en el **taller de diseño** es tomado por el diseñador encargado, y con este proceso de módulos iniciales se plantea toda una



Colección de Joyería dirigida a la exhibición a desarrollarse en la Feria Expo Artesanías 2009, respetando las características y los aportes realizados por los beneficiarios en busca del encuentro con un planteamiento de diseño que personifique las piezas de joyería dando de esta manera solución a los requerimientos de **Identidad** necesarios para hacer de las colecciones presentadas en la feria **productos artesanales con carga cultural**.

La colección se desarrolla partiendo de los módulos con los que el grupo de artesanos concluyó la capacitación en diseño, resolviendo los inconvenientes técnicos que se pudieran generar al momento de su producción, experimentando las diferentes composiciones que se conciben a partir de repetición, rotación y cambio de tamaños, estandarizando tamaños para evitar exagerados pesos que encarezcan las piezas, e intentando plantear algún tipo de mezcla de materiales que les permita hacer un poco más versátil la producción a los beneficiarios sin incurrir en complicaciones por la consecución de los posibles materiales anexos.



INVESTIGACIÓN

La investigación busca conocer las posibilidades y fortalezas de la comunidad de joyeros permitiendo trabajar en el aprovechamiento de las técnicas que manejan sin dificultad.

Es importante que los beneficiarios entiendan la trascendencia la investigación en todo nivel: técnico y creativo. Por esta razón se procura que sean ellos quienes se involucren en la observación de las capacidades propias a nivel técnico, para establecer sus límites y las posibilidades que existen para alejar los mismos. De igual manera se provoca el análisis de las representaciones creativas y el **cómo** llegaron a ellas para tener la posibilidad de establecer las metodologías propias y ampliar sus posibilidades de resolución de problemas con las ayudas metodológicas de Artesanías de Colombia y de esta manera concluir en el encuentro de nuevos y mejorados métodos que permitan a los beneficiarios ampliar las posibilidades de búsqueda de productos que impacten al comprador.

Para esto es necesario tener conocimiento del grupo artesanal, el mercado al que se afectará, los productos a desarrollar y las tendencias impuestas para la temporada que serán el soporte del desarrollo.

GRUPO ARTESANAL

Las Asociaciones **Quinchia y Ataco** cuenta cada una con un taller dotado de las herramientas necesarias para desarrollar una producción completa respetando las técnicas que ellos manejan, permitiendo así que los resultados sean impecables para poder competir en el mercado nacional.

DOTACION DEL TALLER

Los talleres cuentan cada uno aproximadamente con la siguiente maquinaria y herramienta:

- 2 Laminadores
- 1 Soplete de Autógena
- 1 Soplete de Gas



- 2 Pipetas de Gas
- 1 Pipeta de Oxigeno
- 1 Inyectora de Cera
- 1 Motor para pulir
- 16 Mesas de Joyería (en regular estado)
- 16 Marcos de Calado
- 16 Pinzas Planas (en regular estado)
- 15 Pinzas Redondas (en regular estado)
- 9 Pinzas punta Pico (en regular estado)
- 13 Cortafríos (en regular estado)
- 9 Alicates de Doblado (en regular estado)
- 6 Compas
- 1 Tijeras de ojo
- 1 Gramera (en regular estado)
- 1 Micrómetro
- 1 Pie de rey
- 1 Yunque
- 1 Sacabocados (en regular estado)
- 2 Dados con embutidores (en regular estado)
- 2 Gafas de Seguridad
- 1 Mandril
- 1 Prensa de Banco
- 6 prensas Manuales
- 4 Cartabones



- 8 Estacas para Anillos
- 1 Estaca para Pulseras
- 4 Fóredon

Las Asociaciones se caracterizan por la disposición para mejorar el proceso de producción con el que están relacionados incluyendo en este: técnicas del oficio y técnicas creativas.

QUINCHIA

Es una asociación con 13 integrantes activos en el taller. Como escuela de técnica tiene el manejo de la Filigrana y es este el oficio en el que se están perfeccionando en el momento, sin excluir la posibilidad de involucrarse con nuevas técnicas que puedan aportar mejoras a su oficio.

ATACO

Es una asociación pequeña y con aproximadamente 4 integrantes activos en el taller. Por estar a orillas del Rio Saldaña, río utilizado en la explotación minera para la extracción de oro y piedras semi preciosas como **agatas, ónix, marmoles** y otras, la posibilidad de plantear mezcla de piedras con plata está a su disposición y permite darle una característica clara e importante a sus desarrollos de diseño.

MERCADO

El mercado al que se dirigirán las piezas desarrolladas está de acuerdo con el tipo de comprador que asiste a la Feria Expo Artesanías.

El desarrollo de Diseño está dirigido a mujeres y hombres que están en continua búsqueda de piezas con Identidad y respaldo cultural. Personas entre los 25 y 40 años, enmarcadas en los estratos 3, 4 y 5 que quieren fortalecer su propia identidad con accesorios soportados en historias merecedoras de homenaje que muestran la cultura e idiosincrasia de los colombianos con el carácter necesario para enfrentarse a la producción extranjera.



PRODUCTO

En la búsqueda de elementos a desarrollar tenemos las piezas básicas para joyería: Aretes largos, aretes medianos, topos, gargantillas, pulseras y anillos. Adicionalmente la asociación planteo la posibilidad de desarrollar piezas para hombre como: anillos, mancornas y posiblemente pisa corbatas. Esto con la intención de diversificar la producción en la que trabajan desde la reactivación de la Asociación.

Con el desarrollo del taller **La Asociación de Quinchia** tomó la decisión de trabajar con texturas tanto táctiles como visuales permitiendo hacer de su trabajo en filigrana un producto con mayor carácter comunicativo. **La Asociación de Ataco** tomó la decisión de trabajar con las piedras naturales que se encuentran en la región y resaltar con la plata la belleza de estas, y de esta manera conseguir ser distinguidos comercialmente como uno de los grupos que trabaja con piedras naturales nacionales.

TENDENCIAS

Los parámetros de tendencias tomados como referencia para el desarrollo de la colección son los estipulados en el informe que fue presentado por Artesanías de Colombia a los asesores y posteriormente presentado a los beneficiarios de la asociación.

A continuación los parámetros dados por Artesanías de Colombia:

PIMAVERA VERANO 2009

La realidad es transformada por medio de las expresiones, que son una forma de liberación, de satisfacción, emerge una nueva fantasía como una búsqueda de un estado de la mente. Debemos comenzar a enfocarnos en cosas que no son obvias y ahora tienen más de un factor escondido. Mirarnos a nosotros mismos como un recurso de inspiración, somos parte de la naturaleza del planeta, debemos conocer su fragilidad y ser parte activa de su futuro. Estamos viviendo una nueva realidad donde somos individuos con una independencia globalizada en un mundo con muchas percepciones diferentes. Naturalidad, tradición, creatividad y tecnología son los insumos de una temporada de líneas puras casi perfectas, fresca positiva y simplicidad artesanal.



- **NEUTRALIDAD**

Un estado de la mente, una estación entre la indecisión y la acción, un mundo bicolor donde emergen sombras y formas que crean estilos elegantes y sofisticados. Basados en la líneas creadas por la mente, donde se forman siluetas delicadas y figuras modernas; un atractivo enigma que oculta una parte de la realidad a veces frágil y desconocida. Colores fríos y sofisticados, básicos y neutros mentalmente modificados que dan forma a piezas modernas, elegantes y atractivas. Prendas suaves y frescas con la sensualidad de las transparencias y los volúmenes moderados, accesorios sobrios y elegantes con estilos clásicos renovados, bolsos que combinan colores y materiales.



- **NATURALISMO**

Un rol proactivo en las contribuciones de los individuos en la mejora de nuestro mundo. La búsqueda de adaptar a la naturaleza a la nueva realidad urbana del hombre. Espíritu ecológico para aprovechar lo máximo cada insumo, diseños únicos y exclusivos, técnicas semi-artesanales, detalles y decoraciones en los colores y formas de la naturaleza. Zapatos con la riqueza de lo artesanal, fibras naturales y delicados trabajos a mano, tacones fantásticos y artísticos, aplicaciones de madera, bolsos y accesorios con delicadas decoraciones.



- **INTROSPECCION**

Nosotros como punto de partida, sentimos la reminiscencia de lo que fuimos, de lo que somos, se trata de reconocer nuestra dualidad de roles y sentirnos bien con nosotros mismos.

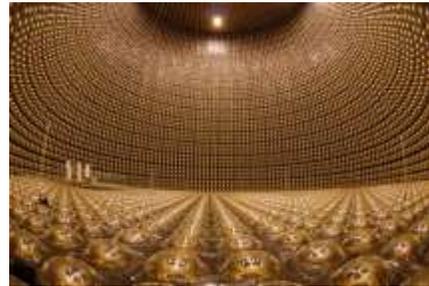




Influencia del arte y la arquitectura en colores que expresan armonía y contraste para crear estéticas refinadas, piezas hechas a la medida, el máximo confort donde la calidad y el refinamiento son necesarios. Looks femeninos y románticos, con detalles exactos, sobriedad y elegancia en los zapatos, formas definidas, clásicos renovados y nuevas interpretaciones de formas y volúmenes.

- **NEO-RACIONALISMO**

La nueva realidad del mundo ha creado una renovada dimensión de la individualidad de las personas hay otra percepción del mundo y una nueva forma de celebrar el espíritu de la independencia un equilibrio entre lo racional y lo irracional crea una neo-racionalidad permeada por el multiculturalismo que crea una atmosfera de colores vibrantes, brillantes y llenos de energía. Carga positiva y dinamismo brillante, recurrir a recursos artificiales y comunicaciones tecnológicas para llegar a lo inesperado que nos lleva querer mirarlo mas de vez. *Looks* modernos con detalles fetichistas y surrealistas. Zapatos de plataformas y sandalias de tiras, accesorios dinámicos y brillantes de formas vanguardistas.



OTOÑO INVIERNO 2009-10

Una profunda búsqueda del futuro cambiando la actual realidad, un completo cambio de forma, estructura o sustancia, como transformación por magia o brujería una re generación buscando satisfacer las necesidades y deseos. Una renovación en la humanidad, en los sentimientos, en la sensualidad, en la música, el arte y el diseño creando nuevas tradiciones, un mundo como una evolución de la situación actual. Un gusto especial por lo lujoso y lo suave, lo provocativo y lo moderno y la búsqueda de un nuevo equilibrio. Las tonalidades de color para el invierno pasaran por una amplia gama de tonos entre azules y negros, así como los mas vibrantes tonos de rojo y sombras de tonos tierra.



- **PASION INTENSA**

La sensualidad y la pasión de crear un mundo con lo mas calido de una amplia gama de tonos del color rojo tomando inspiración en la mujer femenina y sensual que vive en la ciudad, coquetos juegos de sombras desde la mas intensa y oscura hasta la mas clara y pálida a veces cerca del limite del no color. En cuanto a las formas se centran en el cuerpo y la silueta de exaltar la sensualidad femenina en la ropa y accesorios, zapatos con los toques artísticos y sensuales en los tacones, detalles como decoraciones resaltan la pasión.

- **NATURALEZA SOFISTICADA**

Un jardín invernal, un riachuelo de piedras y hojas secas, una encantadora transformación que crea un equilibrio entre lo natural y lo artificial. Una naturaleza exuberante y sofisticada así los suaves tonos verdes se fusionan con los aluminios y fríos tonos tierra para crear looks elaborados y abundantes, las formas y volúmenes tradicionales se revisten de un aire moderno. Accesorios con detalles y terminados vistosos, mezclas de materiales y tejidos, accesorios oversized, diseños clásicos que se renuevan con colores y formas innovadoras, las botas con decoraciones y detalles inusuales.

- **NIEBLA ESPACIAL**

Una realidad encantada, nostálgicos recuerdos del pasado una realidad que fusiona una idealizada campiña británica con una futurista aldea espacial, una nueva filosofía. La realidad es creada por una densa niebla desarrollada entre sombras de color entre azules, negros y grises con algunos destellos verdes coloridos creando una sofisticada atmosfera de equilibrio entre lo sobrio tradicional y lo tecnológico. Las formas juegan entre lo geométrico y lo delicado, los accesorios son simples pero artísticos como bolsos sobrios y no demasiado complejos. Looks y formas dinámicas pero conceptúales y creativas. ²

² TENDENCIAS, TOMADO DE LA PRESENTACIÓN CONCEPTOS DE TENDENCIA DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.



TALLER DE CREATIVIDAD

El taller de creatividad se desarrolla con los parámetros metodológicos de Artesanías de Colombia, dándoles a los beneficiarios el espacio para expresar las aspiraciones que tienen con el proyecto, procurando que sean estas el móvil para mantener su entusiasmo en el proceso de diseño, y de esta manera permitir a los beneficiarios el análisis del taller y así puedan presentar el objetivo de este.

El grupo debe decidir cuál será su punto de inspiración y dar el diagnóstico correspondiente a las necesidades y fortalezas de diseño de sus piezas, para con esto iniciar el trabajo de búsqueda de módulos.

Para el taller de Creatividad se desarrollaron actividades prácticas por 13 días, divididos en dos secciones, en la primera los beneficiarios recibieron información acerca de: parámetros de diseño que se deben respetar en el desarrollo de una colección, tendencias establecidas para los años 2009 – 2010, importancia de la carga cultural en los diseños, y desarrollo básico de una colección, con esto se inició el proceso de diseño partiendo del tema escogido por el grupo y permitiendo de esta manera que sean los mismos artesanos los responsables de las ideas básicas para el desarrollo de la colección dándoles de esta manera la posibilidad de crear a partir de su idiosincrasia.

En la segunda parte del taller se hizo el desarrollo de muestras y ensayos que permitieron a los joyeros de la Asociación entender el objetivo del taller y su reflejo en los ensayos desarrollados. Para los grupos fue difícil en un principio adaptarse a iniciar un proceso de diseño en el que se pudiera buscar formas partiendo de su desarrollo e el papel y con estas formas encontrar posibles volúmenes y composiciones.

PLANTEAMIENTO DEL OBJETIVO

Para lograr que cada grupo plantee el objetivo del taller se desarrolla una lluvia de ideas en busca de las aspiraciones que los beneficiarios tienen con el desarrollo de un taller de Diseño.

El taller tiene como objetivo quitar las ataduras que los beneficiarios anteponen al momento de enfrentarse con su creatividad, permitiendo que cada pieza que realicen,



tome como punto de partida el taller, y así su desarrollo creativo cumpla con los requerimientos necesarios para competir en el mercado.

Los grupos deben tener claro que algunos de los objetivos importantes son mejorar su capacidad para **comunicar** e **impactar** con su oficio. Adicionalmente darse la oportunidad de hacer cosas diferentes que les permitan explorar su técnica y la posibilidad de quitar las paredes que tienen alrededor del diseño de tal manera aumentar la capacidad que todos tenemos para arriesgarnos.

QUINCHIA

PUNTOS DE INSPIRACIÓN O REFERENTES

Para escoger el punto de inspiración se pide a los beneficiarios tomar características importantes de su municipio, o de su cultura y se trabaja procurando respetar la identidad cultural.

Escoger los puntos de inspiración fue un trabajo del grupo teniendo en cuenta que la Colección debía involucrar aspectos culturales que permitan darle identidad regional para partir de ahí e involucrar la identidad personal.



Los CERROS, fue el tema escogido por los joyeros soportando la idea en que la región de Quinchia es llamada la Villa de los Cerros, por los 14 Cerros que existen alrededor de la zona.

“Quinchia presenta un relieve propio de los Andes, se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera occidental, en donde predomina un sistema montañoso compuesto por varios estribos, ramales y serranías con pendientes pronunciadas y largas,



además por gran cantidad de depresiones que forman pequeñas cuencas y micro cuencas.

Una particularidad de la región la constituyen la gran cantidad de cerros de considerable altura y con afloramiento rocosos que forman uno de los paisajes más característicos del departamento de Risaralda.

El área urbana se encuentra ubicada al pie del Cerro GOBIA. Con respecto a los cerros de Quinchia puede decirse que son derivados de materiales de origen volcánico provenientes de las erupciones de los nevados del Ruiz y Santa Isabel adquiriendo condiciones físicas y químicas consideradas aptas para los cultivos.”



Para el inicio de la investigación de referentes se programo una caminata al Cerro GOBIA que es uno de los más cercanos al pueblo. La caminata duro aproximadamente una hora y



treinta minutos en la subida y hora y treinta minutos de bajada por un sendero peatonal que está adecuado para caminatas.

La intención principal de este recorrido es involucrar a los beneficiarios del

proyecto con el tema que ellos escogieron para desarrollar su colección.

DIAGNOSTICOS DE DISEÑO

El diagnostico de diseño parte del acercamiento al trabajo de la Asociación, a su técnica y a sus bases para el desarrollo de diseños y proceso productivo.



La Asociación trabaja piezas en filigrana de escuela Momposina, entre las técnicas decorativas usadas están caracoles, conos, rollos, tomatillo y zigzag. El proceso de producción lo manejan tres grupos, en los cuales se hace el desarrollo completo desde diseño hasta terminado. La Asociación ha decidido trabajar en pequeñas cadenas

productivas que les permita especializarse en los diferentes procesos de producción y así hacer del trabajo sea un proceso eficiente.

El desarrollo de los talleres de técnica previos al taller de diseño les han servido a la asociación para mejorar en técnica y terminados, ampliando la posibilidad de comercialización. Esto ha permitido que los nuevos miembros de la Asociación trabajen para igualar su nivel con el de los miembros más antiguos y con mejor manejo de técnica





provocando de esta manera que el grupo tome el control de calidad como una de las etapas más importantes de la cadena.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO



Los requerimientos parten de la información entregada a los beneficiarios acerca de las exigencias del mercado.

Tomando como parámetro las tendencias establecidas para las temporadas venideras se inicio por el planteamiento de estas para la selección del tema general, de esta manera “la naturaleza de los cerros” resulto ser un buen tema de inicio para su planteamiento. De esta manera se encontraron las necesidades de las piezas a desarrollar con trabajo en grupo permitiendo que sean ellos los que las encuentren. De esta manera se concluyo que es muy importante trabajar con temas

representativos de la región en la búsqueda de identidad, procurar el uso de figuras orgánicas y/o geométricas, permitir la posibilidad del uso de toques de color con piedras engastadas o como soporte.

Se concluyo que las piezas deben ser de fácil construcción, livianas y sencillas para que sea el trabajo en filigrana el punto destacable en la pieza. El uso de cadenas, sedas tejidas o piedras es una de las posibilidades para el desarrollo de los soportes.

El posible tratamiento de las piezas para enchape de oro es una de las posibilidades más fuertes en la búsqueda de manejo de color debido al buen manejo de la técnica de enchapado que han desarrollado los joyeros.



DESARROLLO DEL PROCESO DE DISEÑO

Para el proceso de diseño se entrega a los beneficiarios los pasos requeridos por Artesanías de Colombia para el desarrollo de productos: Punto de inspiración o referente,



requerimientos de diseño, paleta de color para la temporada, esquema productivo, mercado.

El taller de diseño se desarrollo en las instalaciones de la Asociación en la que día a día se plantearon cada uno de los pasos requeridos para desarrollar las propuestas base que se tomarán para el planteamiento de la propuesta de diseño.

DÍA A DÍA EN EL DESARROLLO DEL TALLER CON LA COMUNIDA

Domingo 7 de junio

Se inicio el proceso del taller de Diseño con la presentación de la Asociación de Joyeros de Quinchia , en una reunión desarrollada en sus instalaciones, en la sesión se explicaron los detalles del taller que se realizaría en los siguientes días. En la primera reunión se decidieron los horarios de trabajo procurando no afectar el horario de trabajo del taller.

En esta sesión se revisó la presentación de Artesanías de Colombia: **Diseño y Desarrollo de Producto, y 2009 2010.**

Al finalizar la sesión se provoco una lluvia de ideas para decidir cuales podían ser los temas posibles para iniciar con el trabajo de búsqueda de referentes. De esta manera el grupo llegó a la conclusión que una de las características de la zona donde se encuentra el Municipio de Quinchia es estar rodeado de cerros, así, el grupo decidió tomar como tema general de trabajo para la colección a desarrollar los **cerros y su alrededor.**

Lunes 8 de junio

El inicio de la investigación de campo se lo planteo con una caminata de reconocimiento en horas de la mañana a uno de los cerros que rodean en Municipio, el cerro **Tabio** fue el escogido por el grupo aprovechando su fácil acceso. En este reconocimiento se comenzó al trabajo de investigación, y recopilación de referentes.



En la tarde se programó la sesión para hacer la revisión de las presentaciones:





Cultura y referentes, Línea de Producto y Taller de Creatividad.

Con la presentación del Taller de Creatividad comenzó la etapa de **preparación** con el grupo tomando como tema general para el desarrollo de la colección **“LOS CERROS”**. Con la ayuda de la tabla para el desarrollo del MAPA MENTAL se planteo ejercicios de dibujo para involucrar a los beneficiarios con el inicio del proceso de **Diseño y Desarrollo de un producto** para así poder formar las bases para el desarrollo específico de cada uno.

TEMA



El grupo de beneficiarios de Quinchia escogió como tema general para el trabajo de desarrollo de la colección 2009 **“Los Cerros”**. Nos topamos con este tema buscando una colección con carga de identidad local que tuviera la posibilidad de ser enmarcada en colección que respalde la identidad nacional.

Martes 9 de junio

Con la recolección realizada en la investigación de campo se inicio el proceso del Taller de Creatividad que estaba programado para el desarrollo de la Colección.

1. El grupo tomo la decisión de trabajar con **la naturaleza** encontrada en **los cerros** así el grupo se dividió en dos en los cuales la mitad tomo como tema general las Plantas, y la otra parte del grupo tomo las Flores.



2. El trabajo con los temas escogidos se inicio con reconocimiento de los elementos recolectados y con dibujos propios de estos con el objetivo de obtener posibilidades para trabajos de modulación.

Reconocimiento de elementos escogidos



Primeros dibujos de los elementos escogidos



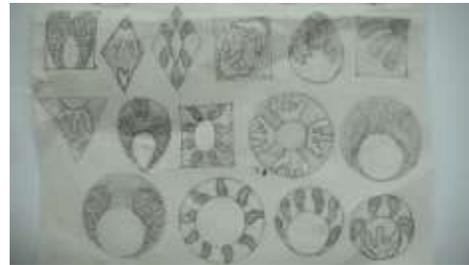


Miércoles 10 a sábado 13 de junio

Con los ejercicios desarrollados la sesión previa se dio inicio al proceso de búsqueda de módulos para el desarrollo

de ejercicios que les permitan a los beneficiarios encontrar posibilidades formales y rítmicas, permitiendo que sean ellos quienes inicien la búsqueda de soluciones enmarcadas en piezas de joyería.

Inicio del proceso de abstracción en dibujo con los elementos escogidos



Ejercicios de Dibujo para módulos

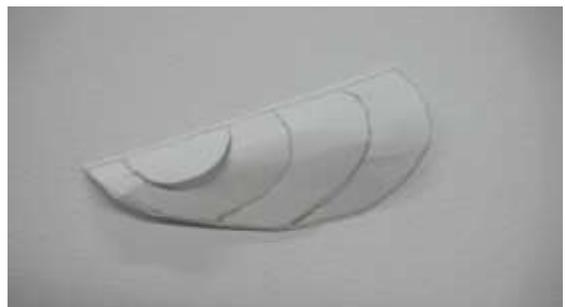




Búsqueda de módulos en papel



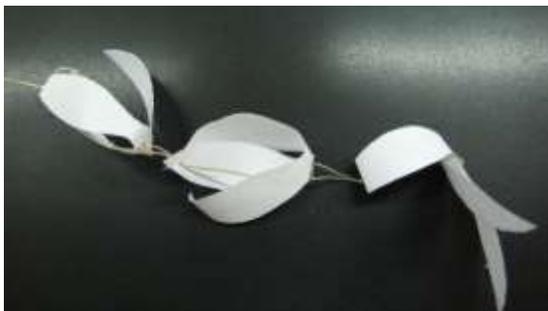
Primeros módulos en papel





Búsqueda de posibles ensambles



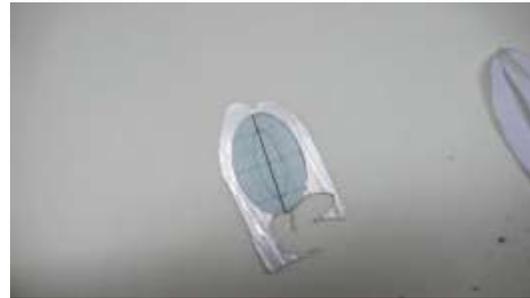


Domingo 14 a Sábado 20

Con los ejercicios desarrollados en la búsqueda de piezas madre se dio inicio por 7 días a la fabricación de muestras en plata 9.25 que servirán para realizar los procesos de desarrollo de colección, ajustes y planteamiento de propuestas partiendo del trabajo de los miembros beneficiarios de la Asociación.



Trabajo en metal partiendo de propuestas en papel



Primeras piezas





Fabricación de los primeros prototipos





EXPOSICIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS

Los beneficiarios exponen sus planteamientos en papel con maquetas que permitan al grupo entender la idea del desarrollo y posteriormente se presentan los primeros prototipos desarrollados en material final para obtener del grupo las sugerencias y recomendaciones de carácter creativo, estructural y productivo necesarias para en buen desenvolvimiento del proceso de diseño y posterior producción.

RESULTADOS TLLER DE CREATIVIDAD QUINCHIA

RESULTADOS DEL TALLER CON BENEFICIARIOS

Piezas desarrolladas en Plata 9.50 como prototipos





Primeros prototipos





PUNTOS DE INSPIRACIÓN O REFERENTES

Para escoger el punto de inspiración se pide a los beneficiarios tomar características importantes de su municipio, o de su cultura y se trabaja procurando respetar la identidad cultural.

Escoger los puntos de inspiración fue un trabajo del grupo teniendo en cuenta que la Colección debía involucrar aspectos culturales que permitan darle identidad regional para partir de ahí e involucrar la identidad personal.

Teniendo en cuenta que en la anterior asesoría de diseño el grupo trabajo como tema general el **Rio SALDAÑA**, se opto por continuar con el tema para poder darle continuidad y unidad al desarrollo planteado anteriormente, para así poder aprovechar los desarrollos que no se han comercializado.

RIO SALDAÑA

El RIO, fue el tema escogido por los joyeros soportando la idea en que la región de Ataco limita con el Rio Saldaña.





“Ataco, ubicado al sur del Departamento del Tolima, a una distancia de 153 km, de su capital Ibagué, cuenta con una temperatura ambiente aproximada de 26 °C, y una altitud de 446 mts sobre el nivel del mar.

Para el inicio de la investigación de referentes se programo una caminata a las orillas del rio que está muy cerca al pueblo. El rio está aproximadamente a 15 minutos caminando



desde el lugar en donde está ubicado el taller.

La intención principal de este recorrido es involucrar a los beneficiarios del proyecto con el tema que ellos escogieron para desarrollar su colección.

3

DIAGNOSTICOS DE DISEÑO

El diagnostico de diseño parte del acercamiento al trabajo de la Asociación, a su técnica y a sus bases para el desarrollo de diseños y proceso productivo.



La Asociación trabaja piezas armadas, en sus inicios la Asociación recibió capacitaciones que Minercol dio para los mineros y joyeros en Colombia, posteriormente, el trabajo de asesoría en producción y diseño lo ha dado Artesanías de Colombia en el marco del proyecto para la cadena productiva de Joyería. El proceso de producción está dividido en dos, **los joyeros** que hacen el desarrollo de piezas

en metal y **talla en piedra**, para esto dependen de una sola persona encargada de este proceso. La Asociación trabaja de manera individual en el transcurso del año. Para la producción que estará dirigida a la Feria Expo Artesanías 2009 se planteo el trabajo en

³ Fotografías por BLANCA MARIA ÑAÑEZ



cadena con el objetivo de acelerar y mejorar la producción para de esta manera hacer de el trabajo un proceso eficiente.

El desarrollo de los talleres de técnica previos al taller de diseño han servido a la asociación para mejorar en técnica y terminados, ampliando la posibilidad de comercialización.



REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Los requerimientos parten de la información entregada a los beneficiarios acerca de las exigencias del mercado.

Tomando como parámetro las tendencias establecidas para las temporadas venideras se inicio por el planteamiento de estas para la selección del tema general, de esta manera “**El Rio Saldaña**” resulto ser un buen tema de inicio para su planteamiento y para el aprovechamiento del desarrollo de diseño anterior. Sconcluyo que es muy importante trabajar con temas representativos de la región en la búsqueda de identidad, procurar el uso de figuras orgánicas y/o geométricas, permitir la posibilidad del uso de toques de color con piedras engastadas o como soporte.

Las piezas deben ser de fácil construcción, livianas y sencillas para poder hacer del trabajo con piedras el punto destacable en la colección. El uso de cadenas, sedas tejidas o cueros es una de las posibilidades para el desarrollo de los soportes.





El manejo de color se lo desarrollará permitiendo que sean las piedras las protagonistas de las piezas mejorando el trabajo del metal con texturas en formas básicas complementándolo con movimiento en la estructura y desarrollo formal de las piezas.

DESARROLLO DEL PROCESO DE DISEÑO

Para el proceso de diseño se entrega a los beneficiarios los pasos requeridos por Artesanías de Colombia para el desarrollo de productos: Punto de inspiración o referente, requerimientos de diseño, paleta de color para la temporada, esquema productivo, mercado.

El taller de diseño se desarrollo en las instalaciones de la Asociación en la que día a día se plantearon cada uno de los pasos requeridos para desarrollar las propuestas base que se tomarán para el planteamiento de la propuesta de diseño.

DÍA A DÍA EN EL DESARROLLO DEL TALLER CON LA COMUNIDA

Lunes 3 de agosto

Se inicio el proceso del taller de Diseño con la presentación de la Asociación de Joyeros de Ataco, en una reunión desarrollada en sus instalaciones, en la sesión se explicaron los detalles del taller que se realizaría en los siguientes días. En la primera reunión se decidió trabajar en doble jornada para provocar el desarrollo de la colección sin que afecte el escaso número de integrantes activos en la asociación.

En esta sesión se revisó la presentación de Artesanías de Colombia: **Diseño y Desarrollo de Producto, y 2009 2010.**

Al finalizar la sesión se provoco una lluvia de ideas para decidir cuales





podían ser los temas posibles para iniciar con el trabajo de búsqueda de referentes. Así fueron los integrantes quienes decidieron tomar al RIO como tema general de su desarrollo.

Lunes 8 de junio

El inicio de la investigación de campo se lo planteo con una visita al rio, en la que el grupo inicio su trabajo tomando características formales del rio como el movimiento del agua, la formación de playas, los animales, la disposición de las piedras en la orilla. En este reconocimiento se comenzó el trabajo de investigación, y recopilación de referentes.

En la tarde se programó la sesión para hacer la revisión de las presentaciones: **Cultura y referentes, Línea de Producto y Taller de Creatividad.**

Con la presentación del Taller de Creatividad comenzó la etapa de **preparación** con el grupo tomando como tema general para el desarrollo de la colección **“SALDAÑA”**. Con la ayuda de la tabla para el desarrollo del MAPA MENTAL se planteo ejercicios de dibujo para involucrar a los beneficiarios con el inicio del proceso de **Diseño y Desarrollo de un producto** para así poder formar las bases para el desarrollo específico de cada uno.

TEMA

El grupo de beneficiarios de ATACO escogió como tema general para el trabajo de desarrollo de la colección 2009 **“El rio Saldaña”**. El encuentro con el tema es el resultado del análisis de las características más importantes de la región. Teniendo en cuenta que Ataco es turístico por su cercanía al rio y por ser este un lugar de explotación de minas de Piedra y Oro la posibilidad de explotar esto como tema para el concepto resulta atrayente para el grupo.

Martes 9 de junio

Con la recolección realizada en la investigación de campo se inicio el





proceso del Taller de Creatividad que estaba programado para el desarrollo de la Colección.

1. El grupo tomo la decisión de trabajar con **las formas** encontrada en **el rio** así cada beneficiario trabajo con algún elemento representativo que le provoque comodidad al momento de generar ideas.
2. El trabajo se inicio con reconocimiento del tema escogido con dibujos propios de estos con el objetivo de obtener posibilidades para trabajos de modulación.

Reconocimiento de elementos escogidos



Primeros dibujos de los elementos escogidos





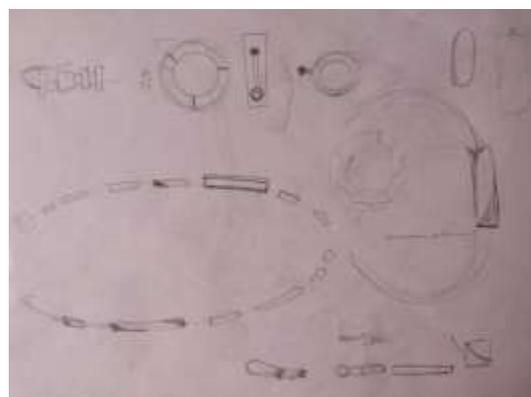
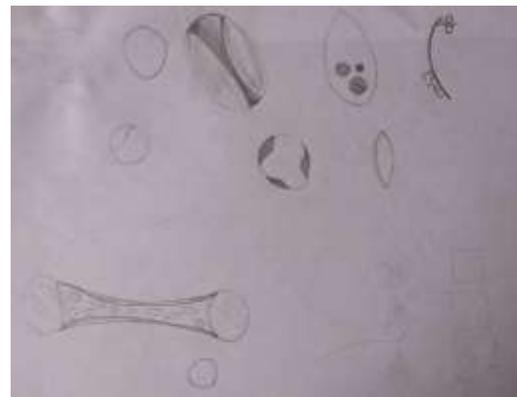
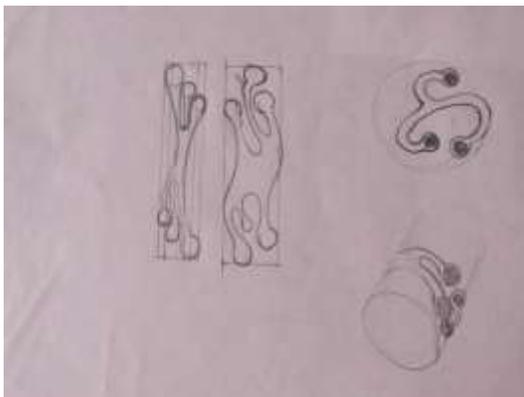
Jueves 6 a Sábado 8 de Agosto

Con los ejercicios desarrollados la sesión previa se dio inicio al proceso de búsqueda de módulos para el desarrollo de ejercicios que les permitan a los beneficiarios encontrar posibilidades formales y rítmicas, permitiendo que sean ellos quienes inicien la búsqueda de soluciones enmarcadas en piezas de joyería.

Inicio del proceso de abstracción en dibujo con los elementos escogidos



Ejercicios de Dibujo para módulos





Domingo 9 a Miercoles 11 de Agosto

Pruebas en Plata

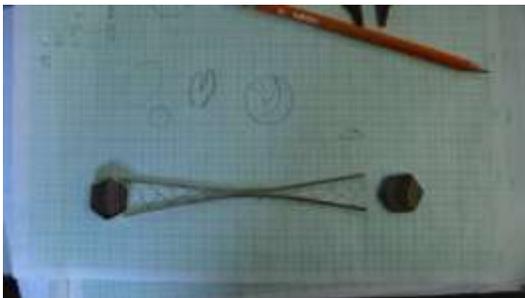




Miércoles 12 a Viernes 14

Con los ejercicios desarrollados en la búsqueda de piezas madre fabricaron algunas muestras en plata 9.25 que servirán para realizar los procesos de desarrollo de colección, ajustes y planteamiento de propuestas partiendo del trabajo de los miembros beneficiarios de la Asociación.

Primeros módulos en plata



Fabricación de los primeros prototipos



EXPOSICIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS

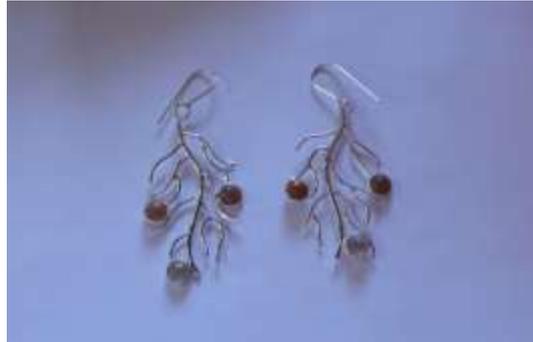
Los beneficiarios exponen sus planteamientos con los prototipos que se desarrollaron para así recibir las sugerencias del grupo en general y mejorar las posibles propuestas frente al tema general.



RESULTADOS TALLER DE CREATIVIDAD ATACO

RESULTADOS DEL TALLER CON BENEFICIARIOS

Piezas desarrolladas en Plata 9.50 como prototipos







DESARROLLO DE LAS COLECCIONES

Para hacer el planteamiento de las Colecciones “UN POCO DE NATURALEZA” y “ALGO DEL RIO” se inicia con el análisis de los resultados del taller de creatividad. Taller en el cual se plantea un tema general de trabajo para el desarrollo de la colección. Este tema da como resultado el desarrollo de módulos en material final que parten del análisis, la simplificación y la abstracción, de las formas previamente escogidas por el grupo de beneficiarios.

El proceso de desarrollo y planteamiento de propuestas respeta en gran medida los planteamientos que cada grupo desarrollo en el marco del taller con el objetivo de dar el valor cultural que las piezas de joyería necesitan para competir en el mercado nacional.



Los resultados del taller de creatividad son evaluados por el diseñador y el técnico a cargo para buscar las soluciones técnicas más aconsejables al momento de desarrollar la producción.



En el desarrollo de diseño se plantean para cada pieza inicial una línea de aproximadamente 5 productos por módulo entre los que pueden estar: Collar largo, gargantilla, artes topo, aretes largos, anillo, pulsera, mancornas y prendedor.

Las propuestas de diseño son analizadas por **El Comité de Diseño** de Artesanías de Colombia, y son ellos quienes finalmente aprueban las propuestas que serán producidas para la presentación en la feria Expo Artesanías 2009.

Las líneas y las piezas escogidas por el Comité son entregadas en planos técnicos a los beneficiarios para con esto hacer el desarrollo final en los talleres de las asociaciones.

Eventualmente se realizarán cambios que puedan ser necesarios para mejorar procesos o evitar posibles dificultades al usuario.



DESARROLLO DE DISEÑO QUINCHIA, RISARALDA

“ASOCIACIÓN LOS CERROS JOYEROS”

Módulos planteados

Con los planteamientos que los beneficiarios desarrollaron se inicia el proceso de selección de los módulos con los que se trabajará para el desarrollo de la colección. Así, con los beneficiarios se realiza una selección en la cual se toma la decisión de cuales opciones desarrolladas en el papel serán las desarrolladas en material real para analizar su funcionalidad estructural, funcional y formal.

Referente



Modulo en Papel



Referente



Modulo en Papel





El desarrollo de los módulos en papel por los beneficiarios permite evaluar el alcance de sus propuestas y las posibles variaciones en el desarrollo de las propuestas finales intervenidas por el diseñador.

De esta manera se divide el tema general de la Colección **“UN POCO DE NATURALEZA”** en dos Líneas de diseño generales que fueron nombradas así: **Algo de las Flores** y **Algo de las Hojas**. Para cada Línea se consigue el desarrollo de 5 Líneas para **“Algo de las Flores”** y 7 Línea para **“Algo de las Hojas”**.



Propuesta Módulos en Material Final

Algo de Las Flores

Pétalos

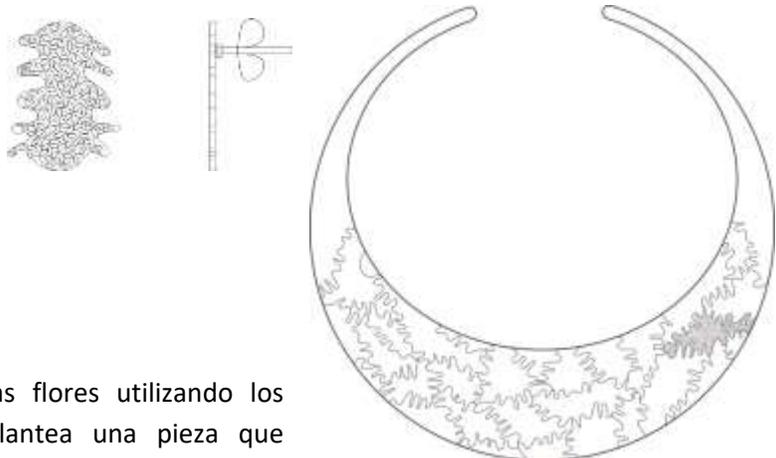
Pieza ensamblada: Filigrana, Chapa Texturada



Para el planteamiento de la línea se aprovecha el módulo encontrado por el beneficiario eliminando el botón de plata central para evitar la semejanza con la filigrana Momposina. Como materiales anexos se plantea la utilización de cueros y cintas de colores que sirvan como conectores.

Contornos

Pieza en Filigrana



Con base en el contorno de las flores utilizando los recovecos de los pétalos se plantea una pieza que formalmente se soporta en esto. El contorno externo va



en hilo calibre 1.10

Secciones

Pieza en Filigrana con espacios vacíos



Pieza desarrollada tomando las secciones que producen las venas de los pétalos, enmarcándolas en círculos y óvalos, rellenando con filigrana algunas secciones del módulo. Los contornos serán elaborados en hilo calibre 1.10

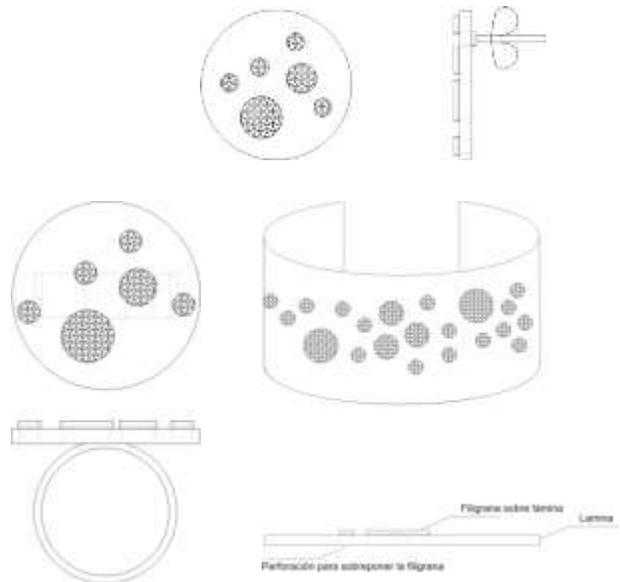


Tomatillos

Piezas que enmarcan cada tomatillo engastándolo



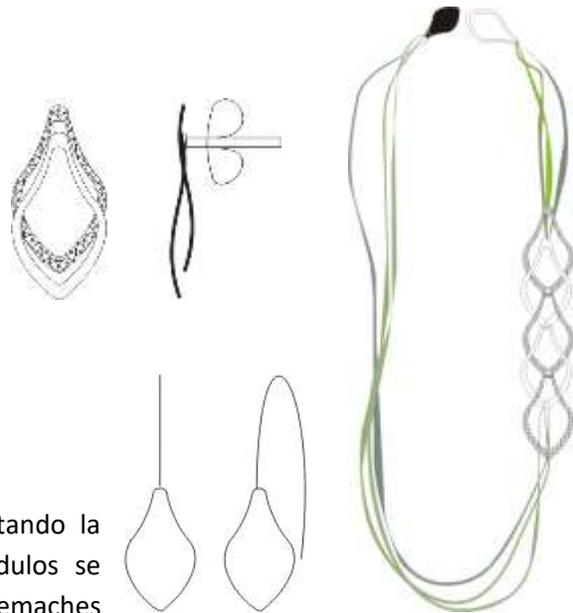
Utilizando tomatillos de diferentes tamaños se utilizan cajas en lámina calibre 1.2 para engastarlos.



Filigrana y Chapa texturada



Marcos en filigrana y chapas texturadas respetando la forma de los pétalos. De esta manera los módulos se entrelazan formando un módulo compuesto con remaches de plata.





Algo de las Hojas

Curvas

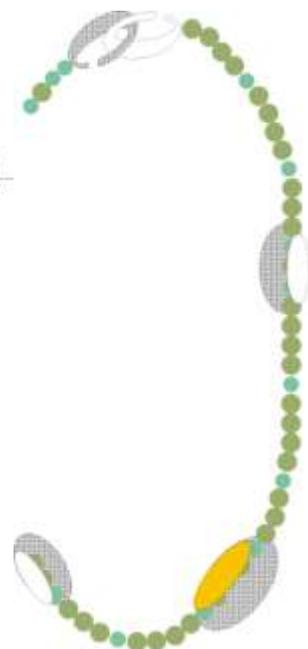
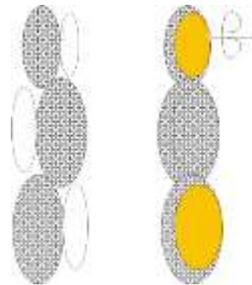
Pieza en filigrana y chapa texturada con enchape en oro.



La pieza será complementada con piedras semi preciosas en óvalo con mezcla de colores contrastantes que permiten hacer sobresalir las piezas de plata con baño en oro. Se realiza el baño en oro a la chapa texturada.

Alas

Pieza en Filigrana y chapa texturada con enchape en oro.



Se busca volumen con la posición de las dos piezas del módulo, trabajando chapa texturada a la cual se le aplicará baño en oro. Como conectores se utilizarán piedras redondas de diferentes diámetros.



Escamas

Pieza en chapa martillada con aplique en baño de oro y chapa lisa.



Para resaltar la chapa martillada se aplicará baño de oro y se propone mezcla con piedras semi preciosas de diferentes diámetros.

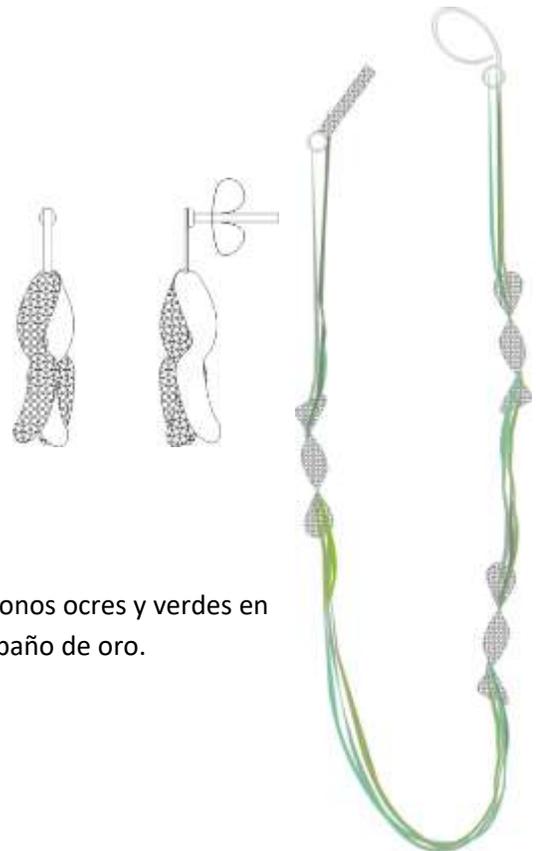


Entrelazando

Pieza en filigrana.



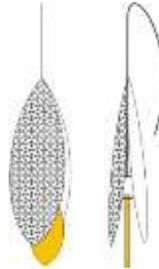
Se propone mezclar la filigrana con cueros de colores en tonos ocres y verdes en algunas de las chapas lisas se sugiere hacer aplicación de baño de oro.





Capullos

Pieza en filigrana con chapa texturada y baño de oro.



Simplificación de un capullo utilizando formas básicas. Filigrana embutida con chapa texturada igualmente embutida. O completamente doblada. Como conector se utilizará piedras o cueros de colores.

Corte

Pieza en filigrana con espacios al vacío y lamina texturada.

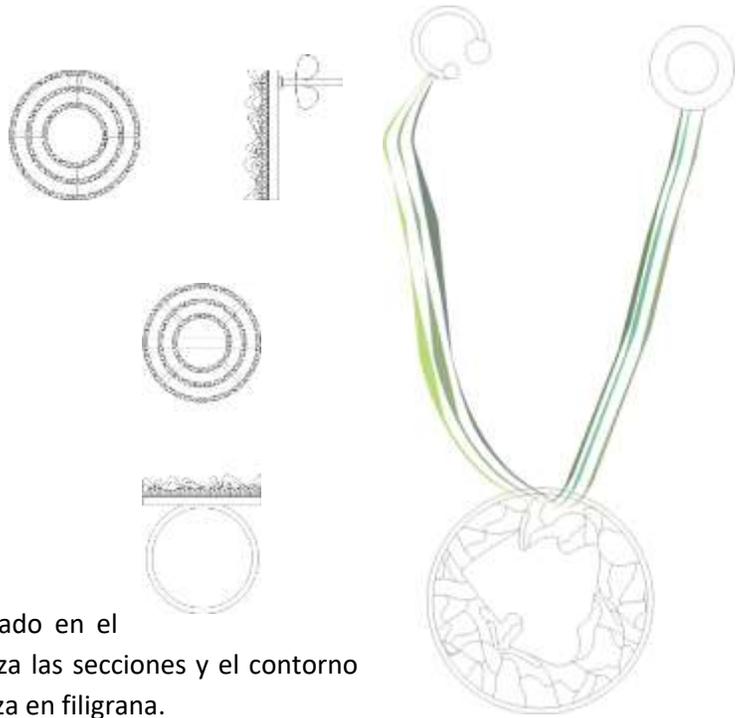


Con la utilización de contornos en filigrana y chapas texturadas se logra volumen dando ángulo a las piezas.



Cerros

Pieza en Filigrana.



Para aprovechar el contorno desarrollado en el proceso de abstracción se plantea utilizar las secciones y el contorno mismo como elemento formal de la pieza en filigrana.

Cartucho

Pieza en lámina texturada doblada.



Utilizando chapa texturada se trabajan embutidos y doblados. Como conectores se plantean piedras Semi



preciosas con mezcla de color.

DESARROLLO DE DISEÑO ATACO, TOLIMA

“ASOCIACIÓN ASOJOYEROS DE ATACO”

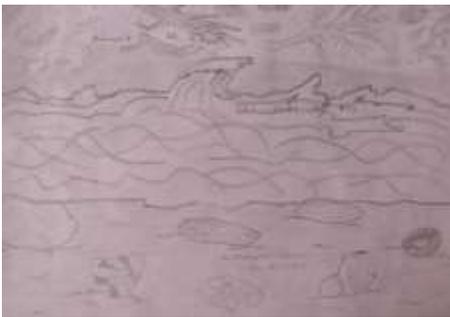
Módulos planteados

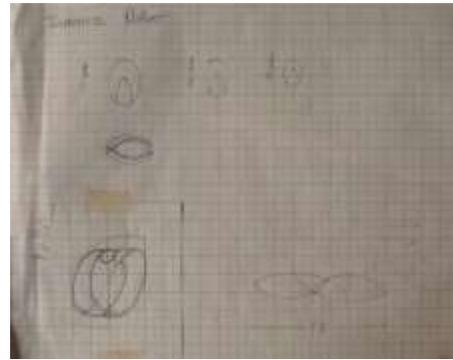
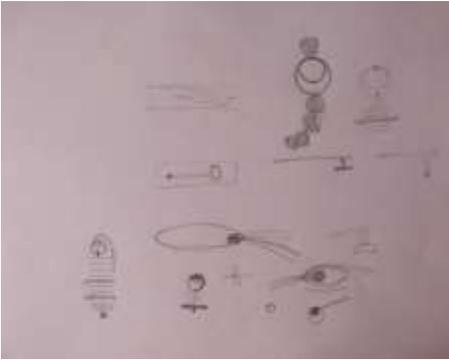
Tema

El río Saldaña fue el tema escogido por los beneficiarios. La cercanía a este permite que sus tengan la posibilidad de conseguir piedras naturales de diversos tipos caminado en sus orillas así que fueron los integrantes de la asociación quienes tomaron como punto de referente al Río permitiendo que las piedras provenientes de él puedan ser protagonistas en el proceso de desarrollo y evolución del taller de Creatividad y Diseño.



Planteamientos





El desarrollo de propuestas en lápiz por los beneficiarios permite evaluar sus propuestas y las posibles variaciones en el desarrollo de las propuestas finales intervenidas por el diseñador.

De esta manera la Colección **"ALGO DEL RIO"** inicio con el proceso de planteamiento de propuestas de diseño en material final.



Propuesta Módulos en Material Final

Cangrejos



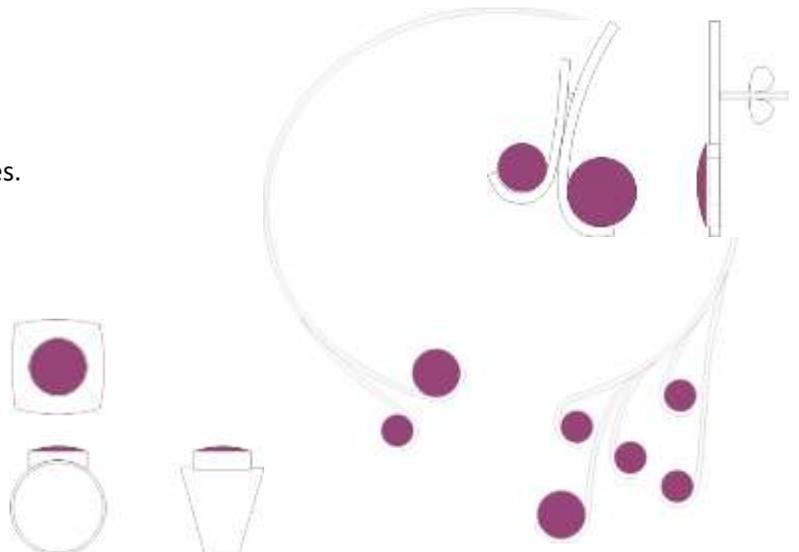
Pieza ensamblada:
a: Chapa lisa, piedra (mármol)



Para el planteamiento de la línea se aprovecha el módulo encontrado por el beneficiario partiendo de la tenaza del cangrejo y simplificándolo. Como materiales anexos se plantea la utilización de piedras naturales mates aprovechando así su textura.

Cascada

Pieza en Chapa martillada y piedras mates.





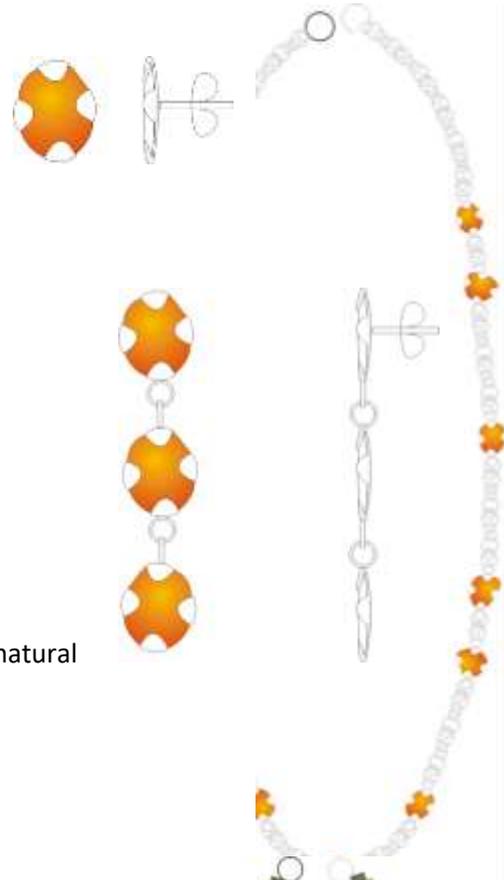
El objetivo es representar como caen las burbujas en el agua, utilizando hilo martillado y piedras de colores.

Como en el rio

Piedras naturales engastadas.



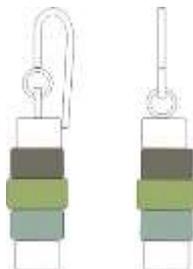
Pieza desarrollada utilizando las piedras en su forma natural
Pulidas en tambor.



Cuentas

Piezas utilizando cuentas en piedra natural

Utilizando cuentas en piedras naturales y con piezas de plata.

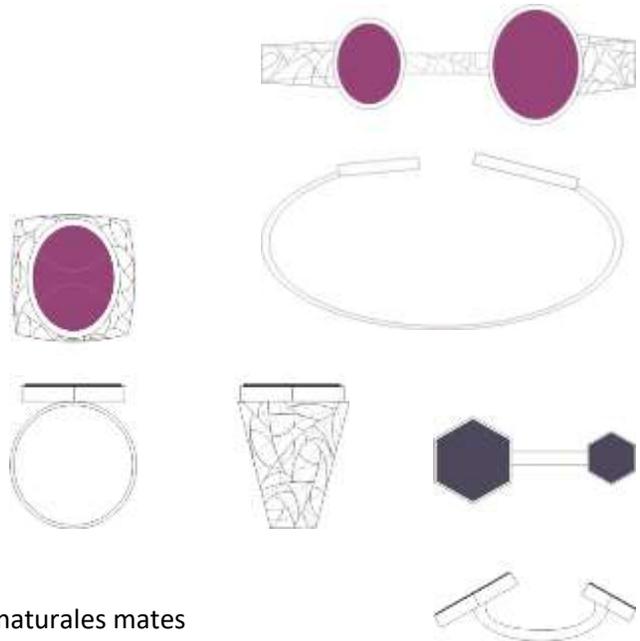






Enramada

Hilos de plata estructurando la pieza.



Enmarcando las curvas de las olas con piedras naturales mates

Playitas

Pieza en chapa con piedras.

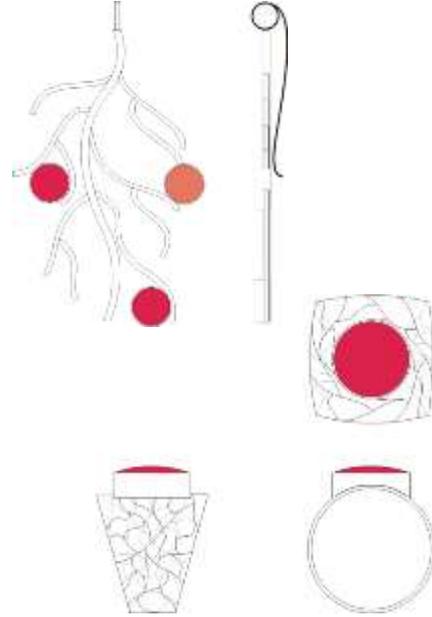


La pieza será complementada con piedras naturales mezcla de colores contrastantes que permiten hacer sobresalir las piezas de plata.



Ramas

Pieza en hilos de plata con piedras en cabujon



Con hilo redondo se busca simular ramas con frutos que son representadas con las piedras naturales talladas en cabujon

Vetas

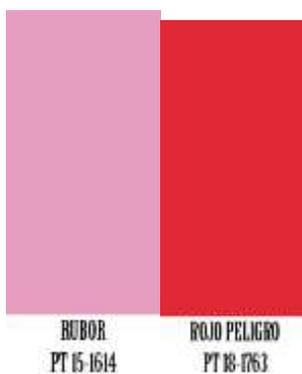
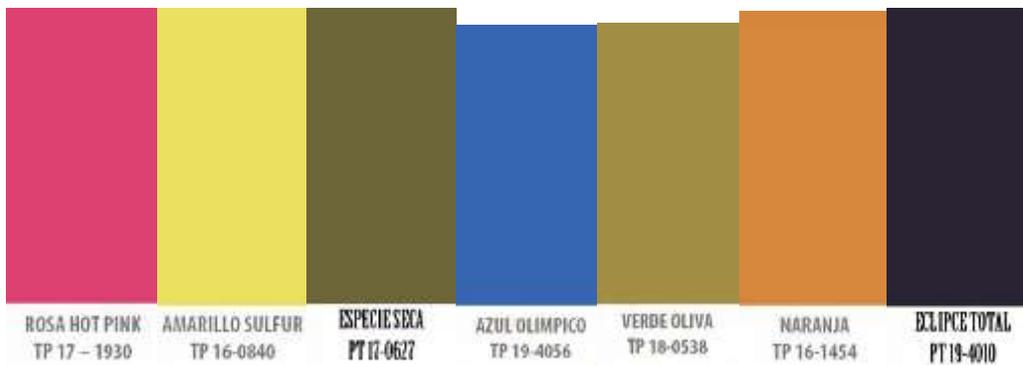
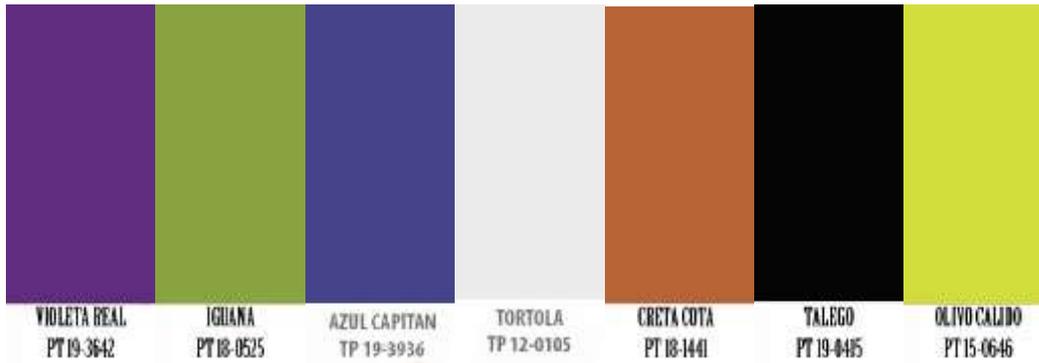
Pieza en chapa calada con piedras naturales.



Para resaltar la chapa calada se mezcla el metal con piedras naturales en pequeñas dimensiones.



PALETA DE COLOR PARA LA TEMPORADA OTOÑO - INVIERNO 2010/2011





LOGROS OBTENIDOS CON EL DESARROLLO DE DISEÑO

Logros de la Capacitación de Diseño

Las herramientas entregadas por Artesanías de Colombia con los talleres realizados provocaron en los beneficiarios interés y gusto por el diseño al involucrarse en el proceso creativo para el desarrollo de las propuestas.

Los beneficiarios lograron interactuar en la primera etapa de diseño dando como resultado piezas de las que se partió para realizar el diseño de la colección completa.

El desarrollo de las piezas iniciales para la colección por los integrantes de la asociación permitió que estas tengan carga cultural, partiendo de sus vivencias e idiosincrasia.

Partiendo de los prototipos que los integrantes de las asociaciones desarrollaron se realizan las colecciones que se presentarán en la Feria Expo artesanías 2009.

Logros del Proceso de Diseño

Las piezas base que desarrollaron los beneficiarios en el taller de diseño, dieron las pautas para el planteamiento de las trece (13) líneas de producto enmarcadas en la Colección **“UN POCO DE NATURALEZA”** y las ocho (8) líneas de producto enmarcadas en la Colección **“ALGO DEL RIO”**, planteada a partir de la investigación en temas típicamente autóctonos en los Municipios de QUINCHIA, Departamento de RISARALDA y ATACO, Departamento de TOLIMA.

Se logró plantear mezcla de materiales en las dos comunidades, en QUINCHIA con cueros y piedras semi preciosas y en ATACO aprovechando la facilidad que tienen en la región para conseguir piedras naturales.

Como herramienta para hacer las colecciones propuestas comerciales se utilizó la Paleta de color planteada para la temporada OTOÑO-INVIerno 2010/2011.

Las ocho (21) Líneas de producto dieron el resultado de ochenta y seis (86) propuestas de piezas para ser desarrolladas en joyería.



CONCLUSIONES

Los integrantes de la Asociación recibieron las herramientas necesarias, con las presentaciones de Artesanías de Colombia y los talleres realizados, para desarrollar un proceso creativo con metodología, que les permitió involucrarse en el proceso creativo.

Los beneficiarios lograron interactuar en la primera etapa de diseño dando como resultado piezas de las que se puede partir para realizar el diseño de la colección completa.

El desarrollo de las piezas iniciales para la colección por los integrantes de la asociación permitió que estas tengan carga cultural, partiendo de sus vivencias y idiosincrasia.

Partiendo de los prototipos que los integrantes de la asociación desarrollaron se realizará la colección que se presentará en la Feria Expo artesanías 2009.

Es importante que las piezas a desarrollar sean de fácil producción para permitir que tengan buenos acabados.



BIBLIOGRAFIA

HISTORIAS DE GUACUMA, Alejandro Ugarte Rico, Merardo Largo, Fernando Uribe.

FASHION FORECASTING, Wiley Black Well.

GOOGLE READER 18 K.

PLATERIA, Carlos Codina.

CULTURA Y REFERENTES, presentación Artesanías de Colombia.

CONCEPTOS DE DISEÑO, presentación Artesanías de Colombia.

CONCEPTOS DE TENDENCIAS, presentación Artesanías de Colombia.



ANEXOS

Planos Técnicos PDF

Formularios de asistencia