



PROYECTO:

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y ARTESANAL PARA EL
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA– FASE II

DIAGNOSTICO DE OFICIO

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO PRODUCTIVO, MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, E
IDENTIFICACIÓN DE CADENA DE PROVEEDURÍA DE MATERIAS PRIMAS E
INSUMOS

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA

MUNICIPIO: ZIPAQUIRA

OFICIO: TEJEDURIA

ASESOR: KARLY PAOLA OSORIO SANDOVAL

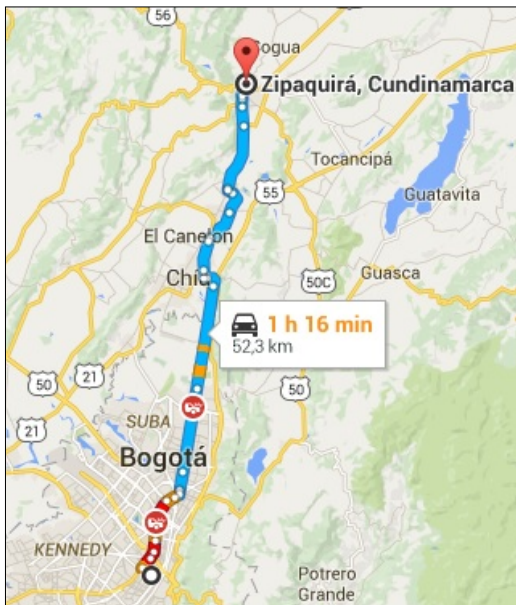
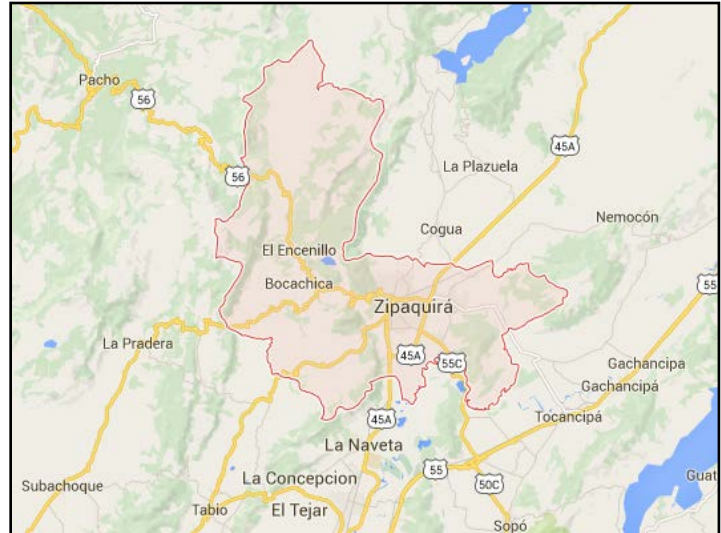
FUNDACIÓN SOCIAL COLOMBIANA CEDAVIDA

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OFICIO Y LA COMUNIDAD:

1.1. Ubicación y mapa:

Zipaquirá es un municipio de Colombia localizado en la provincia de Sabana Centro, de la que es su capital, sede de su diócesis y su ciudad más importante. Se localiza al norte del departamento de Cundinamarca en el centro del país, a escasos 30 kilómetros de Bogotá.

Llamado *Zipa* en referencia al Zipa; título que ostentaba el cacique muisca del Cacicazgo de Bacatá.



Es uno de los centros de explotación de sal más importantes en Colombia, razón por la cual se le llama la "*Ciudad de la Sal*" y "el congelador de Cundinamarca" debido a su clima frío con niebla en las mañanas. Limita con los municipios de Cogua al Norte; Nemocón, Gachancipá, Tocancipá y Sopó al Oriente; Cajicá y Tabio al Sur; Subachoque y Pacho al Occidente.

1.2. Tradición en el oficio:

Las artesanías del municipio, son de carácter indígena, ya que están influenciados por alfarería Chibcha. De igual manera, ingresa la técnica del crochet por tradición de abuelos.

La destreza de la técnica del crochet y dos agujas; se puede observar en una artesana por su capacidad y versatilidad en la fabricación de diferentes prendas, siendo las más fáciles aquellas que son planas, como edredones, cojines y mantas y tornándose más complicada en la medida en que se le tenga que dar volumen y forma a las piezas como las relacionadas con moda, porque para su perfecta ejecución.

Actualmente se cuentan más de 15 unidades productivas dedicadas a este oficio, en donde la organización de la actividad artesanal es familiar, pero en general un solo miembro de la familia se dedica de lleno al oficio. Los demás miembros colaboran en el taller en sus tiempos libres, en medias jornadas o dividiendo su tiempo en la producción de las artesanías y en la venta de ellas.

1.3. Oficio y Técnicas:

1.3.1. Definición del Oficio

Consiste en el entrecruzamiento o anudado de un hilo o fibra mediante la utilización de una aguja o ganchillo para hacer pasar un anillo de hilo por encima de otro hasta formar un tejido.



Oficio de tejeduría - Manta
Zipaquira, Octubre 2015 - DI. Karly Paola Osorio Sandoval
Cedavida – Artesanías de Colombia



Oficio de tejeduría – Gorro/ Boina
Zipaquira, Octubre 2015 - DI. Karly Paola Osorio Sandoval
Cedavida – Artesanías de Colombia

1.4. Herramientas y Equipos:

- 1.4.1. Las herramientas para realizar el tejido en crochet son las agujas que van desde el número 0, siendo esta la de mayor grosor hasta la aguja número 12, la más delgada. Una buena tejedora sabe intercalar y elegir los números de aguja a emplear según requiera el producto.



Oficio de tejeduría – Set completo de herramientas:
Juego de agujas de gancho de metal para tejer Crochet
Zipaquira, Octubre 2015 - DI. Karly Paola Osorio Sandoval
Cedavida – Artesanías de Colombia



Oficio de tejeduría – Juego de agujas de gancho en madera
para tejer Crochet, muy útiles para lanas gruesas.
Zipaquira, Octubre 2015 - DI. Karly Paola Osorio Sandoval
Cedavida – Artesanías de Colombia

1.5. Personas dedicadas al oficio:

	HOMBRE	MUJER
Infancia		N/A
Adolescencia		N/A
Juventud (18 a 30 años)		N/A
Adulto (31 a 55 años)		6
Persona Mayor		6
TOTAL		12

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS:

2.1. Número de unidades productivas visitadas para la realización del diagnóstico de oficio:

	# Artesanos
Productores de materias primas	N/A
Preparadores de materias primas	3
(Nombre de Asociación)	N/A
(Nombre de Asociación)	N/A
Independientes	9
Comercializadores	N/A
TOTAL	12

2.2. Ubicación y conformación de las unidades productivas:

En el municipio de Zipaquirá existen entre 12 y 15 unidades productivas dedicadas al oficio de tejeduría, las cuales reportan aproximadamente entre 30 y 50 personas que se dedican al oficio.

Las diferentes unidades productivas dedicadas al oficio de tejeduría se encuentran ubicadas en el casco urbano del municipio de Zipaquirá.

- 1. Asociación Manos Creativas Chicaquirá:** Trabajan 6 socios fijos, y 10 por satélite; labores que desempeñan: diseñan, producen y comercializan.
Dirección: Carrera 6 N° 2 – 71 Br. Centro, Zipaquirá
Teléfonos: 311 863 91 36
- 2. Fundación Arte Fénix:** Representante: María del Carmen Santana; trabajan 12 personas, labores que desempeñan: Transformación de materia prima,

elaboración de producto (macramé, dos agujas, telar, crochet, arte britto, flores presadas y pinceladas) y venta en punto de fabricación.

Dirección: Carrera 7 N° 1 y 2, parque Villaveces

Teléfono: 320 232 70 71

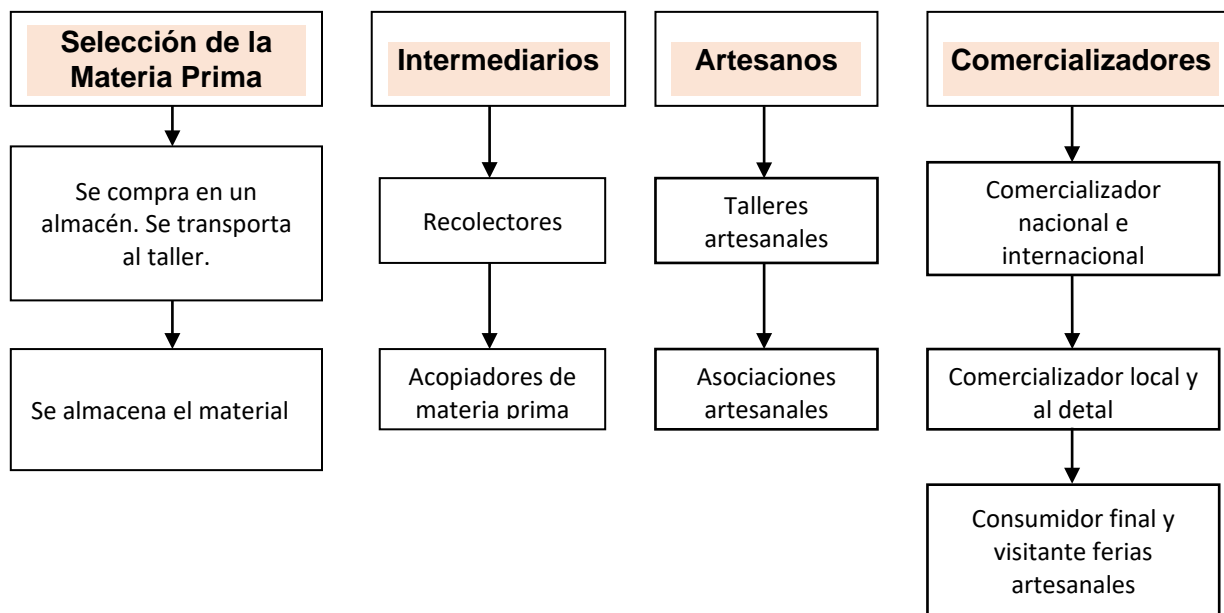
3. **Claudia Pedroza Telar y Cuero:** Trabaja 1 persona,
Dirección: Carrera 10A N° 8A – 23 zipaquira.
4. **Tejidos Susagua:** Trabajan 8 personas, labores que desempeña:
Transformación de materia prima, elaboración de producto (tejidos en telar con lana virgen e industrial) y venta en punto de fabricación.
Dirección: carrera 18 N° 14 – 51 Br. San Carlos.
Teléfono: 313 461 96 61
5. **Artesanías Alejita:** Trabajan 2 personas, labores que desempeña:
Transformación de materia prima, elaboración de producto (crochet telar manual y talla en madera) y venta en punto de fabricación.
Dirección: Calle 5A N° 17 – 30 Br. Algarra III
Teléfono: 312 407 70 19 – 311 574 08 17
6. **Fundación estación Artesanal Emyteysy:** Trabaja 1 sola persona, labores que desempeña: elaboración de producto (Telar, macramé, 2 agujas en lana virgen) y venta.
Dirección: Calle 24 N° 10A – 21 Br. Rincón del Zipa
Teléfono: 311 558 58 51
7. **Artensal:** La sal hecha arte, trabaja 1 persona; labores que desempeña:
Transformación de materia prima, elaboración de producto (esculturas y tallas en sal de roca) y venta en punto de fabricación.
Dirección: Calle 10B N° 32 – 28 casa B, Br. Villa Maria, Zipaquira.
Teléfono: 313 424 19 03
8. **Artesanía Lamento del Guerrero:** Trabajan 2 personas, labores que desempeñan: Transformación de materia prima, elaboración de producto y venta en punto de fabricación.
Dirección: Calle 2 N° 1 – 37 Casa 1 Br. Salinas, Nemocon
Teléfonos: 322 287 39 47 – 313 293 25 75
9. **Asoartetek:** Representante legal: Juan Carlos Arevalo; trabajan 5 personas, labores que desempeña: Transformación de materia prima, elaboración de producto (talla en madera, escultura en madera y metal, calado, torno, aerografía, pirograbado, velas) y venta en punto de fabricación.
Dirección: Calle 3 N° 1 – 74 Br. Portachuelo
Teléfono: 310 279 88 43 – 320 804 36 56

10. Artegercubi: Trabajan 4 personas, labores que desempeña: Transformación de materia prima, elaboración de producto (talla en madera, calado, torno y material reciclable) y venta en punto de fabricación.

Dirección: Calle 24 N° 10A – 21 Br. Rincón del Zipa

Teléfono: 320 499 49 36

3. IDENTIFICACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA:



3.1. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría:

3.1.1. Descripción de las materias primas:

Las materias primas varían desde fibras de origen vegetal, animal hasta fibras industriales.

Entre las materias primas de origen animal está la lana virgen, cuero y la seda. La calidad de la fibra, su torsión en S o en Z, le dará un aspecto específico a la pieza que se esté tejiendo, es así como también forma parte de la calidad el hecho de conocer y saber escoger la fibra apropiada para el producto a desarrollar.

En cuanto a la utilización de fibras industriales está el hilo terlenka, hilos de algodón como el Carmencita artesanal, tridalia, algodón mercerizado, hilo artesano, lanas industriales como trenza, angora, hilos metálicos, cordeles o piolas, artiseda, entre otros.



Oficio de tejeduría – Lana Virgen Cruda
Zipaquira, Octubre 2015 - DI. Karly Paola Osorio Sandoval
Cedavida – Artesanías de Colombia



Oficio de tejeduría – Lana virgen tinturada
Zipaquira, Octubre 2015 - DI. Karly Paola Osorio Sandoval
Cedavida – Artesanías de Colombia

3.1.2. Identificación de las materias primas:

EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS	
Nombre de la materia prima	Unidad de medida de la materia prima
Lana Virgen	Gramos
Origen (cultivo, bosque natural o silvestre)	Ubicación del sitio de extracción
Cría de Ovejas	Veredas aledañas
Cantidad utilizada en el proceso	Frecuencia de compra
	Cada mes
¿Quién realiza la cosecha de la materia prima?	Propiedad del sitio de cosecha (público / privado)
Campeños	Privado
¿Solicita salvoconducto de movilización de la materia prima? S/N	Lugar de transformación de la materia prima
N/A	Talleres
Forma de transformación de la materia prima	Herramientas empleadas en la transformación
Esquilado Lavado Cardado Hilado	

COMPRA DE MATERIAS PRIMAS	
Nombre de la materia prima	Unidad de medida de la materia prima
Lana Virgen	Gramos
Origen (cultivo, bosque natural o silvestre)	Cantidad utilizada en el proceso
Cultivo	N/A
Lugar de compra de la materia prima	Condiciones de compra
Tiendas especializadas Campeños de la zona	N/A
¿Solicita factura de compra de la materia prima?	Costos de la materia prima
N/A Recibo de caja	N/A
Frecuencia de compra	Forma de almacenaje de la materia prima
Mensual	Contenedores

3.1.3. Proveedores de Materias Primas:

Nombre del proveedor	Frecuencia de Venta (1)	Registro Cámara de Comercio	Rut	Emite factura de venta	Permiso de aprovechamiento	Registro libro operaciones (2)
PROVELANAS LTDA. Cr24 #63F-31 Bogotá Colombia	Venta diaria	Si	Si	Si	Si	Si
ALMACEN EL BOTON Cr 9 # 12-91 Bogotá Colombia Tel: (57) (1) 3419140	Venta diaria	Si	Si	Si	Si	Si
CASA ROSADA Cl 64 # 4-94 Bogotá Colombia Tel: (57) (1) 2555214	Venta diaria	Si	Si	Si	Si	Si
ALMACEN TERLANAS Cl 56 # 13-39 Bogotá Colombia Tel: (57) (1) 2482819	Venta diaria	Si	Si	Si	Si	Si
ALMACÉN MAPRIMAS Cl 56 # 13-22 Bogotá Colombia Tel: (57) (1) 2483731	Venta diaria	Si	Si	Si	Si	Si
(1) Venta diaria, semanal, mensual, semestral o anual (2) Registro ante la Corporación correspondiente						

3.1.4. Identificación de insumos o materias primas de origen industrial utilizados:

Nombre del Insumo	Tipo de insumo (1)	Presentación (2)	Almacenamiento	Cantidad utilizada / mes (3)	Frecuencia Aprovisionamiento (4)	Lugar Aprovisionamiento (5)
Lana Virgen	Natural	Ovillo		5 kilos	-	Almacén
Lanas Sintéticas	Sintética	Cono - Ovillo		5 kilos	-	Almacén
(1) Tipo de insumo: natural, químico, sintético (ejemplo: agua, madera, sal, tintes, productos químicos, etc.) (2) Presentación: Líquido, sólido, gaseoso (3) Cantidad utilizada: mes, semestre, año (4) Frecuencia de aprovisionamiento: diaria, mensual, semestral, anual (5) Lugar de aprovisionamiento: Almacén, tienda, etc. Detallar el sitio y su ubicación						

3.1.5. Paso a paso de cada uno de los procesos de aprovechamiento u obtención de la materia prima, transformación e intermediación dado el caso:

ETAPAS DEL PROCESO	PROCESO PRINCIPAL	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
ETAPA DE EXTRACCIÓN	N/A	1. N/A
ETAPA DE PROVEEDURÍA	Compra de la materia prima	1. Compra de los materiales 2. Transporte de los materiales
ETAPA DE TRANSFORMACIÓN	Tejido	1. Punto de Cadeneta 2. Punto Corrido 3. Punto Bajo 4. Punto Miedo Alto 5. Punto Alto

3.2. Descripción del Proceso Productivo:

Tejido de malla (cadeneta o bucle). Primero se forma una lazada corrediza, y a continuación se extrae otra cadeneta de la primera, con la ayuda de una aguja o gancho.

De esta manera se crea una sucesión de lazadas, una dentro de la otra. Para elaborar una tela se añaden hileras consecutivas, a fuerza de trabajar nuevas secuencias de bucles, cada una de ellas engancho, una, dos o tres lazadas, de acuerdo a las variaciones que se quieran hacer en el diseño.

Este tipo de tejido usa un hilo continuo.

3.2.1. Modelo Flujograma Analítico:

Oficio Artesanal de: Tejeduría en Lana

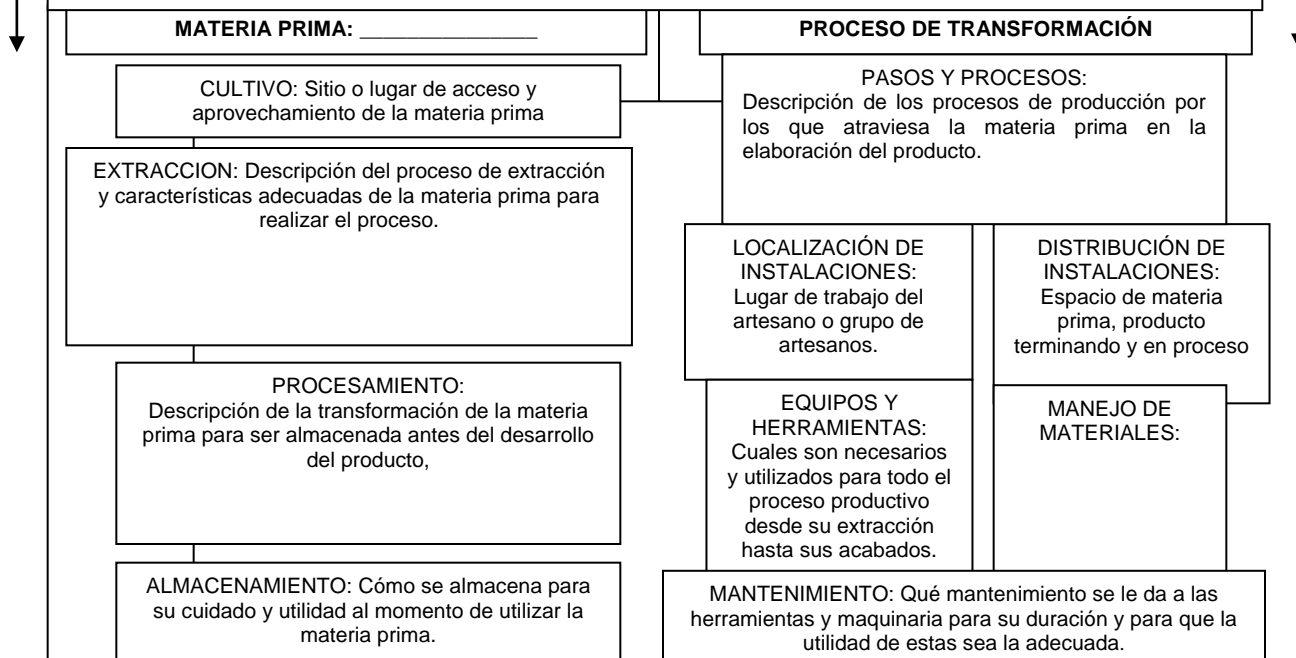
Técnica: Crochet

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Bocetación – Diseño de línea de productos	Se hacen dibujos de los productos que desean realizar. Así mismo, se realiza la ficha técnica, donde se refleja a destalle las formas, y todos los materiales a utilizar.	Manual	Se visualiza que no todos los artesanos realizan este primer paso. Ellas empiezan a tejer sin tener claro el diseño del producto.	4 horas
Selección de Materiales y Compra del mismo	Se compra y organizan los materiales correspondientes al producto a desarrollar.	Manual	Muchas prefieren gastar la MP que tienen en bodega.	2 horas
Desarrollo de Moldes	Se hacen los moldes, para desarrollar el producto.	Manual	No saben utilizar los moldes.	
Tejido de la Prenda	Se empiezan hacer la cadena base, para realizar el producto.	Manual		

ACABADOS				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Remates	Se verifica las uniones de las piezas, y se desarrolla el acabado y las terminaciones.	Manual		
Control de Calidad	Se revisan los terminados, y la totalidad de la prenda. Garantizando así, la duración de la misma.	Manual	No todas lo realizan	

Identificación de tiempos de interacción, fortalezas, asignación de roles y funciones en

Componentes y Proceso Productivo



ACABADOS O TERMINADOS

ACABADOS FINALES O INTERMEDIOS

TERMINADOS: Corte de excedentes de largo del tejido

CONTROL DE INVENTARIOS: No manejan una estrategia para esto, generalmente realizan productos y lo sacan a vender rápido, no

DISTRIBUCIÓN - PROMOCIÓN – COMERCIALIZACION: Actualmente el Fondo Mixto de Cultura tiene un punto de venta en el Aeropuerto y otro más pequeño en la Gobernación, en estos sitios se exhiben, comercializan los productos Artesanales de todo el departamento; ocasionalmente a los resguardos llegan turistas y realizan compras directas. También participan de forma directa en las ferias locales del Urutu y la feria del Yurupari, participan siempre en Expoartesanías a través del Fondo Mixto de Cultura (stand de productos de todo el departamento). Ocasionalmente participan algunos Artesanos en ferias regionales como la de Villavicencio. Este año también participaron en la primera versión

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ESTADO ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVO: En cada resguardo el Capitán es la persona que lidera todos los procesos de convocatoria, también varias asociaciones que en momento no están funcionando de manera activa. En el resguardo de "El Refugio" la asociación "OMU" está inactiva desde hace dos años por problemas internos, desde ese tiempo no están elaborando producto de manera colectiva algunos integrantes elaboran producto de manera individual y lo comercializan a través del Fondo Mixto o de manera particular. En el resguardo de "Panure" existe una asociación "Asarig" con 35 inscritos y se está organizando otra

ATENCION AL CLIENTE: QUEJAS Y RECLAMOS: No existe una política para este proceso, la comercialización mayor está en manos del Fondo Mixto

3.3. Identificación de aspectos ambientales (residuos):

Residuos* generados		Cantidad/mes Kg, lt	Manejo/ Disposición final
Residuos			
Vertimientos			
Emisiones			

*Residuos sólidos, químicos, vertimientos y emisiones atmosféricas.
Vertimientos: descarga final a un cuerpo de agua, a un alcantarillado o al suelo, de elementos, sustancias o compuestos contenidos en un medio líquido.
Emisiones atmosféricas: Emanación de determinadas sustancias a la atmósfera (gases, vapores, humos)

3.4. Promoción:

¿Cómo promocionan sus productos?

¿Tienen catálogo impreso, catálogo web...?

<p>(FOTO)</p> <p><i>Por favor colocar imágenes para el informe con buena definición y baja resolución – Las fotos en alta resolución se entregan aparte.</i></p>
<p>Nota explicativa que incluye el proceso o nombre Lugar, fecha - Nombre del fotógrafo Cedavida – Artesanías de Colombia</p>

3.5. Comercialización:

¿Cómo venden sus productos? (Mercado local, regional, nacional, internacional)

Si vende sus productos fuera de la comunidad, ¿cómo los distribuyen?

Cuál es la ruta del producto desde la comunidad hasta su destino final y qué medios utiliza (lancha, chiva...), empresas (servientrega, interrapiidísimo)

¿Conoce los costos de distribución?

¿Quiénes compran sus productos? Personas, almacenes, entidades

¿Cada cuánto les compran?

¿Tienen base de datos de sus clientes?

Condiciones de Empaque y embalaje de los productos

¿Tienen marca, logo, etiqueta?

(FOTO)

*Por favor colocar imágenes para el informe con buena definición
y baja resolución – Las fotos en alta resolución se entregan
aparte.*

Nota explicativa que incluye el proceso o nombre
Lugar, fecha - Nombre del fotógrafo
Cedavida – Artesanías de Colombia