

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
CONVENIO
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
APOYO
COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**INFORME FINAL
2.003**

**WILLIAM FERNANDO MONROY PÁRAMO
ASESOR SOCIOEMPRESARIAL**

BOGOTÁ D.C., MAYO 2.003

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Capítulo 1. Marco de Referencia, 1.

1.1 Actividades Generales, 1.

1.2 Otras Actividades, 2

Capítulo 2. Marco Metodológico, 3.

2.1 Objetivos, 3.

2.2 Aspectos Metodológicos, 3.

Capítulo 3. Actividades Generales, 5.

3.1 Instrumentos de Sensibilización y de Socialización, 5.

3.2 Componentes de Capacitación Socioempresarial, 5.

3.3 Convenio Interadministrativo No 098 Minercol Ltda., Artesanías de Colombia,
Municipio de Ataco, Departamento del Tolima , 9.

3.3.1 Aspectos Generales del Municipio de Ataco, 11.

3.3.2 Actividades Desarrolladas, 13.

3.4 Formulación del Nuevo Proyecto, 22.

3.5 Cadena Productivas, 24.

3.5.1 Cadena Productiva de la Joyería para Bogotá y Cundinamarca, 24.

3.5.2 Programa de Minicadenas Productivas, 25.

3.5.3 Metodología de Intervención Cadenas Productivas, 25.

3.5.4 Estructuración de la Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/
Comercialización de Joyas para el Departamento de Antioquia, 26.

3.5.5 Política Nacional de la Cadena Productiva de la Industria de la
Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia, 26.

Capítulo 4. Otras Actividades, 31.

4.1 Apoyo Logístico a Seminarios y Talleres en Diseño y Joyería, 31.

4.2 Componente de Gestión Comercial y Evaluación de Productos Joyeros, 31.

4.3 Base de Datos y Censo Nacional de Productores Joyeros, 32.

Capítulo 5. Definición de Logros Obtenidos y Recomendaciones, 32.

5.1 Logros Obtenidos, 32.

5.2 Recomendaciones, 33.

TABLA DE ANEXOS

- Anexo 1. Instrumentos de Sensibilización y de Socialización, 34.
- Anexo 2. Documento de Caracterización de la Cadena Productiva y Resultados Obtenidos en el Departamento de Bolívar, 44.
- Anexo 3. Acta de Inicio del Convenio Interadministrativo No 098, Proyecto “Fortalecimiento Empresarial y Generación de Valor Agregado de los Orefebres del Departamento del Tolima, 67.
- Anexo 4. Cronograma de Actividades, Convenio Interadministrativo No 098, 69.
- Anexo 5. Muestra de Piedras Semipreciosas Locales, 71.
- Anexo 6. Plano de Espacios Ofrecidos por la Alcaldía Municipal de Ataco, para Cursos de Joyería, 72.
- Anexo 7. Fotografías, Talleres de Joyería (Ataco), 73.
- Anexo 8. Cartografía Ataco – Hacienda Santa Rosa, 75.
- Anexo 9. Fotografías, Frentes de Trabajo, 76.
- Anexo 10. Fotografías, Trabajadores del Frente Dos, 78.
- Anexo 11. Fotografías, Asentamientos Chocoanos, 80.
- Anexo 12. Fotografías, Actividades Lúdicas de los Negritos, 81.
- Anexo 13. Estadísticas del Proceso de Inscripción (Ataco), 82.
- Anexo 14. Segregado para Banco de Proyectos, 86.
- Anexo 15. Segregado Programa Nacional de Joyería, Segunda Fase, 105.
- Anexo 16. Proyecto: “Estructuración de la Cadena Productiva de la Minería, Producción y Comercialización de Joyas en el Departamento de Santander, 110.
- Anexo 17. Propuesta de Cooperación Técnica “Desarrollo y Comercialización de Productos Joyeros Artesanales para Localidades del Departamento de Antioquia, 146.

Anexo 18. Proyecto Escuela de Joyería para la Localidad de Envigado y sus Áreas de Influencia, 150.

Anexo 19. Metodología de Intervención Cadenas Productivas, 197.

PRESENTACIÓN

El presente informe registra las diferentes acciones desarrolladas por el asesor socioempresarial en el marco del Programa Nacional de Joyería, en su fase final, de la acción interinstitucional de Minercol Ltda., la Comisión Nacional de Regalías y Artesanías de Colombia S.A.

Dichas instituciones aunaron esfuerzos, recursos tecnológicos y financieros, en procura del fortalecimiento del sector joyero colombiano. Contribuyendo con todo ello, en la generación de valor agregado a los metales preciosos de los distritos mineros y en las localidades con tradición joyera.

El Programa Nacional de Joyería como lugar de encuentro de saberes y experiencias ha permitido la construcción y socialización del conocimiento, mediante procesos interactivos y de acompañamiento en la búsqueda de propuestas innovadoras, con el fin de posicionar la joyería colombiana en los diferentes nichos de mercado

Treinta y dos comunidades joyeras y orfebres del país se capacitaron en técnicas, en diseño y en contenidos socioempresariales, buscando con ello, forjar grupos sociales solidarios, emprendedores, participativos y orientados a la producción y comercialización de productos exitosos.

El informe contiene una relación de acciones desarrolladas por la asesoría y se soporta en diferentes fuentes documentales, primarias y secundarias para dar estructura a la información contenida en el mismo.

WILLIAM FERNADO MONROY PÁRAMO

Asesor Programa Nacional de Joyería

AGRADECIMIENTOS

A:

Al Programa Nacional de Joyería, a las instituciones Artesanías de Colombia S.A., Minercol Ltda y la Comisión Nacional de Regalías. Los artesanos joyeros y orfebres, diseñadores del país. Las asociaciones y demás organizaciones del sector joyero del país. Los colegas, asesores, del Programa Nacional de Joyería.

Y en particular a:

Cecilia Duque Duque, Gerente General de Artesanías de Colombia, Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero de Artesanías de Colombia, Lyda del Carmen Díaz López, Coordinadora del Centro de Diseño de la misma institución, Héctor José Piedrahita Medina Presidente de Minercol Ltda, Gloria Ballesteros, Javier Rojas, Interventores, Profesionales de la División de Metales y Piedras Preciosas de Minercol Ltda.

Como también a todos aquellos que de una u otra forma colaboraron en enriquecer esta gran experiencia sociolaboral.

1. MARCO DE REFERENCIA.

Asesor: **WILLIAM F.MONROY P.** No de Contrato: **GER2.003 - 006**

El presente informe se circunscribe en la prestación de servicios de asesoría a Artesanías de Colombia S.A. en el marco del Programa Nacional de Joyería en convenio con Minercol Ltda. Bajo el componente de capacitación y gestión socioempresarial.

1.1 Actividades Generales.

- Prestar asesoría en planeación, ejecución, seguimiento y evaluación en los componentes de capacitación, organización y gestión empresarial del Programa.
- Participar en los aspectos operativos y logísticos del Programa Nacional de Joyería relacionados con el objeto del contrato.
- Ser participe de las reuniones ordinarias y extraordinarias que convoque el Programa.
- Ser parte del equipo central de asesores del Programa Nacional de Joyería.
- Coordinar con el equipo central acciones operativas y logísticas del Programa.
- Multiplicar y socializar las metodologías desarrolladas por Artesanías de Colombia S.A. Con el objeto de fortalecer y cualificar la organización de las empresas artesanales vinculadas al Programa.
- Divulgar la imagen corporativa del convenio y de las entidades financiadoras.
- Participar activamente en la formulación de proyectos que permitan la continuación de los procesos adelantados por el Programa Nacional de Joyería.
- Realizar desplazamientos a las comunidades y localidades asignadas y previstas por el Programa.

1.2 Otras Actividades.

- Participar activamente en las reuniones semanales con los coordinadores y demás miembros del equipo de trabajo con el fin de asignar y hacer seguimiento a tareas concretas del Programa Nacional de Joyería.
- Realizar diferentes actividades de trabajo con el fin de fortalecer los procesos adelantados por el Programa.
- Participar activamente en reuniones con las diferentes comunidades con el fin de sensibilizar y dar a conocer el Programa Nacional de Joyería.

2. MARCO METODOLÓGICO.

2.1 Objetivos.

- Suministrar información referente a la prestación de servicios de asesoría a Artesanías de Colombia S.A. en el marco del Programa Nacional de Joyería en convenio con Minercol Ltda, bajo el componente de capacitación y gestión socioempresarial.
- Aportar información de las otras actividades desarrolladas por la asesoría en el marco del Programa Nacional de Joyería.
- Definir los logros obtenidos y formular recomendaciones.
- Reseñar la formulación de nuevos proyectos que permitan la continuidad de los procesos adelantados por el Programa Nacional de Joyería.
- Documentar las actividades realizadas.

2.2 Aspectos Metodológicos.

El presente informe está orientado en la recopilación documental de las diferentes actividades relacionadas con la asesoría socioempresarial asistidas al Programa Nacional de Joyería, Convenio interinstitucional Minercol Ltda y Artesanías de Colombia S.A., con el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías. Para este fin se describen las diferentes actividades desarrolladas para dar cumplimiento con los objetivos propuestos: El primero de ellos, es una perspectiva y relación de las actividades desarrolladas en el ámbito de la asesoría socioempresarial. El segundo constituido por la relación a otras actividades desarrolladas para el buen desempeño del Programa a través de diferentes acciones concretas de apoyo.

Es importante señalar que el alto contenido de valor agregado, de gran parte, de los productos resultantes de las diferentes actividades y recopiladas en el presente informe, son

fruto del trabajo interdisciplinario del grupo de asesores del Programa Nacional de Joyería, que han estructurado sus servicios en el compartimiento de sus saberes y en su capacidad de respuesta.

La exposición del informe consta de una presentación, de una introducción que dan cuenta de la relación de las diferentes actividades realizadas por el Programa Nacional de Joyería y la participación en ellas del asesor socio empresarial, de un marco de referencia de carácter contractual, de un marco metodológico que define los objetivos y la arquitectura del informe y de una estructura conformada por actividades generales, otras actividades, logros, observaciones y recomendaciones y anexos.

3. ACTIVIDADES GENERALES.

3.1 Instrumentos de Sensibilización y de Socialización.

Se continuo con la aplicación de los instrumentos de sensibilización y de socialización de la imagen institucional del Programa, haciendo uso de los desarrollados desde la puesta en marcha del mismo.

El asesor participó activamente con los demás miembros del equipo central de asesores en la construcción de otro tipo de instrumentos de sensibilización y socialización de la imagen institucional del Programa Nacional de Joyería. La orientación de estos documentos se encausó fundamentalmente en socializar resultados de la primer fase del Programa y en promover su continuidad, en una segunda fase. El producto final se consolidó en resúmenes ejecutivos, mapas detallados de cubrimiento de la primer fase y de proyección en la segunda fase, presentaciones de resultados en Power Point, proyectos, catálogos y fichas de productos y exposiciones de joyería¹.

Haciendo uso de los instrumentos en mención, las directivas de Artesanías de Colombia participaron en diversas reuniones con la Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, SENA y otras instancias del orden gubernamental y no gubernamental. De igual forma, se socializaron con la Comunidad Valenciana (España) y se participó en el Encuentro de la Cámara Colombo – Italiana, realizado en la ciudad de Cartagena, en el mes de abril, del presente año.

3.2 Componente de Capacitación Socioempresarial.

En el marco de este componente, el asesor participó con la coordinadora del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia, en la “Presentación del modelo de capacitación, asesoría y consultoría para empresarios del sector joyero”, convocada por FENALCO, Seccional Antioquia, en la sede del Hotel Bogotá Regency.

¹ Ver anexos No 1 y 2.

En este evento hicieron presencia FENALCO Antioquia y Bogotá, la Asociación de Joyeros de Bogotá, la Joyería Schumacher, la Cámara Colombo – Italiana, el Palacio de la Esmeralda, la Fundación Dorado, joyeros de la Hacienda Santa Bárbara, el Círculo Colombiano de Joyerías, el Programa Nacional de Joyería y joyeros independientes de la ciudad de Bogotá.

Los ponentes del modelo dieron un reconocimiento a los logros alcanzados por el Programa Nacional de Joyería, convenio Minercol Ltda., Artesanías de Colombia y al apoyo de la Comisión Nacional de Regalías, en el departamento de Antioquia. Según ellos, los logros alcanzados y la coyuntura que se está dando para el sector, son una gran oportunidad para promover alianzas estratégicas sectoriales y empresariales para fortalecer al sector joyero colombiano.

Reconocen que el modelo que venía siendo aplicado a los empresarios joyeros, era un modelo que se basaba en la cohesión institucional, con desconocimiento a fondo de los diferentes procesos del sistema productivo joyero y con bajos impactos en la formalidad del sector.

El nuevo modelo que se propone, es un modelo gerencial. En él, los empresarios y las unidades productivas del sector interactuarían permanentemente y a través de un comité sectorial joyero y con la red interinstitucional, con el fin de concertar y realizar acciones conjuntas para el sector.

De la acción social de los diferentes actores productivos representados por el comité sectorial y de las agentes de apoyo, representados por la red interinstitucional se conformaría un grupo primario técnico, de diseño y de proyectos para direccionar las diferentes acciones a puntos fundamentales para el fortalecimiento del sector joyero.

Para ello, se cuenta con las voluntades de la Cámara Colombo Canadiense y la Cámara Colombo Italiana de participar a través de misiones internacionales, en promover la carrera de diseño joyero y diversos diplomados en las ciudades de Medellín y Bogotá.

Para formalizar el sector joyero se requiere de procesos de sensibilización; la homologación de conceptos, mediante capacitaciones; prediagnósticos y consultorías por empresas; homologación de procesos; acompañamiento y mantenimiento permanente; y capacitación para sostener los diferentes procesos de acompañamiento y de direccionamiento.

Como estrategia sugieren desarrollar procesos de capacitación para la DIAN. En Medellín han dado buen resultado y se ha logrado que esta institución tenga mayor comprensión de las problemáticas, de la informalidad, de los procesos productivos, administrativos y financieros del sector joyero.

De igual forma, recomiendan capacitar a los profesionales de la contaduría que vienen acompañando a los empresarios joyeros. En la ciudad de Medellín se ha encontrado que algunos de ellos desconocen a fondo los diferentes procesos de la joyería, lo cual conlleva a la mala aplicación de las normativas, por parte de los contadores públicos y de los empresarios.

Para la homologación de los procesos socioempresariales proponen capacitaciones en técnicas empresariales, manejo de inventarios, costeo de joyas, márgenes de utilidad depreciaciones, desarrollo del Kárdex, exportación e impuestos, fortalecimiento gerencial, administrativo y técnico.

Como metodología proponen talleres teórico – prácticos y procesos de resolución de problemas. Procesos de prediagnóstico por empresa (una hora por empresa), de él se genera un informe por empresa, un informe sectorial (conclusiones a nivel sectorial) y todo ello se determinaría el número de horas para las consultorías por empresa.

Como resultado de todo el proceso se consolidaría la información mediante documentos ejecutivos y con ellos se participaría en las diferentes reuniones sectoriales.

Todo el proceso dura un año, conlleva a unos costos, que variarían de acuerdo al número de usuarios.

Los participantes al evento se comprometieron en promover el modelo y su afiliación, ya que lo consideraron que la puesta en marcha del modelo, contribuiría al mejoramiento de los niveles de formalidad del sector joyero de la ciudad de Bogotá, D.C.

En el marco del Programa Nacional de Joyería, el asesor adelantó inducción a la profesional en ciencias humanas, que prestó asesoría y seguimiento práctico a la fase de capacitación socioempresarial desarrollada en el departamento del Choco.

Recibida la inducción metodológica, de herramientas conceptuales, de resultados del Programa Nacional de Joyería (departamento del Choco) y preparada la logística necesaria, la profesional se desplazó a las localidades de Quibdo, Itsmina, Tadó, Condotó y Andagoya para trabajar con las comunidades joyeras de dichas localidades. En los talleres adelantados desarrollo herramientas conceptuales y prácticas organizacionales y para la concreción de acuerdos de competitividad. 52 joyeros de las diferentes localidades del departamento del Choco se beneficiaron con la asesoría.

Se realizaron diferentes contactos telefónicos con las diferentes organizaciones joyeras atendidas por el Programa Nacional de Joyería y especialmente, se le hizo seguimiento a aquellas que venían en proceso de consolidación y legalización.

En el marco del Convenio Interadministrativo No 098 entre Minercol Ltda., Artesanías de Colombia y el Municipio de Ataco (Tolima), “Proyecto de fortalecimiento empresarial y generación de valor agregado de los orfebres del departamento del Tolima”, se programó y se llevó acabo, en el mes de marzo, el taller socioempresarial, aplicando la metodología “Administrando Mi trabajo Artesanal”, con una intensidad horaria de 20 horas. Para este evento el asesor participó activamente en el proceso logístico, desde la ciudad de Bogotá.

Se capacitaron 50 joyeros, aprendices y mineros de la localidad de Ataco, afiliados a Coomaimiataco Ltda., Asojoyeros de Ataco, Cabildo Indígena Ico del Valle de Anape y se contó con exmiembros de la EAT El Zafiro y joyeros independientes.

El taller aportó a los participantes herramientas conceptuales y prácticas para el costeo, para el mejoramiento de los procesos productivos, de comercialización y venta de productos joyeros locales y propició entre los diferentes actores conceptos para la formulación de acuerdos de competitividad para la cadena productiva minería, joyería y el comercio de joyas.

Cada participante recibió el material didáctico “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, conformado por las cartillas “Calculando Costos”, “Produciendo”, “Promoviendo y Vendiendo” y “Llevando Cuentas y la “Guía para Exportar Artesanías Colombianas”.

El capacitador contó para su buen desempeño con un kit de 12 videos y 15 audios, manual del Instructor, juego de cartillas “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, Guía para Exportar Artesanías Colombianas, documento didáctico “Formas Organizativas”, documento conceptual y metodológico “Cadenas Productivas”, documento de presentación institucional “Programa Nacional de Joyería”, Control de Asistencia por Actividades y Reporte Grupal por Evaluación, Ficha de Evaluación de Instructores y Asesores y el Control de Entrega del Material didáctico.

El material didáctico se le entregó al municipio, con el compromiso de administrar y socializar el material con la comunidad local.

3.3 Convenio Interadministrativo No 098 Minercol Ltda., Artesanías de Colombia, Municipio de Ataco, Departamento del Tolima.

El día 15 de Enero, el asesor participó en calidad de representante del equipo central de asesores del Programa Nacional de Joyería y de Artesanías de Colombia, en la jornada de trabajo “Coordinación de Actividades del Convenio Interadministrativo No 098”. De esta reunión se definió el acta de inicio y el cronograma de actividades del Proyecto de Fortalecimiento Empresarial y Generación de Valor Agregado de los Orfebres del Departamento del Tolima².

² Ver anexos No 3 y 4.

Para esta reunión se contó con la participación del alcalde municipal de Ataco, Lubin Oyola Ibarra; del subgerente administrativo y financiero de Artesanías de Colombia, Ernesto Orlando Benavides; de la coordinadora del centro de diseño, de la misma institución, Lyda del Carmen Díaz; y del asesor del Programa Nacional de Joyería.

Los documentos desarrollados fueron suscritos en la ciudad de Ibagué, el día 1 de abril del presente año, por los representantes de las instituciones Minercol Ltda., Artesanías de Colombia y el municipio de Ataco Tolima.

Para esta reunión el grupo central de asesores del Programa Nacional de Joyería participaron activamente en la preparación de los diferentes documentos necesarios para la suscripción del acta de inicio.

En el marco del convenio No 098, el asesor fue comisionado a realizar un trabajo de campo en la localidad de Ataco, en el departamento del Tolima, de acuerdo con los siguientes objetivos:

- Sensibilizar e insertar a miembros del grupo minero de la localidad de Ataco y de la hacienda Santa Rosa, del municipio de Chaparral, a los procesos del “Proyecto Fortalecimiento Empresarial y Generación de Valor Agregado de los Orfebres del Departamento del Tolima, Convenio Interadministrativo No 098 de 2.002, entre Minercol Ltda – Artesanías de Colombia S.A. – Municipio de Ataco.
- Apoyar logísticamente la adecuación y montaje de talleres y espacios de capacitación en técnicas de joyería, diseño y socio empresarial II.

3.3.1 Aspectos Generales del Municipio de Ataco³.

El municipio cuenta con una extensión de 1.065 Km², 0.68 kms² corresponden al área urbana y 1.064 Kms² al área rural. Su altura sobre el nivel del mar es de 446 y su temperatura media es de 26°C.

Se estima que su población (proyección 2.000) es de 20.098 habitantes. Con el 58% de Hombres y el 42% de mujeres. Prevalece el grupo joven. La población en un 81% se localiza en el área rural y el 19% en el casco urbano. El índice de necesidades básicas insatisfechas alcanza el 72.1% y la población que enfrenta una situación de miseria alcanza un porcentual del 44.4%.

Su cobertura educativa ha decrecido en un 16% en la última década y tan solo se cubre el 24% de la demanda en educación preescolar urbana y el 17% rural; el 83% en primaria y el 91% en educación secundaria, la media vocacional con el 69% urbana y 36% rural.

La baja calidad de la educación primaria y secundaria se refleja en el deficiente logro de los objetivos de aprendizaje, en aspectos tales como: en el dominio de la escritura, la lectura y en el desarrollo de la lógica matemática. Estos aspectos inciden en los bajos ingresos a la educación superior, en la calidad de la mano de obra y en el bajo desarrollo del sector productivo. Las tasas de deserción escolar se encuentran en los 25%, causados especialmente por factores económicos.

Las principales causas de morbilidad son las enfermedades diarreicas agudas (15.8%), debido a la falta de plantas de tratamiento de aguas. A ello le siguen con un 9.1% las infecciones respiratorias agudas y las infecciones urinarias con un 6.5%. Las principales causas de mortalidad se presentan por muerte violenta con una tasa de 9 x cada 10.000 habitantes y por enfermedades cardiovasculares con un 6.3 x cada 10.000 habitantes.

³ Fuente Plan de Desarrollo Ataco, Administración con Desarrollo Social y Convivencia Pacífica.

El 92% de las viviendas del municipio cuenta con un grupo familiar, el 6% con dos grupos familiares, el 1.8% con tres grupos familiares y el 0.2% con cinco o seis grupos familiares por vivienda. El estrato bajo lo compone el 14% de los predios, el medio bajo por el 78% y el medio por el 8%.

En los habitantes se observa un desarraigo por su cultura y tradiciones. En el ámbito musical prima el vallenato y la carrilera. El producto joyero posee gran influencia de otros departamentos (Choco, Bolívar y Santander), los productores no han desarrollado productos con identidad local. El municipio no cuenta con espacios adecuados para la promoción de la cultura⁴.

El 40% de las mujeres son cabeza de hogar y su participación en actividades productivas es muy baja (menos del 10%).

La pobreza se concentra en el área rural. En el municipio, el crecimiento de la población económicamente activa (PEA) se encuentra en continuo crecimiento y se encuentra en crisis por las grandes deficiencias presentadas por el sistema productivo.

Las actividades agropecuarias ocupan un primer reglón en la economía del municipio y es la principal fuente de ocupación. Su estructura productiva adolece de deficiencias tecnológicas y de organización. Se cultiva arroz, café, cacao, plátano y frutales.

El segundo reglón en la economía lo ocupa la explotación del oro. Corresponde a la pequeña minería de aluvión y se realiza en las vegas del río Saldaña, en los Municipios de Ataco y Chaparral.

En los sedimentos más antiguos y lejanos al lecho del río se llevan acabo varios frentes de trabajos “de cielo abierto”, con altos impactos al medio ambiente. Las explotaciones agotadas no se rellenan adecuadamente y vienen causando graves problemas en el ecosistema. En los procesos de explotación las capas ricas en humus y material vegetal no son tratadas adecuadamente y se mezclan con materiales rocosos y arcillosos, en la medida

⁴ Trabajo de campo en el ámbito urbano y rural.

en que el frente de trabajo se va explotando. Cuando el frente se agota, se rellena sin cumplir con las especificaciones técnicas y ambientales. Los sedimentos gruesos y arcillosos quedan a flor de tierra, con altas deficiencias en humus y capa vegetal, promoviendo con ello formas erosivas llamadas carcas, de difícil recuperación y uso agropecuario⁵.

El municipio cuenta con 11 minas de oro, 4 de barita y 1 de carbón. Existe un gran potencial para la explotación y valor agregado a las piedras semipreciosas del municipio, ya que cuenta con piedras como: el ágata, el cuarzo, el jaspe y la zaratama, que no son explotadas económicamente⁶. Las formas asociativas mineras y joyeras son insipientes⁷.

3.3.2 Actividades Desarrolladas.

- **Aspectos Logísticos:**

Con la coordinación de la Secretaría de Planeación y Obras Públicas, del municipio de Ataco, Tolima (José Asdrúbal Rivera H. - Enrique Aldana), se trabajó con la Asociación de Joyeros de Ataco, en diferentes aspectos logísticos para la adecuación y montaje del taller de capacitación en joyería.

- **Adecuación de Espacios Físicos:**

En el trabajo de reconocimiento del espacio físico asignado por la Alcaldía Municipal, según oficio No 159, de abril 11 de 2.003⁸, se concluyó que las medidas exactas del espacio asignado correspondía a 38,8 mts²; que las dos ventanas que dan a la calle tienen debilidades estructurales; que la puerta principal (de reja) no tenía candados de seguridad; que el espacio asignado no contaba con focos de luz artificial, ni electricidad propia y que cuenta con 2 lavamanos de 1.94 x 0.58, de los cuales a uno le falta un grifo.

⁵ Ibim, Trabajo de campo.

⁶ Ver anexo No 5. Muestra de piedras semipreciosas.

⁷ Ibim, Trabajo de Campo.

⁸ Ver anexo No 6. Plano. Espacio E2. y anexos Fotográficos No 7.

Al verificar los activos que se encuentran en la sede de la Asociación de Joyeros, espacio E1⁹ se encontró que los bancos B1, B2 Y B3 se encontraban sujetos al suelo.

Las deficiencias locativas, de tamaño del espacio del espacio E2 y la fijación de los activos en el espacio E1 y demás pormenores del reconocimiento, se le informaron al Secretario de Planeación y se concluyó que se debía trabajar en los dos espacios, por factores favorables como la cercanía entre los espacios y las ventajas de seguridad que se daban en el espacio E1.

Al medir el espacio E1, se contó con un total de 89.3 mts². Se presentaron debilidades en la iluminación, un candado de seguridad se encontró en mal estado y no contaba con lavamanos. El espacio de 53.2 mts² cuenta con un buen tablero acrílico, los puestos de trabajo se pueden distribuir mejor para dar cabida a otros. El espacio de 36.1 mts² esta destinado al proceso de fundición y control de herramientas.

▪ **Acciones Desarrolladas:**

Un electricista local presentó una cotización. Se analizó con la Secretaría de Planeación y se concluyó que era muy alta.

Para avanzar en el mejoramiento locativo se concertó con las partes:

1. Minercol Ltda. – Artesanías de Colombia, compraría dos lámparas de encendido inmediato de 2 mts para el espacio E1 y 3 candados de seguridad (dos para el espacio E2 y uno para el espacio E1)
2. El municipio de Ataco compraría dos lámparas de iguales dimensiones, cableado, toma para agua y otros (para el espacio E2)
3. La Asociación de Joyeros se haría cargo de la mano de obra.

⁹ Ver anexo No 6. Plano. Espacio E1.

4. Que la Asociación de Joyeros, entregaría a la alcaldía municipal una lista de elementos necesarios para la adecuación de los talleres, para que ella ordenara las diferentes compras.
5. Como muchos de los materiales no se encontraban en el comercio local y que se hacía necesario encargarlos al municipio del Espinal, se estimaba tres días para poner en marcha las mejoras locativas.

El asesor confirmó telefónicamente que las acciones concertadas se ejecutaron de acuerdo a lo planeado y que adicionalmente la alcaldía entregó un lavaplatos y la acometida de aguas para la sede de la Asociación de Joyeros (debilidad sentida). Por lo anterior, los espacios físicos quedaron adecuados para la realización de las asesorías y capacitaciones técnicas y de diseño.

- En cuanto al traslado de talleres de joyería a los espacios asignados por la administración municipal, se emprendieron las siguientes acciones:

1. Taller de Joyería de Minercol Ltda.

De acuerdo a las orientaciones dadas por la Secretaría de Planeación Municipal, los activos de Minercol Ltda., permanecen en espacio E1. La Asociación de Joyeros pone a disposición para los procesos de capacitación técnica sus activos propios.

El computador en poder de COOMAIMINATACO LTDA, corresponde al modelo 91, Intel @ Celerom TM processor, 48.0 MB de Ram, recursos libres del 77%, sistema de archivo 32 bits, memoria virtual 32 Bits, tarjeta (PCMCIA), no hay sockets PC Card instalados, sistema FAT 32, capacidad 18 GB. Sistema Microsoft Windows ME 4.90.300, Equia.

Se realizaron varias visitas al gerente de la Cooperativa, con el fin de recuperar el activo. La gestión no se concretó, ya que el gerente se encuentra reacio a devolverlo y argumento que el activo es una herramienta indispensable para su organización.

2. Taller de Joyería de Artesanías de Colombia.

Después de varias diligencias adelantadas a la gerencia de la cooperativa y sin tener resultados positivos en la recuperación de los activos, el asesor del Programa Nacio Joyería sugirió a la gerencia convocar una reunión extraordinaria con los miembros del Consejo Administrativo de la Cooperativa. El asesor fue invitado a esta reunión y como producto de ella se recuperaron los activos.

Con el apoyo de los miembros de la Asociación de Joyeros y de la alcaldía municipal, quien prestó una volqueta, los activos fueron trasladados a los espacios asignados. Los puestos de trabajo se llevaron al espacio E2 y las herramientas por seguridad al espacio E1. Asojoyeros de Ataco se comprometió en darle en mantenimiento necesario a los activos recibidos. Telefónicamente se confirmó el mantenimiento de los activos.

▪ Estado de las Herramientas y Equipos para los Procesos de Capacitación:

1. Los dos laminadores que se encuentran en la Asociación requieren de rectificación y de ajustes.
2. Se cuenta con pinzas incompletas.
3. El termostato del horno no funciona.
4. El ultrasonido vibra pero no arranca (marca Vigor, modelo CL2010).
5. La estufa eléctrica no funciona.
6. Los extintores no están cargados.
7. El vacuum tiene un empaque dañado y la Asociación lo reparó con un alambre (Procast, modelo NJ 07072).

8. Las mangueras de los tanques son plásticas y no de caucho y se encuentran en mal estado.
9. Parte de los tanques (activos Artesanías de Colombia) están desfondados. Telefónicamente se confirmó que los miembros de la Asociación los repararon.
10. Los ventiladores (activos Artesanías de Colombia) no funcionaban. Telefónicamente se confirmó que los miembros de la Asociación los repararon.
11. No tiene olla refractaria.
12. Ocho fuelles se encuentran en mal estado.
13. Se requiere de insumos como: Piedra alumbre, cucharas de fundición, bórax, ácido bórico y sal de nitró.

- **Procesos de Sensibilización.**

Como el municipio no contaba con un auditorio adecuado para la presentación del Convenio, se realizaron reuniones individuales por Institución, organización y grupos potenciales para ser insertados en el proceso.

1. **Institución Educativa Técnica Martín Pomala.**

Rectora: Astrid Lozano.

Se trabajó con los alumnos de los últimos grados de secundaria, de las jornadas diurna y nocturna. La gran mayoría de ellos pertenecen al grupo familiar minero y algunos de ellos trabajan en horas de la mañana en las minas.

2. Parroquia de Nuestra Señora de Lourdes.

Párroco: Javier Manrique.

Docente del colegio. Mostró gran interés por los procesos de capacitación.

3. Cabildo Indígena ICO del Valle de Anape y Miembros del Zafiro EAT.

Gobernador: Carlos Antonio Cuenca Oyola.

El cabildo está conformado por 314 personas (1.6% del municipio), 54 familias (promedio de 6 personas por familia). Trabajan la agricultura, la minería y la joyería. Con Artesanías de Colombia recibieron capacitación en joyería precolombina, se encuentran interesados en continuar trabajando con esta línea y en combinar metal con piedras locales como el ágata, jaspe, cuarzos y la zaratama.

La EAT El Zafiro estaba conformada por miembros del cabildo, entró en proceso de liquidación por la falta de recursos y de mercado para sus productos. Están interesados en la conformación de una nueva empresa asociativa. No se conoció productos elaborados. Algunos de ellos se dedican a la recolección de piedras semipreciosas. Entregaron documentos soportes de la EAT.

Es curioso encontrar que miembros de la comunidad indígena, se encuentran afiliados a la Cooperativa de Mineros y a la Asociación de Joyeros, ocupando cargos directivos.

4. Asojoyeros de Ataco.

Presidente: Joaquín Uriel Ferreira

La gran mayoría pertenecen al grupo familiar minero. Como organización poseen grandes debilidades empresariales, administrativas, contables y financieras. Desconocen las líneas de crédito. Dependen del mercado local y de algunos encargos de Chaparral y de Ibagué. Para participar en eventos feriales se han asociado con momposinos, chochoanos y con joyeros de Ataco que han emigrado a la ciudad de Bogotá. Por lo general envían las piezas por consignación.

Los más jóvenes buscan el cambio y los más adultos son conservadores. La organización tiende a ser cerrada, debido a problemas de diversa índole que han tenido en el pasado.

Han recibido capacitación con Minercol Ltda en Bucaramanga, con Artesanías de Colombia mediante asesorías en la localidad y algunos de ellos, mediante el Programa Nacional de Joyerías, recibieron la réplica de la Escuela de Artes y Oficios de Vincenza.

En la muestra de joyería que llevaron a la reunión, se encontraron piezas en filigrana, armado, cadenería y troquelado. Algunas piezas tienen problemas de terminados, de soldadura y de simetrías, ya que no utilizan adecuadamente el calibrador en los procesos de elaboración de las piezas.

Las materias primas las compran al minero cuando el corte está bueno, pero por lo general se proveen de los pequeños intermediarios, quienes les garantizan cantidad y plazo de pago. El oro lo compran sin ningún tipo de metalurgia o refinación. Cuando tienen bajo circulante recurren al reciclaje o a la mina. Como en el municipio no se cuenta con plata (Ag) la encargan de Bogotá.

5. COOMAIMINA TACO LTDA.

Gerente: José Napoleón Vargas.

Es una organización que actualmente no está funcionando. Posee baja capacidad de liderazgo y reconocen que el sector minero se encuentra totalmente desarticulado.

Según ellos, la cooperativa es la única institución que posee el título minero, pero no lo ejercen por falta de capital de trabajo. De igual forma afirman, que no pueden competir con los particulares que cuentan con mayores recursos técnicos y financieros.

En la cabecera municipal existen 4 compradores minoristas de oro y un mayorista.

6. Emisora ATAIKO.

Se pasaron cuatro comunicados de prensa (AM y PM) para socializar los contenidos del Convenio Interadministrativo No 098 e invitar a la comunidad de Ataco a participar en el proceso.

7. Taller de Talla de Piedras Semipreciosas.

Tallador: Jorge Eliécer Burgos.

Esta trabajando con piedras semipreciosas locales, árboles fosilizados y algunas piedras nariñenses. El taller se resume en un motor, esmeril y herramientas elementales. Su mercado se focaliza en Bogotá y en la costa Atlántica. Según él su producto tiene gran acogida en Chile.

8. Hacienda Santa Rosa, Municipio de Chaparral ¹⁰.

Se encuentra en el costado norte de la cuenca del río Saldaña. Cuenta con depósitos aluviales, con sedimentos terciarios y cretácicos, que el río fue depositando mediante la formación de vegas (gravas y arenas).

La hacienda perteneció a una familia de origen antioqueño. Con el auge del oro fue invadida. La ganadería es de tipo extensiva e intensiva en el uso del alambre de púa. La vegetación nativa se ha visto afectado por la actividad minera.

Se visitaron dos frentes de trabajo. El primero en el costado nororiental y el segundo en el costado noroccidental¹¹. El proceso de explotación se inicia con el descapotaje de la capa vegetal, que puede durar hasta 3 días. Después viene el corte que consiste en la separación del material sedimentario según su grosor.

¹⁰ Ver anexo No 8 Mapa.

¹¹ Ver anexos No 9 fotografías frentes de trabajo.

Los materiales sedimentarios seleccionados se llevan al proceso de beneficio, lavado y preconcentración y para ello se utilizan canalones metálicos de gran dimensión. Para estos procesos en cada frente de trabajo se cuenta con dos retroexcavadoras y de buldózer. Como las excavaciones se encuentran por debajo de la divisoria de aguas se bombean mediante maquinas de presión con el fin de lavar el material sedimentario y de controlar el nivel del agua de la explotación. De acuerdo a los mineros cuando el corte esta bueno pueden concentrarse hasta 200 personas mazamorreando los sedimentos blandos.

En el segundo frente de trabajo se pudo comprobar la participación de 60 personas¹², ya que el corte no estaba bueno (de una a dos libras total explotación día). La empresa minera le cobra un porcentual por el mineral recuperado por minero.

Las escasas viviendas que circundan los frentes mineros corresponden a pequeños asentamientos campesinos. Los mineros que se encontraron en los frentes de trabajo son moradores del municipio de Ataco. En el segundo frente, se encontraron jóvenes estudiantes del bachillerato nocturno y participantes de la capacitación socioempresarial, realizada por el Convenio Interadministrativo Minercol - Artesanías de Colombia - Municipal de Ataco.

De igual forma se sensibilizó a un grupo de mineros chocoanos (Tadó), recién llegados de la Dorada Caldas. Se encontraban asentados al margen de la vía de comunicación (trocha)

El asentamiento esta conformado por dos grupos de cambuches, que ellos denominan barrio alto y barrio bajo¹³. “Desafortunadamente el juego de domino no les permitió inscribirse en los procesos de capacitación”¹⁴.

¹² Ver anexo No 10 Fotografías trabajadores frente dos.

¹³ Ver anexo No 11 Fotografía asentamientos chocoanos.

▪ **Resultados de la Inscripción a los Procesos de Capacitación¹⁵**

Se contó con 136 personas inscritas, de las cuales el 56.6% son mujeres y el 59% son hombres. El promedio numérico por edad es de 24 años. El 65.4% se encuentran en un rango de edad entre los 11 a 25 años, el 25% entre un rango de edad entre los 25 a 40 años y el 9.6% a más de 41 años.

La participación de los estudiantes es del 41.9%, el 16.2% son joyeros y el 83.8% desean aprender el oficio de la joyería. El 3% han logrado un nivel de capacitación superior, el 27.9% han finalizado la capacitación secundaria, el 10.3% no la han finalizado, el 6.6% lograron terminar la primaria completa, el 2.2% no la lograron y el 8.1 % no contestaron.

3.4 Formulación del Nuevo Proyecto.

Para cumplir con este objetivo se participó y trabajo en tres líneas de acción. En la primera, se trabajo conjuntamente con el grupo central de asesores en los ajustes conceptuales y segregado económico del Programa Nacional de Joyería, para la segunda fase, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los procesos adelantados en su fase inicial. En la misma línea de acción, el asesor desarrollo el segregado del proyecto macro “Implantación de Procesos de Generación de Valor Agregado en los Distritos Auríferos y Centros de Producción Joyera del País”, con el fin de ser radicado en el Banco de Proyectos¹⁶.

En la segunda línea de acción, el asesor formuio el proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva de la Minería, Producción y Comercialización de Joyas en el Departamento de Santander”¹⁷. El proyecto busca definir esquemas de cadenas productivas en las localidades de Bucaramanga, Vetas y California, que permitan un mayor impacto socioeconómico, tecnológico y comercial en el sistema productivo joyero en el departamento de Santander, garantizando la sostenibilidad y proveeduría de la materia

¹⁴ Ver anexo No 12 Fotografía actividades lúdicas de los negritos.

¹⁵ Ver anexo No 13 Estadísticas del proceso de inscripción.

¹⁶ Ver anexos No 14 y 15. Segregado para Banco de Proyectos y Segregado Programa Nacional de Joyería, segunda fase. Por fines prácticos se anexan tan solo los instrumentos económicos. Formato de proyectos BPIN.

prima, la productividad, estándares de calidad y competitividad de la producción joyera y la diversificación de la oferta en los diversos mercados.

El proyecto busca atender 1.200 beneficiarios del sistema productivo joyero con problemáticas concretas como: la ineficiencia productiva; la baja calidad, sin estándares de referencia; bajos niveles tecnológicos; baja capacidad de gestión empresarial; desarticulación de los agentes (proveedores, productores, comerciantes y clientes); oferta amplia y dispersa en volúmenes; intermediación amplia; entre otras.

En esta misma línea de acción y en procura de fortalecer procesos adelantados por el Programa Nacional de Joyería, el asesor formuló la propuesta de cooperación técnica “Desarrollo y Comercialización de Productos Joyeros Artesanales en las Localidades de Medellín, Itagüí, Envigado, Santa Fe de Antioquia, Segovia, Frontino, Cauca, El Bágre, Remedios, Zaragoza, Apartadó y Turbo, del Departamentos de Antioquia”¹⁸.

El proyecto se orienta a: garantizar una oferta exportable mediante procesos de integración de la producción joyera de las localidades beneficiarias; potenciar la comercialización de los productos joyeros con alto contenido cultural y valor agregado de los metales preciosos de las localidades mineras y joyeras; mejorar la competitividad y la calidad de los productos, mediante procesos de organización para la producción y la comercialización; promover el esquema de certificación de joyas con el sello de Hecho a Mano con Calidad, con el fin de mejorar los estándares de calidad y competitividad; fortalecimiento tecnológico; la participación en eventos fériales, ruedas de negocios, con el fin de investigar, analizar, desarrollar y posicionar productos joyeros artesanales en los diferentes nichos de mercado.

Y como tercera línea de acción, el asesor prestó asesoría en la aplicación metodológica del marco lógico para la formulación y evaluación de proyectos. Como producto final de esta asesoría se formuló el proyecto “Conformación de la Escuela de Joyería de Alto Nivel para

¹⁷ Ver anexo No 16 Proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva de la Minería, Producción y Comercialización de Joyas en el Departamento de Santander”. Formato de proyectos FOMIPYME.

¹⁸ Ver anexo No 17 Propuesta de cooperación técnica “Desarrollo y Comercialización de productos Joyeros Artesanales para localidades del departamento de Antioquia. Formato de proyectos CAF.

el Municipio de Envigado y sus Áreas de Influencia”¹⁹. El proyecto busca atender a 1.500 beneficiarios que conforman los grupos más vulnerables de las localidades en mención, víctimas del conflicto armado y secuelas de las economías ilícitas, jóvenes desescolarizados, mujeres cabeza de hogar, con bajas posibilidades de inserción social y laboral.

Las acciones desarrolladas se realizaron en el marco del Programa Nacional de Joyería y bajo el componente de mejoramiento de la competitividad.

3.5 Cadenas Productivas.

En este componente se participó y trabajo con el grupo central de asesores del Programa Nacional de Joyería en varios frentes de acción, que se fueron articulando con procesos interinstitucionales.

3.5.1 Cadena Productiva de la Joyería para Bogotá y Cundinamarca.

Con el grupo de asesores del Programa Nacional de Joyería se participó en la conformación de la Secretaría Técnica de las Cadenas Productivas para Bogotá y Cundinamarca.

En esta reunión hicieron presencia Planeación Distrital, ANDI, Gobernación de Cundinamarca, SIEMENS S.A., Universidad Autónoma y el Programa Nacional de Joyería.

Se hizo un inventario de las diferentes acciones realizadas para la conformación de las diferentes cadenas productivas para Bogotá y Cundinamarca. En su gran mayoría se encontraban en la identificación de actores. Las partes reconocieron que existen debilidades en estudios de georegionalización que permitan precisar los diferentes

¹⁹ Ver anexo No 18 Proyecto Escuela Envigado. Formato de Presentación de proyectos COOPERACIÓN INTERNACIONAL. U.E. Metodología de Trabajo “Marco Lógico”.

tecnológicos con que se cuenta. Grupos de estudiantes universitarios vienen adelantando estudios del sector informal (textiles, petroquímica, lácteos, auto partes y artes gráficas).

En cuanto a la cadena productiva de la joyería se reconoció sus avances en la etapa de diagnósticos, que se han desarrollado en el marco del Programa Nacional de Joyería.

Los politécnicos departamentales fueron considerados como aliados estratégicos para la sincronización entre el aparato educativo y productivo de la región. Se vienen desarrollando propuestas para sectores como la joyería, la agricultura, madera – muebles y el de los electrodomésticos.

3.5.2 Programa de Minicadenas Productivas.

Con el grupo central de asesores del Programa Nacional de joyería se participó y apoyo logísticamente en la inducción al desarrollo del programa de minicadenas productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI.

En esta reunión participaron instituciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ONUDI, Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Valle del Cauca, Universidad del Cauca, Cámara de Comercio del César, Artesanías de Colombia, Programa Nacional de Joyería, entre otras. En ella, se compartió el marco de política nacional de las minicadenas productivas, las experiencias exitosas, el marco conceptual y metodológico ONUDI – Universidad Nacional, la auditoria de proyectos y se expusieron los diferentes proyectos a ejecutar.

3.5.3 Metodología de Intervención Cadenas Productivas.

Con la Subgerencia Administrativa y Financiera de Artesanías de Colombia S.A. y Director del Programa Nacional de Joyería se preparó la presentación de la metodología de intervención de cadenas productivas. Este instrumento es fundamental para la definición del marco conceptual y metodológico, para la definición de roles (agentes interventores,

agentes de apoyo y actores de la cadena productiva), para los proceso de sensibilización, puesta en marcha de los procesos de cadenas productivas²⁰.

3.5.4 Estructuración de la Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización para el Departamento de Antioquia.

Se trabajó con un diseñador del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia S.A., en la presentación de la Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización para el Departamento del Antioquia y en el resumen de presentación del proyecto.

Estos documentos fueron socializados con los diferentes actores de la cadena productiva y sus agentes de apoyo gubernamentales y no gubernamentales del departamento de Antioquia, a finales del mes de marzo del presente año. En esta reunión participaron más de cuarenta personas, tuvo como sede FENALCO Antioquia y contó con el apoyo logístico del Programa Nacional de Joyería.

3.5.5 Política Nacional de la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia.

Con el equipo central de asesores del Programa Nacional de Joyería se trabajo activamente en la formulación interinstitucional de la Política Nacional de la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales Preciosos y Bisutería en Colombia.

Como punto de partida para la formulación de esta herramienta, se tomó como base la política de desarrollo del gobierno actual, que viene desarrollando instrumentos de apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas, para las cuales se ha considerado la integración en esquemas como las cadenas productivas como una alternativa viable para generar competitividad y lograr el desarrollo sostenible de las unidades productivas dedicadas a actividades con gran potencial productivo, comercial y vocación regional.

²⁰ Ver anexo No 19. Metodología de Intervención Cadenas Productivas.

Las orientaciones del Estado contemplan el apoyo y fortalecimiento de la cadena productiva de la joyería, con acciones específicas para garantizar el ordenamiento competitivo del sector mineroindustrial y un lugar decoroso en los mercados y la economía global.

Por lo anterior, la acción social de la Política Nacional de la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales Preciosos y Bisutería en Colombia propicia la gestión estratégica de las empresas, mediante la articulación interinstitucional, la reforma de esquemas regulatorios y la integración de la cadena. Propiciando de tal forma, la sinergia entre las organizaciones públicas y privadas y la convergencia necesaria para la creación de ventajas competitivas, el mejoramiento de la productividad, el desarrollo de capacidades distintivas y el posicionamiento exitoso de los productos en el mercado nacional e internacional.

Los objetivos y estrategias propuestos contemplan un entendimiento sobre las necesidades del sistema productivo joyero y de la concertación entre el sector productivo y el público, buscando con ello conducirlo hacia escenarios más optimistas y competitivos.

La arquitectura de la política la soporta: en primer lugar, el modelo conceptual; en segundo lugar, una caracterización del sistema productivo minería, producción y comercialización joyera; en el tercer lugar, la definición de lineamientos estratégicos; por último los impactos esperados y los mecanismos de seguimiento y control, con el fin de garantizar el cumplimiento de las acciones previstas.

De la caracterización del sistema productivo se concluye que sus eslabones no se encuentran integrados. Los componentes de la demanda de los metales preciosos aún son la fotografía, odontología, la joyería y artesanías en plata. Se presenta un aumento en la demanda del platino por su alto uso en la industria automotriz y electrónica.

De igual forma, se precisó que la provisión de las materias primas (minerales) en el país se realiza con un fuerte papel de los intermediarios, lo cual ha conllevado al incremento de los costos y la falta de garantías para el suministro y calidad.

El subsistema productivo minero posee limitaciones para el acceso a líneas de financiación que les permita invertir en el desarrollo de procesos productivos eficientes. Prima en él, la informalidad, la falta de organización, la baja productividad, debilidades en estándares de calidad, cantidad, precio y tiempo de suministro, el alto grado de deterioro del medio ambiente y el bajo valor agregado que se le da a los minerales preciosos, ocasionando con todo ello, un débil beneficio socio económico. Razón por la cual, se valida la necesidad de intervención y acompañamiento del Estado Colombiano para garantizar mejores impactos productivos y económicos.

De la producción minera nacional, tan solo el 20% de los metales preciosos y entre el 1 al 5% de la producción esmeraldífera se utiliza para la joyería colombiana. Cifras que sustentan el gran potencial con que cuenta el sistema productivo joyero del país.

En el país, el 72.5% de las personas que ejercen el oficio de la joyería son hombres, situación que demuestra la falta de diversificación de género, como alternativa viable para la generación de empleo, para el grupo conformado por las mujeres cabeza de hogar.

La industria colombiana de la joyería enfrenta problemas como lo son: la falta de organización empresarial para la producción y comercialización; bajos niveles de asociatividad (37%); altos costos de producción; bajos estándares de calidad; utilización de tecnologías inadecuadas; debilidades en el diseño de productos y predominio de la copia de modelos; falta de capital de trabajo para responder a pedidos de gran volumen; entre otros.

La joyería colombiana de acuerdo a sus técnicas aplicadas y sus productos se puede segmentar en tres tipos de joyería: tradicional, de diseño y artística.

Tomando en cuenta los lineamientos generales antes planteados, se concluyó que el eslabón joyero posee las siguientes dificultades: Exceso de trámites y elevados costos de legalización para la comercialización internacional; desconocimiento de los distintos procesos productivos y de comercialización de la joyería por parte de algunas instituciones del Estado; inseguridad; falta de servicios integrales en logística; desarticulación en el esquema de exportación; ausencia de una agenda de promoción estratégica; contrabando y

competencia desleal; dificultades para la compra de materia prima; dificultades para acceder al crédito; informalidad voluntaria e involuntaria; capacitación insuficiente y mal diseñada; deficiencias en el marco regulatorio; rezago tecnológico; falta de certificación de metales y piedras preciosas y de joyas; y ausencia de una cultura de consumo.

Como lineamientos estratégicos de la política se definieron como objetivo general y estrategias los siguientes conceptos:

Objetivo General

Contribuir en el mejoramiento de los niveles de productividad y competitividad de la cadena de la industria de joyería, metales, piedras preciosas y bisutería de Colombia, mediante el fortalecimiento tecnológico, empresarial, la articulación interinstitucional y la integración de los eslabones que la conforman, de tal forma que la sinergia de estas acciones pueda generar la convergencia, para lograr el fortalecimiento de la gestión de las empresas y la inserción exitosa de sus productos en los mercados.

Estrategias

Teniendo en cuenta la caracterización y el objetivo planteado, las estrategias de la política de la cadena productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia son las siguientes:

- a. Desarrollo de Esquemas de Comercialización.
- b. Impulso a la Innovación y el Desarrollo Tecnológico.
- c. Apoyo a la Creación y Fortalecimiento de Empresas y el Capital humano.
- d. Fortalecimiento de la Calidad.
- e. Desarrollo de Esquemas de Financiación.
- f. Articulación y Regionalización de Cadenas Productivas.
- g. Ajuste y Adecuación del Marco Regulatorio.

Para la estructuración de cada estrategia se relacionó una descripción por componente, sus objetivos específicos, acciones a desarrollar, se definieron los roles y responsabilidades de los diferentes agentes interventores, de apoyo y actores de la cadena productiva.

Finalmente como impactos esperados, seguimiento y control de la política se concluyó, que la responsabilidad de la ejecución de esta política estará a cargo del Viceministerio de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y que el seguimiento y control lo realizará un Comité Coordinador que estará conformado por:

- El Sector Privado: El Director de Asomineros, el Presidente de Consejo Intergremial de Minería de Colombia – CIMCO, de Fedoro, el de Fedesmeralda y la Promotora el Dorado; el Director del Centro de Desarrollo Productivo de la Joyería, el de Fenalco – Antioquia, un representante gremial por cada una de las cadenas regionales señaladas en esta política, y tres miembros más delegados de los sectores empresarial y social minero, empresarios con representación en el Consejo Asesor de Política Minera (Art. 343 Código de Minas).
- El Sector Público: El Departamento Nacional de Planeación, Minercol, el Sena, Colciencias, Proexport, Artesanías de Colombia, la ACCI, el Ministerio de Minas y Energía y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El Comité Coordinador se reunirá cada dos (2) meses o cuando por circunstancias extraordinarias lo ameriten. Para ello se diseñarán e implementarán unos indicadores de gestión e impacto. Los resultados sobre la ejecución de esta política se presentarán al CONPES cada seis (6) meses.

La Secretaría técnica del Comité Coordinador la ejercerá el Viceministerio de Desarrollo Empresarial.

4. OTRAS ACTIVIDADES.

4.1 Apoyo Logístico a Seminarios y Talleres en Diseño y Joyería.

El asesor prestó sus servicios para apoyar logística a la capacitación técnica y asesoría en diseño, Réplica del Diplomado Escuela de Artes y oficios de Vicenza, en la localidad de Mompóx, departamento de Bolívar.

Tres expertos en diseño y en técnicas de joyería del Programa Nacional de Joyería, replicaron los conocimientos y metodologías adquiridos de dicha escuela, durante un mes, con una intensidad de 8 horas diarias y con un gran total 184 horas de asesoría. Los contenidos de la asesoría se orientaron a temas concretos del diseño y a técnicas de la joyería como el armado, casting, metalurgia, burilado y engaste. Las piezas de joyería desarrolladas en este proceso fueron exitosas y actualmente son exhibidas en diferentes espacios comerciales, en el ámbito internacional.

De igual forma, se participó en la logística del proceso “Referencial de Joyería para la localidad de Mompóx, departamento de Bolívar”, instrumento fundamental para la acreditación de la certificación de “Hecho a Mano, con Calidad”, convenio INCONTEC – Artesanías de Colombia.

El documento elaborado por la comunidad orfebre momposina fue socializado con el grupo central de asesores y demás asesores del Programa Nacional de Joyería. Cada asesor emitió un documento con recomendaciones para enriquecer dicho proceso.

4.2 Componente de Gestión Comercial y Evaluación de Productos Joyeros.

En el marco de este componente el asesor participó conjuntamente con asesores del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia S.A. y del Programa Nacional de Joyería en la logística para el proceso de evaluación de las piezas de joyería, desarrolladas en el marco del Programa y del convenio Minercol Ltda y Artesanías de Colombia, para desarrollar el catálogo institucional.

Para el proceso de selección de piezas, con gran potencial, se contó con la presencia de diseñadores, expertos en joyería, comerciantes de joyería, funcionarios de Minercol Ltda y Artesanías de Colombia y con los diferentes asesores en diseño y en técnicas de joyería que intervinieron en la fase uno, del Programa Nacional de Joyería.

4.3 Base de Datos y Censo Nacional de Productores Joyeros.

Para ampliar la cobertura del Censo Nacional de Productores Joyeros, la empresa E.I. Consultores viene empadronando localidades como: Neiva (Huila), Ibagué y Ataco (Tolima), Cali (Valle del Cauca), Pereira (Risaralda), Manizales y Río Sucio (Caldas), Armenia y Calarca (Quindío), Tunja, Villa de Leyva, Somondoco y Guateque (Boyacá), Bucaramanga (Santander), Barranquilla (Atlántico) y Cartagena en el departamento de Bolívar. Para el cumplimiento de este objetivo el asesor suministro a la empresa en referencia, las correspondientes bases de datos. A la fecha se han censado 750 productores joyeros.

5. DEFINICIÓN DE LOGROS OBTENIDOS Y RECOMENDACIONES.

5.1 Logros Obtenidos.

- Las localidades capacitadas Socioempresarial “Administrando Mi Trabajo Artesanal”, con fuerte motivación para el fortalecimiento de la gestión empresarial.
- Los participantes a la capacitación en mención han manifestado poner en marcha la capacitación recibida en sus unidades empresariales.
- Los participantes reconocen que las herramientas suministradas no las conocían y solicitan otras más especializadas en la tenencia de libros contables.
- En el trabajo de campo realizado en la localidad de Ataco (Tolima) se detentó que el tema empresarial aún prevalecen debilidades, requieren asesoría en su segunda fase.

Se espera que en el mediano plazo se pongan en práctica las herramientas recibidas y se refleje en términos administrativos y de bienestar en general.

- En la Asociación de Joyeros de Ataco (Tolima) se detectaron elementos que la caracterizan como una organización cerrada. Se debe trabajar más en estrategias y herramientas de cadenas productivas, alianzas estratégicas y acción participativa.
- En el departamento del Chocó se logró una participación de 50 personas en la fase de motivación empresarial.
- En las localidades y comunidades en donde se ha hecho presencia, se ha posesionado la imagen institucional del Programa Nacional de Joyería, de Minercol Ltda, de la Comisión Nacional de Regalías y de Artesanías de Colombia S.A.

5.2 Recomendaciones.

- Se debe insistir en los usuarios del Programa Nacional de Joyería, que todos los procesos de capacitación adelantados, tan solo son herramientas que integralmente se orientan al cambio y al mejoramiento de los procesos mentales y que los resultados se reflejaran en una nueva actitud empresarial, que tanto requiere el País.
- Se debe insistir mucho en el grupo joven, ya que es el más innovador. En el grupo de los más adultos se detecta una resistencia al cambio.
- Se debe continuar con los procesos adelantados por el Programa Nacional de Joyería en su fase uno.

ANEXO No 1

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA CONVENIO MINERCOL LTDA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS

CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

FASE 1

Departamentos Beneficiados	13
Municipios Beneficiados	32
Número de Beneficiarios	1.535
N° de Talleres Adecuados en 11 localidades, por puestos de trabajo	110
N° de Talleres Dotados con Equipos y Herramientas en 21 localidades, por puestos trabajo	210
N° Productos Desarrollados (Productos Experimentales)	2.480
Gestión Comercial (Sondeos de Mercado)	Expoartesanías, Manofacto, Expojoyería, Feria del Eje Cafetero, Primer Encuentro Andino



PRIMERA FASE

13 DEPARTAMENTOS

32 LOCALIDADES

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
CONVENIO MINERCOL LTDA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

SEGUNDA FASE

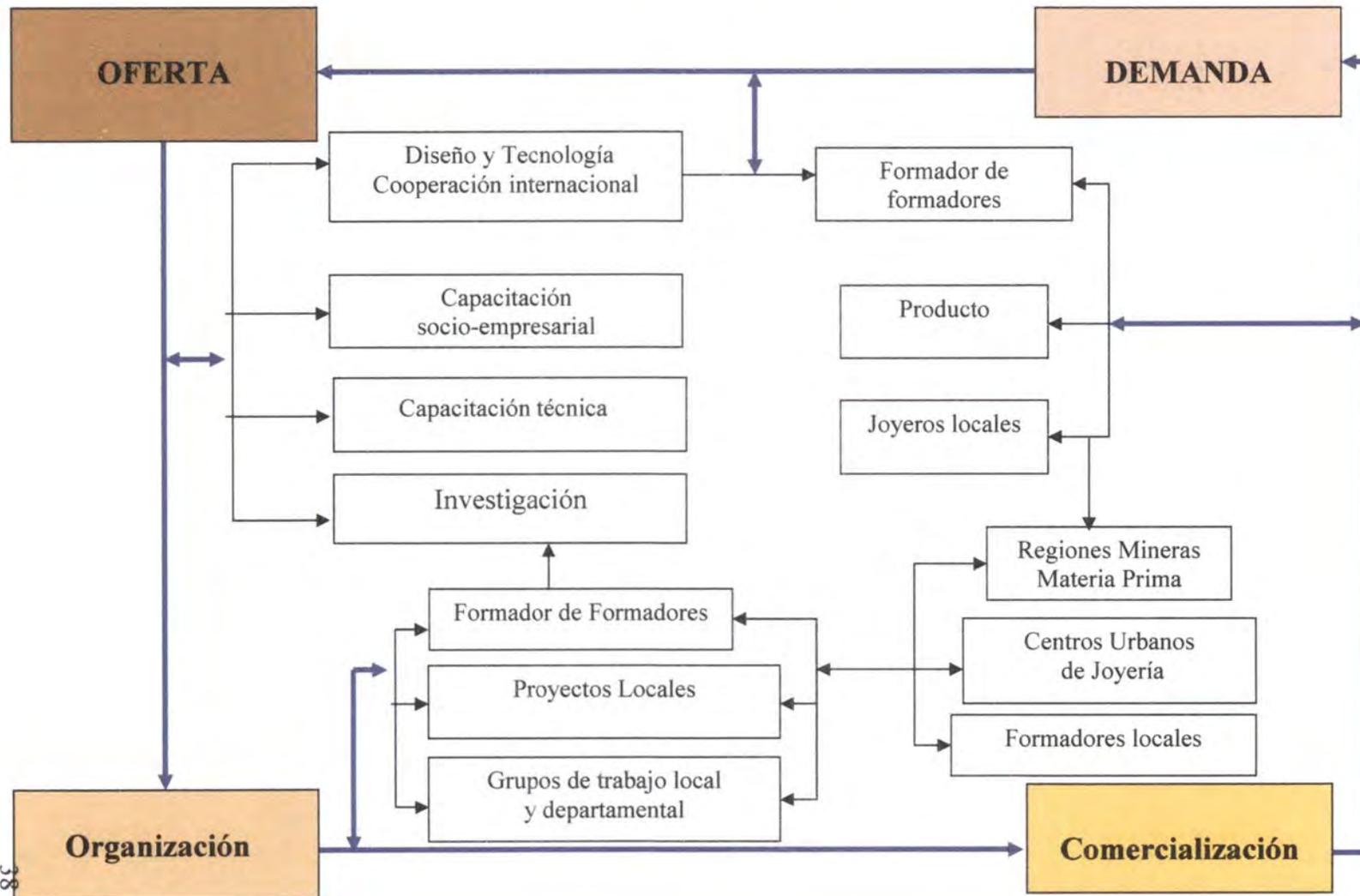
Departamentos Beneficiados	18
Municipios Beneficiados	50
Número de Beneficiarios	2.387
Nº de Talleres Adecuados en 34 localidades, por puestos de trabajo	340
Nº de Talleres Dotados con Equipos y Herramientas en 32 localidades, por puestos trabajo	320
Nº Productos Desarrollados (Productos Experimentales)	4.067
Gestión Comercial (Sondeos de Mercado)	Expoartesanías, Manofacto, Expojoyería, Feria del Eje Cafetero, Primer Encuentro Andino



SEGUNDA FASE
 18 DEPARTAMENTOS
 49 LOCALIDADES

- LOCALIDADES PRIMERA FASE
- LOCALIDADES SEGUNDA FASE

Metodología



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

RESUMEN PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA

METAS SEGUNDA ETAPA

2.003

I. INTRODUCCION

El Programa Nacional de Joyería se inició como resultado de una propuesta de trabajo que Artesanías de Colombia presentó a Minerales de Colombia- MINERCOL S.A., para adelantar cuatro proyectos con el propósito dar valor agregado a la extracción de oro en los Distritos Auríferos de Colombia; y desarrollar los conceptos de joyería colombiana para el mundo en los municipios con tradición joyera y en otros de explotación miera, la cual fue aceptada y cofinanciada con recursos de la Comisión Nacional de Regalías:

Durante su ejecución se atendieron 32 municipios de 13 departamentos, y 1.535 beneficiarios, con talleres de diseño, dotación de equipos, creación o fortalecimiento de la organización para la producción y formación empresarial y el mercadeo.

El Programa ha capacitado a artesanos y diseñadores joyeros a través de seminarios realizados en Bogotá, Popayán, Medellín y otras ciudades del país. De igual forma, se ha contado con instructores de México, Brasil y de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza.

Los artesanos y diseñadores participantes en estos seminarios están comprometidos a realizar la réplica en las demás localidades del país que contemplan el Programa. En el momento se encuentra en ejecución.

II. OBJETIVOS.

- Desarrollar un concepto de joyería con identidad colombiana para el mundo.
- Agregar valor en los distritos auríferos de Colombia.
- Cualificar al sector joyero de las principales áreas urbanas.
- Mejorar tecnológicamente las pequeñas y medianas unidades de producción.
- Estructurar clusters y cadenas de producción – oro – joya.
- Formación técnica y empresarial del capital humano para atender un mercado global.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos e introducción del concepto de innovación en joyería.
- Implantar sistemas de calidad en la producción joyera.
- Fortalecer la joyería en los municipios con tradición en el oficio y en los municipios de extracción minera.

- Estructurar, consolidar y fortalecer organizaciones de carácter empresarial con los joyeros y orfebres de los municipios beneficiados.
- Asesorar en gestión comercial y participación en eventos feriales.

III. METODOLOGIA.

La formación técnica se adelanta con la cooperación de las mejores escuelas de joyerías del mundo, Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza Italia, con quienes se capacita formadores, orfebres y joyeros de la más alta calidad, los cuales se encargan de la réplica en distritos auríferos y regiones apartadas de Colombia.

Con talleres de Pensamiento y Creatividad, Diseño contemporáneo, aplicado a la joyería, talleres interactivos de diseño en los cuales diseñadores y joyeros interactúan para desarrollar un concepto de joyería.

La formación empresarial se desarrolla utilizando el material técnico pedagógico “Administrando mi Taller Artesanal” elaborado por Artesanías de Colombia, compuesto de cartillas, videos y audios, diseñados especialmente para el nivel de educación de las pequeñas poblaciones de Colombia. Este material incluye temas sobre costos, administración, ventas y asociatividad, entre otros.

El fortalecimiento de la organización para la producción, es un concepto de asociatividad que se imparte a joyeros de todo el país, mediante un módulo aplicado, el cual incluye las diferentes alternativas de organización junto con conceptos de liderazgo, Administración; es un complemento a la formación empresarial.

IV. RESULTADOS PRIMERA ETAPA

- En Colombia el Programa Nacional de Joyería, identificó la existencia de 76 localidades con vocación minera y producción de joyería. De estas localidades se atendieron entre el 2001 y el 2002, 32 correspondientes a 13 departamentos.
- Se dotaron con equipos y herramientas, 11 talleres de 10 a 15 puestos de trabajo en 23 de las localidades del Programa.
- Se atendieron 1.535 como beneficiarios del Programa, los cuales participan de diferentes actividades.
- Se contó con la cooperación de Italia, Brasil y México en técnicas y tecnología y diseño aplicado al sector joyero.
- En capacitación empresarial se desarrollaron 32 talleres técnico-prácticas con módulos básicos y avanzados y 5 asesorías especializadas que permitieron garantizar la

refinanciación de las EAT de joyería de Antioquia, así como dos talleres sobre autogestión del desarrollo empresarial.

- En capacitación técnica en el oficio y diseño aplicado a la joyería se realizaron:
 - talleres de Pensamiento y Creatividad a nivel nacional con la participación de 150 joyeros.
 - Diplomado en Diseño y Joyería con la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza, con la participación de 30 joyeros y diseñadores- joyeros.
 - 9 talleres de casting de los cuales 2 tuvieron carácter nacional y 7 locales.
 - 32 talleres de capacitación técnica en joyería armada con nivel básico y nivel avanzado, con la participación 821 joyeros.
 - 5 talleres de capacitación técnica en hilos y cadenería en filigrana.
 - 1 interdiseño con la participación de 3 expertos brasileros y 30 diseñadores y joyeros colombianos.
 - 1 taller de dibujo técnico y artístico para producción joyera, con la participación de una experta brasilerera y 40 joyeros colombianos.
 - 2 talleres de diseño y sistemas de producción de volúmenes, con la participación de un experto mexicano y 65 joyeros y diseñadores colombianos.
 - 10 talleres de Réplica del Diplomado de Diseño y Joyeria de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza, adelantado en igual número de poblaciones con la participación y 200 joyeros.
 - 32 asesorías en diseño básico orientados por diseñadores colombianos en las 32 localidades del Programa.
 - A nivel asociativo se realizaron 32 asesorías para la creación y /o para el fortalecimiento de organizaciones de base con carácter productivo.
 - Se estructuró el esquema y desarrolló la metodología para la cadena de joyería oro – joya.

SEGUNDA ETAPA.

- Ampliar la cobertura, llegando a las 50 localidades que cubren distritos auríferos y centros orfebres y joyeros del país como Bucaramanga, Cartagena y Cali que no se tendieron en la primera etapa.
- Aumentar las exportaciones de joyas en los Estados Unidos.
- Dignificar y fortalecer la ocupación de 2.387 personas vinculadas a la joyería.
- Fortalecer y desarrollar los logros alcanzados en la primera fase a todo nivel.
- Fortalecer el esquema de organización empresarial de cara a la producción y a la comercialización.
- Estructurar la cadena de producción por regiones, finalizando el proceso iniciado con Bolívar y Antioquia.
 - Costo: 2.500'000.000.
 - Duración: 1 año

ANEXO No 2



PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA
CONVENIO INTERINSTITUCIONAL
MINERCOL LTDA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CON APOYO COMISION NACIONAL DE REGALIAS



DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
2.001 - 2.002



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

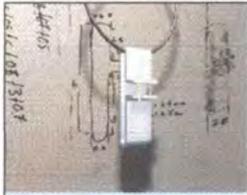


MINERCOL
EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA.
Comisión Nacional de Regalías



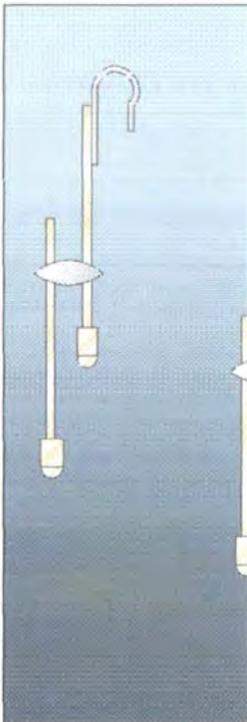
TABLA DE CONTENIDO

- Caracterización de la Cadena Productiva Minería, Producción y Comercialización de joyas, Departamento de Bolívar.
- Plan de Acción.
- Programa Nacional de Joyería, Convenio Minercol Ltda – Artesanías de Colombia S.A., Apoyo Comisión Nacional de Regalías.
- Resultados a la Fecha.



I.

Caracterización de la Cadena Productiva Minería, Producción y Comercialización de joyas, Departamento de Bolívar.



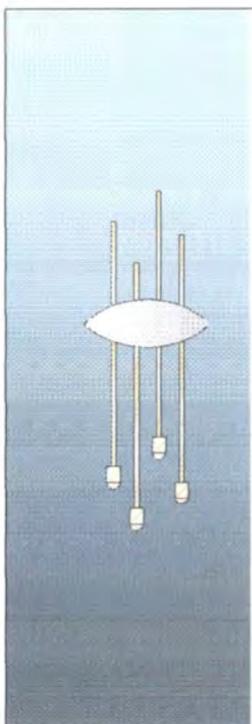
Beneficiarios

427 Joyeros

6.000 Mineros

500 Minas

- Asociación de Joyerías de Cartagena Antigua.
- Asociación de Orfebres, Joyeros y Actividades Afines de Bolívar ASORJABOL.
- Asociación de Orfebres Momposinos ADOM
- Escuela Taller Santa Cruz de Mompóx
- Joyeros Asociados de Mompóx JOASOM
- Empresa Asociativa de Trabajo El Crisol
- Asociación Industrial de Joyeros en Bolívar ASINJOBOL
- Asociación para la Comercialización y Transformación del Oro de Santa Rosa del Sur OROSAN
- Asociación de Joyeros de Barranco de Loba ASOJOBACOL
- Asociaciones de Mineros de Bolívar



Cobertura de Municipios:

Cartagena, Mompóx

Montecristo, Barranco de Loba

Santa Rosa del Sur, San Pablo

Cantagallo, San Martín de Loba

Pinillos, Achí

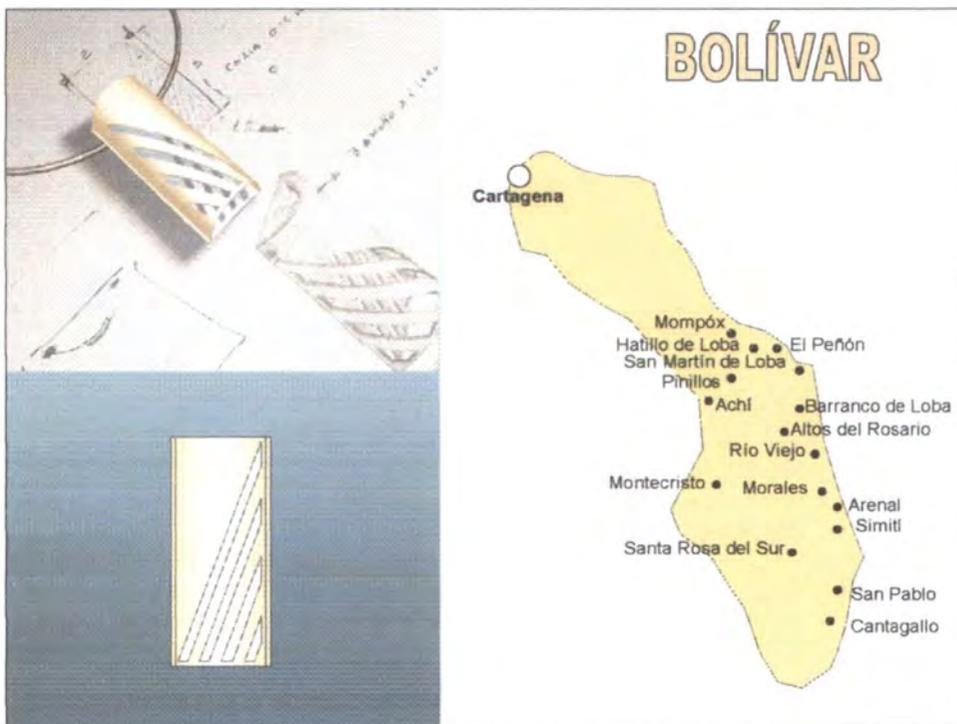
Río Viejo, Morales

Simití, San Jacinto del Cauca

Arenal, Regidor

El Peñol, Hatillo de Loba

Tisquisio, Altos de Rosario



BOLÍVAR

Cartagena

Mompóx

Hatillo de Loba

San Martín de Loba

Pinillos

Achí

Barranco de Loba

Altos del Rosario

Río Viejo

Montecristo

Morales

Arenal

Simití

Santa Rosa del Sur

San Pablo

Cantagallo

**CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA MINERÍA, PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE JOYAS**

ESLABON DE EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS

PROBLEMAS

- Escasez de materia prima
- Falta de sostenibilidad de la materia prima.
- Falta de información sobre la oferta de materias primas
- Deficiente caracterización de recursos.
- Baja calidad de la materia prima
- Baja organización microempresarial



CONSECUENCIAS

- Limita la producción
Incrementa los costos del producto.
Mano de obra cesante.
- Impactos en ecosistemas.
Riesgo en el oficio a largo plazo.
Cierre de mercados.
Desplazamiento de mano de obra.
Pérdida de valor agregado.
- Desaprovechamiento de recursos.
Escasez aparente de recursos.
- Falta información para planeación a largo plazo.
Desactualización de inventarios de recursos.
- Pérdida de confianza.
Pérdida de clientes y negocios.
Exclusión de los actores en la cadena productiva.
Pérdida en la rentabilidad.
- Explotación minera no adecuada.
Deficiencias en la planeación.
Incremento de costos.
Desaprovechamiento de los recursos humanos y minerales.
Gestión empresarial deficiente.

ESLABON DE LA PRODUCCIÓN

PROBLEMAS

- Falta investigación y desarrollo tecnológico
- Bajo nivel tecnológico
- Baja capacidad de gestión empresarial en pequeños talleres



Ineficiencia en la producción

CONSECUENCIAS

- Falta de eficiencia productiva.
Pérdida de negocios.
Menores estándares de calidad.
Desaprovechamiento de recursos.
- Altos costos de producción.
Bajo nivel de competitividad.
Procesos mecánicos y arduos que no generan valor.
Experimentación limitada.
Deficiencias en diseño.
Baja calidad del producto.
Impacto ambiental negativo.
Incremento de riesgos laborales.
- No hay planeación de la producción
Actitud reactiva de empresarios.
Manejo contable precario.
Costos rígidos o descontextualizados
Informalidad de la organización o microempresa artesanal.
Vulnerabilidad a la crisis.
Escasa capacidad de adaptación a cambios en el entorno.
- Baja calificación de la mano de obra. distribución de planta.
Deficiente manejo de procesos técnicos de producción.
Ausencia de control de calidad.
Bajos niveles de competitividad.

ESLABÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

PROBLEMAS

- Desconocimiento de mercados potenciales
- Productos inadecuados a la demanda
- Baja capacidad de gestión comercial
- Falta de promoción de los valores
- Amplia intermediación

CONSECUENCIAS

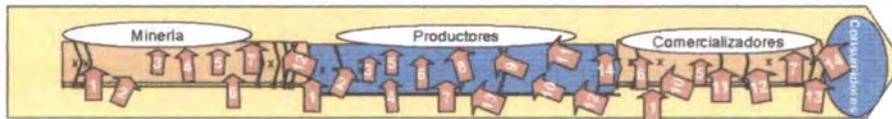
Oferta estructurada a partir de la producción y no de la demanda.

Depreciación del producto
 Decrecimiento de la rentabilidad.
 Crecimiento de los inventarios
 Pérdida de negocios.

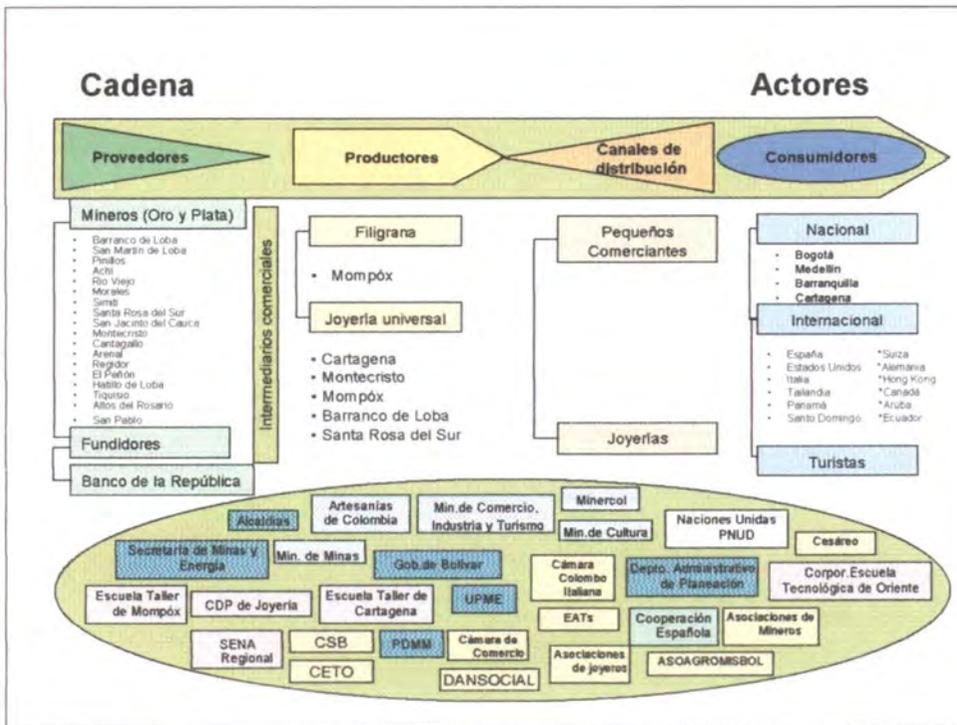
Incumplimiento de pedidos.
 No hay seguimiento posventa.
 Incapacidad de establecer negocios.
 Ausencia de estrategias comerciales.
 Deficiente oferta de producto.

Pérdida de identidad.
 No hay valores culturales.

Incremento del precio del producto.
 Mínimo margen de beneficio para el Productor.
 Desconocimiento directo del cliente
 Producción cíclica dependiente de la intermediación.



Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasez de materia prima 2. Falta de sostenibilidad de la materia prima 3. Falta de información sobre la oferta de materias primas 4. Deficiente caracterización de recursos 5. Baja calidad de la materia prima 6. Baja organización microempresarial 7. Bajo nivel tecnológico 8. Baja capacidad de gestión empresarial en pequeños talleres 9. Ineficiencia en la producción 10. Desconocimiento de mercados potenciales 11. Productos inadecuados a la demanda 12. Baja capacidad de gestión comercial 13. Falta de promoción de los valores 14. Amplia intermediación 	



II. Plan de Acción.

Plan de Acción
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,
Municipios del Sur de Bolívar

I. MINERÍA

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Títulos Mineros	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Minas y Energía. • Secretaria de Minas y Energía. • Minercol Ltda.
1.2	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Autónoma Regional. • PNUD. • Minercol Ltda.
1.3	Extracción más limpia	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria de Minas y Energía • PNUD • Minercol Ltda
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none"> • SENA • Artesanías de Colombia S.A. • Minercol Ltda • Secretaria de Minas y Energía. • DAP – PNUD – Cesáreo – Cámara Colombo – Italiana. • CDP de Joyería

Plan de Acción
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,
Municipios del Sur de Bolívar

I. MINERÍA

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.5	Fundición y purificación del metal precioso	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria de Minas y Energía. • Minercol Ltda.
1.6	Diseño, capacitación técnica en joyería. Capacitación técnica esquema didáctico producción, industrialización y comercialización. Dar valor agregado al metal precioso.	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de Colombia S.A. • Minercol Ltda. • SENA
1.7	Obras de preparación y desarrollo minero.	<ul style="list-style-type: none"> • PNUD

Plan de Acción
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE

Eslabón Joyero	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de Colombia S.A. • Minercol Ltda. • DANSOCIAL • SENA • Organizaciones locales • Secretaria de Minas y Energía • Cesáreo • Cámara Colombo Italiana • DAP
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de Colombia S.A. • Minercol Ltda. • Organizaciones locales.
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de Colombia S.A. • Minercol Ltda • CETO – Escuela Taller de Mompóx

Plan de Acción
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE

Eslabón Joyero	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de Colombia S.A. • Minercol Ltda.
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de Colombia S.A. • Minercol Ltda.
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de Colombia S.A.
2.7	Centros de Desarrollo Productivo	<ul style="list-style-type: none"> •CETO • Asociación de Orfebres Momposinos • Asociación de Artesanos de Mompóx • PNUD • Cámara Colombo – Italiana
2.8	Colegios técnicos en joyería locales	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Educación • Gobierno departamental • Gobierno Municipal.

Plan de Acción
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

III. COMERCIALIZACIÓN

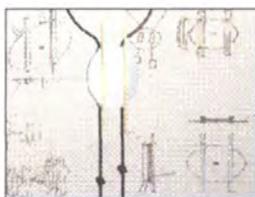
Eslabón Comercio	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	• Artesanías de Colombia S.A.
3.2	Estudio de la demanda	• Artesanías de Colombia S.A. • Ministerio de Comercio Exteriro
3.3	Eventos promocionales y feriales	• Artesanías de Colombia S.A. • UPME • Secretaria de Minas y Energia • DAP • Cesáreo • Cámara Colombo Italiana
3.4	Comercialización Internacional	• Artesanías de Colombia S.A. • PNUD • Cesáreo • Cámara Colombo – Italiana

Plan de Acción
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

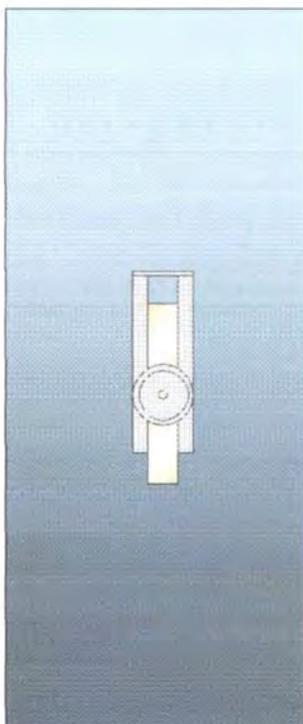
III. COMERCIALIZACIÓN

Eslabón Comercio	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Vinculación Zona Franca	• Artesanías de Colombia S.A.
3.6	Norma Técnica Hecho a Mano	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC
3.7	Norma Técnica de Desempeño Laboral	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC

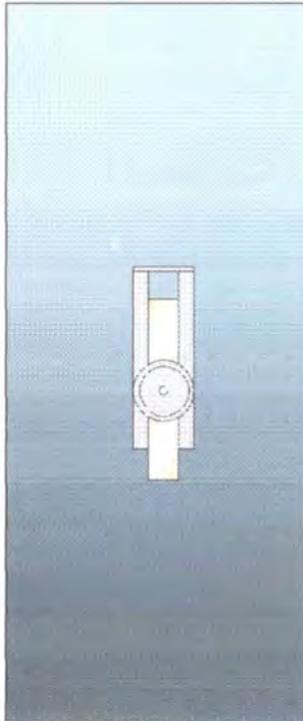


III.

**Programa Nacional de Joyería, Convenio
Minercol Ltda – Artesanías de Colombia S.A.,
Apoyo Comisión Nacional de Regalías**

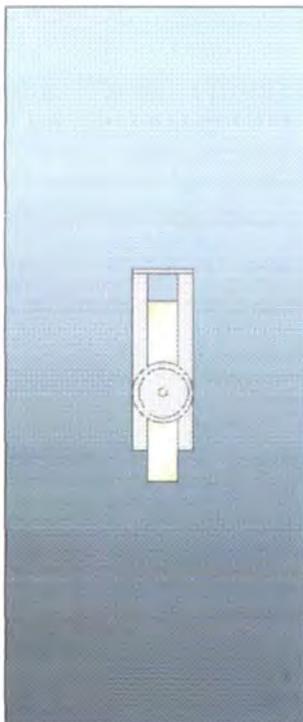


El Programa Nacional de Joyería se inicia como de una propuesta de trabajo presentada por Artesanías de Colombia S.A. a Minercol Ltda, la cual buscaba poner en marcha cuatro proyectos, para dar valor agregado a la extracción de oro en los distritos auríferos de Colombia y desarrollar los conceptos de joyería colombiana para el mundo, en los municipios con tradición joyera. La propuesta fue aceptada y cofinanciada con recursos de la Comisión Nacional de Regalías.



OBJETIVOS

- Agregar valor en los distritos auríferos de Colombia.
- Cualificar al sector joyero de las principales áreas urbanas.
- Desarrollar un concepto de joyería con identidad colombiana para el mundo.
- Mejorar tecnológicamente a las pequeñas y medianas unidades de producción.
- Formación técnica y empresarial del capital humano para atender un mercado global.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos e introducción del concepto de innovación en joyería.
- Implantar sistemas de calidad en la producción joyera.



OBJETIVOS

- Fortalecer la joyería en los municipios con tradición en el oficio y en los municipios de extracción minera.
- Estructurar, consolidar y fortalecer organizaciones de carácter empresarial con joyeros y orfebres de los municipios beneficiados.
- Estructurar clusters y cadenas productivas oro – joya - comercialización.
- Asesorar en gestión comercial y participación en eventos feriales

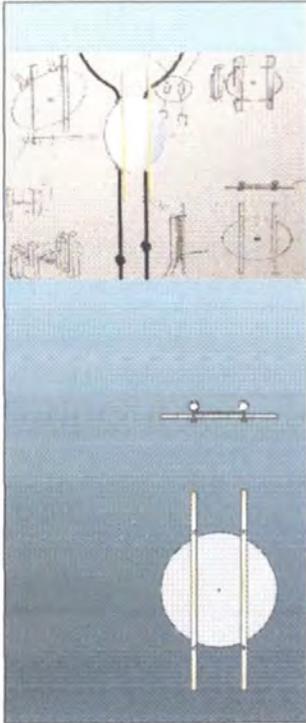
PLAN DE ACCION

- Caracterización del sector joyero colombiano.
- Capacitación y asesorías técnicas en joyería.
- Desarrollo de talleres y asesorías puntuales de Diseño, nacionales e internacionales.
- Estructuración, consolidación y fortalecimiento de organizaciones de carácter empresarial.
- Fortalecimiento empresarial y comercial.
- Instalación y fortalecimiento de talleres de joyería.
- Establecer alianzas estratégicas para la comercialización.

CAPACITACIÓN TECNICA Y EMPRESARIAL

Desarrollar una oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados y fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los beneficiados de el Programa.

- Talleres de Pensamiento y Creatividad.
- Talleres de Casting Producción y Diseño.
- Taller de Diseño Contemporáneo con Cooperación Internacional de México.
- Taller de Diseño "Hacia una Joyería Colombiana" y Taller de Dibujo aplicado a la Joyería con Cooperación internacional de Brasil.



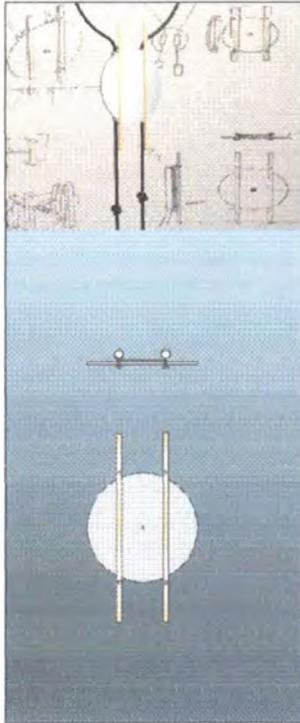
CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL

- Taller de Casting y Producción.
- Taller de Diseño y Producción.
- Taller en Joyería Básica.
- Diplomado Escuela de Artes y Oficios de Vicenza, Cooperación Internacional de Italia
- Taller de Replica Escuela de Vicenza
- Taller Socio-empresarial - Metodología Administrando Mi Trabajo Artesanal[®].



IV.

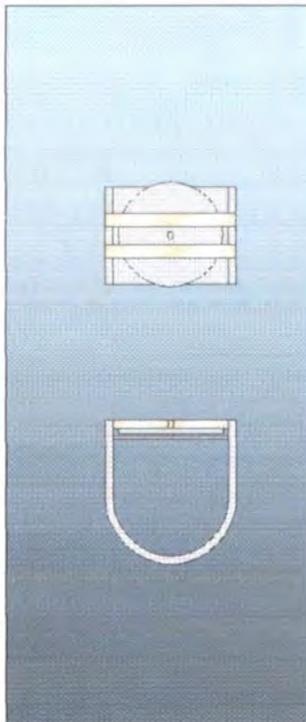
Resultados a la Fecha



**RESULTADO OBTENIDOS
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

**TALLER DE PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD
9 - 18 de Noviembre de 2001
Bogotá**

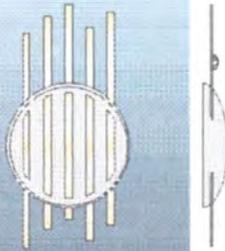
Localidad	No. Joyas
Mompóx	11
Barranco de Loba	1
Montecristo	1
Santa Rosa del Sur	2
TOTAL	15



**TALLER DE CASTING PRODUCCION Y DISEÑO
19 - 29 de Noviembre de 2001
Popayán**

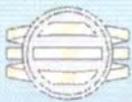
Localidad	Participantes
Mompóx	8
Santa Rosa del Sur	4
TOTAL	12

TALLER DE PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD
6 - 14 de Diciembre de 2001
Medellín

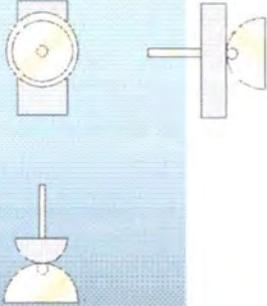


Localidad	No. Joyas
Mompóx	2
TOTAL	2

TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO
CONTEMPORANEO
20 - 28 Noviembre de 2.001
Bogotá
Cooperación Internacional México



Localidad	No. Participantes
Mompóx	4
Santa Rosa del Sur	1
TOTAL	5



**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO
CONTEMPORANEO**
16 - 28 Septiembre de 2.002
Bogotá
Cooperación Internacional México

Localidad	No. Joyas
Mompóx	3
Santa Rosa del Sur	1
TOTAL	4



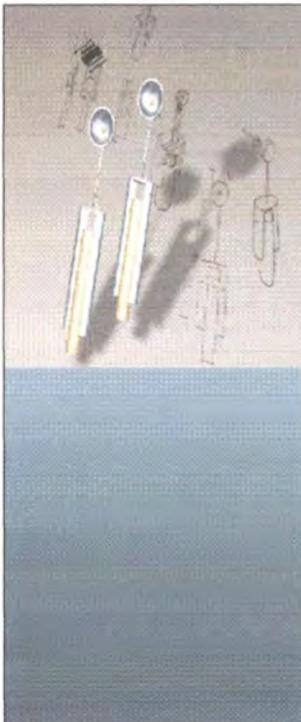
**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO
“HACIA UNA NUEVA JOYERIA COLOMBIANA**
11 al 19 de Enero de 2002
Bogotá
Cooperación Internacional Brasil

Localidad	No. Joyas
Mompóx	7
TOTAL	7



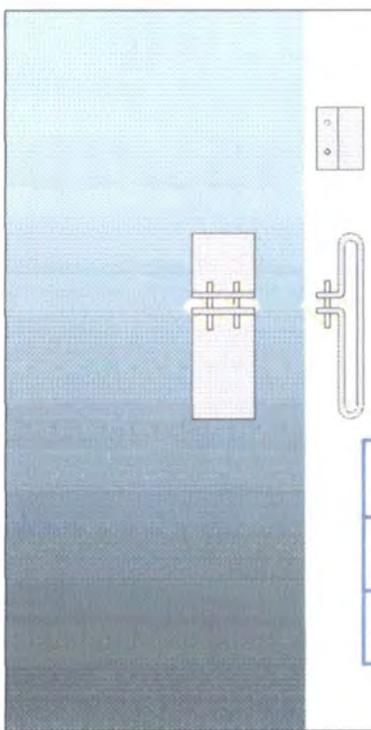
**TALLER DE DIBUJO TECNICO
 APLICADO A LA JOYERIA
 5 a 9 de Junio 2.002
 BOGOTA
 Cooperación Internacional Brasil**

Localidad	No Participantes
Santa Rosa del Sur	2
Barranco de Loba	1
TOTAL	3



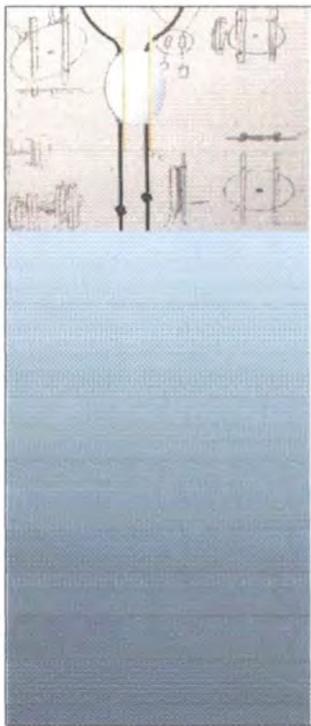
**TALLER DE CASTING PRODUCCION Y DISEÑO
 16 - 21 de Septiembre de 2.002
 Mompóx**

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Mompóx	31	78
TOTAL	31	78



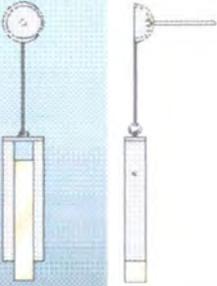
TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCION
30 Abril a 16 de Mayo de 2.002
Barranco de Loba

Localidad	No Participantes
Barranco de Loba	45
TOTAL	45



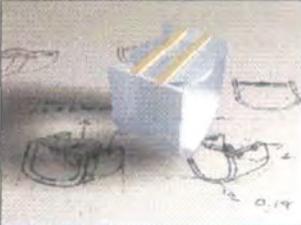
TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCION
Mayo 16 a Junio 1 de 2.002
Mompóx

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Mompóx	60	96
TOTAL	60	96



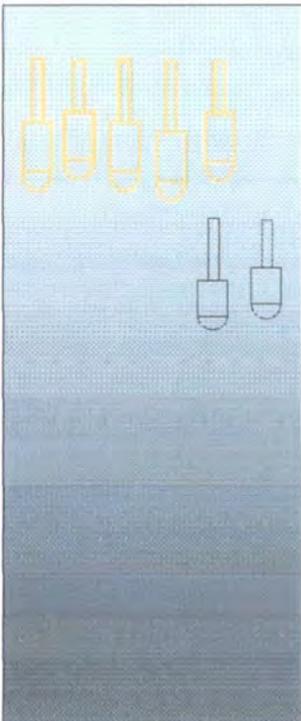
TALLER DE JOYERIA BASICA
Octubre 9 a Noviembre 12 de 2.002
Montecristo

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Montecristo	20	60
TOTAL	20	60



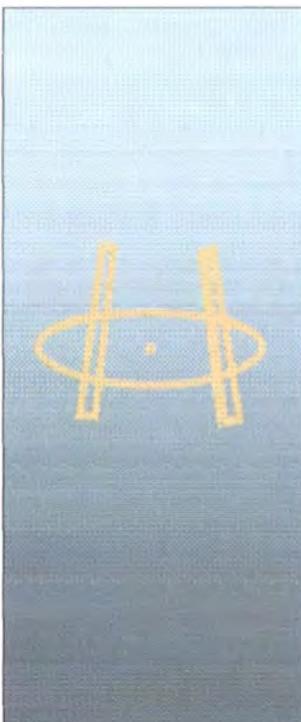
DIPLOMADO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS DE
VICENZA
22 de julio a 7 de septiembre de 2.002
Cooperación Internacional Italia

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Cartagena	1	2
Santa Rosa del Sur	1	2
Mompóx	1	2
TOTAL	3	6



**REPLICA DE DIPLOMADO ESCUELA DE ARTES Y
OFICIOS DE VICENZA**
Febrero 3 - Marzo 1 de 2.003
Mompóx

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Mompóx	30	27
TOTAL	30	27



**TALLER SOCIEmpRESARIAL
METODOLOGIA "ADMINISTRANDO MI TRABAJO
ARTESANAL"**
Primer semestre de 2.002
Bolívar

Localidad	No Participantes
Santa Rosa del Sur	26
Barranco de Loba	29
Montecristo	20
Mompóx	42
TOTAL	117



CENSO NACIONAL DE PRODUCTORES JOYEROS

Diagnosticar y suministrar indicadores y estadísticas que permitan la formulación de políticas para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector joyero del país.

Localidad	No Joyeros Censados
Santa Rosa del Sur	23
Barranco de Loba	10
Montecristo	3
Mompóx	181
TOTAL	217



ADECUACIÓN TECNOLÓGICA

Se instalaron y fortalecieron con herramientas, materiales, materia prima e insumos los siguientes Talleres de Joyería:

Localidad	Descripción
Santa Rosa del Sur	Fortalecimiento
Barranco de Loba	Instalación de 10 puestos de trabajo
Montecristo	Instalación de 10 puestos de trabajo
Mompóx	Instalación de taller de Casting



Convenio de Cooperación Interinstitucional Artesanías de Colombia – ICONTEC

CERTIFICADO DE HECHO A MANO CON CALIDAD
20 – 25 NOVIEMBRE DE 2.002

- Cinco mesas de trabajo, con 30 representantes ADOM, JOASOM, EL CRISOL, Escuela taller Santa Cruz de Mompóx y orfebres independientes.
- Elaboración del referencial de joyería para la Certificación de Hecho a Mano con Calidad, Capítulo Mompóx.



EXPOARTESANIAS 2.001

Como estrategia de promoción y comercialización de productos desarrollados en las localidades del Sur de Bolívar, se expusieron 34 piezas, en un Stand de 95 mts².

De este evento se realizaron pedidos para postentrega, haciendo evidente los niveles de aceptación de los productos.



EXPOARTESANIAS 2.001

- Cinco compradores internacionales se interesaron por la comercialización de algunas de las piezas de joyería del Sur de Bolívar.
- Se dictó la conferencia "Todo Producto es Exportable", acargo de Alberto Romo, ALROEXPORT - México.
- Se realizó la evaluación de productos de joyería. Diseñador Filipino Percey Arañador.

ANEXO No 3 ACTA DE INICIO

**ACTA DE INICIO CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 098 DE 2.002
CELEBRADO ENTRE LA EMPRESA NACIONAL MINERA LTDA – MINERCOL
LTDA – ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y EL MUNICIPIO DE ATACO
(DEPARTAMENTODE TOLIMA)**

**PROYECTO: “FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y GENERACION DE
VALOR AGREGADO DE LOS ORFEBRES DEL DEPARTAMENTO DE
TOLIMA”**

A los 15 días del mes de Enero de 2003, se reunieron en las instalaciones de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., el Doctor ERNESTO ORLANDO BENAVIDES, en su calidad de Gerente (e) de Artesanias de Colombia S.A., la Doctora LYDA DEL CARMEN DÍAZ, Coordinadora del Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES - Unidad de Bogotá D.C., de Artesanias de Colombia, Doctor WILLIAM MONROY PARAMO, Asesor del Programa Nacional de Joyería, en convenio con MINERCOL LTDA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. y Apoyo Comisión Nacional de Regalías, de una parte, y por otra, el Doctor LUBIN OYOLA IBARRA, en su calidad de Alcalde Popular del Municipio de Ataco – Tolima, de conformidad con el Acta de Posesión anexa, la cual hace parte integral del presente documento y el Doctor JAVIER ADOLFO ROJAS GONZÁLEZ, en calidad de Representante Técnico de Minercol Ltda.

Los suscritos se reunieron con el fin de dar inicio al Convenio Interadministrativo No. 98 de 2.002, Celebrado entre la Empresa Nacional Minera Ltda – MINERCOL LTDA – Artesanias de Colombia S.A. y el Municipio de Ataco (Departamento de Tolima), de conformidad con el numeral a) de la Cláusula Séptima del documento, cuyo objeto es el “Fortalecimiento de las estructuras empresariales del Municipio de Ataco, para que se conviertan en estructuras multiplicadoras que colaboren en el desarrollo económico del Municipio, la región y el País. Con el fin de generar valor agregado a los productores de la labor orfebre del Municipio de Ataco, las estructuras organizacionales deben estar capacitadas técnica y empresarialmente. Esto con el propósito de mejorar la productividad y la competitividad que permitan acceder a los nuevos mercados tanto nacionales como internacionales”.

En la presente reunión y de acuerdo a la evaluación realizada sobre las condiciones actuales del sector joyero - minero del municipio, las partes acuerdan el desarrollo de las actividades del Proyecto y Convenio, en el siguiente orden:

1. Censo
2. Evaluación de las actividades realizadas, hasta la fecha, en la localidad y con el sector joyero –minero, de forma tal, que se continúen los procesos previamente iniciados por las diferentes entidades u organizaciones, y se aprovechen las condiciones y avances logrados hasta el momento.
3. Capacitación y Asesoría Socio-empresarial y gestión exportadora

4. Fortalecimiento organizativo
5. Evaluación del estado de los equipos y herramientas del T
6. taller de Joyería de la Asociación de Artesanos, y del Taller de Artesanías de Colombia S.A., en la localidad
7. Capacitación y asesoría en Técnicas de Joyería, diseño y desarrollo de productos.
8. Previos los resultados de la evaluación de los Equipos y Herramientas de los talleres, se realizará la dotación y/o fortalecimiento de los mismos, según las necesidades.
9. Promoción, Divulgación y Fomento a la comercialización.

Así mismo, las partes consideran, que con este Proyecto y Convenio, se da respuesta a la solicitud elevada ante el señor Presidente de la República, Doctor ALVARO URIBE VELEZ, fechada el 22 de Noviembre de 2.002, por el Señor Erick Robinson Bobadilla, P.U, Oficina Planeación y Desarrollo del Municipio de Ataco

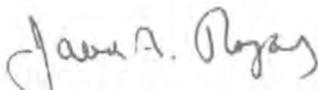
Para constancia se firma en la ciudad de Bogotá D.C., a los Quince Días del mes de Enero del año 2 003, siendo la 1:13 p.m.



ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Gerente (s)
Artesanías de Colombia S.A.



LUBIN OYOLA IBARRA
Alcalde Municipal
Municipio Ataco - Tolima



JAVIER ADOLFO ROJAS GONZÁLEZ
Representante Técnico
MINERCOL LTDA



LYDA DEL CARMEN DÍAZ
Coordinadora Centro de Diseño
Artesanías de Colombia S.A.



WILLIAM MONROY PÁRAMO
Asesor del Programa Nacional de Joyería
Artesanías de Colombia S.A.

ANEXO No 4
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No 098 DE 2.002
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - MUNICIPIO DE ATACO (TOLIMA)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CONVENIO FIRMADO: 28 DE NOVIEMBRE DE 2.002
EJECUCION A PARTIR DE ENERO 15 DE 2.003

Población Beneficiaria: 70 personas de la localidad.

ACTIVIDAD	Inicio	Fin	Tiempo en días	15-Ene	1-28-Feb	21-28-Mar	1-30-Abr	1-14-May	10-30-Jun	04-Jul	7-31-Jul	4-13-Agos	19-28-Agos	1-30-Sep
1. Elaboración y firma del acta de inicios	15/01/03	15/01/03	1											
2. Aplicación censo productores joyeros	01/02/03	28/02/03	30											
3. Evaluación de actividades, equipos y herramientas	21/03/03	23/03/03	3											
4. Taller socio-empresarial con la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal"	23/03/03	28/03/03	5											
5. Adecuación tecnológica	01/04/03	14/05/03	44											
6. Capacitación en técnicas de joyería Básico I.	10/06/03	04/07/03	25											
7. Capacitación en técnicas de joyería Básico II.	07/07/03	31/07/03	25											
8. Asesoría en diseño y desarrollo de producto	04/08/03	13/08/03	10											
9. Asesoría en diseño y producción en cera perdida	19/08/03	28/08/03	10											
10. Replica: Diplomado Scuola d'Arte e Mestieri di Vicenza	01/09/03	30/09/03	30											



CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No 098 DE 2.002
 MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - MUNICIPIO DE ATACO (TOLIMA)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CONVENIO FIRMADO: 28 DE NOVIEMBRE DE 2.002
 EJECUCION A PARTIR DE ENERO 15 DE 2.003

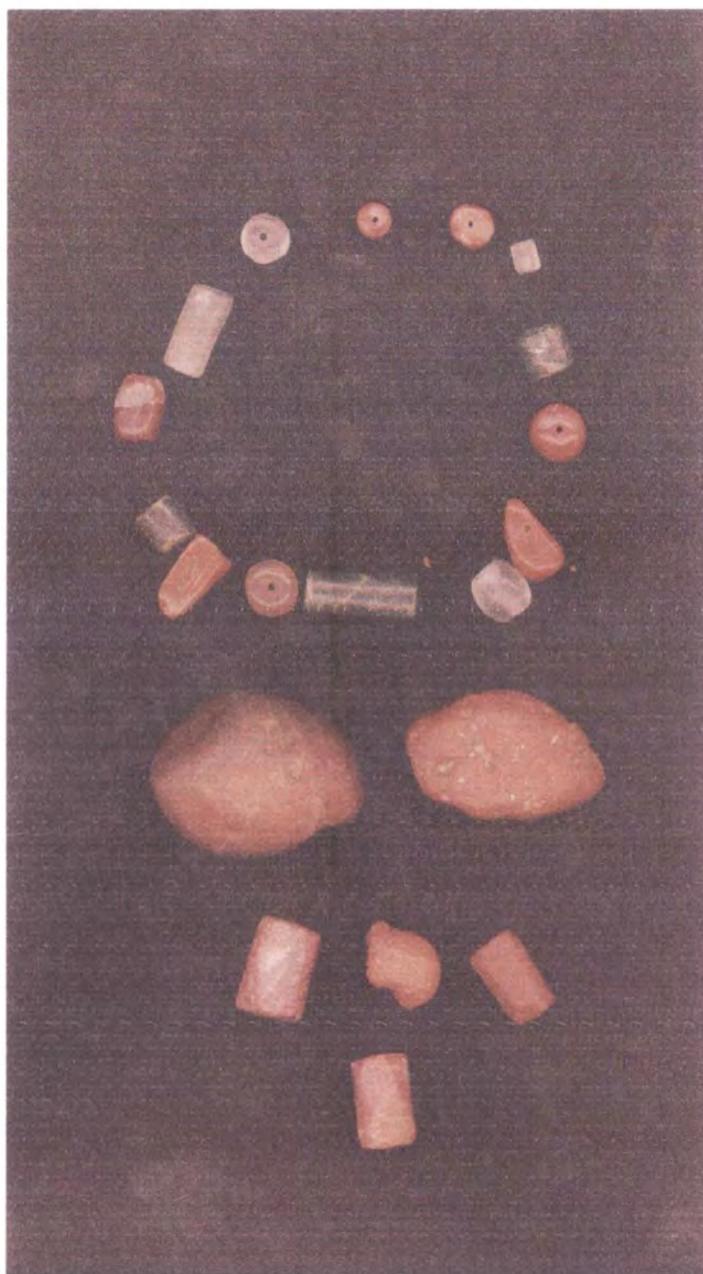
Población Beneficiaria: 70 personas de la localidad.

ACTIVIDAD	Inicio	Fin	Tiempo en días	1-6-Oct	7-18-Oct	20-25-Oct	27-31-Oct	7-17Ago	5-18-Dic
11. Asesoría y acompañamiento en libro y programa contable (aplicación y manejo)	01/10/03	06/10/03	6						
12. Asesoría y acompañamiento administrativo y financiero.	07/10/03	18/10/03	12						
13. Seminario "Cómo participar en eventos feriales nacionales e internacionales"	20/10/03	25/10/03	6						
14. Fortalecimiento organizativo y organización empresarial para la producción y la comercialización	27/10/03	31/10/03	5						
16. Participación Feria Manfacto	07/08/03	17/08/03	10						
17. Participación Feria Expoartesanas	05/12/03	18/12/03	14						
15. Seguimiento y evaluación de actividades	10/06/2003	18/12/2003	6						
18. Presentación de informes	15/01/03	20/12/03							

- Actividad Realizada
- Actividad Programada
- Informes Parciales y Generales

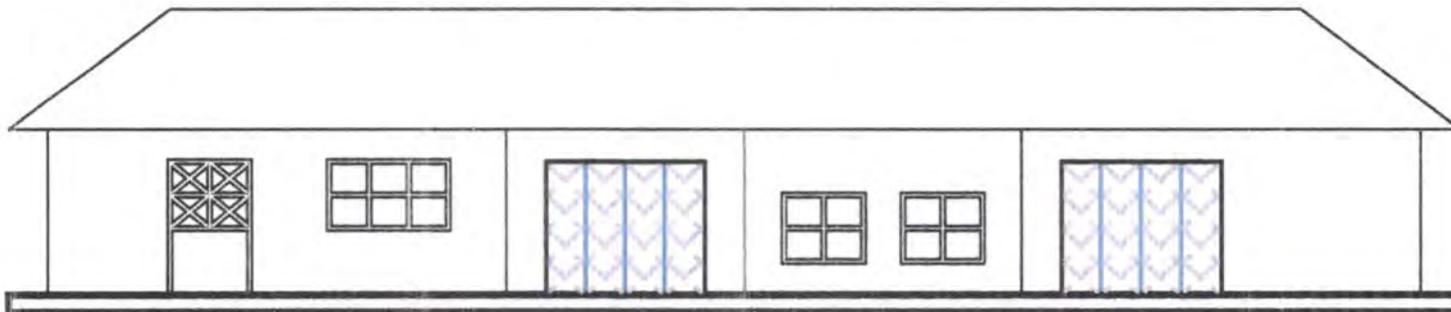
ANEXO No 5

Muestra de Piedras Semipreciosas Locales



ANEXO No 6 PLANO

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No 098
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA - ALCADÍA MUNICIPAL DE ATACO
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
ESPACIOS OFRECIDOS POR LA ALCADÍA MUNICIPAL DE ATACO PARA CURSOS DE JOYERÍA
TERMINAL DE TRANSPORTE - PLAZA DE MERCADO



- | | | | |
|------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------|
| E1= Espacio número 1 | B1= Banco para prensa | TH= Tablero de Herramientas | TR= Troqueladoras |
| E2 = Espacio número 2 | B2= Bancos para laminadores | C= Mueble con herramientas Coop. | G= Cilindro Gas |
| PT= Puestos de trabajo | B3= Banco para sacar hilo | MF= Mesa de Fundición | PR= Puerta de reja |
| M1= Mesa auxiliar de joyería | T= Tablero acrílico | HV= Horno y Vacum | LV= Lavamanos |
| WC= Baño | --- Ventana | — Puerta | |

Abril 29 de 2.003

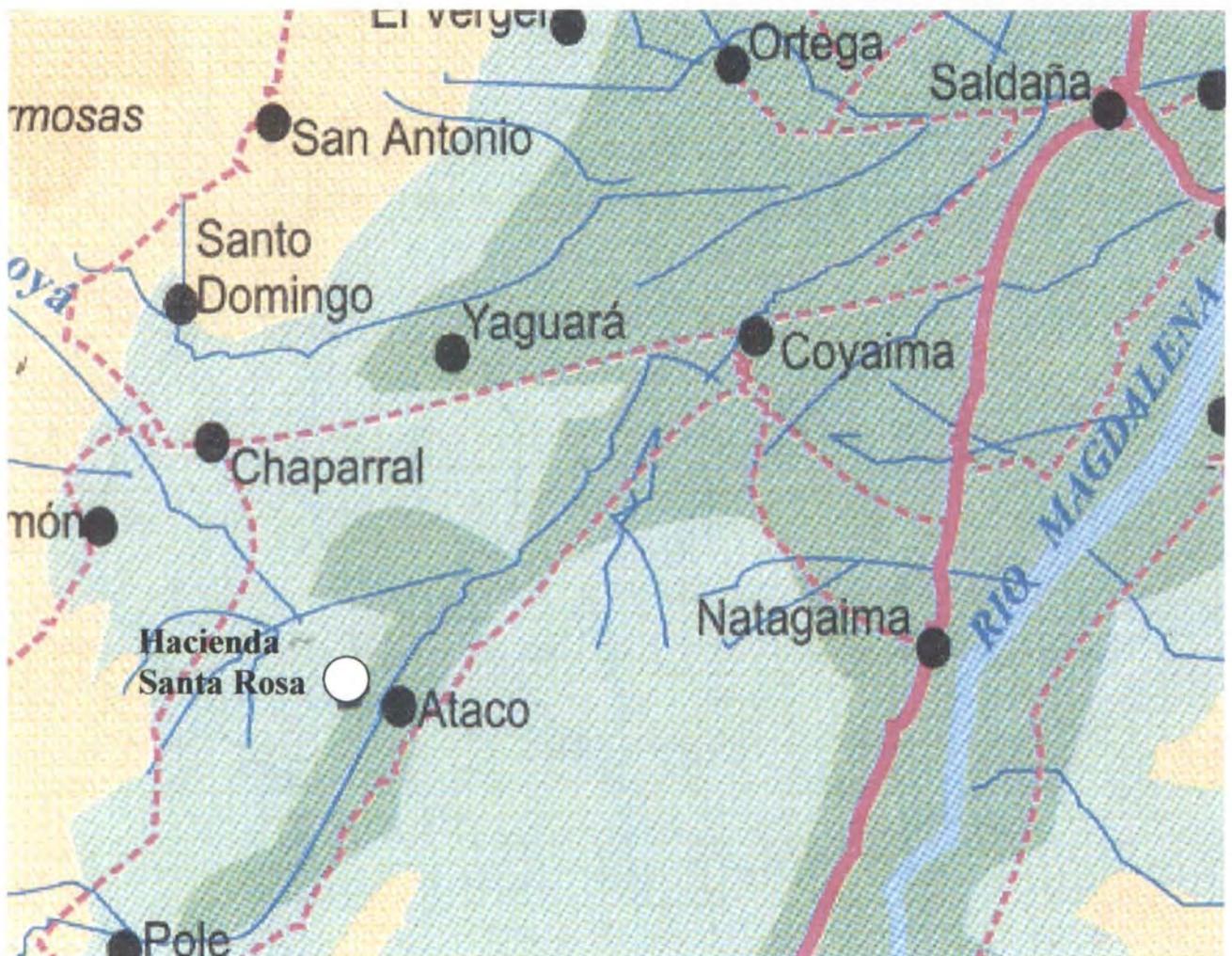
ANEXO No 7
TALLERES





ANEXO No 8 CARTOGRAFÍA

ATACO – HACIENDA SANTA ROSA



ANEXO No 9
FRENTES DE TRABAJO





ANEXO No 10
TRABAJADORES DEL FRENTE DOS





ANEXO No 11
ASENTAMIENTOS CHOCOANOS



ANEXO No 12
ACTIVIDADES LÚDICAS DE LOS NEGRITOS



ANEXO No 13 ESTADÍSTICAS

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - ALCALDÍA MUNICIPAL DE ATACO
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES A LOS TALLERES DE CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA

No	Nombre Apellidos	Género	Edad	Documento	Dirección	Nivel Educativo	Joyero
1	Maria Magnolia Alzate Pinto	F	17	40.319	Cr. 3 No 9 - 74	Bachiller C.	no
2	Natalia Ibeth Bonilla Guzman	F	18	n.i.	Cr. 8 No 3 - 26	Bachiller C.	no
3	Ana Lilia Tovar	F	18	850103	Cr. 4 No 4 - 71	Bachiller C.	no
4	Francy Milena Capera Campos	F	18	28.614.338	Cl. 5 No 1 - 51	Bachiller C.	no
5	Adriana Milena Silva Guependo	F	18	57.556	Cr. 5 No 7 - 42	Bachiller C.	no
6	Francy Milena Alzate Pinto	F	19	28.614.273	Cl. 10 No 3 - 24	Bachiller C.	no
7	Andrea Yesely Sanchez Ramirez	F	20	52.982.469	Cr. 5 No 5 - 38	Bachiller C.	no
8	Adriana Marcela Bermudez Cerquera	F	20	28.614.211	Cr. 2 No 6 - 08	Bachiller C.	no
9	Pedro Angel Diaz	M	21	5.855.107	Cr. 4 No 3 - 75	Bachiller C.	no
10	Yisela Molano Parno	F	22	28.538.266	Cr. 15 No 7 - 56	Bachiller C.	no
11	Ivonne Maritza Masmela Cumbe	F	22	28.544.562	Cl. 5 No 2 - 60	Bachiller C.	no
12	Bibiana Carolina Cuenca Sanchez	F	23	28.613.762	Cr. 4 No 4 - 48	Bachiller C.	no
13	Lusdary Barahona Guamupo	F	25	65.828.509	Cl. 8 No 8 - 32	Bachiller C.	no
14	Martha Isabel Bermudez Cerquera	F	30	28.613.023	Barrio Las Brisas	Bachiller C.	no
15	Freddy Fernando Lozano Guzman	M	30	5.854.152	Cr. 4 No 4 - 29	Bachiller C.	no
16	Alvaro Jimenez Narvaez	M	30	79.619.508	Tr. 6 No 7 - 64	Bachiller C.	no
17	Seled Verjan Triana	M	31	5.854.064	Cr. 4 No 6 - 21	Bachiller C.	no
18	Carmenza Cardozo Cuenca	F	32	65.752.789	n.i.	Bachiller C.	no
19	Edith Aroca Poloche	F	32	28.612.794	Cr. 2 No 5 - 108	Bachiller C.	no
20	Alcides Guzman Garzón	M	33	5.853.727	Cl. 12 No 6 - 47	Bachiller C.	no
21	Stela Silva Garibello	F	42	28.611.610	Hotel Ganadero	Bachiller C.	no
22	Ruben Dario Palacio Congote	M	42	71.603.766	Barrio El Porvenir	Bachiller C.	no
23	Nelsón Alvarez Contreras	M	45	5.882.220	Cr. 4 No 5 - 06	Bachiller C.	no
24	Viviana Yised Cumbe M	F	22	28.613.847	Cl.5 No 2 - 25	Bachiller C.	no
25	Liliana Perez Flores	F	24	52.465.885	Tr. 6 No 7 - 64	Bachiller I.	no
26	Guillermo Valderrama Cespedes	M	13	n.i.	Cr. 6 No 11 - 33	Bachiller I.	no
27	Diana Marcela Arias Ortiz	F	19	28.614.339	Cr. 7 No 6 - 65	Bachiller I.	no
28	Maderleny Londe Osorio	F	20	28.614.289	Cl. 5 No 3 - 18	Bachiller I.	no
29	José Wilson Tique Torres	M	24	5.854.932	Barrio La Cruz	Bachiller I.	no
30	Ana Milena Beltran Quijano	F	25	28.613.556	Cl. 3 La Estación	Bachiller I.	no
31	Jarbey Aroca Poloche	M	26	79.453.211	Cl.5 No 2 - 25	Bachiller I.	no
32	Isneias Ortiz	F	32	52.098.107	n.i.	Bachiller I.	no
33	Pantaleón Ortiz Tique	M	33	5.853.705	Cr. 7a No 10 - 07	Bachiller I.	no
34	Luis Alberto Castro Guzman	M	44	2.254.483	Cl. 10 No 5 - 34	Bachiller I.	no
35	Deicy Jimena Benitez	F	26	38.204.680	Cr. 7 No 6 - 83	Licenciada	no
36	Leidy Esperanza Lasso Prada	F	11	n.i.	Cl. 9 No 8 - 69	Estud. B.	no
37	Mayerly Prada Aldana	F	13	n.i.	Cl. 9 No 8 - 69	Estud. B.	no
38	Diana Marcela Molano Cruz	F	14	58.734	Cl. 10 No 5 - 11	Estud. B.	no
39	Cindy Lorena Avilez Romero	F	14	n.i.	Tr. 6 No 6 - 23	Estud. B.	no
40	Robinson Quesada Ramirez	M	14	891111-80726	Cl 5 22 T. 2240210	Estud. B.	no
41	Wilfrido Arcia López	M	14	n.i.	n.i.	Estud. B.	no
42	Adriana Patricia Cifuentes Capera	F	15	62930	Cr. 2 No 4 - 24	Estud. B.	no
43	Yuzy Marcela Oyola Figueroa	F	15	880721-55933	Barrio El Porvenir	Estud. B.	no
44	Leidy Marcela Cardona	F	15	n.i.	Cl. 9 Vía Planadas	Estud. B.	no
45	Mayelby Gutierrez Arias	F	15	n.i.	Cr. 6 No 11 - 48	Estud. B.	no
46	Liseth Katerinne Rayo Saenz	F	15	54490	Cl. 9 No 7 - 44	Estud. B.	no
47	Elena Patricia Jimenez Molano	F	15	56731	Cr. 6 No 10 - 21	Estud. B.	no
48	Carlos Andrés Chamorro Portelo	M	15	n.i.	Cl. 12 No 6 - 45	Estud. B.	no
49	Mario Felipe Cifuentes Tovar	M	15	64560	Cr. 4 No 4 - 71	Estud. B.	no
50	Mauricio Ortiz Monroy	M	15	68.681	Cr. 6	Estud. B.	no
51	Jenny Paola Oyola Apache	F	16	87060972778	Cr. 6 No 11 - 48	Estud. B.	no
52	Maritza Alejandra Aldana Cruz	F	16	69.857	Cl. 6 No 4 - 06	Estud. B.	no
53	Yuli Carolina Portela Castaño	F	16	53.352	Cr. 8 No 8 - 71	Estud. B.	no
54	Faber Edgardo Cubillos Quibayo	M	16	n.i.	Barrio La Cruz	Estud. B.	no

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - ALCALDÍA MUNICIPAL DE ATACO
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES A LOS TALLERES DE CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA

No	Nombre Apellidos	Género	Edad	Documento	Dirección	Nivel Educativo	Joyero
55	José Joaquín Sanchez	M	16	n.i.	Cr. 4 No 10 -64	Estud. B.	no
56	Cesar Oswaldo Cardozo Cataño	M	16	68.949	Cr. 8 No 8 - 71	Estud. B.	no
57	Gilmer Alexis Sotelo Cespedes	M	16	68444	Cl. 10 No 4 - 27	Estud. B.	no
58	Orfa Mirella Garcia Trilleras	F	17	664.492	Cl. 4 No 6 - 60	Estud. B.	no
59	Rosalía Barrios Pajoy	F	17	50.498	Barrio La Cruz	Estud. B.	no
60	Sandra Milena Florez O.	F	17	30.732	Cl. 11 No 6 - 54	Estud. B.	no
61	Carlos Andrés Figueroa Briñez	M	17	n.i.	Cr. 4 No 3 - 39	Estud. B.	no
62	Carlos Andrés Vaca Yara	M	17	n.i.	Cra. 4 No 4 - 40	Estud. B.	no
63	Diego Luis Aban Suarez	M	17	n.i.	n.i.	Estud. B.	no
64	Eduar Fabian Andrade Navarro	M	17	56586	Cl. 7 No 7 - 73	Estud. B.	no
65	Felix María Diaz Cristancho	M	17	59.681	Cr. 4 No 3 - 75	Estud. B.	no
66	Luz Stella Vargas Cespedes	F	18	89359	Cr. 4 No 3 - 47	Estud. B.	no
67	Diana Paola Acosta	F	18	n.i.	Cr. 3 No 9 - 68	Estud. B.	no
68	José Gerardo Repizo	M	18	85031-52363	Cl. 10 No 5 - 76	Estud. B.	no
69	Uladimir Guarnizo	M	18	n.i.	Cl. 4 No 7 - 26	Estud. B.	no
70	Juan Carlos Caicedo Pinto	M	18	891017-33489	Cr. 6 No 6 - 32	Estud. B.	no
71	Mauricio Fernando Briñez Martinez	M	18	159.005	Cr. 4 No 2 - 10	Estud. B.	no
72	Luz Elena Cuenca Sotelo	F	19	28.614.326	Barrio La Cruz	Estud. B.	no
73	Karina Aroca Culma	F	19	28.614.330	Barrio Campoalegre	Estud. B.	no
74	Sandra Liliana Aroca Cuma	F	19	28.614.257	Barrio Porvenir	Estud. B.	no
75	Roosuel Hernan Bustos T.	M	19	93.435.558	Cr. 9 No 8 - 101	Estud. B.	no
76	Oscar Daniel Portela Castaño	M	19	7164	Cr. 8 No 8 - 71	Estud. B.	no
77	Jorge Luis Bermudes Leal	M	19	n.i.	Cr. 2 No 4 - 96	Estud. B.	no
78	Adriana Sofia Gonzalez Gualaco	F	20	28.614.231	Cl. 10 No 5 - 83	Estud. B.	no
79	Carlos Reyes Gallego	M	22	5.854.985	Cl. 10 No 5 - 83	Estud. B.	no
80	Nixon Hernan Guzman	M	23	5.854.945	Cr. 5 No 10 - 55	Estud. B.	no
81	Minelli Paola Poloche Garzón	F	24	n.i.	Cr. 6 No 11 - 117	Estud. B.	no
82	José Wilmer Hoyos Garzón	M	24	14.191.735	Cr. 7 No 6 - 51	Estud. B.	no
83	Alvaro Caycedo Soto	M	30	5.854.056	Cl. 6 No 5 - 08	Estud. B.	no
84	Deyanira Zamudio Repizo	F	34	n.i.	Cr. 6 No 9 - 82	Estud. B.	no
85	Ana Romelia Lugo Charry	F	36	28.612.495	Cr. 6 No 10-92	Estud. B.	no
86	Romulo Animero Ortiz	M	37	5.853.136	Cr. 6 No 10-92	Estud. B.	no
87	Yenny Paola Castillo Beltrán	F	12	60.832	Frente al Terminal	Estud. P.	no
88	Rubi Natalia Cabezas Figueroa	F	14	58496	Cl. 7 No 2 - 04	Estud. B.	no
89	Loudes Jeanette Oyola Vargas	F	14	58.656	Tr. 6 No 7 - 43	Estud. B.	no
90	Cristian Fernando Calderón Monroy	M	15	880211-75980	Tel. 224012	Estud. B.	no
91	Marta Gissela Martinez	F	16	64418	Cr. 2 No 2-40	Estud. B.	no
92	Huberner Quesada Ramirez	M	16	n.i.	Cl 5 22 T. 2240210	Estud. B.	no
93	Ramiro Ramirez Rodriguez	M	39	93.362.347	Cr. 5 No 7 - 42	Univer. C.	no
94	Rosalba Buitrago	F	47	38.243.321	Cr. 6 No 10 - 80	Licenciada	no
95	Nixa Marcela Caicedo Ortiz	F	12	n.i.	Av. Martin Pomala	n.i.	no
96	Johanna Lasso Ortiz	F	15	n.i.	Av. Martin Pomala	n.i.	no
97	Edna Barrios Sanchez	F	17	31.058	Cr. 8a No 10 - 25	n.i.	no
98	Yaned Vera Romero	F	17	54811	Barrio La Cruz	n.i.	no
99	Ricardo Aldana Cabrera	M	21	80.740.911	n.i.	n.i.	no
100	Dairo José Sotelo Cespedes	M	21	5.855.125	n.i.	n.i.	no
101	Orlando Mora Aviles	M	21	5.855.093	Barrio El Porvenir	n.i.	no
102	Lucy Andrea Arias Ortiz	F	22	28.613.892	Cr.7 No 6 -65	n.i.	no
103	Francy Milena Nieto Monroy	F	25	65.781.544	Cr. 6 No 6 - 32	n.i.	no
104	Adiela Ramirez Trujillo	F	36	28.672.638	Cl 5 22 T. 2240210	n.i.	no
105	María Isabel Hernan Santos	F	26	65.779.143	Cr. 4 No 3 - 75	Primaria C.	no
106	Rodolfo Yaima Prada	M	32	93.345.464	Cl. 9 No 8 - 69	Primaria C.	no
107	Florinda Cristancho	F	51	38.241.094	Cr. 4 No 3 - 75	Primaria C.	no
108	Patricia Vanegas Lasso	F	15	n.i.	Cr. 7a No 10 - 07	Primaria C.	no
109	Esperanza Guarnizo Campos	F	17	12.997.528	Cl. 4 No 3 - 53	Primaria C.	no

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. - ALCALDÍA MUNICIPAL DE ATACO
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA
INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES A LOS TALLERES DE CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA

No	Nombre Apellidos	Género	Edad	Documento	Dirección	Nivel Educativo	Joyero
110	Edwin Eudoro Ruiz Bonilla	M	20	830505	Cra. 4 No 4 - 29	Primaria C.	no
111	Lilia Guependo Diaz	F	39	39.561.621	Cr. 5 No 7 - 42	Primaria C.	no
112	Luz Orila Guzman Cortorav	F	42	38.260.975	Cr. 8 No 3 - 26	Primaria C.	no
113	Jorge Eliecer Rodriguez	M	14	n.i.	Cr. 4 No 12 426	Primaria I.	no
114	Rosa Lina Ortiz Rodriguez	F	28	28.613.099	Cl. 6 No 7 - 69	Bachiller C.	Si
115	Juan Carlos Cuenca Sanchez	M	17	32029	Cr. 4 No 4 - 48	Bachiller C.	Si
116	Jhosed Efen Tavera Sotelo	M	17	67385	Cr. 3 No 3 - 18	Bachiller C.	Si
117	Bellania Mendez Vargas	F	26	28.613.282	Cr. 9 Via Planadas	Bachiller C.	Si
118	Nidia Consuelo Garzón Prada	F	26	28.613.289	Cr. 7a No 10 - 07	Bachiller C.	Si
119	María Angelica Cuenca Sanchez	F	26	65.778.172	Cr. 3 No 3 - 36	Bachiller C.	Si
120	Nora Mercedes Reyes A.	F	27	28.613.181	Cr. 8a No 8 - 65	Bachiller C.	Si
121	Luz Miriam Duacuara Araca	F	30	39.763.885	Cr. 2 No 4 103	Bachiller C.	Si
122	Joaquin Uriel Ferreira Ospina	M	30	5.854.127	Tr. 6 No 5 - 09	Bachiller C.	Si
123	Nelson Bocanegra Mape	M	30	5.854.163	Cl. 10 No 4 - 25	Bachiller C.	Si
124	Eliecer Sotelo Cespedes	M	30	79.615.341	Cl. 10 No 4 - 27	Bachiller C.	Si
125	José Willington Cardozo Cataño	M	30	5.854.760	Cr. 8 No 8 - 71	Bachiller C.	Si
126	María Lady Ospina Pacheco	F	48	28.611.585	Cr. 4 No 5 - 81	Bachiller C.	Si
127	José Napoleón Vargas	M	65	3.037.154	Cr. 5a No 6 - 02	Bachiller C.	no
128	Camilo Morales Ortiz	M	24	5.854.872	Barrio Las Brisas	Bachiller I.	Si
129	Rosabel Vargas Castro	F	28	28.613.131	Cr. 6 No 6 - 70	Bachiller I.	Si
130	Edilberto Oyola Apache	M	33	5.853.806	Cr. 9 Via Planadas	Bachiller I.	Si
131	José Ignacio Calderón L.	M	60	14.196.900	Cl. 8 No 16 - 08	Bachiller I.	Si
132	Luz Amparo Lugo Quezada	F	42	28.612.059	Cr. 2 7 - 18	n.i.	Si
133	María Celina Castro Molano	F	33	39.655.723	n.i.	Primaria C.	Si
134	Edelmira Tavera Apache	F	43	28.611.824	Cl. 5 No 3 - 18	Primaria I.	Si
135	José Anosencio Ducuara Guapaco	M	59	2.253716	Cr. 2 No 4 - 103	Primaria I.	Si
136	Jorge Eliecer Burgos Garzón	M	30	79.697.046	Cr. 5 No 3 - 20	Univer. I.	Si

RESUMEN ESTADISTICO

Participación por Género :

Mujeres	77	56.6%
Hombres	59	43.4%

Participación por Grupo de Edad:

Edad Promedio	3269	24.0
De 11 a 15 años	24	17.6
De 16 a 20	46	33.8
De 21 a 25	19	14.0
De 26 a 30	19	14.0
De 31 a 35	10	7.4
De 36 a 40	5	3.7
De 41 a 45	7	5.1
De 46 a 50	2	1.5
De 51 a Más	4	2.9

Participación por Último Nivel Educativo:

Universidad Completa	2	1.5	
Universidad Incompleta	1	0.7	
Licenciatura Completa (Normalista)	1	0.8	
Licenciatura Incompleta	0	0.0	
Bachillerato Completo	38	27.9	
Bachillerato Incompleto	14	10.3	
Primaria completa	9	6.6	
Primaria incompleta	3	2.2	
No respondieron	11	8.1	58.1
Estudiantes de Bachillerato D. N.	56	41.2	
Estudiantes de Primaria	1	2.8	41.9

Participación por Conocimiento del Oficio:

No Joyeros	114	83.8
Joyeros	22	16.2

**ANEXO No 14 SEGREGADO PARA BANCO DE PROYECTOS
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA**

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS
AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CADENAS PRODUCTIVAS.	\$11 ACUERDOS	\$726	\$374	\$374	\$374
Identificación de actores locales y/o Regionales.	1.930	127	66	66	66
Convocatorias, Presentación Programa Nacional de Joyería, Identificación de Participantes					
Profesionales Calificados	0.330	22	11	11	11
Gastos de Permanencia y Transportes	1.200	79	41	41	41
Materiales e Insumos	0.20	13	7	7	7
Otros	0.20	13	7	7	7
Apoyo a dinamizadores locales	2.073	137	70	70	70
Entrega de documentos referentes al proyecto, elementos conceptuales y metodología de la Cadena Productiva.					
Profesionales Calificados	0.333	22	11	11	11
Gastos de Permanencia y Transportes	1.200	79	41	41	41
Materiales e Insumos	0.440	29	15	15	15
Otros	0.100	7	3	3	3
Dinamización de la Cadena Productiva	4.000	264	136	136	136
Instalación del Proceso, Presentación conceptos y metodología Cadenas Productivas, Formulación del plan de Acción, Formulación Convenio de Competitividad.					
Profesionales Calificados	2	132	68	68	68

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	0.200	13	7	7	7
Otros	0.100	7	3	3	3
Divulgación, promoción y Motivación de la cadenas Productiva	2.997	198	102	102	102
Utilización de medios: Prensa Nacional, Regional y Local, Boletines de Radio, Replicadores Naturales. Evento regional en las correspondientes ciudades capitales.					
Profesionales Calificados	1	66	34	34	34
Gastos de Permanencia y Transportes	0	-	-	-	-
Materiales e Insumos	1	66	34	34	34
Otros	0.997	66	34	34	34
CARACTERIZACIÓN TÉCNICA PARTICULARIZADA PARA EL DESARROLLO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA.					
	\$11 PRODUCTORES IDENTIFICADOS	726	374	374	374
Identificación de eslabones locales y/o Regionales.	7.000	462	238	238	238
Caracterización de eslabones desde el punto de vista productivo, técnico y económico.					
Estudios Técnicos	3.0	198	102	102	102
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	1.2	79	41	41	41
Materiales e Insumos	0.80	53	27	27	27
Otros		-	-	-	-

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Definición Técnica de Dirección y Formulación de Proyectos.	1.830	121	62	62	62
Conformación del comité técnico y de las mesas de trabajo sectoriales.					
Profesionales Calificados	1.5	99	51	51	51
Gastos de Permanencia y Transportes		-	-	-	-
Materiales e Insumos	0.330	22	11	11	11
Otros		-	-	-	-
Seguimiento y monitoreo de los procesos.	2.170	143	74	74	74
Seguimiento al acuerdo de competitividad, plan de acción y a los proyectos desarrollados.					
Profesionales Calificados	1.5	99	51	51	51
Gastos de Permanencia y Transportes	0	-	-	-	-
Materiales e Insumos	0.330	22	11	11	11
Otros	0.340	22	12	12	12
PROMOCIÓN DE PROCESOS DE ESTRUCTURACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	\$11 ORGANIZACIONES	726	374	374	374
Conformación de Organizaciones.	6.0	396.0	204.0	204.0	204.0
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	2.4	158	82	82	82
Materiales e Insumos	1.0	66	34	34	34
Otros	0.60	40	20	20	20
Fortalecimiento de Organizaciones.	5.0	330.0	170.0	170.0	170.0

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	1.4	92	48	48	48
Materiales e Insumos	1.000	66	34	34	34
Otros	0.60	40	20	20	20
ASESORÍA EN DISEÑO, 2 NIVELES POR LOCALIDAD	\$20 CAPACITACIÓN /AÑO	2640	1360	1360	1360
Asesoría Nivel I. Básica en Diseño (con elaboración de piezas experimentales)	9.0	594.0	306.0	306.0	306.0
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	4.3	284	146	146	146
Otros	1.0	66	34	34	34
Asesoría Nivel I. Taller de Pensamiento y Creatividad (Desarrollo de Prototipos y pruebas de factibilidad de mercado). Participan: Un Diseñador y técnico Joyero.	11.0	726.0	374.0	374.0	374.0
Profesionales Calificados	4.0	264	136	136	136
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	4.3	284	146	146	146
Otros	1.0	66	34	34	34

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Asesoría Nivel II. Taller de Diseño y Desarrollo de Producto (prototipos y pruebas de mercado). (un diseñador y un joyero).	11.0	726.0	374.0	374.0	374.0
Profesionales Calificados	4.0	264	136	136	136
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	4.3	284	146	146	146
Otros	1.0	66	34	34	34
Asesoría Nivel II Taller de Imagen Corporativa (portafolio, tarjetas de presentación, empaque y diseño de Stand).	9.0	594.0	306.0	306.0	306.0
Profesionales Calificados	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes	1.7	112	58	58	58
Materiales e Insumos	4.3	284	146	146	146
Otros	1.0	66	34	34	34
CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 2 NIVELES POR LOCALIDAD	\$20 CAPACITACIÓN /AÑO	2000	1360	1360	1360
Capacitación I. en Técnicas de Joyería. (participación de nuevas comunidades con énfasis a mineros interesados en aprender un oficio productivo, mujeres cabezas de hogar y jóvenes)	16.3	554	554.2	554.2	554.2

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Profesionales Calificados	4.0	136	136	136	136
Gastos de Permanencia y Transportes	3.4	116	116	116	116
Materiales e Insumos	7.0	238	238	238	238
Otros	1.9	65	65	65	65
Capacitación II. en Técnicas de Joyería. Participan capacitados del proceso anterior y capacitados por el Programa Nacional de Joyería (perfeccionamiento de técnicas aprendidas y conocimiento en técnicas como: casting, engaste, metalurgia y burilado). Participan cuatro especialistas.	23.7	1446	805.8	805.8	805.8
Profesionales Calificados	8.0	488	272	272	272
Gastos de Permanencia y Transportes	6.8	415	231	231	231
Materiales e Insumos	7.0	427	238	238	238
Otros	1.9	116	65	65	65
MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y EN TÉCNICAS DE JOYERÍA, 4 SEMINARIOS TALLER/AÑO	\$98 MISIÓN INTERNACIONAL	392	392	392	392
Misión Internacional Scola D' Arte e Mestieri di Vicenza. Diplomado en Técnicas y Diseño. (Cinco Semanas y Cinco Expertos Internacionales)	230.6	0.0	230.6	0.0	230.6
Profesionales Calificados Internacionales (5)	90.0	-	90	-	90
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (3)	6.0	-	6	-	6
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	42.0	-	42	-	42
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	54.6	-	55	-	55
Materiales e Insumos	19.0	-	19	-	19

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Servicios y Otros	19.00	-	19	-	19
Misión Internacional, Escuela Internacional de Joyería, Gemología y Tasaciones Di Madrid España. Diplomado en Técnicas, Talla y Diseño. (Tres Semanas y Tres Expertos Internacionales)	131.0	131.0	0.0	131.0	0.0
Profesionales Calificados Internacionales (3)	49.2	49	-	49	-
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	4	-	4	-
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	22.8	22.8	-	22.8	-
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	30.0	30	-	30	-
Materiales e Insumos	16.0	16	-	16	-
Servicios y Otros	9.00	9	-	9	-
Misión Internacional Brazil, Grupo Barroso. Seminario - Taller Técnicas y Diseño. (Dos Semanas y Tres Expertos Internacionales).	95.0	95.0	0.0	95.0	0.0
Profesionales Calificados Internacionales (3)	20.0	20	-	20	-
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	4	-	4	-
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	16.0	16	-	16	-
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	35.0	35	-	35	-
Materiales e Insumos	13.0	13	-	13	-
Servicios y Otros	7.00	7	-	7	-
Misión Internacional Brazil, Karina Achoa Seminario - Taller en Dibujo y Diseño de Joyas.	90.4	0.0	90.4	0.0	90.4
Profesionales Calificados Internacionales (1)	16.4	-	16.4	-	16.4
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	-	4	-	4

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	10.0	-	10.0	-	10.0
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	40.0	-	40	-	40
Materiales e Insumos	8.0	-	8	-	8
Servicios y Otros	12.00	-	12	-	12
Misión Internacional Mexico, Soto - Soria Seminario - Taller en Técnicas y Diseño	95.0	95.0	0.0	95.0	0.0
Profesionales Calificados Internacionales (1)	20.0	20	-	20	-
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	4	-	4	-
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	14.0	14	-	14	-
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	35.0	35	-	35	-
Materiales e Insumos	13.0	13	-	13	-
Servicios y Otros	9.00	9	-	9	-
Misión Internacional Mexico, Alroexport. M. Romo. Seminario Como Exportar con Éxito	71.0	71.0	71.0	71.0	71.0
Profesionales Calificados Internacionales (1)	20.0	20	20	20	20
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	4	4	4	4
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores Internacionales	10.0	10	10	10	10
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	20.0	20	20	20	20
Materiales e Insumos	8.0	8	8	8	8
Servicios y Otros	9.0	9	9	9	9
REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES	\$30 REPLICAS MISIONES INTERNACIONALES	2400	2400	2400	2400
Replica Diplomado Scola D' Arte e Mestieri di Vicenza.	25.5	510.0	510.0	510.0	510.0

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Profesionales Calificados Nacionales (3)	6.0	120	120	120	120
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores (3)	6.0	120	120	120	120
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50
Replica Diplomado Escuela Internacional de Joyería, Gemología y Tasaciones Di Madrid	21.5	430.0	430.0	430.0	430.0
Profesionales Calificados (2)	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50
Replica Seminario - Taller Brazil, Grupo Barroso	21.5	430.0	430.0	430.0	430.0
Profesionales Calificados (2)	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50
Replica Seminario - Taller en Dibujo y Diseño de Joyas, Brazil, Karina Achoa	21.5	430.0	430.0	430.0	430.0
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Replica Seminario - Taller en Técnicas y Diseño de Joyas, México, Maestro Soto Soria	21.5	430.0	430.0	430.0	430.0
Profesionales Calificados Nacionales de Apoyo (2)	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	4.0	80	80	80	80
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	5.0	100	100	100	100
Materiales e Insumos	6.0	120	120	120	120
Servicios y Otros	2.5	50	50	50	50
Replica Seminario cómo Exportar con Éxito, México, Alroexpor, Maestro Romo.	8.5	170.0	170.0	170.0	170.0
Profesionales Calificados (1)	2.0	40	40	40	40
Gastos de Permanencia y Transportes Asesor	1.5	30	30	30	30
Gastos de Permanencia y Transportes Participantes	3.0	60	60	60	60
Materiales e Insumos	1.7	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	6	6	6	6
CAPACITACIÓN SOCIOEMPRESARIAL, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	\$11 CURSOS DE CAPACITACIÓN/AÑO	748	748	748	748
Nivel I Capacitación Socioempresarial, Administrando Mi Trabajo Artesanal (Cuatro Módulos)	6.2	210.8	210.8	210.8	210.8
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Materiales e Insumos	2.4	82	82	82	82
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
Nivel I Capacitación Socioempresarial, Seguimiento Proceso Anterior y Asesoría en la elaboración de Libros Contables	4.8	163.2	163.2	163.2	163.2
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	1.0	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
Nivel II Asesoría en Formas Asociativas.	6.2	210.8	210.8	210.8	210.8
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	2.4	82	82	82	82
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
Nivel II Asesoría para la consolidación y fortalecimiento asociativo	4.8	163.2	163.2	163.2	163.2
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	1.0	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
CAPACITACIÓN Y ASESORÍAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, 2 CURSOS POR LOCALIDAD.	\$11				
	CURSOS DE CAPACITACION/AÑO	1.452	748	748	748
Capacitación I para la Organización de la Producción y la Comercialización	4.8	163.2	163.2	163.2	163.2
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	1.0	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
Asesoría I Para la Organización de la Producción. Seguimiento al proceso anterior y trabajo práctico de distribución de los espacios productivos, equipos y herramientas, hergonomía, tiempos y movimientos, calidad del producto y determinación de costos de producción.	6.2	210.8	210.8	210.8	210.8
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	2.4	82	82	82	82
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
Capacitación II para la Organización de la Producción y la Comercialización. Trabajo en red con unidades productivas, Misión, visión e instrumentos legales para concretar alianzas estratégicas y liderazgo	4.8	163.2	163.2	163.2	163.2
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51
Materiales e Insumos	1.0	34	34	34	34
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
Asesoría II seguimiento al proceso anterior y a los procesos de trabajo en red y a las alianzas estratégicas.	6.2	210.8	210.8	210.8	210.8
Profesionales Calificados (1)	2.0	68	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	1.5	51	51	51	51

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Materiales e Insumos	2.4	82	82	82	82
Servicios y Otros	0.3	10	10	10	10
INSTALACIÓN DE NUEVOS TALLERES DE JOYERÍA.	\$14 INSTALACIÓN TALLERES	476	476	476	476
Dotación de taller con equipos, herramientas e insumos para 10 puestos de trabajo (S.C. Lamicol)	14.0	476.0	476.0	476.0	476.0
Dotación de nuevos talleres con equipos, herramientas e insumos	13.8	469.2	469.2	469.2	469.2
Otros	0.2	6.8	6.8	6.8	6.8
FORTALECIMIENTO DE TALLERES YA INSTALADOS.	\$6 TALLERES FORTALECIDOS	192			
Equipos, herramientas y materiales	6.0	192.0	0.0	0.0	0.0
Fortalecimiento de talleres ya instalados por el Programa Nacional de Joyería 2.001- 2.002	5.8	185.6	-	-	-
Otros	0.2	6.4	-	-	-
DOTACIÓN DE MATERIALES E INSUMOS PARA TALLERES DE JOYERÍA Y TALLA (CON EQUIPOS Y HERRAMIENTAS PARA TALLA)	\$20 TALLERES DOTADOS	1320	680	680	680
Talleres de talla con equipos y herramientas	15.0	990.0	510.0	510.0	510.0
Equipos, herramientas para talla	14.8	977	503	503	503
Otros	0.2	13.2	7	7	7

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Materiales e insumos para talleres de joyería y talla	5.0	330	170	170	170
Materiales e insumos	4.8	317	163	163	163
Otros	0.2	13.2	7	7	7
CONSTITUCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL Y REGIONAL.	\$11 ALIANZAS	726	374	374	374
Acompañamiento presencial y no presencial. Alianzas estratégicas para la producción y la comercialización en funcionamiento. Mecanismos de concertación hecho efectivo y seguimiento al proceso	11.0	726.0	374.0	374.0	374.0
Profesionales Calificados (1)	6.0	396	204	204	204
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	2.0	132	68	68	68
Materiales e Insumos	2.7	178	92	92	92
Servicios y Otros	0.3	20	10	10	10
HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACION DE HECHO A MANO CON CALIDAD. (SE CALCULA	\$15 CERTIFICACIONES	990	510	510	510
Revisión y formulación del proceso del referencial de joyería por localidad. Trabajo presencial (5 días) y no presencial. (10 días)	2.0	132.0	68.0	68.0	68.0
Profesionales Calificados (1)	1.0	66	34	34	34
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	0.9	59	31	31	31
Materiales e Insumos	0.1	7	3	3	3
Otros	0.0	-	-	-	-

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Socialización del proceso técnico y formalización de la solicitud del Sello de Hecho a Mano con Calidad. Trabajo presencial y no presencial. Seguimiento del asesor al proceso. 5 días presenciales y 30 no presenciales	3.7	244.2	125.8	125.8	125.8
Profesionales Calificados (1)	2.4	158	82	82	82
Gastos de Permanencia y Transportes Asesores	0.9	59	31	31	31
Materiales e Insumos	0.4	26	14	14	14
Otros	0	-	-	-	-
Determinación y formalización de pruebas de laboratorio necesarias (selección y compra aleatoria de muestras). Seguimiento al proceso por parte del asesor y socialización de resultados.	4.2	277.2	142.8	142.8	142.8
Profesionales Calificados (1)	2.0	132	68	68	68
Gastos de envío de muestras	0.1	7	3	3	3
Compra de muestras y pruebas de laboratorio	2.0	132	68	68	68
Otros	0.1	7	3	3	3
(1) Auditoría para el otorgamiento y (2) auditorías de seguimiento (Icontec). Perfeccionamiento del contrato de certificación Icontec. La comunidad asume los costos de auditoría, transportes y de permanencia de los mismos. Seguimiento del asesor al proceso. Trabajo Presencial 5 días y no presencial de 25 días	3.0	198.0	102.0	102.0	102.0
Profesionales Calificados (1)	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesor	0.9	59	31	31	31

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Materiales e Insumos	0.0	-	-	-	-
Otros	0.1	7	3	3	3
Valor del Sello y Administración del mismo. Seguimiento al proceso de administración del sello.	2.1	138.6	71.4	71.4	71.4
Profesionales Calificados (1)	2.0	132	68	68	68
Gastos de Permanencia y Transportes Asesor	0.0	-	-	-	-
Materiales e Insumos	0.0	-	-	-	-
Servicios y Otros	0.1	7	3	3	3
PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	\$90 FERIAS	1170	1170	1,700	1170
Expoartesanías Colferias - Artesanías de Colombia Bogotá D.C.	67.0	67.0	67.0	67.0	67.0
Profesionales Calificados (4)	5.0	5	5	5	5
Gastos de Permanencia y Transportes	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40
Costos de participación, stand y otros	20.0	20	20	20	20
Manufacto. Plaza de los Artesanos	51.5	51.5	51.5	51.5	51.5
Profesionales Calificados (4)	5.0	5	5	5	5
Gastos de Permanencia y Transportes	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Compra de joyas y prototipos	25.0	25	25	25	25
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
Ejecafetero. Plaza de los Artesanos.	51.5	51.5	51.5	51.5	51.5

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Profesionales Calificados (4)	5.0	5	5	5	5
Gastos de Permanencia y Transportes	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Compra de joyas y prototipos	25.0	25	25	25	25
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
Feria Nacional Joyera. Plaza de los Artesanos. Realización.	190.0	190.0	190.0	190.0	190.0
Profesionales Calificados (1)	113.0	113	113	113	113
Gastos de Permanencia y Transportes Asesor	0.0	-	-	-	-
Materiales e Insumos	57.0	57	57	57	57
Servicios y Otros	20.0	20	20	20	20
Encuentro Artesanal Andino CAF	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
Profesionales Calificados (4)	8.0	8	8	8	8
Gastos de Permanencia y Transportes	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
Compra de joyas y prototipos	32.0	32	32	32	32
Costos de participación, stand y otros	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
Feria Internacional Expojoyería. Medellín.	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0
Profesionales Calificados (4)	5.0	5	5	5	5
Gastos de Permanencia y Transportes	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Compra de joyas y prototipos	30.0	30	30	30	30
Costos de participación, stand y otros	13.5	14	14	14	14
Feria Ja New York Winter Show (Verano)	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
Profesionales Calificados (3)	8.0	8	8	8	8
Gastos de Permanencia y Transportes	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
Compra de joyas y prototipos	32.0	32	32	32	32
Costos de participación, stand y otros	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
IBERJOYA Madrid (Enero)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Profesionales Calificados (3)	10.0	10	10	10	10

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Gastos de Permanencia y Transportes	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
FIERA DI VICENZA (Enero)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Profesionales Calificados (3)	10.0	10	10	10	10
Gastos de Permanencia y Transportes	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
Inhorgenta Europe. MÜNCHEN	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Profesionales Calificados (3)	10.0	10	10	10	10
Gastos de Permanencia y Transportes	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
JAA AUSTRALIAN JEWELLERY FAIR	120.0	120.0	120.0	120.0	120.0
Profesionales Calificados (3)	12.0	12	12	12	12
Gastos de Permanencia y Transportes	36.0	36.0	36.0	36.0	36.0
Compra de joyas y prototipos	48.0	48	48	48	48
Costos de participación, stand y otros	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
MIAMI JEWELLELERS SHOWCASE	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
Profesionales Calificados (3)	8.0	8	8	8	8
Gastos de Permanencia y Transportes	24.0	24.0	24.0	24.0	24.0
Compra de joyas y prototipos	32.0	32	32	32	32
Costos de participación, stand y otros	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
BARNAJOYA Barcelona	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Profesionales Calificados (3)	10.0	10	10	10	10
Gastos de Permanencia y Transportes	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0
Compra de joyas y prototipos	40.0	40	40	40	40

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

SEGREGADO PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

ACTIVIDAD	COSTO UNIDATARIO (En Millones de Pesos)	Años del Proyecto Años Calendario			
		0	1	2	3
		2.003	2.004	2.005	2.006
Costos de participación, stand y otros	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS		16,684	11,340	11,340	11,340
ADMINISTRACIÓN E IMPREVISTOS (4% C.D.)		667	454	454	454
TOTAL COSTOS DIRECTOS		17,351	11,794	11,794	11,794
INTERVENTORÍA TÉCNICA (6% C.T.)		1,157	786	786	786
INTERVENTORÍA ADMINISTRATIVA (4% C.T.)		771	524	524	524
TOTAL		19,279	13,104	13,104	13,104

ANEXO No 15 SEGREGADO PROYECTO SEGUNDA FASE

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS

DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 (EN MILES DE PESOS)

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITEMS GENERALES (COSTO UNITARIO)	
					\$/ ACTIVIDAD	\$/ META		
1	CAPACITACION EN LA METODOLOGIA DE CADENAS PRODUCTIVAS	2	Profesional	22,800	40,000	40,000	5000	Capacitación
		8	Permanencia y transportes	16,800				
		Global	Papelería	400				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	0				
2	DIAGNOSTICO E IDENTIFICACION DE ESLABONES PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA	4	Profesional	50,400	136,000	136,000	8000	Productor identificado
		17	Permanencia y Transportes	53,880				
		Global	Papelería y Material Didáctico	15,300				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	16,420				
3	PROMOCION DE PROCESOS DE ESTRUCTURACION Y CONSOLIDACION DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	4	Profesional	50,400	136,000	136,000	8000	Organización
		17	Permanencia y Transportes	53,880				
		Global	Papelería y Material Didáctico	15,300				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	16,420				
		10	Profesional	88,000				
		40	Permanencia y Transportes	60,400				

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS**

DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 (EN MILES DE PESOS)

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITEMS GENERALES (COSTO UNITARIO)	
					\$/ ACTIVIDAD	\$/ META		
4	ASESORÍA EN DISEÑO	Global	Material Didáctico	200,000	400,000	1,627,000	10000	Capacitación
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	51,800				
	CAPACITACION EN TECNICAS DE JOYERIA (DOS CURSOS POR LOCALIDAD)	10	Profesional	88,000	400,000		10000	Capacitación
		40	Permanencia y Transportes	60,400				
		Global	Material de Apoyo	200,000				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	51,800				
	MISIONES INTERNACIONALES EN DISEÑO Y EN TECNICAS DE JOYERIA	4	Profesional	160,000	225,000		75000	Misión Internacional
		6	Permanencia y Transportes	38,800				
		Global	Material de Apoyo y Prototipos	20,000				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	6,200				
	REPLICAS DE LAS MISIONES INTERNACIONALES	8	Profesional	67,200	132,000		12000	Replica Misión Internacional
		11	Permanencia y Transportes	11,720				
		Global	Material de Apoyo y Prototipos	48,500				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	3,580				

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS**

DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 (EN MILES DE PESOS)

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITEMS GENERALES (COSTO UNITARIO)	
					\$/ ACTIVIDAD	\$/ META		
	CAPACITACION SOCIOEMPRESARIAL (DOS CURSOS POR LOCALIDAD)	10	Profesional	80,000	300,000		10000	Capacitación
		30	Permanencia y Transportes	45,720				
		Global	Material Didáctico	150,000				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	24,280				
	CAPACITACION, ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION (DOS CURSOS POR LOCALIDAD)	6	Profesional	72,000	170,000		10000	Capacitación
		17	Permanencia y Transportes	80,820				
		Global	Papelera y Material Didáctico	15,300				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	1,980				
INSTALACION DE NUEVOS TALLERES DE JOYERIA	0	Profesional	0	180,000	18000	Taller Instalado		
	10	Permanencia y Transportes	0					
	Global	Papelera y Material Didáctico	0					
	Global	Herramientas y Equipos	180,000					

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS**

DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 (EN MILES DE PESOS)

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITEMS GENERALES (COSTO UNITARIO)	
					\$/ ACTIVIDAD	\$/ META		
5	FORTALECIMIENTO DE TALLERES YA INSTALADOS	Global	Varios	0	70,000	434,000	10000	Taller Fortalecido
		0	Profesional	0				
		0	Permanencia y Transportes	0				
		Global	Papelería y Material Didáctico	0				
		Global	Herramientas y Equipos	70,000				
		Global	Varios	0				
	DOTACION DE MATERIALES E INSUMOS PARA TALLERES DE JOYERÍA Y TALLA	0	Profesional	0	204,000		6000	Taller Dotado
		0	Permanencia y Transportes	0				
		Global	Papelería y Material Didáctico	0				
		34	Talleres	204,000				
Global		Varios	0					
6	MEJORAMIENTO DEL ENTORNO PARA PROPICIAR ALIANZAS ESTRATEGICAS EN EL AMBITO LOCAL Y REGIONAL	2	Profesional	24,000	60,000	60,000	6000	Alianza
		10	Permanencia y transportes	22,200				
		Global	Papelería	13,800				
		Global	Herramientas y Equipos	0				

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA
 IMPLANTACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO
 EN LOS DISTRITOS AURÍFEROS Y CENTROS DE PRODUCCIÓN JOYERA DEL PAÍS**

DISCRIMINACIÓN DE COSTOS ALTERNATIVA No 1 (EN MILES DE PESOS)

META	ACTIVIDAD	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR	COSTO TOTAL	COSTO TOTAL	ITEMS GENERALES (COSTO UNITARIO)	
					\$/ ACTIVIDAD	\$/ META		
		Global	Varios	0				
7	HACER EFECTIVO EL ESQUEMA DE CERTIFICACION DE HECHO A MANO CON CALIDAD	2	Profesional	26,400	105,000	105,000	15000	Certificación
		7	Permanencia y transportes	15,540				
		Global	Papelería	14,080				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	49,000				
8	PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES	5	Profesional	60,000	282,000	282,000	47000	Ferias
		6	Permanencia y Transportes	12,800				
		Global	Muestras de Joyería	120,000				
		Global	Herramientas y Equipos	0				
		Global	Varios	89,200				
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS (C.D.)					2,820,000			
ADMINISTRACION E IMPREVISTOS (4% DE C.D.)					112,800			
TOTAL COSTOS DIRECTOS					2,932,800			
INTERVENTORIA TECNICA (6% DEL TOTAL)					170,994			
INTERVENTORIA ADMINISTRATIVA (4% DEL TOTAL)					129,325			
TOTAL					3,233,119			