

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
CONVENIO  
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
APOYO  
COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**INFORME FINAL  
2.003**

**ANEXO No 19  
METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN  
CADENAS PRODUCTIVAS**

**WILLIAM FERNANDO MONROY PÁRAMO  
ASESOR SOCIOEMPRESARIAL**

**BOGOTÁ D.C., MAYO 2.003**

**ANEXO No 19**  
**METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN**  
**CADENAS PRODUCTIVAS**

**PROGRAMA PARA LA  
CONSOLIDACIÓN DE  
CADENAS PRODUCTIVAS**

**GUIA DEL PROCESO DE  
INTERVENCIÓN**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

## **Marco Conceptual**

### **Políticas Gubernamentales**

Hacia un Estado Comunitario (Política de Empleo).

Ley 590 de 2.000 (Promoción para el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas).

Política Industrial (Ministerio de comercio, Industria y Turismo), Programa Minicadenas para Construir la Paz.

## Marco Conceptual

### Modelo de Desarrollo Sostenible

Agrupamientos Productivos Nacionales

Cadenas Productivas

Asociatividad

Sostenibilidad Económica y Comercial

Sostenibilidad Ambiental

Competitividad

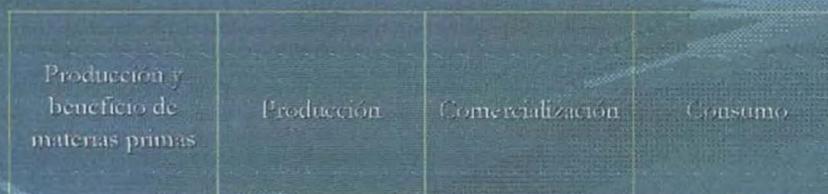
Solidaridad y Equidad

Apoyo Institucional y Gubernamental

## Marco Conceptual

### CADENA PRODUCTIVA

Articulación de unidades productivas en torno a actividades económicas conexas



### Vocación Económica Regional

El agrupamiento busca aumentar las posibilidades de desarrollo sostenible

## Metodología de Intervención

### BASES PARA ESTRUCTURAR UNA CADENA PRODUCTIVA

Asociatividad  
Equidad  
Sostenibilidad  
Competitividad  
Apoyo Institucional

## Metodología de Intervención

### NIVELES EN LA ASOCIATIVIDAD

Concertación entre agentes económicos.

Concertación entre los intereses de la comunidad  
y los

Objetivos Estratégicos de los Planes de Desarrollo.

## Metodología de Intervención

Equidad

Beneficio para todos.

Facilita el Desarrollo Económico.

## Metodología de Intervención

### BENEFICIO REGIONAL

Desarrollo regional y generación del capital social.

Fortalecimiento de relaciones  Estado  
Comunidad  
Empresas

Evita el desplazamiento de las comunidades.

Mejoras de procesos y desarrollo tecnológico.

Reducción de costos de transacción.

Creación de empleo.

Generación de externalidades.

Incremento del retorno económico.

## Metodología de Intervención

### BENEFICIO UNIDADES ECONÓMICAS

- Incremento de las ventas.
- Mejoras en la productividad por tecnificación de procesos.
- Retención regional del valor agregado.
- Reducción de costos de transacción.
- Aumento del poder de negociación.
- Mejoras en procesos de comercialización.

## Metodología de Intervención

### INDICADORES DE CAMBIO

Planificación	Implementación	Evolución de la organización
Cultura empresarial	Direccionamiento	Equipo de mejoramiento continuo

## Metodología de Intervención

### ÁREAS DE INTERVENCIÓN

Tecnología  
Producción  
Diseño  
Innovación  
Comercialización  
Financiera  
Gestión administrativa

## Metodología de Intervención

### COMPETENCIAS DEL AGENTE DE INTERVENCIÓN

Competencia profesional  
Sentir como propio el proyecto  
Tener posibilidades concretas de actuar  
Contar con incentivos para realizar la labor

## Metodología de Intervención

### PUNTOS CRÍTICOS

Desde el principio los actores deben asumir el control de la gestión, el manejo y consecución de los recursos para la cadena productiva.

Las entidades de apoyo son agentes gestores externos ocasionales de la cadena productiva.

Los actores de la cadena productiva asumen la gestión del proyecto y definen los mecanismos de comunicación, para la transferencia de las experiencias y conocimientos adquiridos durante el proceso al agente gestor.

## Metodología de Intervención

### RESULTADOS ESPERADOS

Autodeterminación y acción participativa en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planeación estratégica</li><li>• Prospectiva</li><li>• Reingeniería</li></ul>	Desarrollo Sostenible de la Cadena Productiva
Capacidad operativa para dinamizar procesos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación</li><li>• Sensibilización</li><li>• Negociación</li></ul>	Entre los actores
Acumulación y divulgación del conocimiento adquirido en procesos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación</li><li>• Integración</li><li>• Gestión</li></ul>	Entre los actores
Capacidad operativa para desarrollar proyectos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formulación</li><li>• Evaluación</li><li>• Puesta en marcha</li></ul>	Entre los actores

## Metodología de Intervención

### SE RECOMIENDA

Estructuras	Flexibles
	Participativas
	Dinámicas
	Empoderamiento amplio de los actores

## Metodología de Intervención

### CARACTERÍSTICAS

Confianza
Integración en torno a proyectos
Cultura empresarial
Retorno del valor agregado
Manejo del cambio
Asertividad

## Metodología de Intervención

### SISTEMA DE GESTIÓN

#### REQUISITOS

Información	Productos
	Procesos
	Tiempos
	Costos
Recomendación	Entidades de apoyo
	Tener plenamente identificada la cadena productiva

## Metodología de Intervención

### SISTEMA DE GESTIÓN

#### RESULTADOS ESPERADOS

Información documentada, analizada y divulgada	Premisas: <ul style="list-style-type: none"><li>• Productivas</li><li>• Logística</li><li>• Financieras</li></ul>	Necesarias para la creación de la cadena productiva
Punto de partida:	Información existente	

## Metodología de Intervención

### SISTEMA DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA

#### FASES

Inicial

Establecimiento

Consolidación

## Metodología de Intervención

### FASE INICIAL

Divulgación y sensibilización

Promover niveles de confianza e identidad

Estudio preliminar de la viabilidad para la conformación de la cadena productiva

Generar mecanismos de construcción de la cadena productiva

## Metodología de Intervención

### REQUISITOS

Acompañamiento

Sensibilización

Sistemas de información

Recursos de transferencia tecnológica

## Metodología de Intervención

### ANÁLISIS

Iniciativas, factibilidad,  
promoción y grupo gestor

Evaluar:

- Productividad
- Eficiencia
- Competitividad

Información sectorial

Entidades de apoyo y  
organismos  
promotores

Compromisos reales  
que generen procesos  
motivadores a los  
actores

## Metodología de Intervención

### RESULTADOS ESPERADOS

Definición y consertación de los eslabones

Motivación

Definición de fuentes de financiación

Compromisos concretos de respaldo Institucional

## Metodología de Intervención

### FASE ESTABLECIMIENTO

Metodología

Análisis de sistemas productivos

Implementar instrumentos de  
gestión tecnológica

Planeación estratégica  
Prospectiva  
Reingeniería

Consolidación de mecanismos  
de gestión en el grupo gestor

Actores receptivos  
Secretarías Técnicas  
Comités institucionales

## Metodología de Intervención

### CONSOLIDACIÓN

Plan de acción

Formulación de acuerdo

Definición de proyectos prioritarios

Consolidación del grupo de autogestión

Ejecución de proyectos

Evaluación y seguimiento con base a indicadores

## Metodología de Intervención

### REQUISITOS

Claridad de la cadena productiva

Compromiso de los actores

Formalizar el tipo de integración