

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
CONVENIO  
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
APOYO  
COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**INFORME FINAL  
2.003**

**Anexo  
RESUMEN DE ACTIVIDADES POR FASE**

**WILLIAM FERNANDO MONROY PÁRAMO  
ASESOR SOCIOEMPRESARIAL**

**BOGOTÁ D.C., MAYO 2.003**

## ANEXO No 1

### PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA CONVENIO MINERCOL LTDA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A. CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS

#### CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

##### FASE 1

Departamentos Beneficiados	13
Municipios Beneficiados	32
Número de Beneficiarios	1.535
Nº de Talleres Adecuados en 11 localidades, por puestos de trabajo	110
Nº de Talleres Dotados con Equipos y Herramientas en 21 localidades, por puestos trabajo	210
Nº Productos Desarrollados (Productos Experimentales)	2.480
Gestión Comercial (Sondeos de Mercado)	Expoartesanías, Manofacto, Expojoyería, Feria del Eje Cafetero, Primer Encuentro Andino



# PRIMERA FASE

13 DEPARTAMENTOS

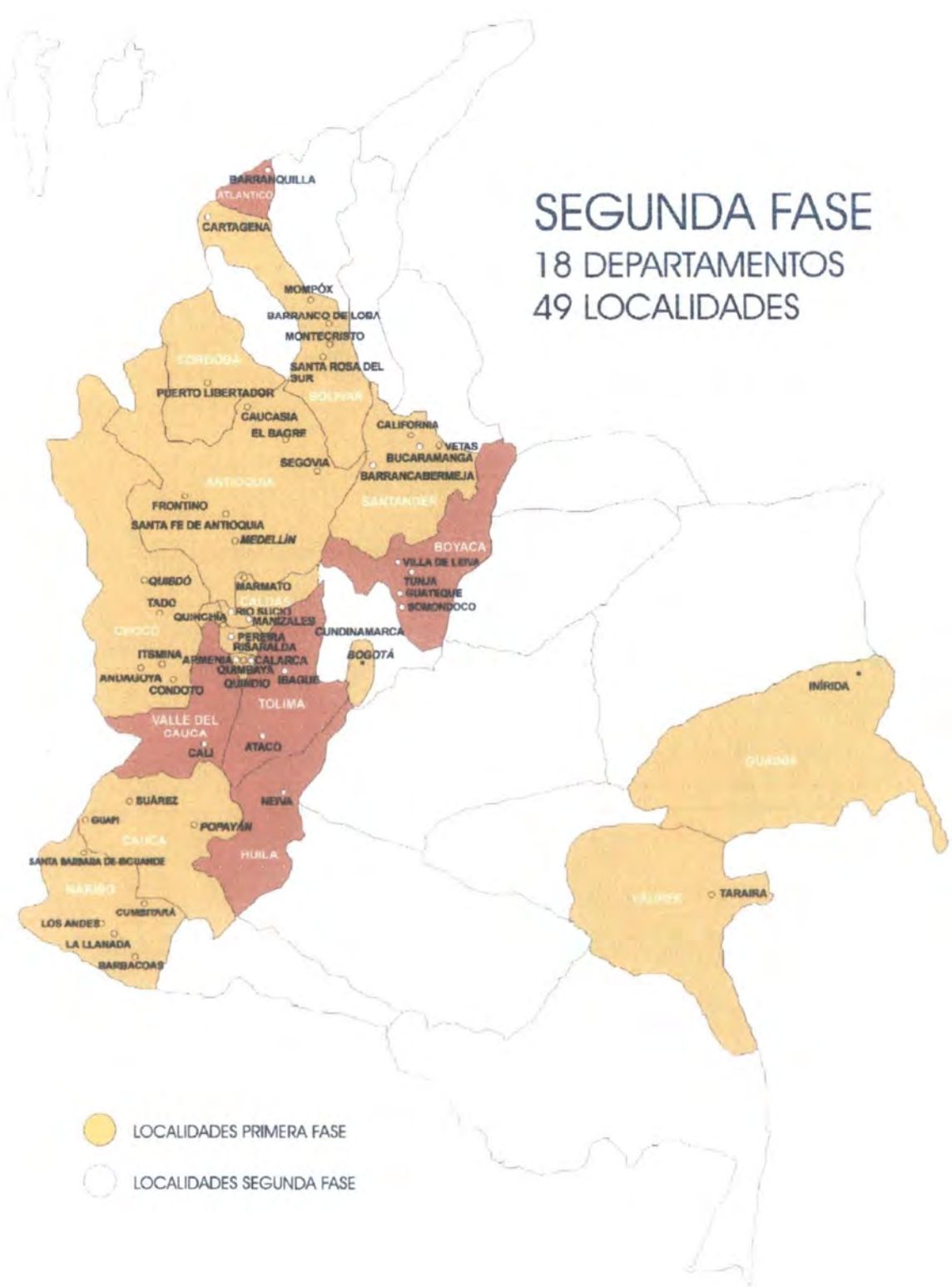
32 LOCALIDADES

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
CONVENIO MINERCOL LTDA – ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
CON EL APOYO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES**

**SEGUNDA FASE**

Departamentos Beneficiados	18
Municipios Beneficiados	50
Número de Beneficiarios	2.387
Nº de Talleres Adecuados en 34 localidades, por puestos de trabajo	340
Nº de Talleres Dotados con Equipos y Herramientas en 32 localidades, por puestos trabajo	320
Nº Productos Desarrollados (Productos Experimentales)	4.067
Gestión Comercial (Sondeos de Mercado)	Expoartesanías, Manofacto, Expojoyería, Feria del Eje Cafetero, Primer Encuentro Andino

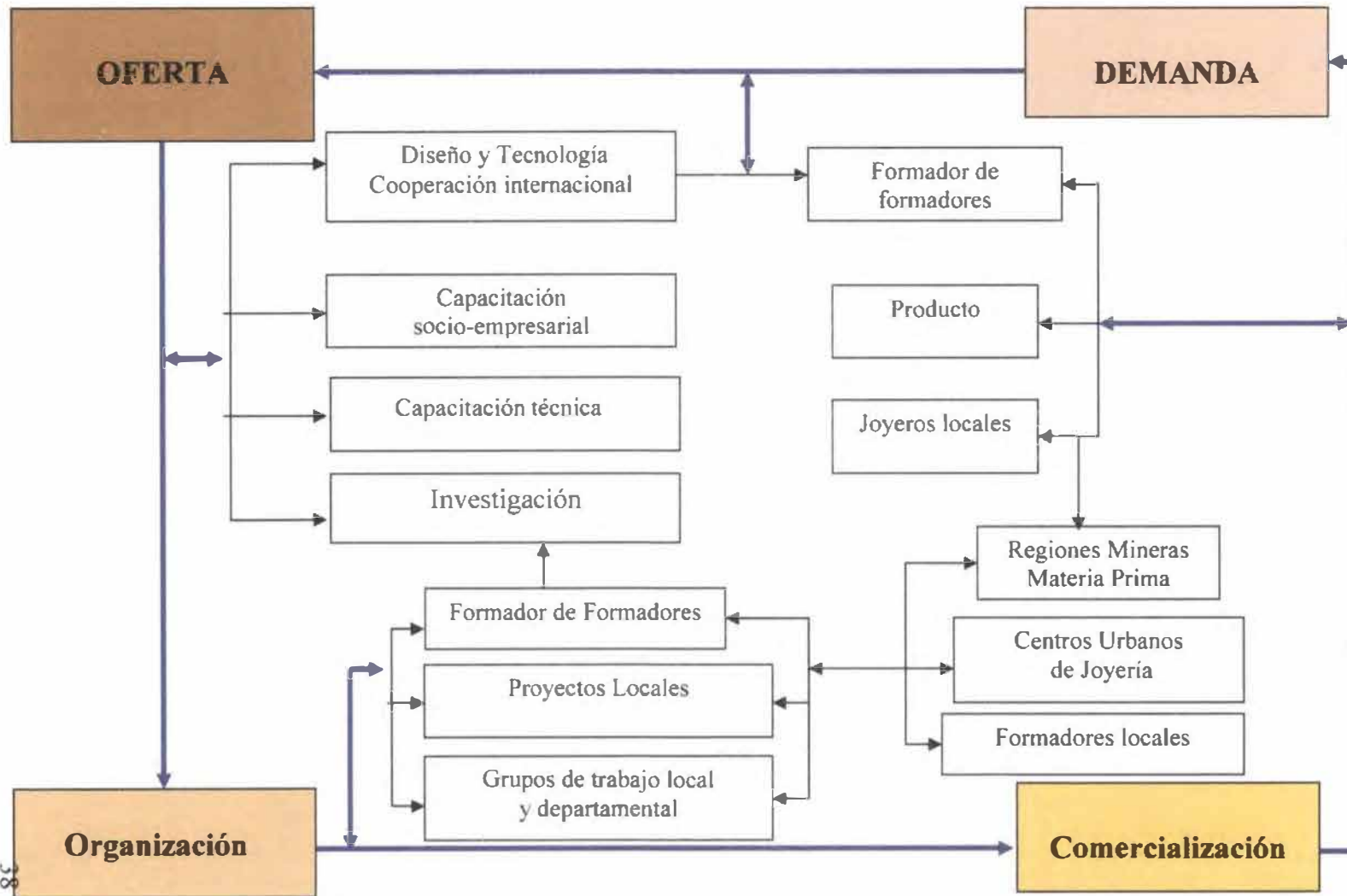


# SEGUNDA FASE

18 DEPARTAMENTOS  
49 LOCALIDADES

- LOCALIDADES PRIMERA FASE
- LOCALIDADES SEGUNDA FASE

# Metodología



## **I. INTRODUCCION**

El Programa Nacional de Joyería se inició como resultado de una propuesta de trabajo que Artesanías de Colombia presentó a Minerales de Colombia- MINERCOL S.A., para adelantar cuatro proyectos con el propósito dar valor agregado a la extracción de oro en los Distritos Auríferos de Colombia; y desarrollar los conceptos de joyería colombiana para el mundo en los municipios con tradición joyera y en otros de explotación miera, la cual fue aceptada y cofinanciada con recursos de la Comisión Nacional de Regalías:

Durante su ejecución se atendieron 32 municipios de 13 departamentos, y 1.535 beneficiarios, con talleres de diseño, dotación de equipos, creación o fortalecimiento de la organización para la producción y formación empresarial y el mercadeo.

El Programa ha capacitado a artesanos y diseñadores joyeros a través de seminarios realizados en Bogotá, Popayán, Medellín y otras ciudades del país. De igual forma, se ha contado con instructores de México, Brasil y de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza.

Los artesanos y diseñadores participantes en estos seminarios están comprometidos a realizar la réplica en las demás localidades del país que contemplan el Programa. En el momento se encuentra en ejecución.

## **II. OBJETIVOS.**

- Desarrollar un concepto de joyería con identidad colombiana para el mundo.
- Agregar valor en los distritos auríferos de Colombia.
- Cualificar al sector joyero de las principales áreas urbanas.
- Mejorar tecnológicamente las pequeñas y medianas unidades de producción.
- Estructurar clusters y cadenas de producción – oro – joya.
- Formación técnica y empresarial del capital humano para atender un mercado global.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos e introducción del concepto de innovación en joyería.
- Implantar sistemas de calidad en la producción joyera.
- Fortalecer la joyería en los municipios con tradición en el oficio y en los municipios de extracción minera.

- Estructurar, consolidar y fortalecer organizaciones de carácter empresarial con los joyeros y orfebres de los municipios beneficiados.
- Asesorar en gestión comercial y participación en eventos feriales.

### **III. METODOLOGIA.**

La formación técnica se adelanta con la cooperación de las mejores escuelas de joyerías del mundo, Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza Italia, con quienes se capacita formadores, orfebres y joyeros de la más alta calidad, los cuales se encargan de la réplica en distritos auríferos y regiones apartadas de Colombia.

Con talleres de Pensamiento y Creatividad, Diseño contemporáneo, aplicado a la joyería, talleres interactivos de diseño en los cuales diseñadores y joyeros interactúan para desarrollar un concepto de joyería.

La formación empresarial se desarrolla utilizando el material técnico pedagógico “Administrando mi Taller Artesanal” elaborado por Artesanías de Colombia, compuesto de cartillas, videos y audios, diseñados especialmente para el nivel de educación de las pequeñas poblaciones de Colombia. Este material incluye temas sobre costos, administración, ventas y asociatividad, entre otros.

El fortalecimiento de la organización para la producción, es un concepto de asociatividad que se imparte a joyeros de todo el país, mediante un módulo aplicado, el cual incluye las diferentes alternativas de organización junto con conceptos de liderazgo, Administración; es un complemento a la formación empresarial.

### **IV. RESULTADOS PRIMERA ETAPA**

- En Colombia el Programa Nacional de Joyería, identificó la existencia de 76 localidades con vocación minera y producción de joyería. De estas localidades se atendieron entre el 2001 y el 2002, 32 correspondientes a 13 departamentos.
- Se dotaron con equipos y herramientas, 11 talleres de 10 a 15 puestos de trabajo en 23 de las localidades del Programa.
- Se atendieron 1.535 como beneficiarios del Programa, los cuales participan de diferentes actividades.
- Se contó con la cooperación de Italia, Brasil y México en técnicas y tecnología y diseño aplicado al sector joyero.
- En capacitación empresarial se desarrollaron 32 talleres técnico-prácticas con módulos básicos y avanzados y 5 asesorías especializadas que permitieron garantizar la



refinanciación de las EAT de joyería de Antioquia, así como dos talleres sobre autogestión del desarrollo empresarial.

- En capacitación técnica en el oficio y diseño aplicado a la joyería se realizaron:
  - talleres de Pensamiento y Creatividad a nivel nacional con la participación de 150 joyeros.
  - Diplomado en Diseño y Joyería con la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza, con la participación de 30 joyeros y diseñadores- joyeros.
  - 9 talleres de casting de los cuales 2 tuvieron carácter nacional y 7 locales.
  - 32 talleres de capacitación técnica en joyería armada con nivel básico y nivel avanzado, con la participación 821 joyeros.
  - 5 talleres de capacitación técnica en hilos y cadenería en filigrana.
  - 1 interdiseño con la participación de 3 expertos brasileros y 30 diseñadores y joyeros colombianos.
  - 1 taller de dibujo técnico y artistico para producción joyera, con la participación de una experta brasilerera y 40 joyeros colombianos.
  - 2 talleres de diseño y sistemas de producción de volúmenes, con la participación de un experto mexicano y 65 joyeros y diseñadores colombianos.
  - 10 talleres de Réplica del Diplomado de Diseño y Joyeria de la Scuola D'Arte e Mestieri di Vicenza, adelantado en igual número de poblaciones con la participación y 200 joyeros.
  - 32 asesorías en diseño básico orientados por diseñadores colombianos en las 32 localidades del Programa.
  - A nivel asociativo se realizaron 32 asesorias para la creación y /o para el fortalecimiento de organizaciones de base con carácter productivo.
  - Se estructuró el esquema y desarrolló la metodología para la cadena de joyería oro – joya.

## **SEGUNDA ETAPA.**

- Ampliar la cobertura, llegando a las 50 localidades que cubren distritos auríferos y centros orfebres y joyeros del país como Bucaramanga, Cartagena y Cali que no se tendieron en la primera etapa.
- Aumentar las exportaciones de joyas en los Estados Unidos.
- Dignificar y fortalecer la ocupación de 2.387 personas vinculadas a la joyería.
- Fortalecer y desarrollar los logros alcanzados en la primera fase a todo nivel.
- Fortalecer el esquema de organización empresarial de cara a la producción y a la comercialización.
- Estructurar la cadena de producción por regiones, finalizando el proceso iniciado con Bolívar y Antioquia.
  - Costo: 2.500'000.000.
  - Duración: 1 año