

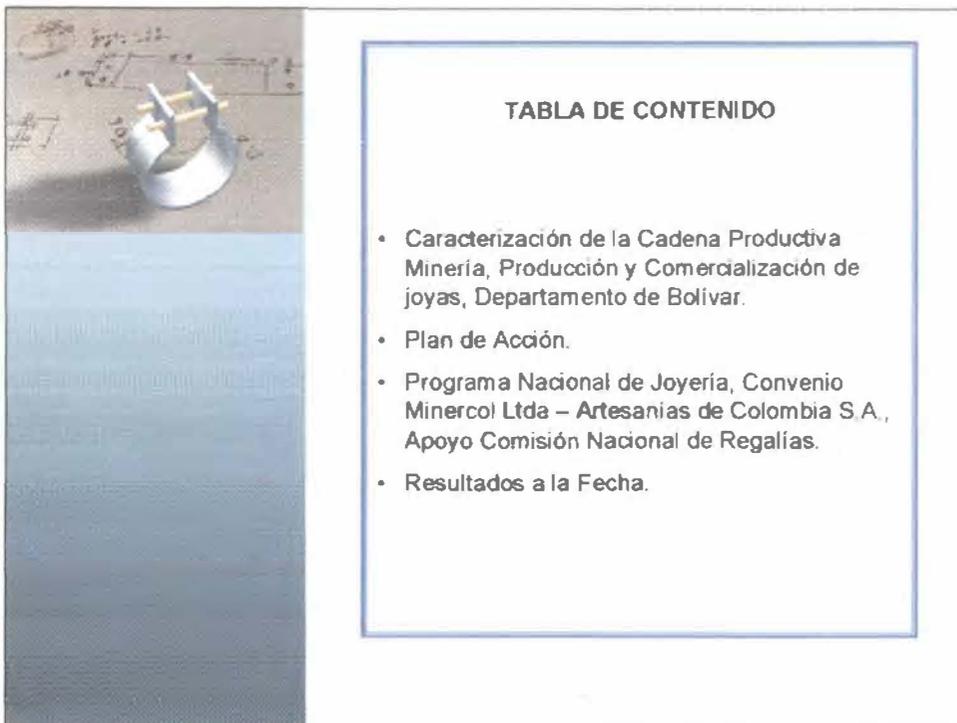
**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA  
CONVENIO  
MINERCOL LTDA - ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
APOYO  
COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS**

**INFORME FINAL  
2.003**

**ANEXO  
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA,  
CARACETRIZACIÓN, PLAN Y RESULTADOS**

**WILLIAM FERNANDO MONROY PÁRAMO  
ASESOR SOCIOEMPRESARIAL**

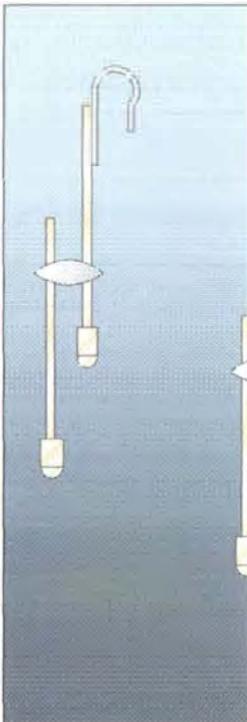
**BOGOTÁ D.C., MAYO 2.003**





I.

**Caracterización de la Cadena Productiva  
Minería, Producción y Comercialización de  
joyas, Departamento de Bolívar.**



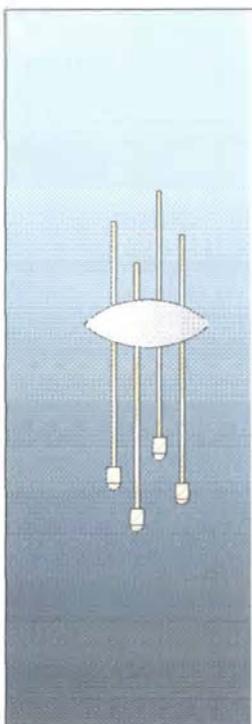
**Beneficiarios**

427 Joyeros

6.000 Mineros

500 Minas

- Asociación de Joyerías de Cartagena Antigua.
- Asociación de Orfebres, Joyeros y Actividades Afines de Bolívar ASORJABOL.
- Asociación de Orfebres Momposinos ADOM
- Escuela Taller Santa Cruz de Mompóx
- Joyeros Asociados de Mompóx JOASOM
- Empresa Asociativa de Trabajo El Crisol
- Asociación Industrial de Joyeros en Bolívar ASINJOBOL
- Asociación para la Comercialización y Transformación del Oro de Santa Rosa del Sur OROSAN
- Asociación de Joyeros de Barranco de Loba ASOJOBACOL
- Asociaciones de Mineros de Bolívar



**Cobertura de Municipios:**

Cartagena, Mompóx

Montecristo, Barranco de Loba

Santa Rosa del Sur, San Pablo

Cantagallo, San Martín de Loba

Pinillos, Achí

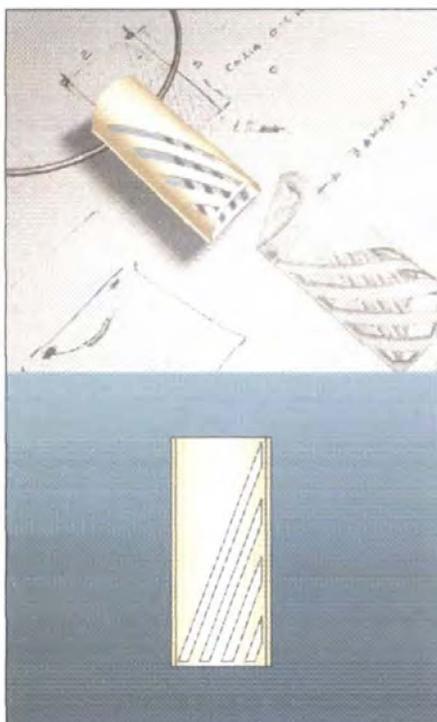
Río Viejo, Morales

Simití, San Jacinto del Cauca

Arenal, Regidor

El Peñol, Hatillo de Loba

Tisquisio, Altos de Rosario



## BOLÍVAR



**CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA MINERÍA, PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE JOYAS**

**ESLABON DE EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS**

**PROBLEMAS**

- Escasez de materia prima
- Falta de sostenibilidad de la materia prima
- Falta de información sobre la oferta de materias primas
- Deficiente caracterización de recursos
- Baja calidad de la materia prima
- Baja organización microempresarial



**CONSECUENCIAS**

- Limita la producción
- Incrementa los costos del producto
- Mano de obra cesante
- Impactos en ecosistemas
- Riesgo en el oficio a largo plazo
- Cierre de mercados
- Desplazamiento de mano de obra
- Perdida de valor agregado
- Desaprovechamiento de recursos
- Escasez aparente de recursos
- Falta información para planeación a largo plazo
- Desactualización de inventarios de recursos
- Perdida de confianza
- Pérdida de clientes y negocios
- Exclusión de los actores en la cadena productiva
- Perdida en la rentabilidad
- Explotación minera no adecuada
- Deficiencias en la planeación
- Incremento de costos
- Desaprovechamiento de los recursos humanos y minerales
- Gestión empresarial deficiente

**ESLABON DE LA PRODUCCIÓN**

**PROBLEMAS**

- Falta investigación y desarrollo tecnológico
- Bajo nivel tecnológico
- Baja capacidad de gestión empresarial en pequeños talleres



Ineficiencia en la producción

**CONSECUENCIAS**

- Falta de eficiencia productiva
- Perdida de negocios
- Menores estándares de calidad
- Desaprovechamiento de recursos
- Altos costos de producción
- Bajo nivel de competitividad
- Procesos mecánicos y arduos que no generan valor
- Experimentación limitada
- Deficiencias en diseño
- Baja calidad del producto
- Impacto ambiental negativo
- Incremento de riesgos laborales
- No hay planeación de la producción
- Actitud reactiva de empresarios
- Manejo contable precario
- Costos rígidos o descontextualizados
- Informalidad de la organización o microempresa artesanal
- Vulnerabilidad a la crisis
- Escasa capacidad de adaptación a cambios en el entorno
- Baja calificación de la mano de obra, distribución de planta
- Deficiente manejo de procesos técnicos de producción
- Ausencia de control de calidad
- Bajos niveles de competitividad

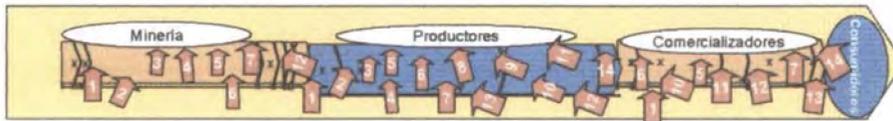
### ESLABÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

#### PROBLEMAS

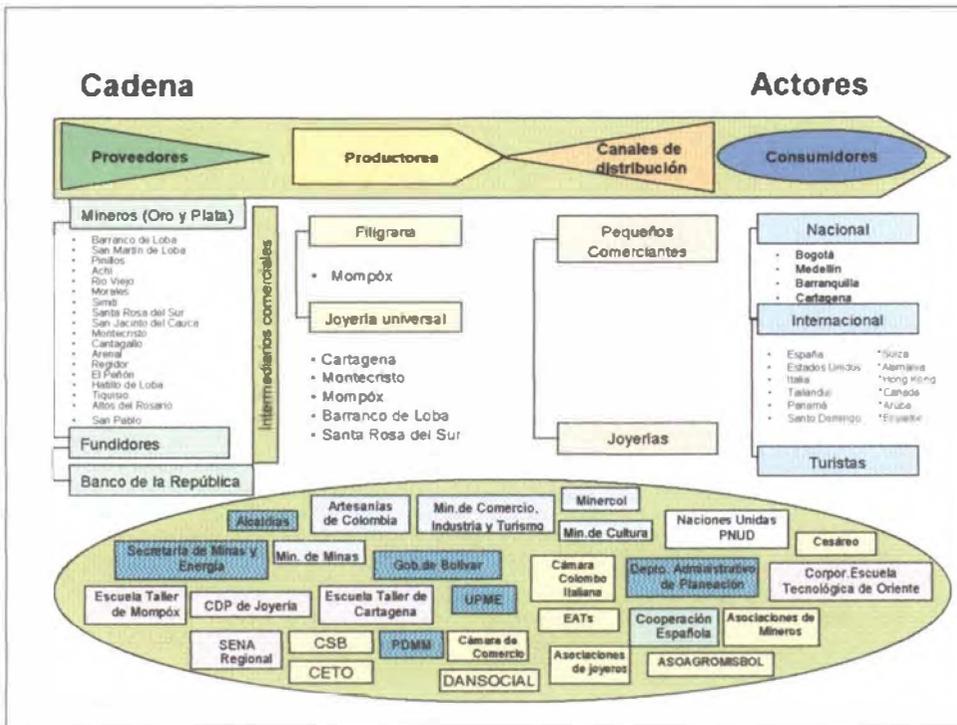
- Desconocimiento de mercados potenciales
- Productos inadecuados a la demanda
- Baja capacidad de gestión comercial
- Falta de promoción de los valores
- Amplia intermediación

#### CONSECUENCIAS

- Oferta estructurada a partir de la producción y no de la demanda
- Depreciación del producto
- Decrecimiento de la rentabilidad
- Crecimiento de los inventarios
- Pérdida de negocios
- Incumplimiento de pedidos
- No hay seguimiento posventa
- Incapacidad de establecer negocios
- Ausencia de estrategias comerciales
- Deficiente oferta de producto
- Pérdida de identidad
- No hay valores culturales
- Incremento del precio del producto
- Mínimo margen de beneficio para el Productor
- Desconocimiento directo del cliente
- Producción cíclica dependiente de la intermediación



Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escasez de materia prima</li> <li>2. Falta de sostenibilidad de la materia prima</li> <li>3. Falta de información sobre la oferta de materias primas</li> <li>4. Deficiente caracterización de recursos</li> <li>5. Baja calidad de la materia prima</li> <li>6. Baja organización microempresarial</li> <li>7. Bajo nivel tecnológico</li> <li>8. Baja capacidad de gestión empresarial en pequeños talleres</li> <li>9. Ineficiencia en la producción</li> <li>10. Desconocimiento de mercados potenciales</li> <li>11. Productos inadecuados a la demanda</li> <li>12. Baja capacidad de gestión comercial</li> <li>13. Falta de promoción de los valores</li> <li>14. Amplia intermediación</li> </ol>	



II.  
**Plan de Acción.**

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,  
Municipios del Sur de Bolívar

**I. MINERÍA**

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Títulos Mineros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Minas y Energía.</li> <li>• Secretaria de Minas y Energía.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
1.2	Plan de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporación Autónoma Regional.</li> <li>• PNUD.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
1.3	Extracción más limpia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaria de Minas y Energía</li> <li>• PNUD</li> <li>• Minercol Ltda</li> </ul>
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SENA</li> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda</li> <li>• Secretaria de Minas y Energía</li> <li>• DAP – PNUD – Cesáreo – Cámara Colombo – Italiana.</li> <li>• CDP de Joyería</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,  
Municipios del Sur de Bolívar

**I. MINERÍA**

Eslabón Minería	Acciones	Entidad Responsable
1.5	Fundición y purificación del metal precioso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretaria de Minas y Energía.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
1.6	Diseño, capacitación técnica en joyería. Capacitación técnica esquema didáctico producción, industrialización y comercialización. Dar valor agregado al metal precioso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> <li>• SENA</li> </ul>
1.7	Obras de preparación y desarrollo minero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PNUD</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

**II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE**

<b>Eslabón Joyero</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A</li> <li>• Minercol Ltda.</li> <li>• DANSOCIAL</li> <li>• SENA</li> <li>• Organizaciones locales</li> <li>• Secretaria de Minas y Energía</li> <li>• Cesáreo</li> <li>• Cámara Colombo Italiana</li> <li>• DAP</li> </ul>
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A</li> <li>• Minercol Ltda.</li> <li>• Organizaciones locales</li> </ul>
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> <li>• CETO – Escuela Taller de Mompóx</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

**II. PRODUCCIÓN JOYERA Y ORFEBRE**

<b>Eslabón Joyero</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad Responsable</b>
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> <li>• Minercol Ltda.</li> </ul>
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías de Colombia S.A.</li> </ul>
2.7	Centros de Desarrollo Productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CETO</li> <li>• Asociación de Orfebres Momposinos</li> <li>• Asociación de Artesanos de Mompóx</li> <li>• PNUD</li> <li>• Cámara Colombo – Italiana</li> </ul>
2.8	Colegios técnicos en joyería locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Educación</li> <li>• Gobierno departamental</li> <li>• Gobierno Municipal</li> </ul>

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

III. COMERCIALIZACIÓN

Eslabón Comercio	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	• Artesanías de Colombia S.A
3.2	Estudio de la demanda	• Artesanías de Colombia S.A • Ministerio de Comercio Exteriro
3.3	Eventos promocionales y feriales	• Artesanías de Colombia S.A. • UPME • Secretaria de Minas y Energia • DAP • Cesáreo • Cámara Colombo Italiana
3.4	Comercialización Internacional	• Artesanías de Colombia S.A. • PNUD • Cesáreo • Cámara Colombo – Italiana

Plan de Acción  
Cadena Productiva de Minería, Producción Joyera y Orfebre y Comercialización,

Municipios del Sur de Bolívar

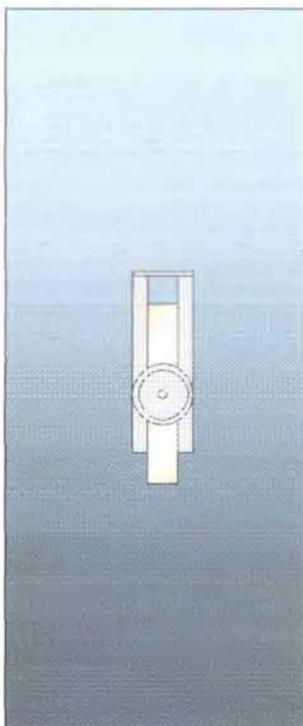
III. COMERCIALIZACIÓN

Eslabón Comercio	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Vinculación Zona Franca	• Artesanías de Colombia S.A
3.6	Norma Técnica Hecho a Mano	• Artesanías de Colombia S.A • ICONTEC
3.7	Norma Técnica de Desempeño Laboral	• Artesanías de Colombia S.A • ICONTEC

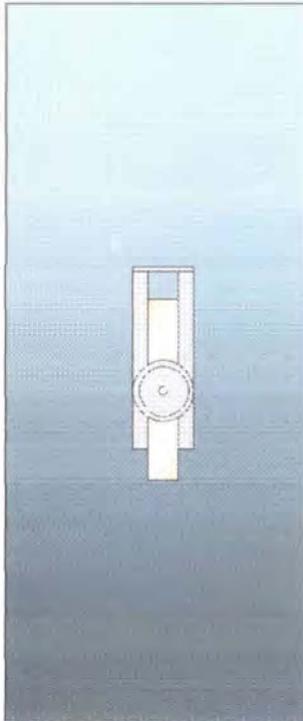


### III.

#### **Programa Nacional de Joyería, Convenio Minercol Ltda – Artesanías de Colombia S.A., Apoyo Comisión Nacional de Regalías**

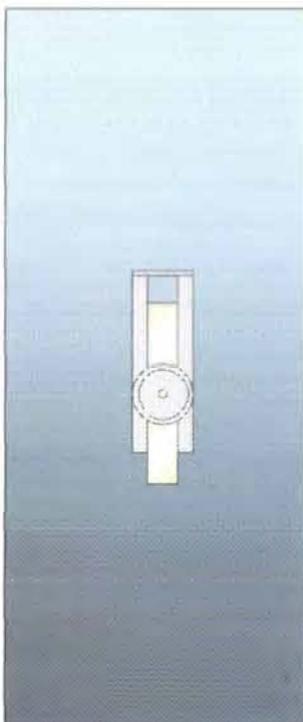


El Programa Nacional de Joyería se inicia como de una propuesta de trabajo presentada por Artesanías de Colombia S.A. a Minercol Ltda, la cual buscaba poner en marcha cuatro proyectos, para dar valor agregado a la extracción de oro en los distritos auríferos de Colombia y desarrollar los conceptos de joyería colombiana para el mundo, en los municipios con tradición joyera. La propuesta fue aceptada y cofinanciada con recursos de la Comisión Nacional de Regalías.



**OBJETIVOS**

- Agregar valor en los distritos auríferos de Colombia.
- Cualificar al sector joyero de las principales áreas urbanas.
- Desarrollar un concepto de joyería con identidad colombiana para el mundo.
- Mejorar tecnológicamente a las pequeñas y medianas unidades de producción.
- Formación técnica y empresarial del capital humano para atender un mercado global.
- Diseñar y desarrollar nuevos productos e introducción del concepto de innovación en joyería.
- Implantar sistemas de calidad en la producción joyera.



**OBJETIVOS**

- Fortalecer la joyería en los municipios con tradición en el oficio y en los municipios de extracción minera.
- Estructurar, consolidar y fortalecer organizaciones de carácter empresarial con joyeros y orfebres de los municipios beneficiados.
- Estructurar clusters y cadenas productivas oro – joya – comercialización.
- Asesorar en gestión comercial y participación en eventos feriales

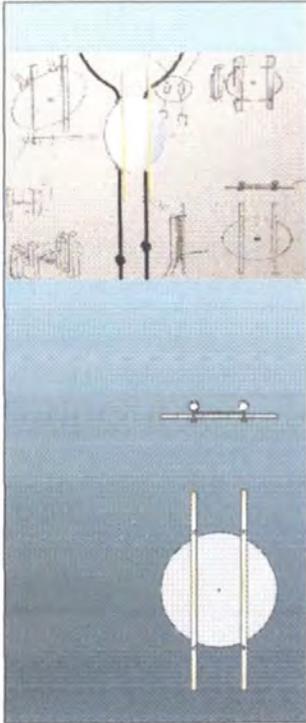
## PLAN DE ACCION

- Caracterización del sector joyero colombiano.
- Capacitación y asesorías técnicas en joyería.
- Desarrollo de talleres y asesorías puntuales de Diseño, nacionales e internacionales.
- Estructuración, consolidación y fortalecimiento de organizaciones de carácter empresarial.
- Fortalecimiento empresarial y comercial.
- Instalación y fortalecimiento de talleres de joyería.
- Establecer alianzas estratégicas para la comercialización.

## CAPACITACIÓN TECNICA Y EMPRESARIAL

Desarrollar una oferta de productos orfebres con identidad colombiana acorde a las necesidades de los mercados y fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los beneficiados de el Programa.

- Talleres de Pensamiento y Creatividad.
- Talleres de Casting Producción y Diseño.
- Taller de Diseño Contemporáneo con Cooperación Internacional de México.
- Taller de Diseño "Hacia una Joyería Colombiana" y Taller de Dibujo aplicado a la Joyería con Cooperación internacional de Brasil.



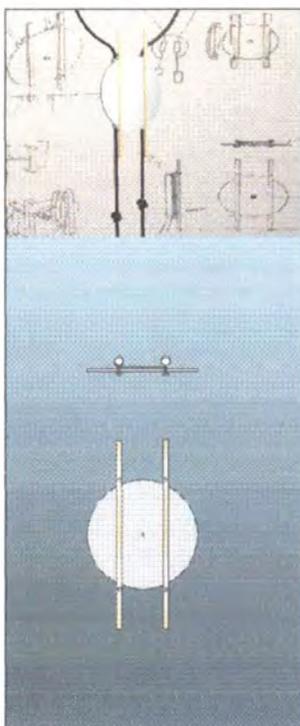
## CAPACITACIÓN TÉCNICA Y EMPRESARIAL

- Taller de Casting y Producción.
- Taller de Diseño y Producción.
- Taller en Joyería Básica.
- Diplomado Escuela de Artes y Oficios de Vicenza, Cooperación Internacional de Italia
- Taller de Replica Escuela de Vicenza
- Taller Socio-empresarial - Metodología Administrando Mi Trabajo Artesanal<sup>®</sup>.



## IV.

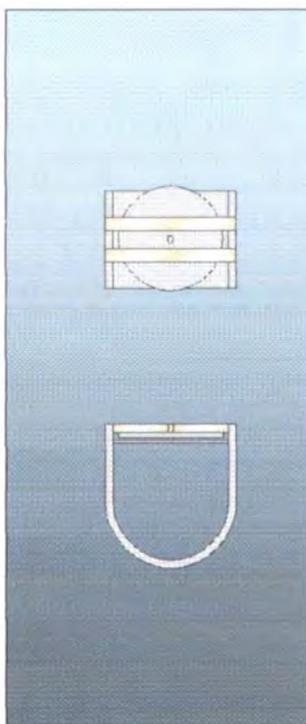
### Resultados a la Fecha



**RESULTADO OBTENIDOS  
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

**TALLER DE PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD  
9 - 18 de Noviembre de 2001  
Bogotá**

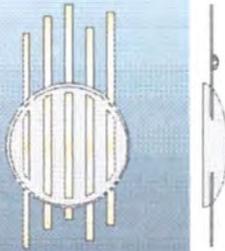
Localidad	No. Joyas
Mompóx	11
Barranco de Loba	1
Montecristo	1
Santa Rosa del Sur	2
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>



**TALLER DE CASTING PRODUCCION Y DISEÑO  
19 - 29 de Noviembre de 2001  
Popayán**

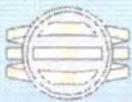
Localidad	Participantes
Mompóx	8
Santa Rosa del Sur	4
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

**TALLER DE PENSAMIENTO Y CREATIVIDAD**  
**6 - 14 de Diciembre de 2001**  
**Medellín**

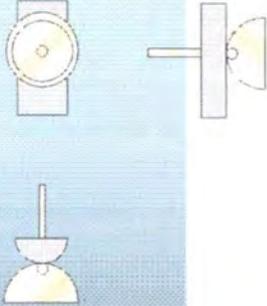


Localidad	No. Joyas
Mompóx	2
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO**  
**CONTEMPORANEO**  
**20 - 28 Noviembre de 2.001**  
**Bogotá**  
**Cooperación Internacional México**



Localidad	No. Participantes
Mompóx	4
Santa Rosa del Sur	1
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>



**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO  
CONTEMPORANEO**  
16 - 28 Septiembre de 2.002  
Bogotá  
Cooperación Internacional México

Localidad	No. Joyas
Mompóx	3
Santa Rosa del Sur	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>



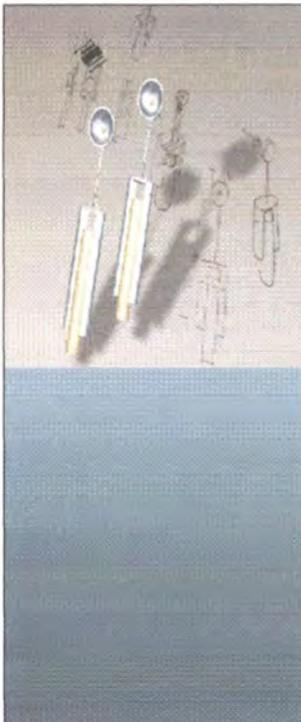
**TALLER INTERNACIONAL DE DISEÑO  
“HACIA UNA NUEVA JOYERIA COLOMBIANA**  
11 al 19 de Enero de 2002  
Bogotá  
Cooperación Internacional Brasil

Localidad	No. Joyas
Mompóx	7
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>



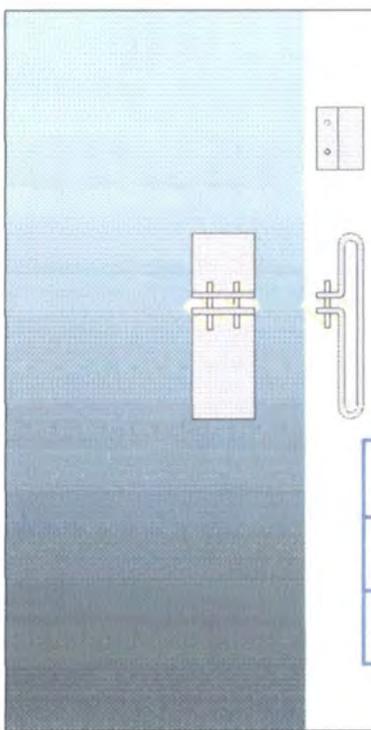
**TALLER DE DIBUJO TECNICO  
 APLICADO A LA JOYERIA  
 5 a 9 de Junio 2.002  
 BOGOTA  
 Cooperación Internacional Brasil**

Localidad	No Participantes
Santa Rosa del Sur	2
Barranco de Loba	1
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>



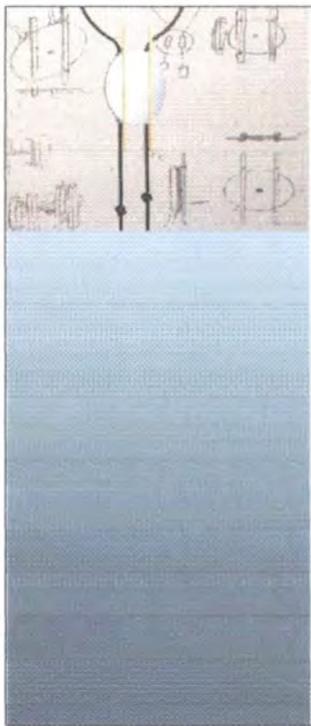
**TALLER DE CASTING PRODUCCION Y DISEÑO  
 16 - 21 de Septiembre de 2.002  
 Mompóx**

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Mompóx	31	78
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>78</b>



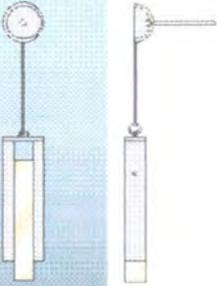
**TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCION**  
**30 Abril a 16 de Mayo de 2.002**  
**Barranco de Loba**

Localidad	No Participantes
Barranco de Loba	45
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>



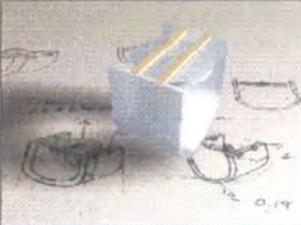
**TALLER DE DISEÑO Y PRODUCCION**  
**Mayo 16 a Junio 1 de 2.002**  
**Mompóx**

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Mompóx	60	96
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>96</b>



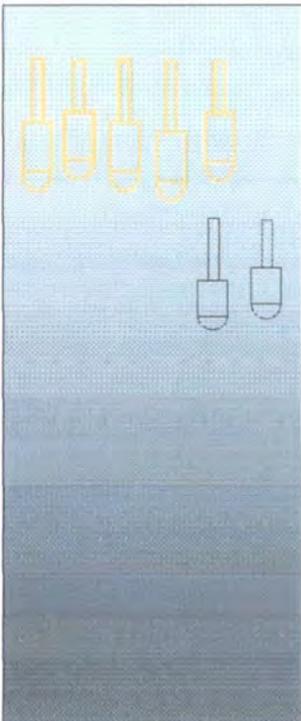
**TALLER DE JOYERIA BASICA**  
**Octubre 9 a Noviembre 12 de 2.002**  
**Montecristo**

Localidad	No Participantes	No. Joyas
<b>Montecristo</b>	20	60
<b>TOTAL</b>	20	60



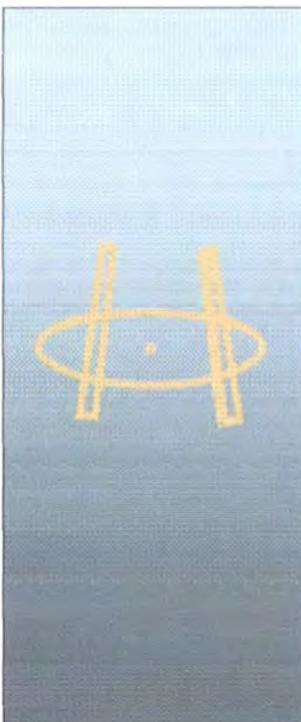
**DIPLOMADO ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS DE**  
**VICENZA**  
**22 de julio a 7 de septiembre de 2.002**  
**Cooperación Internacional Italia**

Localidad	No Participantes	No. Joyas
<b>Cartagena</b>	1	2
<b>Santa Rosa del Sur</b>	1	2
<b>Mompóx</b>	1	2
<b>TOTAL</b>	3	6



**REPLICA DE DIPLOMADO ESCUELA DE ARTES Y  
OFICIOS DE VICENZA**  
Febrero 3 - Marzo 1 de 2.003  
Mompóx

Localidad	No Participantes	No. Joyas
Mompóx	30	27
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>27</b>



**TALLER SOCIEmpRESARIAL  
METODOLOGIA "ADMINISTRANDO MI TRABAJO  
ARTESANAL"**  
Primer semestre de 2.002  
Bolívar

Localidad	No Participantes
Santa Rosa del Sur	26
Barranco de Loba	29
Montecristo	20
Mompóx	42
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>



### CENSO NACIONAL DE PRODUCTORES JOYEROS

Diagnosticar y suministrar indicadores y estadísticas que permitan la formulación de políticas para el mejoramiento de las condiciones de vida del sector joyero del país.

Localidad	No Joyeros Censados
Santa Rosa del Sur	23
Barranco de Loba	10
Montecristo	3
Mompóx	181
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>



### ADECUACIÓN TECNOLÓGICA

Se instalaron y fortalecieron con herramientas, materiales, materia prima e insumos los siguientes Talleres de Joyería:

Localidad	Descripción
Santa Rosa del Sur	Fortalecimiento
Barranco de Loba	Instalación de 10 puestos de trabajo
Montecristo	Instalación de 10 puestos de trabajo
Mompóx	Instalación de taller de Casting



### **Convenio de Cooperación Interinstitucional Artesanías de Colombia – ICONTEC**

CERTIFICADO DE HECHO A MANO CON CALIDAD  
20 – 25 NOVIEMBRE DE 2.002

- Cinco mesas de trabajo, con 30 representantes ADOM, JOASOM, EL CRISOL, Escuela taller Santa Cruz de Mompóx y orfebres independientes.
- Elaboración del referencial de joyería para la Certificación de Hecho a Mano con Calidad, Capítulo Mompóx.



### **EXPOARTESANIAS 2.001**

Como estrategia de promoción y comercialización de productos desarrollados en las localidades del Sur de Bolívar, se expusieron 34 piezas, en un Stand de 95 mts<sup>2</sup>.

De este evento se realizaron pedidos para postentrega, haciendo evidente los niveles de aceptación de los productos.



## EXPOARTESANIAS 2.001

- Cinco compradores internacionales se interesaron por la comercialización de algunas de las piezas de joyería del Sur de Bolívar.
- Se dictó la conferencia "Todo Producto es Exportable", acargo de Alberto Romo, ALROEXPORT - México.
- Se realizó la evaluación de productos de joyería. Diseñador Filipino Percey Arañador.