

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**ASESORÍA EN DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA ARTESANOS DE LA
ASOCIACIÓN ASJOYERÍA BOGOTÁ EN BOGOTÁ D.C.**

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General

ORLANDO ERNESTO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Directora Centro de Diseño

FERNAN ARIAS URIBE
Asesor en Diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Bogotá D.C., Octubre de 2005

CONTENIDO

INTRODUCCION

- 1. ANTECEDENTES**
- 2. PROPUESTA DE DISEÑO**
 - 2.1 Sustentación**
 - 2.2 Fichas de Productos Referentes**
- 3. PRODUCCION**
 - 3.1 Proceso de Producción**
 - 3.2 Fichas de Propuestas**
 - 3.3 Capacidad de Producción**
 - 3.4 Costos de producción**
 - 3.5 Proveedores**
 - 3.6 Control de Calidad**
- 4. COMERCIALIZACION**
 - Mercados Sugeridos**

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

CRÉDITOS

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Durante el periodo comprendido entre el 15 de Agosto y el 15 de Octubre de 2005, el asesor adelantó la evaluación, corrección, apreciaciones y consejos sobre los trabajos realizados por el grupo piloto de Asjoyería Bogotá. Se trabajó con un grupo de 13 artesanos joyeros y joyeras que traían productos desarrollados en un proceso de capacitación en diseño realizado en el SENA y venían de asistir a una capacitación sobre inteligencia de mercado, responsabilidad y alcance del diseño en el proceso de realización de la joya con la Universidad Nacional de Colombia.

En la técnica se concentra la fuerza expresiva del material, así si se reproduce una imagen lograda con una técnica determinada en términos y condiciones de otra técnica, aunque sea con el mismo material, el resultado será muy distinto siendo posible el sacrificio absoluto de la idea original.

Dentro del proceso de producción de propuestas de diseño, las entidades se interrelacionan con el único objetivo del producto. Así, el artesano trabaja las propuestas en su taller; se relaciona con la producción, organizándola y alistando la relación entre las propuestas y la producción para el mercado.

En este sentido se han hecho las propuestas, desde la perspectiva técnica con la intención de diferenciar el producto dentro de la inmensa gama de estilos, formas y precios que se encuentran en el mercado mundial.

Es así que la asesoría se condujo dentro de los lineamientos de diferenciación del producto dentro del mercado global de joyas por medio de la representación clara del legado indígena con intervención directa en la técnica de producción y no en el aspecto gráfico. Así como, en la posibilidad real de reproducción de las piezas.

1. ANTECEDENTES

Este es un grupo de joyeros y joyeras pertenecientes a la asociación Asjoyería Bogotá, que escogió de entre sus integrantes a 16 personas para que apuntalen los procesos para su organización. Se evidenció la necesidad de trabajar las propuestas que han desarrollado en su contacto con el SENA y la Universidad Nacional de manera personal; proceso que vienen haciendo desde hace casi un año, de manera colectiva.

En el SENA se plantearon dos ejercicios, uno de identidad, con referencia a piezas precolombinas de gran formato (en joyería), donde se hizo una descomposición gráfica de los elementos constitutivos. El resultado fue torpe y desordenado con piezas rebuscadas de conformación caprichosa y resultado técnico burdo, se concentraba en la forma técnica de producir dicha imagen bidimensional, despreciando las características formales, técnicas y de expresión tridimensional que contienen las piezas originales; rasgos más distintivos de la joyería precolombina.

En el segundo ejercicio, sobre diseño Biónico, se partió de una identidad física viva como punto de inspiración, llevando la idea a la manera de funcionar físicamente dichos seres, como por ejemplo el movimiento de las alas de un cucarrón. La experimentación técnica y la solución de los distintos mecanismos condujeron a resultados altamente elaborados con funcionamiento parcial. Se ignoró un principio básico del diseño, conocer el material y aprovechar sus posibilidades, sin pedirle lo que éste no puede dar.

Cada artesano o artesana en particular se encuentra en un momento distinto con respecto a los otros en relación con las capacidades, el desarrollo y el manejo integral del oficio, requiriéndose así un tipo de tratamiento distinto en cada caso.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 Sustentación

Dada la experiencia del asesor en distintas comunidades y proyectos, se pudo establecer que éste era un grupo de condiciones aptas en términos de capacitación, desarrollo y competencia para afianzar la propuesta técnica que daría paso a una evolución real en la manera de concebir y realizar la fundición en joyería.

En términos generales los integrantes han trabajado la técnica de la cera perdida dentro de los lineamientos establecidos por los distintos instructores. Cuando se repiten las mismas fórmulas convencionales de producción se encuentra el artesano con una única herramienta para la variación: La imagen gráfica, y en consecuencia su innovación se traduce en variaciones torpes y vulgares de las mismas piezas que se encuentran en el mercado a mejores precios.

La propuesta se sustenta en el hecho del acceso a los medios de producción, el conocimiento técnico y el manejo que el grupo piloto de la asociación, como colectivo representativo de la realidad urbana joyera del país, tiene. Se pretende penetrar en el mercado ya saturado de formas productivas convencionales.

La propuesta central es la fundición a la cera perdida con núcleo parcial o total. En general se trata de que cada artesano dentro de su inquietud personal y su desarrollo, investigue y profundice el manejo de ésta técnica para llegar a manejarla con propiedad y maestría, pero las posibilidades formales, comerciales y lo más importante, la fidelidad con la expresión original que nos pertenece y el manejo estético cierto pueden diferenciar el producto dentro del mercado actual.

Se intenta mantener la sensación y expresión originales de la pieza. Cada participante escogió de entre los dos ejercicios realizados, con cual quería trabajar y así, cada uno trabajó una propuesta con la consiguiente investigación técnica. En algunos casos se trabajó el concepto proveniente del SENA de manera directa: En la mejora, simplificación, organización y adaptación de las piezas al mercado; no en la investigación técnica de la fundición con núcleo.

La metodología prevé la posibilidad y facilidad de la reproducción de las piezas. Se parte de la creación de un módulo que luego repetido se pueda usar en piezas de distinta función, anillos, pulseras, aretes y gargantillas.

Luego de definidos los módulos y/o los submódulos se define la manera en que se unen y se puede proyectar el volumen y la manera de organizar la producción.

3. PRODUCCION

3.1 Proceso de Producción

El proceso tradicional de producción a la cera perdida se puede resumir en los siguientes pasos:

1. Talla de la forma de la joya en cera.
2. Revestimiento de la cera.
3. Licuación de la cera y cocción del yeso.
4. Fundición e inyección del metal en el molde resultante.
5. Copia del modelo en caucho.
6. Reproducción del modelo en cera en el molde de caucho.
7. Repetir el proceso para la fundición.

Logrando así repeticiones del mismo original.

Si se analiza el proceso y se manejan los materiales entendiendo su naturaleza, notamos que la cera es difícil de tallar y que la facilidad de tallar el yeso no se aprovecha. De este hecho parte la propuesta que coincidentalmente resulta muy similar a la metodología por los indígenas antepasados nuestros utilizaban.

La idea es tallar la forma interna del objeto, sea el revés o el derecho del módulo o joya en yeso, luego cubrir esta talla con cera líquida, luego se reviste de la misma manera que anteriormente se hacía y se continúa el proceso de igual forma.

Consideraciones:

1. Cómo el yeso que tallamos debe portarse igual que el revestimiento, se debe fraguar de la misma manera, sacándole el aire en bomba de vacío.
2. Para que la cera permanezca líquida y no pierda la fluidez debe estar caliente, así que es importante calentar la talla en yeso para cubrirla.
3. El revés de la talla en yeso debe tener cavidades para que el revestimiento se adhiera a ella.
4. Manejar todas las determinantes de la micro fundición: Las piezas delgadas se deben fundir en centrífuga, el tiempo y temperaturas de horneado, posición y dimensiones de los bebederos y posibilidad de reproducción en caucho.

Esta técnica se puede combinar con otras que el artesano maneje con propiedad, como la talla de la cera, el modelado de la cera y obviamente con la joyería armada.

3.3 Capacidad de Producción

En este momento no se puede establecer. La capacidad en la producción está ligada directamente con las herramientas y máquinas que se empleen, con la cantidad de personas que intervengan y con la organización de la producción.

3.4 Costos de producción

La capacidad de producción se ha establecido restando las piezas que por defectos se han perdido en el proceso, el porcentaje de éstas va disminuyendo en la medida en que se adquiere experiencia con la hechura de una misma forma. Así, los costos de producción tienden a bajar y la capacidad de producción a subir.

3.5 Proveedores

La plata, el oro y los distintos insumos se compran en almacenes de Bogotá.

3.6 Control de Calidad

El control de calidad se ejerce durante todo el proceso, cuando una fundición no sale bien, hay que repetirla, si el metal está mal laminado o trefilado, hay que volver a fundir y si está mal pulido hay que volver a pulir. Cuando está mal soldado, se debe volver a soldar y las piezas que se complican para corregir, se desechan en otra fundición. Cada artesano es responsable por la calidad de lo que está haciendo y si no es así, la producción se daña.

4. COMERCIALIZACION

Mercados Sugeridos

La propuesta está hecha para atender los mercados que ya tienen los artesanos. Además es posible ofrecer los productos terminados en ferias, joyerías y en general en el mercado nacional.

CONCLUSIONES

- Las posibilidades de la propuesta técnica en el campo de la estética son ilimitadas.
- Es necesario contar con un espacio y un tiempo específicos para desarrollar una propuesta

innovadora.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- No se desarrollo la propuesta, sin embargo se hizo una primera aproximación con muestras de las posibilidades ciertas que tiene.
- La época del año en que se realizó la asesoría no es apta para adelantar investigaciones.
- Faltó compromiso y dedicación por parte de los artesanos para desarrollar la propuesta.
- Luego de superada la etapa de realización de prototipos, se podrá organizar la producción.

CRÉDITOS

Se agradece al equipo del Programa Nacional de Joyería en Artesanías de Colombia, así como a todo el personal de planta de la Empresa.

ANEXOS

Fichas Asesoría Puntual