



**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**PROYECTO CADENA PRODUCTIVA DE LA SERICULTURA
EN EL CAUCA**

**ASESORÍA EN DISEÑO A LOS ARTESANOS DE LA SEDA
EN EL CAUCA
Cuaderno de Diseño**

D. T. LIZ ADRIANA FETIV A

BOGOTA D.C., ENERO DE 2004

CUADERNO DE DISEÑO

Proyecto Cadena Productiva de la Sericultura en el Cauca

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Carmen Ines Cruz

Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Diaz

Coordinadora de Unidad de Diseño

Asesora en Diseño

Liz Adriana Fetiva

BOGOTA D.C., ENERO DE 2004

INTRODUCCION

Artesanías de Colombia ha estado presente durante todo el proceso de instalación e implementación del oficio de la tejeduría en seda en el departamento del Cauca, fue en las instalaciones de la empresa donde se realizaron las primeras pruebas de obtención del filamento y tejeduría en telar horizontal.

A lo largo de los últimos 16 años, Artesanías de Colombia ha brindado apoyo a esta comunidad desde diferentes frentes, mejoramiento de equipos y herramientas, asesorías en diseño, desarrollo de producto, talleres de tintes, talleres de acabados, exhibición, asesorías para la organización de la producción y la participación en ferias, Manofacto efectuada durante el marco del festival de verano de Bogotá y nuestra Feria Reina Expoartesanías.

A finales del año 2002, fue aprobado el Proyecto “Cadena Productiva de la sericultura del cauca” entre otros proyectos, a continuación se encontrarán algunos apartes sobre los antecedentes del Proyecto.

Población a atender (número, ubicación, descripción)

La población que se cubriría con este proyecto es de cerca de 120 mujeres campesinas cabeza de familia, que viven totalmente del oficio de la tejeduría en seda, quienes se han ido vinculando a este oficio desde hace quince años. Timbio es una localidad perteneciente a Popayán, queda ubicada a 15 minutos de esta ciudad, su clima varía entre los 15 y 18° de temperatura. Esta actividad comenzó debido a un estudio coreano el cual determinó que las condiciones de clima y la calidad de tierra del Cauca eran óptimas para todo el desarrollo de la sericultura, de esta forma se implementó este oficio, cuya meta para los coreanos era producir a gran escala, ellos abandonaron el proyecto cuando este no se hizo viable debido a que la inversión presupuestada no correspondía a la inversión real del proyecto, por tal razón, los coreanos dejaron este legado en Colombia, para que fuera aprovechado por las artesanas del territorio; con los años esta actividad fue incrementándose y debido a la creciente demanda ya que la fibra es una de las más apetecidas del mundo por sus

cualidades térmicas, su brillo, textura y caída. En este momento la actividad ha sido implementada en el eje cafetero, en Bolivia, Ecuador y otros países andinos están planificando su implantación.

Las mujeres que habitan en Timbio, Cauca están localizadas de la siguiente manera: Coltesedas, (32 mujeres) Principalmente en el casco urbano, Hitesedas (15 mujeres) en la vereda el altillo, Sedas la Aradita (6 mujeres) en la vereda la Aradita, Multisedas (5 mujeres) en la carretera y en la vereda Cinco Días; en el Tambo (19 mujeres), Piendamó (8 mujeres), Morales (8 mujeres), Popayán (15 personas) . Casi en su totalidad son madres cabeza de familia, estas mujeres tienen cada una un taller en su casa, allí sus hijos, sobrinos, nueras y vecinos ayudan eventualmente a esta labor convirtiéndose en beneficiarios indirectos de este oficio.

FUNDAMENTO DEL PROYECTO

1 DIAGNOSTICO PREVIO DE LA POBLACIÓN A ATENDER

La comunidad que labora con seda en el Cauca, conformada por artesanas de Timbio (58 mujeres), Tambo (19), Piendamó vereda San José (8), Morales (8), Santander (12) y Popayán (15) , está constituida por aproximadamente 120 mujeres, cabezas de familia, quienes obtienen de este trabajo todos los ingresos para sus sostenimiento y el de sus hijos. El número de mujeres que se ha ido vinculando a esta actividad ha ido creciendo paulatinamente, porque han encontrado a través de ella la oportunidad para sostenerse; sin embargo se ha ido complicando el hecho de mantenerse en el mercado debido a que a ido surgiendo competencia en Colombia y el mundo; se ha observado en el Cauca como después de que los pedidos iban creciendo estos han ido bajando y naturalmente, la preocupación es grande porque esta labor sostiene un número importante de familias.

Los productos líderes que producen estas comunidades son chales, bufandas en telar horizontal y con la técnica de puntillas (consiste en entretejer los hilos en un marco de madera el cual tiene puntillas a su alrededor para brindar apoyo a la estructura de tejido que se va elaborando), otros artículos de menor comercialización son las blusas, sacos y algunos accesorios elaborados en dos agujas y en crochet, técnicas que no dominan completamente, por tal razón la calidad en estos artículos es deficiente. El proceso de producción para los productos en seda consiste en primera medida en la cría del gusano de seda, el cual es enviado desde Pereira y comprado por los sericultores de 2 o 3 días de nacido, dura entre 20 o 25 días comiendo morera y luego durante 5 días se encapulla, luego viene la recolección, en la cual se obtienen capullos entre primera y cuarta categoría, seguidamente se devana el filamento por medio de agua caliente, este proceso se realiza manualmente en estufas de gas y las artesanas de menores recursos lo hacen con estufas de leña, el siguiente proceso es el retorcido el cual se realiza en la retorcedora, este determina la calidad del hilo por las vueltas que se le dá; el desgome es un proceso donde se debe controlar la cantidad de soda cáustica pues si nos es así la seda se puede

tornar peluda; El teñido es la siguiente fase, con colorantes naturales ó con colorantes industriales, estos empleados desde hace varios años debido a la diversidad de cartas de color que quieren los compradores, en este momento el filamento está presentando una especie de caspa a lo que las artesanas llaman pilling y no han podido obtener el negro puro; en el encañuelado se ordenan las fibras para ser utilizadas en el telar, en esta parte algunas veces es dificultoso debido a que el filamento presenta desigualdades debido a la falta de calidad en los procesos anteriores, en la fase de urdido se alista el filamento para ser ordenado paralelamente para ser tejido, si el artículo se va a realizar en dos agujas o crochet esta paso se elimina, finalmente el tejido plano realizado en los telares horizontales presenta en algunas ocasiones mal manejo de bordes, desigualdades que le restan calidad al producto final, en cuanto a los artículos elaborados en crochet o dos agujas, estos requieren de mejoras en su técnica.

En cuanto a la comercialización, la realizan a través de los contactos que obtienen en las diferentes ferias a donde asisten.

1.1 DEFINA CUAL ES LA SITUACIÓN O PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ESTA PROPUESTA

ESLABON PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS

1. Algunos de los procesos productivos no se encuentran estandarizados, por tal razón la calidad de la materia prima varía en su calidad, tienen problemas con el tinturado en negro el cual está presentando sangrado en la actualidad y el filamento preparado en Cocosilk y en ocasiones en Timbio, presenta una especie de caspa al ser tejido, las artesanas le llaman pilling.

2. El Cauca se encuentra en desventaja respecto al eje cafetero, debido a que allí Cocosilk le entrega a las artesanas el filamento estandarizado en su titulaje y encañuelado, debido a esto las artesanas del Cauca tienen unos costos más altos en su producción, pues la extracción del filamento se realiza de forma manual, en cambio en el eje cafetero se hace industrialmente.

ESLABON DE LA PRODUCCION

3. La estructura manufacturera desigual conlleva a rendimientos bajos, tipos de telares rústicos los cuales son frecuentes entre las artesanas que habitan en las veredas frente a telares más modernos de las artesanas del casco urbano, lo mismo sucede con las estufas para tinturar, mientras las primeras lo hacen en leña, las segundas poseen estufas a gas donde controlar la temperatura es mucho más fácil durante el proceso de tintura.

4. Los productos líderes llevan aproximadamente 5 años en el mercado, es necesario realizar desarrollo de producto para penetrar nuevos nichos y mercados. Los productos enunciados están siendo copiados en otras comunidades llenando el mercado del mismo producto y este está llegando a su límite de vida, de igual forma

ESLABON DE LA COMERCIALIZACIÓN

5. Es necesario desarrollar empaque, fortificar la imagen corporativa y capacitar a las artesanas para la exhibición de sus productos durante diferentes eventos.

es Creación de empaques: Asesoría Diseñadora textil e industrial

6. Las etiquetas que poseen llevan poca información acerca del proceso de obtención del producto. Diseño de etiqueta: Asesoría Diseñador gráfico

7. Pérdida de sostenibilidad en los mercados conquistados. Las artesanas deben reconquistar estos mercados y para aumentar su nivel de ventas deben penetrar nuevos mercados.

8. Las artesanas conocen bien los productos, manejan costos y tienen cifras de producción, sin embargo deben desarrollar más su capacidad de negociación.

9. Certificación ambiental y adquisición de la norma ISO 9000, para poder ser más competitivas en los diferentes mercados.

10. Apoyo de actividades conducentes a la colocación de los productos en nuevos mercados

11. Capacitación para Cultura Organizacional: Capacitación con personal calificado

La anterior problemática, debe atenderse en forma inmediata para lograr penetrar en los mercados externos, en forma competitiva en razón a las excelentes condiciones agroclimáticas y raza del gusano bivoltino, colocándolo en un lugar privilegiado frente a los otros países que son o puedan ser sericultores.

Las artesanas del Cauca, necesitan encontrar estrategias para ser más competitivas y esta posibilidad se puede encontrar en la articulación de las cadenas productivas Cauca- Eje cafetero.

Es necesario lograr concertación con Cocosilk para proveer la materia prima, a bajos costos (utilizan maquinas industriales para extraer el filamento, reduce sustancialmente los costos); por otro lado sus productos lideres ya llevan en el mercado varios años y deben comenzar a buscar nuevos nichos de mercado con productos de diferentes rangos de precio, mezclas de materiales, fortalecimiento y creación de nuevas líneas de productos en telar horizontal, crochet y dos agujas y perfeccionamientos de las mismas, mejorar su control de calidad, elevar sus niveles productivos, mejorar los procesos de obtención del filamento y teñido, desarrollar una imagen en el empaque y las etiquetas acorde al tipo de producto ofrecido, desarrollar un espíritu investigador hacia los perfiles del mercado formar una unidad de comercialización que ellas mismas manejen, para buscar de manera constante nuevas oportunidades de negocio en el mundo y trabajar en la capacitación en cultura organizacional, desarrollando en las artesanas su capacidad de ser proactivas y de trabajar en equipo.

Con la ejecución de esta propuesta se pretende, en primera instancia que las artesanas mejoren y estandaricen las diferentes fases del proceso productivo: devanado en donde deberán controlar la temperatura de manera constante e implementar estufas donde lo puedan hacer; retorcido en donde se deben controlar las torsiones de hilo según el tipo de uso que este va a tener (dependiendo del desarrollo de producto), controlar durante el desgome la cantidad de soda cáustica a emplear para evitar daños en la fibra, optimizar el proceso de tinturado eliminando el pilling y obtener el color negro sin sangrado, mejorar el proceso de encañuelado, obviamente, mejorando los procesos anteriores y organizando los tipos de filamento de acuerdo a sus características físicas y su uso final.

Estas mejoras se deben implementar para que la comunidad obtenga la norma ISO 9000 que le abrirá con mayor facilidad las puertas para la exportación al mundo y en especial al viejo continente.

Otro logro que se pretende es que se diseñen y diversifiquen diferentes líneas de productos para diferentes mercados, es decir lograr una mayor participación en el mercado dirigiéndose a nuevos nichos, primero clase media con productos de mediano precio, segundo, el mercado de ferias en donde se conquista un público de clase alta, estrato 6 y productos para clase 8, 9 europea. Creación de empaques según el tipo de producto, diseñar un tipo de etiqueta muy gráfica en donde el comprador pueda visualizar algunos procesos del objeto comprado.

Fortalecimiento del eslabón de la comercialización, en donde las artesanas se preparen para procesos de negociación y conozcan como abrir nuevos mercados.

Debido a que en Colombia (eje cafetero) y en otros países como Ecuador y Bolivia se ha ido implementando este oficio, las artesanas del Cauca, necesitan encontrar nuevas formas para ser más competitivas, en primer lugar concertar con Cocosilk que provea la materia prima, de la misma forma como le provee al eje cafetero y a bajos costos (utilizan maquinas industriales para sacra el filamento, esto debe reducir sustancialmente los costos); por otro lado sus productos lideres ya llevan en el mercado varios años y deben comenzar a buscar nuevos nichos de mercado con productos de diferentes rangos de precio, mezclas de materiales, fortalecimiento y creación de nuevas líneas de productos en telar horizontal, crochet y dos agujas y perfeccionamientos de las mismas, mejorar su control de calidad, elevar sus niveles productivos, mejorar los procesos de obtención del filamento y teñido, desarrollar una imagen en el empaque y las etiquetas acorde al tipo de producto ofrecido, desarrollar un espíritu investigador hacia los perfiles del mercado formar una unidad de comercialización que ellas mismas manejen, para buscar de manera constante nuevas oportunidades de negocio en el mundo y trabajar en la capacitación en cultura organizacional, desarrollando en las artesanas su capacidad de ser proactivas y de trabajar en equipo.

Con la ejecución de esta propuesta se pretende, en primera instancia que las artesanas mejoren y estandaricen las diferentes fases del proceso productivo: devanado en donde deberán controlar la temperatura de manera constante e implementar estufas donde lo puedan hacer; retorcido en donde se deben controlar las torsiones de hilo según el tipo de uso que este va a tener (dependiendo del desarrollo de producto), controlar durante el desgome la cantidad de soda cáustica a emplear para evitar daños en la fibra, optimizar el proceso de tinturado eliminando el pilling y obtener el color negro sin sangrado, mejorar el proceso de encañuelado, obviamente, mejorando los procesos anteriores y organizando los tipos de filamento de acuerdo a sus características físicas y su uso final. Estas mejoras se deben implementar para que la comunidad obtenga la norma ISO 9000 que le abrirá con mayor facilidad las puertas para la exportación al mundo y en especial al viejo continente.

Otro logro que se pretende es que se diseñen y diversifiquen diferentes líneas de productos para diferentes mercados, es decir lograr una mayor participación en el mercado dirigiéndose a nuevos nichos, primero clase media con productos de mediano precio, segundo, el mercado de ferias en donde se conquista un público de clase alta, estrato 6 y productos para clase 8, 9 europea. Creación de empaques según el tipo de producto, diseñar un tipo de etiqueta muy gráfica en donde el comprador pueda visualizar algunos procesos del objeto comprado

Fortalecimiento del eslabón de la comercialización, en donde las artesanas se preparen para procesos de negociación y conozcan como abrir nuevos mercados.

1.2 DEFINA LA FORMA MEDIANTE LA CUAL SE VA A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DESCRITA EN EL NUMERAL ANTERIOR

Los diferentes problemas de la cadena productiva en Timbio Cauca, refleja la caída en la dinámica productiva del grupo, en donde por problemas de tipo individualista se perdió terreno en la conquista de nuevos mercados y con la generación de una rápida y buena competencia, el Cauca está quedando a la saga, las posibilidades para fortalecer este

grupo podrían trabajarse haciendo énfasis en los tres grandes eslabones en donde se han encontrado deficiencias.

1. Eslabón de la materia prima: Debe llegarse a una concertación con las directivas de la Empresa Cocosilk en donde se llegue a un acuerdo para proveer tanto al eje cafetero como al Cauca para que se pongan a la par a competir, no entre estas dos regiones sino frente al mundo. Los Sericultores del Cauca, podrían, a su vez, proveer a la fábrica con capullo de excelente calidad para que este sea procesado en Pereira.

Para estandarizar los procesos de este eslabón, se debe fortalecer la relación entre las diferentes empresas existentes en el Cauca, con el apoyo del CDTs quien ha sido pieza importantísima en la organización de las artesanías en el Timbio.

2. Eslabón de la producción. Estandarización de procesos productivos y mejoras durante estas fase a fase de acuerdo a los requerimientos arriba mencionados, enfatizando el componente de diseño, el cual es de vital importancia por cuanto incluye asesoría técnica durante las diferentes fase de la cadena, define estándares, estudio y solución de los problemas durante la preparación de la materia prima (lo que el grupo llama pilling, en realidad es una especie de caspa en el filamento, acentuándose en la materia prima que provee Cocosilk), talleres de creatividad enfocados a diseñar los nuevos productos de acuerdo al tipo de mercado, apropiación de elementos culturales, diversificación de productos a través de los sondeos de mercado, a través de los diferentes sistemas de información, pruebas piloto, análisis de la oferta y su producción: Asesoría de un Ingeniero Industrial y una diseñadora Textil con la participación activa del grupo.

Diseño y diversificación de producto para los tres segmentos escogidos. Asesoría Diseñadora Textil.

3. Eslabón de la comercialización para mejorar este eslabón, se hace necesaria mejorar la intervención a nivel de diseño para mejorar la imagen, creación de empaques acorde con la calidad del producto, mejoramiento de etiquetas, fortalecimiento en los sistemas de exhibición, consecución de diferentes niveles de información acerca de las tendencias

y conseguir ser certificadas con la norma ISO 9000, se hacen necesarias Asesorías con diseñadores textiles e industriales. Rediseño de etiqueta: Asesoría Diseñador gráfico. Capacitación para la comercialización, mejorar el poder negociación de las artesanas. Capacitación para Cultura Organizacional, para lo cual se podría contar con el apoyo de la Cámara y Comercio de Popayán.

2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

El desarrollo de la sericultura fue iniciada en Colombia a principios de los 70 por la Federación Nacional de Cafeteros y más adelante se vinculó el sector privado y en colaboración con el Ministerio de agricultura se ha promovido este sector entre los pequeños y medianos caficultores como una nueva alternativa agroindustrial de ingresos para ellos.

En el campo de la producción artesanal, fueron Artesanías de Colombia y la Federación Nacional de Cafeteros los pioneros en la implementación de estos programas en Chinchiná, Caldas y Timbío Cauca. Por espacio de 5 años se mantuvo una alianza estratégica entre ambas entidades, sentando las bases y desarrollando la industria artesanal de la seda en el país

Artesanías de Colombia a continuado y hasta la fecha el apoyo a la base productiva de Timbío tanto en diseño como en tecnología, promoción y mercadeo.

Comparado con otros países en vía de desarrollo, Colombia tiene un excelente e infinito potencial para el desarrollo de la industria en el mundo. La sericultura es una industria relativamente nueva (comparada, por ejemplo con la industria del café), que a pesar de haberse iniciado en 1970 es solo a partir del 90 con la vinculación de industrias privadas que tienen un mayor desarrollo y es recomendada como una alternativa no solo como sustitución a los cultivos del café sino también a los de la coca. Esta alternativa está basada en las siguientes grandes ventajas en los siguientes tres principales

componentes: Condiciones agroclimáticas favorables, condiciones socioeconómicas y disponibilidad de recursos genéticos superiores.

Las condiciones agroclimáticas favorables para la producción de capullos bivoltinos en las zonas seleccionadas comparada con las condiciones esenciales para el desarrollo de la sericultura en otros países, Colombia posee condiciones superiores particularmente en términos agroclimáticos. El país tiene áreas muy potenciales para el desarrollo de la sericultura en los departamentos de Cauca, Caldas, Risaralda, Valle y Quindío (con altitudes entre 1000 y 1500msnm) cuyas topografías son igualmente aptas para el desarrollo de la sericultura bivoltina. Con promedio de temperatura entre 20 y 30°C y precipitaciones entre 1500 y 2000mm por año, las áreas seleccionadas son las más apropiadas tanto para el cultivo de la morera como para la cría de gusanos para alcanzar producciones de capullo en excelente cantidad y calidad durante el año.

La sericultura en los países de zonas templadas puede realizarse en periodos de máximo 6 meses por año y las producciones de morera alcanzan 15 a 20 toneladas de hoja por año y el número de cosechas de capullo (Nº de crías de gusanos por año) está solamente limitada a 2 o 3 veces como máximo. Sin embargo Colombia con sus excelentes condiciones de clima puede producir 40 a 50 toneladas de hoja por año y realizar crías entre 8 y 10 veces/año. Estas ventajas pueden reducir los costos de producción de capullo y seda hasta una tercera parte a la mitad de Corea y otros países templados como China, Japón, Turquía y la Ex Unión Soviética. Igualmente comparado con otros países tropicales y subtropicales como Tailandia, Filipinas, Sri Lanka, México y Paraguay, Colombia tienen muchísimas mejores condiciones en términos agroclimáticos. De hecho la productividad de la morera por hectárea en esos países ha sido estimada en un promedio de 13 a 18 toneladas por año equivalente a 1/3 o 1/2 de Colombia.

En cuanto a las condiciones sociales y económicas, encontramos que se requiere intensa mano de obra para manipular las máquinas para cultivar la morera como para alimentar las larvas y los cuidados para la producción del capullo.

El desempleo y el bajo precio del jornal también son considerados como elementos importantes para el desarrollo de la sericultura en países en desarrollo. A este respecto Colombia tiene ventajas favorables para emplear los campesinos desempleados en las zonas seleccionadas y engancharlos en la futura promoción ya que el desempleo se ha convertido en un problema social muy serio en las zonas rurales del proyecto. Adicionalmente el valor del jornal entre US\$3 a US\$5 por día en algunas provincias es comparativamente muy bajo para la excelente labor que realizan y que es competitivo con muchos de otros países en desarrollo.

Capacidad de usar los recursos genéticos y la tecnología del CDTS. Solamente menos de 10 países en el mundo están en capacidad de preservar sus propios recursos genéticos de gusanos de seda y realizar trabajos de hibridación, producción y multiplicación de huevos requeridos para abastecer a sus sericultores. Sin embargo, Colombia es uno de estos diez países en el mundo que es autosuficiente para suministrar a todos sus productores de huevos y larvas de gusanos de seda libres de enfermedades durante 8 a 10 veces por año para la producción comercial de capullos.

Las variedades de morera son intercambiables entre los países con proyectos de cooperación técnica. Sin embargo las variedades de gusanos no están disponibles en ningún país que haya hecho un desarrollo tecnológico relevante en trabajos de genética y mejoramiento y posea razas superiores calidades las cuales son consideradas como grandes secretos comerciales por lo que estas líneas consecuentemente no están disponibles para otros países con el ánimo de proteger el desarrollo de la industria local.

La alta productividad de hoja de morera por hectárea es atribuida no solo a las adecuadas condiciones agroclimáticas, sino a la disponibilidad de variedades superiores de morera como la Kanva 2, Luiz Paolieri y otras las cuales han sido colectadas de otros países serícolas y preservadas en jardines de variedades adecuados gracias al esfuerzo del CDTS.

Contrario con otros países en desarrollo donde su productividad de capullos no supera los 25 Kg/caja en gusanos bivoltinos, Colombia tiene un promedio de 33 a 35 Kg/ caja lo que representa un 30% más en la productividad de capullo. Así mismo la calidad del capullo colombiano es mejor que en otros países. Por otro lado el peso de un capullo en Colombia ha alcanzado 2.2 a 2.5 grs. Mientras que en otros países el capullo tienen menos de 1.6 a 1.8 grs. Lo que representa ingresos para los sericultores superiores en un 30% y lo hacen competitivo con otros países.

2.1 VENTAJAS COMPETITIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA SERICULTURA EN COLOMBIA

1. Condiciones agroclimáticas (promedio 20-30°C/1500msnm)

	Colombia	Tropical/ Sub-tropical	Zona Templada
Morera productividad de hoja	40-50 Tom ----- Ha/año	20-25 Tom ----- Ha/año	15-20 Tom ----- Ha/año
Número de crías	8-10	5-6	2-3
Inversión para infraestructura básica de cría	1/3 de zona templada	1/2	1
Calidad de capullo	Superior (Bivoltino)	Inferior (Polivoltino)	Superior (Bivoltino)

2. Condiciones socioeconómicas

	Colombia	Tropical/Sub-Tropical	Zona Templada
Desempleo	20-30%	20-30%	10%
Costo de jornal	US\$6-7/dia	5-10	10-20
Eficiencia	Excelente	No muy bien	Excelente
Religión	No problema	Muchos problemas	No problema
Cultura	No problema	Si	No problema

Fuente: Lim, Jung Song-Consultor KOICA, dic.2001

De acuerdo a lo anterior podemos destacar:

1. En Colombia los costos de inversión básica para un sericultor pueden ser la tercera parte de lo que representa para un sericultor de zonas templadas o la mitad de lo que representa para otro sericultor del trópico o subtropical.
2. La calidad del capullo en Colombia es superior, al igual que en los países templados, porque nosotros hemos desarrollado gusanos “bivoltinos”, mientras que gusanos polivoltinos que son criados en zonas que podrían competir con nosotros producirán siempre capullos de menor calidad.
3. La productividad de morera y de capullos en Colombia es dos o tres veces superior a la de las demás regiones.
4. El costo de la mano de obra rural en Colombia aún es competitivo, comparado con el de otras regiones y la tasa de desempleo nuestra amerita promover proyectos de este tipo caracterizados por generar empleo y ocupación.
5. La eficiencia vista por los expertos en los procesos productivos nuestros es excelente, solo comparada con la de los países más desarrollados como Japón. En Colombia no tenemos problemas religiosos ni culturales (trabajar los sábados, matar la pupa, por ejemplo) que limiten el desarrollo de la actividad como si los tienen los países competidores que en casos como el islamismo y el budismo interfieren con este proceso. Por esta razón se puede afirmar que “Colombia no es uno de los mejores, es el mejor país en el mundo para desarrollar la sericultura”

Fuente: Revista Sericultura, marzo de 2002/año 9-Nº46. Artículo “Colombia no es uno de los mejores, ES EL MEJOR país del mundo para desarrollar sericultura” por Lim Song, Consultor KOICA, Dic. 2001, traducido por Cesar Cifuentes.

Artesanías de Colombia con la colaboración del CDTS, durante junio del 2000, realizó una asesoría para el desarrollo de producto y mejoramiento de la producción de los talleres de seda en Timbio Cauca, se atendieron 4 grupos, Coltesedas, Hitesedas, Sedas la Aradita y Multisedas con 54 artesanas, propietarias cada una de un taller, en donde trabajaban con ellas un promedio de 4 personas es decir se beneficiaron con este programa alrededor de 200 personas. En esta ocasión se introdujo la técnica del ikat durante el teñido y el manejo de color por tonos, se prestó una asistencia técnica para la reorganización física de los talleres de acuerdo con los procesos, logrando mejorar la productividad.

IV Resumen del Proyecto:

. El proyecto aquí presentado busca, mejorar la competitividad de la comunidad artesanal, por medio de la optimización de las fases de producción, creación de nuevas líneas de producto, capacitación para tejeduría en dos agujas y crochet para conquistar nuevos segmentos de mercado para a su vez incrementar las ventas, crear programas de comercialización que sean manejados por las artesanas y que las artesanas dedicadas a esta labor puedan seguir manteniendo sus hogares y mejorando su calidad de vida.

3 OBJETIVO DE DESARROLLO DEL PROYECTO.

El objetivo principal de este proyecto es que las 120 mujeres que viven del oficio de la sericultura y tejeduría en seda puedan mejorar su competitividad frente a la creciente pugna por ganar los mercados, conquisten por medio de nuevos productos otros segmentos de mercado y que como mínimo permanezca el grupo de las mismas artesanas, que sea constante la comercialización de sus productos, entendiendo los nuevos retos y

las nuevas formas de trabajar en común. Así mismo se posee un propósito de inserción a la cadena productiva del eje cafetero.

La metodología que se implementará para la ejecución del proyecto, será la siguiente:

a. Validación del proyecto de la cadena de la sericultura, con las comunidades beneficiarias, para precisar los eslabones (aprovisionamiento, producción, comercialización y las relaciones entre ellos. (ver anexo ya validado)

b. Elaboración de plan de acción para la concertación del apoyo institucional y la firma de acuerdo regional de competitividad con respecto a la cadena, con convocatoria a los diversos agentes de cada eslabón.(proyectado para su firma en marzo de 2004)

c. Como resultados de los acuerdos previos con comunidades beneficiarias y entidades de apoyo se concertará la participación institucional de entidades como Gobernaciones, Municipios, Sena, Consejos Regionales de Ciencia y Tecnología, Corporaciones Autónomas Regionales, Cámaras de Comercio, Fondos Mixtos de Cultura, Juntas de Acción Comunal, organizaciones artesanales, Ong's y universidades, entre otras

d. Se organizará una Secretaría Técnica integrada por entidades ejecutoras, entidades de apoyo y representantes de la comunidad beneficiaria, levantando actas técnicas mensuales de compromiso, seguimiento y evaluación de las actividades de la cadena. (La Secretaría técnica se encuentra a cargo de Corseda, organización de segundo grado que agrupa a 300 familias que hacen parte de la cadena productiva)

e. Se realizará asistencia técnica de ingeniería y diseño textil para identificar los procesos críticos en los flujos productivos, evaluar tiempos y movimientos y elaborar las propuestas de mejoramiento tecnológico orientadas a hacer más eficientes la producción e incrementar el valor agregado al producto. Dichas propuestas pueden implicar investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas,

adecuación y dimensionamiento de los mismos según requerimientos de producción. (se están definiendo las entidades que colaborarán en este sentido, la propuesta es: Universidad del Cauca, Colegio Mayor de Popayán y Artesanías de Colombia que ya está trabajando en este sentido.

f. Elaboración de propuestas para mejoramiento espaciofuncional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo. (Programado para realizarlo en el primer semestre del 2004, a mi cargo)

g. Orientar las propuestas de mejoramiento tecnológico desde el producto, cuyos requerimientos técnicos de calidad y volumen para el mercado deben determinar la reestructuración del taller. (Se está llevando a cabo con la participación de Artesanías de Colombia y el apoyo de AID to Artisans

h. La innovación tecnológica se implementará en talleres artesanales piloto que ofrezcan, condiciones de infraestructura y servicios, nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, entre otros, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.

i. La transferencia de tecnología se apoyará en manuales de procedimientos.

j. Se realizará seguimiento y evaluación permanentes de los procesos y procedimientos mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis comparativo con respecto a métodos anteriores.

k. Se registrarán y socializarán los resultados de impacto de la innovación tecnológica (relativos a volúmenes, calidad, mejoramiento de procesos, ahorro de tiempo, recursos, energía, sostenibilidad ambiental y ocupacionales).

l. Se establecerán comités de veeduría ciudadana en el seguimiento y evaluación de la ejecución.

4. PRODUCTOS INTERMEDIOS

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Creación de escenarios para la concertación para la solución de la problemática de la materia prima	3 meses
2. Actualización del diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan de acción.	2 meses
3. Fortalecimiento del eslabón de la producción	2 meses
4. Estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena	2 meses
5. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo.	4 meses

4.1 PRODUCTOS FINALES

Productos	Plazo de entrega (meses)
1. Plan estratégico formulado	2 meses
2. Cocosilk como proveedor del cauca y el eje cafetero con los mismos costos	12 meses
3. 2 líneas de producto para cada nicho de mercado (medio- medio. Medio alto y alto)	10 meses
4. Mejoramiento en las fases productivas del eslabón de producción (mejora en el tinturado y la caspa que presenta la fibra.	12 meses

4.2 METAS VERIFICABLES

Metas	Plazo de entrega (meses)
1. Aumento de las ventas respecto al año anterior mínimo 20%	12
2. Estabilidad de los empleos que tienen las artesanas	12
3. Desarrollo de 6 líneas de producto	12
4. Vinculación de la cadena productiva a dos ferias nacionales	12
5. Empaques para cada línea de producto desarrollada	12
6. Mejoramiento de la etiqueta actual	12
7. (Un) folleto promocional de la cadena	12

5. IMPACTOS ESPERADOS EN LA REGIÓN O SECTOR

5.1 Impactos sobre la productividad y competitividad regional y /o sectorial

1. Mejoramiento de la materia prima en su calidad respecto al pilling presentado
2. Materia prima estandarizada en su precio y calidad
3. Implementación de estufas a gas en las veredas
4. Presentación de empaques adecuados al producto
5. Presentación de etiquetas de acuerdo a los nuevos requerimientos
6. Sostenibilidad de los mercados ya conquistados y penetración en nuevos mercados
7. Desarrollo de la capacidad de negociación en un grupo de 12 artesanas
(correspondiente al 10% de la totalidad de las artesanas)
8. Desarrollar 6 líneas de producto de acuerdo a los requerimientos del mercado
9. Aumentar los ingresos por taller respecto al año anterior

1. ANTECEDENTES

1.1. Mapa de Localización



1.2. Historia de la Asesoría.

Las diferentes actividades de diseño se realizaron de acuerdo a las metas especificadas en el proyecto “cadena productiva de la sericultura del Cauca, dando respuesta, no sólo a los compromisos de proyecto, sino también al diagnóstico evaluado por la comunidad. A continuación se encuentra un cuadro resumen del diagnóstico y de las diferentes actividades programadas para el primer semestre del 2004.

Ver anexo

2. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO

Para la creación de las muestras de diseño que se elaboraron en el marco de este Proyecto se utilizó como herramienta fundamental el Taller Creativo, su metodología se describe a continuación

La Metodología utilizada para la realización de los talleres creativos fue la siguiente:

Análisis de las casas y tipos de personas a quienes queremos llegar con nuestro producto, para el caso de moda y hogar, hablamos de estratos 5 y 6. Para tal efecto se les mostró el material que preparé llamado “En la Intimidad”, en donde observamos de cerca los tipos de casas que poseen nuestros compradores objetivo

Video “Conceptos” preparado por nuestra asesora de gerencia Marcella Echavarría, en donde se analiza el desarrollo de un producto desde la perspectiva de la inspiración

Tendencias, en donde se habla de qué son y cuáles son las tendencias que en este momento demanda el mercado, preparado por nuestro asesor internacional P J Arañador

Inspiración: Café, charla informal sobre el café, con apoyo de los textos preparados por el comité creativo del centro de Diseño en Bogotá, libros de apoyo y paseo por los alrededores donde se cultiva el café.

Realización de bocetos, en esta etapa los artesanos se dedicaban a explorar una idea, planta, flor, paisaje o elemento escogido para ser su “inspiración” estos elementos para las comunidades indígenas fueron de tipo formal, porque el objetivo fue realizar rescate, entonces con las mochilas y los contenedores en general se exploraron.



A continuación los anexos utilizados en los Talleres Creativos

A. TENDENCIAS

1. Tendencias

- Dirección general
- Era de la experimentación
- Conceptual
- Grupos temáticos
- Grupos de color
- Fusión y difusión
- Cultura global
- Mercado Horizontal y Vertical
- Influencias económicas
- Influencia de la naturaleza
- Manipulación de los materiales

2. Tendencias de color

- Ningún color único
- Grupos de color
- Popularidad de lo orgánico, lo natural y los colores ambientales
- Tono sobre tono

3. Tendencias en las formas

- Geometría
- Cubismo
- Fluido

- Curvilínea
- Orgánico
- Articular

4. Tendencias en el volumen

- Flotante
- Delgado
- Aireado
- Voluptuoso
- Perforado

5. Tendencias en las técnicas

- Experimentos
- Manipulación. Mezclar
- Acabados falsos
- Deconstruir
- Destruído

6. Tendencias en los materiales

- Natural
- Orgánico
- Sostenible
- Mezcla (combinación 70%-30%)
- Componentes
- Mano y máquina
- Cálido y frío



7. Tendencias en los acabados

- Brillante y mate
- Dos tonos
- Distensionado
- Falso
- Desnudo
- Real

8. Tendencias en las texturas

- Fusionado
- Táctiles
- Suave protección
- Ligero
- Repetitivo

9. Tendencias en la imagen

- Simple
- Limpio
- Apoyado
- No sobre embellecido
- Rico
- Lleno de alma
- Encantador

B. INSPIRACIÓN: CAFÉ

¿Qué es el café?

Los granos de café son realmente las semillas de un arbusto tropical de hojas verdes. Existen numerosas especies de cafeto y diferentes variedades de cada especie. Las especies más importantes comercialmente son conocidas como *Arábica* y *Robusta* o *Canephora*. Ambas especies fueron halladas originalmente salvajes en regiones africanas. Como el café necesita condiciones climáticas específicas para crecer- requiere de suficiente agua y luz solar, y no puede tolerar el hielo- hoy es cultivado en los países tropicales y subtropicales cercanos a la línea del ecuador

Los granos de café o semillas, están contenidos en el fruto del arbusto, que en el estado de madurez es de color rojo y se le denomina "*cereza*". Cada cereza consiste en una piel exterior que envuelve una pulpa dulce. Debajo de la pulpa están los granos recubiertos por una delicada membrana dorada, estas membranas envuelven las dos semillas de café.

Los cafetos empiezan a dar frutos cuando tienen de 3 a 5 años de edad; cuando los frutos están en el estado óptimo de madurez se recolectan manualmente, se despulpan, se fermentan, lavan y secan; este proceso es conocido como el Beneficio agrícola vía húmeda. Posteriormente el grano seco se trilla para retirar la capa dorada que lo recubre.

Una vez retirado el pergamino, el grano se selecciona y clasifica cuidadosamente, teniendo en cuenta su tamaño, peso, color y defectos. Finalmente estos granos seleccionados se tuestan para que desarrollen el sabor y

aroma del café, se muelen y quedan listos para la preparación de la bebida.

Origen del café

El cafeto es originario de África. Su nombre se deriva de la ciudad de Kaffa, en Etiopía. Cuentan las leyendas que cierto día, un pastor llamado Kaldi, apacentaba su rebaño cerca a un convento, cuando observó que sus cabras se comportaban extrañamente. Intrigado, se aproximó a ellas y vio que mascaban las bayas de un arbusto. Kaldi probó los frutos y su excitación fue tal que los monjes del convento se propusieron estudiar la causa que producía tal estado.

El café es, después del petróleo, el producto comercial más importante del mundo, por encima del carbón, del trigo y del azúcar.

Los principales países productores de café del mundo son:

- **De Suaves Colombianos:** Colombia, Kenia y Tanzania.
- **De Otros Suaves:** Costa Rica, Ecuador, Perú, El Salvador, Guatemala, Honduras, India, México y Nicaragua.
- **Brasileros y Otros especies Arábicas:** Brasil y Etiopía.
- **Robustas:** Camerún, Costa de Marfil, Indonesia, Madagascar, Uganda y Zaire.

¿Cómo llegó a Colombia?

Se cree que los jesuitas fueron los primeros en cultivar café en Colombia, en la región del Orinoco, hacia 1732. Posteriormente, difunden su cultivo por el sur del país.

El párroco de Salazar de las Palmas, Francisco Romero, ferviente admirador de la planta, impone como penitencia a sus feligreses la siembra de cafetos según la gravedad de los pecados. Su ejemplo es seguido por otros sacerdotes y así se propaga el café por el nor-oriental del país.

A mediados del siglo XIX el cultivo del café se expande del norte al centro y el occidente del territorio. A finales de ese siglo, se consolida como cultivo de exportación.

Desde cuando comenzó a tener forma ordenada el cultivo y la actividad exportadora de café en Colombia, el producto ha estado estrechamente ligado al desarrollo y bienestar del país.

Actualmente, el café genera más de un millón de empleos permanentes de los cuales ochocientos mil se ocupan de las labores agrícolas. Más de 300 mil familias se benefician de su cultivo.

Cuando en 1898 todos los cafetales sembrados hasta 1893 estaban en producción, las exportaciones ascendieron a cerca de 532 mil sacos. Para mediados de 1890, el café representaba mucho más de la mitad del valor total de las exportaciones colombianas y en los años picos de 1895 y 1896 el café significó cerca del 70 por ciento del valor total de las exportaciones.

Alrededor de un millón de hectáreas están sembradas en café, que equivale al uno por ciento del área total de Colombia. Las zonas cafeteras se dispersan a lo largo de las pendientes de las cordilleras en el clima templado, entre 3° y 12° de latitud norte. La mayor cantidad de cultivos se encuentran en los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima y Valle del Cauca.

Colombia tiene, pues, gran tradición como país productor y exportador de café. La actividad cafetera favoreció el aumento y la expansión de la industria manufacturera, el crecimiento de las ciudades, el desarrollo de la infraestructura de transporte, la formación del sector financiero y la vinculación del país al comercio internacional.

Importancia del café en Colombia

Para Colombia, el café no solo representa el principal producto de exportación y el símbolo que identifica y realza la imagen del país; detrás de una taza de café se encuentra una cultura, buena parte de la historia del último siglo, una

forma de vida, una tradición, el bienestar, alma y esperanza de un pueblo, y algo muy importante: *los innumerables esfuerzos de todos los colombianos que con su trabajo producen el café más suave del mundo y de mejor calidad.*

El café ha contribuido al desarrollo socioeconómico de las regiones productoras, así como del *transporte, comercio, finanzas, industria y empleo*. El café es el producto agrícola que genera el mayor empleo en el campo, en donde la familia ha sido la base del trabajo en las fincas cafeteras y cerca de 350.000 hogares se benefician de su cultivo.

En Colombia el tinto o café negro es la bebida social para todas las edades, clases y ocasiones. Se toma durante el día, en la casa, en el trabajo, en la calle o simplemente en un café, reafirmando su presencia en la vida cotidiana del colombiano.

Café y cultura

El Café siempre ha estado presente de alguna u otra manera en todas las expresiones artísticas del hombre a través de la historia. Ha sido la bebida solidaria del amor y el desamor, de la alegría o del dolor, de la amistad o de la soledad. Ha sido fuente de inspiración y motivo de expresión de grandes músicos, poetas, pintores, escritores y demás artistas.

Alrededor de unas tazas de café, personajes como **Neruda, Voltaire, Einsten, Bach, Kant, Bennedetti**, y muchos más legaron sus grandes obras y creaciones. Así el café se convirtió en protagonista permanente de la historia, la cultura y la ciencia contribuyendo a través de sus personajes al desarrollo de la humanidad.

"...El letrero que colgó con la cerviz de la vaca era una muestra ejemplar de la forma en que los habitantes de Macondo estaban dispuestos a luchar contra el olvido. Esta es la vaca, hay que ordeñarla todas las mañanas para que produzca leche y la leche hay que

hervirla para mezclarla con el café y hacer café con leche...", escribió el maestro Gabriel García Márquez en "Cien años de soledad".

Bach

El café (o más bien la "cafemania") le inspiró al gran músico una de sus más hermosas sonatas profanas, *Shweigt stille, plaudert nicht*, que fue creada en Leipzig entre finales de 1734 y comienzos de 1738. (*El Libro del Amante del Café. Michel Vanier*)

Balzac

Sabido es que el autor de la Comedia Humana, aquel "forzado de la pluma" que sacó a la luz una obra gigantesca antes de extinguirse, agotado, a los cincuenta y un años, se excitaba a trabajar mediante un uso inmoderado del café. Balzac miraba con lucidez los efectos de esta bebida, sobre la cual escribió páginas absolutamente asombrosas. Habiendo recordado que, al decir de algunos, la estimulación producida por el café es muy pasajera, declara: "El hecho es real; pero el tiempo durante el que se goza de las ventajas del café puede alargarse. Esta ciencia les es demasiado necesaria a muchas personas para que no describa ahora la manera de obtener sus preciados frutos".

El Libro del Amante del Café. Michel Vanier

Beethoven

En su difícil vida, el músico nunca se preocupó de la buena comida, pero en lo que atañe al café se comportaba como un Brillat-Savarin: "Había que emplear exactísimamente sesenta granos para preparar su taza, ni uno más, ni uno menos." (Heinrich Eduard Jacob).

El Libro del Amante del Café. Michel Vanier

El café en el mundo

Desde su aparición, el café ha tenido que recorrer un largo camino, siendo admirado, despreciado, prohibido y finalmente aceptado. Con la revolución industrial y el crecimiento de la

población mundial durante el siglo XX el café se convierte en una bebida universal.

El café tiene un valor económico y cultural. Después del petróleo es el producto comercial que mueve las mayores cifras de dinero en el mercado mundial.

Está presente en las costumbres de muchos pueblos que diariamente lo consumen, mientras millones de hombres y mujeres derivan su vida diaria del proceso de producción, beneficio, industrialización, y comercialización.

Países desarrollados y que tienen un alto nivel de vida como es el caso de los Estados Unidos, Japón y Alemania, son los mayores consumidores de esta bebida.

Los árabes, por ejemplo, utilizan cardamomo, clavos y otras especies para darle un sabor especial al café y lo toman en pocillos sin agarraderas.

Griegos y turcos hierven tres veces el café con el azúcar en el ibrik, antes de servirlo.

A los norteamericanos se les debe la invención del Coffee Break o receso para tomar un café. Esta costumbre ha sido acogida en todas las partes del mundo.

Para promocionar la excelente calidad del café colombiano en el exterior, la **Federación Nacional de Cafeteros de Colombia** realiza una intensa campaña publicitaria. Actualmente un 90 % de los consumidores de café conoce la calidad del café colombiano y más del 50 % sabe que nuestro país produce el mejor café suave del mundo.

La imagen de **Juan Valdez** acompañado de su mula personifica el caficultor colombiano y ha servido mundialmente para identificar al Café de Colombia.

Relevancia histórica del café en Colombia

Por muchos años, el café ha sido el motor del desarrollo de Colombia. Y aunque en los últimos años su participación en la economía colombiana ha decrecido, dado que afortunadamente el país ha diversificado sus exportaciones, el café continúa siendo el primer producto del sector agropecuario y, prácticamente, el primer generador de riqueza y empleo en la zona cafetera.

¿Qué significa el café en la vida de Colombia?:

- Aproximadamente 900 mil hectáreas cultivadas en café, 90 por ciento de las cuales son predios menores de 5.0 hectáreas que se encuentran en poder de pequeños productores, distribuidos en 600 municipios cafeteros.
- Cerca de 4 millones de personas derivan su ingreso del café, generando el 35 por ciento del empleo en el sector agropecuario.

Esto ha significado para el país, desarrollo rural, empleo, redistribución del ingreso y garantía de paz y estabilidad en las zonas cafeteras.

El sector cafetero, dada su solidez y experiencia como Gremio (70 años de tradición y experiencia) tiene su fundamento en la organización democrática y participativa desde la base, representada en 350 mil familias, constituye el más claro ejemplo de desarrollo rural, que ha permitido obtener los mejores niveles de vida del sector agropecuario.

Así, el ingreso de los caficultores y la gran inversión social de la **Federación Nacional de Cafeteros de Colombia** han determinado que el grado de desarrollo de la zona cafetera y sus condiciones de vida, sean mejores que las del resto del área rural e, inclusive, de algunas áreas urbanas del país.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia se organizó en 1927 y se mantiene como una persona jurídica de derecho privado, de carácter gremial sin ánimo de lucro. Actualmente está integrada por cerca de 250 mil cafeteros cedulados, que representan más del 80 por ciento de los caficultores del país con más del 95 por ciento de la producción nacional.

Se organizó para hacer viable, eficiente y competitiva la caficultura colombiana.

Los caficultores federados ejercen su representatividad eligiendo a los miembros de los Comités Municipales y a los delegados al Congreso Nacional de Cafeteros. Estos delegados, son al mismo tiempo los miembros de los Comités Departamentales de Cafeteros.

El Congreso Nacional de Cafeteros elige 8 representantes gremiales al Comité Nacional de Cafeteros en el cual, el Gobierno Nacional tiene una representación igual a la del Gremio.

Los representantes gremiales al Comité Nacional más un miembro suplente, conforman el Comité Ejecutivo de la Federación.

Federación nacional de cafeteros de Colombia

I. ORIGEN DEL CAFE

Las plantas de Café son originarias de la antigua ETIOPIA en la República de Yemen.

Es fácil confundirse con el origen verdadero del café, ya que antiguas leyendas sobre el cultivo y la costumbre de tomar café provienen de Arabia.

Uno de los más antiguos escritos que hace referencia al café es llamado "The Success of Coffee" (El éxito del café), escrito por un sensible hombre originario de la Mecca llamado Abu-Bek a principios del S.XV y fue traducido al Francés en 1699 por Antoine de Gaillard, el mismo que tradujo "Thousand and One Arabian Nights" (Las mil y una noches).

La más fuerte y aceptada de las leyendas acerca del descubrimiento del café y la bebida del café es la que hace referencia a un pastor llamado Kaldi. La leyenda dice que Kaldi se dió cuenta del extraño comportamiento de sus cabras después de que habían comido la fruta y las hojas de cierto arbusto. Las cabras estaban saltando alrededor muy excitadas y llenas de energía. El arbusto del que Kaldi pensó que sus cabras habían comido las frutas tenía como frutas parecidas a las cerezas. Entonces Kaldi decidió probar las hojas del arbusto y un rato después se sintió lleno de energía.

Kaldi después llevó algunos frutos y ramas de ese arbusto a un monasterio. Allí le contó al Abad la historia de las cabras y de como se había sentido después de haber comido las hojas. El Abad decidió cocinar las ramas y las cerezas; el resultado fue una bebida muy amarga que él tiró de inmediato al fuego. Cuando las cerezas cayeron en las brazas empezaron a hervir, las arvejas verdes que tenían en su interior produjeron un delicioso aroma que hicieron que el Abad pensara en hacer una bebida basada en el café tostado, y es así como la bebida del café nace.

II. DISPERSION DEL CONSUMO Y CULTIVO

Los Arabes fueron los primeros en descubrir las virtudes y las posibilidades económicas del café. Esto fue porque desarrollaron todo el proceso de cultivo y procesamiento del café y lo guardaron como un secreto. Los Arabes también trataron de evitar la extradición de cualquier semilla de café.

El café comenzó a conquistar territorio en el mundo como la bebida favorita en Europa, y llegó a Italia en 1645 cortesía de el comerciante Veneciano Pietro Della Valle. Inglaterra comenzó a tomar café en 1650 gracias a el comerciante Daniel Edwards, quien fue el primero que abrió un establecimiento de venta de café en Inglaterra y en Europa.

Otro autor, H.J.E. Jacob, afirma que el café como bebida en Europa comienza en Vienna con la invasion por parte de Turkish bajo el comando de Kara-Mustafa. Jacob además da credito a un heroe de la época, Josef Koltschitzky, por abrir el primer "Cafe" en Septiembre 12 de 1683 en el centro de la ciudad de Vienna.

El café llegó a Francia através de el Puerto de Marcella. En 1660 algunos comerciantes de ese puerto quienes sabían del café , sus atributos y efectos por sus viajes alrededor del mundo, decidieron llevar unos cuantos sacos desde Egipto y por 1661 la primera tienda de café fue abierta en Marcella. La historia señala a Soliman Aga, el embajador de Persia en Paris durante el reinado de Luis XIV, como el primero en introducir el café en la Monarquía y la alta sociedad Francesa.

La primera tienda de café en París fue abierta al público en 1672 por Pascal Armeniano a lo largo de la tradicional avenida Saint German. Un Siciliano de nombre Procopio abrió una tienda similar cerca, donde se reunían alrededor del exquisito sabor del café, muchos de los mejores ejemplares de la sociedad Parisina. En 1689 Procopio trasladó su tienda de café a un lugar cerca al Teatro de la Comedia Francés donde prosperó y finalmente finalizó cuando ya era conocido en todo París.

III. VIAJES DEL CAFÉ Y SU LLEGADA A COLOMBIA

Antes de su llegada a Colombia y a América, las plantas de café viajaron un largo y ancho territorio. En 1690, Dutchman Nicolas Witzen evadió a los Árabes y contrabandeadó desde Moka una planta de café y algunas semillas a la ciudad de Batavia, ahora conocida como Yakarta, capital de Indonesia. Witzen tuvo éxito en su cultivo y las plantas de café crecieron bien. En el mismo año el gobernador de Yakarta envió una planta de café para que creciera en las casas verdes de Ámsterdam. Los holandeses de ese tiempo trataron de hacer crecer la planta en sus propios terrenos para disminuir costos y los riesgos que involucraba el importar café, pero ellos no tuvieron éxito y descubrieron que la planta de café solo crecía en lugares con latitudes tropicales.

La primera planta de café de Francia fue comprada por un miembro del ejército Holandés. La planta fue dada al rey Luis XIV en Marly en 1712. Desde Marly la planta fue enviada a París donde prosperó y produjo unos pocos granos pero pronto murió.

El señor Jussieu fue el primero, en 1714, en establecer la descripción y clasificación del café. El nombre científico que recibió el café fue *Jasminus Arabicum Laurifolio*, *cujus semen nos caffè diditur*. Traducido significa: "Jasmin con hojas como laurel cuyas semillas conocemos como café leaves like laurel whose seeds we know as coffee".

Bajo una cuidadosa supervisión, la planta de café creció. Después el cuidado de la planta fue dado a el Jardín Botánico de París bajo el cuidado del Dr. Chirac. En 1723, el Dr. Chirac dió una de las plantas a un miembro del ejército Francés, Gabriel de Clieux para que la llevara a las colonias francesas en América, específicamente a la isla de Martinica.

El café creció bien en Martinica y tan pronto como los registros pueden decir todo el café creció en Sur América originado de la planta llevada por Gabriel de Clieux.

IV. LLEGADA DEL CAFÉ A COLOMBIA

Existen muchas versiones del origen del café en Colombia. Algunas dicen que llegó vía Venezuela, mientras que otras especulan que provino de los países de Centro América. La versión más fuerte es la que describe el sacerdote Jose Gumilla en su libro "El Orinoco Ilustrado" . El padre Gumilla dice que la planta fue sembrada en Santa Teresa de Tabage, población fundada por la Misión Jesuita, localizada entre el río Meta y el río Orinoco

En 1736, las semillas fueron llevadas a Popayán, y se plantaron en un monasterio local. Desde este entonces existen muchos documentos que hacen referencia a que el café fue plantado en varias áreas del país y como rápidamente creció y floreció.

Sólo fue en 1835 que tuvo lugar la primera producción comercial de café. Los registros muestran que los primeros 60 Kg de café fueron exportados desde Colombia en esa época. Los primeros cultivos de café crecieron en la zona oeste del país, en "Los Santanderes". En los Santanderes (Norte deSantander y Santander) se dice que un sacerdote de nombre Francisco Romero imponía los peregrinos pecadores la penitencia de sembrar una planta de café. Desde que Fr. Romero fue el sacerdote, en más de una congregación se difundió esta tradición, por esta razón a este sacerdote se le atribuye la difusión del cultivo del café en esta zona del país.

Desde 1850 los dueños de los cultivos se encargaron de difundirlos a otras regiones del país. La difusión del café se facilitó mucho entre 1874 y 1900 después de la construcción de el "Ferrocarril de Antioquia" , esto hizo mucho más fácil para los productores de café el transportar sus cultivos a través del país.

La riqueza Colombiana ayudó mucho al progrso y crecimiento del café, así como a la difusión del café a través del país, pero este solo fue uno de los elementos que hicieron a Colombia abarcar la producción de café al grado que tuvo desde 1800 . El país estuvo buscando siempre un producto que pudiera proveer un nivel de ingresos para soportar la

economía y ayudara a su desarrollo. Po otro lado el proceso del cafpe ofreció la posibilidad de una familia de negocios prospera que podía crear muchos empleos

V . ECONOMIA DEL CAFÉ . SITUACION ACTUAL

La agroindustria del café se ha contraído visiblemente debido a la baja de los precios internacionales, repercutiendo de manera considerable sobre el resto de la economía nacional. Históricamente el café ha sido un soporte material de la acumulación interna de capital, estrechamente vinculado con los orígenes de la industria nacional y con el despliegue del mercado interno, es decir, ha sido fuente de financiamiento para el resto de la economía del país y permitió vincular la economía nacional con la internacional, a pesar que en las dos últimas décadas observamos una menor participación de este subsector económico en PIB nacional.

El subsector del café absorbe el 35% de la fuerza de trabajo del mercado agrícola del país, y el contorno se vuelve mas crítico, toda vez que la industria nacional y los servicios no logran ocupar toda la fuerza de trabajo disponible (excedente de mano de obra), este ejército industrial de reserva va engrosar a la llamada "economía informal".

También, las ventajas comparativas a nivel internacional no favorecen a la producción y realización del café, además con el incremento de los costos de producción, este sector pierde espacios de competitividad en el mercado externo. Actualmente producir una libra de café, requiere 94 centavos de dólar, anteriormente era sólo de 54, en cambio en Vietnam para producir esa misma cantidad hay que invertir, 22 centavos de dólar.

Tal contexto, no es nada halagador y profundizará, sin lugar a dudas, la crisis agraria del país y por supuesto los niveles de la concentración de la tierra, con el respectivo aumento del desempleo en el campo y la miseria de su población.

La concentración de la tierra en Colombia.

El proceso de la concentración de la tierra, es un problema estructural del país que se agrava por la falta de una reforma agraria, provocando mayores niveles de inseguridad y violencia en el campo.

La estructura agraria de Colombia ha sufrido una transformación considerable, al pasar de una estructura latifundista señorial, a la forma de propiedad capitalista "moderna" concentrada, también latifundista que acapara entre el 40 y el 70% de las tierras más fértiles volcadas hacia el mercado externo y con uso reducido de la fuerza de trabajo (agricultura comercial). Esta inmensa concentración de la tierra contrasta dramáticamente con la excesiva parcelación del minifundio, agotado e improductivo, de corte tradicional, de una agricultura de subsistencia, segmentada abandonada a su propia suerte.

Algunas estadísticas señalan que el 48% de las tierras más fértiles del país están en manos del 1.3% de los terratenientes, mientras el 67% de los campesinos solo poseen el 5.2% de tierras cultivables. Por otra parte, el 0.8% de los propietarios son dueños de extensos latifundios que cubren áreas de más de 300 has., y controlan el 68% de las tierras agrícolas; el 79% de los propietarios minifundistas, cultivan parcelas de menos de 5 has y solo tienen el 5.6% de las tierras fértiles, lo que es más grave aún, existen 1.5 millones de familias campesinas sin acceso a la tierra .

La distribución de la tierra se ha vuelto cada vez más concentrada: el 3% de terratenientes posee más del 70% de las mejores tierras Sin embargo, en los últimos 25 años, se ha operado un proceso de traspaso de la propiedad, de las antiguas familias aristocráticas y oligárquicas a los nuevos ricos del país: los narcotraficantes que, hoy por hoy, controlan el 70% de las mejores tierras de la geografía nacional. Este contexto propicia todo tipo de conflicto y violencia, haciendo casi imposible la convivencia en las zonas agrarias del país, que con la guerra sucia y el terrorismo de estado, han sembrado la incertidumbre total en los campos colombianos. (ver cuadro 1)

Dentro del esquemas del régimen bipartidista, no hay solución para los problemas agrarios acumulados de generación en generación. Los débiles intentos de reforma agraria, primero en la década de los treinta, después durante el gobierno de Lleras Restrepo (1966 a 1970)y, más recientemente en los ochenta, han quedado en eso, en simples intentos, porque no ha habido ni voluntad ni proyectos integrales de parte de las oligarquías para instrumentar un verdadero proceso de reforma agraria.

Estos intentos de reforma agraria ha reproducido las relaciones capitalista en el campo ahondando los problemas de colonización y neocolonización espontánea con efectos nefastos sobre la estructura ecológica de aquellas áreas geográficas que reciben el peso de las ilusiones de miles de campesinos sin tierras víctimas de la economía del narcotráfico en alianza con los grandes latifundista .

ENSAYO.

Cuando la bandera de un país decae, no se puede esperar más que la caída de la nación completa, esto es lo que pasó en Colombia cuando se sobrevino la crisis del café.

La falta de una estrategia de organización agrícola permitió que los precios de producción del café se elevaran y no fueran competitivos ante el mercado extranjero, de aquí nace la crisis cafetera que afecta en múltiples puntos a la nación.

Uno de los sectores más afectados fue el de los trabajadores agrícolas cuyo mayor porcentaje siempre estuvo concentrado en la zona cafetera. Cayeron todas las condiciones laborales de los trabajadores rurales (congelación de salarios) y por el contrario se fortaleció la economía informal.

Desde un principio la crisis involucró a todo el país · permitió la migración de la población rural a las ciudades, la desenfrenada y no planificada explotación natural, la acumulación de tierras en manos de pocos y el crecimiento de la economía del narcotráfico.

En vista de que el sector campesino ya no se veía beneficiado con la producción de café, llegó la oportunidad de trabajar con cultivos ilícitos que no requerían mayor inversión y que por el contrario producían gigantescas ganancias.

Ante este panorama la situación del café fue empeorando paralelamente a la situación del país, hasta llegar a las condiciones que vivimos actualmente, en las que el sector agrícola ya no es el protagonista y tiende a desaparecer de los libretos de la economía nacional.

Concluimos entonces que la crisis cafetera no se queda sólo ahí, es más bien un reflejo de *la crisis agrícola del país*.

Si se establecen unos buenas condiciones que permitan obtener ganancias con la producción agrícola, la población regresaría a los campos, bajaría enormemente la violencia rural y por que no se podría hablar de la erradicación de los cultivos del narcotráfico.

Por esta razón , esta reseña, es ante todo, una invitación a reflexionar, en torno al problema agrario del país, y a la luz que este sector puede darle a la nación.

No es nuestra labor el crear estrategias para el engrandecimiento del país pero si es bueno opinar y pensar en que tal vez una estrategia basada en la explotación racional de la tierra y demás recursos naturales permitiría un generoso desarrollo económico, y por que no un desarrollo de justicia social que necesita el país.

3. PRODUCCIÓN

El proceso de producción se describirá a continuación con el referencial de tejeduría que se realizó de manera conjunta con la comunidad, de acuerdo a las normas que se han establecido para optar a la obtención del Sello “Hecho a Mano”.



3.1 PROCESO DE SEDA

- **Cultivo de la Morera**

Datos estimados para $\frac{1}{4}$ de Hectárea.

Se calcula una siembra en 300 mts² de 600 plantas de morera, que puede alcanzar 50 cm por cada metro de calle en 30 mts²

Se elaboran 2 camarotes, con un total de 14 mts lineales y de ancho 1,50 mts.

Cuando se reciben los gusanos ocupan 2 mts².

Al finalizar la cría ocupa todos los camarotes.

De Pereira vienen de 7 días de nacidos.

5 edades y cambian la piel.

Cada 40 días llegan a cada finca.

La tercera edad dura de 3 a 4 días.

La muda dura de 24 a 36 horas.

Cuando están mudados se alimentan y con esto se inician la cuarta edad.

Durante las mudas se hace un tratamiento con cal para prevenir enfermedades y bajar la humedad y ensuciar la comida.

4 Edad: dura entre 4 y 5 días la muda demora entre 48 a 60 horas.

5 Edad: dura 8 días.

Aquí se comienza a encapullar con una temperatura entre 20 y 25 grados centígrados, se colocan las rodalinas previamente lavadas y desinfectadas.

Se retiran a parte en un camarote limpio para que encapullen luego demora 8 días para realizar las cosechas.

El gusano demora en hacer el capullo 3 días más o menos el filamento de capullo es de 1000 mts.

El proceso de la siembra se debe hacer con abono orgánico se debe aplicar entre 300 a 500 gr. Por planta año, se aplica también cal.

Los cultivos de manera no se fumigan la planta es sana por que tiene bastante abono orgánico ejemplo gallinaza y los desechos de la finca.

Antes de cada cría hay que hacer desinfección.

Se utiliza formol e hipoclorito en suficiente agua.

Control de maleza con machete o azadón, no se utilizan herbicidas.

El cultivo debe estar cercano a la casa.

El riego es natural (solo lluvia)

- **DESGOMADO**

Se pesa la seda y por un kilo se coloca el 3% de agua cuando comience a hervir se coloca el bicarbonato de sodio por porcentaje es del 5% más el jabón coco que debe ser el 3% esto se deja hervir durante 45 minutos luego se deja enfriar y se enjuaga bien sin dejar reservas den jabón coco, se coloca a secar en una cuerda, después de estar seco se hacen las madejas y se empacan en una bolsa y se tiene listo para el proceso que sigue es la parte de tejeduría.

TINTURADO CON LANAST con QUÍMICOS

Revisar las madejas que se deben estar con amarres flojos.

2. Pesar el hilo.
3. Siempre al tinturar debe ser máximo un kilo esto con el fin de que no se manchen o no se enreden
4. De acuerdo al color de pesa el tinte
5. Se humedecen las madejas antes de tinturar con agua caliente.
6. Se mide la cantidad de agua para un kilo de seda y que debe ser el 3%.
7. El agua se le coloca los siguientes químicos:

Albegal set 1,5%

Cibaflow 1,5%

Acido acetico 1,5%

Esto para un Kilo de seda, el tinte se debe calentar en un recipiente pequeño.

8. Disolver el tinte en un poco de agua y luego añadir al agua donde se va a tinturar y mezclar.
9. Colocar las madejas y siempre seguir mezclando utilizando guantes hasta cuando suba la temperatura, luego dejar hervir durante 30 minutos, se deja enfriar, se enjuaga y coloca a secar a la sombra. Como opcional esta el enjuague con acido acitico.

- **PROCESO CAPULLO FRESCO**

1. Implementos que se necesitan para el devanado:

Balanzón

Fondo

Estufa

Platón

Cepillo

Balde

Devanadora

2. Selección del capullo:

No rotos

No debleas

No vanos

Sin talladuras profundas.

- 3 Proceso:

Primero se coloca el agua y se deposita el capullo que va en una costalilla, en remojo y cuando hierve se le toma el tiempo que varia de 5 a 8 minutos pasado ese tiempo, se saca y se dposita en un platón y se le echa agua fria.

Después lo colocamos en el platón de la devanadora le sacamos la hilaza.

Sacamos los capullos para ver el grosor del hilo.

Se realiza el cruce con el filamento para hacer el 8 y realiza la torsión del filamento y conectarlo al aspe del carrito y mantenga el caldero o fondo al fuego sin dejar de hervir a 80° C. Sigue reuniendo los filamentos con otro

grupi de capullos los cuales empatara cuando observe y sienta que el filamento se esta adelgazando esto es alimentar para obtener un calibre uniforme, no espera a que se termine el capullo cocinado, cuando observe que la cantidad de capullo ha disminuido, se coje el cepillo y cepillamos suavemente los capullo para que termine de soltar el filamento. Tiempo para cocción de capullo seco dependiendo de la calidad de capullo y almacenamiento de este se debe cocinar aproximadamente 45 por una hora.

- **HILATURA fibra CORTA O Shappe**

Despupado: Consiste en cortarle el capullo para retirar la pupa.

Cocción: Consiste en ponerlo a hervir con jabón coco, bicarbonato de soda suficiente agua dependiendo si es capullo fresco de 45 minutos a 1 hora, si es capullo seco 2 horas.

Lavado: se hace con suficiente agua fría.

Secado: se hace en la sombra

Cardado: se hace manual.

Hilatura: se hacen en rueca, es un proceso manual que requiere hailidad y destreza manual del artesano

Procesamiento: Tome el trapero seco y abra el capullo con suavidad, estirarlo hasta obtener o formar un hilo delgado con la rueca en movimiento alimentarios constantemente.

Torsión: luego de llenar dos carretes con hilo los juntamos para darle torsión en forma de "S"

Enmadejado: luego de tenerlo con torsión hacemos las madejas con cruces para conservar el orden del hilo.

- **PROCESO TORSIÓN FILAMENTO**

La torsión del filamento se realiza para dar mayor resistencia al hilo para poderlo tejer.

Procedimiento:

Se rebobina el filamento en carretos.

Se humedece el filamento.

Se toman dos filamentos se pasan por a retorcedora para realizar el entorchado.

Tener en cuenta que la tensión de los dos filamentos sea igual, que no haga bucle para evitar enredos.

Se retiran los usos de la terorcedora y se hacen las madejas de unos 100 grs para evitar enredos en el proceso de desgome o tinturado (retirando las impurezas como hilaza para que el hilo quede limpio)

Los amarres o cruces deben ser de 4 a 6 flojos.

Luego se colocan las madejas o secar y por último se pesan en el balanzón y se anota el peso para desgomar.

- **PROCESO DE ENCAÑUELADO**

Se pesa el hilo

E colocan las madejas en una araña

Se quitan las amarres

Se envuelve el hilo en las cañuelas.

- **PROCESO DE URDIDO Y MONTAJE**

Se hace el diseño (N° de hilos, mts y N° de vueltas)

Colocamos las cañuelas en la fileta

Se pasan los hilos al urdidor

Luego se pasan los hilos por el peine

Los hilos se amarran a la varilla y se empieza a tejer de acuerdo al producto que se vaya a realizar, se coloca una medida ya sean bufandas, shales, telas etc.

Medidas: Ancho, Largo, Mechas o Flecós

- **TINTORERIA CON VEGETALES**



1. Recolectar el material tintoreo (2 veces con respecto a la calidad del hilo):
 - Hojas
 - Semillas
 - Cortezas
 - Flores
 - Musgos.
2. Macerar, cortar, picar, machacar y poner a hervir 2 horas con suficiente agua.
3. Colarlo o cernirlo
4. Remojar el hilo en agua caliente (para que la fibra se dilate)
5. Pesamos el mordiente:
 - pedra lumbre 3%
 - Cobre 3%
 - Hierro 3%
 - Acido Acetico 3%

6. Metemos el hilo dentro del tinte de 1 q 10 minutos luego lo retiramos y lo ponemos a mordentar de 1 a 5 minutos. Este proceso se repite las veces que el artesano considera necesario para lograr intensidad de color.
7. Enjuagar con suficiente agua.
8. Secar a la sombra.

Desarrollo de líneas de Producto

Se han desarrollado las siguientes tres líneas de productos en dos técnicas, tejido plano y tejidos en dos agujas en seda mezclada con algodón y una línea de telas para confección de seda mezclada con algodón y con hilos metálicos, mezclas que proporcionan excelente cohesión de tejido y excelentes tactos y caída, dando así como resultado uno de los objetivos por cumplir en la parte de producción.



Colección Casa Colombiana:

Accesorios:

- Cojines de 40x40 y 50x50 en dos agujas con apliques de pelo en seda devanada y shape, mezcla con algodón
- Juego de caminos de mesa e individuales, mezcla 50-50 seda y algodón, urdimbres en seda para controlar elongación del tejido.

Stand Promocional Programa Nacional Cadenas Productivas

- Línea de cojines blandos en tonos de tintes naturales

Moda

- Chales tradicionales con variaciones en la textura, mezcla de colores naturales y químicos.
- Línea de accesorios gorro, cuello y guarda manos.

2. COMERCIALIZACION

- 2.1. Mercados sugeridos: El tipo de mercado para el cual se pensó en estos diseños es de estrato Medio- alto y alto.
- 2.2. Comportamiento comercial de los productos . En este momento los productos han sido exhibidos durante la Feria Expoartesánias 2003, sus ventas fueron por más de \$900.000 novecientos mil pesos ubicandosen como la cuarta cadena productiva con mayores ventas entre las 8 que tienen la empresa.
- 2.3. Propuesta de imagen (sello de identidad) marca y/o etiqueta. Se ha contactado a una diseñadora gráfica que realizará y desarrollará este tema.
 - 2.3.1. Propuesta de empaque: Una diseñadora Industrial ha sido contactada para ejecutar este Item, de acuerdo con las metas del proyecto.
 - 2.3.2. Diagnóstico validado con la comunidad, plan de ejecución incluye productos intermedios, finales y metas verificables.

**PROGRAMA NACIONAL DE CADENAS PRODUCTIVAS. CADENA DE LA SERICULTURA EN EL CAUCA
PUNTO DE PARTIDA-DIAGNOSTICO-**

Factores Críticos Eslabón Materias Primas	Avances	Comentarios	Entidades participantes por cada factor crítico	Febrero	Marzo	Abril
Mejoramiento en el filamento para su utilización en confección.	Pruebas de mezclas de telas seda 50%-algodón 50%; y 30%-70% urdimbre en seda. Pruebas en seda en diversos porcentajes con hilos industriales, las cuales fueron llevadas a cabo por el diseñador Edwin Rojas.	Las telas resultado de la mezcla entre seda y algodón son aptas para la línea de hogar, debido al tacto y dureza que proporciona, otra ventaja es que los costos bajan entre un 40 y 60% de acuerdo a los porcentajes de algodón empleados. Hay que seguir investigando en las mezclas de material y mejoramiento del mismo para emplearlo como tejido plano en telas de confección.	Artesanías de Colombia, Corseda, Ministerio de Agricultura, Umatas, Universidad del Cauca	Primeras pruebas con Enka de Colombia en Bogotá	Pruebas de la mezcla lycra- seda según los resultados trabajados con Enka	
Fortalecimiento en la homogenización de los procesos (titulaje, encañuelado, sangrado en el color negro y caspa en los tejidos). PF4 Mejoramientos en las fases productivas del eslabón de producción (mejora en el tinturado y la caspa que presenta la fibra)	El sangrado del color negro ya lo solucionaron las artesanas, pero no está confirmada su causa, parece que la utilización de ácido acético con mayores porcentajes durante el proceso de tinturado, era lo que causaba este problema	Se están observando otros tejidos, se piensan elaborar muestreos a cargo de Coltesedas.				
Fortalecimiento para los criterios de acuerdo para el plan de suministro de materias primas. (esquema de articulación con otros departamentos) PF2 Cocosilk (ahora Fundación Vida y Futuro) como proveedor del Cauca y el eje cafetero con los mismos costos	Se encuentra en discusión	Este tema se tratará a comienzos del 2004, cuando alcaldes y nuevas administraciones se hayan posesionado, para ser concretos con las tareas.	Artesanías de Colombia, Corseda, Ministerio de Agricultura, Umatas, Universidad del Cauca, Alcaldías	Fortalecimiento para los criterios de acuerdo para el plan de suministro de materias primas. (esquema de articulación con otros departamentos)	Empezar la verificación de la implementación del plan de suministro	
Debilidad en el proceso de distribución de la materia prima, por deficiencia en el bodegaje por parte de las artesanas.		Programado para el 2004. Mejoramiento de la producción en los talleres de las artesanas.	Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic,			Organización para la producción. Timbio, Piendamó, Tambo, Morales

Acompañamiento técnico en tejidos de dos agujas, crochet y la técnica de batik. Talleres de tintes naturales. (PC18)		Se formalizará a comienzos del 2004 esta tarea con La Escuela Taller de Popayán y el Sena	Artesanías de Colombia, Corseda, Sena, Escuela Taller de Popayán.	Taller de tintes naturales para la línea de accesorios blandos	Taller de tintes naturales para la ampliación de la línea hogar, telas de tapioería y cojines	Taller de tintes naturales enfocados a la línea de telas para confección de acuerdo a las tendencias de color
Necesidad de organizar a un grupo de artesanas para incubar ideas	El grupo esta conformado por las artesanas más experimentadas y experimentales de la zona	La base del grupo está conformada por artesanas de Hitesedas, quienes a lo largo de mi experiencia en Timbio he constatado su curiosidad por explorar colores, formas, técnicas nuevas e.t.c.	Artesanías de Colombia, Corseda	Talleres creativos con estos grupos	Talleres creativos con estos grupos	
Fortalecimiento para la optimización de procesos de producción a partir de la reorganización del espacio físico de los talleres.		Programado para el 2004. Mejoramiento de la producción en los talleres de las artesanas.	Artesanías de Colombia, Corseda, Colegio Mayor de Popayán, Universidad del Cauca		Organización para la producción en Timbio, Piendamó, Morales y Tambo	Organización para la producción en santander de Quilichao y Popayán
Mejorar su percepción de agroindustria y empresa. Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria (PC04).	Debe ser un trabajo continuo	Programado para el 2004. Mejoramiento de la producción en los talleres de las artesanas.	Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic, Dansocial		Fortalecimiento capacidad asociativa y solidaria	
Fortalecimiento a través de la capacitación en la cultura organizacional. Establecer planes de fortalecimiento empresarial (PC05).	Debe ser un trabajo continuo	Programado para el 2004. Mejoramiento de la producción en los talleres de las artesanas.	Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic, Dansocial		Planes de fortalecimiento empresarial	Planes de fortalecimiento empresarial
Generación de estrategias para el fortalecimiento en la articulación de la cadena productiva P13 Fortalecimiento del eslabón de la producción	En construcción		Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic, Dansocial, Universidad del Cauca, Alcaldías	Estrategias para el fortalecimiento de la cadena productiva	Estrategias para el fortalecimiento de la cadena productiva	Estrategias para el fortalecimiento de la cadena productiva

En los procesos de confección la trama de los tejidos se desliza. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional (PC10)	Pruebas de mezclas con algodón, acetatos y acrílicos	Como se menciona arriba, se debe explorar esta posibilidad	Artesanías de Colombia, Corseda, Sena, Escuela Taller de Popayán, Colegio Mayor de Popayán		Mejoramiento del producto de acuerdo a controles de calidad en los procesos productivos	
Fortalecimiento de mecanismos de planeación de la producción. Mejoramiento en el filamento para su utilización en confección. Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales (DI01)		Trabajo con la comunidad	Artesanías de Colombia, Corseda		Empleo de seda con mezclas para la ampliación de la línea hogar	Obtención de telas para confección- Prototipos
Falta innovación de productos. Talleres de creatividad (PC07). Asesoría en diseño para productos artesanales (PC09). Desarrollo de líneas de producto (PC12). Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño (PC16) Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos (DI02). Capacitación en tendencias de diseño y del mercado (IM02)	Se innovó en los productos tradicionales con la introducción de chalets y bufandas con textura; exploración de nuevos productos con otras técnicas, cuyo resultado fue el set de invierno y la línea de hogar, cojines, caminos de mesa e individuales.	Se planea trabajar la seda mezclada con el fique y la iraca en colecciones para el hogar; seda mezclada con plata, oro, totumo para una línea de accesorios blandos y de moda. Es necesaria una asesoría de un diseñador de moda para la parte de moldes para ropa en tejido de punto.	Artesanías de Colombia, Corseda, Sena, Escuela Taller de Popayán, Colegio Mayor de Popayán, Afropatía, Asofique	Talleres de creatividad/ exposición de ideas y muestras (Creación línea de accesorios blandos y accesorios de moda)	Talleres de tendencias en los municipios productores, Piendamó, Tambo, Morales/ Asesoría de diseño de moda (Edwin)	Desarrollo línea de producto telas para confección
Necesidad de mejorar procesos de transformación en hilos y tejidos. Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño (PC16)		Trabajo planeado para realizar en los talleres de las familias en cada municipio	Artesanías de Colombia, Corseda	Preparación y entrega de muestras de acuerdo a clientes de Italia		
Falta de conciencia respecto a mejorar los procesos de producción (urbano y rural). PI2 Actualización del diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan de acción		Trabajo planeado para realizar en los talleres de las familias en cada municipio	Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic, Dansocial	Falta de conciencia respecto a mejorar los procesos de producción (urbano y rural).	Visita a Piendamó, Morales y Tambo	

Eslabón Producción	Avances	Comentarios	Entidades participantes por cada factor crítico	Febrero	Marzo	Abril
Fortalecimiento de técnicas actuales y control de calidad en los tejidos. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.(PC08)		Asesoría por municipio para el control de la calidad, se planea realizar estos talleres con ejercicios prácticos y reales. Se debe concretar la participación del Sena en la capacitación del manejo de las técnicas de dos agujas y crochet	Artesanías de Colombia, Corseda, Sena, Escuela Taller de Popayán	Fortalecimiento de técnicas actuales y control de calidad en los tejidos. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.(PC08)		
Falta fortalecimiento de crédito para la compra de materias primas, herramientas y equipos. Adecuación de equipos y herramientas (PC11)	Cotización de las siguientes herramientas previo diagnóstico Mejoramiento y tecnificación de telares: Tambores de urdimbre, rodamientos y recorrederas. ; Implementación tecnológica: carros tensores, fileta para 48 cono, guías para tambores, en la parte de tinturado : instalación e implementación de gas natural, mejoramiento de ollas coladoras, soportes para materias primas, kit de tintura estufa, olla colador o soporte.	Planear una reunión con las artesanas para explicarles el funcionamiento de las líneas de crédito con el Banco Agrario	Artesanías de Colombia, Corseda, Dian, Banco Agrario, Proexport		Adecuación de equipos y herramientas de acuerdo a los estudios ya contactados y ejecutados por Artesanías de Colombia	
Fortalecimiento en la homogenización (capullos, filamentos y colorantes), afectan el producto final en costos y en calidad. PI5 Fortalecimiento y puesta en marcha de programas estratégicos proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo	Corseda desea sacar al mercado una línea de productos "unicos" donde se garantiza el proceso hecho a mano del 100% del producto, para este tema justamente lo que destacan es la irregularidad en el filamento.	En diseño, pensando en diseño, se han ido investigando sobre diferentes muestras en dos agujas y crochet que tiene la comunidad, se destaca el set de invierno que nació a partir de una prueba del grupo hitesedas para utilizar los desechos del telar horizontal	Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic,	Pruebas en la comunidad con diferentes materias primas, partiendo de las pruebas ya existentes	pruebas en Bogotá	Prototipos finales elaborados en Timbio

Fortalecimiento de la comercialización solidaria. PI4 Estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena			Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic, Dansocial			Fortalecimiento capacidad asociativa y solidaria
Necesidad de capacitar a las artesanas en exhibición y ventas de productos.	Se está escogiendo un grupo que tenga afinidades en la parte comercial y de exhibición	Asesoría programadas para el 2004	Artesanías de Colombia, Corseda, Sena, Escuela Taller de Popayán, Dansocial	Estructuración del grupo de comercialización de Corseda		Asesoría para la exhibición de productos
Fortalecimiento empresarial para la estructuración de la oferta a partir de la demanda		Asesoría programadas para el 2004	Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic, Dansocial	Elaboración prototipos para Milán. línea de productos de accesorios blando y de moda	Elaboración complementos de la línea de hogar mezclas fique y totumo	Elaboración línea de telas para confección
Generación de estrategias para el fortalecimiento en la articulación de la cadena productiva	En discusión		Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic, Dansocial	Generación de estrategias para el fortalecimiento en la articulación de la cadena productiva	Implementación de estrategias para el fortalecimiento en la articulación de la cadena productiva	Implementación de estrategias para el fortalecimiento en la articulación de la cadena productiva
Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.			Artesanías de Colombia, Corseda	Organización de talleres de seguimiento	Implementación de talleres de seguimiento	Implementación de talleres de seguimiento
Formalización acta de compromiso con las diferentes entidades			Todas las entidades involucradas	Formalización acta de compromiso con las diferentes entidades		
GENERALIDADES						
PF1 Plan estratégico formulado			Listo			
MV1 Aumento de las ventas respecto al año anterior mínimo 20%			Por verificar			
MV2 Estabilidad de los empleos que tienen las artesanas			Por verificar			
MV4 Vinculación de la cadena productiva a dos ferias nacionales						
MV6 Mejoramiento de la etiqueta actual			Se necesita realizar un catálogo de venta incluyendo los nuevos desarrollos			
MV7 Folleto promocional de la cadena						

Eslabón Comercialización	Avances	Comentarios	Entidades participantes por cada factor crítico	Febrero	Marzo	Abril
<p>Necesidad de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado. <i>Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.(PC20)Asesoría en diseño para productos artesanales.(PC09).Desarrollo de líneas de producto(PC12).Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño(PC16) Capacitación en tendencias de diseño y del mercado (IM02) PF 3 2 Líneas de producto para cada nicho de mercado (medio-medio, medio alto y alto. MV3 6 líneas de producto</i></p>	<p>El set de invierno y los accesorios blandos han sido diseñados para conquistar los mercados europeos</p>	<p>Se exhibieron los nuevos productos en el stand de Cadenas Productivas, para realizar pruebas de mercado, los productos tuvieron una buena aceptación. Las ventas reportadas son de \$XXXX</p>	<p>Artesanías de Colombia, Corseda, Sena, Escuela Taller de Popayán.</p>	<p>Desarrollo de producto línea de accesorios blandos.Capacitación en tendencias de diseño y del mercado (IM02)-grupo base creativo</p>	<p>Asesoría de empaque y embalaje por parte de la DLI Ximena Arango en colaboración con la Escuela Taller de Popayán/ Taller de exhibición para objetos de moda (Edwin)</p>	<p>Asesoría en Exhibición para el grupo comercial</p>
<p>Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.</p>	<p>Propuesta de diseño mezclando la seda como protagonista con elementos del lugar que formen parte de una tradición e identidad como la joyería payanesa, la tejeduría de iraca y el empleo del totumo y fique</p>		<p>Artesanías de Colombia, Corseda, Proexport, Zeyky-Dian</p>	<p>Elaboración línea de productos de accesorios blando y de moda</p>	<p>Elaboración complementos de la línea de hogar mezclas fique y totumo</p>	<p>Elaboración línea de telas para confección</p>
<p>Fortalecimiento en los procesos de cultura socio empresarial. <i>Capacitación en administración organizacional y empresarial (FI01-FI02))</i></p>		<p>Programado para el 2004</p>	<p>Artesanías de Colombia, Corseda, Cámara de Comercio de Popayán, Crepic, Dansocial</p>	<p>Administrando mi trabajo artesanal/Cultura organizacional</p>	<p>Administrando mi trabajo artesanal/Cultura organizacional Timbio, Piendamó, Morales y Tambo</p>	<p>Administrando mi trabajo artesanal/Cultura organizacional</p>
<p>Necesidad de desarrollar certificación de Hecho a Mano, con Calidad.</p>	<p>Realización de la convocatoria y reunión de las artesanas, en donde se levantó con éxito el referencias de tejeduría en seda</p>	<p>Se realizó después del levantamiento del referencial una visita por parte de las expertas de Icontec y Artesanías de Colombia</p>	<p>Artesanías de Colombia, Corseda, Icontec</p>	<p>Refrendar el referencial de tejeduría</p>		

Convenciones

Letra Negra	Diagnóstico validado con la comunidad
Letra roja	Cronograma actividades
Letra morada	Productos finales, intermedios y metas verificables
	Finalizado
	Actividades de Diseño
	Actividades de administración

CONCLUSIONES

Comentarios referentes a Diseño

A lo largo del pasado año 2003, he podido verificar la importancia de utilizar los Talleres Creativos como herramienta de construcción de propuestas de diseño en cada comunidad, es maravilloso ver cómo cada una de ellas aborda los temas desde perspectivas y vivencias muy diferentes, en el caso del Cauca, específicamente en Piendamó y Timbio, que fueron los sitios en donde se desarrollaron, el magnífico dominio de la técnica, nos permitió abordar los talleres desde la inspiración: El café, la investigación aportada por el grupo creativo del centro de diseño más los paseos por los alrededores lograron despertar aún más la sensibilidad en las artesanas y lograr aproximaciones en cuanto a texturas y formas que nos brinda el café en sus diferentes etapas.

El proceso de prototipos y pruebas se realizó con algunas de las artesanas más creativas, dominadoras absolutas de la técnica, con excelentes resultados, de allí surgió la idea de organizar un grupo de artesanas que estén a cargo de la incubación de nuevas ideas, hecho que es una realidad con la empezaremos a trabajar a partir del primer semestre del 2004 en el marco del Programa Nacional de cadenas Productivas, Cadena Productiva de la Sericultura en el Cauca.

La exploración de color nunca terminará, Timbio ya es una comunidad experta hallando colores referentes y explorando nuevos colores, ahora el reto consiste en transferir este conocimiento a sitios como el Tambo, Morales, Piendamó, Popayán y Santander de Quilichao, labor que ya hemos comenzado y esperamos potenciar en el marco de este proyecto.

Los productos tradicionales de la comunidad son los chales y las bufandas, ahora nos encontramos diversificando producto como estrategia comercial en la conquista de nuevos mercados, es por esta razón que hemos propuesto la utilización de otras materias primas de la región, que permita sostenibilidad de las mismas y diferenciación a nivel de producto en Colombia y el mundo; de igual forma nos hemos propuesto aprovechar las fortalezas tradicionales de la región como lo es la orfebrería payanesa, durante el desarrollo de las diferentes actividades de diseño durante este primer semestre de 2004 veremos como se comportaran el fique, la iraca y el totumo al lado de la seda.

En cuanto a los costos que podemos ver en la elaboración de diferentes productos debemos centrar especial atención.

Es muy importante desde el momento de la concepción de ideas para diseño tener en mente el usuario final, quién es, cómo vive, cómo es su entorno, cómo es su casa; no se trata de copiar los elementos que estén dictando las tendencias, se trata, más bien, de desarrollar el olfato para saber qué le podemos ofrecer y que aún no lo tiene.

Comentarios referentes a la organización empresarial

Es muy importante la labor que Corseda ha realizado con las diferentes familias (300) que dependen de esta actividad, a su vez me parece de suma importancia que las diferentes asociaciones que conforman Corseda y que están organizadas de Hecho, se legalicen aportando a la cadena productiva una posibilidad de atacar problemas más específicos que se producen al interior de las asociaciones, talleres y /o familias, es el caso de los equipos y herramientas, que al poder formular un proyecto específico para un taller X, está aportando un mejoramiento tecnológico que redundará en mayores niveles de productividad, de esta forma mejorará la capacidad de venta de Corseda y será ejemplo a otros talleres para su reproducción.

Ha cambiado la manera de actuar de estas artesanas, hace cinco años no soportaban estar juntas, ahora es muy satisfactorio ver, por ejemplo, cómo intercambiaban ideas e

información durante la mesa de trabajo para realizar el referencial de tejeduría, sin duda alguna no se ha desaprovechado la ayuda de diferentes entes nacionales e internacionales, pero lo que me parece más loable, es que ellas, estas mujeres decidieron realizar un cambio interno y esto es absolutamente valioso.

CREDITOS

A Artesanías de Colombia, por la gran labor que esta efectuando en el sector artesanal y por permitirme participar en ella

A las artesanas del Cauca, quienes al saber que se programa asesoría acuden con gran interés

A Ana María Castrillón dinamizadora de la Cadena Productiva de la Sericultura en el Cauca, excelente trabajadora y gran compañera.

A nuestra Secretaria Técnica Corseda, quienes de manera solícita apoya la coordinación y diferentes convocatorias

A las entidades públicas y privadas que hacen parte de este proyecto, Cámara de Comercio de Popayan, CREPIC, CARCE, SENA, DIAN, Alcaldías y Umatas, Escuela taller de Popayán, Colegio Mayor de Popayán, Universidad del Cauca, Onudi, Aid to Artisans, Ministerio de Comercio, industria y Turismo.