

Programa Nacional de C'adenas Productivas

**ESTRUCTURACION  
DE LA CADENA PRODUCTIVA  
DE LA SERICULTURA  
DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.

---

# Antecedentes del Proyecto

## Seda en Timbio

Desde la década de los 80, la Federación Nacional de Cafeteros en alianza con Artesanías de Colombia S.A. desarrolla y sienta las bases de la producción de seda en el país, siendo pioneros en el proceso.

El soporte brindado por Artesanías de Colombia S.A. se ha mantenido hasta el presente tanto a nivel de acciones de producción, diseño, desarrollo tecnológico como de cofinanciación para proyectos productivos de tecnología y gestión comercial, entre otros.



# Cobertura Geográfica



# PUNTO DE PARTIDA

|                               |             |                   |              |
|-------------------------------|-------------|-------------------|--------------|
| Suministro de Materias Primas | Productores | Comercializadores | Consumidores |
|-------------------------------|-------------|-------------------|--------------|

## Factores Críticos

## Opciones

1. Deficiente calidad y escasez de materias primas.
2. Falta de plan para el suministro de materias primas.
3. Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
4. Faltan canales de distribución de la materia prima.
5. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización.
6. Desarticulación con el eslabón de la producción.

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

Suministro de  
Materias Primas

Productores

Comercializadores

**Factores Críticos**

**Opciones**

1. Debilidades técnicas en el manejo de telares horizontales, técnica de puntilla, en dos agujas y crochet.
2. Falta de crédito para la compra de materias primas.
3. Materias primas no estandarizadas (capullos, filamentos y colorantes ), afectan el producto final en costos y en calidad.
4. Baja capacidad asociativa artesanal.
5. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**



**Factores Críticos**

**Opciones**

- 7. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
- 8. Debilidades en los procesos de control de calidad.
- 9. Falta de asistencia técnica.
- 10. Deficiencia en los espacios físicos de los talleres
- 11. Necesidad de desarrollo de productos.
- 12. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.
- 13. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**



### Factores Críticos

1. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.
2. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
3. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local.
4. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.
5. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva.

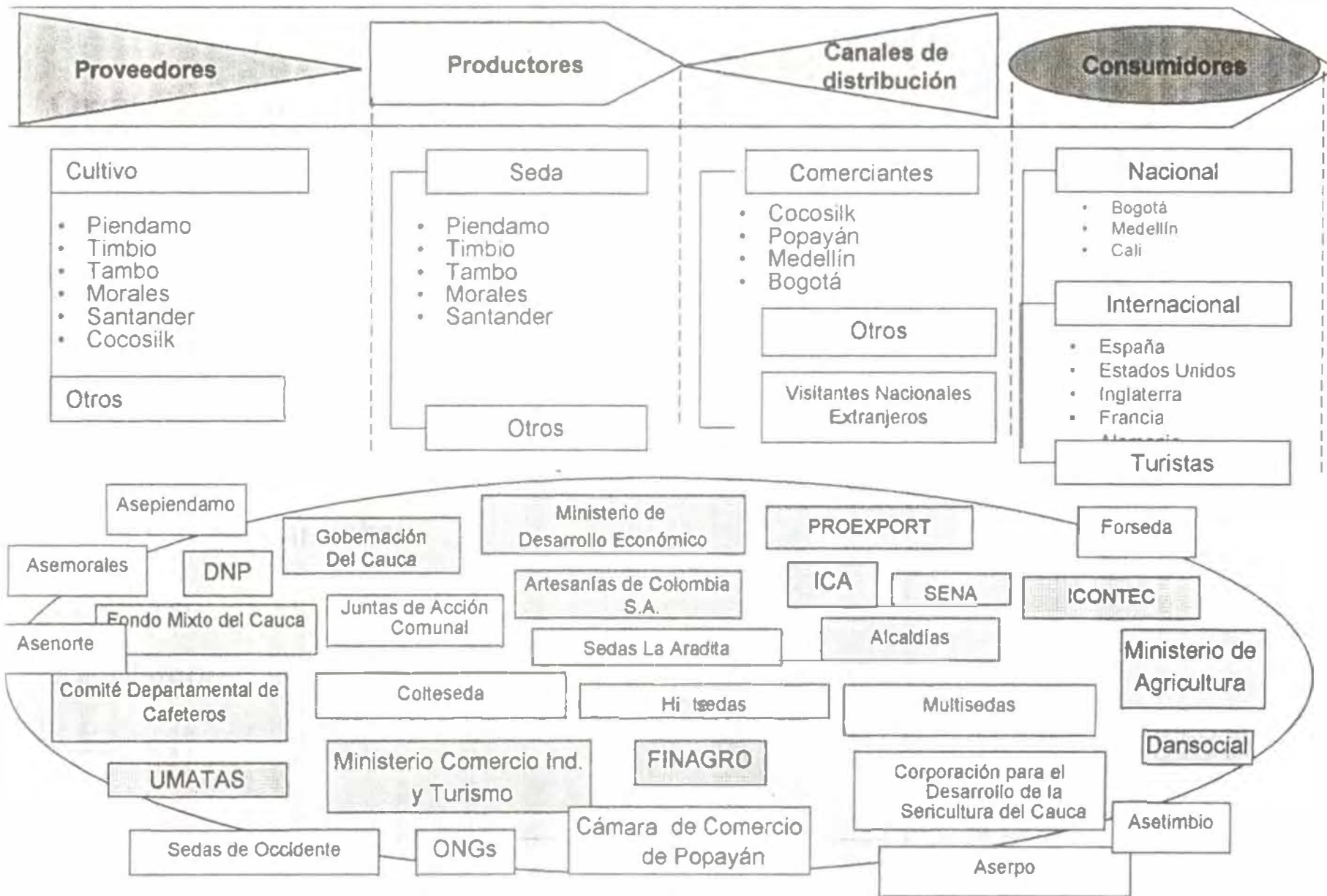
### Opciones

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**

# DEPARTAMENTO DEL CAUCA

## Cadena

## Actores





### Organizaciones en Timbio:

- Coltesedas
- Hitesedas
- Sedas la Aradita
- Multisedas

### Artesanas independientes:

Santander de Quilichao

El Tambo

Piendamó

Morales

Popayán



# Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración, conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



# ¿Qué Busca el Proyecto?

---

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.



# ¿Qué Busca el Proyecto?

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



# Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

| <b>Eslabón suministro de materias primas</b>   | <b>Eslabón de la producción</b>   | <b>Eslabón de la comercialización</b>   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>•Investigación y aplicación tecnológica en materias primas .</li><li>•Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.</li><li>•Plan para el suministro de materias primas.</li><li>•Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Organización empresarial para la producción y la comercialización.</li><li>•Capacitación empresarial</li><li>•Capacitación técnica en el oficio.</li><li>•Asesorías en diseño.</li><li>•Consolidación de redes de artesanos.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>•Capacitación comercial.</li><li>•Estudio de la demanda.</li><li>•Eventos promocionales y fériales.</li><li>•Comercialización nacional e internacional.</li><li>•Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.</li></ul> |



# ¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Planes para el suministro de la materia prima, y de control de calidad.
2. Estandarización de precios competitivos.
3. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
4. Aumentar la capacidad de gestión empresarial y comercial.
5. Desarrollo de nuevas líneas de productos.
6. Aumento en los ingresos de los asociados.
7. Incremento de volúmenes de producción.
8. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
9. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.



# Productos y Metas

| PRODUCTOS INTERMEDIOS   | PRODUCTOS FINALES  | METAS VERIFICABLES   |
|---|--|--|
| 1. Creación de escenarios para la concertación para la solución de la problemática de la materia prima  | 1. Plan estratégico formulado  | 1. Aumento de las ventas respecto al año anterior mínimo 20%   |
| 2. Actualización del diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan de acción.   | 2. Cocosilk como proveedor del cauca y el eje cafetero con los mismos costos   | 2. Estabilidad de los empleos que tienen las artesanas         |
| 3. Fortalecimiento del eslabón de la producción   | 3. 2 líneas de producto para cada nicho de mercado (medio- medio. Medio alto y alto)   | 3. Desarrollo de 6 líneas de producto                          |
| 4. Estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena   | 4. Mejoramiento en las fases productivas del eslabón de producción (mejora en el tinturado y la caspa que presenta la fibra. | 4. Vinculación de la cadena productiva a dos ferias nacionales |
| 5. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo. |  | 5. Empaques para cada línea de producto desarrollada           |



# Productos y Metas

---

| PRODUCTOS INTERMEDIOS | PRODUCTOS FINALES | METAS VERIFICABLES                       |
|-----------------------|-------------------|--|
|                       |                   | 6. Mejoramiento de la etiqueta actual    |
|                       |                   | 7. (Un) folleto promocional de la cadena |

