



**FORTALECIMIENTO E INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE
INDIVIDUALES DEL GRUPO MANOS CREATIVAS**

Asesores

ADIELA MOLINA TORRES

ONOSIFORO GARCIA GUTIERREZ

ARTESANIA DE COLOMBIA S.A.

VALLEDUPAR SEPT. 1998

IDENTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Fortalecimiento e incremento de la productividad de individuales del grupo Manos creativas

2. TIPO DE PROYECTO

Comercialización

Diseño y Desarrollo de Productos.

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimiento de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

IDENTIFICACION DEL GRUPO

3. NOMBRE DEL GRUPO

Manos creativas

4. NUMERO DE MIEMBROS

Dos (2) personas

5. LOCALIZACION GEOGRAFICA

MUNICIPIO Valledupar

DEPARTAMENTO Cesar

6. FECHA DE FUNDACIÓN DEL GRUPO 10 de Mayo de 1998

7. SITUACION LEGAL

En proceso de legalización.

8. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO

CARACTERÍSTICAS FAMILIARES

El grupo esta conformado por las Representantes Legales (Propietarias), de los talleres, esta actividad vocación aprendida mediante la fomentación tradicional de familia, desarrollándose en forma manual y como pasatiempo inicialmente para luego convertirse en una forma de sustento, en la actualidad se ha expandido su comercialización a otras regiones del país donde prestan una doble función por autenticidad para decorar y servicio.

CARACTERÍSTICAS SOCIALES

Este grupo esta radicado en la ciudad de Valledupar, el tipo de organización es empresarial, los talleres se encuentran ubicados en los estratos 1 y 2 gozando regularmente de las condiciones básicas socio - económicas que puede brindar un municipio en vía de desarrollo, regido por el Alcalde Mayor, además hay por sectores Junta de Acción Comunal, las encargadas de los vínculos de la ciudadanía con los diferentes entes gubernamentales.

CARACTERÍSTICAS CULTURALES

Esta tierra cálida y alegre reúne a sus habitantes para el festejo de sus fiestas más representativas

El Festival Vallenato Que por su fama y acogedora programación trae turistas de diferentes partes del país y del exterior ocasión que se aprovecha para dar a conocer nuestros productos mediante la exhibición en las ferias artesanales.

Semana Santa (Santo Ecce Homo).

Festival de la Sierra Nevada - Corregimiento de Atanquez

9. OBJETIVOS DEL GRUPO

- a. Organizar el proceso de producción.
- b. Hacer un mejor aprovechamiento de los recursos y así minimizar los costos
- c. Competir mediante un control de calidad del producto elaborado.
- d. Buscar estrategias de comercialización Nacional e Internacional.
- e. Mejorar el nivel de vida de los artesanos asociados.
- f. Fomentar la generación de empleo.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO

El grupo se encuentra organizado para desarrollar la actividad productiva de fabricación de individuales en forma manual lo que permite la elaboración del producto con optima calidad mejorándose cada día más el terminado y diseño de estos.

11. PROBLEMAS

El principal problema que sufre el grupo en la realización de la actividad mencionada es la carencia de capital de trabajo que no permite la adquisición oportuna de materia prima e insumo y mantener stop mínimo de estos de tal manera que se minimice el costos y así entrar a un mercado competitivo con calidad y precios, y poder participar en la feria mas grande de Colombia "Expoartesanías de Colombia"

12. LOGROS

Capacitación en gestión empresarial, conformación del grupo homogéneo, para la elaboración producción de productos de optima calidad competitivos en el mercado regional, nacional e internacional.

13. ENTIDADES DE APOYO

Artesanías de Colombia, a través del macro convenio suscrito con

- El fondo mixto de cultura.
- Gobernación del Cesar

- Alcaldía de Valledupar.

Asistencia técnica Funcionarios contratados por el convenio.

COBERTURA DEL PROYECTO

14. LOCALIZACION GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA

En la actualidad el proyecto tiene como área de influencia el departamento del Cesar,

15. SEDE DEL PROYECTO

Departamento del Cesar - Municipio de Valledupar

16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO :

Dos (2) personas.

17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO

Dos (2) personas

18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999

FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

19. FORMULACION

El presente proyecto esta diseñado para la consecución de capital de trabajo y así poder adquirir la materia prima, y

elaborar las hamacas diseñadas en forma manual a exhibir en la feria Expoartesanías de Colombia, como también hacer contactos de mercado nacional e internacional

20. JUSTIFICACION

Con la ejecución del proyecto se lograría el fortalecimiento socio - económico del grupo, como también se contribuiría a la generación de empleo con la ampliación de capital y de mercadeo.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION

El grupo esta capacitado administrativamente, a través de este unificamos criterios de producción, comercialización, solo nos falta el factor financiero que muy seguro de la bondad de Artesanías de Colombia recurrimos a la solicitud de los recursos para hacer realidad el proyecto.

OBJETIVOS DEL PROYECTO.

22. OBJETIVO GENERAL.

Ampliar los mercados actuales de tal manera que se incremente la comercialización, la competitividad, productividad y el nivel de vida de los artesanos que hacen parte del grupo Manos Creativas.

23. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Expansión a nuevos mercados

- Generación de empleo
- Fortalecimiento del sector artesanal
- Mejoramiento de la calidad de vida.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

24. ACTIVIDADES

25. DURACIÓN

Actividades	Tiempo (Trimestre)	1	2	3	4
Organización y Fortalecimiento del Grupo		x			
Formulación y evaluación de proyectos		x			
Gestión proyecto (Consecución recursos)		x			
Compra materia prima - Producción		x	x	x	
Control de calidad		x	x	x	
Exhibición y ventas		x	x	x	

Duración : Nueve (9) meses, Octubre 1998 - Junio 1999.

METODOLOGIA

26. ETAPAS Ó PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO.

Una vez obtenidos los recursos

- Consolidación de la parte contable y administrativa del grupo.
- Aplicabilidad de los recursos.
- El comité de abastecimiento de materia prima procederá a la compra de éstas.
- Distribución de la materia prima e insumos.

- Se procederá a la elaboración de los productos a exhibir y vender en los diferentes mercados.
- Control de calidad, tarjetería de presentación debidamente organizadas.

METAS NUMERICAS A CORTO PLAZO.

27. Descripción	28. Unidad de medida	29. Cantidad metas mes Meses del año									Total metas
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Individuales	Unidad	40	40	40	40	40	40	40	40	40	360

PRESUPUESTO.

INDIVIDUALES

30. Recursos	31. Cantidad y costo			
	Cantidad	Meses	Costo Unitario	Costo Total
Mano de obra calificada	360	9	10.000	\$3.600.000
Asesorías profesionales	1	9		42.000
Materia Prima	360	9	4.600	1.656.000
Papelería, útiles de oficina.	500	9	100	50.000
Total en pesos				5.348.000

FUENTES DE FINANCIACION

32. Recursos

	33. Costo			Total (\$)
	Recursos propios	recursos otra entidad	recursos artecol	
Mano de obra calificada	3.600.000			\$ 3.600.000
Asesorías profesionales			42.000	42.000

MATERIALES E INSUMO

Materia Prima	1.656.000		600.000	2.256.000
Papelería, útiles oficina	50.000			50.000
Totales.	5.306.000		642.000	5.948.000

ESTIMACION PRECIOS DE VENTAS

Descripción	Cantidad	Precio Venta	Venta total
Individuales	360	19.600	7.056.000

RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

34. RESPONSABLES DEL PROYECTO

Nombre	Cargo	Cofinanciación	Teléfono
Dalia Duran Lagos	Bordar	\$300.000	5710390
Zenaida Escorcía C.	Bordar	\$300.000	5701135

EJECUTORES

Nombre	Que sabe hacer.	Actividad que realiza	Tiempo en meses	Costo \$
Dalia Duran Lagos	Bordar	individuales	9	1.800.000
Zenaida Escorcía C.	Bordar	individuales	9	1.800.000
Total				3.600.000

36. OTROS COLABORADORES.

Se contratará mano de obra adicional durante el tiempo de ejecución del proyecto, la cual tendrá unos costos acorde a lo estipulado en el mercado laboral.

CONTINUIDAD.

37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOGROS OBTENIDOS.

La legalización formal del grupo permitirá tener una vida duradera, además que los propósitos de la alianza de producción, compra de materias primas y la ampliación de mercados a través del grupo será una experiencia enriquecedora de mucha prospección para el futuro de las empresas, por lo que no se dejara debilitar la conformación del grupo. A medidas que conquistemos mercados nos veremos en la obligación de laborar proyectos para la realización de metas.

IMPACTO.

38. EFECTOS DEL PROYECTO.

Este proyecto mostrará la forma estratégica de salir adelante el grupo productivo, contribuyendo al mejoramiento socio económico de la región mediante la generación de empleo y el aumento de la calidad de vida de los integrantes y sus familias.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

39. SEGUIMIENTO

Se hará la asesoría realizada por un asesor profesional en la cual se supervisará que la ejecución se ajuste a los objetivos y requerimientos del proyecto en el aspecto administrativo, productivo, comercialización y utilización de los recursos. Se levantarán informes toda vez que se efectúen las visitas, estas serán supervisadas por la coordinadora del convenio.

40. EVALUACION.

Es responsabilidad del grupo auto evaluarse para así tomar los debidos correctivos como también estará a cargo del comité de aprobación y la coordinadora del convenio.

RESUMEN

IDENTIFICACION

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Fortalecimiento e incremento en la producción de individuales del grupo Manos Creativas.

2. TIPO DE PROYECTO

Comercialización.

Diseño y Desarrollo de productos.

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimiento de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

LOCALIZACION Y COBERTURA

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO : Valledupar.

DEPARTAMENTO : Cesar

4. SEDE DEL PROYECTO

Departamento del Cesar, Municipio de Valledupar

5. AREA DE INFLUENCIA

Departamento del Cesar.

RESPONSABLES Y EJECUTORES.

6. NOMBRE DEL GRUPO

Manos Creativas.

7. NUMERO DE MIEMBROS

Dos (2) personas.

8. RESPONSABLES DEL PROYECTO

Nombre	Cargo	Dirección	Teléfono
Dalia Duran Lagos	Borda	Mz 54 Casa 12	5710390
Zenaida Escorcía C.	Borda	Mz 55 Casa 4	5701135

DURACION

9. FECHA DE INICIACION Y TERMINACION

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999.

COSTO TOTAL Y FINANCIACION.

10 RECURSOS

- Solicitados a Artesanías de Colombia \$642.000
- Propios : \$5.306.000
- Total : \$5.948.000

ANTECEDENTES.

11. Es un proyecto nuevo.