



**FORTALECIMIENTO EN PRODUCCION DE HAMACA EN MACRAME DEL  
GRUPO ARTE EN MACRAME**

**Asesores**

**ADIELA MOLINA TORRES**

**ONOSIFORO GARCIA GUTIERREZ**

**ARTESANIA DE COLOMBIA S.A.**

**VALLEDUPAR SEPT. 1998**

## **IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

### **IDENTIFICACION DEL PROYECTO**

#### **1. NOMBRE DEL PROYECTO**

Fortalecimiento en la producción de hamacas en macrame del grupo Arte en macrame

#### **2. TIPO DE PROYECTO**

Comercialización

Diseño y Desarrollo de Productos.

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimiento de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

### **IDENTIFICACION DEL GRUPO**

#### **3. NOMBRE DEL GRUPO**

Hamacas en macrame

#### **4. NUMERO DE MIEMBROS**

Seis (6) personas

#### **5. LOCALIZACION GEOGRAFICA**

**MUNICIPIO** Valledupar

**DEPARTAMENTO Cesar**

**6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO** 10 de Mayo de 1998

**7. SITUACION LEGAL**

En proceso de legalización.

**8. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO**

**CARACTERÍSTICAS FAMILIARES**

El grupo esta conformado por las Representantes Legales (Propietarias), de los talleres, esta actividad vocación aprendida mediante la fomentación tradicional de familia, desarrollándose en forma manual y como pasatiempo inicialmente para luego convertirse en una forma de sustento, ya que este es un producto muy solicitado en nuestra región desde épocas remotas debido a las altas temperaturas a que somos sometidos y facilidad en su manejo, en la actualidad se ha expandido su uso a otras regiones del país por la comodidad que presta para descansar y su autenticidad para decorar.

**CARACTERÍSTICAS SOCIALES**

Este grupo esta radicado en la ciudad de Valledupar, el tipo de organización es empresarial, los talleres se encuentran ubicados en los estratos 1 y 2 gozando regularmente de las condiciones básicas socio - económicas que puede brindar un municipio en via de desarrollo, regido por el Alcalde Mayor, además hay por sectores Junta de Acción Comunal, las encargadas de los vínculos de la ciudadanía con los diferentes entes gubernamentales.

## **CARACTERISTICAS CULTURALES**

Esta tierra cálida y alegre reúne a sus habitantes para el festejo de sus fiestas mas representativas :

El Festival Vallenato Que por su fama y acogedora programación trae turistas de diferentes partes del país y del exterior ocasión que se aprovecha para dar a conocer nuestros productos mediante la exhibición en las ferias artesanales.

Semana Santa (Santo Ecce Homo).

Festival de la Sierra Nevada - Corregimiento de Atanquez

## **9. OBJETIVOS DEL GRUPO**

- a. Organizar el proceso de producción.
- b. Hacer un mejor aprovechamiento de los recursos y así minimizar los costos
- c. Competir mediante un control de calidad del producto elaborado.
- d. Buscar estrategias de comercialización Nacional e Internacional.
- e. Mejorar el nivel de vida de los artesanos asociados.
- f. Fomentar la generación de empleo.

## **10. ACTIVIDADES DEL GRUPO**

El grupo se encuentra organizado para desarrollar la actividad productiva de fabricación de hamaca en macrame, producto de optima calidad mejorándose cada día más el terminado y diseño de estos en forma manual.

## **11. PROBLEMAS**

El principal problema que sufre el grupo en la realización de la actividad mencionada es la carencia de capital de trabajo que no permite la adquisición oportuna de materia prima e insumo y mantener stop mínimo de estos de tal manera que se minimice el costos y así entrar a un mercado competitivo con calidad y precios, y poder participar en la feria mas grande de Colombia "Expoartesanías de Colombia"

## **12. LOGROS**

Capacitación en gestión empresarial, conformación del grupo homogéneo, para la elaboración producción de productos de optima calidad competitivos en el mercado regional, nacional e internacional.

## **13. ENTIDADES DE APOYO**

Artesanías de Colombia, a través del macro convenio suscrito con

- El fondo mixto de cultura.
- Gobernación del Cesar

- Alcaldía de Valledupar.

Asistencia técnica : Funcionarios contratados por el convenio.

## **COBERTURA DEL PROYECTO**

### **14. LOCALIZACION GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA**

En la actualidad el proyecto tiene como área de influencia el departamento del Cesar,

### **15. SEDE DEL PROYECTO**

Departamento del Cesar - Municipio de Valledupar

### **16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO :**

Seis (6) personas.

### **17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO**

Cuatro (4) personas

### **18. TIEMPO DE DURACIÓN DEL PROYECTO**

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999

## **FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA**

### **19. FORMULACION**

El presente proyecto esta diseñado para la consecución de capital de trabajo y así poder adquirir la materia prima, y

elaborar las hamacas diseñadas en forma manual a exhibir en la feria Expoartesanías de Colombia, como también hacer contactos de mercado nacional e internacional

## **20. JUSTIFICACION**

Con la ejecución del proyecto se lograría el fortalecimiento socio - económico del grupo, como también se contribuiría a la generación de empleo con la ampliación de capital y de mercadeo.

## **21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION**

El grupo esta capacitado administrativamente, a través de este unificamos criterios de producción, comercialización, solo nos falta el factor financiero que muy seguro de la bondad de Artesanías de Colombia recurrimos a la solicitud de los recursos para hacer realidad el proyecto.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO.**

### **22. OBJETIVO GENERAL.**

Ampliar los mercados actuales de tal manera que se incremente la comercialización, la competitividad, productividad y nivel de vida de los artesanos que hacen parte del grupo Hamacas en macrame.

### **23. OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- Expansión a nuevos mercados

- Generación de empleo
- Fortalecimiento del sector artesanal
- Mejoramiento de la calidad de vida.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

### 24. ACTIVIDADES

### 25. DURACIÓN

#### [Actividades

Tiempo(Trimestre)	1	2	3
Organización y Fortalecimiento del Grupo			
Formulación y evaluación de proyectos			
Gestión proyecto (Consecución recursos)			
Cumpra materia prima	x	x	
Producción			
Control de calidad	x	x	
Exhibición y ventas	x	x	x

Duración : Nueve (9) meses, Octubre 1998 - Junio 1999.

## METODOLOGIA

### 26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO.

Una vez obtenidos los recursos

- Consolidación de la parte contable y administrativa del grupo.
- Aplicabilidad de los recursos.
- El comité de abastecimiento de materia prima procederá a la compra de éstas.
- Distribución de la materia prima e insumos.



- Se procederá a la elaboración de los productos a exhibir y vender en los diferentes mercados.
- Control de calidad, tarjetería de presentación debidamente organizadas.

### METAS NUMERICAS A CORTO PLAZO.

27.Descripcion	28.Unidad de medida	29.Cantidad metas mes Meses del año									Total metas
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Hamaca en macrame	Unidad	24	24	24	24	24	24	24	24	24	216

### PRESUPUESTO.

#### HAMACA EN MACRAME

30. Recursos	31.Cantidad y costo			
	Cantidad	Meses	Costo Unitario	Costo Total
Mano de obra calificada	216	9	64.000	\$13.824.000
Asesorías profesionales	1	9		109.000
Materia Prima	216	9	61.250	13.230.000
Papelería, útiles de oficina.	500	9	100	50.000
Total en pesos				27.213.000

### FUENTES DE FINANCIACION

#### 32. Recursos

Mano de obra calificada  
Asesorías profesionales

33.Costo	33.Costo			Total (\$)
	Recursos propios	recursos otra entidad	recursos artecol	
Mano de obra calificada	13.824.000			\$13.824.000
Asesorías profesionales			109.000	109.000

#### MATERIALES E INSUMO

Materia Prima  
Papelería, útiles oficina  
Totales.

Materia Prima	11.670.000	1.560.000	13.230.000
Papelería, útiles oficina	50.000		50.000
Totales.	25.544.000	1.669.000	27.213.000

### ESTIMACION PRECIOS DE VENTAS

Descripción	Cantidad	Precio Venta	Venta total
Hamaca de macrame	216	130.000	28.080.000

## **RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.**

### **34. RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Nombre	Cargo	Cofinanciación	Teléfono
Luz A. Martínez	Tejer	260.000	2700697
Gloria E. Jaramillo	Tejer	260.000	5703649
Dairis M. Imbreth	Tejer	260.000	5726437
Teresa Salgado	Tejer	260.000	5725010
Sara Acosta	Tejer	260.000	5710967
Hilda Paez	Tejer	260.000	5712975

### **EJECUTORES**

Nombre	Que sabe hacer.	Lugar de procedencia	Actividad que realiza	Tiempo en meses	Costo \$
Luz A. Martínez	Tejer	Valledupar	Hamacas	9	2.304.000
Gloria E. Jaramillo	Tejer	Valledupar	Hamacas	9	2.304.000
Dairis M. Imbreth	Tejer	Valledupar	Hamacas	9	2.304.000
Teresa Salgado	Tejer	Valledupar	Hamacas	9	2.304.000
Sara Acosta	Tejer	Valledupar	Hamacas	9	2.304.000
Hilda Paez	Tejer	Valledupar	Hamacas	9	2.304.000
Total					13.624.000

### **36. OTROS COLABORADORES.**

Se contratará mano de obra adicional durante el tiempo de ejecución del proyecto, la cual tendrá unos costos acorde a lo estipulado en el mercado laboral.

## **CONTINUIDAD.**

### **37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOGROS OBTENIDOS.**

La legalización formal del grupo permitirá tener una vida duradera, además que los propósitos de la alianza producción, compra de materias primas y la ampliación de mercados a través del grupo será una experiencia enriquecedora de mucha prospección para el futuro de las empresas, por lo que no se dejara debilitar la conformación del grupo. A medidas que conquistemos mercados nos veremos en la obligación de laborar proyectos para la realización de metas.

## **IMPACTO.**

### **38. EFECTOS DEL PROYECTO.**

Este proyecto mostrará la forma estratégica de salir adelante el grupo productivo, contribuyendo al mejoramiento socio económico de la región mediante la generación de empleo y el aumento de la calidad de vida de los integrantes y sus familias.

## **SEGUIMIENTO Y EVALUACION**

### **39. SEGUIMIENTO**

Se hará la asesoría realizada por un asesor profesional en la cual se supervisará que la ejecución se ajuste a los objetivos y requerimientos del proyecto en el aspecto administrativo, productivo, comercialización y utilización de los recursos. Se levantarán informes toda vez que se efectúen las visitas, estas serán supervisadas por la coordinadora del convenio.

#### **40. EVALUACION.**

Es responsabilidad del grupo auto evaluarse para así tomar los debidos correctivos como también estará a cargo del comité de aprobación y la coordinadora del convenio.

## **RESUMEN**

### **IDENTIFICACION**

#### **1. NOMBRE DEL PROYECTO**

Fortalecimiento en la producción de hamacas en macrame del grupo Arte macrame

#### **2. TIPO DE PROYECTO**

Comercialización.

Diseño y Desarrollo de productos.

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimiento de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

### **LOCALIZACION Y COBERTURA**

#### **3. LOCALIZACION**

**MUNICIPIO** : Valledupar.

**DEPARTAMENTO** : Cesar

#### **4. SEDE DEL PROYECTO**

Departamento del Cesar, Municipio de Valledupar

**5. AREA DE INFLUENCIA**

Departamento del Cesar.

**RESPONSABLES Y EJECUTORES.**

**6. NOMBRE DEL GRUPO**

Arte en macrame.

**7. NUMERO DE MIEMBROS**

Seis (6) personas.

**8. RESPONSABLES DEL PROYECTO**

Nombre	Cargo
Luz A. Martinez	Tejer
Gloria E. Jaramillo	Tejer
Dairis M. Imbreth	Tejer
Teresa Salgado	Tejer
Sara Acosta	Tejer
Hilda Paez	Tejer

**DURACION**

**9. FECHA DE INICIACION Y TERMINACION**

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999.

**COSTO TOTAL Y FINANCIACION.**

**10 RECURSOS**

- Solicitados a Artesanías de Colombia      \$1.669.000
- Propios : \$27.104.000
- Total : \$28.773.000

**ANTECEDENTES.**

**11. Es un proyecto nuevo.**