

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011
		VERSIÓN: 08

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

No. Identificación

860.007.887-8

Año de Constitución de la Organización

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX - 1964

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Carrera 2ª. N° 18 A – 58 – Bogotá D.C.

Teléfono(s)

Conmutador: 286-17-66 ext 236

Contacto electrónico:

desarrollo@artesaniasidecolombia.com.co,

Representante Legal

Aida Vivian Lechter de Furmanski

Identificación

C.C.41.637.506 de Bogotá D.C.

Responsable del Proyecto

Ivan Orlando Moreno Sánchez

Subgerente de Desarrollo

imoreno@artesaniasidecolombia.com.co

Tel 336-39-59

María Gabriela Corradine Mora

Profesional Especializada – Subgerencia de Desarrollo

gcorradine@artesaniasidecolombia.com.co

Conmutador: 286-17-66 ext 205

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 2 de 15

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal a través de la atención a los eslabones de su cadena de valor, con énfasis en rescate, mejoramiento del producto, formación, producción sostenible, y competitividad de los oficios artesanales representativos de las comunidades artesanas del Departamento del Amazonas.

Resumen del Proyecto

Descripción

En el marco del proyecto se ejecutarán actividades para atender los siguientes componentes:

- a. Promover la cultura de manejo sostenible de los recursos naturales utilizados en la producción artesanal, mediante organización de la proveeduría y la adecuación de los procedimientos para el procesamiento limpio y eficiente.
- b. Cualificación y tecnificación de los procesos productivos, sin detrimento de los valores agregados, organización de los procesos y procedimientos, la implementación de tecnología (sencilla y compleja), y la innovación o actualización en técnicas artesanales.
- c. Rescate de oficios artesanales que hagan parte de la tradición y del bagaje cultural de las comunidades artesanas.
- d. Mejoramiento e innovación del producto artesanal, a través de la evaluación, rescate, diseño y desarrollo de nuevos productos.
- e. Formación del artesano en aspectos relacionados con desarrollo humano ligado a su identidad y sentido de pertenecía, gestión empresarial, fortalecimiento de organizaciones artesanales de base o la creación de nuevas organizaciones y su preparación para comercializar de manera más competitiva.
- f. Impulso y fomento a la promoción y divulgación de la artesanía con énfasis en su valor agregado

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 3 de 15

- g. Fortalecimiento de la comercialización de la producción artesanal, mediante estrategias como participación en ferias, ruedas de negocios, implementación de catálogos, marca, etiqueta y empaque, entre otros.
- h. Implementación del esquema para la certificación en calidad con el Sello Hecho a Mano, exclusivo para la artesanía colombiana, atendiendo el protocolo establecido para la construcción de los referenciales de oficios y certificación con ICONTEC.
- i. Protección de la propiedad intelectual de las comunidades artesanas indígenas, tradicionales y representativas, mediante la aplicación de los diferentes mecanismos como la denominación de origen, marca comercial y marca colectiva.
- j. Actualización de la información del sector artesano con establecimiento de línea de base de la situación actual.

Ubicación Geográfica

Departamento de Amazonas, municipios de Leticia y Puerto Nariño, en el trapecio Amazónico. (Si bien hay otros corregimientos y localidades en el departamento con vocación artesanal, no se incluyen en razón a su lejanía y elevados costos para el desplazamiento a los mismos).

Presupuesto

El recurso necesario deberá establecerse una vez se estructure el marco lógico y el plan de actividades debidamente detallado y presupuestado. Se estima una inversión anual de \$400'000.000 para un total de \$1.200'000.000 por la duración del proyecto.

La inversión anual promedio por artesano se estima en \$2'000.000.

Duración

En aras de lograr un impacto en las comunidades atendidas, se estima un plazo de tres (3) años para la ejecución del proyecto.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 15

Justificación del Proyecto

Antecedentes

La población artesana del Departamento del Amazonas, especialmente de Leticia, Puerto Nariño, la Chorrera y la Pedrera han sido atendidas por Artesanías de Colombia en forma discontinua, en la mayoría de los casos con actividades puntuales en algunas comunidades, lo cual ha incidido en que no existan impactos fácilmente identificables, relacionados con el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos indígenas, a través del desempeño en su oficio artesanal.

La población vinculada al sector artesano a nivel nacional es grande y el presupuesto que destina la Nación para su atención, a través de Artesanías de Colombia, es mínimo e insuficiente, por lo cual, si bien Artesanías de Colombia a lo largo de las tres pasadas décadas ha atendido esporádicamente a las comunidades artesanas del departamento, no es posible identificar hoy en día aquellas comunidades que han implementado efectivamente el mejoramiento de sus procesos productivos, salvo contados casos de algunos artesanos; pocas comunidades han aprovechado y continuado con la producción con estándares de calidad, con los productos asesorados y adecuados al mercado a través de las asesorías en diseño.

Tampoco es factible lograr la medición de los resultados o el impacto en aquellas comunidades que han logrado posicionar sus productos a través de la participación en ferias, gracias a los contactos comerciales generados durante las mismas.

El mínimo recurso económico disponible impide así mismo efectuar el acompañamiento necesario para el fortalecimiento y la apropiación por parte de las comunidades, de todo el proceso iniciado con ellas en todos los componentes a saber: a.) materias primas, b.) producción y tecnología, c.) asociatividad, d.) desarrollo de producto y e.) promoción y comercialización.

De acuerdo con lo anterior, Artesanías de Colombia acude a las empresas energéticas del país para que en el marco de sus programas de responsabilidad social, presupuesten y destinen recursos de inversión para la atención de la población artesana, a través de la entidad, por un período mínimo de tres años, que permita implementar estrategias adecuadas de apoyo al sector, la apropiación por parte de las comunidades de los procesos que se desarrollen en ellas y el acompañamiento necesario para generar la sostenibilidad de estos emprendimientos.

Fundamentos

La población artesana colombiana se constituye en la portadora de parte de la tradición cultural de nuestro país, mediante la transmisión de generación en generación, de sus oficios y técnicas, los cuales muchas veces agrupan en sí aspectos aportados por la colonización española, los esclavos africanos y la tradición ancestral indígena, obtenidos al igual que en el mestizaje étnico. En el caso del Amazonas predominan las tradiciones ancestrales de diversas etnias indígenas del país, especialmente las Huitoto, Yaguas y Ticunas (trapezico amazónico) que ofrecen gran variedad de objetos artesanales. La cultura material indígena amazónica se considera rica en cuanto a contenido simbólico, mientras que la variación en formas, y colores no es muy amplia..

A través de la producción, generalmente utilizando materias primas propias de cada región, aplicando el conocimiento de un oficio, en la mayoría de los casos con tecnologías rudimentarias y “artesanales”, se encarga de producir elementos que generalmente responden a necesidades, entre las que se incluyen las relacionadas con aspectos espirituales, rituales y lúdicos.

Cada comunidad, y dentro de ella, muchos artesanos, tienen productos diferenciados de otras e imprimen un sello de identidad a sus productos, que los hacen únicos y caracterizan la amplia diversidad de la oferta artesanal nacional.

En el Departamento del Amazonas la artesanía más representativa corresponde a la cestería en fibras naturales y la talla en maderas de la selva, especialmente en palosangre.

La producción artesanal del Departamento generalmente corresponde a población indígena rural, que se localiza en la selva, en pequeños asentamientos en las riveras de los ríos, con producción de subsistencia a nivel de la artesanía, actividad que es compartida con otras actividades como la caza y la pesca, de las cuales devenga el sustento diario. El nivel de tecnificación para el desempeño del oficio es bajo con lo cual es poco factible competir con otros productos de tipo industrial. En ocasiones en la actividad artesanal el artesano no tiene en cuenta el manejo sostenible del recurso y a producir productos con regular calidad, ocasionado por la urgencia de producir en volumen para atender a la demanda y a menor precio para el intermediario, con mínima y a veces nula utilidad.

Por lo general las comunidades artesanas carecen de productos innovadores que se inserten en las tendencias de la moda y obedezcan a las demandas del mercado; tienen baja capacidad de producción y atienden normalmente al mercado local o al intermediario que acude al municipio, careciendo de posibilidades de atender pedidos de cierto volumen y calidad, con manejo sostenible del recurso.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 6 de 15

De acuerdo con lo expuesto, se requiere implementar proyectos integrales como el presente, que contribuyan a atender a las comunidades artesanas del departamento, a través de la ejecución de actividades pertinentes que ataquen los factores problemáticos identificados en la caracterización actualizada, y a través de la continuidad y acompañamiento necesarios para garantizar la sostenibilidad

Universo Objetivo

El sector artesano del Departamento del Amazonas, según el censo artesanal de 1998, estaba conformado por 300 artesanos identificados, que se encontraban localizados en los dos municipios censados. La existencia de artesanos en el departamento es mucho mayor pero las dificultades de acceso y comunicación dificultan su atención. La cobertura a la que se aspira llegar con el proyecto es de 200 artesanos teniendo en cuenta que la dispersión de su localización en el territorio y las grandes distancias a recorrer para alcanzar la cobertura propuesta pues se localizan mayoritariamente en poblados pequeños a orillas de los ríos y los elevados costos de transporte fluvial, así como los excesivamente largos trayectos, encarecen y demoran la atención.