

# La joya como objeto comunicativo

Nuria Carulla.

2010



## FORMACIÓN

**1968-1970**

Geología Instituto Geológico y Minero España

**1971-1973**

Grabado y Dibujo Universidad De los Andes.  
Bogotá

**1973**

Evolución de la Pintura a través de la historia.  
Medellín

## EXPERIENCIA

**1968-1969** Diseñadora del Taller de manufactura Joyería  
"Escuela Massana" - Barcelona

**1977** Profesora Taller Manual Metales  
Universidad Jorge Tadeo Lozano - Bogotá

**1977-1979** Conferencista y asesora del Taller de Joyería I-II  
Curso Interamericano de Artes Populares CIDAP en Bogotá y  
Popayán.

**1980** Segundo Curso interamericano para artesanos  
artífices.- Ecuador

**2002** Homóloga en el taller de joyería y diseño dictado por la  
Scuola D'arte e Mestieri di Vicenza - Bogotá

**2002** Asesoría en diseño para el Programa Nacional de  
joyería "Convenio Cooperación entre Minercol Ltda y  
Artesanías de Colombia S.A apoyo Comisión Nacional de  
Regalías." - Bogotá

**2004** Conferencista e instructora en el seminario-taller de la  
UNESCO para los países andinos. Piura - Perú



- El diseño
- Tipos de joyería
- Comunicación
- Concepto
- Inspiración
- Metodología de trabajo
- Desarrollo de una colección





## ¿Qué es diseño?

La tarea de **diseñar** consiste en determinar, **anticipadamente a su realización**, las características finales de un artefacto (objeto) y su modo de producción.





## ¿Qué es diseño?

El diseño es transformación,  
diferenciación, innovación,  
creatividad, percepción estética  
e identidad.

*Raúl Belluccia.*





## ¿Qué es diseño?

Su objetivo es **dar respuesta a las necesidades del mercado**, definidas con anterioridad al proceso mismo del diseño.





Es importante establecer previamente *el nicho de mercado* al que va dirigido mi producto para determinar:

- El usuario o comprador.
- Los canales de comercialización y distribución.
- El tipo de líneas de producto.





## Componentes del producto artesanal:

1. Identidad
2. Diseño e innovación
3. Calidad
4. Técnica - acabados
5. Mercadeo
6. Imagen gráfica y corporativa



## ¿Qué es una joya?

Es un **ornamento** que permite a quien la crea, **expresarse y comunicar** sensaciones; es por esto que la joyería está catalogada como un arte aplicado.

## Tipos de joyería

- Artística
- Diseño
- Étnica
- Clásica
- Tradicional

# Tipos de joyería



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanas de colombia

## *Artística*



# Tipos de joyería

## *Artística*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia



# Tipos de joyería



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

## *Artística*



# Tipos de joyería



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

## *Diseño*



# Tipos de joyería

*Diseño*



# Tipos de joyería



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

*Diseño*



# Tipos de joyería



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de Colombia

*Diseño*



# Tipos de joyería

## Étnica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de Colombia

# Tipos de joyería

*Étnica*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia



# Tipos de joyería

*Étnica*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de Colombia



# Tipos de joyería

*Étnica*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia



# Tipos de joyería

*Clásica*



# Tipos de joyería



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

*Clásica*



# Tipos de joyería

*Clásica*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia



# Tipos de joyería

*Clásica*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

# Tipos de joyería



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

*Tradicional*



# Tipos de joyería



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

*Tradicional*



# Tipos de joyería

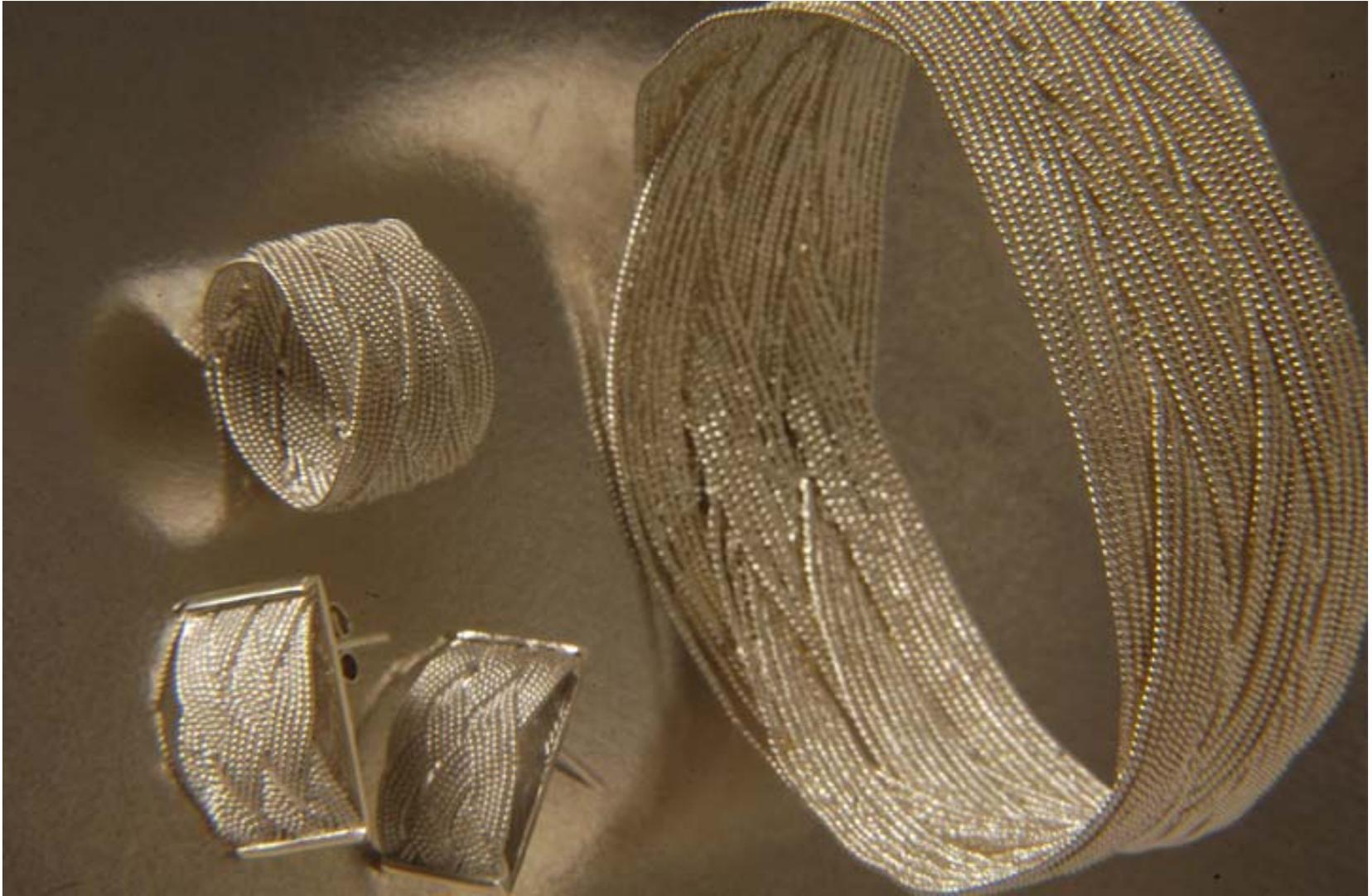


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

*Tradicional*



# Tipos de joyería



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

*Tradicional*





## ¿Qué es el diseño de joyas?

Es el arte de proyectar y concebir una joya. Resuelve y materializa aspectos conceptuales y estéticos.





## La joya es un objeto de comunicación

Cada pieza es la **expresión** de sentimientos, pensamientos y emociones que son transmitidos a través de una serie de símbolos e íconos propios de cada cultura.





La joya es un objeto de comunicación

La joya es un objeto que habla de nosotros y de lo que queremos **representar y comunicar**. Nos permite reflejar nuestra personalidad y nuestros gustos.



# Comunicación

*Simbólica*



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de Colombia





*Icónica*





*Factores que determinan  
el uso de una joya*





## *Protección*





## *Status*







## *Sensualidad*







## Concepto y diseño *de una joya*





## ¿Qué es un concepto?

El concepto es **la idea** que hay detrás de un diseño. Es lo que el diseñador quiere transmitir a través de la pieza; es la declaración de intenciones del trabajo.

*Elizabeth Olver*





## ¿Qué es un concepto?

El concepto debe **ser simple**, debe enfocarse en una idea central.

Se debe buscar el foco principal de la idea y **no recargar** con información secundaria.





¿En *dónde*  
encuentro  
el concepto?





*En la naturaleza*





*En la naturaleza*





*En la geometría*



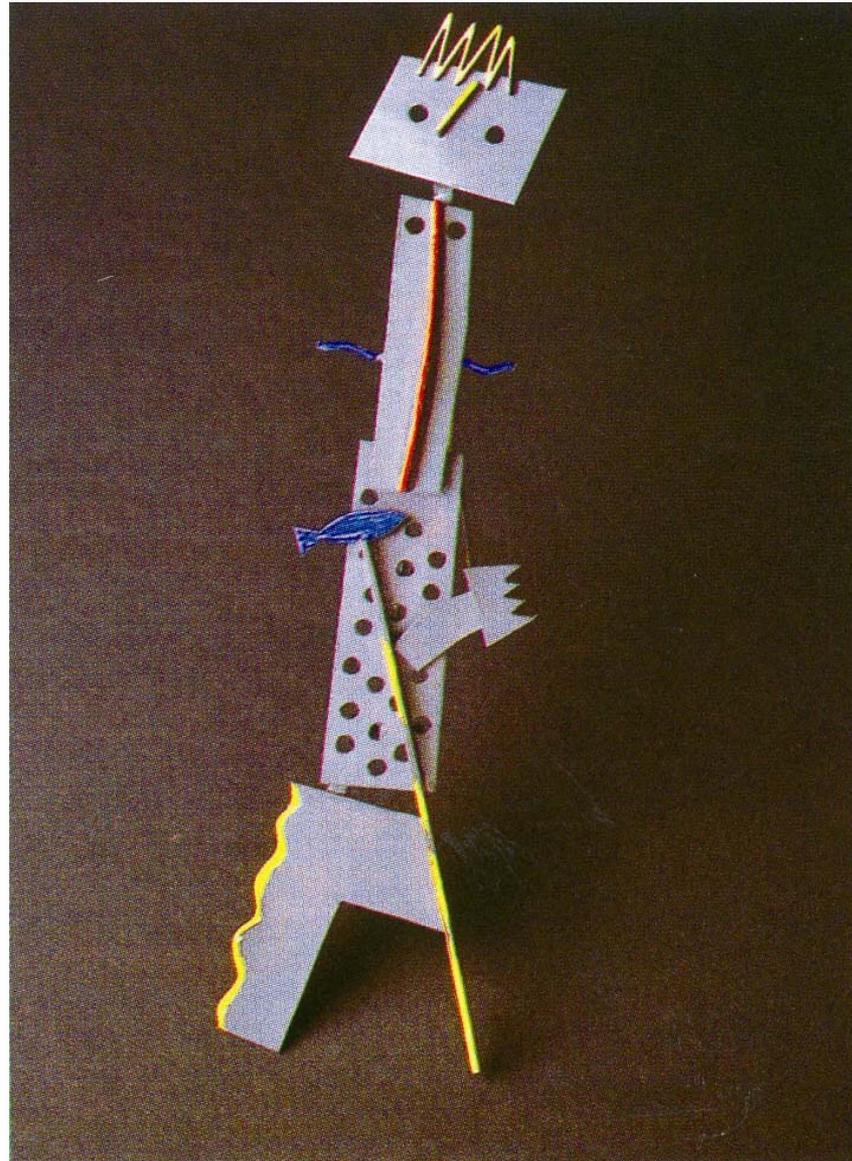


*En lo abstracto*



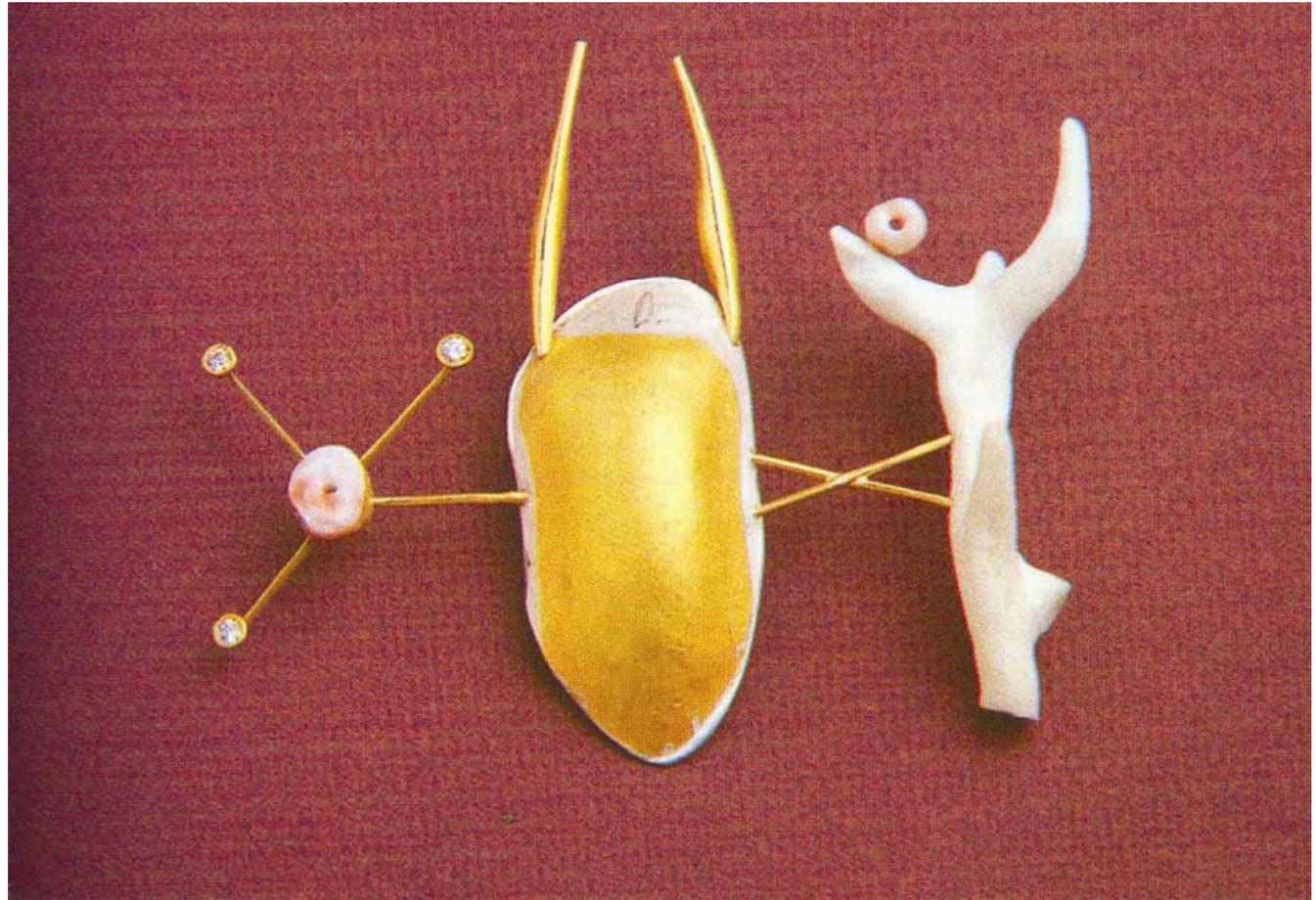


*En lo figurativo*





*En lo narrativo*





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**Los elementos  
de diseño son  
*herramientas*  
de comunicación.**



## *La forma*

¿Qué es un concepto?

Se debe pensar la forma como un **bloque**.

Es el elemento que transmite la mayor parte del **impacto visual**.

Se deben contemplar los espacios tanto **positivos** como los **negativos**.





## *La forma*





## *El volumen*

¿Qué es un concepto?

Es la **magnitud física** de la pieza.

Se deben tener en cuenta tres dimensiones: **largo, ancho y alto.**

Es lo que **define un espacio.**





## *El volumen*





## *El color*

¿Qué es un concepto?

Los colores **claros y cálidos** representan la primavera y la juventud.

Los colores **intensos y vivos** simbolizan el verano y la madurez.

Los colores **oscuros y apagados**, el otoño y la vejez.

Los **blancos y descoloridos**, el invierno.



## El color



**LOS BOUTES.**  
 Estos botones están hechos con un tipo de resina que los vuelve más duros, así como también se les agregan esmaltes para darle el toque.



**COLORES VIVOS**

El color vivo es un tipo de color que se utiliza para resaltar y atraer la atención del espectador. Este tipo de color se logra mediante el uso de pigmentos de alta calidad que se mezclan con un tipo de resina que los vuelve más duros y resistentes. Este tipo de color se utiliza para crear piezas de joyería que son vibrantes y llamativas.



**COLORES SUAVES**

Los colores suaves son aquellos que se utilizan para crear piezas de joyería que son más discretas y elegantes. Este tipo de color se logra mediante el uso de pigmentos de alta calidad que se mezclan con un tipo de resina que los vuelve más duros y resistentes. Este tipo de color se utiliza para crear piezas de joyería que son más discretas y elegantes.

**PROCESO DE PRODUCCIÓN**

El proceso de producción de estas piezas de joyería comienza con la selección de los materiales que se utilizarán para crearlas. Luego, se procede a la preparación de la resina y los pigmentos que se utilizarán para darle el color a las piezas. Finalmente, se procede a la fabricación de las piezas de joyería mediante el uso de técnicas de artesanía tradicional.





## *La textura*

¿Qué es un concepto?

Es el elemento visual que se refiere a las características de la **superficie** de un objeto.

Es la **repetición de la unidad** donde la lectura del conjunto es más importante que la lectura de la unidad.

*David Consuegra.*





## *La textura visual*





## *La textura táctil*





## *Los materiales*

¿Qué es un concepto?

Los materiales tienen **significados** por sí solos.

Es muy importante buscar los materiales **adecuados**.





## *Los materiales*





## *La función*

¿Qué es un concepto?

La función de una pieza es la **relación** entre el objeto y la persona que lo lleva.





## *La función*





También se deben tener en cuenta:

- Para quién es
- Para qué ocasión





## *Diario*



## *Diario*





*Ocasión  
especial*





*Ocasión  
especial*





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

# Metodología de *trabajo*

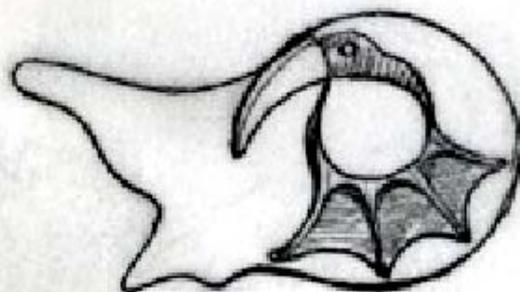
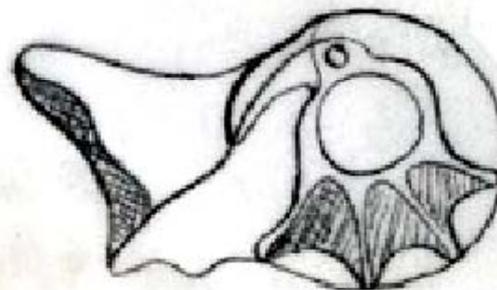
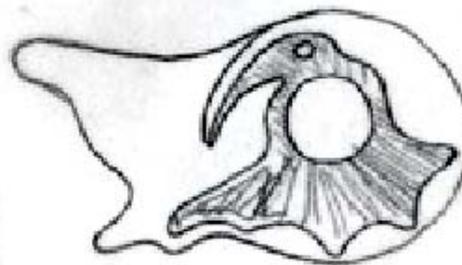
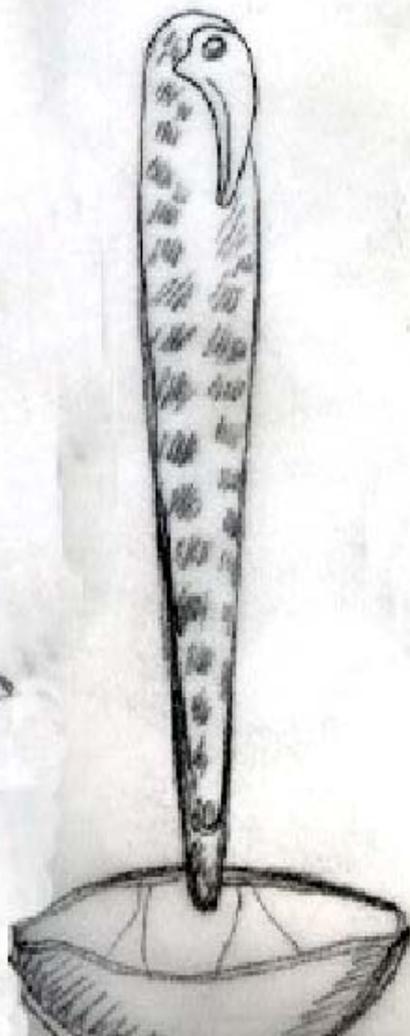
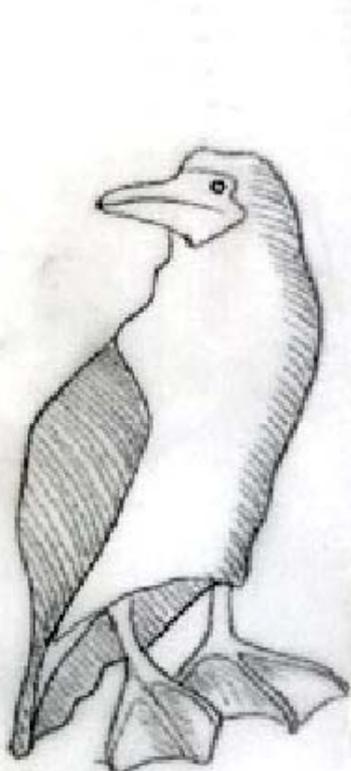


## *Ejercicios de abstracción*



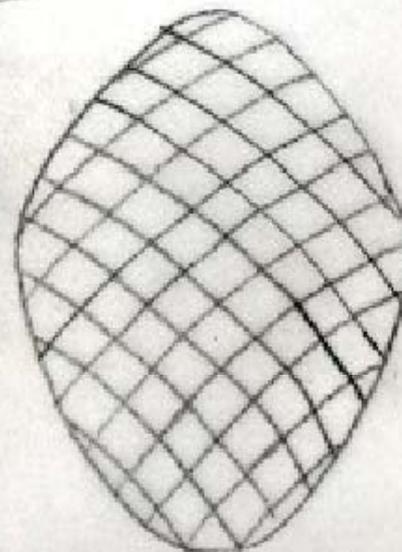
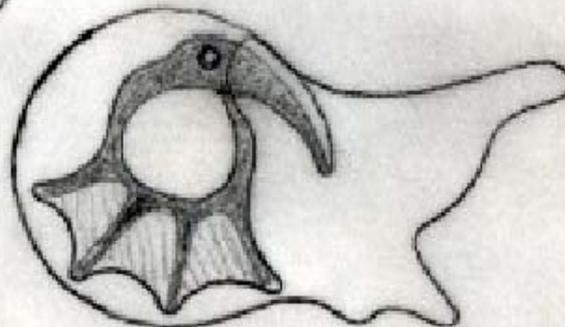
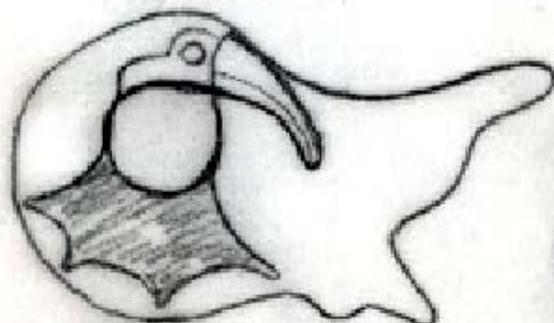
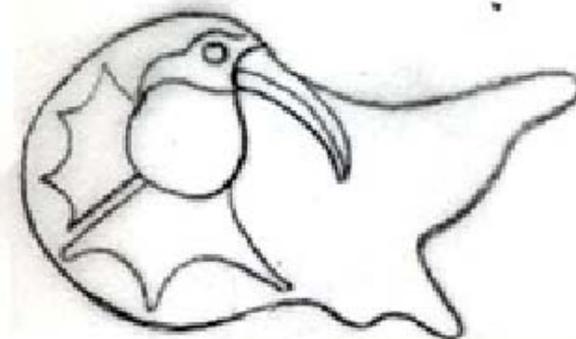
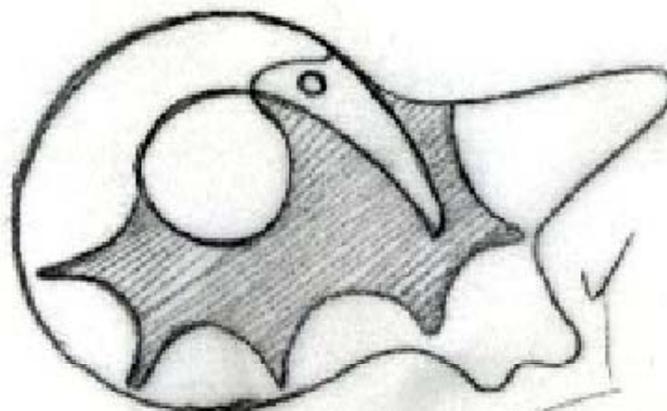
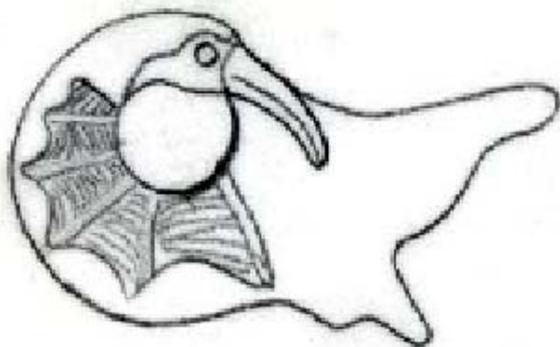


## *Ejercicios de abstracción*



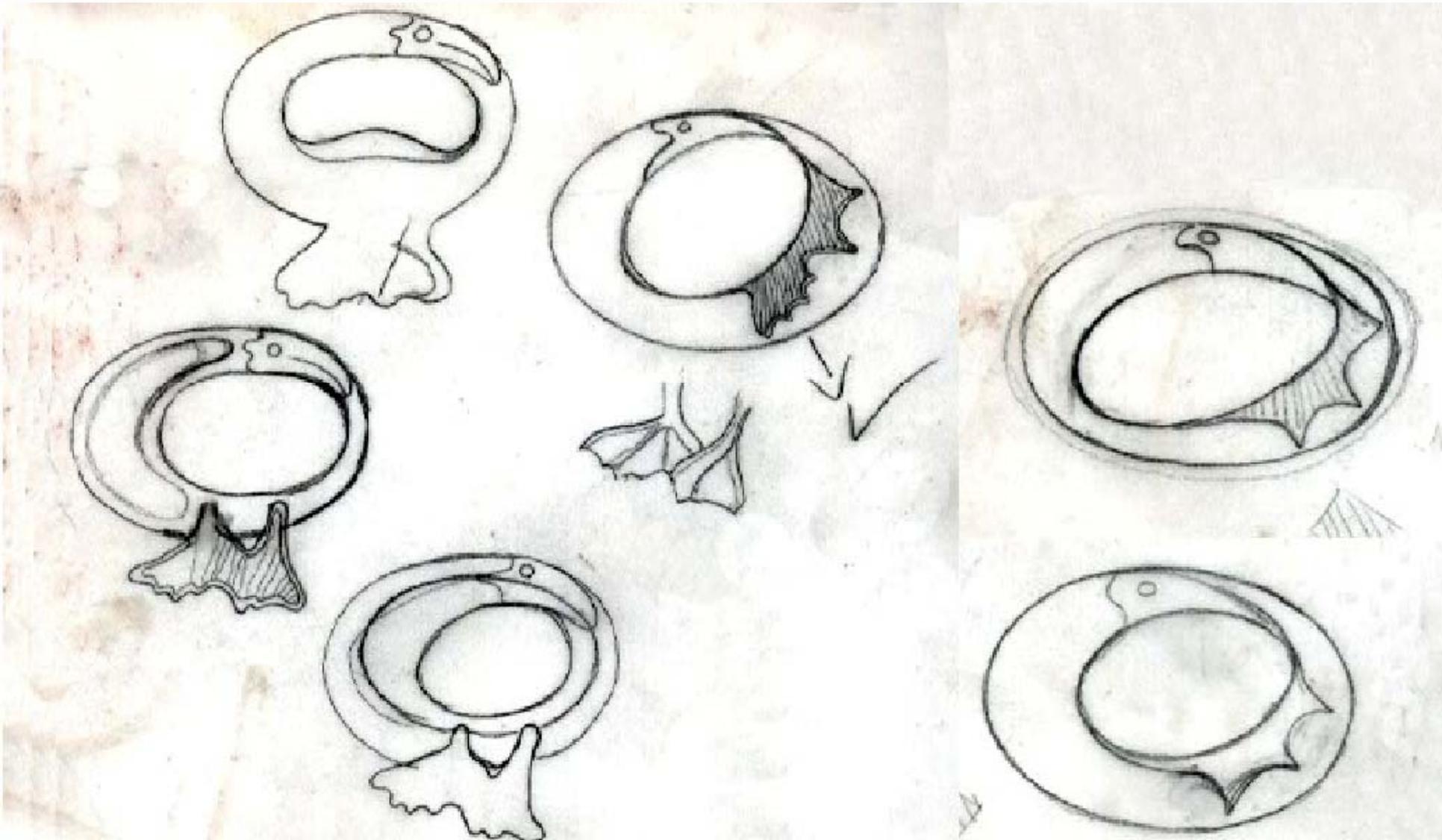


## *Ejercicios de abstracción*





## *Ejercicios de abstracción*





## *Ejercicios de abstracción*





## *Ejercicios de abstracción*





## *Ejercicios de abstracción*



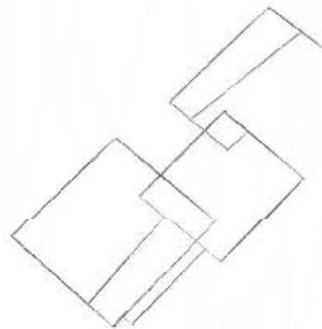


## *Ejercicios de abstracción*

Tesis de grado de Claudia Camacho



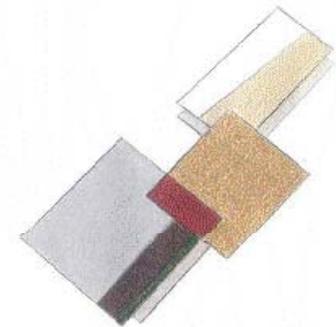
1 Fotografía, líneas.



2 Estudio de Línea



3 Abstracción de Color

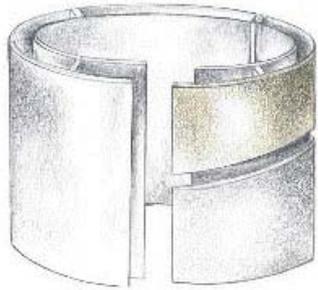


4 Síntesis de Color y Línea

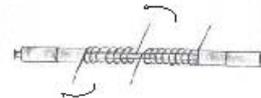
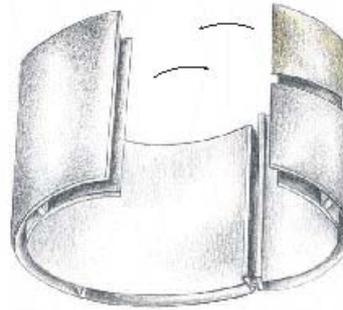
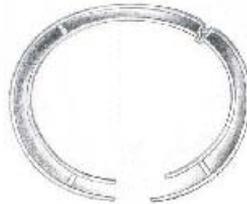


## *Ejercicios de abstracción*

Tesis de grado de Claudia Camacho



Dibujos de diferentes de la Joya



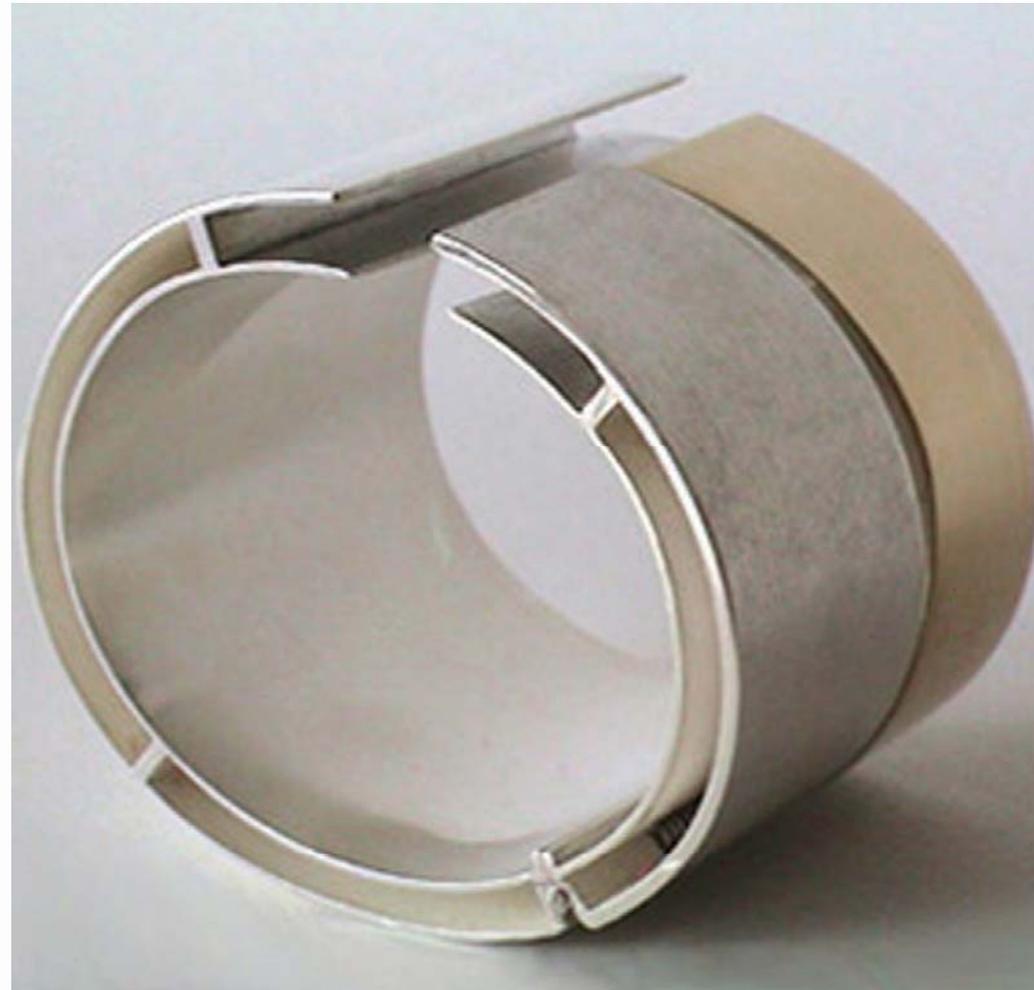
Mecanismo de Cierre





## *Ejercicios de abstracción*

Tesis de grado de Claudia Camacho



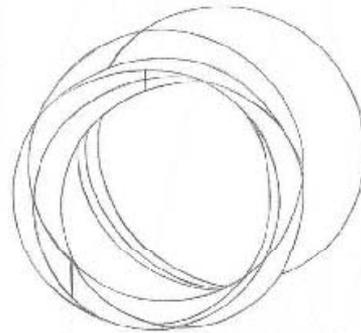


## *Ejercicios de abstracción*

Tesis de grado de Claudia Camacho



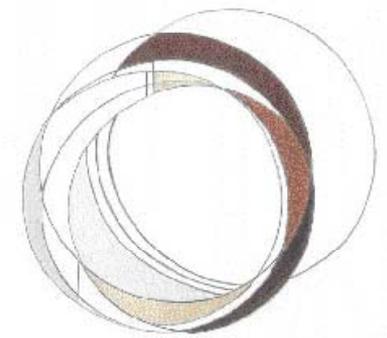
1 Fotografías locales



2 Estudio en Línea



3 Abstracción de Color



4 Síntesis de Color y Línea

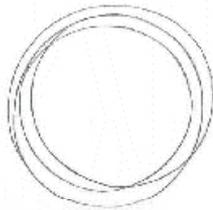
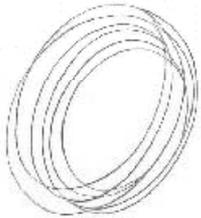


## Ejercicios de abstracción

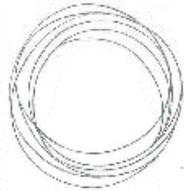
Tesis de grado de Claudia Camacho

BOZOS DE LA JOYA

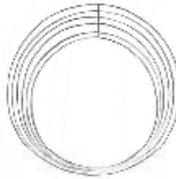
Desarrolla Composición  
Bidimensional



espiral  
continua de  
dentado

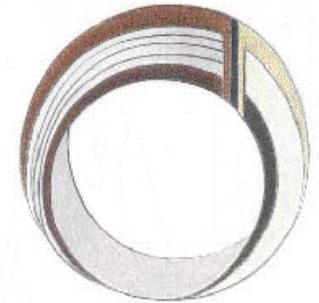
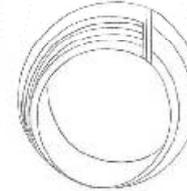
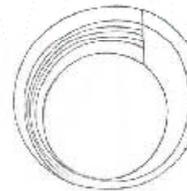
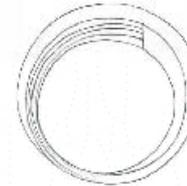
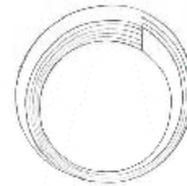
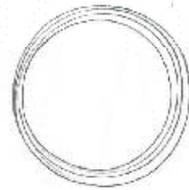


líneas  
circulares



eye

rejo resaca

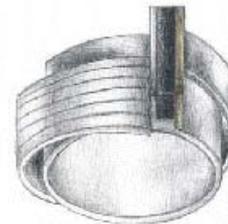


Composición Bidimensional  
Definitiva



## *Ejercicios de abstracción*

Tesis de grado de Claudia Camacho



Dibujos del diseño de la joya





## *Ejercicios de abstracción*

Tesis de grado de Claudia Camacho



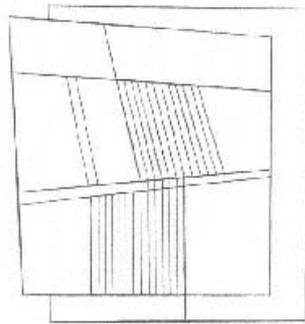


## *Ejercicios de abstracción*

Tesis de grado de Claudia Camacho



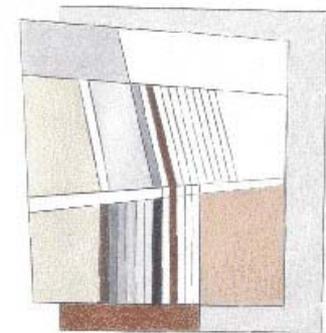
1 Fotografía local



2 Estudio de Línea



3 Abstracción de Color



4 Síntesis de Color y Línea

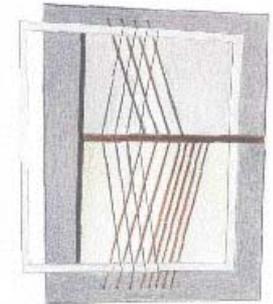
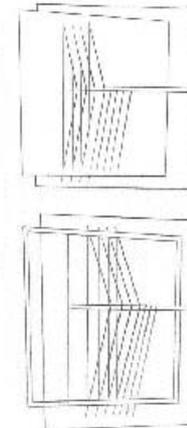
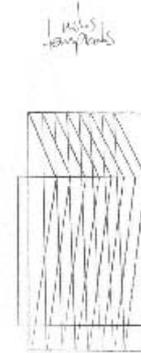
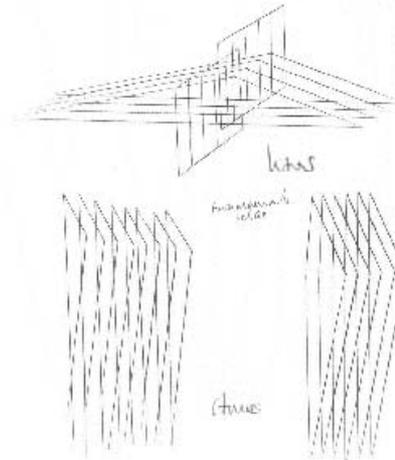
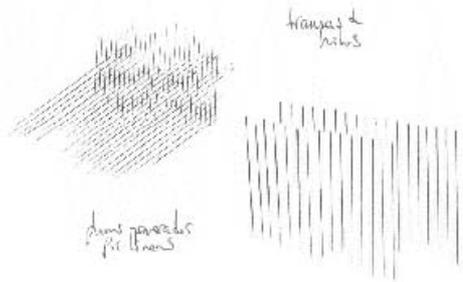


## Ejercicios de abstracción

Tesis de grado de Claudia Camacho

BOCETOS DE LA JOYA

Desarrolla Composición  
Eidimensional

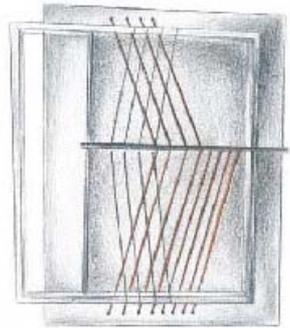


Composición Bidimensional  
D'aura

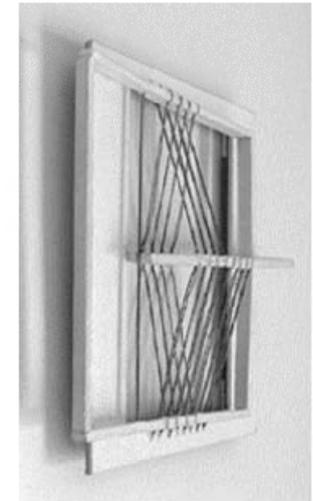
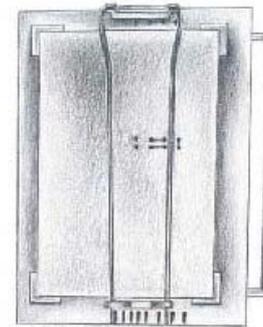
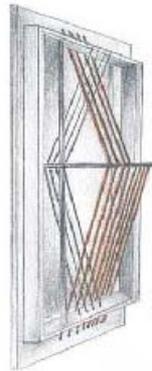


## *Ejercicios de abstracción*

Tesis de grado de Claudia Camacho



Dibujos del armado de la joya





## *Ejercicios de abstracción*

Tesis de grado de Claudia Camacho





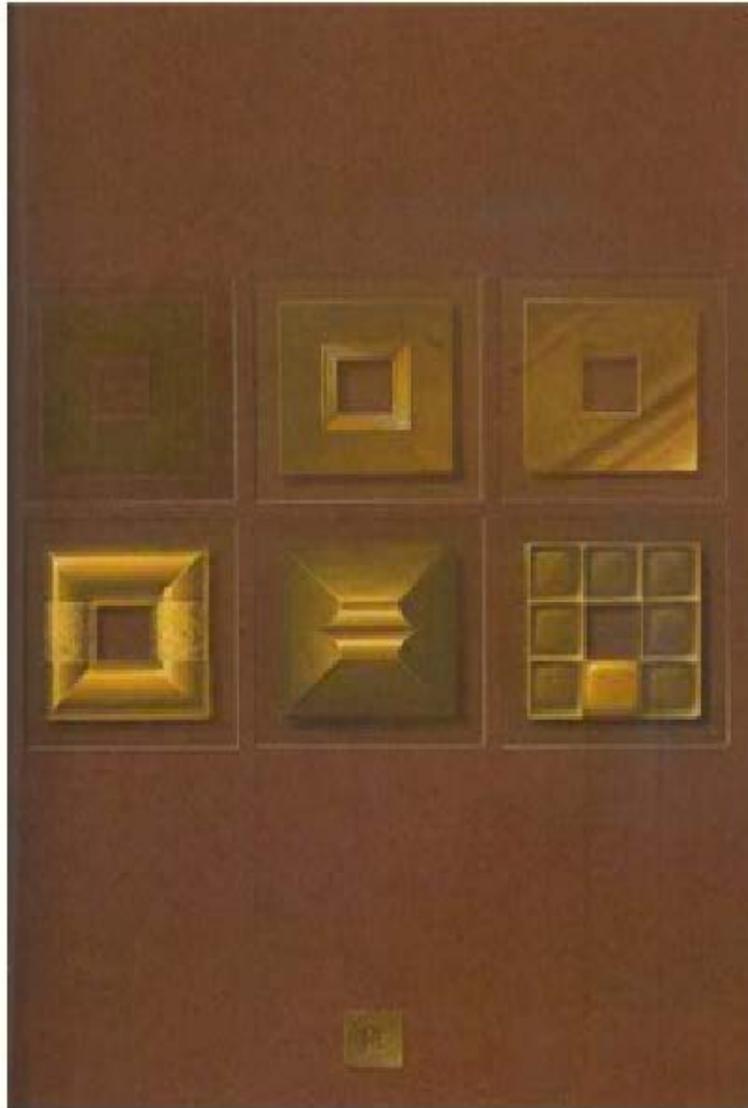
## *Búsqueda de un lenguaje*

***Lenguaje*** es el estilo, la manera de expresarse que tiene cada persona en particular.



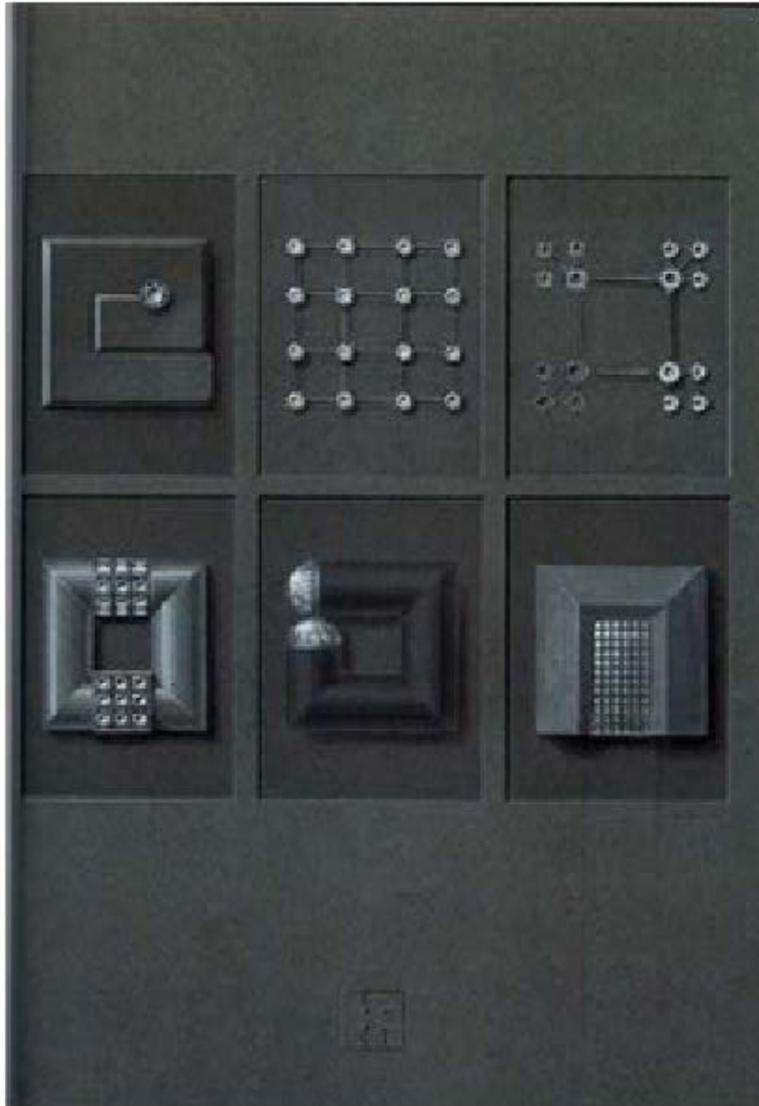


## *Búsqueda de un lenguaje*



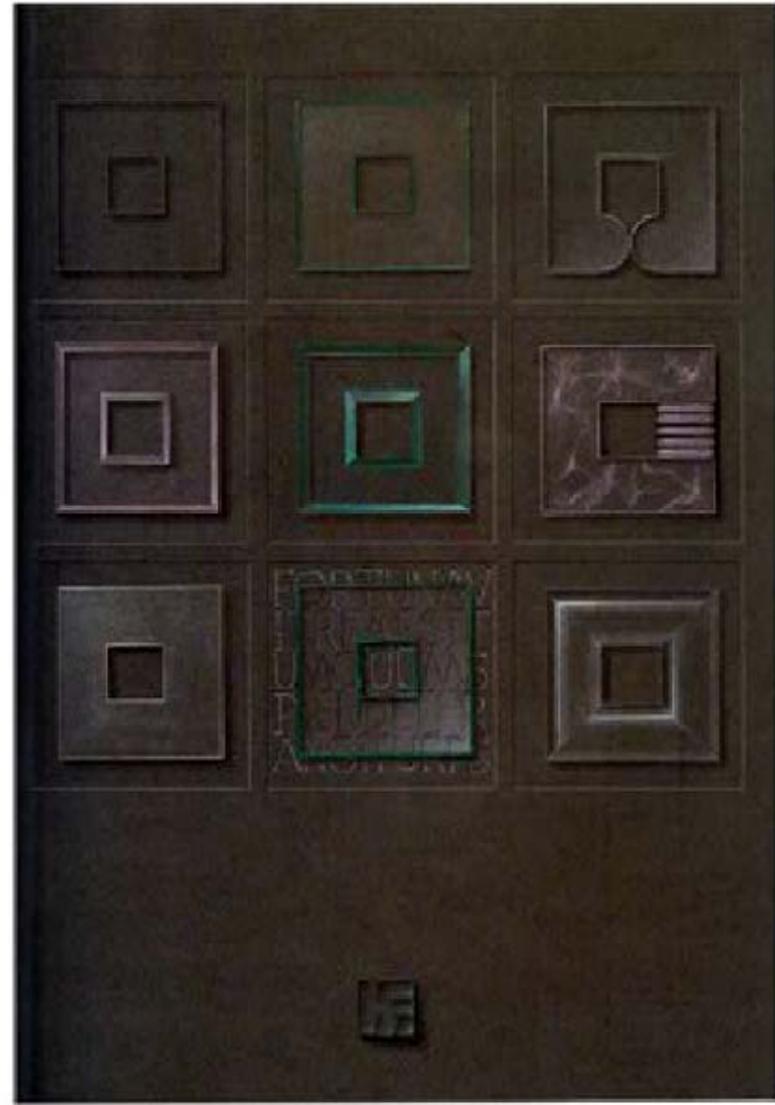
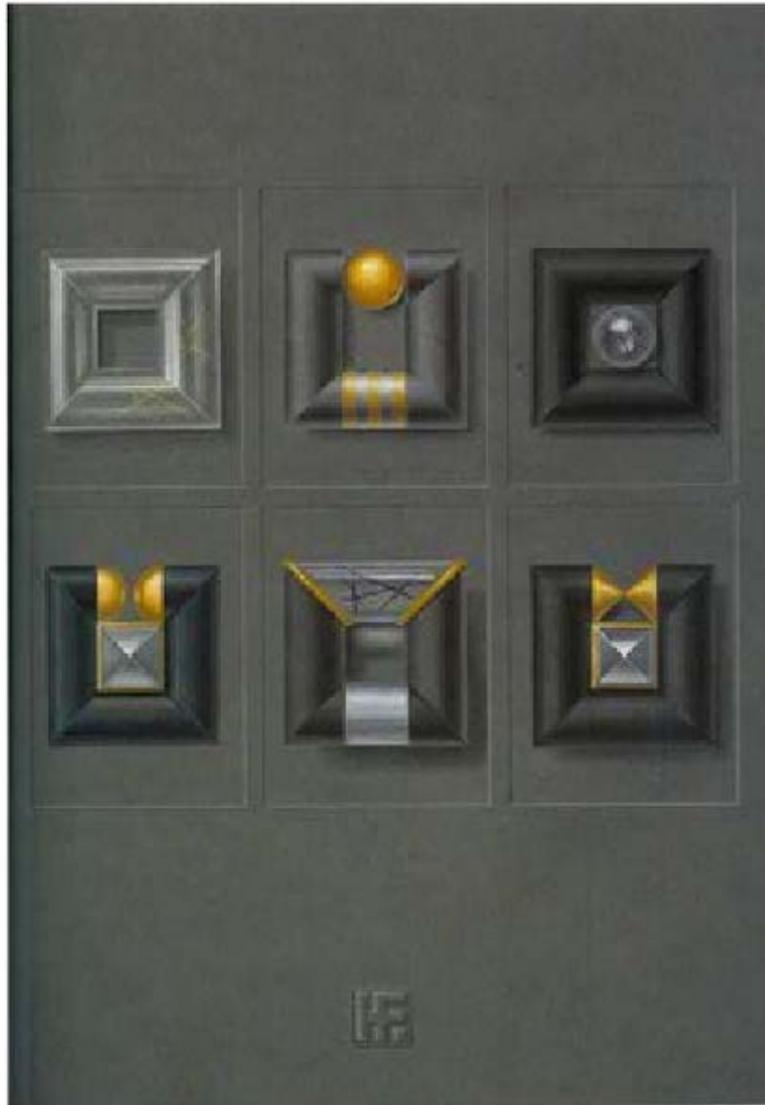


## *Búsqueda de un lenguaje*



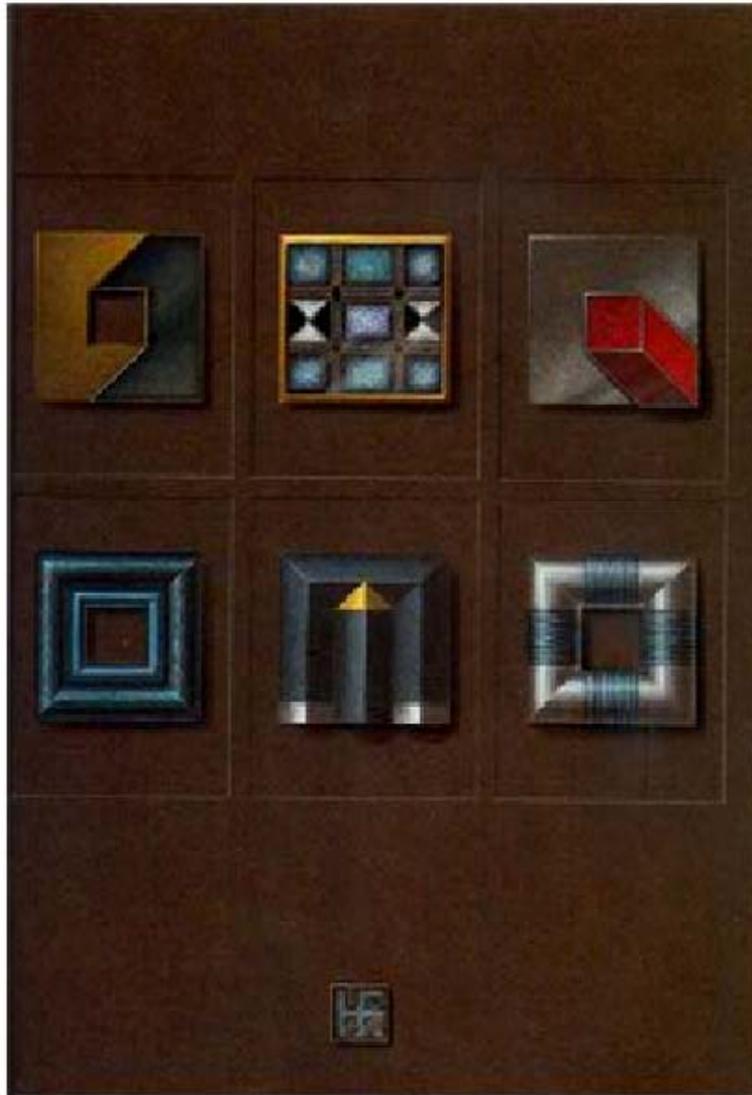


## *Búsqueda de un lenguaje*



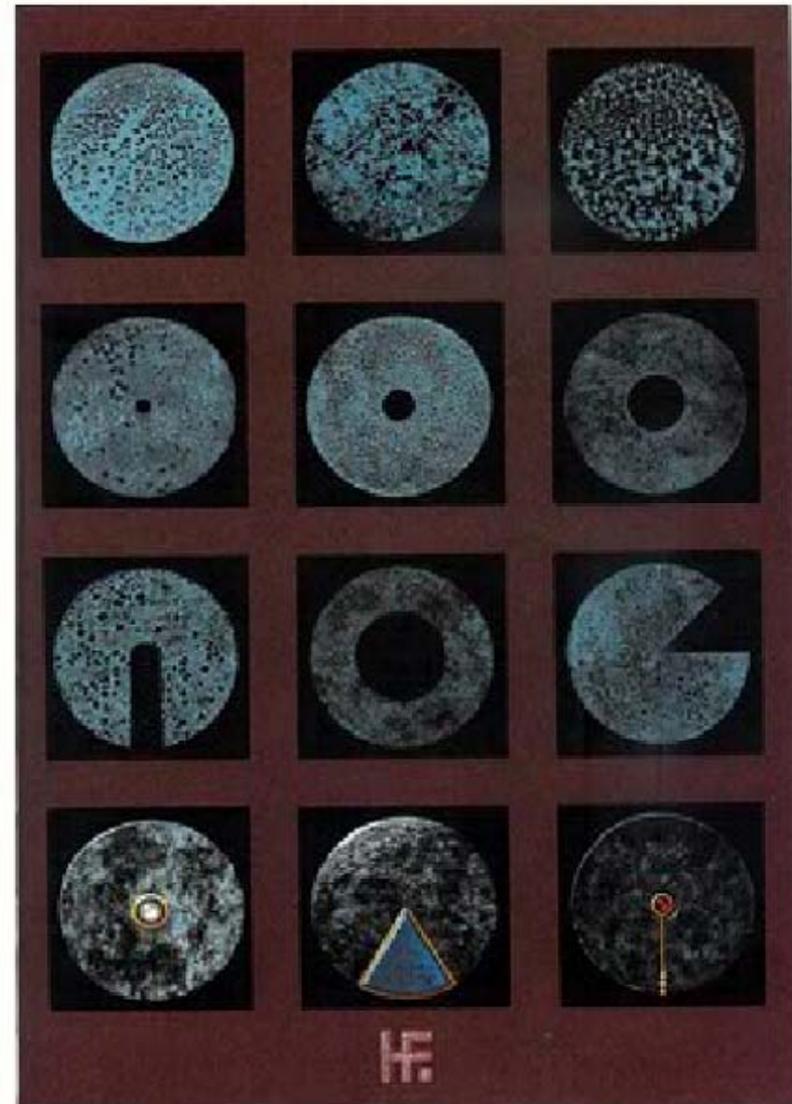
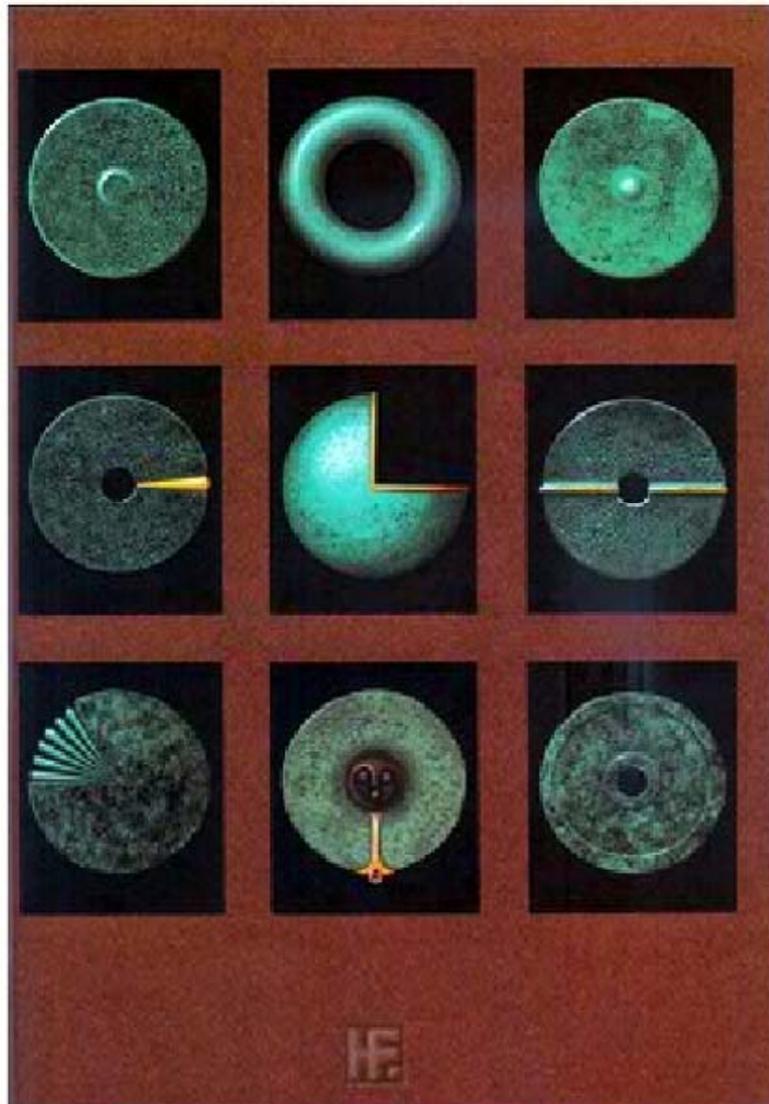


## *Búsqueda de un lenguaje*





## *Búsqueda de un lenguaje*



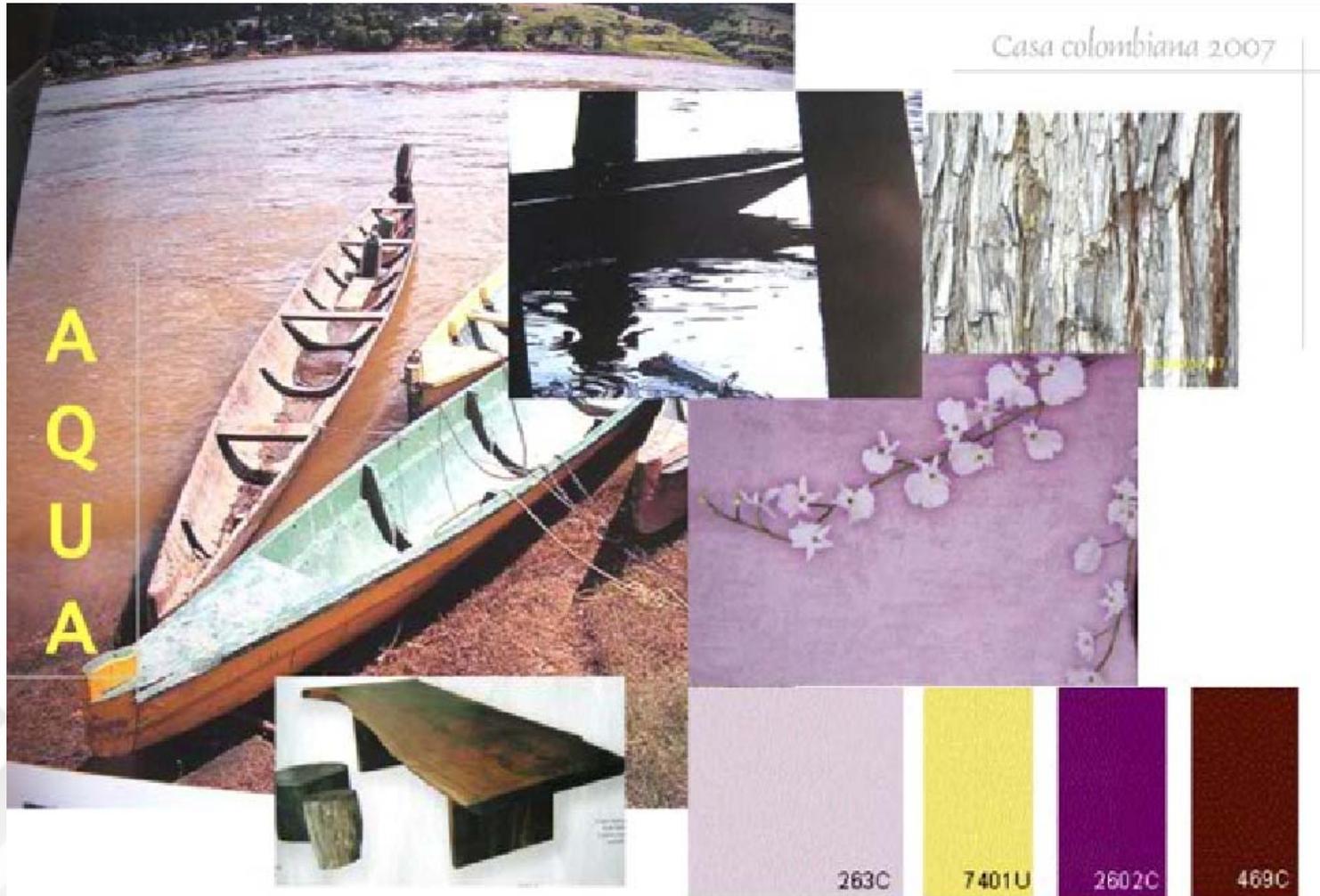


## Tablero visual





## Tablero visual



**inspirado en BARCAS**



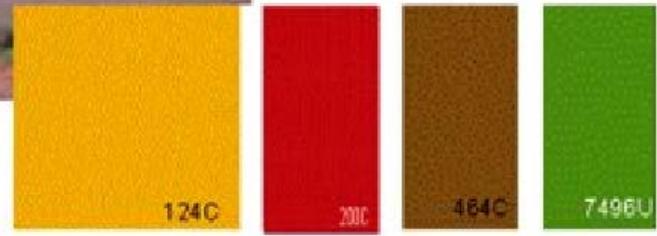
## Tablero visual



Casa colombiana 2007

ONDAS

**inspirado en DESIERTO**





## Tablero visual



*inspirado en EL DORADO*



## Tablero visual



*inspirado en MUSGOS*



## Tablero visual



*inspirado en MUSGOS*



## Tablero visual





## Tablero visual



*inspirado en RÈPTILES*



## Tablero visual

*Casa colombiana 2007*

A  
L  
B  
O  
R



*inspirado en ROCIO*

258U 657U 369U 263U



## *Mapa mental*

También se deben tener en cuenta:

Es buscar los motivos para diseñar.

Es llenar la cabeza de ideas para empezar a bocetar.

Es definir lo que se quiere transmitir a través de la pieza.





## *Mapa mental*

También se deben tener en cuenta:

Hay que tener en cuenta:

- **Símbolos**
- **Parámetros**
- **Límites**





## Ejemplo *de mapa mental*

### Aspectos a trabajar

**Tema:**

Las orquídeas

### Aplicaciones técnicas

Investigación sobre el tema.  
Tablero visual, simbología.



## Ejemplo *de mapa mental*

### Aspectos a trabajar

#### *Sensaciones:*

Liviandad

Transparencia

Etérea

### Aplicaciones técnicas

Láminas delgadas

Colores claros

Formas suaves

Calado

Coloreado

Vitrales



## Ejemplo de mapa mental

### Aspectos a trabajar

*Percepción:*

Sensualidad

Suavidad

Redondez

### Aplicaciones técnicas

Orgánica



## Ejemplo de mapa mental

### Aspectos a trabajar

#### *Forma y volumen:*

Crespas  
Irregulares  
Sinuosas  
Enroscadas  
Con interiores  
Convexas  
Cóncavas

### Aplicaciones técnicas

Cincelado  
Repujado  
Troquelado  
Fundido  
Plegado  
Entorchado  
Doblado  
Butido



## Ejemplo de mapa mental

### Aspectos a trabajar

#### **Color:**

Manchas de color  
Rosado, amarillo,  
café, rojo, naranja,  
violeta

### Aplicaciones técnicas

Resinas  
Vidrios  
Esmaltes  
Oxidaciones  
Plata, oro.



## Ejemplo de mapa mental

### Aspectos a trabajar

#### *Textura y materiales:*

Direccionales y  
traposas  
Jugosas y peludas  
Suaves  
Visuales

### Aplicaciones técnicas

A cincel.  
Grabado.  
En laminador, con martillo  
Caladas  
Enchapadas  
Esmaltes  
Con hilos  
Plata y oro



## Ejemplo de mapa mental

***Grupo objetivo/  
Estilo de vida:***

Interesados en todo lo natural, en la conservación del medio ambiente.

Ecologistas.

Buscan el precio justo y la equidad.



## Ejemplo de mapa mental

***Tendencia:***

Orgánica  
Gráfica  
Colores cálidos  
Acentos brillantes



## Ejemplo de mapa mental

***Precios:***

Tope mínimo: \$40.000.00  
Tope máximo: \$300.000.00



## Ejemplo de mapa mental

### *Empaques:*

Coherente con el producto  
De colores naturales  
En tela  
Bolsa con orquídeas  
Color dorado por dentro  
del empaque



## Ejemplo de mapa mental

### *Promoción:*

- En tiendas de aeropuertos
- En tiendas de souvenirs (recuerdos)
- En tiendas de productos naturales
- En Ferias exposiciones



## Síntesis

También se deben tener en cuenta:

Una vez terminado el mapa mental y escogida la tendencia, se toman una serie de decisiones que dan como resultado, el concepto de la colección.



## Síntesis

### Aspectos a trabajar

#### *Forma y volumen:*

- ~~Crespas~~
- Irregulares ✓
- ~~Sinuosas~~
- ~~Enroscadas~~
- Con interiores ✓
- ~~Convexas~~
- Cóncavas ✓

### Aplicaciones técnicas

- ~~Cincelado~~
- Repujado ✓
- Troquelado ✓
- ~~Fundido~~
- ~~Plegado~~
- Entorchado ✓
- ~~Doblado~~
- ~~Butido~~



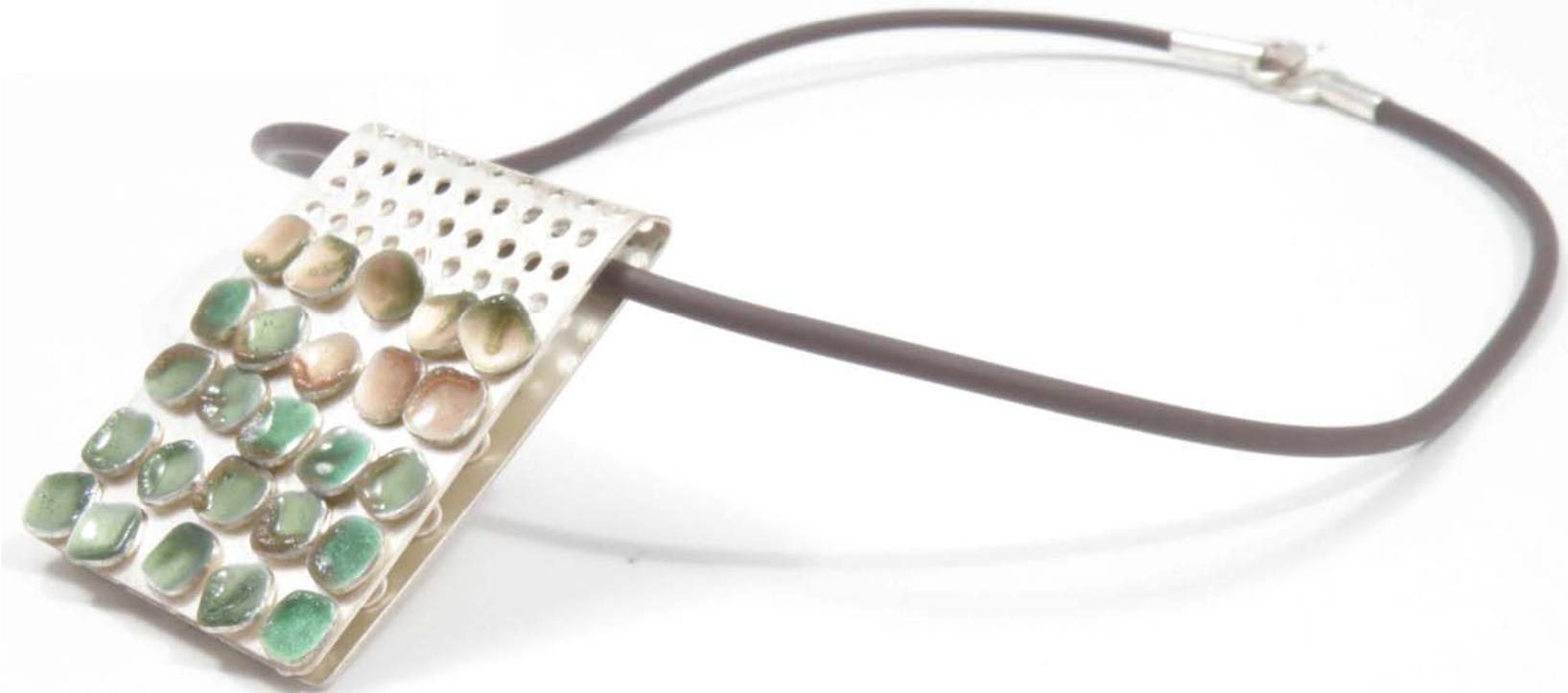
## *Pasos a seguir*

También se deben tener en cuenta:

1. Se hacen los primeros prototipos.



Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





Búsqueda *colección Galápagos*  
*Nuria Carulla*





## *Pasos a seguir*

También se deben tener en cuenta:

2. Se encuentra la pieza ícono.



Colección *Tatiana Apraez*





## *Pasos a seguir*

También se deben tener en cuenta:

3. Partiendo de la pieza ícono se hacen los derivados.





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





## Colección *Tatiana Apraez*





## Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





## Colección *Tatiana Apraez*





## Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





## Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





## Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





Colección *Tatiana Apraez*





La joya es un objeto de comunicación

Para diseñar se debe tener claro:

- El concepto
- Su significado
- A quién va dirigido
- Su uso



Fin



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**Gracias.**

