



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

El concepto en el diseño

Nuria Carulla.

2010



FORMACIÓN

1968-1970

Geología Instituto Geológico y Minero España

1971-1973

Grabado y Dibujo Universidad De los Andes.
Bogotá

1973

Evolución de la Pintura a través de la historia.
Medellín

EXPERIENCIA

1968-1969 Diseñadora del Taller de manufactura Joyería
"Escuela Massana" - Barcelona

1977 Profesora Taller Manual Metales
Universidad Jorge Tadeo Lozano - Bogotá

1977-1979 Conferencista y asesora del Taller de Joyería I-II
Curso Interamericano de Artes Populares CIDAP en Bogotá y
Popayán.

1980 Segundo Curso interamericano para artesanos
artífices.- Ecuador

2002 Homóloga en el taller de joyería y diseño dictado por la
Scuola D'arte e Mestieri di Vicenza - Bogotá

2002 Asesoría en diseño para el Programa Nacional de
joyería "Convenio Cooperación entre Minercol Ltda y
Artesanías de Colombia S.A apoyo Comisión Nacional de
Regalías." - Bogotá

2004 Conferencista e instructora en el seminario-taller de la
UNESCO para los países andinos. Piura - Perú



- Qué es identidad
- Identidad como empresa
- Identidad como país
- Joyería inspirada en la identidad
- Concepto de pasarela
- Concepto de comunicación
- Qué es la tendencia
- La joyería contemporánea





Es ser uno
y no otro.





3 casos de empresas alemanas:

- Angela Hübel
- Carl Dau
- Niessing





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

ANGELA HÜBEL
RINGE

2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

ANGELA HÜBEL

RINGS



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

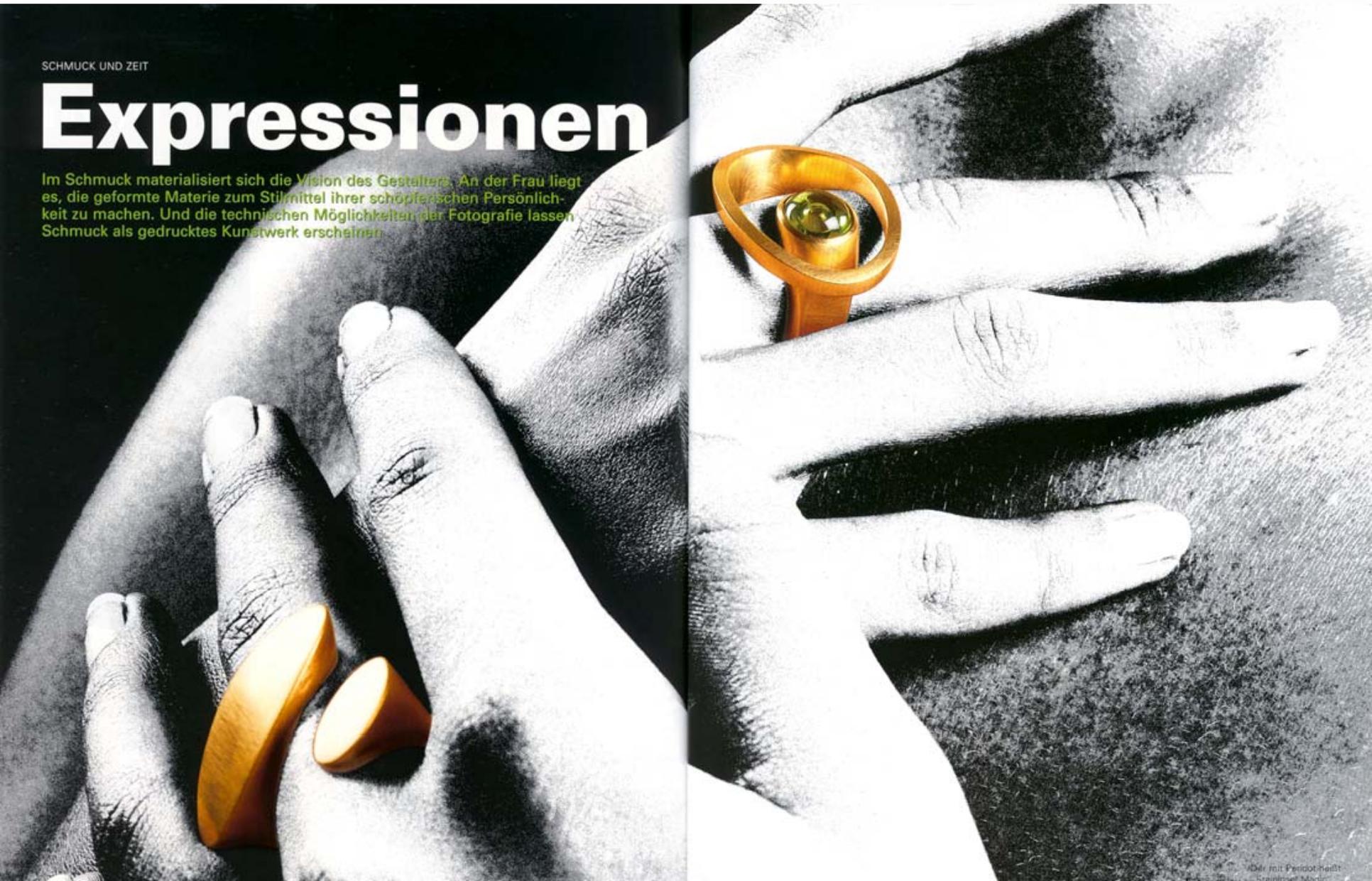


artesanas de colombia

SCHMUCK UND ZEIT

Expressionen

Im Schmuck materialisiert sich die Vision des Gestalters. An der Frau liegt es, die geformte Materie zum Stilmittel ihrer schöpferischen Persönlichkeit zu machen. Und die technischen Möglichkeiten der Fotografie lassen Schmuck als gedrucktes Kunstwerk erscheinen.



2003



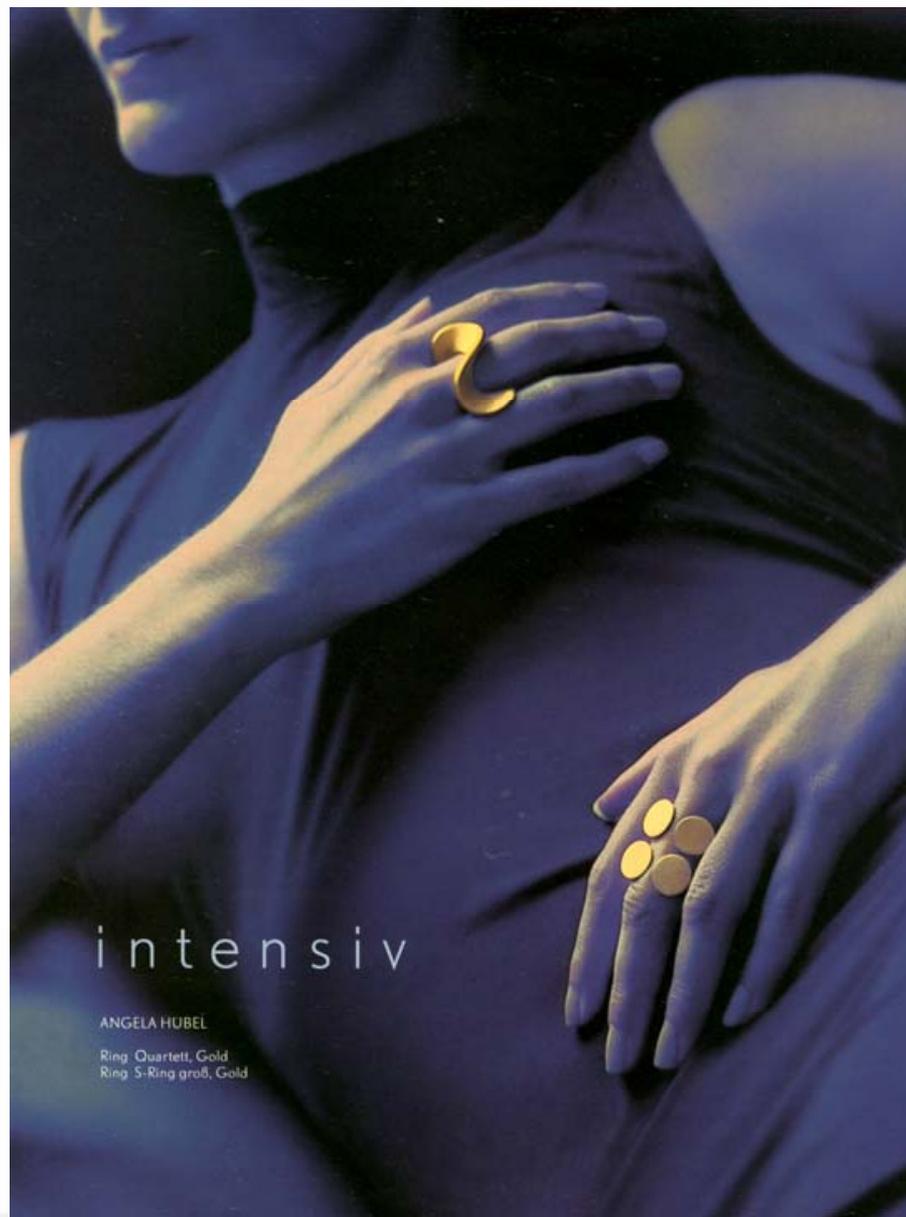
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

ANGELA HÜBEL

RINGE



intensiv

ANGELA HUBEL

Ring Quartett, Gold
Ring S-Ring groß, Gold

2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

ANGELA HÜBEL

RINGS



2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

ANGELA HÜBEL

RINGS



2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

ANGELA HÜBEL

RINGE



2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

ANGELA HÜBEL

RINGS



2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

ANGELA HÜBEL

RINGE



2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

ANGELA HÜBEL

RINGE



ANGELA HÜBEL

RINGE



2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

ANGELA HÜBEL

RINGS



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

ANGELA HÜBEL

RINGS



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

ANGELA HÜBEL

RINGE



2009



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

ANGELA HÜBEL

RINGS





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau

2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



CARL DAU

Halsschmuck
Kugelhette, Edelstahl
Kugelhette, Gold,
Edelstahl

klar

Ohrschmuck
Ohrstecker, Edelstahl

2004

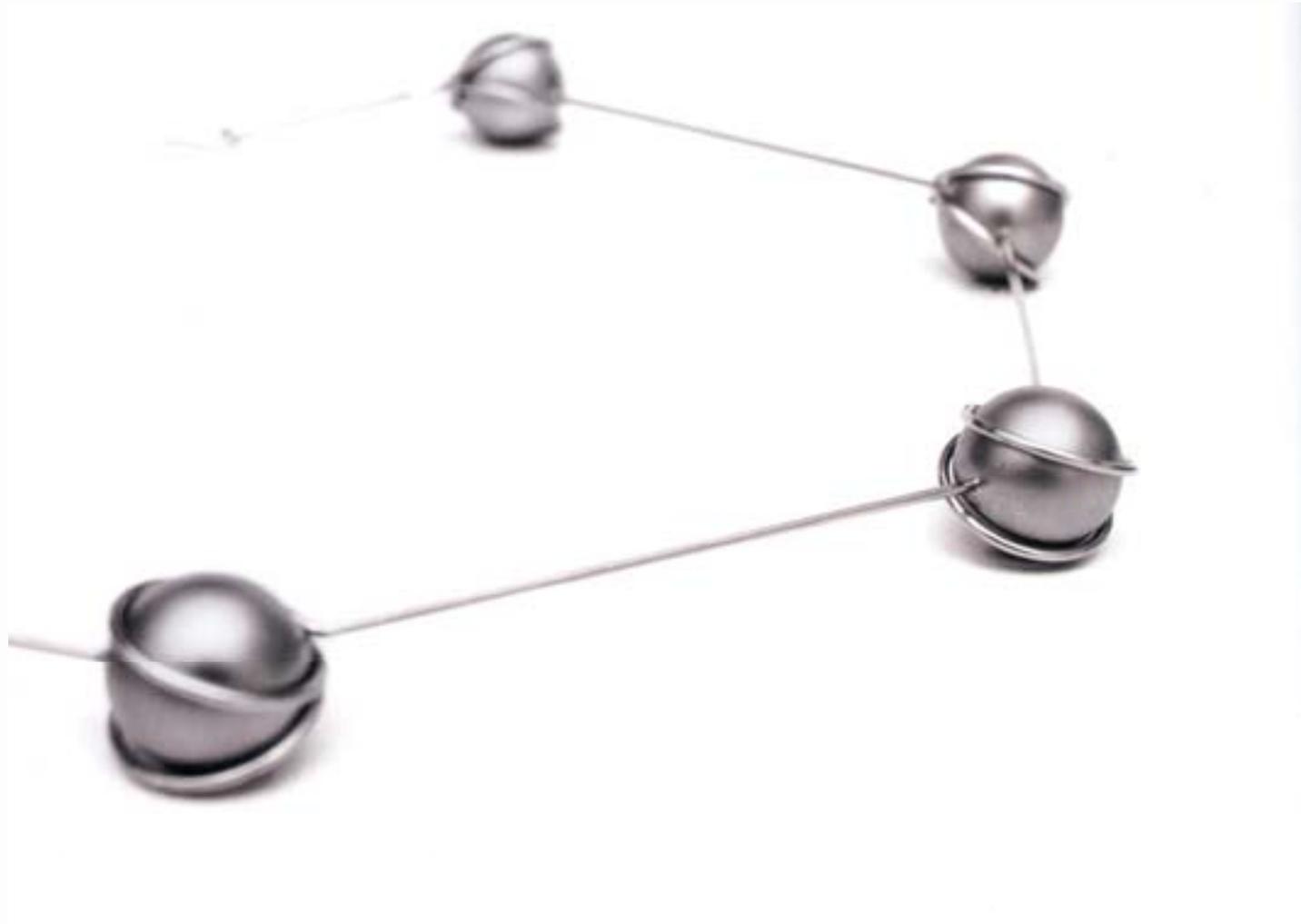


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2004

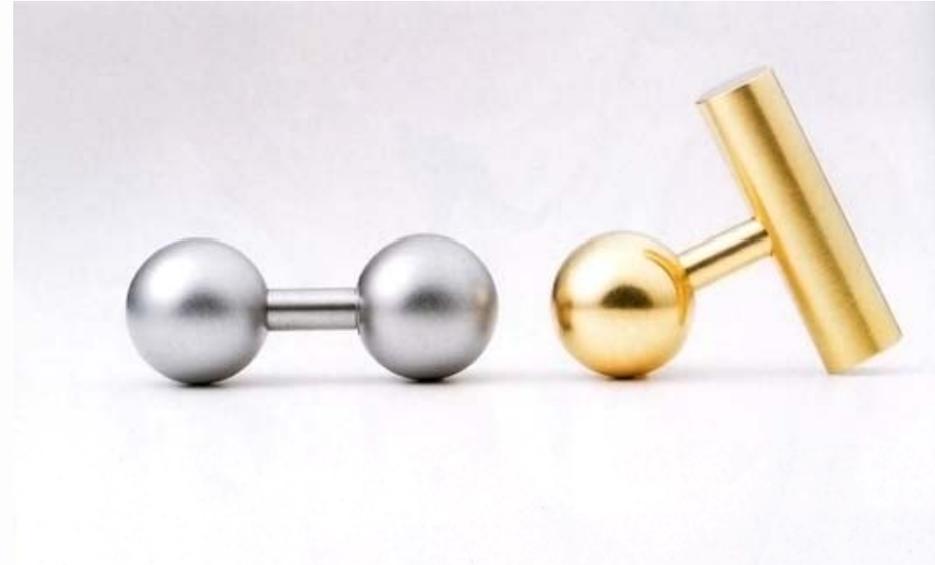


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2004

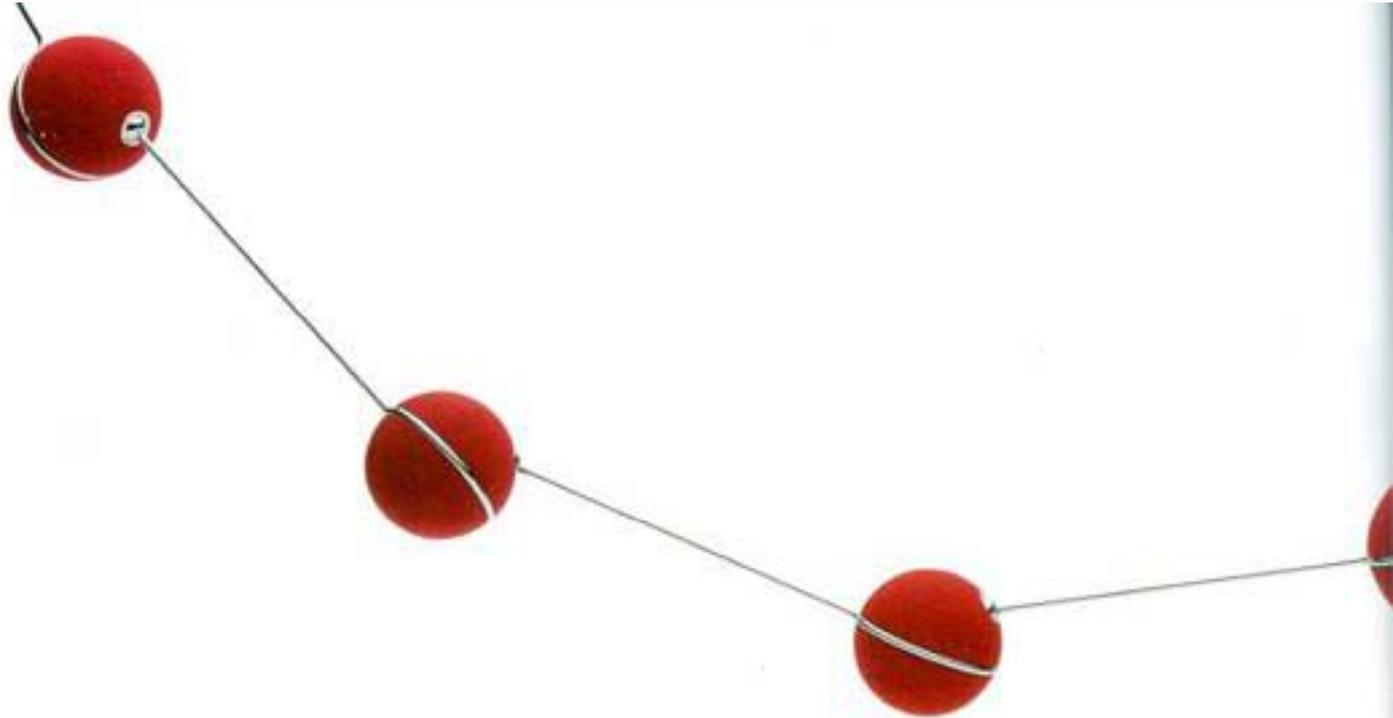


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



taubenblau

eisblau

anthrazit

schilf

rot

simt

mocca

creme

nachtblau

sand



2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

carl dau



Carl F. Dau, Halschmuck,
480 €, Ring mit Wechsel-
mechanik, 2004, Edelstahl
mit Dural, 218 €. Die
Kugeln gibt es in zehn sen-
sationellen Farben

GEFÜHLE

2004

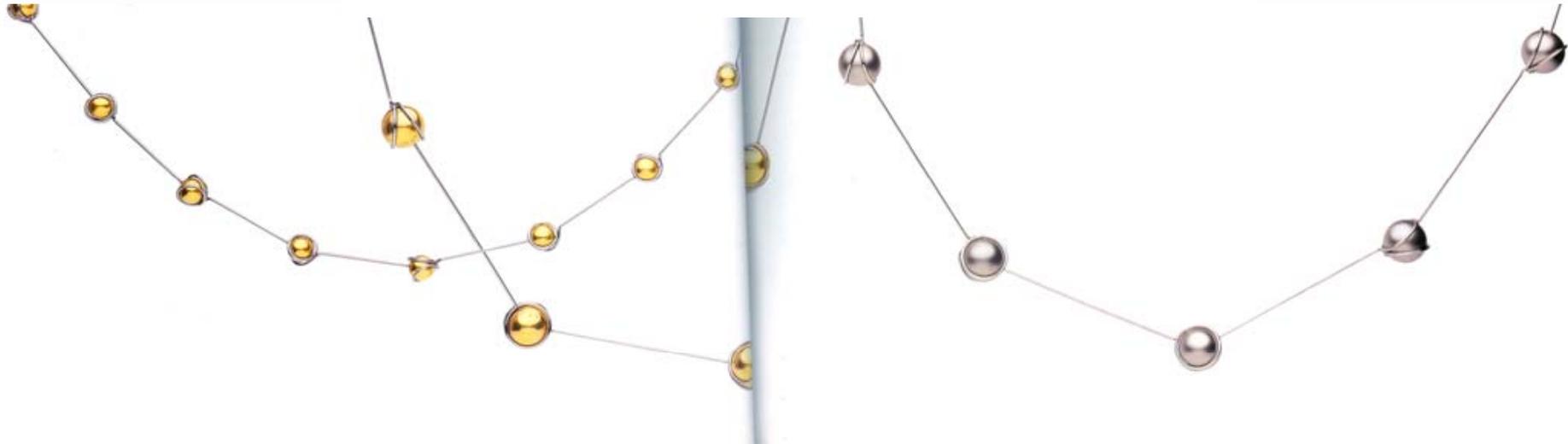


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2004

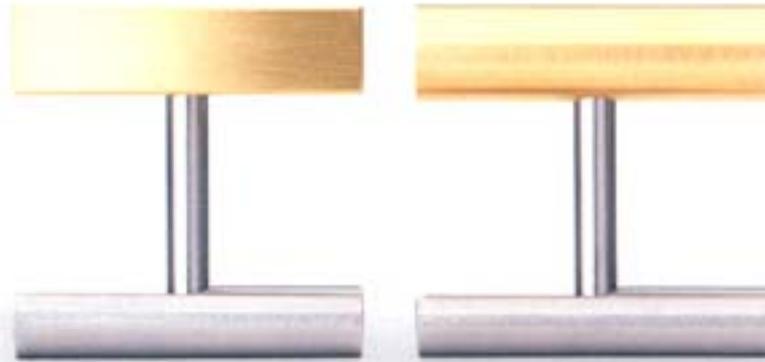


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2005

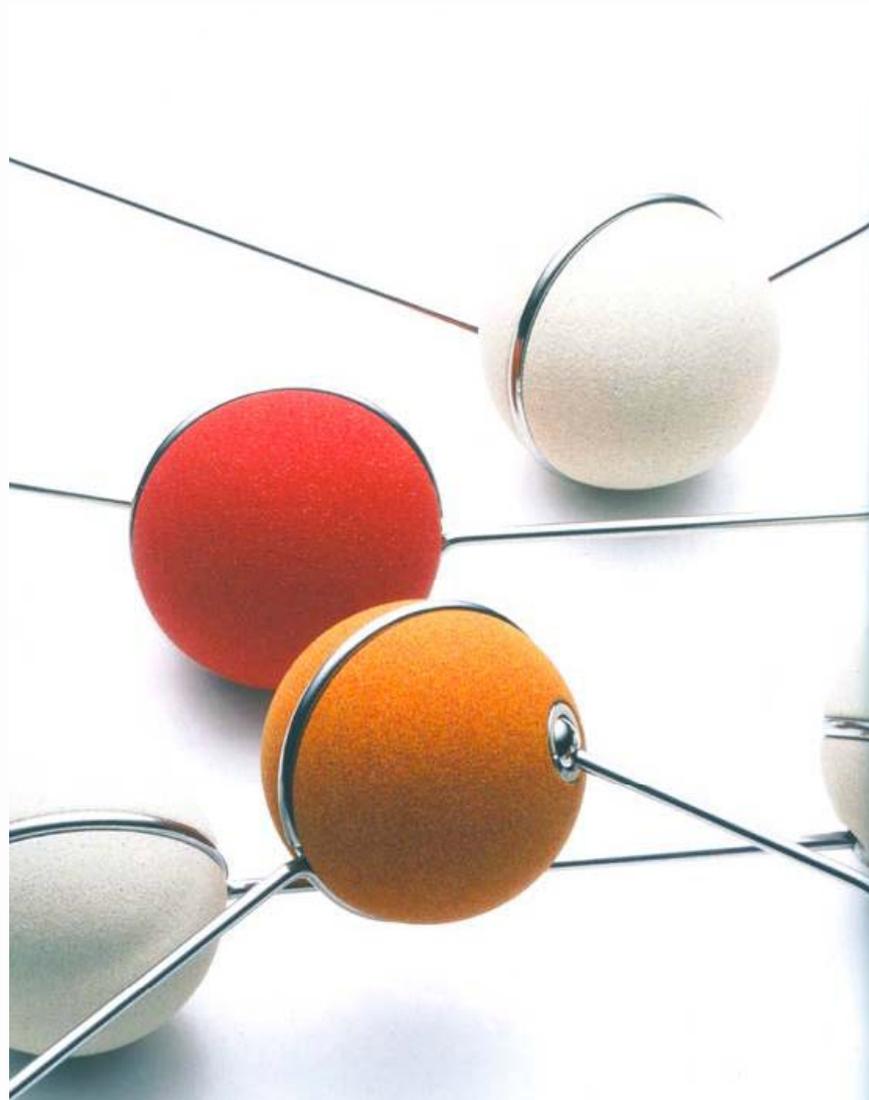


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



elddel... Foto: Matthias Hoffmann, Grafik: Marina Ippala

www.dau-behni.com

2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2005

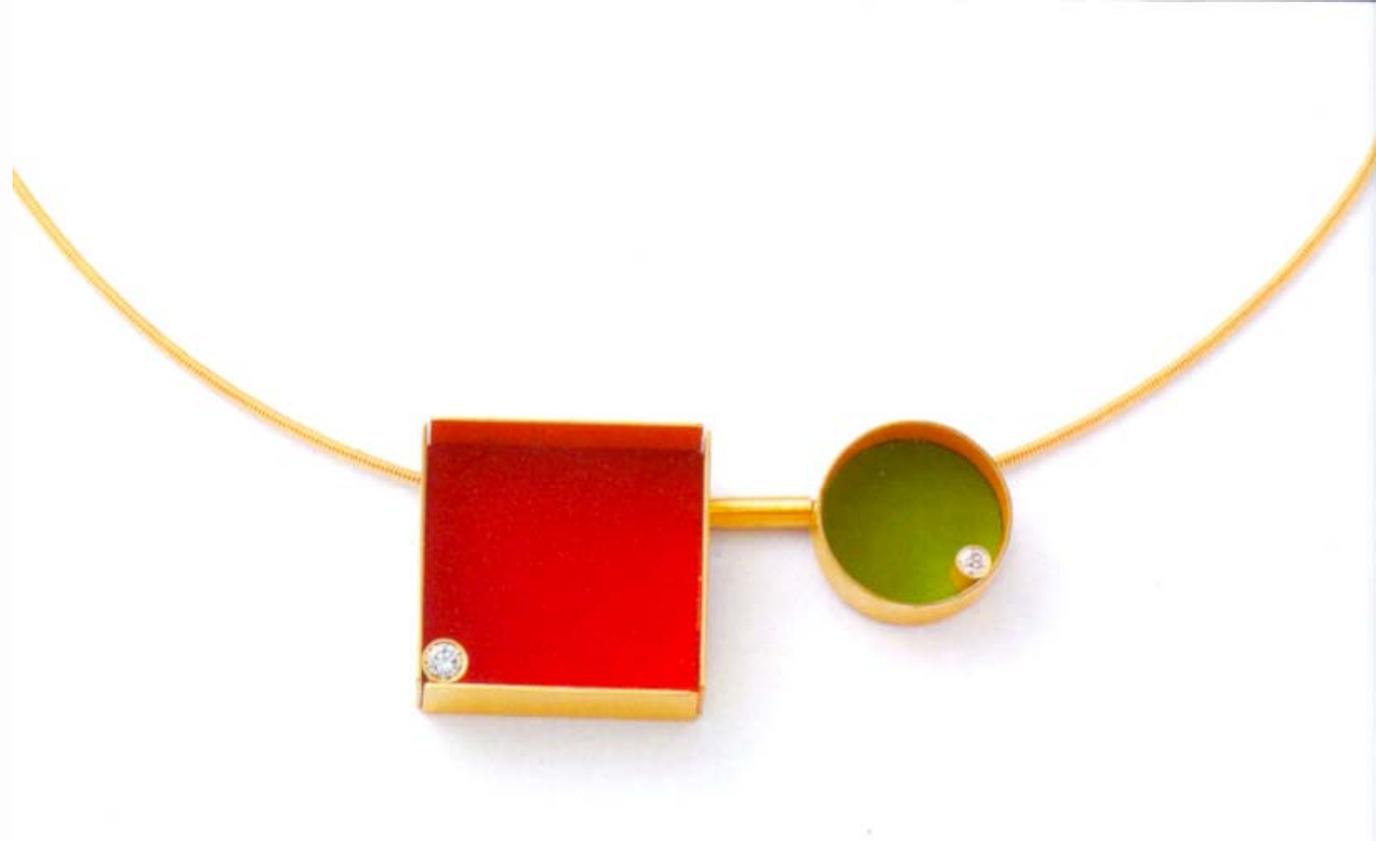


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2006

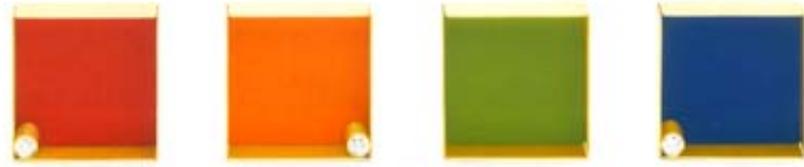


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

carl dau



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2007

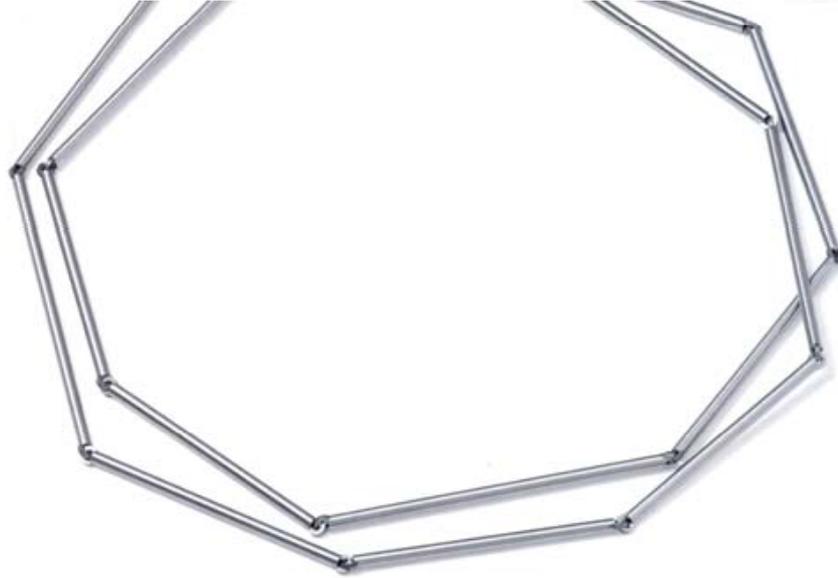


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau



2009



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

carl dau





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia

NIESSING



2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING



2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING



2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING



Halsschmuck „Bow“ doppelt.
Armschmuck „Kubus“,
50mm. Spannring Omega,
7.5mm für Brillant 2.9-3.90 ct,
Gelbgold 750. Niessing

2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING



2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2005

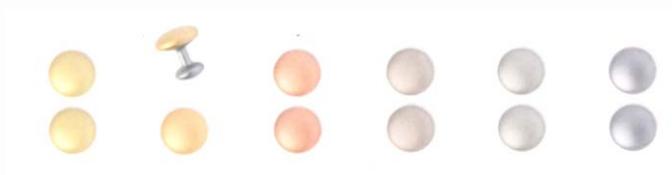


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING



2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia

NIESSING



2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2009



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



2009



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NIESSING



El almacén



NIESSING

Konzepte



El almacén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING





NIESSING



El almacén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

NISSING





NIESSING



El almacén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

NIESSING





4 países con fuerte identidad:

- Brasil
- Italia
- México
- Francia





B R A S I L





BRASIL





BRASIL





BRASIL



Identidad como país



BRASIL





BRASIL



FILSOTIA DE
OURO BRANCO
E DIAMANTES.
DIAMANTEN
FÜRSTENBERG PARA
H. STEIN. NO DEDO
ANELA. ANEL
DE OURO BRANCO
DIAMANTES E
TURMALINA
PARADA.
AMÉRICAN
SÁBIE ANEL DE
OURO BRANCO
DIAMANTES E
TURMALINA
PARADA. LAURA
MARCHI. BOPE
E BOLA CALÇA.
WOLFFORD



B R A S I L





ITALIA





ITALIA





ITALIA





ITALIA





ITALIA





MÉXICO





MÉXICO





MÉXICO





MÉXICO





MÉXICO





MÉXICO





FRANCIA





FRANCIA





FRANCIA





FRANCIA





FRANCIA



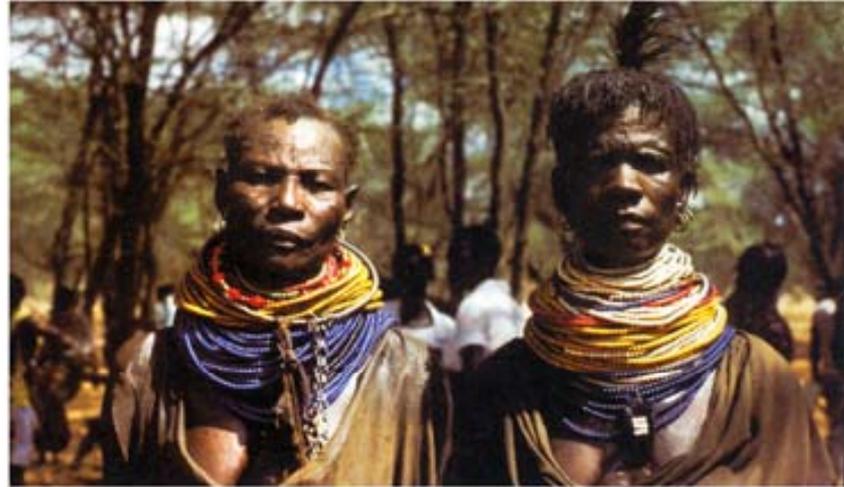


Dos ejemplos:

- Tribus africanas
- Cultura nómada de Kirgistan

Diseño inspirado en la identidad

Tribus africanas



Diseño inspirado en la identidad

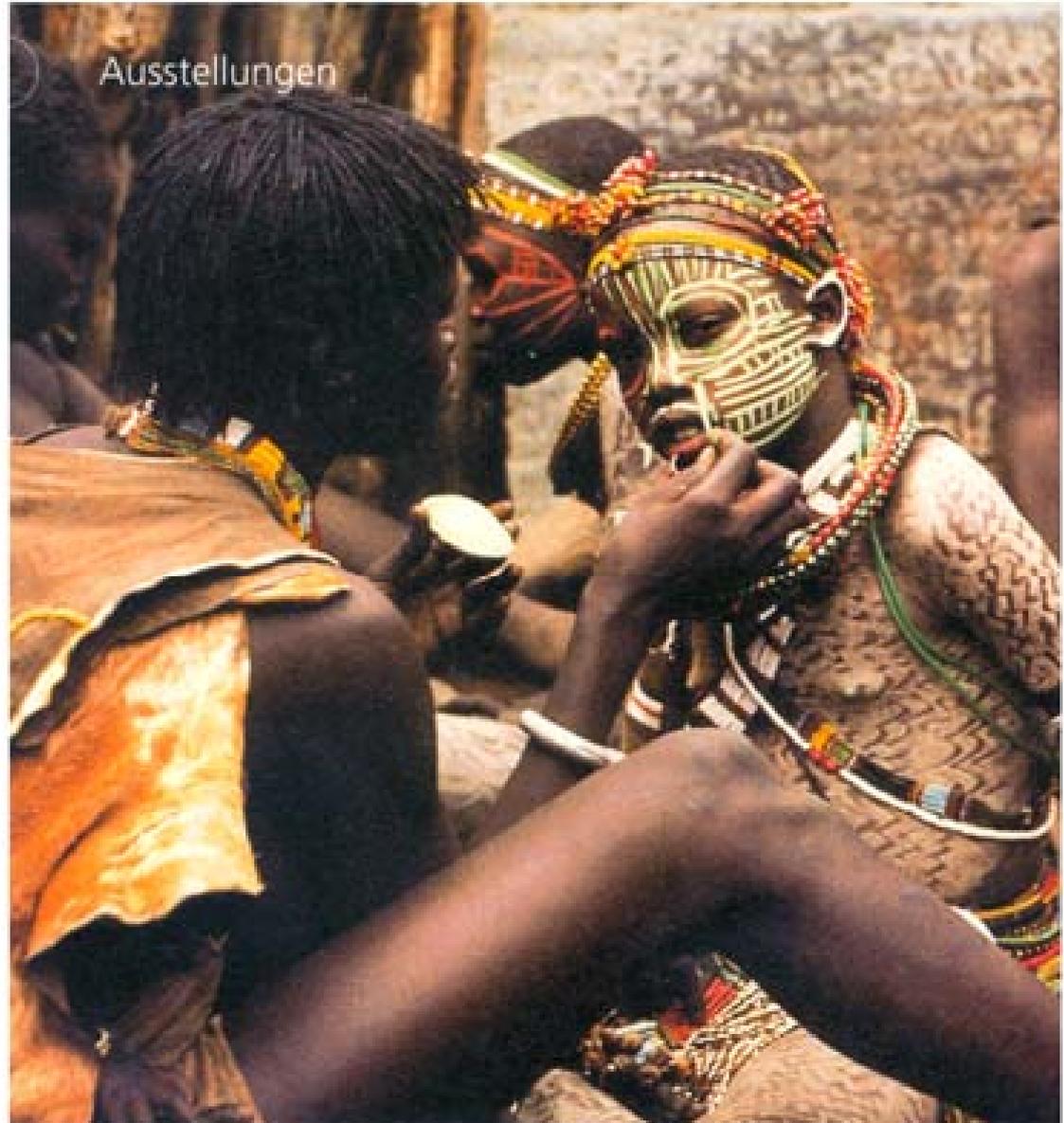


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia

Tribus africanas



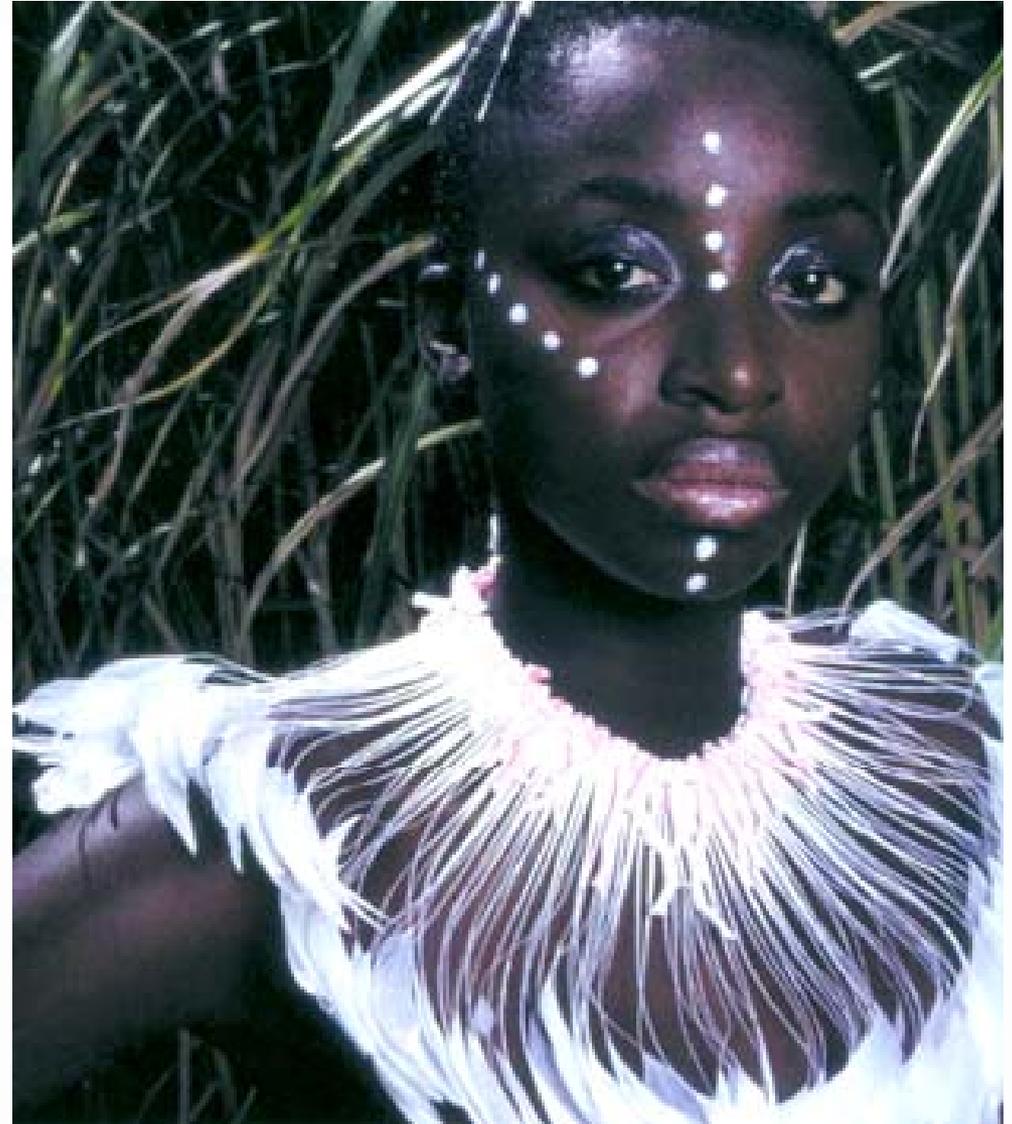
Diseño inspirado en la identidad

Tribus africanas



Diseño inspirado en la identidad

Tribus africanas



Diseño inspirado en la identidad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Tribus africanas



Diseño inspirado en la identidad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Cultura nómada
de Kirgistan



Diseño inspirado en la identidad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Cultura nómada
de Kirgistan



Diseño inspirado en la identidad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

Cultura nómada
de Kirgistan



Diseño inspirado en la identidad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia

Cultura nómada de Kirgistan





LA JOYERÍA *industrial*

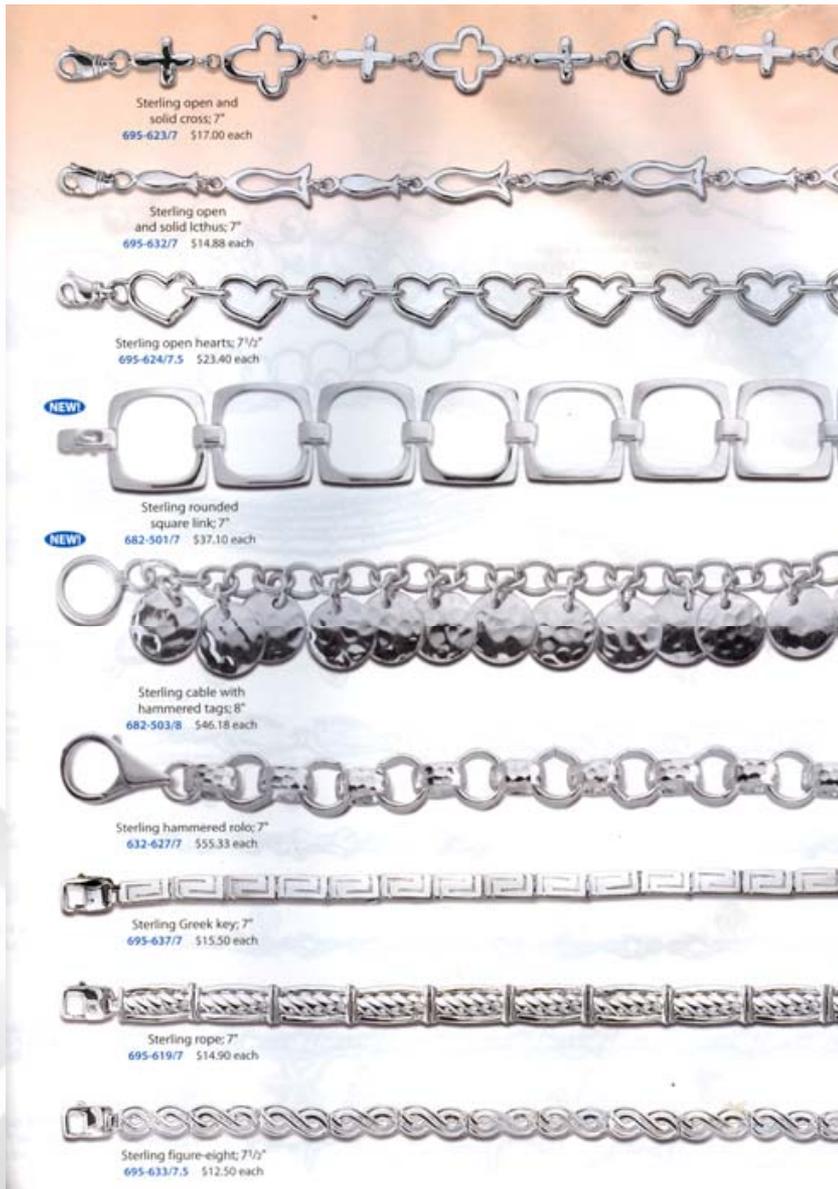


Recomendaciones

Some items are shown oxidized to highlight detail.



Recomendaciones



Recomendaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

shaped & textured cuffs



Smooth wave
962-118
\$25.93 each



Smooth wave
693-806
\$26.95 each



Straight
962-121
\$41.51 each



Edged wave
962-097
\$22.70 each



Edged wave
962-123
\$35.66 each



Edged straight
962-122
\$30.00 each



Edged wide band
962-094
\$32.36 each



Tapered wide band
962-103
\$34.83 each



Ridged wide band
962-117
\$37.55 each



14/20 gold-filled floral scroll
637-468
\$18.73 each



12/20 gold-filled concave
694-448
\$42.10 each



12/20 gold-filled plain
694-449
\$50.85 each



Twist
695-546
\$30.94 each



Simple
962-111
\$42.55 each



Sterling millgrain
962-126
\$10.70 each



Sterling floral
962-127
\$9.15 each



Sterling floral scroll
962-128
\$14.19 each



Sterling floral
962-129
\$12.74 each



Simple
962-111
\$42.55 each



Sterling southwestern
697-663
\$31.60 each



Sterling southwestern
697-662
\$38.86 each



Sterling with onyx beads
693-799
\$18.12 each





Ronaldo Fraga y su versión latina de *“Disneylandia”*

Concepto de pasarela



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Concepto de pasarela



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Concepto de pasarela



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Concepto de pasarela



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Concepto de pasarela



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Concepto de pasarela



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Concepto de pasarela



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia





*Somos esclavos de
los objetos que nos
rodean.*

Fotografía de Steven Meisel

Concepto de comunicación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Tank top e minigonna a palloncino di pelle metallizzata con inserti di piume, Louis Vuitton. Cappello con piume, Victor Osborne. Collane: a catena, Noir, Catwalk Couture e Kenneth Jay Lane; con pendente, D'Squared'. Cintura vintage, Chanel da Lyon San. Bracciali e cuffia, Kenneth Jay Lane, Noir e Catwalk Couture. Borsetta di stoffa, Judith Leiber. Sneakers Ato Matsumoto.

Concepto de comunicación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Concepto de comunicación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Costume monospalta e shorts stampati su disegno dell'artista Julie Verboeven, Versace. Coppella Odéa Costume. Dracchini Nero: Collana: Neo, Tom Bino, in oro con pendenti, viatico Comme des Garçons da Cherry NY. Bracciali: di resina, Louis Vuitton; d'oro, Noir, Clutch Tommy Woods. Scarponcini di gatto e vernice. Ala Matsushima.

Concepto de comunicación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Miniabito di seta stampata, Alexander McQueen.
Cappello KREW; catena indossata come fascia.
Noir; occhiali da sole, Linda Farrow Vintage.
Catena; di metallo blu, Jelena Bekred; d'argen-
to e bracciale, vintage Chanel da Lynn Bon. Cuff
di lucita, Alexis Bittar; anello Bijules. Borsa a
tracolla, Timmy Woods. Sneakers Ato Matsushima.

Concepto de comunicación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Abito asimetrica di cotone a stampa animalier.
Giacca Watanabe, Cappello Patricia Underwood,
Collane Kenneth Jay Lane, Guernsey, Lynn Ban
e B'Square, Bracciali Alexis Britter, Neri, Catwalk
Couture e viaticca Chanel de Lynn Ban, Anello
Nair, Clutch di cristalli Swarovski, Judith Leiber.

Concepto de comunicación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Minibite di seta con rosa serigrafata, Louis
Vuitton, Cappello Oddo Costume, Collane Noir e
Subversive, Bracciali Lyon Bas, Noir e Catwalk
Costore, Borsa a forlata, Timmy Week, Sneakers
Jeremy Scott for Adidas, Pettinatore Guido
for Redken, Make-up Pat McGrath for Max Factor.
Fashion editor Marie-Amélie Xouvié, Set Design by
Mary Howard, Production by PRODU @ Art+Com-
merce (www.artandcommerceproduction.com).



¿Qué es una tendencia?

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.





¿Qué es una tendencia?

Mínimo de materia, como una burbuja de jabón. Ligereza se refiere al aspecto visual, es ir a lo esencial

- con menos material
- a menor costo
- más fácil de transportar
- más fácil de guardar





¿Qué es una tendencia?

*Aligerar **no** significa minimalismo
pues este fenómeno fue respuesta
a los años ochenta en los cuales
se vivió la ostentación.*





¿Qué es una tendencia?

*Hoy se imponen los objetos que comuniquen **paz, tranquilidad y seguridad.***

*La sociedad está evolucionando del **consumismo material a un consumismo espiritual.***





¿Qué es una tendencia?

*Los diseños de hoy deben tener
identidad de origen pero ser globales
en funcionalidad y calidad.*





Dentro de las tendencias encontramos:

- Macrotendencias
- Pequeñas tendencias





Honestidad





Armonía





Mezcla





Huella





Sensaciones





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Pequeñas tendencias

Ejemplo:

Moda “Palacio”



ET ROUGIR DE D

Quand un rubis exceptionnel fascine Fawaz Gruosi et lui inspire un e

On connaissait « The Scarlet Letter », Scarlett O'Hara d'Autant en emporte le vent, voici un exceptionnel que Fawaz Gruosi a sorti de ses coffres pour le monter en bague. C'est Fawaz Gruosi a eu vent de cette pierre extrêmement rare, d'une couleur rouge flamboyant. « Il fallait que je sois le premier à admirer cette merveille. La pierre n'avait pas la couleur pigeon et pourtant elle avait bien été extraite des mines mythiques de Mogok. En l'observant avec un loupe vert en son sein tout un monde miniature, une mer transparente sous un ciel de nuage enflammé au milieu de heures entières à cerner toute la magie de cette pierre. La gemme emporta très vite ma conviction exceptionnelle. J'ai dessiné de multiples versions de la bague pour enfin fixer mon choix sur une monture de la Renaissance ». Pas moins de trois laboratoires suisses ont examiné la pierre et tous ont conclu qu'elle possède une combinaison de caractéristiques hors normes... De telles combinaisons dans une pierre rares ». La pierre est taillée en coussin de 45,39 carats, coussin sur lequel, nombreuses sont celles.

Pequeñas tendencias



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



Pequeñas tendencias



Pequeñas tendencias



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de Colombia



Pequeñas tendencias



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia



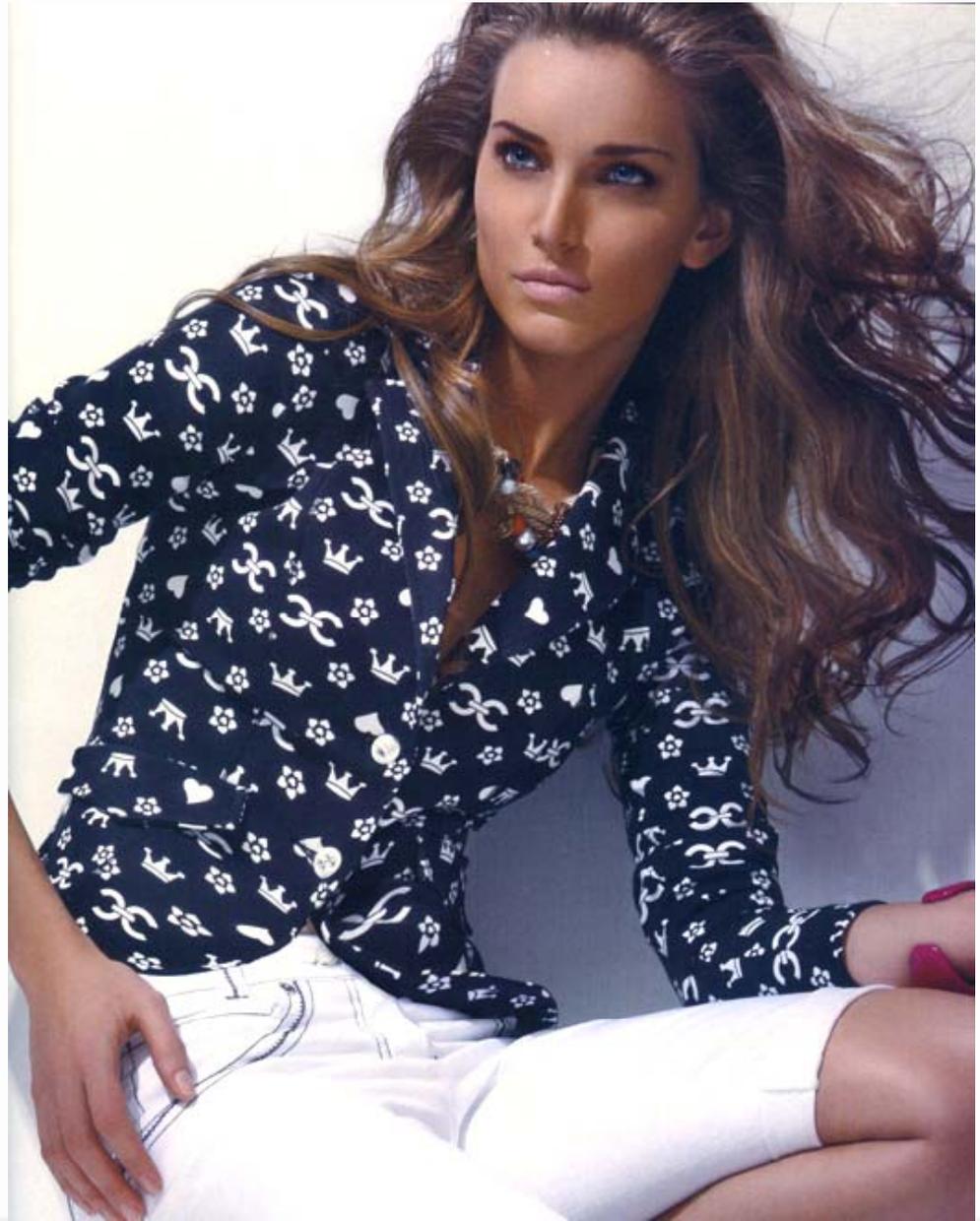
Pequeñas tendencias



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Los materiales en la *joyería contemporánea*



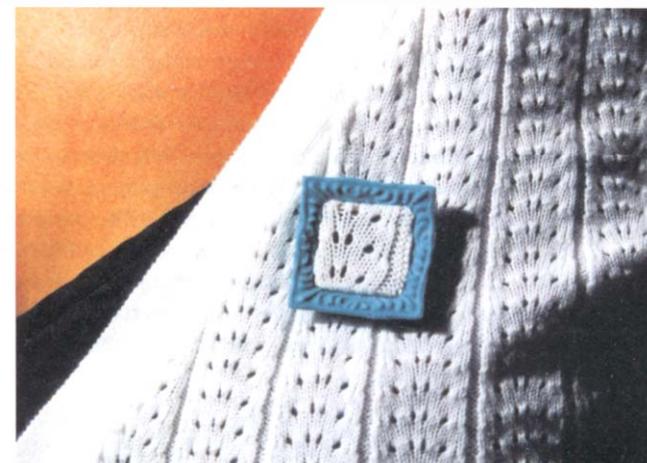
¿Qué es una tendencia?

Es una joyería conceptual que juega con las emociones, con los sentidos y que involucra muchos materiales.







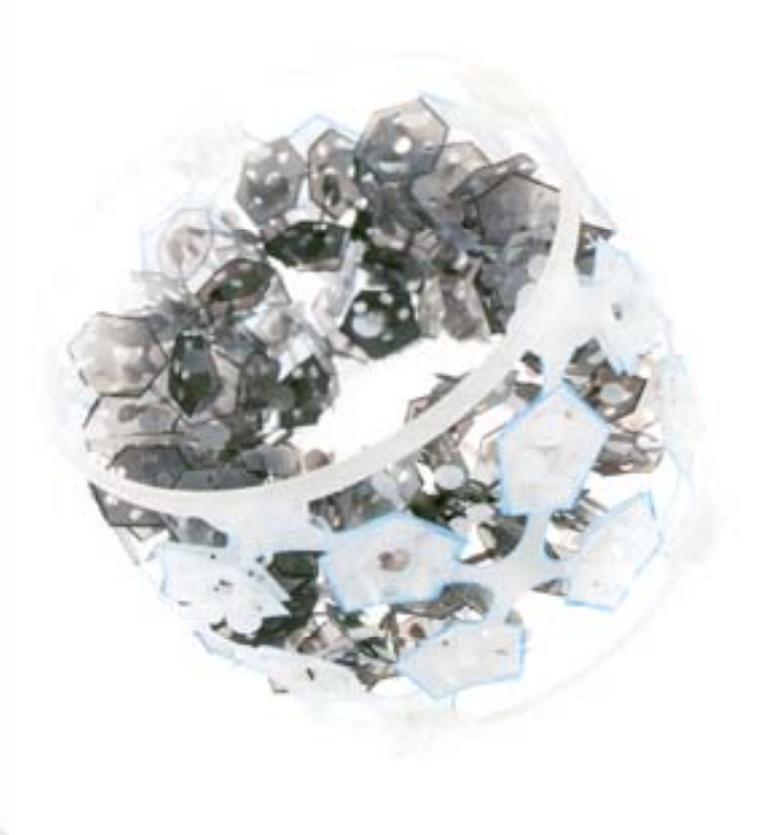














Es importante tener en cuenta:

- Diseñar productos con **identidad**.
- Diseñar productos **innovadores**.
- Diseñar productos **realizables**.
- Diseñar productos **vendibles**.





Si diseñamos una joya con **IDENTIDAD PROPIA**, podemos ser competitivos en diferentes mercados con la seguridad de ofrecer un producto **único**,

**UN PRODUCTO QUE ES NUESTRO
Y NO DE OTRO.**



Fin



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

Gracias.

