



**Artesanías de Colombia S.A.
Subgerencia de Desarrollo
Secretaria de desarrollo distrital**

Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá

**Valeria Jaramillo.
Diseñadora industrial y de modas
Nuria Carulla
Joyería**

**Convenio Artesanías de Colombia S.A
Secretaria de desarrollo distrital.**

Bogotá D.C. octubre de 2010

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



“Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá”

Valeria Jaramillo.
Diseñadora industrial y de modas
Nuria Carulla
Joyera

Convenio Artesanías de Colombia S.A.
Secretaria de desarrollo distrital

Bogotá D.C. Octubre de 2010

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá”



Artesanías de Colombia S.A.

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Manuel José Moreno Brociner
Subgerente de Desarrollo

Pedro Perini Guzmán
Coordinador Centro Desarrollo Artesanal

Piedad Rocío Sierra Ruiz
Coordinadora Programa Nacional de Joyería

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



Contenido

Resumen

Introducción

Antecedentes

Contexto

Objetivo General

Objetivos Específicos

Metodología

Ejecución

Logros e Impacto

Conclusiones

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



Resumen

En este documento se presenta la recopilación del material y de las actividades de diseño de joyería realizadas durante los diez meses de duración del proyecto desde el mes de noviembre de 2009 hasta el mes de septiembre de 2010, en el marco del “Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá”. Entre Artesanías de Colombia S.A. y la Secretaria de desarrollo distrital.

- Se atendieron 10 grupos de joyeros seleccionados por convocatoria y que posteriormente se nombraron así:

| | |
|---------------------------------|--|
| Ficha N° 1 VITREA | Edwin Andrés Ballesteros Solórzano |
| | Lina María Rivera Pepinoza |
| | Paola Angélica Saavedra Pinzón |
| | Diego Alberto Andrade Maecha |
| Ficha N° 2 16 / 18 | Sergio Esteban Malagón Sarmiento |
| | Eduardo Neira Uneme |
| | Dora Adelaida Rodríguez Rueda |
| | Eduardo Gómez Gómez |
| Ficha N° 3 ARTIFICES | Diego Fernando Rodríguez Rubio |
| | Sandra Helena Uribe Arcila |
| | Jairo Barbosa Neira |
| | José Manuel Arias Gómez |
| | Claudia Jeannette Manosalva Valenzuela |
| | Nury Martínez Gil |
| Ficha N° 5 CHANKUKO | Carlos Andrés Rodríguez Gurgos |
| | Annet Juliana León Aponte |
| | William Parra Naranjo |
| | Javier Francisco Santos Pedraza |
| | Daniel Tunjano Monsalve |

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



| | |
|--|------------------------------------|
| Ficha N° 6 TALLER ARGENTA | Rafael Eduardo Getiva De la Hoz |
| | Diana María Hermann Chaparro |
| | Cristian Torres |
| | Diana Lucía Avellaneda Meza |
| Ficha N° 9 DISEÑO ARTE Y JOYAS | Cristian Camilo Sandoval Marín |
| | Jose Gustavo Martha Gomez |
| | Astrid Liliana Martha Gómez |
| | Viviana Inés Cubillos Alvarado |
| Ficha N° 20 QUINTO ELEMENTO | Nohora Andrea Ortiz López |
| | Giovanni Avendaño Riaño |
| | Juan Carlos Ferrer Gómez |
| | Ernesto José Cesáreo Arensburg |
| Ficha N° 22 ZOKEN | Claudia Camacho Moyano |
| | María del Pilar Ortiz Arévalo |
| | John Freddy Escobar Sánchez |
| | Carlos H. Rodríguez |
| Ficha N° 26 METAL 26 | Jasleidy Gutiérrez Duque |
| | Norma Herrera Beltrán |
| | Bibiana Emilia Goyeneche Aranguren |
| | Luis Emerson Romero Villalobos |

- Se realizaron asesorías presenciales con los 4 integrantes de los grupos una vez a la semana en las instalaciones de artesanías de Colombia cuyo objetivo fue diseñar una colección de joyería de 30 diseños cada una.

- La asesoría de diseño se desarrollo entre los meses de noviembre del 2009 a septiembre de 2010, y se desarrollo en dos etapas:

la primera : diseños conceptuales para pasarela y la segunda :desarrollo de colecciones para venta comercial así:

Primera etapa

- Presentación del programa
- Conferencias sobre tendencias de moda y tendencias de joyería.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



- Presentaciones de los objetivos, acercamiento y sensibilización hacia la metodología de trabajo en dos etapas: diseños conceptuales para pasarela y desarrollo de colecciones para venta comercial

- Los beneficiarios escogieron un tema para trabajar las colecciones.

Alrededor del tema seleccionado se hace búsqueda de imágenes de inspiración e investigación de campo que pueda arrojar información para los conceptos de diseño.

- A partir de la información recolectada se inicia una bitácora de diseño en la que se archiva desde las imágenes de inspiración hasta los bocetos y diseños finales.

Se da inicio al diseño de las piezas conceptuales para la pasarela en el marco del evento “circulo de la moda” en la cual cada grupo debió diseñar dos salidas de piezas icono que correspondieran al tema seleccionado.

- Seguimiento en el proceso de diseño de cada uno de los grupos.

- Asesorías y elaboración de prototipos y maquetas.

- Una vez aprobado el diseño por parte de los grupos y de las asesoras del proyecto además de Piedad Sierra, se llevo a cabo la elaboración del modelo final para la pasarela.

- En febrero de 2010 se llevo a cabo la pasarela con 20 salidas dos por grupo.

Fin de la primera etapa

Marzo-septiembre de 2010 segunda etapa se realizaron las siguientes actividades:

- Se evaluo la pasarela y se corrigieron las piezas icono:

- Se inicia el proceso de diseño para la elaboración de una colección de 30 piezas con 3 líneas de diseño 10 por línea.

- Se revisan nuevamente los conceptos .

- El trabajo se divide en 2 meses de diseño, 2 meses de prototipos y 2 meses de producción.

- Se tuvieron 2 meses de diseños en donde los grupos exploraron diferentes metodologías y se acoplaron a trabajar entre ellos.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



- En los 2 meses de elaboración de prototipos se comprobaron los diseños y se hicieron cambios con el objetivo de perfeccionar conceptos de ergonomía , precio, mercado, pesos etc.
- Revisión y aprobación de los diseños y piezas con prototipos por parte de las asesoras. Se hicieron 2 muestras con el CDA para recibir retroalimentación de los diseñadores de Artesanías de Colombia de las cuales se obtuvieron correcciones y sugerencias para la producción.
- En los últimos 2 meses se llevó a cabo la producción de las 30 piezas cada una con 2 copias con variación de color y/o tallas.
- Una vez finalizados los prototipos y la producción se participó en una rueda de negocios en donde cada grupo participó con su producción.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



Introducción

En la primera partes de este informe se presentan las características, antecedentes particulares y metodología de la asesoría de diseño realizado en Bogotá en las instalaciones de artesanías de Colombia S.A., en las Aguas Cra. 2 No. 18ª-58, con el objetivo de desarrollar en diseño en 10 grupos de joyeros de bogota participantes en el proyecto. Las actividades realizadas fueron: Acercamiento y sensibilización hacia el diseño con cada uno de los integrantes de los grupos, así como a metodologías de diseño y producción más eficientes.

Desarrollar con cada grupo una colección de 30 diseños y tres líneas.

Investigar, apoyar, asesorar, las propuestas entregadas por los grupos, para su corrección y a aprobación.

Elaboración de las colecciones con 30 prototipos.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



Antecedentes

Se atendieron un total de 10 grupos de joyeros de 4 personas por grupo para un total de 40 personas.

Dentro de cada grupo debía haber un diseñador y un técnico.

Estos grupos se conformaron para el proyecto por lo cual:

No existía metodología de trabajo.

Aun no existía conocimiento de debilidades y fortalezas entre los integrantes.

Los grupos eran variados en edades y niveles de conocimiento.

Los grupos no tenían un trabajo previo como grupo.

Los grupos tenían un desconocimiento del proyecto y de el trabajo en equipo.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



Contexto

Ciudad de Bogotá, Artesanías de Colombia S.A.

Beneficiarios asesorados 10 grupos de joyero, beneficiarios 40 personas

Colección de joyería para 3 líneas de 10 piezas cada línea para un total de 30 piezas diseñadas con posibilidad de más aplicaciones.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



Objetivo General

Proporcionar herramientas de diseño a los grupos tanto para el desarrollo de la colección del proyecto " conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá”

Como para el trabajo que desarrollaran como grupos en las etapas posteriores del proyecto bien sea conformandose como redes empresariales o como joyerosn independientes que se involucran en el diseño de joyeria contemporanea y en el ambito de la moda y las tendencias del mercado.

Objetivos específicos

Generar un conocimiento acerca de las metodologias de diseño y una conciencia de la importancia del mismo para poder competir en mercados nacionales e internacionales. Participación de eventos feriales como el circulo de la moda , en ruedas de negocios y Expoartesanías en Diciembre

1. Realizar asesoria presencial para desarrollar y conocer en compañía delas esesoras una metodologia de diseño pertinete a cada grupo
2. Desarrollar las propuestas de diseño y las piezas para la paserala del circulo de la moda.
3. Desarrollar las propuestas de diseño para la colección de 30 piezas.
4. Desarrollar las aplicaciones básicas de dichas propuestas.
5. Entregar una vitacora con el proceso de diseño y planos finales de los diseños a Artesanias de colombia.
6. Elaboracion de la colección.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá”



7. Participacion en la rueda de negocios en el marco del evento programado por la secretaria de desarrollo distrital.
8. Participacion en exporartesanias.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



Metodología

- A través de la búsqueda de un tema se definió un concepto de diseño para empezar con el diseño de las piezas de la pasarela.

Los temas por grupo fueron:

Ficha /Nombre : Tema de inspiración.

Ficha # 1 vitrea: Corales del atlántico.

Ficha # 2 16/18: Caminos de agua.

Ficha # 3 Artífices: Amapola.

Ficha # 5 Chunkuko: Rana del Amazonas.

Ficha # 6 Taller argenta: Paramo

Ficha # 9 Diseño arte y joyas: pulpo.

Ficha # 20 Quinto elemento: Huemedales

Ficha # 22 Zoken: Guayu.

Ficha # 26 Metal 26: Teatro /cuerpo

Ficha # 4 Colibri: colibri

- Asesorías de diseño semanales para el desarrollo de la colección.

- Desarrollo de prototipos según bocetos.

- elaboración de piezas finales para eventos y ferias.

ENTREGA DE LAS COLECCIONES

Una presentación ante la secretaria de desarrollo distrital y los funcionarios de artesanías de Colombia de las 30 piezas en las instalaciones de Artesanías de Colombia.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



6. EJECUCIÓN

6.1. Asesor, Localidad, Beneficiarios

Asesor en Diseño de joyas: Valeria Jaramillo . Nuria Carulla

Localidad: N.A.

Beneficiarios: 40 beneficiarios integrantes de los 10 grupos.

Anexos al documento:

Una carpeta con las fotos de la pasarela en el círculo de la moda.

Una carpeta con fotos de las piezas de la pasarela.

Una carpeta con los planos de las piezas de los grupos:

30 piezas por grupo 30 planos por grupo para un total de 300 planos técnicos.

Copias de las bitácoras que fueron entregadas por los grupos a Artesanías de Colombia

Asistencias de los grupos semanalmente.

Adjunto en power point la presentación de tendencias de moda.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"



LOGROS E IMPACTO

- Los grupos se involucraron en su mayoría de forma responsable y entusiasta, durante el proceso de las asesorías, logrando los diseños de las colecciones y exploración en los procesos de diseño tanto en formas y usos de las piezas como en la inserción de nuevos materiales a sus colecciones.
- Los grupos se esforzaron y lograron mostrar una identidad del diseño contemporáneo colombiano con piezas que no solo fueron atractivas visualmente sino que generaron sensaciones en el comprador y/o espectador del producto.
- Se logró producción de las 10 colecciones de 30 piezas cada colección y 3 líneas de diseño.
- Se participó en el círculo de la moda con mucho éxito en el desfile en febrero de 2010.
- Se participó en la rueda de negocios de la secretaria de desarrollo económico el día 22 y 23 de septiembre de 2010.
- Se logró que los beneficiarios participen en expoartesánias diciembre 2010.
- Se lograron consolidar 10 redes empresariales de joyeros.
- Se finalizó el proyecto con los 10 grupos que comenzaron, y pasaron a la segunda etapa del mismo.

Proyecto:

"Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá"