



Libertad y Orden



artesanías de colombia

P R E S E N T A C I Ó N

Centro de Desarrollo Artesanal CDA



artesanías de colombia



CDA: Entorno

- Nuevos fabricantes y proveedores industriales
- Comercio de grandes áreas
- Servicios adicionales para el consumidor
- Artesanías = Calidad + Confiabilidad + Individualidad
- Cambios en la división del trabajo



artesanías de colombia



CDA: Talleres Artesanales

- Nicho de Mercado Pequeño
- Alto Valor Cultural
- Mano de Obra Intensiva

Talleres Artesanales

Metas a corto plazo

Empleados en múltiples roles

Oficio como parte de la vida y cultura

Supervivencia

Altruista

Combatir incendios

Incompetencia expuesta

Alto riesgo

Fija localmente

Grandes Talleres

Metas a largo plazo

Especialización

Cultura y vida aparte del oficio

Crecimiento

Intereses propios

Construcción de portafolio

Competitividad

Bajo riesgo

Móvil

CDA: Antecedentes

- 1970 Unidad de Diseño Aplicada a la Artesanía
- 1985 Archivo de Memorias de Oficio y Carpetas de Diseño
- Proyectos de Cooperación Internacional
 - Incontro 1993
 - Interdesign 1994
 - Misión Técnica China 1998
 - Escuela Vicenza 2002
 - Concurso Nacional de Diseño 1996
 - Concurso Internacional de Diseño 2002
 - PJ Arañador
- Promoción y Divulgación
 - ExpoArtesanías, Manofacto, Sur Occidente y Eje Cafetero



artesanías de colombia



CDA: Antecedentes

- 1994 Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la pequeña empresa Armenia, Bogotá y Pasto
- 2006 Centro de Desarrollo Artesanal Armenia, Bogotá y Pasto

CDA: El Proyecto

■ Objetivo

“contribuir al desarrollo integral de los artesanos de Colombia mediante el perfeccionamiento de la calidad y competitividad de los productos artesanales a través del desarrollo integral de la cadena de valor Artesanal”

Cadena de Valor del Sector Artesanal



Artesanías de Colombia: Los principales retos para el CDA 2007 - 2010

- Desarrollo y crecimiento del sector
- Desarrollar capacidades y destrezas
- Diseño:
 - necesidades productivas inmediatas



artesanías de colombia



Artesanías de Colombia: Los principales retos para el CDA 2007 - 2010

- Suficiencia financiera
- Mano de obra capacitada
- Visión gerencial
- Mercadeo y ventas
- Alta capacidad de respuesta:
 - cambios tecnológicos
 - necesidades del consumidor



artesanías de colombia



Artesanías de Colombia: Los principales retos para el CDA 2007 - 2010

- Información sobre mercados potenciales y fuentes de financiación
- Alta capacidad para absorber el riesgo y la incertidumbre inherente a los procesos de innovación y desarrollo de nuevos productos
- Interés del sector financiero para invertir en pequeños negocios
- Conexión emocional con los clientes



artesanías de colombia

CDA: Mercado Objetivo y su Fundamento

▪ Mercado Objetivo

- Artesanos, pequeñas empresas artesanales
- Técnicos y diseñadores
- Entidades públicas y privadas
- Universidades etc.

▪ Fundamento

- Sinergia entre el “saber” empírico del artesano y el “conocimiento” técnico y académico de la gerencia
- Interacción



artesanías de colombia

CDA: ¿Cómo lo hacemos?

■ Principios Básicos:

- Entender la naturaleza del negocio artesanal
- La habilidad de mirar al futuro y servir como un catalizador para el desarrollo de las talleres artesanales
- Compromiso con el artesano
- Trabajo en red e interactivo con el artesano
- Liderazgo en el sector



artesanías de colombia

CDA: ¿Cómo lo hacemos?

- Promoción del Artesano, Educación y Capacitación, Políticas y Programas Gubernamentales
- CDA “puente” entre Artesanos, Mercado y Gobierno
- Diseño = Estrategia
- CDA = Asistencia Técnica + Consultoría



artesanías de colombia

CDA: ¿Cómo lo hacemos?

- Ayudas:
 - Realizar casos de estudio que evidencian el valor del emprendimiento aplicado a la artesanía
 - Aplicar la experiencia de otros artesanos para enseñar
 - Realizar ejercicios prácticos que permitan a los artesanos entender el valor del aprendizaje experimentando
 - Incentivar la experimentación en la producción artesanal para probar los resultados
 - Aproximación interdisciplinaria para solucionar problemas



artesanías de colombia



I. Fortalecimiento del Sector Artesanal

1. Desarrollo Social

- Fortalecimiento del ser artesano
- Mentalidad del oficio artesanal como sustento de vida
- Necesidad de estar en los mercados
- Competitividad
- Cumplimiento
- Asociatividad (Clusters, Cadenas Productivas, Nodes & Hubs)
- Cultura de ahorro - Micro crédito



artesanías de colombia



2. Desarrollo de Productos

- Mercadeo
 - Segmentación:
 - Precio
 - Plaza
 - Producto
 - Promoción
- Tendencias
- Innovación y diseño



3. Procesos Productivos

- Transferencia de conocimiento
- Transferencia tecnológica

4. Comercialización

- Ferias
- Tiendas Artesanías de Colombia
- Canales de distribución
- Identificación de oportunidades comerciales – comercialización directa (B2B – B2M)



artesanías de colombia



Artesanías de Colombia: Metas CDA 2007 - 2010

- Artesanos CDA Dominan:
 - Competencia
 - Tecnología
 - Mercado



artesanías de colombia



Artesanías de Colombia: Metas CDA 2007 - 2010

- Artesanos Innovadores:
 - Fuerte actitud frente al riesgo
 - Mente abierta frente al cambio
 - Desarrollo de competencias innovadoras
 - Deseo constante por aprender
 - Intercambio permanente de conocimiento con asesores CDA



artesanías de colombia



Artesanías de Colombia: Metas CDA 2007 - 2010

- **Artesanos Innovadores Que:**
 - Cuestionan la forma tradicional de resolver problemas
 - Se cuestionan cómo ser exitosos en el futuro
 - Visualizan una nueva organización de sus talleres
 - Hacen seguimiento a compradores y proveedores
 - Asimilan nuevos conocimientos en innovación

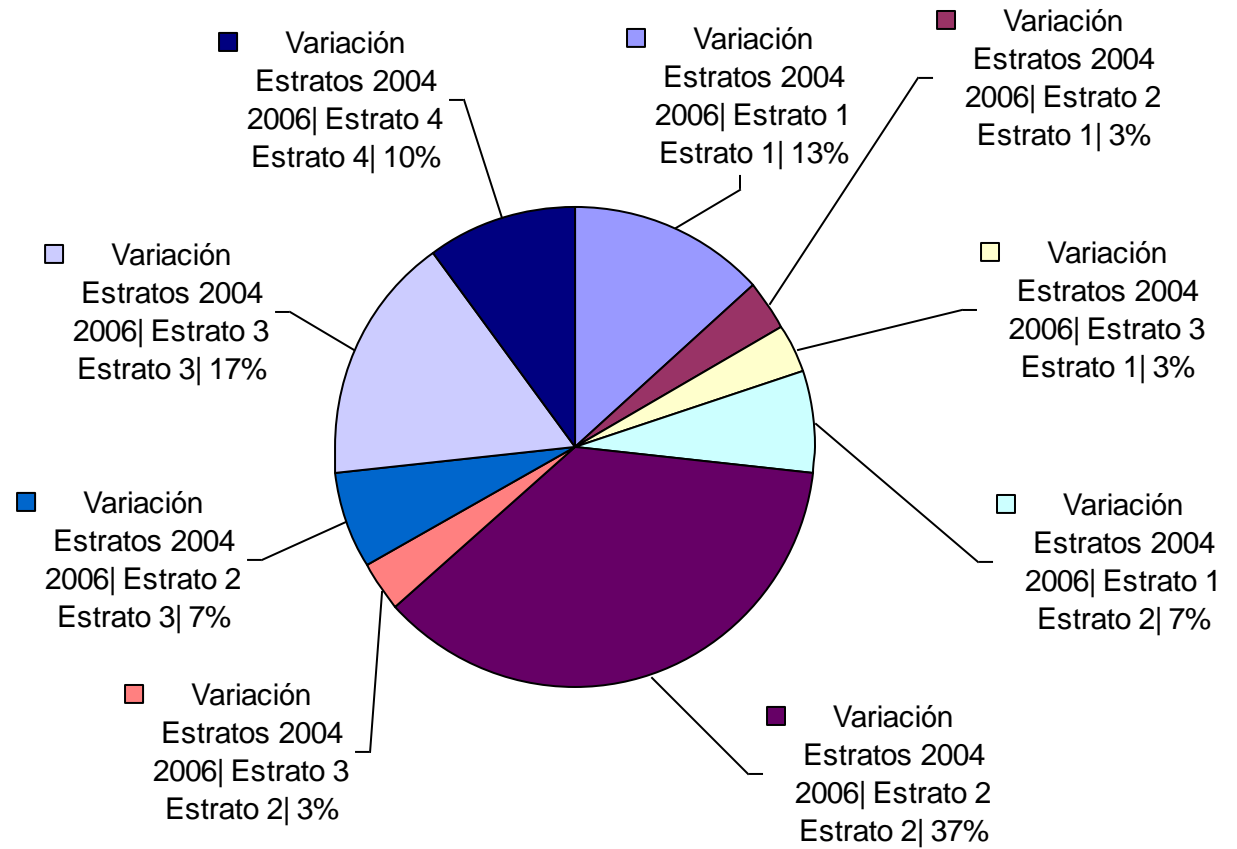
- **Estrategias de Mercadeo de los Artesanos:**
 - Desarrollo de Mercados (33%)
 - Desarrollo de Producto (41.5%)
 - Diversificación (25.5%)



artesanías de colombia



Variación Estratos 2004 2006

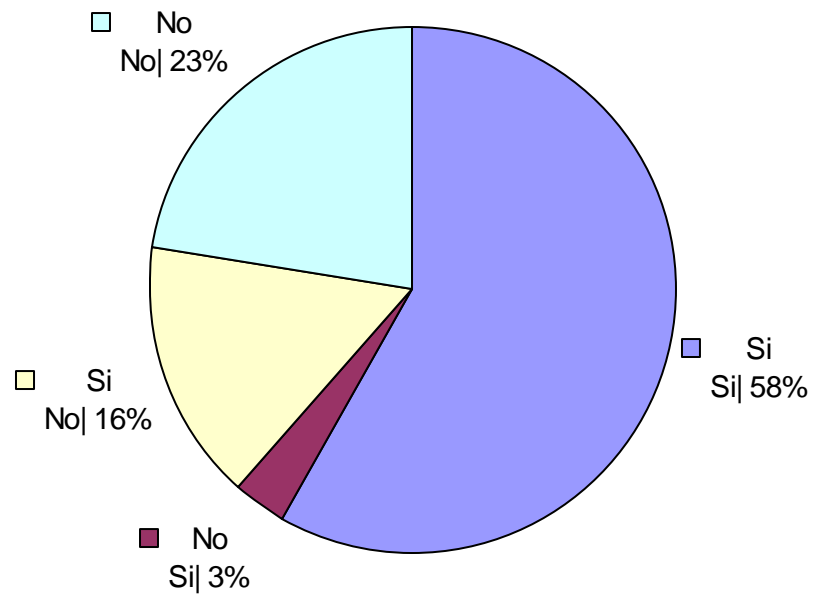


artesanías de colomb

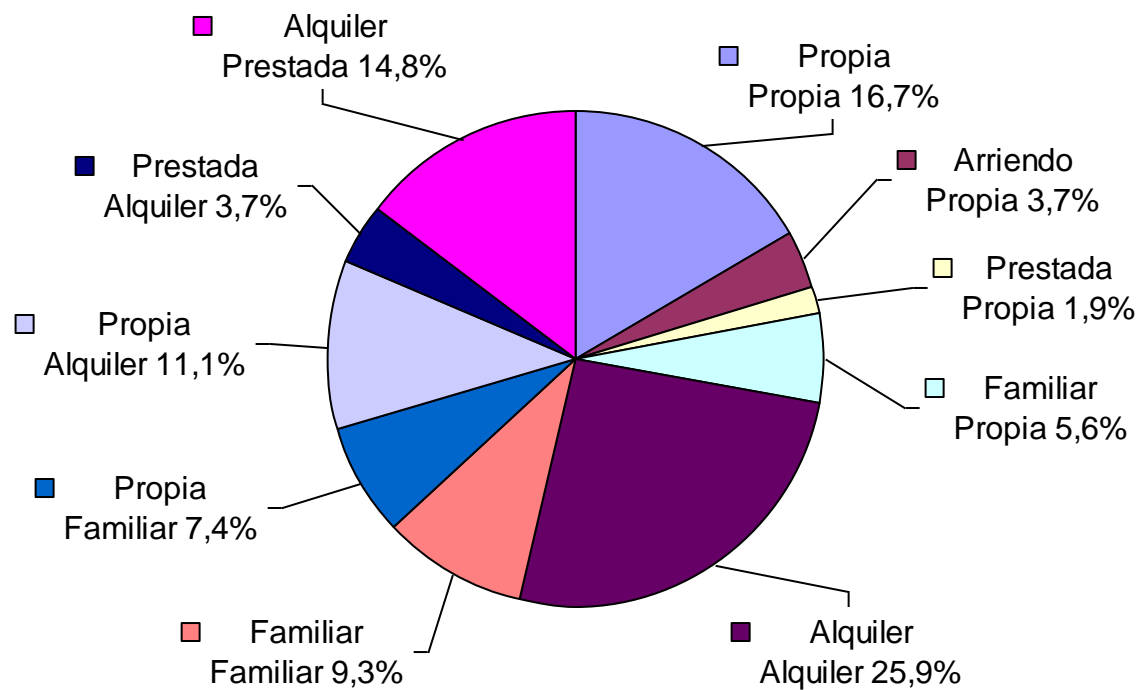


artesanías de colombia

Variación Seguridad Social 2004 2007

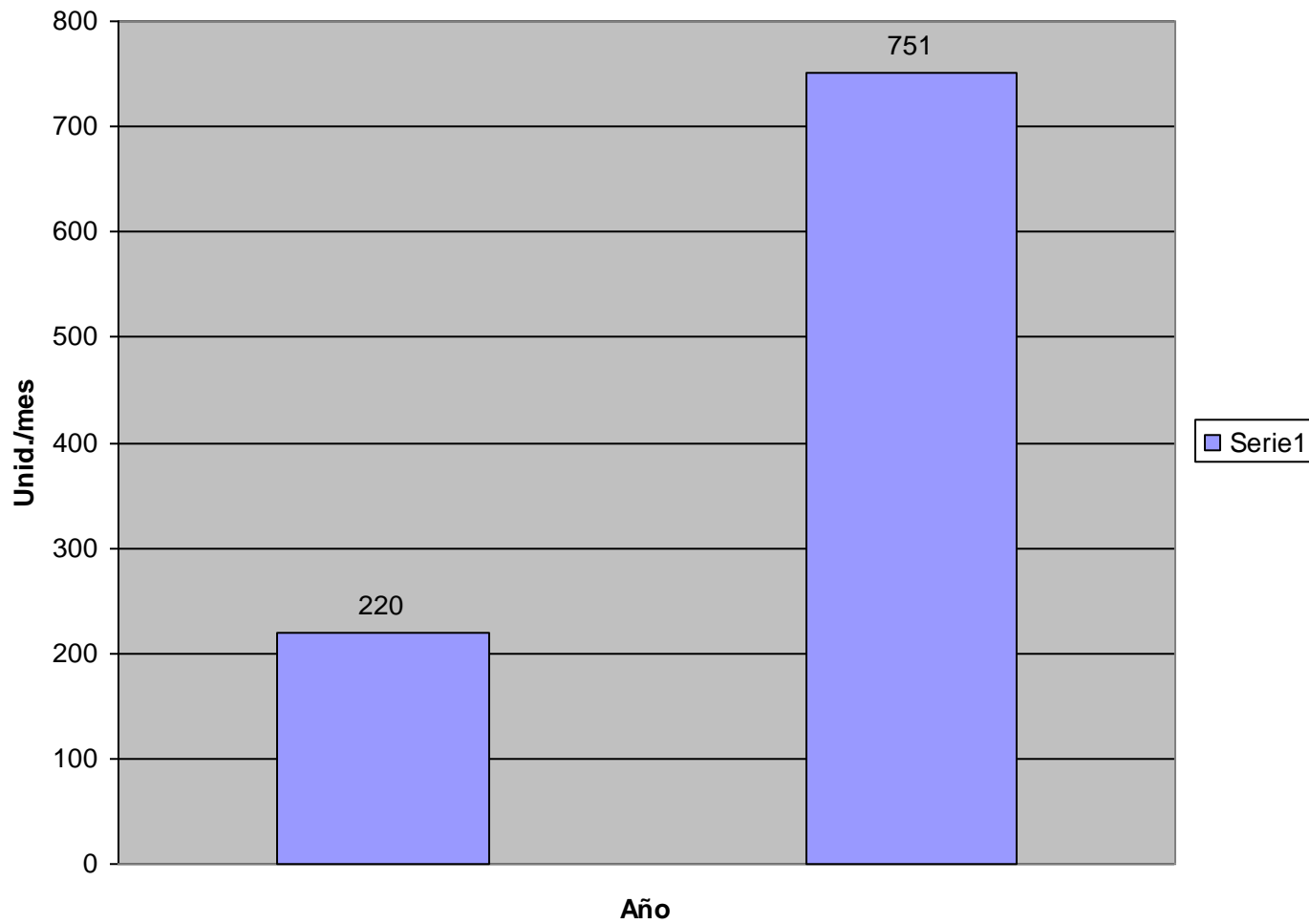


Variación Vivienda 2004 2006

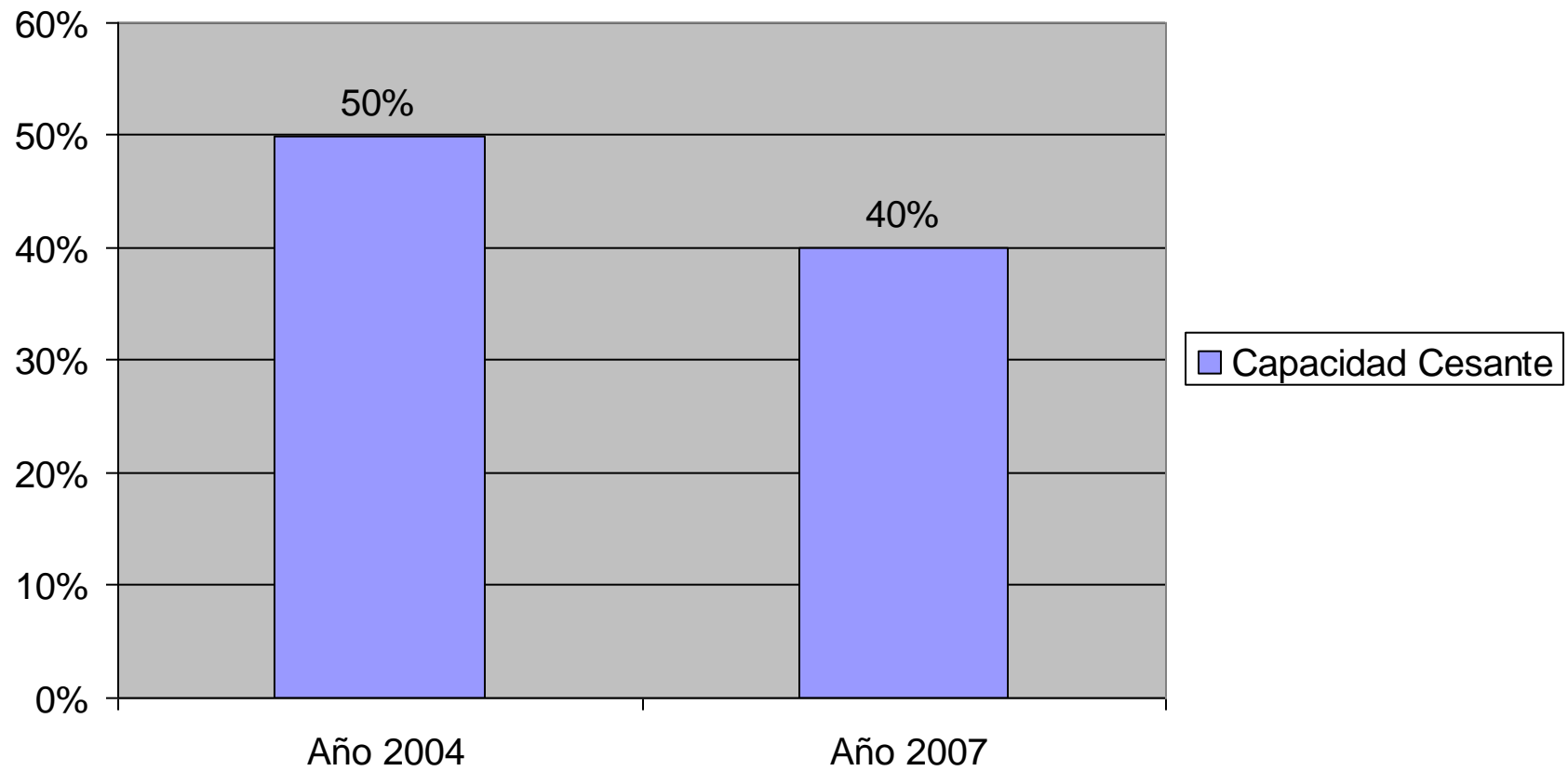


artesanías de colombia

Capacidad Instalada 2004 2007

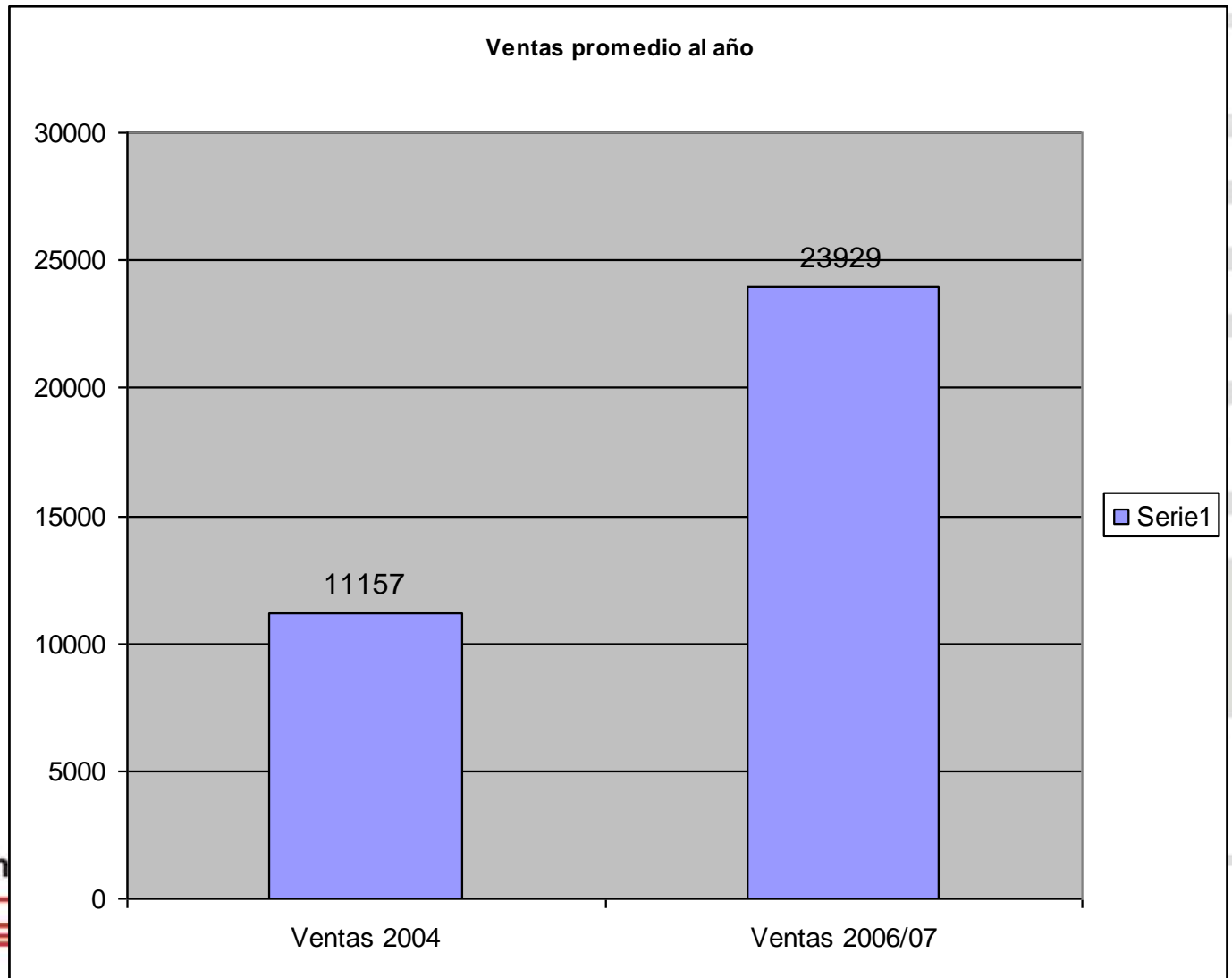


Capacidad Cesante

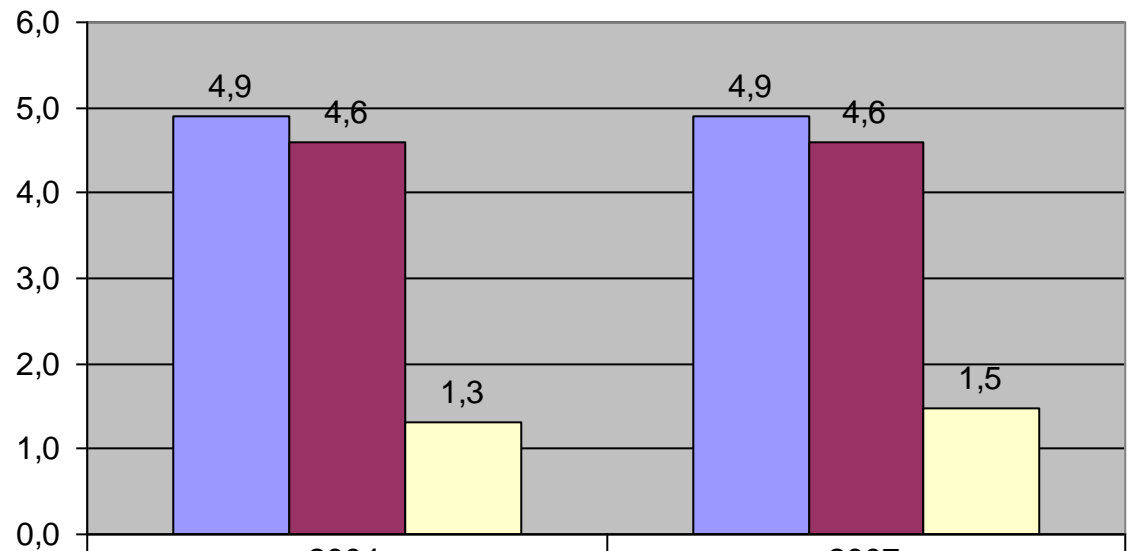




artesañas de colombia



Nivel de Escolaridad



	2004	2007
PRIMARIA	4,9	4,9
SECUNDARIA	4,6	4,6
CARRERA	1,3	1,5

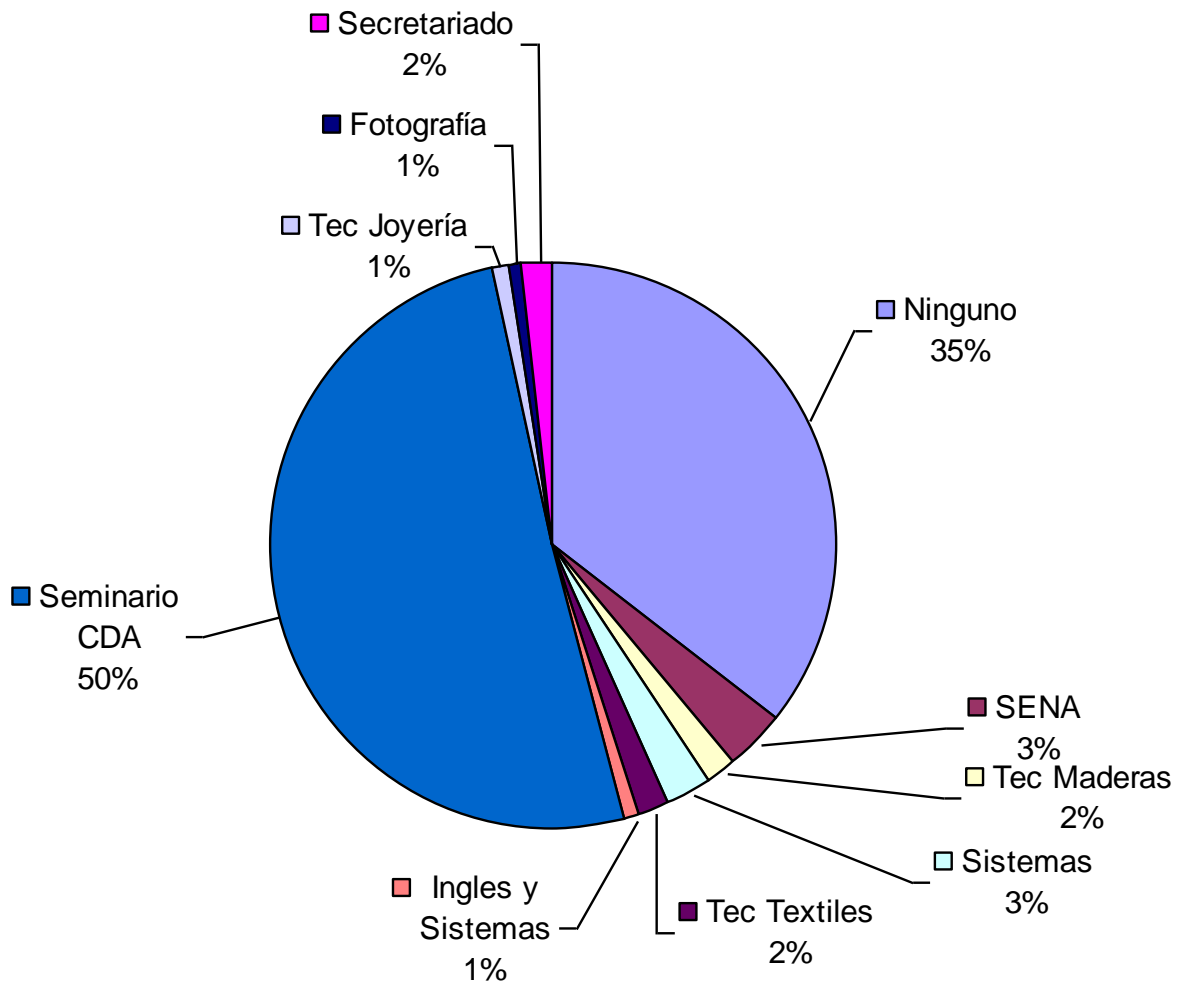


artesanías de colombia

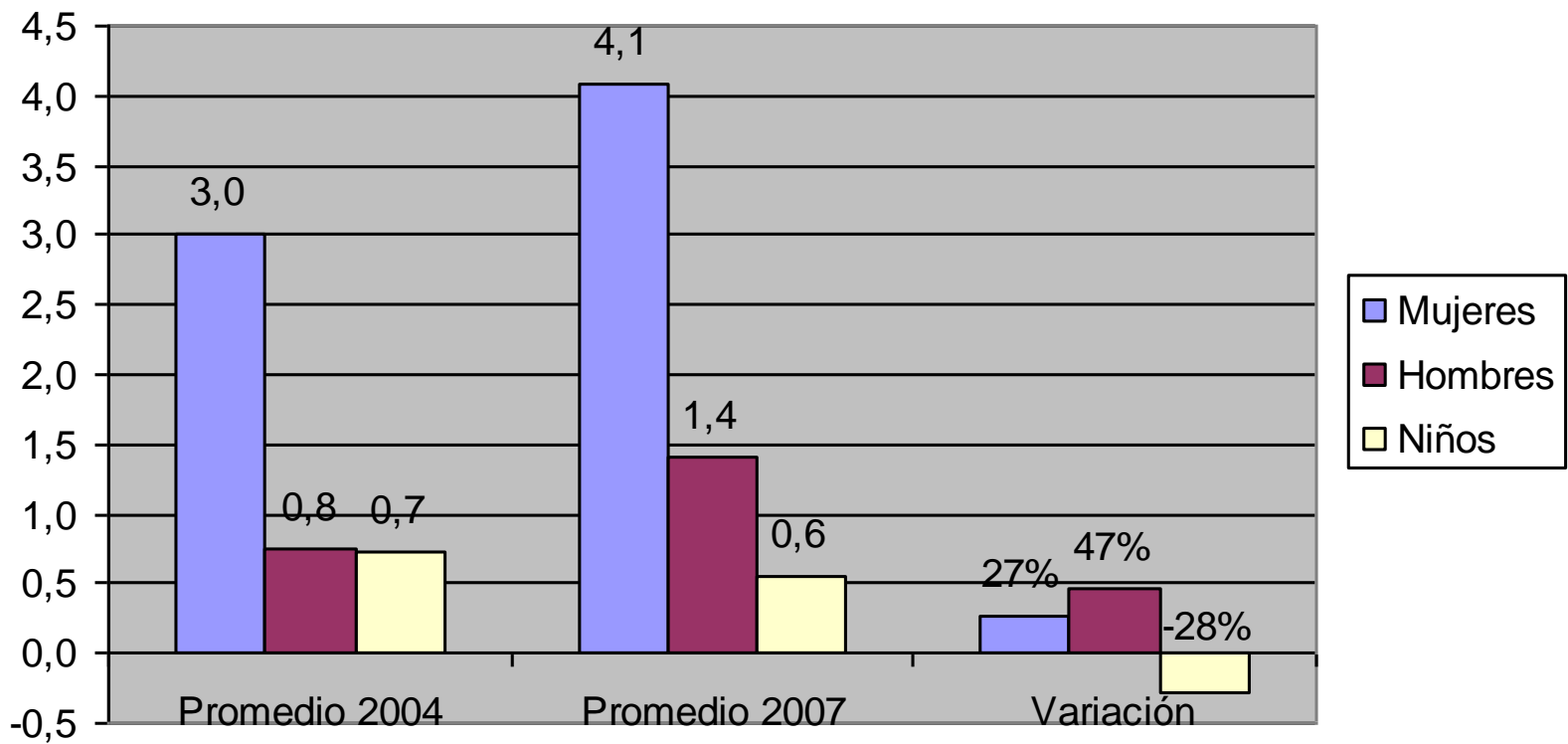


artesanías de colombia

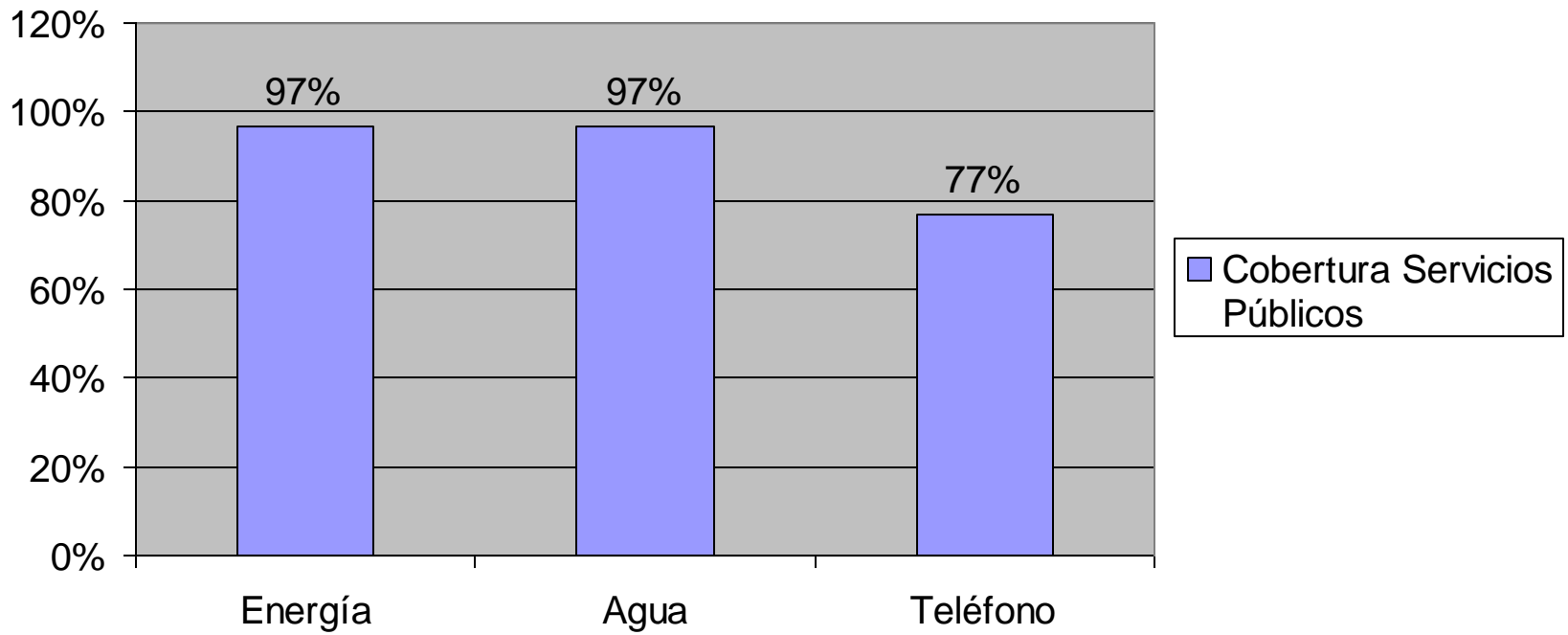
Cursos tomados



Personas a cargo por artesano

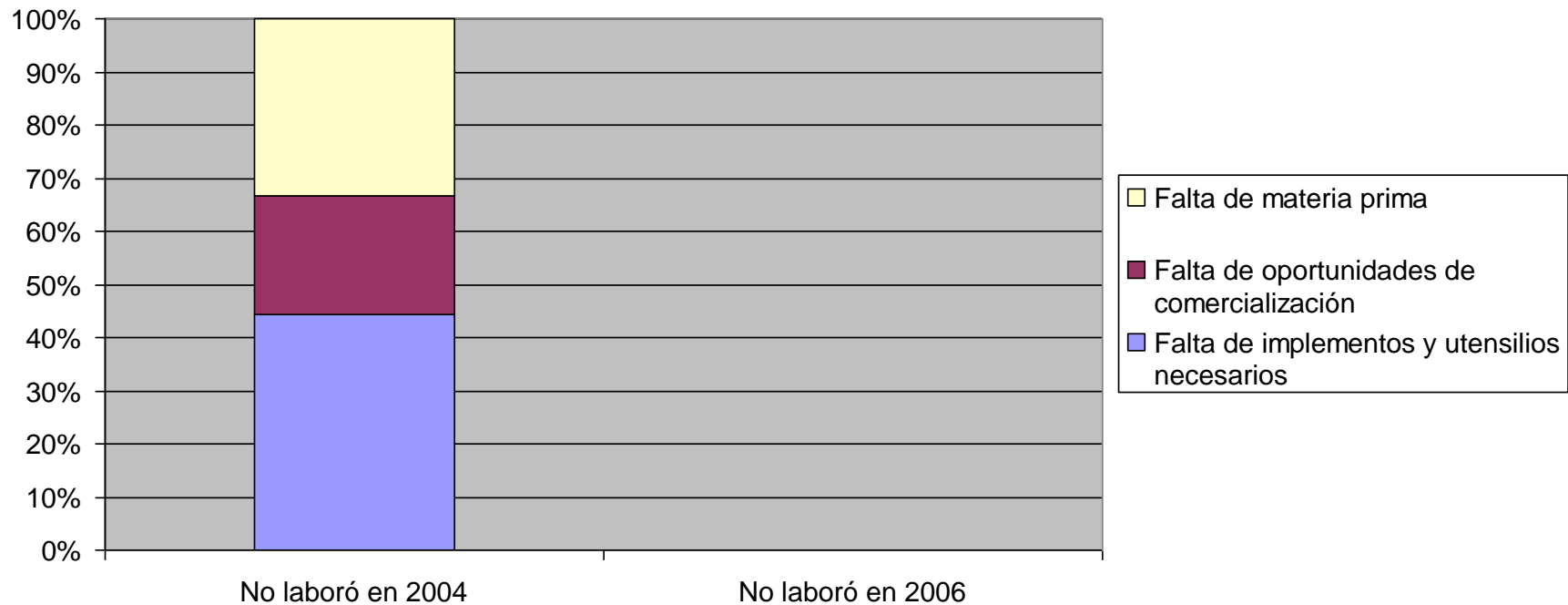


Cobertura Servicios Públicos

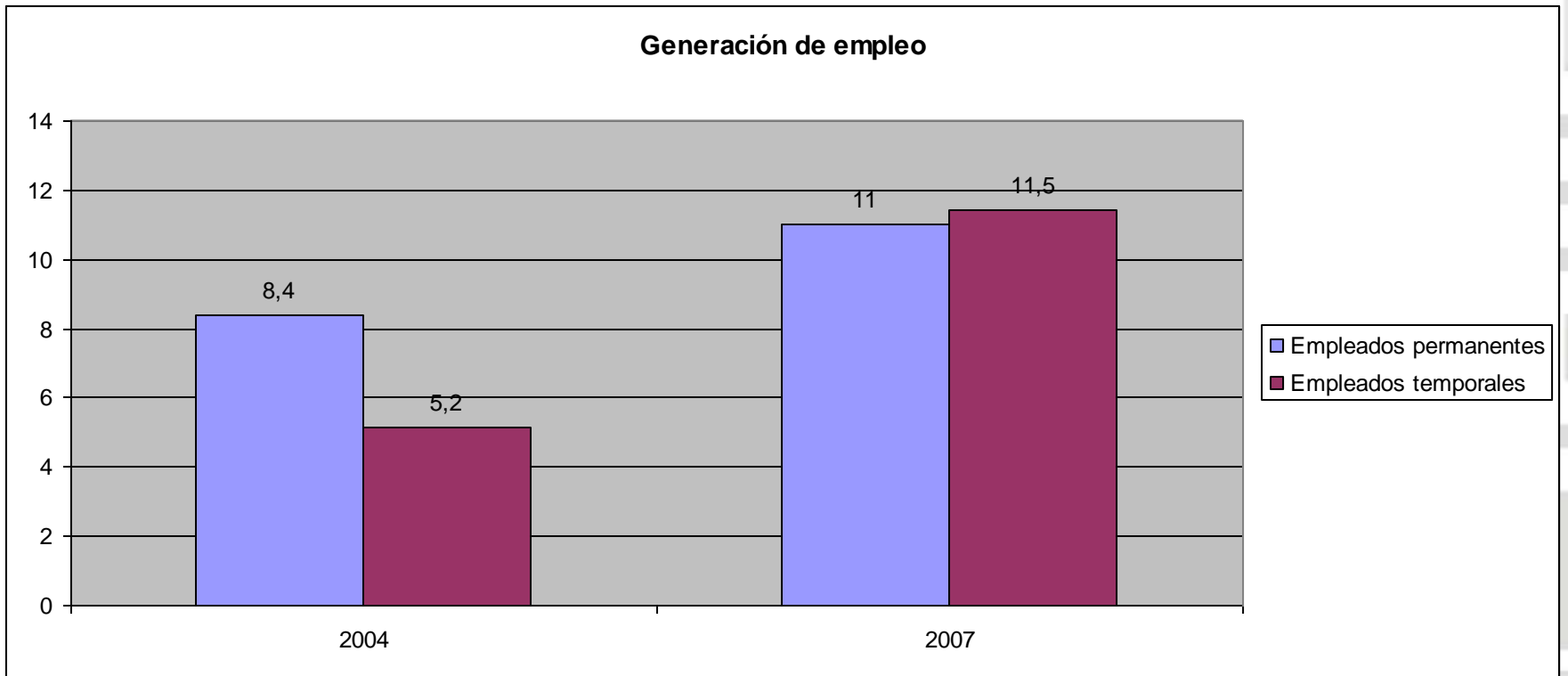


artesanías de colombia

Motivos de trabajo cesante 2004 2006



Generación de empleo



artesanías de colombia