

**A. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

IDENTIFICACION DE L PROYECTO:

1. NOMBRE DEL PROYECTO

FORTALECIMIENTO CAPACITANDO EN LA TÉCNICA ASOCIACION DE
ARTESANOS "FUTURO POR CALDAS"

2. TIPO DE NECESIDADES

- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- ASISTENCIA TECNICA
- CAPACITACION TÉCNICA
- ADMINISTRACION EMPRESARIAL (Asesoría Socio empresarial)
- COMERCIALIZACION
- DIVULGACIÓN
- PROCESOS ARTESANALES
- OTRO:

IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:

3. NOMBRE DEL GRUPO:

"Asociación de Artesanos "FUTURO POR CALDAS"

4. NUMERO DE MIEMBROS: 35

5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:

MUNICIPIO: Manizales

DEPARTAMENTO: Caldas

6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.

DIA: 19

MES: Mayo

AÑO: 1995

7. SITUACION LEGAL

2

PERSONERIA JURIDICA. NUMERO: 002004, FECHA: 19 de mayo 1.995.
DECRETO DE CREACION NUMERO: FECHA: _____

8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:

CARACTERISTICAS FAMILIARES:

- Trabajan algunos miembros de la familia: padres, hijos, esposos.

TRABAJAN OTROS MIEMBROS:

- No.

CARACTERISTICAS SOCIALES:

Gestión de ferias (Mercados).

COMUNIDAD CON OTRO TIPO DE ORGANIZACIÓN: Asociación.

CARACTERISTICAS CULTURALES:

NOMBRE DE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU
COMUNIDAD:

Feria de Manizales y Festival de Teatro.

9. OBJETIVOS DEL GRUPO:

- A. Proteger, capacitar, estimular, ayudar y coordinar a los artesanos fomentando la divulgación de una ARTESANIA AUTONOMA, además velará por el desarrollo y el mercadeo de la producción.
- B. Propender por el fomento de una legislación nacional artesanal para el sector, acorde con los intereses de los artesanos colombianos.
- C. Crear comités operativos que tiendan a solucionar problemas a los artesanos gestionando créditos con entidades, propugnando por los programas de seguridad social y apoyo a la producción.

- D. Crear espacios que permitan la ejecución de proyectos de mercadeo,³ producción, servicios o de cualquier tipo que beneficie al gremio artesanal.
- E. Planear para los artesanos programas de capacitación, superación, fomento de la producción y promoción de líderes.
- F. Posicionar en forma permanente la Asociación y el profesional artesano en el ámbito departamental, nacional e internacional.
- G. Propender por la agrupación de artesanos a través del ingreso de nuevos socios, formación de grupos de trabajo especializados y organización de las Asociaciones Municipales.
- H. Propender por una cualificación del gremio, integrando y seleccionando a los artesanos que se ajusten a los parámetros que lo definen e identifiquen como tal profesional.
- I. Promover y agenciar el mercado de productos artesanales.
- J. Plan de vivienda artesanal.
- K. Consecución de talleres y almacenes estables (sede propia). En el momento la sede es arrendada y se están haciendo gestiones para la consecución de una sede propia.
- L. Crecer.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:

- Reuniones mensuales de organización
- Asistencia a seminarios de capacitación
- Legalización de la Asociación
- Motivación de artesanos de la región para su afiliación a la Asociación
- Integración de los Artesanos
- Vinculación de entidades de apoyo de la región
- Actividades de comercialización
- Casa taller: sitio de producción, venta, reuniones, capacitación y otros.
- Consecución de Ferias Artesanales (trabajo para los socios en puestos, armada, celaduría, etc).
- Gestionar recursos para la Asociación.

11. PROBLEMAS:

4

- Falta de una sede propia y un punto de venta estable (locales, almacenes, etc.)
- Insuficiente mercadeo de los productos
Fortalecimiento en el diseño y desarrollo de los productos
- Falta de posicionamiento de la asociación
Falta asesoría contable
Capacitación técnica
- Mantenimiento de la casa taller.

12. LOGROS:

- Sede en arrendamiento
- Vinculación de instituciones de apoyo
- Integración de los artesanos.
- Capacitaciones y asesoría.
- Herramienta para el taller
Unión y consolidación del grupo

13. ENTIDADES DE APOYO:

- Corporación para el Desarrollo de Caldas (capacitación, asesoría)
- Artesanías de Colombia (capacitación)
- Actuar por Caldas (capacitación, préstamos)
- Secretaría de Gobierno Municipal (Apoyo a la Asociación como gremio)
- Secretaría de Desarrollo Comunitario (cofinanciación Proyecto)
- Ministerio de Trabajo (Cofinanciación Proyecto).

EL PROYECTO

COBERTURA DEL PROYECTO

14. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA

LOCAL. NOMBRE. **Manizales**

15. SEDE DEL PROYECTO.

DEPARTAMENTO: Caldas MUNICIPIO O CIUDAD: Manizales

16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: Empleos Directos: Genera 6 empleos a maestros artesanos, 6 empleos a profesionales, 90 técnicos, personas capacitadas para trabajar y pertenecer a la Asociación, 30 comerciantes artesanos. Total 132 beneficiarios directos.

17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: 270 familiares, también proveedores de materias primas herramientas y otros, clientes, otros comerciantes de artesanías y la comunidad en general al aumentar el flujo de efectivo.

18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO:

FECHA DE INICIACION: enero del 2001

FECHA DE TERMINACION: abril del 2001

FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

19. FORMULACION: (Qué problema tenemos?)

Poca producción

Falta Mano de Obra Especializada

Falta Capital de trabajo

Falta de una sede propia

Falta de punto de venta fijo

Carencia de algunas herramientas

Plan de vivienda y seguridad social para los asociados

20. JUSTIFICACION (Por qué presentamos este proyecto?)

Por la carencia Mano de Obra Especializada en el arte, de infraestructura general, por la insatisfacción de los mercados. Buscando así, prestar un mejor servicio social, como Asociación y en lo futuro, acercar a nosotros personas interesadas.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:

Somos asociados empíricos cuyo sustento depende únicamente de la actividad artesanal y nos queda difícil el mantenimiento de lo ya logrado, para mejorar y crecer necesitamos organizar nuestra producción; por lo cual nos acercamos a Entidades que siempre nos han apoyado como es el caso de Artesanías de Colombia, en quien siempre hemos encontrado una mano amiga.

OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)

22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)

Fortalecer y consolidar la Asociación de Artesanos Futuro por Caldas a nivel técnico, asegurándoles, mano de obra especializada, mejorando la producción y comercialización, fomentando el arte y la cultura. Dando también espacios de trabajo, capacitación y un lugar de constante actividad en el ramo.

23. OBJETIVOS ESPECIFICOS: (Para lograrlo nos proponemos:)

- Brindar capacitación técnica en joyería tradicional, joyería artesanal y bisutería especializada, cuero, marquetería, soldadura en hierro y tejidos en crochet y macramé a artesanos pertenecientes a la Asociación u otros artesanos que entrarías a reforzarla en producción, muchos de los cuales son jóvenes, mujeres cabeza de hogar, pertenecientes a sectores marginales para que puedan laborar mejorando su calidad de vida.

- Brindar asesoría socioempresarial a la Asociación y a los participantes en las 7 capacitaciones técnicas.
- Dar facilidades a los Asociados y participantes que se afilien o formen otras empresas, de consecución de materias primas, lo mismo facilitar la comercialización de los productos artesanales.
- Buscar mejorar los productos artesanales, con miras a la producción en masa y a la exportación, fortaleciendo así la Asociación y garantizando la sostenibilidad del proyecto.
- Montar estrategias por medio del proyecto y buscar ayuda para que los artesanos que invaden el espacio público encuentren otras alternativas.
- Buscar calidad optima en todos los productos que se realicen.
- Divulgar a nivel local, regional y nacional la actividad del grupo (con proyecciones internacionales de mercadeo).

24. ACTIVIDADES (Qué?)

25. DURACION (Cuándo?)

	Trimestres				
	Año 2.000		Año 2.001		
	3	4	1	2	3
1. Gestionar Recursos. Presentación Proyecto a Instituciones.		X			
2. Participación en Ferias y Eventos Locales, organizados por la Asociación y por otras entidades.	X	X	X	X	X
2. Capacitación Joyería Tradicional			X		
3. Capacitación Joyería Artesanal – Bisutería			X		
4. Capacitación Cuero			X		
5. Capacitación Marquetería			X		

6. Capacitación Soldadura – Hierro			X		
7. Capacitación Tejidos			X		
8. Asesoría Socio – Empresarial			X		X
9. Vinculación artesanos capacitados a la Asociación o conformación Empresas Asociativas de Trabajo.				X	
10. Evaluación instituciones cofinanciadoras del Proyecto			X	X	
11. Informe Final				X	

METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)

26. ETAPAS OPASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:

- ① Consecución recursos para ejecutar el Proyecto.
- ② Ejecución de actividades de capacitación técnica.
- ③ Asesoría Asociación y participantes en capacitación técnica.
- ④ Evaluación y presentación informes.

RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

34. RESPONSABLE DEL PROYECTO

Francisco Buitrago, socio, calle 42 #26 – 17, Tel.880866

Jhefrey Naranjo, socio, tel:8751489

Fabiola Montoya Sánchez, socia honoraria (Cargo: Contadora). Carrera 31 A No.30 – 41 barrio Cervantes, Tel: 8842644.

35. EJECUTORES

Asociación de Artesanos Futuro por Caldas.

36. OTROS COLABORADORES

No.

CONTINUIDAD.

37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:

Se cuenta con un proyecto que se mandó al Ministerio del Trabajo, el cual arroja utilidades en el estudio financiero, lo que asegura la continuidad a la labor artesanal de la Asociación. Se piensan implementar otros proyectos que ayuden en la mejora del producto y la posibilidad de exportar con la presencia de Artesanías de Colombia (Laboratorio de Diseño – Armenia), Proyecto Empresa Ltda., Red Artesanal, Corporación para el Desarrollo de Caldas (en la organización de una feria en septiembre/2.000, organizada por la Asociación en sus instalaciones), y otras entidades.

Fuera de estos proyectos se están haciendo gestiones para la reubicación de los artesanos productores vendedores ambulantes para despejar el espacio público y

La mano de obra especializada técnicamente y asociada garantiza una producción permanente que cubra la demanda insatisfecha actual.

IMPACTO.

38. EFECTOS DEL PROYECTO:

- Económico: Aumentan los ingresos, lo que mejora el nivel de vida de la comunidad artesanal manizaleña.

Social: Organización de los artesanos de la ciudad en especial los vendedores callejeros, al tener un lugar de actividad artesanal en la ciudad abierto a todas las personas.

Cultural: Valoración y potenciación de la artesanía.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION.

39. SEGUIMIENTO:

Cada mes se reunirá la Asociación, dando informes a las entidades que participen y apoyen el anterior proyecto, sumado a las visitas y observaciones hechas directamente al centro de actividades (Casa - taller "Arte Libre").

40. EVALUACION

Se hará desde el punto de vista técnico, social, económico, cultural, durante todo el proceso (informes mensuales de gestión realizada) y al final con la participación de la población artesanal e institución que van a apoyar este proceso, planteando correcciones y conclusiones a ~~los~~ ~~de~~ los informes, reuniones y verificación de resultados.

Anexo
SEÑORES
ARTESANIAS DE COLOMBIA
EXPUESTO POR:
ASOCIACION DE ARTESANOS
“FUTURO POR CALDAS”
DETALLES DEL PROYECTO

1. RESEÑA HISTÓRICA:

la Asociación de Artesanos “Futuro por Caldas”, inicia actividades en abril 11/95, con 28 asociados, cuenta con personería jurídica No.002004 del 19 de mayo/95. Los que son reconocidos como Asociación también por Artesanías de Colombia, quien por intermedio de la Corporación para el Desarrollo de Caldas les ha brindado capacitación técnica, empresarial y humana.

La Asociación ha realizado 5 Ferias Artesanales en el marco del Festival de Teatro, con mercados micro-empresariales y artesanales.

Hace 4 años dispone de una Casa – Taller, donde cuenta con herramientas, es lugar de encuentro y capacitaciones, y un almacén “Arte Libre”, donde exhiben los productos artesanales.

Algunos asociados han dictado capacitaciones en Casas de la Cultura en bisutería, marquetería, cuero, taller de centrifugado y joyería.

2. LISTA DE ASOCIADOS ACTUALES:

Jhon Jairo Buitrago Buitrago		Trabajos en cuero bisutería, joyería, pintura.	8774563
Gloria Esther Henao Castaño		Producción artículos en cuero, tejidos y bisutería.	8773661
Iván Renato Sepúlveda Ramírez		Resina vegetal	8822966
Befén Londoño H.		Producción de tejidos y bisutería	
Oscar Cardona		Productos en cuero.	
Sara Palacio		Tejidos	

Juan Carlos López
Marulanda
Grecia Aguirre Gómez
Jhefrey Naranjo Hernández
Mery Bejarano
Wilson Montes Sánchez
Francisco Javier Buitrago
López
Elmer Quiceno
Huver Cadavid Alzate

José Hernán Seballos
Piedrahita
Sandra Erika Ballesteros

William Castrillón Cano
Juan de Jesús Romero

Henry Castañeda

Germán Mesa A.
María Romelía Ramirez

Nelly Pinzón
Martha Lucía González
Cuervo
Andrés Giraldo Murillo

Ever Cuervo Tobón
Oscar Zuluaga
Luis Fernando Velásquez
Jennifer Cortes
Natalia Vasquez
Fernando Restrepo
Durango
Luis Henry Villegas
Diana Marcela S.
Fabiola Montoya Sánchez

Vivero

Tejidos
Marquetería, pintura, cuero.
Bisutería
Comerciante Bisutería.
Joyería.

Bisutería
Producción bisutería, cuero,
masilla, etc.
Filigrana, cerámica, telar,
cuero, macrame
Tejidos en hilo, macrame,
sombreros, mochilas.
Bisutería
Produce sandalias, bolsos,
bolsos en coco, etc.
Soldadura: llaveros, metal,
escultura, candelabros,
mesas, metalistería.
Taller Artesanal Guadalupe
Taller Artesanal Guadalupe
(materas, balcones, jarrones,
canastas en alambre,
móviles, cortinas, artículos
de decoración).
Batic y vestidos en hindú
Pedrería y ayuda a su
esposo Andrés Giraldo M.
Cuero: Zapatos, sandalias,
correas, bolsos, y otros.
Talla
Joyerero
Balcones
Bisutería
Velas y Velones
Soldadura de punto

Bisutería
Velas y Velones
Administradora de Empresas

JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Juan de Jesús Romero

Vicepresidente: Jhefrey Naranjo Hernández

Fiscal: Oscar Cardona

Tesoresa: Gloria Ester Henao

Vocal: Erika Ballesteros

Vocal: Mery Bejarano

3. ANOTACIONES RELACIONADAS CON EL PROYECTO:

3.1. ACTIVIDADES CAPACITACIÓN TÉCNICA

ACTIVIDADES – TEMAS	DURACIÓN
Joyería tradicional: Manipulación de herramientas, Fundición de materiales, Laminación, Soldadura, Argollas y anillos sencillos, Monturas, Cajas de una y biseladas, Cadenas y Esclavas, Cera Perdida, Moldes, Ceras, Pulimiento y acabados, Conocimiento de piedras preciosas.	150 horas.
Joyería Artesanal y Bisutería: Conocimiento de herramientas y materiales, Trabajos manuales de inducción (aretes, cadenas, pulseras y dije sin soldadura), Diseños precolombinos (anillos, dije y pectorales sin soldadura), Escultura en miniatura para broches, pinzas, dije y diseños varios, especializados en precolombino (soldaduras), Trabajos en soldadura y piedra (engastado, envejecido, pulimiento, calado de lámina), Procedimientos químicos (envejecido, brillo, oxido de metal), Introducción a la platería aplicada a trabajos de bisutería (fundición metales, laminación, armado de piezas, soldadura especializada), Proceso de producción masiva (En esta sección se dispondrá del grupo para la elaboración industrial en procesos de producciones mayores, garantizando una producción lista para su debida comercialización), Espacio de diseño y libre desarrollo de lo aprendido.	150 horas
Cuero: Clases de materiales y su manejo, Herramientas y cuidado, Sandalias, varios estilos y tamaños, Correas, Bolsos, Repujado en cuero.	120 horas
Marquetería: Cómo elaborar una colilladora, cómo elaborar una carpeta, cartones y cartulinas, corte y ensamble de las piezas, pintura y acabados, elaboración en marco doble, portarretratos, inducción al mercadeo.	120 horas

Hierro – soldadura: Soldadura eléctrica y oxiacetilénica (autógena) candelabros, lámparas, portarretratos, marcos para espejos, escultura en hierro, trabajos artísticos.	120 horas
Tejidos: Bolsos, Vestidos de baño, Hamacas, Pulseras, Blusas.	60 horas

NOTA: La Asociación de Artesanos pone a disposición su lugar de trabajo, y la maquinaria y herramienta que existe en la actualidad a los participantes; y brinda la oportunidad de que las personas capacitadas, puedan vincularse a la Asociación y trabajar independientemente en esta sede.

La herramienta que queden en todas las áreas, antes mencionadas, será administrada por la Asociación y se gestionarán futuros cursos.

3.1.1. Joyería Tradicional

Meta o Resultado: 15 personas capacitadas para ejercer independientemente el arte de la joyería. Cómo mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

Duración: 150 horas.

Instructor: Oscar Zuluaga, C.C.: No.10.284.793 de Manizales.

Insumos:

Materiales necesarios:

- 4 kilos de plata	\$2'400.000
- 1 libra borax	30.000
- 5 botellas de ácido sulfúrico	20.000
- 5 botellas de ácido nítrico	20.000
- 1 kilo de cianuro pteico	20.000
- 5 botellas de peroxido de H.	<u>20.000</u>
TOTAL	2'510.000

- 5 soples	200.000
- 5 lastras	100.000
- 10 piedras pómez	30.000
- 2 hileras	100.000
- 2 tuberías	100.000
- 4 ricleras	100.000
- 5 argolleros	50.000
- 5 caladoras	100.000
- 1 motor tool	300.000
- 1 unidad	70.000
- 5 j.lima	50.000
- 10 pinzas soldadura	25.000
- 10 pinzas fijas	25.000
- dados bronce	100.000
- 1 laminador	350.000
TOTAL	1'700.000

3.1.2. Joyería Artesanal y Bisutería:

Meta o Resultado: 15 personas capacitadas para ejercer independientemente el arte de la joyería artesanal y bisutería. Como mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

Duración: 150 horas.

Instructor: Francisco Javier Buitrago,

Insumos:

Materiales necesarios:

- 2 kilos de plata	\$1'200.000
- 4 kilos alpaca alambre	120.000
- 4 kilos bronce	60.000
- 4 metros lámina bronce	100.000
- 4 metros lámina alpaca	100.000
- 4 metros lámina cobre	100.000

- 2 libras de soldadura hawis	50.000
- 2 libras de piedras semipreciosas	200.000
- 2 libras de piedras ojo de gato	200.000
- 10 kilos de cobre	50.000
- 1 libra de borax	20.000
TOTAL	2'200.000

Herramientas necesarias:

- 10 pinzas redondas	200.000
- 10 pinzas planas	150.000
- 10 cortafrios	100.000
- 10 martillos de bola	70.000
- 20 pliegos de lija	<u>20.000</u>
TOTAL	540.000

3.1.3. Cuero

Meta o Resultado: 20 personas capacitadas para trabajar independientemente el cuero. Como mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

Duración: 90 horas.

Instructor: Juan Romero,

Insumos:

Materiales necesarios:

- **\$1'500.000** en materiales

Herramientas necesarias:

- 5 martillos	100.000
- 10 bisturís	10.000
- 15 juegos perforadores	50.000
- 2 tijeras	50.000
- 2 pastas perforar	12.500
- 1 pasta troquel	80.000
- 5 reglas aluminio	10.000
15 repujadores	75.000

- 5 planchas rep.	60.000
- 6 pares hormas pequeñas	60.000
- 6 pares hormas medianas	75.000
- 6 pares hormas grandes	125.000
- 1 pulidora	300.000
TOTAL	1'007.500

3.1.4. Marquetería.

Meta o Resultado: 20 personas capacitadas para elaborar toda la clase de artículos de marquetería. Como mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

Duración: 150 horas.

Instructor: Jhefrey Naranjo.

Herramientas necesarias:

- 2 dortavidrios	40.000
- 2 reglas T	30.000
- 1 prensa en C	15.000
- 5 alicates	15.500
- 5 martillos	15.000
- 5 cintas métricas	10.000
- 15 pinceles ordinarios #10	18.000
- 3 mango sierra con segueta	10.000
- 10 bisturí	<u>10.000</u>
TOTAL HERRAMIENTAS	\$163.500

Insumos:

Materiales necesarios:

- 10 molduras de madera R18	10.500
- 10 molduras de aluminio	18.500
- 8 pliegos cartón piedra 1mm.	4.800
- 20 pliegos cartulina bristol blanca	12.500
- 5 metros papel metalizado dorado	5.000

- 5 rollos cinta de enmascarar	7.500
- 5 rollos cinta engomada	6.000
- colgaderas y estoperoles	10.000
- ¼ sellador para madera	6.500
- ¼ laca blanca	8.000
- ¼ vinilo blanco o crema	20.000
- 4 botellas de thinner	5.000
- 2 botellas pegante bóxer	3.000
- 1 caja de puntillas ¾"	1.000
- 6 pliegos de lija # 320	5.000
- 3 cajas y media de madeflex	30.000
- 10 pliegos cartulina negra	10.000
- 10 molduras pechipaloma	52.000
- 2 bolsas de grapa	<u>6.000</u>
TOTAL	\$221.300

3.1.5. Soldadura.

Meta o Resultado: 20 personas capacitadas para elaborar artículos artesanales en hierro. Como mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

Duración: 150 horas.

Instructor: Henry Castañeda,

Herramientas y maquinaria necesarias:

- 1 pulidora manual	250.000
- 1 equipo de oxi propano	600.000
- 6 alicates	30.000
- 6 pinzas planas	30.000
- 6 limas	30.000
- 4 prensas	200.000
- 4 martillos	40.000
- 6 caretas de soldadura	180.000
- 6 gafas para oxi	90.000

6 gafas o gafas transparentes industriales	30.000
10 guantes industriales de cuero	100.000
6 mango sierra	60.000
1 soldador de 250 amperios	300.000
- brochas	100.000
- 6 prensas manuales	<u>90.000</u>
TOTAL HERRAMIENTAS	\$2'130.000

Insumos:

Materiales necesarios:

- 25 sequetas	50.000
- 50 kilos de soldadura	250.000
- chatarra de reciclaje: hierro, bronce, cobre	1'000.000
- 2 piedras para esmeril	60.000
- 10 piedras para pulidora	150.000
- pinturas y aerosoles	300.000
- disolventes	50.000
- recargada 2 pipas de oxígeno industrial	100.000
- recargada pipas gas propano	<u>50.000</u>
TOTAL MATERIALES NECESARIOS	\$2'010.000

3.1.6. Tejidos

Meta o Resultado: 20 personas capacitadas para elaborar todas las clases artículos tejidos. Como mínimo 5 artesanos vinculados a la Asociación.

Duración: 36 horas.

Instructores: Gloria Esther Henao y Gloria Inés Gallego.

Insumos:

Materiales necesarios: Se necesitan \$500.000 de hilos, lanas y agujas.

3.2. METODOLOGÍA.

La capacitación se orientará a 120 personas del gremio artesanal (productores, vendedores, aprendices, comercializadores y otros). Con la capacitación técnica y empresarial se logrará la especialización de artesanos que apoyarán la producción, el posicionamiento y los procesos de gestión de la Asociación.

La capacitación técnica contará con instructores capacitados en cada arte, esta capacitación será práctica, pues se pretende que los participantes manipulen los materiales y herramientas logrando al final productos terminados de buena calidad. Se pretende que esta mano de obra nueva o mejor calificada incremente la producción de la Asociación y haga posible la entrega de productos demandados por el mercado insatisfecho.