

A. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS 1
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

IDENTIFICACION DE L PROYECTO:

1. NOMBRE DEL PROYECTO

“HACIA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ELABORADOS CON PALMA DE IRACA Y FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANAS Y DE LA COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS - CALDAS”

2. TIPO DE NECESIDADES

- INVESTIGACION
- CAPACITACION
- ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL
- COMERCIALIZACIÓN
- PROCESOS ARTESANALES
- COMERCIALIZACION
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- DIVULGACION
- OTRO: RELACIONES HUMANAS, CONCIENCIA DE COLABORACIÓN.

IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:

3. NOMBRE DEL GRUPO:

Cooperativa Artesanal de Aguadas y Artesanas del Municipio.

4. NUMERO DE MIEMBROS: 220 asociadas 700 no asociadas.

5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:

MUNICIPIO: Aguadas

DEPARTAMENTO: Caldas

6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.

DIA: **MES:** **AÑO:**

7. SITUACION LEGAL

PERSONERIA JURIDICA. NUMERO: 0771 **FECHA:** Diciembre 11/75

DECRETO DE CREACION NUMERO: **FECHA:** _____

8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:

CARACTERISTICAS FAMILIARES:

Trabajan las hijas y alguno que otro hijo

CARACTERISTICAS SOCIALES:

COMUNIDAD CON COOPERATIVA.

CARACTERISTICAS CULTURALES:**NOMBRE DE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:**

Festival Nacional del Pasillo, Fiestas de la Iraca.

9. OBJETIVOS DEL GRUPO:

Promover y mejorar permanentemente las condiciones económicas, sociales, técnicas y culturales de los asociados en cuanto que estos estén vinculados a la actividad agropecuaria y en particular a la producción del sombrero y artesanías de la iraca en todos sus aspectos, procura con su acción no sólo el beneficio del asociado sino el de los miembros de su familia y el desarrollo de la comunidad donde opera.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:

Producción de artesanías
 Reuniones de grupo
 Promoción de las artesanías
 Cultivo de palma de iraca- especies tintóreas
 Intercambio de experiencias.

11. PROBLEMAS:

Falta mayor comercialización, competitividad, diversificación del producto para valoración del trabajo; escasez de materia prima de buena calidad.

12. LOGROS:

Posicionamiento del sombrero aguadeño en el ámbito nacional por su calidad
 Consolidación del grupo artesanal
 Disponibilidad de maquinaria para el acabado del sombrero
 Coordinación interinstitucional
 Capacitación de los asociados y su familia.

13. ENTIDADES DE APOYO:

ACTIVIDAD	ENTIDAD
PROYECTOS ARTESANALES	Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecol.
ASISTENCIA TECNICA	UMATA de Aguadas
COMPRA DE SUS PRODUCTOS	Cooperativa Artesanal de Aguadas
CAPACITACION	Artecol, C.D.C. Coop. Artesanal
OTRO. CUAL?	Cooperativa de Caficultores. Apoyo económico y logístico.

COBERTURA DEL PROYECTO

14. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA

LOCAL. NOMBRE. Zona rural y urbana del municipio de Aguadas.

15. SEDE DEL PROYECTO.

DEPARTAMENTO: Caldas MUNICIPIO O CIUDAD: Aguadas

16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: 220 Asociados a la Cooperativa.

17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: 700 núcleo artesanal (no asociadas) y las familias de las artesanas.

18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO:

FECHA DE INICIACION: septiembre 01/2000
FECHA DE TERMINACION: septiembre 01/2001.

FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

19. FORMULACION: (Qué problema tenemos?)

La falta de estrategias de comercialización de producto (sombbrero) en el ámbito local y nacional, no hay diversificación de productos con palma de iraca, la poca valoración de la artesanía y la falta de capital de trabajo.

20. JUSTIFICACION (Por qué presentamos este proyecto?)

Teniendo en cuenta las dificultades tanto para las artesanas como para la Cooperativa de comercializar sus productos artesanales (básicamente sombrero) se ve la necesidad de implementar acciones que permitan una mayor cualificación de su trabajo y una diversificación de sus productos con el fin de que sean competentes en los mercados locales, nacionales e internacionales, contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones de vida del núcleo artesanal aguadeño.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:

Es necesario el continuo fortalecimiento del grupo de artesanas a través del apoyo interinstitucional e interdisciplinario y porque se ajusta a las políticas de Artesanías de Colombia con el sector artesanal.

OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)

4

22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)

Establecer las bases para fomentar la productividad, calidad y comercialización de los productos elaborados con palma de iraca del municipio de Aguadas, desarrollando estrategias que posibiliten la ubicación y posicionamiento de sus piezas a mercados regionales y nacionales, de tal manera que incremente el empleo y mejoren el nivel de vida de las artesanas jefes de hogar y de sus familias.

23. OBJETIVOS ESPECIFICOS: (Para lograrlo nos proponemos:)

1. Fortalecer la Cooperativa y el núcleo artesanal de Aguadas a fin de que se conviertan en gestores de su propio desarrollo.
2. Brindar capacitación al núcleo artesanal en el diseño y desarrollo de nuevos productos y mejoramiento e innovación de los mismos, por medio de la capacitación de Maestros Artesanos.
3. Conservar la tradición.
4. Plantear estrategias de comercialización para los productos artesanales en el ámbito regional, nacional.
5. Facilitar las capacitaciones y asesorías socioempresariales necesarias para el mejoramiento de la gestión artesanal (Principalmente asesoría contable y financiera, pues en la anterior capacitación se notó la dificultad de las artesanas en esta materia, a pesar de la capacitación y asesoría brindadas por Artesanías de Colombia).

24. ACTIVIDADES (Qué?)**25. DURACION (Cuándo?)**

	Año 2000		Año 2001	
	4	1	2	3
1. Presentación del proyecto a instituciones (gestionar recursos)	X			
2. Cursos taller: Mejoramiento de productos, desarrollo de productos, innovación, integración e intercambio de experiencias, con las Maestras Artesanas.	X	X		
3. Capacitación Humana: Relaciones Humanas, Comunicación Efectiva, Valores, Trabajo en Equipo, Responsabilidad, Solidaridad.		X		
4. Capacitación y Asesoría Empresarial: Contabilidad de las artesanas, Mercadeo y Comercialización Cooperativa.	X	X		
5. Fortalecimiento núcleo artesanal (visitas domiciliarias, reuniones comunitarias).		X	X	X
6. Participación en Ferias y Eventos Nacionales	X	X	X	X
7. Evento local (Festival del Pasillo).				X
8. Seguimiento – evaluación (reuniones interinstitucionales la comunidad artesanal).		X	X	X

METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)**26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:**

La metodología a utilizar será de carácter participativo, de tal forma que las artesanas sean quienes lideren cada una de las actividades que se vayan desarrollando.

PRESUPUESTO

\$Treinta millones Seiscientos Setenta y Dos pesos (\$30'672.000).

30. RECURSOS (Con qué
(Necesidades)

31. CANTIDAD Y COSTO (Cuánto cuesta
en (\$) pesos?)

	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MANO DE OBRA			
CALIFICADA(Socioempresar)	24 eventos	198.000	4'752,000
Personal Administrativo	1 año		5'400.000
Personal Técnico – Maestras	240 horas	10.000	2'400,000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

MATERIALES E INSUMOS

*Materias primas	200 manojos		1'000.000
Equipo			
Herramientas			
Transporte	15 viajes	40.000	780.000
Servicios			
Alojamiento	15 noches	15.000	380.000
Alimentación	24 días	15.000	360.000
Arriendos			
Mantenimientos			
Papelería, útiles oficina			600.000
Muestras			
Otros. Participación Eventos Nacionales 1 año.			15'000.000
TOTAL EN PESOS			\$30'672.000

* Materia Prima para fortalecer a cada artesana y otros materiales como base para la capacitación de las maestras artesanas.

FUENTE DE FINANCIACION. (Origen del recurso)

32. RECURSOS (Con qué?) 33. COSTOS (Cuánto cuesta en (\$) pesos).
(necesidades)

MANO DE OBRA	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS OTRA	RECURSOS
	COOP. ARTESANAL	ENTIDAD	ARTECOL
CALIFICADA			4'752.000
Personal Administrativo	3'000.000	2'400.000	
Personal Técnico(Maestra)			2'400.000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros			

MATERIALES E INSUMOS

Materias primas		1'000.000	
Equipo			
Herramientas			
Transporte			780.000
Servicios			
Alojamiento			380.000
Alimentación			360.000
Arriendos			
Muebles de oficina			
Papelería, útiles de oficina			600.000
Muestras			
Otros: Participación Eventos Nacionales		10'000.000	5'000.000
SUBTOTALES	3'000.000	13'400.000	14'272.000

TOTAL EN PESOS**\$30'672.000****RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.**

34. RESPONSABLE DEL PROYECTO:

COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS.
DIRECCIÓN: Carrera 6ª. No. 4-19 Aguadas (Caldas)
TELEFONO: 096-8514467 FAX: 8515161

35. EJECUTORES:

7

Maestras Artesanas
Cooperativa Artesanal de Aguadas

36. OTROS COLABORADORES:

Cooperativa de Caficultores.

CONTINUIDAD.

37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:

La continuidad se da por el proceso de organización y consolidación del grupo y de la participación en los diferentes eventos Regionales y Nacionales, los que dejarían el dinero suficiente para continuar con la labor de comercialización de los años siguientes; al igual que el compromiso de la comunidad artesanal y de la Cooperativa Artesanal.

IMPACTO.

38. EFECTOS DEL PROYECTO:

Mejoramiento de la calidad y variedad de diseños de los productos artesanales provenientes de la iraca.

Posicionamiento y valoración de los productos en los mercados locales y nacionales.

Mejoramiento de las condiciones de vida de las artesanas jefes de hogar y del núcleo artesanal.

Generación de empleo

Fortalecimiento del núcleo artesanal y de los rasgos de identidad cultural, manteniendo la única tradición artesanal que identifica a Caldas Culturalmente, además del Pasillo y del pionono (todos producidos en Aguadas).

Incremento de los ingresos tanto para la cooperativa como para las artesanas.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION.

39. SEGUIMIENTO:

Los informes del proyecto se harán trimestralmente, expresando los logros alcanzados a través de reuniones grupales, interinstitucionales y visitas.

40. EVALUACION

Se hará desde el punto de vista técnico, social, económico, cultural, durante el proceso y al final con la participación de los artesanos e instituciones que van a apoyar el proyecto, planteándose las correcciones necesarias.

RESUMEN

B. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

IDENTIFICACION DE L PROYECTO:

1. NOMBRE DEL PROYECTO

“HACIA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ELABORADOS CON PALMA DE IRACA Y FORTALECIMIENTO DE LAS ARTESANAS Y DE LA COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS - CALDAS”

2. TIPO DE PROYECTO

- INVESTIGACION
- CAPACITACION
- ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL
- COMERCIALIZACIÓN
- PROCESOS ARTESANALES
- COMERCIALIZACION
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- DIVULGACION
- OTRO: RELACIONES HUMANAS, CONCIENCIA DE COLABORACIÓN.

LOCALIZACIÓN Y COBERTURA:

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: Aguadas

DEPARTAMENTO: Caldas

4. SEDE DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO: Caldas

MUNICIPIO O CIUDAD: Aguadas

5. AREA DE INFLUENCIA:

LOCAL NOMBRE: Aguadas

RESPONSABLES Y EJECUTORES:

6. NOMBRE DEL GRUPO:

Cooperativa Artesanal de aguadas y Asociadas.

7. NUMERO DE MIEMBROS:

220 Asociadas

8. RESPONSABLE DEL PROYECTO

Maestras Artesanas
 Cooperativa Artesanal de Aguadas
 Carrera 6ª. No. 4 – 19 Aguadas (Caldas).
 Conmutador: (096) 8514467 Fax: 8515161

DURACIÓN

9. FECHA INICIACIÓN: Septiembre 1/2000.
 FECHA TERMINACIÓN: septiembre 1/2001.

COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN.

10. RECURSOS:

- SOLICITADOS A ARTESANIAS DE COLOMBIA: **\$14'272.000**
- PROPIOS: **\$3'000.000**
- OTRA FUENTE: **\$13'400.000**

ANTECEDENTES.

11. MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:

- ES UN PROYECTO NUEVO
 NO ES UN PROYECTO NUEVO
 ESCONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR

Artesanías de Colombia por medio de la corporación para el Desarrollo de Caldas nos ha facilitado la capacitación socioempresarial y técnica. La UMATA ha contribuido con cogollos de iraca, los que dieron resultado en algunas fincas. El Comité de Cafeteros con su Cooperativa nos brinda la Administración de la Cooperativa Artesanal y el alojamiento de los instructores en algunos casos.

La Cooperativa Artesanal compra los sombreros a las artesanas cuando dispone de dinero, este dinero depende de la comercialización que la Cooperativa hace principalmente en las Ferias Nacionales, de ahí la importancia de fortalecer la Cooperativa.