

**A. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS
IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

IDENTIFICACION DE L PROYECTO:

1. NOMBRE DEL PROYECTO

“COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES INDIGENAS”

2. TIPO DE NECESIDADES

INVESTIGACION

CAPACITACION

ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL

COMERCIALIZACIÓN

PROCESOS ARTESANALES

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

DIVULGACION

OTRO: ASISTENCIA TÉCNICA EN TINTES NATURALES

IDENTIFICACION DEL GRUPO QUE PRESENTA EL PROYECTO:

3. NOMBRE DEL GRUPO:

Asociación de Artesanos Indígenas de Caldas “SINIFANA”

4. NUMERO DE MIEMBROS: 98 asociados.

5. LOCALIZACION GEOGRAFICA:

MUNICIPIO: Supía, Riosucio, Risaralda, Belalcazar.

DEPARTAMENTO: Caldas

6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO.

DIA: 13

MES: Julio

AÑO: 2000

7. SITUACION LEGAL

PERSONERIA JURIDICA NUMERO: FECHA:

DECRETO DE CREACION NUMERO: _____ FECHA: _____

OTRO: Actualmente la asociación se encuentra realizando los tramites de reconocimiento legal y jurídico ante las instituciones correspondientes.

8. CARACTERISTICAS DEL GRUPO:

CARACTERISTICAS FAMILIARES:

Trabaja toda la familia

CARACTERISTICAS SOCIALES:

- COMUNIDAD GOBERNADA POR UN CABILDO
- COMUNIDAD UBICADA EN UN RESGUARDO

CARACTERISTICAS CULTURALES:

NOMBRE DE LAS PRINCIPALES FIESTAS TRADICIONALES DE SU COMUNIDAD:

Carnaval de Riosucio, del indio, del guarapo, fiesta de la panela, fiesta de la colación, encuentro de integración indígena, carnaval de la olla, posesión de cabildos, fiesta de san Lorenzo, romería a la candelaria, fiesta del chontaduro, fiesta del negroide.

9. OBJETIVOS DEL GRUPO:

Promover y mejorar permanentemente las condiciones económicas, sociales, técnicas y culturales de los asociados en cuanto que estos estén vinculados a la actividad artesanal y especialmente al rescate de la identidad indígena.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO:

- Producción de artesanías
- Reuniones de grupo
- Promoción de las artesanías
- Cultivo de materias primas básicas.
- Intercambio de experiencias.
- Participación en ferias.
- Practicas de tintes naturales.
- Talleres de capacitación.

11. PROBLEMAS:

- Comercialización de productos.
- Innovación y diseño de productos.
- Escasez de materia prima de buena calidad.
- Recursos económicos limitados.
- Dificultades para el transporte.

12. LOGROS:

- Participación en ferias nacionales
- Consolidación de grupos artesanales satélites.
- Constitución de la asociación de artesanos indígenas de Caldas 2SINFANA”.
- Apoyo institucional.
- Capacitación de los asociados y su familia.
- Consecución de sedes y terrenos para el cultivo de materias primas.
- Adecuación de puntos de venta.
- Compromiso, unidad y sentido de pertenencia entre los asociados.

- Organización interna.

13. ENTIDADES DE APOYO:

ACTIVIDAD	ENTIDAD
PROYECTOS ARTESANALES ASISTENCIA TECNICA	Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecol. Corporación para el Desarrollo de Caldas y Artecol.
COMPRA DE SUS PRODUCTOS CAPACITACION	Artecol, C.D.C, Cabildos indígenas, ASICAL, CRIDEC, alcaldía.
OTRO. CUAL?	

EL PROYECTO

COBERTURA DEL PROYECTO

14. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA

DEPARTAMENTAL. NOMBRE.
Caldas.

15. SEDE DEL PROYECTO.

DEPARTAMENTO: Caldas MUNICIPIO O CIUDAD: Riosucio, Supía,
Risaralda, Belalcazar.

16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: 98 Asociados.

17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO

NUMERO: No estimado, ya que comprende todos los indígenas de Caldas que se quieran acoger.

18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO:

FECHA DE INICIACION: septiembre 01/2000
FECHA DE TERMINACION: septiembre 01/2001.

FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

19. FORMULACION: (Qué problema tenemos?)

Falta de estrategias de comercialización de productos artesanales indígenas en el ámbito local y nacional. Poca innovación y desarrollo de productos. Subvaloración de la artesanía. Limitantes en el capital de trabajo.

20. JUSTIFICACION (Por qué presentamos este proyecto?)

Teniendo en cuenta las dificultades para el mercadeo de la artesanía fundamentalmente por la existencia de intermediarios, se observa la necesidad de implementar acciones que permitan una implementación de estrategias de comercialización con el fin de que sean competitivos en los mercados locales, nacionales e internacionales, de modo que logren un precio justo por sus productos; contribuyendo así al mejoramiento de las condiciones de vida del núcleo artesanal.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION:

Es necesario el continuo fortalecimiento de la Asociación "Sinifana" a través del apoyo interinstitucional e interdisciplinario. Además Artecol es la entidad designada por el ministerio de desarrollo para propender el mejoramiento de la artesanía en el país.

OBJETIVOS DEL PROYECTO. (Para qué hacemos este proyecto?)

22. OBJETIVO GENERAL: (Dónde queremos llegar?)

Establecer las bases para fomentar la productividad, calidad y comercialización de los productos artesanales indígenas, desarrollando estrategias que posibiliten la ubicación y posicionamiento en mercados regionales, nacionales e internacionales, de tal manera que se promueva el autoempleo como una alternativa de generación de ingresos que mejore el nivel de vida de los artesanos y sus familias.

23. OBJETIVOS ESPECIFICOS: (Para lograrlo nos proponemos:)

1. Fortalecer la Asociación "SINIFANA" y el núcleo artesanal de los asociados a fin de que se conviertan en gestores de su propio desarrollo.
2. Brindar capacitación al núcleo artesanal en el diseño y desarrollo de nuevos productos y mejoramiento e innovación de los mismos, por medio de la capacitación de Maestros Artesanos.
3. Conservar la tradición y reafirmar el abolengo indígena.
4. Plantear estrategias de comercialización para los productos artesanales en el ámbito regional, nacional, e internacional.
5. Facilitar las capacitaciones y asesorías socioempresariales necesarias para el mejoramiento de la gestión artesanal, al igual que asistencia técnica en tintes naturales.

24. ACTIVIDADES (Qué?)

25. DURACION (Cuándo?)

CONCEPTO	Año 2000		Año 2001	
	Trimestres			
	4	1	2	3
1. Presentación del proyecto a instituciones (gestionar recursos)	X			
2. Asistencia Técnica: Mejoramiento de productos, desarrollo de productos, innovación, integración e intercambio de experiencias.	X	X		
3. Capacitación en la identificación, preparación y elaboración de proyectos de inversión.		X		
4. Asesoría en el diseño e implementación de estrategias de comercialización.	X	X		
5. Fortalecimiento núcleo artesanal (visitas domiciliarias, Reuniones comunitarias, intercambio de experiencias).		X	X	X
6. Participación en Ferias y Eventos Nacionales	X	X	X	X
7. Participación en fiestas regionales.	X	X	X	X
8. Seguimiento - evaluación (reuniones interinstitucionales con la comunidad artesanal). Asamblea General.		X	X	X

METODOLOGIA. (Cómo lo vamos a hacer?)**26. ETAPAS O PASOS A SEGUIR POR EL GRUPO:**

La metodología a utilizar será de carácter participativo, de tal forma que los artesanos sean quienes lideren cada una de las actividades que se vayan desarrollando.

- Programación logística para la adecuación y atención permanente de la tienda artesanal.
- Preparación para asistencia a ferias regionales y nacionales.
- Participación en las fiestas regionales, especialmente en las indígenas.
- Diseño del portafolio de productos y los ayudantas.
- Publicidad y difusión del catalogo de oferta de la artesanía indígena.
- Capacitación en la identificación, preparación y elaboración de proyectos de inversión.
- Asistencia técnica en el mejoramiento de productos, diseño e innovación, así como en el aprovechamiento de tintes naturales.

PRESUPUESTO

\$Veintinueve Millones Setecientos Setenta Pesos Moneda Corriente (\$29'770.000).

30. RECURSOS (Con qué)
(Necesidades)

31. CANTIDAD Y COSTO (Cuánto cuesta
en (\$) pesos?)

	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MANO DE OBRA			
CALIFICADA			
Personal Administrativo	12 Meses	250.000	3'000.000
Personal Técnico	180 horas	15.000	2'700.000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros	12 Meses	200.000	2.400.000

MATERIALES E INSUMOS

Materias primas	135 Kilos	30.000	4'050.000
Equipo			
Herramientas	60 Unds.	10.000	600.000
Transporte	60 viajes	60.000	3.600.000
Servicios			
Alojamiento	20 Unds.	16.000	320.000
Alimentación	30 Sesion.	150.000	4.500.000
Arriendos			
Mantenimientos			
Publicidad, Catálogos, Afiches.			3.800.000
Muestras			
Otros. Participación Eventos Nacionales.	1 Und.		5'000.000
TOTAL EN PESOS			<u>\$29'770.000</u>

FUENTE DE FINANCIACION. (Origen del recurso)

32. RECURSOS (Con qué?) 33. COSTOS (Cuánto cuesta en (\$) pesos).
(necesidades)

	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS OTRA ENTIDAD	RECURSOS ARTECOL
MANO DE OBRA			
CALIFICADA			
Personal Administrativo	3'000.000		
Personal Técnico			2'700.000
NO CALIFICADA			
Ayudantes			
Otros	2.400.000		

MATERIALES E INSUMOS

Materias primas			4.050.000
Equipo			
Herramientas	600.000		
Transporte		3.600.000	
Servicios			
Alojamiento		320.000	
Alimentación		4.500.000	
Arriendos			
Muebles de oficina			
Publicidad, Catálogos, Afiches.			3.600.000
Muestras			
Otros: Participación Eventos Nacionales			5'000.000
SUBTOTALES	6.000.000	8.420.000	15.350.000

TOTAL EN PESOS**\$29.770.000****RESPONSABLE Y EJECUTORES DEL PROYECTO.**

34. RESPONSABLE DEL PROYECTO:

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDIGENAS DE CALDAS "SINIFANA"
DIRECCIÓN: Carrera 11 N° 11 - 04 Riosucio (Caldas)
TELEFONO: 8 59 10 48

35. EJECUTORES:

**Maestros Artesanos
Asociación "SINIFANA"**

36. OTROS COLABORADORES:

- Resguardos de: Cañamomo y Lomapieta, San Lorenzo, La Montaña.
- Organismos de cultura indígena, adscritos a los diferentes resguardos.

CONTINUIDAD.

37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOS LOGROS OBTENIDOS:

La continuidad se da por el proceso de organización y consolidación de los grupos y la asociación; así como la participación en los diferentes eventos Regionales y Nacionales, lo cual representaría dinero autogestionado para continuar con la labor de comercialización en los años subsiguientes.

IMPACTO.

38. EFECTOS DEL PROYECTO:

- Mejoramiento de la calidad y variedad de diseños de los productos artesanales.
- Posicionamiento y valoración de los productos en los mercados locales, nacionales y extranjeros.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos y del núcleo artesanal.
- Generación de empleo
- Fortalecimiento del núcleo artesanal y de los rasgos de identidad cultural e indígena.
- Incremento de los ingresos para los artesanos.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION.

39. SEGUIMIENTO:

Los informes del proyecto se harán trimestralmente, expresando los logros alcanzados a través de reuniones grupales, interinstitucionales y visitas.

40. EVALUACION

Se hará desde el punto de vista técnico, social, económico y cultural, durante el proceso y al final con la participación de los artesanos e instituciones que van a apoyar el proyecto, planteándose las correcciones necesarias.

RESUMEN

B. FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE PROYECTOS IDENTIFICACION Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

IDENTIFICACION DE L PROYECTO:

1. NOMBRE DEL PROYECTO

“COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ARTESANALES INDIGENAS”

2. TIPO DE PROYECTO

- INVESTIGACION
- CAPACITACION
- ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL
- COMERCIALIZACIÓN
- PROCESOS ARTESANALES
- DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- DIVULGACION
- OTRO: ASISTENCIA TÉCNICA EN TINTES NATURALES

LOCALIZACIÓN Y COBERTURA:

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: Riosucio, Supia, Risaralda, Belalcazar.
DEPARTAMENTO: Caldas

4. SEDE DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO: Caldas MUNICIPIO O CIUDAD: Riosucio

5. AREA DE INFLUENCIA:

Regional NOMBRE: Caldas

RESPONSABLES Y EJECUTORES:

6. NOMBRE DEL GRUPO:

Asociación de Artesanos Indígenas de Caldas “SINIFANA”

7. NUMERO DE MIEMBROS:

98 Asociados

8. RESPONSABLE DEL PROYECTO

Maestros Artesanos
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS INDIGENAS DE CALDAS "SINIFANA"
DIRECCIÓN: Carrera 11 N° 11 - 04 Riosucio (Caldas)
TELEFONO: 8 59 10 48

DURACIÓN

9. **FECHA INICIACIÓN:** Septiembre 1/2000.
FECHA TERMINACIÓN: septiembre 1/2001.

COSTO TOTAL Y FINANCIACIÓN.

10. RECURSOS:

- **SOLICITADOS A ARTESANIAS DE COLOMBIA: \$15'350.000**
- **PROPIOS: \$6'000.000**
- **OTRA FUENTE: \$8'420.000**

ANTECEDENTES.

11. **MARQUE CON UNA (X) LA CASILLA QUE CORRESPONDA A SU CASO:**

- ES UN PROYECTO NUEVO**
 NO ES UN PROYECTO NUEVO
 ES CONTINUACIÓN DE UN PROYECTO ANTERIOR