



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal- CDA.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico.

“Asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de productos cerámicos para la comunidad alfarera de Palomitas en Floridablanca- Santander.”

Informe Final

Diego Antonio Añez Yepes
Diseñador Industrial- Ceramista

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. CNV2008-018 entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga- Alcaldía Municipal de Floridablanca y Artesanías de Colombia S.A.

Diciembre de 2008

Proyecto: Asesoría en Diseño para desarrollo de productos cerámicos, localidad de Palomitas- Municipio de Floridablanca – Santander.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a



CAMARA
DE COMERCIO DE BUCARAMANGA



**Asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de productos cerámicos para la
comunidad alfarera de Palomitas en Floridablanca- Santander**

Informe final de actividades en Diseño desarrolladas

Diciembre de 2008

Diego Antonio Añez Yepes

Diseñador Industrial- Ceramista

Bogotá, Diciembre de 2008



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a



CAMARA
DE COMERCIO DE BUCARAMANGA



Créditos Institucionales

Paola Muñoz Jurado

Gerente General

Juan Carlos Cabrera

Subgerente Administrativo y Financiero

Manuel José Moreno

Subgerente de Desarrollo

Ángela Quevedo

Subgerente Comercial

Germán Ortiz

Jefe de Planeación

Pedro Perini

Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Diego Antonio Añez Yepes

Asesor Centro de Desarrollo Artesanal



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a



Tabla de Contenido

Páginas No.

- 1. Introducción**
- 2. Antecedentes**
- 3. Contexto.**
- 4. Objetivo General**
- 5. Objetivos Específicos**
- 6. Metodología**
- 7. Ejecución**
- 8. Logros e Impacto**
- 9. Conclusiones**
- 10. Anexos**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a



CAMARA
DE COMERCIO DE BUCARAMANGA



1. Introducción

El presente informe final expone las actividades que fueron desarrolladas entre el 02 al 24 de Diciembre, en el Centro de Desarrollo Artesanal CDA, de Bogotá como componente de preparación de documentos de diseño necesarios para las propuestas de diseño, antes del inicio del taller de desarrollo de productos en la comunidad artesanal de Palomitas.

Para el desarrollo de esta primera etapa, se trabajó en el proceso de las 19 fichas técnicas de artesanos y productos, y con base en ellas se analizaron los productos existentes, para observar sus características particulares, que pudieran servir como referentes para la propuesta de las 5 líneas, representados en 15 productos artesanales en cerámica artesanal.

El informe final contiene en primera instancia los antecedentes que se tomaron en cuenta para el desarrollo de la misma, el contexto en el cual se efectúa, el Objetivo General de la asesoría, los Objetivos específicos, la metodología utilizada, la ejecución de esta primera etapa, los logros e impactos que se esperan, las conclusiones de la misma, las limitaciones y dificultades, las recomendaciones para la ejecución de la segunda etapa programada para el mes de Enero de 2009, Materiales y Complementarios que se anexan a este primer informe, y por último la bibliografía que se tuvo en cuenta para el desarrollo de las propuestas para las nuevas líneas de productos.

2. Antecedentes

En el desarrollo del proyecto, formulado y presentado por Artesanías de Colombia S.A. a la cámara de Comercio de Bucaramanga, seccional Floridablanca, denominado “Mejoramiento técnico y fortalecimiento del proceso productivo alfarero de la comunidad artesanal de palomitas en Floridablanca –Santander”, la cámara contrató y ejecutó la realización de un diagnóstico de la comunidad alfarera de Palomitas, en el mes de Abril , del año 2007 .

Que sobre la información resultante del diagnóstico en mención, estructuramos una propuesta de intervención, para ser ejecutada en dicha comunidad alfarera, la cual corresponde a un componente del proyecto, siendo avalada por Artesanías de Colombia S.A. y la cámara de Comercio de Bucaramanga, cuyo contenido está ligado con el mejoramiento y adecuación tecnológica de algunos procesos claves de la producción alfarera, por lo cual se inserta en el proyecto “ Aplicación de planes de innovación y desarrollo tecnológico en las unidades productivas indígenas, rurales y urbanas del país, que desempeñan los oficios de la cerámica , la alfarería, la cestería y la madera “ que ejecuta Artesanías de Colombia S.A. con recursos PGN.

Que la comunidad alfarera de Palomitas reúne a más de 90 personas representados en 40 artesanos que trabajan directamente en 13 talleres, de los cuales un importante porcentaje hacen parte de dos Organizaciones gremiales “ARTEPAL” y “ASOAFLO”, que han manifestado a la cámara de comercio de Bucaramanga- Seccional Floridablanca Dra. Olga René Ayala Guarín, su intención de fortalecerse organizativa, productiva y comercialmente.

Artesanías de Colombia .S.A., como empresa de una sociedad mixta, con 42 años de experiencia en la realización de programas de fomento, desarrollo y comercialización de la artesanía y como entidad rectora de las políticas para el sector de los artesanos cuya misión es contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal colombiano con políticas de desarrollo regional y para ello consolida las cadenas producción , mejora organizacional y tecnológicamente el sistema productivo, desarrolla, innova y posiciona productos con diseño en el mercado, promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales utilizados como materia prima, cohesiona el tejido social fomentando la práctica de los oficios liderados por mujeres, afianza la identidad cultural regional y promueve la artesanía como renglón de exportación .

Establecen un convenio entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Bucaramanga seccional Floridablanca, las partes acuerdan unir esfuerzos, institucionales para contribuir al mejoramiento de la tecnología utilizada en la alfarería,

que la haga más eficiente, limpia y rentable dentro del proceso productivo, mejore la calidad del producto, evite la deforestación y problemas de salud en la comunidad de Palomitas en Floridablanca (Santander).

Establecieron estructurar un plan de acción para la primera etapa del proyecto, que incluye tres aspectos a intervenir:

- a. Asistencia Técnica en la preparación de materias primas mejoradas (Pastas y Engobes).
- b. Asistencia Técnica para el mejoramiento y/o adecuación del torno de patada y de herramientas ligadas al manejo de esta técnica.
- c. Asistencia Técnica para el mejoramiento del horno tradicional y/o adecuación al sistema de quema por gas combustible natural o propano.

Que de acuerdo con dicho plan de acción, deciden invertir recursos presupuestados, por parte de Artesanías de Colombia y por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que serán ejecutados en tres meses previstos, del 01 de Julio al 30 de Septiembre del año en curso 2007.

Que dentro de los planes totales de intervención del proyecto se prevé , que esta asistencia técnica Integral , continúe para el año entrante en Asesorías en Diseño para rediseño y diversificación de productos, el desarrollo de nuevas líneas de producción y la asesoría de Mercados para el mejoramiento de los canales de comercialización de productos tradicionales y artesanales en cerámica, para obedecer a las demandas y oferta de los mercados , capacitando a los artesanos para el desarrollo del bienestar económico y social cultural del departamento de Santander y del país .

Teniendo en cuenta los anteriores antecedentes, se programa que para la ejecución de esta segunda etapa, del convenio de cooperación institucional, para el mes de Diciembre del presente año 2008, se prepararán las propuestas de diseño, consistentes en el desarrollo de 5 líneas de productos cerámicos, representados en 15 productos , que estas propuestas serán presentadas a la coordinación del Centro de Desarrollo Artesanal CDA, que después de presentadas y aprobadas se prepararán los planos técnicos que acompañarán a la propuestas, para ser ejecutadas en el mes de Enero de 2009, mes en el que está previsto el desarrollo de las mismas, durante 19 días de comisión , tiempo estimado para la elaboración de los prototipos que conformarán la nueva colección de productos, que los prototipos se harán por triplicado, para que tanto la comunidad de alfareros como la cámara de comercio queden con una colección para su futura réplica en los mercados locales y que la última colección pueda ser enviada a la oficina comercial de artesanías para que pueda ser exhibida dentro de la oferta de productos cerámicos.

3. Contexto.



Mapa 1. República de Colombia



Mapa 2. Departamento Santander

Bucaramanga, capital del departamento de Santander limita por el Norte con el municipio de Ríonegro; por el Oriente con los municipios de Matanza, Charalá y Tona; por el Sur con el municipio de Floridablanca y; por el Occidente con el municipio de Girón.

Posición Geográfica

Bucaramanga se encuentra en una terraza inclinada de la Cordillera Oriental a los 7° 08' de latitud norte con respecto al Meridiano de Bogotá y 73° 08' de longitud al Oeste de Greenwich.

Características generales del territorio y suelos:

El área metropolitana formada por Bucaramanga, Piedecuesta, Florida y Girón está ubicada sobre el Valle del Río de Oro. Se distingue en ella dos sectores de diferente conformación física: uno formado por la meseta y otro por el valle.

Sus suelos, desde el punto de vista agrológico, se pueden dividir en dos grupos: los primeros, al no tener peligro de erosión, son propicios para el cultivo de gran variedad de productos y el uso para la ganadería. La otra clase de suelos tiene una alta potencialidad erosiva; por esta razón, presenta baja fertilidad y una capa de fertilidad superficial, en alguna situación casi nula.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a



CAMARA
DE COMERCIO DE BUCARAMANGA



Climatología y Superficie:

El área municipal es de 165 kilómetros cuadrados, su altura sobre el nivel del mar es de 959m y sus pisos térmicos se distribuyen en: cálido 55 kilómetros cuadrados: medio 100 kilómetros cuadrados y frío 10 kilómetros cuadrados. Su temperatura media es 23°C y su precipitación media anual es de 1.041 mm.

Orografía:

La topografía de Bucaramanga es en promedio un 15% plana, 30% ondulada y el restante 55% es quebrada. Tres grandes cerros se destacan a lo largo del territorio: Morro Rico, Alto de San José y El Cacique.

Hidrografía:

Los ríos principales son: El Río de Oro y el Suratá y las quebradas: La flora, Tona, La Iglesia, Quebrada Seca, Cacique, El Horno, San Isidro, Las Navas, La Rosita, Bucaramanga.

Etimología de la palabra Bucaramanga

Varios devotos de la lingüística aborígen, como Uricochea y el ilustre historiógrafo bumangués Enrique Otero D'Costa la define así: Bucar - Señor; amanga - asiento, residencia. Parece significar el asiento o residencia del amo o señor:

En la Enciclopedia Universal Ilustrada Europea-Americana se encuentra: "Hacia 1570 trasladó Ortún sus aposentos al valle del Río Frío, en el sitio que designaron los indios con el nombre de Bucarica, que se conserva hasta hoy, que puede traducirse: "hacienda o labrantío; Bucar - Señor, Ica - Labrantío".

El doctor Gómez Amorocho dice que Bucaramanga quiere decir "Meseta expuesta a la luz; y otros afirman que la palabra Bucaramanga significa; "campo de anacos o búcaros", un árbol se según las crónicas, todavía existe.

Economía de Bucaramanga

Bucaramanga es una ciudad netamente comercial; aunque existen otros renglones representativos tales como la industria del calzado, la confección, la prestación de servicios de salud, finanzas y educación.

Cabe decir que la ciudad se perfila para el siglo XXI como la Tecnópolis de Los Andes; prueba de ello es el creciente número de centros de investigación tecnológica en diversos tópicos, como la energía, el gas, el petróleo, la corrosión, los asfaltos, el cuero y las herramientas de desarrollo agroindustrial, entre otros.

Un sector significativo de la economía bumanguesa es el agropecuario, cuyas principales actividades son la agricultura, la ganadería y la avicultura, que se llevan a cabo en zonas aledañas de los departamentos de Santander y Cesar, pero su administración y comercialización se desarrollan aquí en la ciudad.

Población

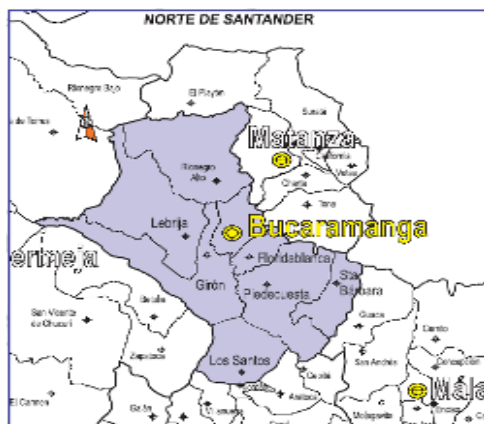
Según el censo de 1993, la zona metropolitana de Bucaramanga tiene 804.618 habitantes, distribuidos de la siguiente forma:

Bucaramanga: 464.583

Floridablanca: 200.862

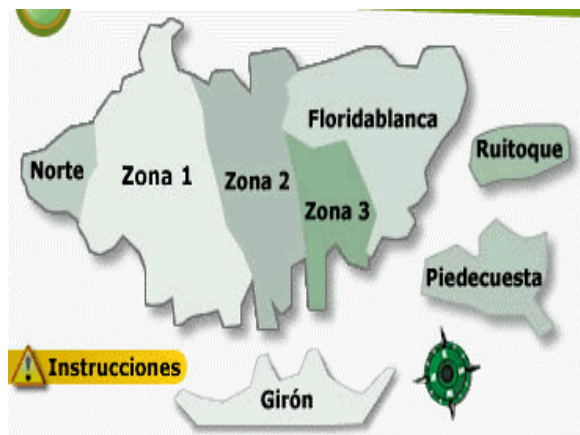
Girón: 75.155

Localización específica puntual



Mapa No 3

Localización de Bucaramanga-Stder.



Mapa No 4

Municipio de Floridablanca.- Bucaramanga

El proyecto de asesoría en Diseño, se realizará en el municipio de Floridablanca, (Sector de Palomitas) municipio del extremo sur de la ciudad de Bucaramanga departamento de Santander.



Foto 1, Fotografía Aérea de sector de Palomitas en Floridablanca.

En la parte alta, entre los barrios el Progreso y Cañaverales, se encuentran ubicados la mayoría de los 37 artesanos ,distribuidos en (19 Talleres), productores de cerámica tradicional objetivo del presente asesoría en diseño , este lugar ha sido por muchos años el sector donde se ha producido la más hermosa muestra de trabajo de cerámica , representada en una gran variedad de artículos como, materas, areperas, moyos, alcancías, figuras de pequeño, mediano y gran formato, Figuras pequeñas , retablos decorativos, piezas de alfarería tradicional elaboradas a mano y en torno de patada. forman parte de la muestra de objetos que son elaborados manualmente con la utilización de medios de producción rudimentarios y donde los equipos y herramientas, la utilización de materias primas naturales la utilización de hornos a leña y tornos de patada , ha representado su forma de sustento por muchos años pero también ha significado una lucha por su supervivencia, ya que la proliferación de zonas y construcciones para comercio y vivienda en la zona ha hecho que estos artesanos se hayan replegado en este lugar esperando a que tal vez pueda llegar su desplazamiento definitivo o su integración total para el sector.

Este sector congrega a 37 personas mayores de edad , que trabajan directamente en sus talleres respectivos y de los cuales derivan sus sustento en la producción de cerámica tradicional y que corresponden , 38 para el sector de Palomitas y 4 para el sector de La Cumbre , descritos en la siguiente lista de beneficiados así:

2.2 Lista de talleres beneficiarios asesoría en Diseño:

No	Nombre	Cedula	Teléfono	Dirección
1	Marco Aníbal Flores	91201021	6797563	Cra 21 No 52-89
	Hilda Leonor Caballero	28131406	6797563	Cra 21 No 52-89
2	Oscar Vega	91259758	6849520	Cra 21 No 153ª -87
3	Heriberto Badillo	91205933	6848539	Calle 153 20ª -par
4	Evelio Flores	13838172	6848758	Calle 153ª No 21-03
5	Marcos Vega	91213395	-----	Cra 21 No 21 153ª -77
6	Ángel Vega Isidro	91221605	6797919	Cra. 21 153ª -71
	Gladis Ramírez		6797919	Cra. 21 153ª -71
7	Marina Vega Isidro			Cra.21 No. 153ª-163
8	Rubén Salazar	13846123	6392839	Cra. 21 No 123-137
	Graciela Flores	63308209	6392839	Cra. 21 No 123-137
	Miriam Salazar	37823394	6392839	Cra. 21 No 123-137
	Liliana Salazar	63449033	6392839	Cra. 21 No 123-137
9	Héctor Salazar	5637294	6390396	Cra 21 No 153ª -53
	Yorli Ailen Salazar	63531322	6390396	Cra 21 No 153ª -53
10	Miguel Vega		-----	
	Antonia Hernández	28128753	-----	
11	Evangelina Hernández	63348846	6799051	Cra.22 No 152-108
	Rodolfo Hernández	91265456	6799051	Cra.22 No 152-108
	Orlando Caballero	91152384	6799051	Cra.22 No 152-108
12	Nelson Badillo	91273482	6849860	Calle 153b 20ª -08

	Rosa Badillo		6849860	Calle 153b 20 ^a -08
13	Abigail Adarme	28256644	6383867	Cra. 22 No. 152-84
	Luz Yolanda Caballero	28132321	6383867	Cra. 22 No. 152-84
	Yadira Gutiérrez	63534082	6383867	Cra. 22 No. 152-84
14	Alicia Hernández	37884086	6391986	Cra. 21 No. 152-105
	Leonor Vega H.	63447456	6391986	Cra. 21 No. 152-105
	Esther Vega . H.	63445648	6391986	Cra. 21 No. 152-105
15	Víctor Manuel Salazar	5637294	6797563	Cra 21 No 153b-16
	Hilda Vega	21955	6797563	Cra 21 No 153b-16
16	Luis Darío Caballero	91151668	6393201	Cra. 21 No. 152-97
	Ma. Socorro Barajas	28131431	6393201	Cra. 21 No. 152-97
17	Héctor Fabio Jiménez			Cra 21 No 153 ^a -18
	Luis Antonio Pimiento	91261717		Cra 21 No 153 ^a -18
	Nelson Pérez Suárez	91273482		Cra 21 No 153 ^a -18
18	Jorge Enrique Salazar	91267498	6797560	Cra 21 153b-16
	Blanca Nieves Caballero	63447592	6797560	Cra 21 153b-16
	Alba Roció Salazar	63452707	6797560	Cra 21 153b-16

Nota: Los anteriores datos registrados de la lista de beneficiarios se encuentran en la información de beneficiarios, registros de la asociación de artesanos, y la listas de asistencia a los talleres de capacitación de la asesoría en Diseño.

La mayoría de talleres para el sector de palomitas se encuentran ubicados, en el sector del barrio en Progreso, desde inicios del conjunto residencial San Agustín, hasta límites de la Av. 21, sector conocido como antiguo Palomitas.

4. Objetivo General

Brindar Asesoría en Diseño, a la comunidad de artesanos tradicionales en Alfarería en cerámica, del Sector de Palomitas en el Municipio de Floridablanca en la ciudad de Bucaramanga, capital del departamento de Santander. Dentro del marco del convenio de cooperación interinstitucional establecido entre, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Alcaldía Municipal de Floridablanca y la empresa Artesanías de Colombia S.A.

5. Objetivos Específicos.

Dentro de los objetivos específicos que se persiguen en la realización de esta Asesoría en Diseño se especifican en:

- Desarrollo de 5 líneas de productos, cada una conformada por 3 piezas y asesoría en talleres para la elaboración de prototipos. Esta actividad se desarrolla en una primera etapa a distancia y en una segunda etapa presencial.
- 1 mes para el desarrollo de 5 líneas de productos (cada una de tres productos). Cada uno de los productos diseñados contará con el soporte técnico del equipo de Diseñadores del Centro de Desarrollo Artesanal. Se entregará ficha técnica de cada producto con el plano técnico correspondiente.
- Se desarrolla en Bogotá. Se indica que previa a la asesoría se efectuarán sondeos con un comercializador nacional para establecer el tipo de productos que se deben desarrollar de acuerdo al mercado que atiende. Este es un valor agregado para la promoción comercial de los productos de Palomitas
- 19 días presenciales del asesor diseñador - ceramista (incluye los dos de desplazamiento). El tiempo presencial en la Comunidad se requiere para realizar la asesoría para la elaboración de prototipos, costeo y orientaciones para su producción en los 11 - 13 talleres atendidos Total de horas reales de asesoría: 240 horas.

6. Metodología

En el proceso hacia la intervención de los productos artesanales de la cerámica tradicional alfarera del sector de Palomitas, utilizamos la metodología de acciones teóricas y prácticas donde las primeras fueron aplicadas en un comienzo, con las charlas de tendencias de producto y mercados enmarcados en el diseño de productos cerámicos, sus tendencias a nivel nacional e internacional, charlas que fueron realizadas dentro de la primera etapa en la asistencia técnica, el año pasado.

Para las segundas, en aspectos prácticos se espera que podamos desarrollar durante los 19 días programados podamos adelantar las puestas en práctica de dichas consideraciones teóricas, con el fin de desarrollar productos con una alta calidad de identidad, donde el artesano pueda apropiarse de estas propuestas nuevas, como suyas y que el diseñador pueda jugar un papel de facilitador dentro del proceso creador y donde se puedan generar mutuos desarrollos.

El producto del artesano se ve como la manifestación de su complejo patrimonio multicultural. Ello significa que cualquier cambio en el objeto artesanal implica también una transformación del artesano y como consecuencia, una transformación del contexto al cual pertenece.

Como la cultura está viva y presente, la actividad cultural debe ser examinada en su profundidad sociológica. Evitar una percepción superficial es una forma única de operar los cambios necesarios para el artesano sin amenazar su identidad multicultural.

Finalmente, identificar la esencia del producto artesanal, yendo más allá de su aspecto formal y entrar sin miedo a la investigación del producto mismo. En la dinámica multicultural, la esencia es la entrada de las ideas transformadoras.

Como mecanismos metodológicos, de acuerdo al número de artesanos y sus respectivas capacidades y técnicas procederemos a dividir dichos grupos de acuerdo a las líneas de producto con el fin de potencializar habilidades y técnicas que ellos utilizan, distribuidos así:

Grupos de Desarrollo de productos de la Asesoría en Diseño.

a. Línea Jardín :	3 Talleres	9 Productos
b. Línea Decoración :	3 Talleres	9 Productos
c. Línea Mesa y Cocina	3 Talleres	4 Productos
d. Línea Baño	3 Talleres	3 Productos
e. Línea Oficina	3 Talleres	3 Productos

Para el desarrollo de las líneas de productos programadas se espera que los talleres participantes puedan aportar como contraprestación a esta asesoría en diseño, tanto el tiempo como los materiales requeridos, incluyendo las materias primas y herramientas necesarias para el desarrollo de las mismas, también se espera que los costos de empaque y transporte puedan ser asumidos por ellos.

7. Ejecución

Las actividades realizadas dentro de esta primera etapa, a partir del acta de inicio hasta el día 24 de Diciembre de 2008, consistieron en:

A. Criterios de evaluación para desarrollo de nuevos productos.

Para el desarrollo de nuevos productos artesanales, es necesario considerar varios aspectos de suma importancia, como las deficiencias y fortalezas para la etapa preliminar a la ejecución de nuevas propuestas de diseño, que puedan tener éxito en la comercialización de las mismas:

A.1. Identidad: Los objetos deben presentar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de la región o poseer características formales distintivas, particulares de los talleres, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.

A.2 Diseño: Los productos deben formar parte de una línea o una colección, es decir que manifiesten homogeneidad y proyecten novedad en su diseño. Se valoran las piezas fundamentadas en usos, resultado de procesos de investigación y desarrollo, deben garantizar la funcionalidad, resistencia al uso y larga duración, sin deterioro, deben estar adaptados y adecuados a escala humana para permitir su uso.

A.3 Técnica: Los productos cerámicos deben transformar una materia prima de manera que involucre técnicas tradicionales artesanales. Se evalúa el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlos. Se valoran la investigación y experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, el material y el producto. Se considera la calidad como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados.

A.4 Imagen: Se evalúa la unidad gráfica para todas las presentaciones del taller, como el empaque, el catálogo, las etiquetas, tarjetas, la información de cuidado y mantenimiento del producto. (La imagen gráfica será propuesta para el proyecto posterioremnte)

A.5 Mercadeo: Se evalúa el equilibrio entre precio y valor percibido; capacidad de producción y el precio, así como la relación precio e imagen corporativa. Para tal fin de utilizará el listado de precios que deben suministrar los artesanos, así como los datos de comercialización actual de sus productos, con el fin de orientar la nueva producción hacia mercados dirigidos y posibles compradores de la colección.

A.6 Exhibición: Debe definirse el mobiliario que se usará para exhibir los nuevos productos, el lugar y la distribución de espacio que ocupará la colección, igualmente el manejo de iluminación y color.

Estas consideraciones son importantes en la medida que se pretende desarrollar una colección que sea coherente con las tendencias del mercado artesanal, que han sido probadas por más de 20 años en eventos como Expoartesanías.

B. Desarrollo de las Propuestas de Diseño:

<p>Artesanías de Colombia S.A. Cámara de Comercio Floridablanca-Santander</p> <p>Asesoría en Diseño</p> <p>Palomitas – Santander</p> <p>2008</p>	<p>Objetivos Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de cinco (5) Líneas • 15 Productos Mejorados en Diseño • 11 Talleres Artesanales • 19 Artesanos Inscritos 	<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rescate de técnicas tradicionales • Rediseño de productos actuales • Diversificación sobre producción actual • Desarrollo de nuevos productos que obedezcan a las tendencias y demandas del mercado actual.
<p>Referentes Cerámicos</p>	<p>Referentes</p> <p>• Iconografía Cultura Guane</p>	<p>Cerámica Actual</p>
<p>1. Línea Jardín</p> <p>1.1 Verano</p>	<p>1. Línea Jardín</p> <p>1.2 Primavera</p>	<p>1. Línea Jardín</p> <p>1.3 Otoño</p>
<p>2. Línea Decoración</p> <p>2.1 Jarrones</p>	<p>2. Línea Decoración</p> <p>2.2 Lámparas Eclipse</p>	<p>2. Línea Decoración</p> <p>2.3 Fruteros</p>
<p>3. Línea Mesa y Cocina</p>	<p>4. Línea Baño</p>	<p>5. Línea Oficina</p>

Las anteriores propuestas de productos fueron desarrolladas, a partir de los referentes de productos artesanales que producen actualmente los artesanos, con el fin de potencializar sus habilidades y presentar una nueva colección, que pueda ser viable para su futura comercialización.

8. Logros e Impacto

Los logros establecidos se determinan en la posibilidad de una nueva colección de productos cerámicos, conformada por 5 líneas de acción que pueden obedecer sustancialmente a las demandas de mercado y a la posibilidad de que estos nuevos productos puedan ser producidos con caracteres particulares de :

Identidad: se toman aspectos de formas objetuales a partir de referentes reales tanto de representaciones Indígenas guanes como de productos que se realizan actualmente, elevando el valor de percepción visual, para la realización de productos cerámicos con identidad del lugar de procedencia incrementando la identidad de la cultura material donde provienen, se espera que el impacto de la recuperación de la identidad pueda ser alto en la medida que con el tiempo los valores patrimoniales han ido en detrimento, puedan ser recuperados a través de la investigación que fue realizada para el desarrollo de la presente colección.

Diseño: En el diseño se tomaron aspectos formales a partir de formas geométricas básicas que son parte del rasgo formal de los productos actuales, dando una nueva interpretación de los mismos, con las técnicas de producción características de cada taller , se tomaron aspectos de valores de identidades de diseño a partir de las connotaciones de proveniencia “ Palomitas” en productos, prácticos, estéticos y simbólicos que se ven reflejados en cada una de las propuestas presentadas. El impacto de estas nuevas formas está determinada en la posibilidad formal que tienen los artesanos para desarrollo de nuevos productos.

Técnica: Se tuvieron en cuenta las técnicas tradicionales que generan un logro sustancial ya que estos nuevos productos pueden ser desarrollados con las técnicas actuales de producción con las materias primas actuales y las herramientas y equipos disponibles, el impacto de estas relaciones de técnicas usadas está representada en la mezcla de la misma ya que desarrolla el modelado a mano, la placa mural, la técnica de torno de levante y la posibilidad futura de vidriados y quemados en hornos a gas, el impacto es alto en la medida que racionalizan la materia prima y estandarizan los productos.

Imagen : Respecto a la imagen se espera que gracias al acompañamiento de un diseñador gráfico puedan ser registrados y documentados los resultados de esta asesoría en diseño, acción que será desarrollada posteriormente gracias a los insumos que aportaremos en producto y desarrollo de la misma colección.

Mercadeo: Los logros establecidos con esta nueva colección se espera que sean perseguidos en la posibilidad de obedecer más a la demanda que a la oferta, ya que con las observaciones preliminares de mercado que fueron realizadas durante la segunda etapa de asistencia técnica pudimos detectar que la mayoría de los artesanos producen cerámica más obedeciendo a la oferta que pueden hacer y no a la demanda que los mercados locales presentan, se espera que esta inversión de actividades comerciales pueda tener un gran impacto ya que diferenciaría los productos de Palomitas de otros productos artesanales que se comercializan en la región como los de tipo Ráquira, que comercializan algunos almacenes en la ciudad de Bucaramanga, respecto al impacto de

Proyecto: Asesoría en Diseño para desarrollo de productos cerámicos, localidad de Palomitas- Municipio de Floridablanca – Santander.

los mismos puede ser presentada en los costos de producción de los mismos que gracias a que son realizados con mano de obra y materia prima de la region puedan competir, tambien gracias a que los costos indirectos de transporte y empaque pueden ser oportunidades únicas que diferenciarían sustancialmente del precio final generando utilidades mayores para los artesanos de Palomitas.

9. Conclusiones

La evaluación de los resultados obtenidos y deducciones hechas después de analizar el trabajo efectuado. Se establecen en la medida que con la realización de esta asesoría en diseño se pueda continuar con el trabajo programado para brindar a los artesanos tradicionales de Palomitas una herramienta más para potencializar sus productos y habilidades para generar mayores recursos económicos que eleven su calidad de vida.

En el trabajo realizado de esta etapa de diseño, se puede deducir que con una nueva colección de productos los artesanos pueden por un lado rescatar sus técnicas de trabajo tradicionales y por otro realizar ejercicios hacia el rediseño de sus productos actuales, la diversificación de los mismos por medio de mecanismos que les permitan retomar partes de funciones prácticas, estéticas y simbólicas que enriquezcan aún más el trabajo de la cerámica de esta localidad.

Se puede deducir también que por medio de esta intervención de diseño los artesanos puedan, racionalizar el uso de la materia prima y la reproducción de objetos gracias a que por medio de la estandarización de los mismos en tamaños y acabados estos artesanos puedan utilizar el tiempo de producción más racionalmente y que les permita el uso del tiempo para la gran variedad de actividades diarias que realizan.

Con una nueva colección realizada por ellos mismos, los artesanos de Palomitas puedan presentar al público en general una nueva imagen que les permita introducirse entre los componentes de patrimonio cultural material de la ciudad y de la región y de los mercados actuales de la artesanía del departamento.

La división de trabajo por grupos para el desarrollo de las nuevas líneas de producto le permitirá al colectivo productor una conciencia de trabajo en equipo donde pueden tener la posibilidad de resolución de conflictos y construcción colectiva que permita el incremento de autoestima y compromiso hacia objetivos particulares y comunes.

El acompañamiento de las entidades institucionales públicas y privadas, les permite a los artesanos tener la seguridad que para estas entidades es muy importante su actividad económica-cultural y que utilizando estos importantes recursos que se asignan ellos también pueden aportar una parte de los mismos con su tiempo y esfuerzo para el beneficio de la comunidad alfarera de Palomitas.



10. Anexos.