



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Artesanías de Colombia S.A.

Centro de Desarrollo Artesanal- CDA.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico.

“Asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de productos cerámicos para la comunidad alfarera de Palomitas en Floridablanca- Santander.”

Informe Final

Diego Antonio Añez Yepes

Diseñador Industrial- Ceramista

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. CNV2008-018 entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga- Alcaldía Municipal de Floridablanca y Artesanías de Colombia S.A.

Febrero de 2009



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a



CAMARA
DE COMERCIO DE BUCARAMANGA



Asesoría en diseño para el desarrollo de líneas de productos cerámicos para la comunidad alfarera de Palomitas en Floridablanca- Santander

Informe final de actividades en Diseño desarrolladas

Febrero de 2009

Diego Antonio Añez Yepes

Diseñador Industrial- Ceramista

Bogotá, Febrero de 2009



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a



CAMARA
DE COMERCIO DE BUCARAMANGA



Créditos Institucionales

Paola Muñoz Jurado

Gerente General

Juan Carlos Cabrera

Subgerente Administrativo y Financiero

Manuel José Moreno

Subgerente de Desarrollo

Ángela Quevedo

Subgerente Comercial

Germán Ortiz

Jefe de Planeación

Pedro Perini

Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal

Diego Antonio Añez Yepes

Asesor Centro de Desarrollo Artesanal

Tabla de Contenido

Páginas No.

- 1. Introducción**
- 2. Antecedentes**
- 3. Contexto.**
- 4. Objetivo General**
- 5. Objetivos Específicos**
- 6. Metodología**
- 7. Ejecución**
- 8. Logros e Impacto**
- 9. Conclusiones**
- 10. Anexos**

1. Introducción

El presente informe final expone las actividades que fueron desarrolladas entre el 03 al 28 de Febrero 2009, en el municipio de Floridablanca, ciudad de Bucaramanga departamento de Santander, como componente para el desarrollo de las propuestas de diseño, para el taller de desarrollo de productos en la comunidad artesanal de Palomitas.

Actividades que fueron realizadas gracias a la ejecución del viaje programado de 20.5 días de comisión que fueron aprobados mediante plan de trabajo y plan de viaje presentado con el visto bueno del interventor Dr., Pedro Perini, Coordinador del área de Diseño CDA , Bogotá que para efectos, se presenta como el interventor del proyecto desarrollado.

Que de acuerdo al plan de viaje presentado, se desarrollaron las actividades programadas de, Reunión general de artesanos involucrados en el proyecto de asesoría, el cual contemplaba la entrega de los contenidos de la asesoría, en la explicación de las actividades y entrega de planos técnicos para su desarrollo, donde se establecieron los compromisos y los acuerdos con los artesanos para establecer las fechas de la ejecución y los resultados esperados.

Como segunda actividad , se iniciaron para los días 3 y 4 la preparación de las materias primas arcilla, para el desarrollo de los prototipos, esta actividad correspondía a los logros del conocimiento por parte de los artesanos del conocimiento sobre los procesos correctos de preparación de materias primas con óptima calidad para la elaboración de cada uno de los prototipos, preparación de herramientas y equipos que fueron utilizados durante el proceso de producción de la colección Palomitas, consistentes en el desarrollo de 5 líneas de producción que tendrán cada uno el desarrollo de tres productos para un estimado de 45 muestras (Prototipos).

En la tercera actividad programada, para los días 05 al 15 de 10 días, se planteo la necesidad de desarrollar los prototipos de acuerdo a las diferentes líneas presentadas, donde los logros esperados eran el control del proceso productivo, conocimiento del trabajo colectivo para la realización de la colección en mención, logrando trabajar en grupo para el desarrollo de los prototipos, preparación de las herramientas que fueron utilizadas e insumos para distribuir entre los talleres (Pigmentos, Óxidos, formaletas de madera) y el conocimiento sobre técnicas nuevas para la producción y ensamble de la piezas.

Como Cuarta actividad para los días 16 y 17 de dos días se programo la actividad de pulidos y secados de las piezas para la preparación para su posterior quema en hornos a leña las distribuciones de las quemadas de acuerdo a los hornos disponibles y la ejecución de la misma, donde se esperaban como logros, que los artesanos tuvieran un conocimiento sobre acabados y pulidos en crudo, conocimiento sobre procesos de control de calidad, adiestramiento sobre formulación y preparación de pinturas en crudo (Engobes) la aplicación de las mismas en diferentes técnicas en dibujos y uso de rayados en bajo y alto relieve.

Para la quinta actividad para los días 18 al 20 de 3 días, se programó la actividad de la cocción de los prototipos, distribución de quemas de acuerdo a los hornos disponibles, consecución de materia prima Leña, para la realización de las quemas. Donde para esta actividad se esperaba como logros que los artesanos tuvieran un conocimiento sobre los procesos de quemas tradicionales en hornos aleña y su respectivo proceso de Apilado o llenado del horno, Calentado y enfriado para su posterior descargue.

Como actividad complementaria para las fechas anteriores se programó la realización de análisis de costos y procesos de control para establecer los precios finales de los productos. Dentro de los logros esperados con esta actividad se espera que los artesanos de palomitas, tuvieran un conocimiento sobre contenidos de las hojas de control y elaboración de los costos directos e indirectos, que inciden en el precio final para establecer los posteriores porcentajes de márgenes de utilidad por producto, y precios finales al detal y por mayor.

Para la Sexta actividad de un día 21, se programó la realización de los empaques de los prototipos tanto los que irían a Artesanías de Colombia S.A. y los de la Cámara de Comercio de Floridablanca de acuerdo a las cantidades previstas en la colección de desarrollo de 15 productos, que como logro de esta actividad se esperaba que los artesanos tuvieran conocimiento sobre los procesos de embalaje y transporte de productos de cerámica, fruto de la realización de las muestras de empaques con cartón y guacales de madera.

Para el último día de actividades día 22 se realizó una reunión general con los artesanos, como acto de clausura de la asistencia de diseño donde se realizaron varios comentarios positivos sobre la actividad desarrollada, para este día fueron tomadas las fotos de los resultados obtenidos para la elaboración de las posteriores fichas técnicas de producto que serán entregadas como soporte final de la asistencia en diseño realizada.

Para los días de finales del mes de febrero estamos presentando todos los documentos de soporte de esta actividad consistentes en el presente informe final a satisfacción, las fichas técnicas de producto, con sus fotografías y el respectivo cumplimiento del interventor, Dr Pedro Perinni Coordinador del CDA de Artesanías de Colombia S.A.

2. Antecedentes

En el desarrollo del proyecto, formulado y presentado por Artesanías de Colombia S.A. a la cámara de Comercio de Bucaramanga, seccional Floridablanca, denominado “Mejoramiento técnico y fortalecimiento del proceso productivo alfarero de la comunidad artesanal de palomitas en Floridablanca –Santander”, la cámara contrató y ejecutó la realización de un diagnóstico de la comunidad alfarera de Palomitas, en el mes de Abril , del año 2007 .

Que sobre la información resultante del diagnóstico en mención, estructuramos una propuesta de intervención, para ser ejecutada en dicha comunidad alfarera, la cual corresponde a un componente del proyecto, siendo avalada por Artesanías de Colombia S.A. y la cámara de Comercio de Bucaramanga, cuyo contenido está ligado con el mejoramiento y adecuación tecnológica de algunos procesos claves de la producción alfarera, por lo cual se inserta en el proyecto “ Aplicación de planes de innovación y desarrollo tecnológico en las unidades productivas indígenas, rurales y urbanas del país, que desempeñan los oficios de la cerámica , la alfarería, la cestería y la madera “ que ejecuta Artesanías de Colombia S.A. con recursos PGN.

Que la comunidad alfarera de Palomitas reúne a más de 40 personas representados en 15 artesanos que trabajan directamente en 11 talleres, de los cuales un importante porcentaje hacen parte de dos Organizaciones gremiales “ARTEPAL” y “ASOAFLO”, que han manifestado a la cámara de comercio de Bucaramanga- Seccional Floridablanca Dra. Olga René Ayala Guarín, su intención de fortalecerse organizativa, productiva y comercialmente.

Artesanías de Colombia .S.A., como empresa de una sociedad mixta, con 42 años de experiencia en la realización de programas de fomento, desarrollo y comercialización de la artesanía y como entidad rectora de las políticas para el sector de los artesanos cuya misión es contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal colombiano con políticas de desarrollo regional y para ello consolida las cadenas producción , mejora organizacional y tecnológicamente el sistema productivo, desarrolla, innova y posiciona productos con diseño en el mercado, promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales utilizados como materia prima, cohesiona el tejido social fomentando la práctica de los oficios liderados por mujeres, afianza la identidad cultural regional y promueve la artesanía como renglón de exportación .

Establecen un convenio entre Artesanías de Colombia S.A. y la Cámara de Comercio de Bucaramanga seccional Floridablanca, las partes acuerdan unir esfuerzos, institucionales para contribuir al mejoramiento de la tecnología utilizada en la alfarería,

que la haga más eficiente, limpia y rentable dentro del proceso productivo, mejore la calidad del producto, evite la deforestación y problemas de salud en la comunidad de Palomitas en Floridablanca (Santander).

Establecieron estructurar un plan de acción para la primera etapa del proyecto, que incluye tres aspectos a intervenir:

- a. Asistencia Técnica en la preparación de materias primas mejoradas (Pastas y Engobes).
- b. Asistencia Técnica para el mejoramiento y/o adecuación del torno de patada y de herramientas ligadas al manejo de esta técnica.
- c. Asistencia Técnica para el mejoramiento del horno tradicional y/o adecuación al sistema de quema por gas combustible natural o propano.

Que de acuerdo con dicho plan de acción, deciden invertir recursos presupuestados, por parte de Artesanías de Colombia y por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que serán ejecutados en tres meses previstos, del 01 de Julio al 30 de Septiembre del año en curso 2007.

Que dentro de los planes totales de intervención del proyecto se prevé , que esta asistencia técnica Integral , continúe para el año entrante en Asesorías en Diseño para rediseño y diversificación de productos, el desarrollo de nuevas líneas de producción y la asesoría de Mercados para el mejoramiento de los canales de comercialización de productos tradicionales y artesanales en cerámica, para obedecer a las demandas y oferta de los mercados , capacitando a los artesanos para el desarrollo del bienestar económico y social cultural del departamento de Santander y del país .

Teniendo en cuenta los anteriores antecedentes, se programó que para la ejecución de esta tercera etapa, del convenio de cooperación institucional, para el mes de Febrero del presente año 2009, se desarrollarán las propuestas de diseño, consistentes en el desarrollo de 5 líneas de productos cerámicos, representados en 15 productos , que estas propuestas fueron presentadas a la coordinación del Centro de Desarrollo Artesanal CDA, que después de presentadas y aprobadas se prepararon las fichas técnicas de productos , que acompañarán a la propuestas, para ser ejecutadas en el mes de Febrero de 2009, mes en el que está previsto el desarrollo de las mismas, durante 20.5 días de comisión , tiempo estimado para la elaboración de los prototipos que conforman la nueva colección de productos, que los prototipos se hicieron por triplicado, para que tanto la comunidad de alfareros como la cámara de comercio queden con una colección para su futura réplica en los mercados locales y que la última colección pueda ser enviada a la oficina comercial de artesanías para que pueda ser exhibida dentro de la oferta de productos cerámicos.

3. Contexto.



Mapa 1. República de Colombia



Mapa 2. Departamento Santander

Bucaramanga, capital del departamento de Santander limita por el Norte con el municipio de Ríonegro; por el Oriente con los municipios de Matanza, Charalá y Tona; por el Sur con el municipio de Floridablanca y; por el Occidente con el municipio de Girón.

Posición Geográfica

Bucaramanga se encuentra en una terraza inclinada de la Cordillera Oriental a los 7° 08' de latitud norte con respecto al Meridiano de Bogotá y 73° 08' de longitud al Oeste de Greenwich.

Características generales del territorio y suelos:

El área metropolitana formada por Bucaramanga, Piedecuesta, Florida y Girón está ubicada sobre el Valle del Río de Oro. Se distingue en ella dos sectores de diferente conformación física: uno formado por la meseta y otro por el valle.

Sus suelos, desde el punto de vista agrológico, se pueden dividir en dos grupos: los primeros, al no tener peligro de erosión, son propicios para el cultivo de gran variedad de productos y el uso para la ganadería. La otra clase de suelos tiene una alta potencialidad erosiva; por esta razón, presenta baja fertilidad y una capa de fertilidad superficial, en alguna situación casi nula.

Climatología y Superficie:

El área municipal es de 165 kilómetros cuadrados, su altura sobre el nivel del mar es de 959m y sus pisos térmicos se distribuyen en: cálido 55 kilómetros cuadrados: medio 100 kilómetros cuadrados y frío 10 kilómetros cuadrados. Su temperatura media es 23°C y su precipitación media anual es de 1.041 mm.

Orografía:

La topografía de Bucaramanga es en promedio un 15% plana, 30% ondulada y el restante 55% es quebrada. Tres grandes cerros se destacan a lo largo del territorio: Morro Rico, Alto de San José y El Cacique.

Hidrografía:

Los ríos principales son: El Río de Oro y el Suratá y las quebradas: La flora, Tona, La Iglesia, Quebrada Seca, Cacique, El Horno, San Isidro, Las Navas, La Rosita, Bucaramanga.

Etimología de la palabra Bucaramanga

Varios devotos de la lingüística aborígen, como Uricochea y el ilustre historiógrafo bumangués Enrique Otero D'Costa la define así: Bucar - Señor; amanga - asiento, residencia. Parece significar el asiento o residencia del amo o señor:

En la Enciclopedia Universal Ilustrada Europea-Americana se encuentra: "Hacia 1570 trasladó Ortún sus aposentos al valle del Río Frío, en el sitio que designaron los indios con el nombre de Bucarica, que se conserva hasta hoy, que puede traducirse: "hacienda o labrantío; Bucar - Señor, Ica - Labrantío".

El doctor Gómez Amorocho dice que Bucaramanga quiere decir "Meseta expuesta a la luz; y otros afirman que la palabra Bucaramanga significa; "campo de anacos o búcaros", un árbol se según las crónicas, todavía existe.

Economía de Bucaramanga

Bucaramanga es una ciudad netamente comercial; aunque existen otros renglones representativos tales como la industria del calzado, la confección, la prestación de servicios de salud, finanzas y educación.

Cabe decir que la ciudad se perfila para el siglo XXI como la Tecnópolis de Los Andes; prueba de ello es el creciente número de centros de investigación tecnológica en diversos tópicos, como la energía, el gas, el petróleo, la corrosión, los asfaltos, el cuero y las herramientas de desarrollo agroindustrial, entre otros.

Un sector significativo de la economía bumanguesa es el agropecuario, cuyas principales actividades son la agricultura, la ganadería y la avicultura, que se llevan a cabo en zonas aledañas de los departamentos de Santander y Cesar, pero su administración y comercialización se desarrollan aquí en la ciudad.

Población

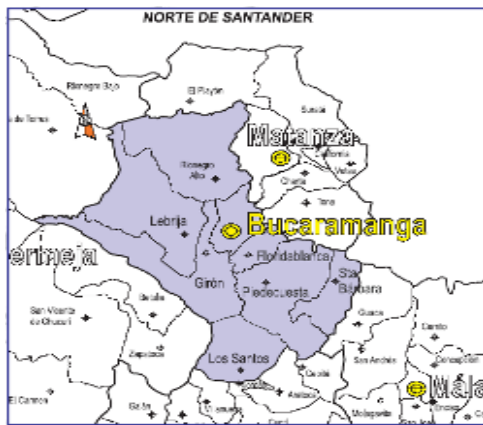
Según el censo de 1993, la zona metropolitana de Bucaramanga tiene 804.618 habitantes, distribuidos de la siguiente forma:

Bucaramanga: 464.583

Floridablanca: 200.862

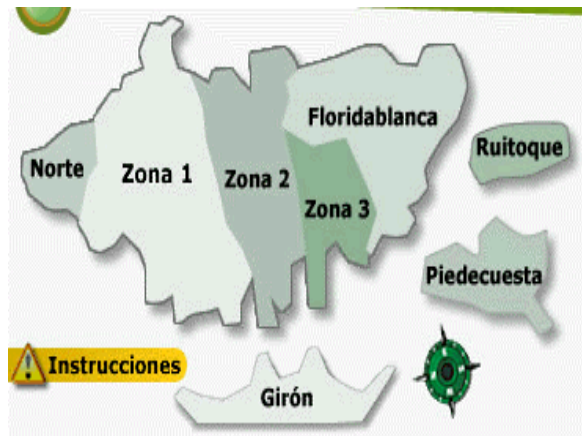
Girón: 75.155

Localización específica puntual



Mapa No 3

Localización de Bucaramanga-Stder.



Mapa No 4

Municipio de Floridablanca.- Bucaramanga

El proyecto de asesoría en Diseño, se realizará en el municipio de Floridablanca, (Sector de Palomitas) municipio del extremo sur de la ciudad de Bucaramanga departamento de Santander.



Foto 1, Fotografía Aérea de sector de Palomitas en Floridablanca.

En la parte alta, entre los barrios el Progreso y Cañaverales, se encuentran ubicados la mayoría de los 15 artesanos ,distribuidos en (10 Talleres), productores de cerámica tradicional objetivo del presente asesoría en diseño , este lugar ha sido por muchos años el sector donde se ha producido la más hermosa muestra de trabajo de cerámica , representada en una gran variedad de artículos como, materas, areperas, moyos, alcancías, figuras de pequeño, mediano y gran formato, Figuras pequeñas , retablos decorativos, piezas de alfarería tradicional elaboradas a mano y en torno de patada. forman parte de la muestra de objetos que son elaborados manualmente con la utilización de medios de producción rudimentarios y donde los equipos y herramientas, la utilización de materias primas naturales la utilización de hornos a leña y tornos de patada , ha representado su forma de sustento por muchos años pero también ha significado una lucha por su supervivencia, ya que la proliferación de zonas y construcciones para comercio y vivienda en la zona ha hecho que estos artesanos se hayan replegado en este lugar esperando a que tal vez pueda llegar su desplazamiento definitivo o su integración total para el sector.

Este sector congrega a 37 personas mayores de edad , que trabajan directamente en sus talleres respectivos y de los cuales derivan sus sustento en la producción de cerámica tradicional y que corresponden , 38 para el sector de Palomitas y 4 para el sector de La Cumbre , descritos en la siguiente lista de beneficiados así:

2.2 Lista de talleres beneficiarios asesoría en Diseño:

| No | Nombre | Cedula | Teléfono | Dirección |
|-----------|------------------------|----------|----------|-----------------------|
| 1 | Marco Aníbal Flores | 91201021 | 6797563 | Cra 21 No 52-89 |
| | Hilda Leonor Caballero | 28131406 | 6797563 | Cra 21 No 52-89 |
| 2 | Oscar Vega | 91259758 | 6849520 | Cra 21 No 153ª -87 |
| 3 | Heriberto Badillo | 91205933 | 6848539 | Calle 153 20ª -par |
| 4 | Evelio Flores | 13838172 | 6848758 | Calle 153ª No 21-03 |
| 5 | Marcos Vega | 91213395 | ----- | Cra 21 No 21 153ª -77 |
| 6 | Ángel Vega Isidro | 91221605 | 6797919 | Cra. 21 153ª -71 |
| | Gladis Ramírez | | 6797919 | Cra. 21 153ª -71 |
| 7 | Marina Vega Isidro | | | Cra.21 No. 153ª-163 |
| 8 | Rubén Salazar | 13846123 | 6392839 | Cra. 21 No 123-137 |
| | Graciela Flores | 63308209 | 6392839 | Cra. 21 No 123-137 |
| | Miriam Salazar | 37823394 | 6392839 | Cra. 21 No 123-137 |
| | Liliana Salazar | 63449033 | 6392839 | Cra. 21 No 123-137 |
| 9 | Héctor Salazar | 5637294 | 6390396 | Cra 21 No 153ª -53 |
| | Yorli Ailen Salazar | 63531322 | 6390396 | Cra 21 No 153ª -53 |
| 10 | Miguel Vega | | ----- | |
| | Antonia Hernández | 28128753 | ----- | |
| 11 | Evangelina Hernández | 63348846 | 6799051 | Cra.22 No 152-108 |
| | Rodolfo Hernández | 91265456 | 6799051 | Cra.22 No 152-108 |
| | Orlando Caballero | 91152384 | 6799051 | Cra.22 No 152-108 |
| 12 | Nelson Badillo | 91273482 | 6849860 | Calle 153b 20ª -08 |

| | | | | |
|-----------|-------------------------|----------|---------|--------------------------------|
| | Rosa Badillo | | 6849860 | Calle 153b 20 ^a -08 |
| 13 | Abigail Adarme | 28256644 | 6383867 | Cra. 22 No. 152-84 |
| | Luz Yolanda Caballero | 28132321 | 6383867 | Cra. 22 No. 152-84 |
| | Yadira Gutiérrez | 63534082 | 6383867 | Cra. 22 No. 152-84 |
| 14 | Alicia Hernández | 37884086 | 6391986 | Cra. 21 No. 152-105 |
| | Leonor Vega H. | 63447456 | 6391986 | Cra. 21 No. 152-105 |
| | Esther Vega . H. | 63445648 | 6391986 | Cra. 21 No. 152-105 |
| 15 | Víctor Manuel Salazar | 5637294 | 6797563 | Cra 21 No 153b-16 |
| | Hilda Vega | 21955 | 6797563 | Cra 21 No 153b-16 |
| 16 | Luis Darío Caballero | 91151668 | 6393201 | Cra. 21 No. 152-97 |
| | Ma. Socorro Barajas | 28131431 | 6393201 | Cra. 21 No. 152-97 |
| 17 | Héctor Fabio Jiménez | | | Cra 21 No 153 ^a -18 |
| | Luis Antonio Pimiento | 91261717 | | Cra 21 No 153 ^a -18 |
| | Nelson Pérez Suárez | 91273482 | | Cra 21 No 153 ^a -18 |
| 18 | Jorge Enrique Salazar | 91267498 | 6797560 | Cra 21 153b-16 |
| | Blanca Nieves Caballero | 63447592 | 6797560 | Cra 21 153b-16 |
| | Alba Roció Salazar | 63452707 | 6797560 | Cra 21 153b-16 |

Nota: Los anteriores datos registrados de la lista de beneficiarios se encuentran en la información de beneficiarios, registros de la asociación de artesanos, y la listas de asistencia a los talleres de capacitación de la asesoría en Diseño.

La mayoría de talleres para el sector de palomitas se encuentran ubicados, en el sector del barrio en Progreso, desde inicios del conjunto residencial San Agustín, hasta límites de la Av. 21, sector conocido como antiguo Palomitas.

4. Objetivo General

Brindar Asesoría en Diseño, a la comunidad de artesanos tradicionales en Alfarería en cerámica, del Sector de Palomitas en el Municipio de Floridablanca en la ciudad de Bucaramanga, capital del departamento de Santander. Dentro del marco del convenio de cooperación interinstitucional establecido entre, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Alcaldía Municipal de Floridablanca y la empresa Artesanías de Colombia S.A.

5. Objetivos Específicos.

Dentro de los objetivos específicos que se persiguió, esta Asesoría en Diseño se especifican en:

- Desarrollo de 5 líneas de productos, cada una conformada por 3 piezas y asesoría en talleres para la elaboración de prototipos. Esta actividad se desarrolla en una primera etapa a distancia y en una segunda etapa presencial.
- 20 días para el desarrollo de 5 líneas de productos (cada una de tres productos). Cada uno de los productos diseñados contó con el soporte técnico del equipo de Diseñadores del Centro de Desarrollo Artesanal. Se entregó ficha técnica de cada producto con el plano técnico correspondiente.
- Se desarrolla en Bogotá. Se indica que previa a la asesoría se efectuarán sondeos con un comercializador nacional para establecer el tipo de productos que se deben desarrollar de acuerdo al mercado que atiende. Este es un valor agregado para la promoción comercial de los productos de Palomitas
- 20 días presenciales del asesor diseñador - ceramista (incluye los dos de desplazamiento). El tiempo presencial en la Comunidad se requiere para realizar la asesoría para la elaboración de prototipos, costeo y orientaciones para su producción en los 11 - 13 talleres atendidos Total de horas reales de asesoría: 240 horas.

6. Metodología

En el proceso hacia la intervención de los productos artesanales de la cerámica tradicional alfarera del sector de Palomitas, utilizamos la metodología de acciones teóricas y prácticas donde las primeras fueron aplicadas en un comienzo, con las charlas de tendencias de producto y mercados enmarcados en el diseño de productos cerámicos, sus tendencias a nivel nacional e internacional, charlas que fueron realizadas dentro de la primera etapa en la asistencia técnica, el año pasado.

Para las segundas, en aspectos prácticos se desarrollaron durante los 20 días programados podamos adelantar las puestas en práctica de dichas consideraciones teóricas, con el fin de desarrollar productos con una alta cualidad de identidad, donde el artesano pueda apropiarse de estas propuestas nuevas, como suyas y que el diseñador pueda jugar un papel de facilitador dentro del proceso creador y donde se puedan generar mutuos desarrollos.

El producto del artesano se ve como la manifestación de su complejo patrimonio multicultural. Ello significa que cualquier cambio en el objeto artesanal implica también una transformación del artesano y como consecuencia, una transformación del contexto al cual pertenece.

Como la cultura está viva y presente, la actividad cultural debe ser examinada en su profundidad sociológica. Evitar una percepción superficial es una forma única de operar los cambios necesarios para el artesano sin amenazar su identidad multicultural.

Finalmente, identificar la esencia del producto artesanal, yendo más allá de su aspecto formal y entrar sin miedo a la investigación del producto mismo. En la dinámica multicultural, la esencia es la entrada de las ideas transformadoras.

Como mecanismos metodológicos, de acuerdo al número de artesanos y sus respectivas capacidades y técnicas procederemos a dividir dichos grupos de acuerdo a las líneas de producto con el fin de potencializar habilidades y técnicas que ellos utilizan, distribuidos así:

Grupos de Desarrollo de productos de la Asesoría en Diseño.

| | | |
|------------------------|------------|-------------|
| a. Línea Jardín : | 2 Talleres | 9 Productos |
| b. Línea Decoración : | 2 Talleres | 9 Productos |
| c. Línea Mesa y Cocina | 2 Talleres | 4 Productos |
| d. Línea Baño | 1 Taller | 3 Productos |
| e. Línea Oficina | 1 Talleres | 3 Productos |

Para el desarrollo de las líneas de productos desarrollados se espera que los talleres participantes puedan aportar como contraprestación a esta asesoría en diseño, tanto el tiempo como los materiales requeridos, incluyendo las materias primas y herramientas necesarias para el desarrollo de las mismas, también se espera que los costos de empaque y transporte puedan ser asumidos por ellos.

7. Ejecución

Las actividades realizadas dentro de esta primera etapa, a partir del acta de inicio hasta el día 03 de Febrero al 23, consistieron en:

Que de acuerdo al plan de viaje presentado, se desarrollaron las actividades programadas de, Reunión general de artesanos involucrados en el proyecto de asesoría, el cual contemplaba la entrega de los contenidos de la asesoría, en la explicación de las actividades y entrega de planos técnicos para su desarrollo, donde se establecieron los compromisos y los acuerdos con los artesanos para establecer las fechas de la ejecución y los resultados esperados.

Como segunda actividad , se iniciaron para los días 3 y 4 la preparación de las materias primas arcilla, para el desarrollo de los prototipos, esta actividad correspondía a los logros del conocimiento por parte de los artesanos del conocimiento sobre los procesos correctos de preparación de materias primas con óptima calidad para la elaboración de cada uno de los prototipos, preparación de herramientas y equipos que fueron utilizados durante el proceso de producción de la colección Palomitas, consistentes en el desarrollo de 5 líneas de producción que tendrán cada uno el desarrollo de tres productos para un estimado de 45 muestras (Prototipos).



Foto 1 Nelson Badillo
Pisando Barro



Foto 2 Ruben Salazar
Rayando arcilla

Respecto a esta actividad pudimos evidenciar, que gracias a las capacitaciones anteriores respecto a la necesidad de formular y preparar la arcilla, la totalidad de los talleres implementó un proceso adecuado para la depuración del material que consiste en la selección de la materia prima y un correcto preparado de la misma, por medio de procesos de rayado y amasado que aunque se realizan manualmente, le ha ayudado sustancialmente a mejorar la calidad de la materia prima , que redundo en mejor barro para la elaboración de óptimos productos .

En la tercera actividad programada, para los días 05 al 15 de 10 días, se planteo la necesidad de desarrollar los prototipos de acuerdo a las diferentes líneas presentadas, donde los logros esperados eran el control del proceso productivo, conocimiento del trabajo colectivo para la realización de la colección en mención, logrando trabajar en grupo para el desarrollo de los prototipos, preparación de las herramientas que fueron utilizadas e insumos para distribuir entre los talleres (Pigmentos, Óxidos, formaletas de madera) y el conocimiento sobre técnicas nuevas para la producción y ensamble de la piezas.



Foto 3 Leonor Vega
Modelado a Mano



Foto 4 Orlando Caballero
Torno de Levante



Foto 5 Leonor Caballero
Placa y Torno ensamble

En las fotografías, 3,4 y 5 podemos apreciar como los artesanos, utilizan sus diferentes técnicas de producción para la elaboración de prototipos, en estas podemos apreciar que aunque predomina el trabajo manual, existen herramientas menores que ayudan a facilitar la producción de cualquier motivo en cerámica.

Durante el proceso para la elaboración de las nuevas propuestas se aplicaron, procesos de construcción de prototipos de acuerdo a las habilidades de los artesanos, y las herramientas disponibles, para cada uno de los talleres participantes, se aplicaron sugerencias de nuevas técnicas de construcción y usos de formaletas para control de calidad en cortes y pulidos, el promedio para elaboración de cada una de las líneas por taller fue de 2 Días , considerando los tiempo de endurecimiento de material, cortes, pegues pulido y decorado.

Para cada uno de los talleres se les pidió que realizaran de cada diseño, tres muestras es decir que por cada taller se esperaba que produjeran por triplicado su numero de piezas, ya que dentro de los objetivos del proyecto se esperaba que, para los prototipos resultantes una colección fuera para ellos otra para la Cámara de Comercio y una última para Artesanías de Colombia. CDA Bogotá.

Una vez realizadas la totalidad de los prototipos se elaborarían las respectivas fichas técnicas de producto de acuerdo a los formatos establecidos, Documentos Anexos.

Como Cuarta actividad para los días 16 y 17 de dos días se programo la actividad de pulidos y secados de las piezas para la preparación para su posterior quema en hornos a leña las distribuciones de las quemas de acuerdo a los hornos disponibles y la ejecución de la misma, donde se esperaban como logros, que los artesanos tuvieran un conocimiento sobre acabados y pulidos en crudo, conocimiento sobre procesos de control de calidad, adiestramiento sobre formulación y preparación de pinturas en crudo (Engobes) la aplicación de las mismas en diferentes técnicas en dibujos y uso de rayados en bajo y alto relieve.



Foto 8 Miriam Salazar



Foto 9 Rodolfo Caballero



Foto 10 Marcos Vega

El las anteriores fotografías podemos apreciar a estos tres artesanos, ejecutando acciones de pulimiento y acabados de las piezas de cerámica, sin embargo se observa que en la mayoría de los casos estos artesanos no realizan controles rigurosos de calidad por lo que el producto característico de Palomitas presenta un aspecto general (Rústico)

Para los prototipos que realizamos para la presente colección sugerimos que tuvieran especial cuidado tanto en los acabados como en la decoración y pulimiento.

Respecto a la aplicación de pinturas bajo cubierta (Engobes) realizamos varias pruebas para lograr adherencia sobre las superficies, pero existe una limitación técnica respecto a las bajas temperaturas de los hornos que nos impidieron que estas pinturas pudieran adherirse sobre las mismas superficies, lo que representó que la mayoría de propuestas de diseño tuvieran más una correspondencia formal- funcional, que estética simbólica,

Respecto al los tiempos de secado, para las piezas pequeñas fueron óptimas, gracias a que no se presentaron rajaduras ni cuarteaduras o doblamientos de superficies internas ni externas, en el caso de las propuestas de los prototipos de más de 30 cms tuvimos inconvenientes de tiempos de secado ya que las piezas de cerámica de mayor formato que no tengan un tiempo suficiente para su secado lento, pueden sufrir considerablemente tanto en el secado como en la quema en el horno.

Para la quinta actividad para los días 18 al 20 de 3 días, se programó la actividad de la cocción de los prototipos, distribución de quemas de acuerdo a los hornos disponibles, consecución de materia prima Leña, para la realización de las quemas. Donde para esta actividad se esperaba como logros que los artesanos tuvieran un conocimiento sobre los procesos de quemas tradicionales en hornos aleña y su respectivo proceso de Apilado o llenado del horno, Calentado y enfriado para su posterior descargue.



Foto 11 Carga Horno



Foto 12 Apilado



Foto 13 Sellado Puerta



Foto 14 Termocuplas



Foto 15 Precaentado



Foto 16 Pirómetro

En las anteriores secuencias de fotografías podemos evidenciar la actividad desarrollada, de quemas en hornos a leña tradicional utilizados por la mayoría de los artesanos participantes en el proyecto, aunque realizamos esta actividad siguiendo el proceso tradicional de quema, en esta ocasión utilizamos, los insumos de Termocuplas y pirómetros que nos ayudaron al manejo y control de temperatura, en la partes de arriba y abajo del horno, supimos controlar mejor la curva de temperatura, para saber cuando podíamos realizar las diferentes cargas de leña. La quema tuvo una duración de 8 Horas , para llegar a la temperatura de 824 grados centígrados , que se encuentra dentro del margen de una cerámica de baja temperatura. El tiempo de enfriado del horno fue de 48 horas dos días, para la descarga de prototipos.

Para la Sexta actividad de un día 21, se programó la realización de los empaques de los prototipos tanto los que irían a Artesanías de Colombia S.A. y los de la Cámara de Comercio de Floridablanca de acuerdo a las cantidades previstas en la colección de desarrollo de 15 productos, que como logro de esta actividad se esperaba que los artesanos tuvieran conocimiento sobre los procesos de embalaje y transporte de productos de cerámica, fruto de la realización de las muestras de empaques con cartón y guacales de madera.



Foto 17 Exhibición de Prototipos ante la Comunidad y Artesanos



Foto 18 Colección Tarros Hormigas Cocina



Foto 19 Materas Paloma y Recipientes

Para el último día de actividades, realizamos una exposición de los trabajos de los prototipos resultantes, así como una selección de los productos que irían a cada uno de los lugares de destino. Una vez seleccionadas procedimos a realizar los empaques respectivos (Guacales) para cada uno de los destinos previstos, y también realizamos las fichas generales de productos que anexamos al presente informe.

Como actividad complementaria se programó la realización de una capacitación en manejo de costos y precios de los productos, esta actividad fue realizada sobre los listados de productos resultantes, es decir que sobre cada producto realizado elaboramos un estimativo de los costos directos e indirectos que inciden en el precio final de producto (Prototipos), el resultado de esta actividad está soportado en el listado general de productos anexo a este documento en el cual se evidencia el precio de costo del prototipo y su precio final al por mayor.

Aunque muchos artesanos suelen colocar su precio de venta de producto aleatoriamente, se espera que con esta actividad los artesanos de Palomitas, tengan en cuenta todos los aspectos que inciden sobre el precio final de producto donde los aspectos que inciden para su costo final son:

COSTOS DIRECTOS

- Materia Prima (Arcilla, Lela, Yeso, Chamote, Óxidos, etc.)
- Mano de Obra (Elaboración Pulidos acabados, Quema,
- 10 % de desperdicio
- Costo Total Directo

COSTOS INDIRECTOS

- Servicios
- Arrendamiento
- Administración
- Porcentaje de Desperdicio
- Transporte y Embalaje
- Otros
- Costo Total Indirecto

COSTOS TOTALES

- Totales Directos e Indirectos
- Costo de margen de Utilidad
- Costos precio Total de Producto.

Este listado de costos fue aplicado directamente sobre los prototipos, los precios de productos alfareros tradicionales de Palomitas actualmente no tienen una relación de precios de los productos, se espera con esta capacitación que los artesanos puedan como tarea realizar este análisis de costos para oferta de sus productos.

A. Propuestas de Diseño:

| | | |
|--|---|--|
| <p>Artesanías de Colombia S.A. Cámara de Comercio Floridablanca-Santander</p> <p>Asesoría en Diseño</p> <p>Palomitas – Santander</p> <p>2008</p> | <p>Objetivos Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de cinco (5) Líneas • 15 Productos Mejorados en Diseño • 11 Talleres Artesanales • 19 Artesanos Inscritos | <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rescate de técnicas tradicionales • Rediseño de productos actuales • Diversificación sobre producción actual • Desarrollo de nuevos productos que obedezcan a las tendencias y demandas del mercado actual. |
| <p>Referentes Cerámicos</p> | <p>Referentes</p> <p>• Iconografía Cultura Guane</p> | <p>Cerámica Actual</p> |
| <p>1. Línea Jardín</p> <p>1.1 Verano</p> | <p>1. Línea Jardín</p> <p>1.2 Primavera</p> | <p>1. Línea Jardín</p> <p>1.3 Otoño</p> |
| <p>2. Línea Decoración</p> <p>2.1 Jarrones</p> | <p>2. Línea Decoración</p> <p>2.2 Lámparas Eclipse</p> | <p>2. Línea Decoración</p> <p>2.3 Fruteros</p> |
| <p>3. Línea Mesa y Cocina</p> | <p>4. Línea Baño</p> | <p>5. Línea Oficina</p> |

Las anteriores propuestas de productos fueron desarrolladas, a partir de los referentes de productos artesanales que producen actualmente los artesanos, con el fin de potencializar sus habilidades y presentar una nueva colección, que pueda ser viable para su futura comercialización.

8. Logros de 5 líneas y 15 prototipos desarrollados



Los logros establecidos se determinarán en la posibilidad de una nueva colección de productos cerámicos, conformada por 5 líneas de acción que pueden obedecer sustancialmente a las demandas de mercado y a la posibilidad de que estos nuevos productos puedan ser producidos con caracteres particulares de :

Identidad: se tomaron aspectos de formas objetuales a partir de referentes reales tanto de representaciones Indígenas guanes como de productos que se realizan actualmente, elevando el valor de percepción visual, para la realización de productos cerámicos con identidad del lugar de procedencia incrementando la identidad de la cultura material donde provienen, se espera que el impacto de la recuperación de la identidad pueda ser alto en la medida que con el tiempo los valores patrimoniales han ido en detrimento, puedan ser recuperados a través de la investigación que fue realizada para el desarrollo de la presente colección.

Diseño: En el diseño se tomaron aspectos formales a partir de formas geométricas básicas que son parte del rasgo formal de los productos actuales, dando una nueva interpretación de los mismos, con las técnicas de producción características de cada taller , se tomaron aspectos de valores de identidades de diseño a partir de las connotaciones de proveniencia “ Palomitas” en productos, prácticos, estéticos y simbólicos que se ven reflejados en cada una de las propuestas presentadas. El impacto de estas nuevas formas esta determinada en la posibilidad formal que tienen los artesanos para desarrollo de nuevos productos.

Técnica: Se tuvieron en cuenta las técnicas tradicionales que generan un logro sustancial ya que estos nuevos productos pueden ser desarrollados con las técnicas actuales de producción con las materias primas actuales y las herramientas y equipos disponibles, el impacto de estas relaciones de técnicas usadas está representada en la mezcla de las mismas ya que desarrolla el modelado a mano, la placa mural, la técnica de torno de levante y la posibilidad futura de vidriados y quemados en hornos a gas, el impacto es alto en la medida que racionalizan la materia prima y estandarizan los productos.

Imagen : Respecto a la imagen se espera que gracias al acompañamiento de un diseñador gráfico puedan ser registrados y documentados los resultados de esta asesoría en diseño, acción que será desarrollada posteriormente gracias a los insumos que aportaremos en producto y desarrollo de la misma colección.

Mercadeo: Los logros establecidos con esta nueva colección se espera que sean perseguidos en la posibilidad de obedecer más a la demanda que a la oferta, ya que con las observaciones preliminares de mercado que fueron realizadas durante la segunda etapa de asistencia técnica pudimos detectar que la mayoría de los artesanos producen cerámica mas obedeciendo a la oferta que pueden hacer y no a la demanda que los mercados locales presentan, se espera que esta inversión de actividades comerciales pueda tener un gran impacto ya que diferenciaría los productos de Palomitas de otros productos artesanales que se comercializan en la región como los de tipo Ráquira, que comercializan algunos almacenes en la ciudad de Bucaramanga, respecto al impacto de los mismos puede ser presentada en los costos de producción de los mismos que gracias a que son realizados con mano de obra y materia prima de la región puedan competir, también gracias a que los costos indirectos de transporte y empaque pueden ser oportunidades únicas que diferenciarían sustancialmente del precio final generando utilidades mayores para los artesanos de Palomitas.

9. Conclusiones

La evaluación de los resultados obtenidos y deducciones hechas después de analizar el trabajo efectuado. Se establecen en la medida que con la realización de esta asesoría en diseño se pueda continuar con el trabajo programado para brindar a los artesanos tradicionales de Palomitas una herramienta más para potencializar sus productos y habilidades para generar mayores recursos económicos que eleven su calidad de vida.

En el trabajo realizado de esta etapa de diseño, se puede deducir que con una nueva colección de productos los artesanos pueden por un lado rescatar sus técnicas de trabajo tradicionales y por otro realizar ejercicios hacia el rediseño de sus productos actuales, la diversificación de los mismos por medio de mecanismos que les permitan retomar partes de funciones prácticas, estéticas y simbólicas que enriquezcan aún más el trabajo de la cerámica de esta localidad.

Se puede deducir también que por medio de esta intervención de diseño los artesanos puedan, racionalizar el uso de la materia prima y la reproducción de objetos gracias a que por medio de la estandarización de los mismos en tamaños y acabados estos artesanos puedan utilizar el tiempo de producción más racionalmente y que les permita el uso del tiempo para la gran variedad de actividades diarias que realizan.

Con una nueva colección realizada por ellos mismos, los artesanos de Palomitas puedan presentar al público en general una nueva imagen que les permita introducirse entre los componentes de patrimonio cultural material de la ciudad y de la región y de los mercados actuales de la artesanía del departamento.

La división de trabajo por grupos para el desarrollo de las nuevas líneas de producto le permitirá al colectivo productor una conciencia de trabajo en equipo donde pueden tener la posibilidad de resolución de conflictos y construcción colectiva que permita el incremento de autoestima y compromiso hacia objetivos particulares y comunes.

El acompañamiento de las entidades institucionales públicas y privadas, les permite a los artesanos tener la seguridad que para estas entidades es muy importante su actividad económica-cultural y que utilizando estos importantes recursos que se asignan ellos también pueden aportar una parte de los mismos con su tiempo y esfuerzo para el beneficio de la comunidad alfarera de Palomitas.

10. Anexos.

