Corporación de Desarrollo Productivo del Cuero, Calzado y Marroquinería.

Contrato No. SGD 98020

Capacitación, asistencia técnica y alquiler de maquinaria a artesanos del parque Loma de la Cruz, informe final

GUSTAVO ADOLFO VIVAS FORERO

Director

Santiago de Cali, Noviembre 1998

1. OBJETIVO GENERAL

Brindar capacitación, asistencia técnica y alquiler de maquinaria a veinte (20) artesanos del parque Loma de la Cruz, que elaboren productos de cuero, para mejorar la calidad de sus productos, disminuir sus costos de elaboración y por consiguiente aumentar su productividad.

2. INTRODUCCION

Dado que en la ciudad de Cali existe un lugar exclusivo para la producción y comercialización de artesanías de toda índole; que no es conocido por sus habitantes, se hace necesario apoyar y promover al grupo de artesanos con el fin de lograr reconocimiento de la comunidad.

Por medio del proyecto con Artesanos Loma de la Cruz, el CDP del Cuero, busca capacitar y prestar asistencia técnica a artesanos que elaboren productos de cuero, con el propósito de que mejoren la calidad de sus productos y disminuyan sus costos de producción. Paralelo a este propósito se buscará de alguna manera ayudar en la divulgación y promoción del parque Loma de la Cruz con estrategias de publicidad como: programa de televisión, y pancartas.

3. ANTECEDENTES

El parque artesanal Loma de la Cruz, es un lugar de la ciudad de Santiago de Cali donde se reúnen los artesanos para fabricar y ofrecer en venta sus productos. La Alcaldía de Santiago de Cali adecuó el lugar para brindar al artesano las condiciones mínimas necesarias para realizar su labor de manera cómoda para él y para los clientes.

Existe un grupo considerable de artesanos que utilizan el cuero como materia prima de sus productos y por tal motivo el CDP del Cuero vio la posibilidad de ofrecer programas dirigidos a mejorar la productividad y la competitividad de dichos artesanos.

4. OBJETIVOS DEL CDP DEL CUERO.

4.1 Brindar capacitación a 20 artesanos del oficio del cuero de grupos informales localizados en el Parque Loma de la Cruz sobre diseño y patronaje de marroquinería.

4.2 Realizar cursos de manejo de máquinas especiales para el mejoramiento del proceso tecnológico.

4.3 Asistencia Técnica sobre métodos y técnicas de producción, mejoramiento de calidad y costos de producción.

4.4 Alquiler de maquinaria necesaria para la realización de la capacitación.

4.5 Capacitar mínimo en todo el proceso a 20 artesanos.

4.6 Identificar las referencias más vendidas y establecer la variación comercial promovida por la ejecución del proyecto.

4.7 Bajar los costos de producción en por lo menos el 10% en la referencia seleccionada.

4.8 Disminuir los tiempos de producción por unidad del producto.

4.9 Mejorar la utilización de la materia prima.

5. CONTENIDO

Se tomarán cada uno de los objetivos los cuales el CDP del Cuero ha querido alcanzar; y se detallarán cada una de las actividades que se han realizado para llevarlos a cabo.

- Brindar capacitación a 20 artesanos del oficio del cuero de grupos informales localizados en el Parque Loma de la Cruz sobre diseño y patronaje de marroquinería.
- Realizar cursos de manejo de máquinas especiales para el mejoramiento del proceso tecnológico.
- Alquiler de maquinaria necesaria para la realización de la capacitación

5.1 Area de capacitación:

5.1.1 Manejo de máquinas especiales:

Curso diseñado para 40 horas, dictado en las instalaciones del CDP del Cuero, con duración de dos horas por día de 9 a.m. a 11 a.m. de lunes a viernes.

Este curso inició el día 10 de septiembre de 1998 y finalizó el día 5 de octubre de 1998.

Iniciaron 20 personas de las cuales lograron terminar en su totalidad 15 personas.

Dentro del curso se incluyeron los siguientes temas:

TEMAS	HORAS
- Introducción y descripción general	1
- Manejo del Clutch	8
- Realización de practicas sin aguja y papel	14
- Generalidades de la máquina	2
- Generalidades de la aguja	1
- Practica con hilo sobre material	14
TOTAL HORAS	40

Se logró que las personas que tomaron el curso adquirieran dominio de máquinas tales como:
Máquinas de codo derecho, de codo izquierdo, máquinas planas, ribeteadoras y de poste.

Se detalla la calificación obtenida por cada artesano en el anexo A.

5.1.2 Curso de Marroquinería:
Curso diseñado para 40 horas, dictado en las instalaciones del CDP del Cuero iniciado el día 22 de octubre y se finalizará el día 20 de noviembre de 1998, en horario de 8 a.m. a 10 a.m. de lunes a viernes. Están tomando el curso 15 personas.

Dentro del curso se tomarán los siguientes temas:

TEMAS	HORAS
- Modelaje	10
- Corte	10
- Manufactura	16
- Costos de materias primas	4

Se pretende lograr reforzar los conocimientos en cuanto a diseño y manufactura de productos tales como: billeteras y cinturones.

5.2 Alquiler de maquinaria
Para el curso de manejo de máquinas y de marroquinería se alquilaron las siguientes:
- máquina de codo derecho
- máquina de codo izquierdo
- máquina de poste
- máquina ribeteadora
- máquina plana
- máquina desbastadora.

- Asistencia técnica sobre métodos y técnicas de producción, mejoramiento de calidad y costos de producción.
- Capacitar mínimo en todo el proceso a 20 artesanos
- Identificar las referencias más vendidas y establecer la variación comercial promovida por la ejecución del proyecto.
- Bajar los costos de producción en por lo menos el 10% en la referencia seleccionada.
- Disminuir los tiempos de producción por unidad del producto
- Mejorar la utilización de la materia prima.

Para los objetivos anteriores se realizó lo siguiente:

5.3 Area de asistencia Técnica:

El programa de asistencia técnica se ha realizado en forma personalizada; es decir en cada puesto de trabajo de la Loma de la Cruz. El objetivo principal de esta asistencia es brindar a cada artesano las herramientas básicas para mejorar la calidad de sus productos y la disminución del costo de los mismos.

La asistencia técnica se desarrolló en 240 horas, a razón de 16 horas en cada puesto de trabajo.

El programa de asistencia técnica involucró los siguientes puntos:

- Estudio y análisis de los procesos productivos para la elaboración de sandalias (producto más representativo para los artesanos)
- Estudio y análisis del costo de la materia prima utilizada en el proceso productivo.
- Estudio y análisis de la economía en la utilización de materiales.

5.3.1 Costos directos de fabricación:

5.3.1.1 Costo de Plantilla

Materia prima: odena

Se determinó los costos de la plantilla a partir de que un par de plantillas pesa 160 g. (80 g unidad). Conociendo el valor por kilo se determina el valor por gramo y eso arroja como resultado el costo real.

5.3.1.2 Costo de capellada

Materia prima: vaqueta

Se identificó el consumo de vaqueta para cada par de sandalias, utilizando el método de dm^2 (en cuadriculas de 10 * 10 cm) que facilita identificar el consumo real por pieza utilizada en cada par de sandalias. A través de este método se determinó el consumo de vaqueta para capellada de 3.24 dm^2.

Se enseñó a medir la vaqueta comprada, y de esta manera determinar la cantidad real de dm^2 que posee, dado que las mediciones con que se compra no son exactas.

Conociendo la cantidad de dm^2 por capellada y conociendo el precio por decímetro con que se compra la vaqueta se determinó así el costo de la capellada.

5.3.1.3 Costo de badana
Materia prima: badana
Se calculó el consumo de badana por sandalia y se determinaron 3.25 dm^2.
Se aplicó el mismo método del dm^2 para determinar la cantidad real con que se compra la badana. Se obtiene el valor de compra de dm^2 de badana y posterior se estima el costo de badana por sandalia.

5.3.1.4 Costo de la espuma
Materia prima: espuma
La espuma se compra en piezas de 8.880 cm^2 y se determinó que cada sandalia consume 4.995 cm^2 (según el metro de cm^2).
Conociendo el consumo y el valor por cm^2 se estimó el costo de espuma por par de sandalias.

5.3.1.5 Costo de suela
Materia prima: llanta de avión
Se determinó que se utiliza 0.125 und/llanta de avión.

Al realizar el estudio de costos se logró disminuir éstos en un 10%.
Los artesanos no conocían ningún método para la determinación de costos y por consiguiente no sabían determinar el porcentaje de ganancia por producto.

5.3.2 Mejoramiento de calidad
En el proceso productivo de la sandalia (producto más comercializado) no se utilizaba ningún tipo de máquina, todo se realizaba de forma artesanal – manual. No se aplicaba ningún tipo de costura, todo los empates de piezas se

desarrollaba a través de remaches y por no existir costuras no se realizaba desbaste a las piezas.

Con en el curso de manejo de máquinas los artesanos encuentran las herramientas para incluir dentro de su línea una referencia de sandalia que lleve apliques de costura y le mejore la calidad de su producto.
De igual manera con el curso de marroquinería aprenderán a realizar productos con piezas dobladas e igualmente costureadas que aumentará la calidad y presentación de sus productos.

Se programó una jornada técnica con Pegaucho el día 13 de octubre de 1998, en ella se explicó la forma correcta de pegados y los diversos pegantes e insumos que se deben usar con las diferentes suelas y materiales que se encuentran en el mercado. Aplicando en forma correcta estas técnicas se logrará sacar ventaja para producir una sandalia que no se despegue y mejorar el producto.

5.3.3 Utilización de materia prima
Se realizó en forma personalizada con cada artesano una charla de la mejor utilización de la materia prima.

5.3.3.1 Cuero y badana
Se explicó las características de cada material, la manera como debía ser utilizado al cortarse a mano o con troqueladora, la forma de corta las piezas y su trenzado al realizarlo y así de ésta manera disminuir el desperdicio y lograr un mejor aprovechamiento del material.

5.3.3.2 Vaqueta y crupón
Se explicó la manera como debía ser manejado al usar la máquina troqueladora, al cometer errores en el mal uso del material se incrementará el nivel de desperdicio.

De esta manera los artesanos adquirieron destreza en el manejo de las materias primas y la forma de disminuir su desperdicio.

En el anexo C se detallan los nombres e identificaciones de los artesanos a los cuales se les brindó asistencia técnica

CALIFICACION DEL CURSO MANEJO DE MAQUINAS ESPECIALES

		CALIFICACION						
NOMBRE	PUESTO No	MODULO 1	MODULO 2	MODULO 3	MODULO 4	MODULO 5	MODULO 6	PUNTAJE
ALBA NELLY LOPEZ	84	B	B	B	B	B	B	900
ALVARO CRESPO	76	B	B	B	B	B	B	900
ANGELA MARIA ÑAÑEZ	79 - 58	B	E	E	B	B	E	1100
CLAUDIA GAVIRIA	82	B	E	E	B	B	E	1100
DIANA NIETO	89	B	B	B	B	B	B	900
GERARDO TORO	83	B	E	E	B	B	E	1100
GERMAN TORO	85	B	E	E	B	B	E	1100
JORAN SALAZAR	75	B	B	B	B	B	B	900
JOSE JAVIER REINA	74	B	B	B	B	B	B	900
JOSE JESUS TORO	82	B	B	B	B	B	B	900
LUIS E. TORO	87	B	E	E	B	B	E	1100
OSCAR TORO	85	B	B	B	B	B	B	900
ROSA BARRIOS	75	B	B	B	B	B	B	900
SORAYA NIETO	83	B	B	B	B	B	B	900

MODULOS

1. INTRODUCCION
2. MANEJO DEL CLUTCH
3. PRACTICAS SIN AGUJA
4. GENERALIDADES MAQUINA
5. GENERALIDADES AGUJA
6. PRACTICAS SOBRE MATERIAL

CALIFICACION		PUNTOS
EXCELENTE	E	250
BUENO	B	150
REGULAR	R	125
DEFICIENTE	D	50

ANEXO A

COSTOS VARIABLES POR PRODUCTO

MATERIAS PRIMAS	UNIDAD	COSTO UNIDAD	UNIDADES USADAS	COSTO
Falda - odena	kilo	C$ 432.00	1.00	C$ 432.00
Vaqueta	dm²	C$ 254.00	3.24	C$ 822.96
Badana	dm²	C$ 219.00	3.25	C$ 711.75
Eva - espuma	cm²	C$ 1.05	499.50	C$ 521.98
Llanta de avión	1 und.	C$ 2,280.00	0.13	C$ 285.00
Hebilla	1 par	C$ 100.00	1.00	C$ 100.00
Remache	1 par	C$ 20.00	4.00	C$ 80.00
Pegante	cc	C$ 2.45	75.00	C$ 183.75
Tinta	cc	C$ 5.43	45.00	C$ 244.35
Total materias primas				**C$ 3,381.79**
OTROS COSTOS				
Corte y troquelado				C$ 100.00
Soladura				
Guarnecida				
Otros				
COSTO VARIABLE				**C$ 3,481.79**

Los costos por unidad son aproximados

ANEXO B

LISTA DE ARTESANOS QUE SE LES BRINDO
ASISTENCIA TECNICA

NOMBRE		PUESTO No.
1. Humberto Molina		96
2. Adelina Ñañez		93
3. Luis E. Toro		87
4. German Toro		86
5. Oscar Toro		85
6. Alba Nelly López		84
7. Jesús Perdomo		84
8. Gerardo Toro		83
9. Claudia Gaviria		82
10. José Jesús Toro		82
11. Angela Ma. Ñañez		79 - 58
12. Alvaro Crespo		76
13. Jorán Salazar		75
14. José Javier Reina		74
15. Ketty Acosta		85

ANEXO C

PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA A MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SUBSECTOR DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA.

CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA

PROPUESTA A ARTESANIAS DE COLOMBIA PARA BRINDAR CAPACITACION, ASISTENCIA TECNICA Y ALQUILER DE MAQUINARIA A LOS ARTESANOS DE LA LOMA DE LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CALI.

CALI, ABRIL DE 1997

1. PRESENTACION DE LA CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA

1.1 MISION

Contribuir al incremento de la productividad y competitividad en el sector de la curtición, calzado y marroquinería, a partir del desarrollo de pequeñas unidades industriales, articulando los diferentes niveles de producción en el plano local, regional y nacional, mediante la capacitación, asesoría integral y asistencia técnica ; divulgación e información tecnológica, desarrollo de productos, alquiler de maquinaria y venta de servicios, interrelacionando y articulando esfuerzos públicos y privados.

1.2 OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo general de esta institución es el fortalecer el desarrollo productivo, técnico y tecnológico ; y en general de la gestión de las empresas del sector ubicadas en el Valle del Cauca, con el fin de elevar su productividad y competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

Objetivos específicos

- Mejorar los niveles de capacitación y adiestramiento del personal vinculado al sector.
- Mejorar los niveles de productividad de las empresas mediante procesos de asesoría integral y asistencia técnica que conlleven al incremento en la rentabilidad de cada una de ellas.
- Mejorar los niveles de calidad de los productos mediante el acceso a nuevas tecnologías en cuanto a equipos y procesos.
- Mejorar las oportunidades en nuevos mercados mediante adecuada y oportuna información.

Como consecuencia de estos objetivos, se busca mejorar el nivel de vida de las personas vinculadas al sector.

1.3 ESTRATEGIAS

Se han determinado cuatro áreas en las cuales se agrupan los diferentes tipos de servicios que presta el CDP.

Asesoría integral y asistencia técnica.

Mediante un seguimiento continuo que un grupo de profesionales realiza en su empresa, en las diferentes áreas y de acuerdo a sus necesidades particulares.

Capacitación técnica

En los diferentes procesos productivos tales como : Diseño y modelaje, Corte y troquelado, Desbaste, Guarnición, Marroquinería. Manejo de máquinas especializadas, de acuerdo con los requerimientos del mercado.

Divulgación e información tecnológica.

Que permitan a los empresarios tomar decisiones acertadas en cuanto a diseños, moda, materiales, tecnología, precios y segmentos del mercado adecuados para sus productos.

Servicio de apoyo y alquiler de maquinaria.

Que facilitan el acceso a equipos de avanzada tecnología, sin necesidad de hacer altas inversiones en la compra de éstos, que permitan realizar procesos tales como : diseño, modelaje y escalado por computador, troquelado, calibrado de pieles, costuras especializadas y en general partes del proceso productivo con excelente calidad y a costos razonables.

1.4 A QUIEN PRESTA SUS SERVICIOS EL CDP.

Todas aquellas personas interesadas en el desarrollo y el mejoramiento del sector ; vinculadas a él o con intensiones de hacerlo en forma competitiva, son posibles usuarios del CDP ; empresarios, trabajadores, estudiantes, investigadores, que requieran desarrollar alguna(s) de la(s) estrategia(s) planteada(s) y que se comprometan a seguir los lineamientos y reglamentos definidos para cada uno de los servicios ofrecidos.

1.5 LOCALIZACION

El CDP del cuero, calzado y marroquinería se encuentra ubicado en la calle 8A. No. 12-50, Barrio San Juan Bosco, de la ciudad de Santiago de Cali, céntrico sector de fácil acceso con excelente transporte y muy cerca a la zona mas tradicional de oferta de materia primas.

2. PROPUESTA A ARTESANIAS DE COLOMBIA PARA BRINDAR CAPACITACION, ASISTENCIA TECNICA Y ALQUILER DE MAQUINARIA A LOS ARTESANOS DE LA LOMA DE LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CALI.

2.1 JUSTIFICACION

La Loma de la cruz es un lugar de la ciudad de Santiago de Cali donde se reúnen los artesanos para fabricar y ofrecer en venta sus productos. La Alcaldía de Santiago de Cali adecuó el lugar para brindar al artesano las condiciones mínimas necesarias para realizar su labor de manera cómoda para él y para el cliente.

Existen aproximadamente 20 artesanos que utilizan el cuero como materia prima de sus productos y los servicios del CDP del Cuero. Con nuestro apoyo han logrado disminuir sus costos y mejorar la calidad de sus productos.

A raíz del interés que han mostrado por ser mas competitivos y trabajar organizados como grupo, consideramos en el CDP del cuero que podemos ofrecer un apoyo mas directo que mejore su productividad y competitividad.

Para tal fin, aplicamos una encuesta, a 10 artesanos de La Loma de la Cruz, que nos diera información suficiente y necesaria sobre sus necesidades reales y con base es ella, diseñar un programa que respondiera a estas necesidades.

Por los resultados de la encuesta observamos los siguientes aspectos :

- Los productos de cuero que mas fabrican son sandalias, correas, bolsos y llaveros.

- El promedio de producción semanal de sandalias por Artesano es de 50 pares, para un total promedio semanal de todos los artesanos de 600 pares ; cifra significativa y que justifica cualquier labor de mejora en productividad.
- Los artículos que con mayor frecuencia sólo comercializan y compran a otros artesanos, son las billeteras, los monederos. Esto se debe a que los márgenes de utilidad de estos productos son muy bajos y sólo unos pocos se han especializado en su producción, logrando volúmenes que les justifica por sus ingresos la producción.
- Los servicios de terceros que mas utilizan son los de troquelado, desbaste, y costura. Los que no utilizan estos servicios en el CDP , manifiestan que por estar desorganizados, cada uno compra sus materiales por aparte y los volúmenes tan bajos no justifican trasladarse hasta el CDP. Prefieren hacerlo en otros talleres cercanos al proveedor.
- Las materias primas que mas utilizan son la badana, la espuma, la llanta de avión, el cuero, pegantes, tintas, cruponeta, herrajes y vaqueta.
- Manifiestan conocer el costo de sus productos pero les gustaría aprender a calcularlo técnicamente.
- Por último, desean perfeccionar el diseño de sus sandalias y aprender a manejar algunas máquinas especiales.

En conclusión , manifestan que los servicios del CDP son de su interés y le ofrecen condiciones favorables para realizar un producto de mejor calidad a con un menor costo.

2.2 OBJETIVO

Brindar los servicios de capacitación, asistencia técnica y alquiler de maquinaria a 20 artesanos de la Loma de la Cruz, que elaboren productos de cuero, para mejorar la calidad de sus productos, disminuir sus costos de elaboración y por consiguiente aumentar su productividad.

2.3 CONTENIDO

<u>Capacitación</u>

Curso de Diseño y Patronaje de Marroquinería	80	horas
Curso de Manejo de máquinas especiales	40	horas

<u>Asistencia técnica</u>

Métodos y tiempos de producción, Mejoramiento de la calidad y Costos de producción. 12 horas por artesano Total horas para los 20 artesanos	240	horas.

Alquiler de maquinaria

Troqueladora, desbastadora y otras	1.000 horas.

2.4 VALOR DE LA PROPUESTA

Costo Hora de capacitación por artesano $ 2.000. Un curso de 120 horas para 20 artesanos costaría :	$ 4.800.000
Costo Hora asesor : $ 20.000. La asesoría personalizada de 16 horas a cada artesano valdría :	$ 6.400.000
Costo hora de alquiler de maquinaria. : $ 6.000. Las 1.000 horas para los 20 artesanos costarían	$ 6.000.000
Costo total de la propuesta :	$ 17.200.000

2.5 COFINANCIACION

CDP del Cuero- Cali.	$	6.000.000
Artesanos Loma de la Cruz	$	1.200.000 *
Artesanías de Colombia	$	10.000.000 *

Servicios

Ind. M. Desarrollo
Corporación
Lecta
Fund.
Alg.
Sabr.

Tiempo - 4 años

Internacionalmente han asesorado
en los otros costos y procesos de
transformación

50% A la firma
50% al final
Reunidos por el convenio de la CCCAP.

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

FICHA DE ANALISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

RESUMEN DEL PROYECTO PRESENTADO POR LA CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA DEL MUNICIPIO DE CALI.

1- Nombre del proyecto:
" Programa de Capacitación, Asistencia Técnica y Alquiler de maquinaria a los artesanos de la Loma de la Cruz de la ciudad de Cali ".
2- Nombre y carácter de la entidad que presenta el proyecto: Corporación de Desarrollo Productivo del cuero, calzado y Marroquinería. Hace parte de Corporanata del Ministerio de Desarrollo Económico . Entre las Entidades que conforman y aportan al CDP, se encuentran La Fundación Carvajal, La alcaldía de Cali, La Gobernación del Valle. Es una entidad de economía mixta.

3- Experiencia de trabajo con Artesanías de Colombia y resultados
Es la primera vez que presentan una propuesta a la Empresa.

4- Lugar en donde se ejecutará el proyecto
Región: Occidente
Departamento: Valle del Cauca.
Municipio :Cali.

5- Duración del proyecto 1.360 horas aproximadamente 2 meses

6-Beneficiarios

Tipo de Población beneficiaria: Urbana
Nombre del grupo beneficiario: Grupo informal localizado en la Loma de la Cruz.
Número de participantes: 20
Oficios que trabajan :Cuero

7- Politica institucional dentro de la que se inscribe el proyecto
Desarrollo sostenible del medio ambiente
Sostenibilidad del puesto de trabajo X
Equidad y participacion de la mujer
Ciencia y tecnologia X
Apoyo a la microempresa X
Desarrollo de pueblos indigenas

8- Modalidad del proyecto
Integral
Especifico X

9- Tipo de Proyecto
Formación y Capacitación X
Investigación
Desarrollo tecnológico X
Promoción y comercialización de artesanías
Divulgación

10- Solicitud a Artesanias de Colombia
Areas que contempla N° de actividades y costo de ejecución por área

Areas	N° Ac	Actividades	Costo por área
Recursos Naturales			
Desarrollo Humano Integral			
Organización para la producción	3	CT Manejo de máquinas especiales, Diseño y patronaje de marroquinería AT Métodos y tiempos de producción, mejoramiento calidad, costos de producción Alquiler/maquinaria	$17.200.000
Desarrollo tecnológico			
Diseño			
Comercialización			
Seguimiento y evaluacion			
Divulgación			
Otros			
TOTAL			**$ 17.200.00**

11- Entidades que participan en la ejecución del proyecto y compromisos que asumirán

Entidad	Caracter	Actividad	Aporte	Clase de aporte
CDP del cuero curtido y manufacturera		Ejecución	$6.000.000	Recursos en especie representados en servicios
Artesanos Loma de la Cruz			$1.200.000	Recursos economicos

12- Valores del Proyecto

Valor Total del Proyecto: $ 17.200.000

Valor solicitado a Artesanías de Colombia: $10.000.000

Total de aportes de cofinanciación $ 7.200.000

13- Perfil de la entidad administradora de los recursos

Lleva 4 años de funcionamiento en el departamento del Valle, tiempo en el cual ha venido informalmente asesorando a los artesanos del cuero en cuanto a procesos de transformación de la materia prima y su propósito es establecer coordinación con Artesanías de Colombia. Para su funcionamiento cuenta con aportes gubernamentales y de la empresa privada

14- Concepto del evaluador :

Aunque no se enmarca dentro de los planes operativos de los proyectos en curso, si se relaciona con una de las áreas de intervención como es la formación de los artesanos y en especial la organización para la producción. En la formulación del proyecto existe coherencia entre los objetivos y las actividades propuestas, dando respuesta a las necesidades inmediatas detectadas a través de un rápido diagnóstico adelantado por la Corporación , pero la información no es completa faltando precisar metas establecidas, cronograma de actividades, estrategias para garantizar la sostenibilidad del proyecto, mecanismos para medir impactos, responsabilidades de las partes, formas para hacer seguimiento, entre otras. Analizado el costo por beneficiario este resulta del orden de $ *860.000,oo* cifra que se considera elevada y el porcentaje de cofinanciación de la contraparte es solo del 41%. Superando los vacíos que existen, puede llegar a ser el inicio de una relación interinstitucional en el departamento que apunte hacia un proyecto más integral para los artesanos en el oficio del cuero, teniendo como base las orientaciones establecidos por Artesanías de Colombia para la formulación , ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo del sector artesanal. También constituye una oportunidad de contar con el concurso de una empresa especializada en el desarrollo tecnológico del cuero o interesada en mejorar los niveles de productividad y calidad de los productos.

15- Resultado del análisis y evaluación

Proyecto devuelto para ajustes. Teniendo en cuenta que estos artesanos no figuran dentro de la población atendida actualmente y hacen parte de la cobertura de influencia del Parque Artesanal, vale la pena que la propuesta sea ajustada en cuanto a costo por beneficiario y en cuanto a la información, siguiendo para ello los parámetros establecidos por Artesanías de Colombia. Se sugiere enviarles el manual de formulación de proyectos.

Fecha de evaluación: 7 de mayo de 1998
Nombre: María Carola Rivillas Cardona
Cargo: Profesional de la Unidad Técnica
Firma: