

**PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA A MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SUBSECTOR DEL CUERO, CALZADO Y
MARROQUINERIA.**

**CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO, CALZADO Y
MARROQUINERIA**

**PROPUESTA A ARTESANIAS DE COLOMBIA PARA BRINDAR
CAPACITACION, ASISTENCIA TECNICA Y ALQUILER DE MAQUINARIA A LOS
ARTESANOS DE LA LOMA DE LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CALI.**

CALI, ABRIL DE 1997

1. PRESENTACION DE LA CORPORACION DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA

1.1 MISION

Contribuir al incremento de la productividad y competitividad en el sector de la curtición, calzado y marroquinería, a partir del desarrollo de pequeñas unidades industriales, articulando los diferentes niveles de producción en el plano local, regional y nacional, mediante la capacitación, asesoría integral y asistencia técnica; divulgación e información tecnológica, desarrollo de productos, alquiler de maquinaria y venta de servicios, interrelacionando y articulando esfuerzos públicos y privados.

1.2 OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo general de esta institución es el fortalecer el desarrollo productivo, técnico y tecnológico; y en general de la gestión de las empresas del sector ubicadas en el Valle del Cauca, con el fin de elevar su productividad y competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

Objetivos específicos

- Mejorar los niveles de capacitación y adiestramiento del personal vinculado al sector.
- Mejorar los niveles de productividad de las empresas mediante procesos de asesoría integral y asistencia técnica que conlleven al incremento en la rentabilidad de cada una de ellas.
- Mejorar los niveles de calidad de los productos mediante el acceso a nuevas tecnologías en cuanto a equipos y procesos.
- Mejorar las oportunidades en nuevos mercados mediante adecuada y oportuna información.

Como consecuencia de estos objetivos, se busca mejorar el nivel de vida de las personas vinculadas al sector.

1.3 ESTRATEGIAS

Se han determinado cuatro áreas en las cuales se agrupan los diferentes tipos de servicios que presta el CDP.

Asesoría integral y asistencia técnica.

Mediante un seguimiento continuo que un grupo de profesionales realiza en su empresa, en las diferentes áreas y de acuerdo a sus necesidades particulares.

Capacitación técnica

En los diferentes procesos productivos tales como : Diseño y modelaje, Corte y troquelado, Desbaste, Garnición, Marroquinería. Manejo de máquinas especializadas, de acuerdo con los requerimientos del mercado.

Divulgación e información tecnológica.

Que permitan a los empresarios tomar decisiones acertadas en cuanto a diseños, moda, materiales, tecnología, precios y segmentos del mercado adecuados para sus productos.

Servicio de apoyo y alquiler de maquinaria.

Que facilitan el acceso a equipos de avanzada tecnología, sin necesidad de hacer altas inversiones en la compra de éstos, que permitan realizar procesos tales como : diseño, modelaje y escalado por computador, troquelado, calibrado de pieles, costuras especializadas y en general partes del proceso productivo con excelente calidad y a costos razonables.

1.4 A QUIEN PRESTA SUS SERVICIOS EL CDP.

Todas aquellas personas interesadas en el desarrollo y el mejoramiento del sector ; vinculadas a él o con intensiones de hacerlo en forma competitiva, son posibles usuarios del CDP ; empresarios, trabajadores, estudiantes, investigadores, que requieran desarrollar alguna(s) de la(s) estrategia(s) planteada(s) y que se comprometan a seguir los lineamientos y reglamentos definidos para cada uno de los servicios ofrecidos.

1.5 LOCALIZACION

El CDP del cuero, calzado y marroquinería se encuentra ubicado en la calle 8A. No. 12-50, Barrio San Juan Bosco, de la ciudad de Santiago de Cali, céntrico sector de fácil acceso con excelente transporte y muy cerca a la zona mas tradicional de oferta de materia primas.

2. PROPUESTA A ARTESANIAS DE COLOMBIA PARA BRINDAR CAPACITACION, ASISTENCIA TECNICA Y ALQUILER DE MAQUINARIA A LOS ARTESANOS DE LA LOMA DE LA CRUZ DE LA CIUDAD DE CALI.

2.1 JUSTIFICACION

La Loma de la cruz es un lugar de la ciudad de Santiago de Cali donde se reúnen los artesanos para fabricar y ofrecer en venta sus productos. La Alcaldía de Santiago de Cali adecuó el lugar para brindar al artesano las condiciones mínimas necesarias para realizar su labor de manera cómoda para él y para el cliente.

Existen aproximadamente 20 artesanos que utilizan el cuero como materia prima de sus productos y los servicios del CDP del Cuero. Con nuestro apoyo han logrado disminuir sus costos y mejorar la calidad de sus productos.

A raíz del interés que han mostrado por ser mas competitivos y trabajar organizados como grupo, consideramos en el CDP del cuero que podemos ofrecer un apoyo mas directo que mejore su productividad y competitividad.

Para tal fin, aplicamos una encuesta, a 10 artesanos de La Loma de la Cruz, que nos diera información suficiente y necesaria sobre sus necesidades reales y con base es ella, diseñar un programa que respondiera a estas necesidades.

Por los resultados de la encuesta observamos los siguientes aspectos

- Los productos de cuero que mas fabrican son sandalias, correas, bolsos y llaveros.

- El promedio de producción semanal de sandalias por Artesano es de 50 pares, para un total promedio semanal de todos los artesanos de 600 pares ; cifra significativa y que justifica cualquier labor de mejora en productividad.
- Los artículos que con mayor frecuencia sólo comercializan y compran a otros artesanos, son las billeteras, los monederos. Esto se debe a que los márgenes de utilidad de estos productos son muy bajos y sólo unos pocos se han especializado en su producción, logrando volúmenes que les justifica por sus ingresos la producción.
- Los servicios de terceros que mas utilizan son los de troquelado, desbaste, y costura. Los que no utilizan estos servicios en el CDP , manifiestan que por estar desorganizados, cada uno compra sus materiales por aparte y los volúmenes tan bajos no justifican trasladarse hasta el CDP. Prefieren hacerlo en otros talleres cercanos al proveedor.
- Las materias primas que mas utilizan son la badana, la espuma, la llanta de avión, el cuero, pegantes, tintas, cruponeta, herrajes y vaqueta.
- Manifiestan conocer el costo de sus productos pero les gustaría aprender a calcularlo técnicamente.
- Por último, desean perfeccionar el diseño de sus sandalias y aprender a manejar algunas máquinas especiales.

En conclusión , manifiestan que los servicios del CDP son de su interés y le ofrecen condiciones favorables para realizar un producto de mejor calidad a con un menor costo.

2.2 OBJETIVO

Brindar los servicios de capacitación, asistencia técnica y alquiler de maquinaria a 20 artesanos de la Loma de la Cruz, que elaboren productos de cuero, para mejorar la calidad de sus productos, disminuir sus costos de elaboración y por consiguiente aumentar su productividad.

2.3 CONTENIDO

Capacitación

Curso de Diseño y Patronaje de Marroquinería	80	horas
Curso de Manejo de máquinas especiales	40	horas

Asistencia técnica

Métodos y tiempos de producción, Mejoramiento de la calidad y Costos de producción. 12 horas por artesano	240	horas.
Total horas para los 20 artesanos		

Alquiler de maquinaria

Troqueladora, desbastadora y otras 1.000 horas.

2.4 VALOR DE LA PROPUESTA

Costo Hora de capacitación por artesano \$ 2.000.
Un curso de 120 horas para 20 artesanos costaría : \$ 4.800.000

Costo Hora asesor : \$ 20.000. La asesoría personalizada de 16 horas a cada artesano valdría : \$ 6.400.000

Costo hora de alquiler de maquinaria. : \$ 6.000.
Las 1.000 horas para los 20 artesanos costarían \$ 6.000.000

Costo total de la propuesta : \$ 17.200.000

2.5 COFINANCIACION

CDP del Cuero- Cali. \$ 6.000.000

Artesanos Loma de la Cruz \$ 1.200.000

Artesanías de Colombia \$ 10.000.000