



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

INTERVENCIÓN PÚBLICO DISTRITAL EN LOS SUBSECTORES DE LAS INDUSTRIAS DE LA MODA - JOYERÍA Y BISUTERÍA

Fortalecimiento de redes empresariales para el desarrollo de productos de joyería en Bogotá D.C.



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



BOG
BOGOTÁ
POLICÍA
MINISTERIO DE LA URBANÍA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

INTERVENCIÓN PÚBLICO DISTRITAL EN LOS SUBSECTORES DE LAS INDUSTRIAS DE LA MODA - JOYERIA Y BISUTERIA

Objetivo

Conformación y consolidación de redes empresariales de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial, en el marco de la industria de la moda en Bogotá.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

INTERVENCIÓN PÚBLICO DISTRITAL EN LOS SUBSECTORES DE LAS INDUSTRIAS DE LA MODA - JOYERIA Y BISUTERIA

Diseño fase 1 – Creación de productos conceptuales

- Diseño y producción de productos conceptuales con cada red empresarial, enmarcados en Estilos de Consumo de Moda.
 - Asesorías por grupo para el desarrollo de productos conceptuales.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

INTERVENCIÓN PÚBLICO DISTRITAL EN LOS SUBSECTORES DE LAS INDUSTRIAS DE LA MODA - JOYERIA Y BISUTERIA

Validación de productos conceptuales

- Los productos conceptuales desarrollados por cada red empresarial serán presentados en una pasarela en el marco de la Semana Internacional de la Moda 2010.
- Los productos serán presentados a expertos nacionales e internacionales para su evaluación. Este resultado permitirá hacer una retroalimentación para el mejoramiento de sus cualidades y atributos estéticos.
- Se contará con un stand del proyecto en el Salón de Joyería de la Semana Internacional de la Moda, espacio comercial para los beneficiarios.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INTERVENCIÓN PÚBLICO DISTRITAL EN LOS SUBSECTORES DE LAS INDUSTRIAS DE LA MODA - JOYERIA Y BISUTERIA

Diseño fase 2: creación de colecciones

- Desarrollo de colecciones basadas en los productos conceptuales.
 - Etapa de diseño
 - Etapa de producción

- Fortalecimiento técnico.
 - Engastes
 - Técnicas de aplicación de color (esmaltes, resinas, etc.)
 - Diversos acabados
 - Costos y organización para la producción y comercialización de las colecciones

- Evaluación y socialización de resultados de las colecciones.

INTERVENCIÓN PÚBLICO DISTRITAL EN LOS SUBSECTORES DE LAS INDUSTRIAS DE LA MODA - JOYERIA Y BISUTERIA

Lanzamiento de colecciones

- Cada grupo tendrá la oportunidad de presentar su colección en un gran evento comercial, donde participarán compradores nacionales e internacionales, diseñadores y empresas afines al sector de la moda.
- Certificación Sello de Calidad Hecho a Mano.

Participación en Expoartesánías 2010

- Diseño de una nueva colección por cada una de las redes empresariales.
- Desarrollo de las colecciones evaluadas y aprobadas por Artesanías de Colombia.