



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Taller de Creatividad

2008



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

Creatividad

“la capacidad de hacer surgir algo de la nada”

La creatividad es la capacidad de **crear**, de producir cosas **nuevas** y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a **conclusiones nuevas** y resolver problemas en una forma **ORIGINAL**

La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un **OBJETIVO** (Metodología)

Estos pueden ser ideas o nuevos productos.!!!!



El Artesano apropia una metodología para:

- ✓ La identificación e implementación de referentes de identidad, cultura y tradición a partir de su propio entorno
- ✓ Para la creación, rediseño, mejoramiento o diversificación de propuestas de producto que le caractericen, considerándolas propias, evitando así copiar lo desarrollado por otras comunidades y garantizando que puedan ser identificadas y reconocibles en el mercado.



Es una estrategia que le permite al diseñador mayor interacción con el artesano, el producto, la técnica y la cultura local de donde surge el producto artesanal

Y al Artesano participar en el proceso de definición de requerimientos y concepción y creación de productos

Taller de creatividad



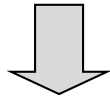
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

CREACION COMPARTIDA
DISEÑADOR - ARTESANO



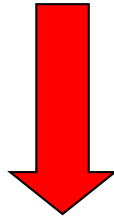
Asegura la
permanencia y la
adaptabilidad de las
propuestas



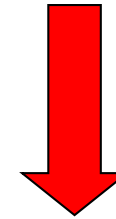
Es una estrategia que le permite al diseño socializarse en una dimensión más humana con el artesano, el producto, el proceso y la cultura de donde nace la artesanía.



ROL DEL DISEÑADOR



Facilitador del proceso



*Orientador del Artesano
para que asuma riesgos y
responsabilidades en el
desarrollo de producto*

Taller de creatividad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

El diseñador debe:

- ORIENTAR
- GUIAR
- APORTAR
CONOCIMIENTOS E
INFORMACION



*Para que el
Artesano desarrolle
habilidades críticas*



Taller de creatividad



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

El diseñador debe:

- *RESPETAR*
- *VALORAR*
- *IMPULSAR*



Taller de creatividad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

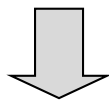


artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

CREACION COMPARTIDA
DISEÑADOR - ARTESANO



Apropiación de las
propuestas por parte
del grupo artesanal



Taller de creatividad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal



El artesano encuentra en estos espacios la posibilidad de manifestar su pensar, intercambiando ideas, conceptos, vivencias, e inquietudes .



Proceso Dinámico

***Capacidad para encontrar relaciones entre experiencias
antes no relacionadas***

Traducirlas en nuevos esquemas mentales.....

Estos pueden ser ideas o nuevos productos.!!!!

Taller de creatividad

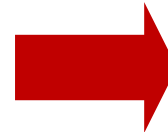


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

1. Aplicar experiencias anteriores
2. Combinar con nuevas estructuras



Solución a un problema



FASES DEL PROCESO CREATIVO

PREPARACION

INCUBACION

COMPRENSION

VERIFICACION



Fases del Proceso

La Preparación:

Es el periodo en que se reúnen los conocimientos y las experiencias sin ningún tipo de censura, es decir, sin nombrar lo que puede ser importante y lo que no

La Incubación:

Consiste en una consideración inconsistente del problema y en la búsqueda de la solución



Fases del Proceso

La Comprensión:

Llamada también de visión, está constituida por la vivencia, en él el material acumulado durante la fase incubadora se transforma en un conocimiento claro y coherente aflorando de forma repentina

La Verificación:

Etapa final del proceso, en la cual se comprueba, examina y configura la nueva visión hasta adecuarse al individuo creativo y el entorno. En esta fase se da la comunicación, que consiste en traducir la visión subjetiva a formas simbólicas objetivas.



Metodología

1. Investigación
2. Ejercicio del Taller
3. Desarrollo del taller
4. Fase Final

Metodología del Taller

1. Investigación

✓ **Grupo Artesanal:** Listar todas las características que identifican su oficio, su cultura y/o entorno, como también las condiciones actuales del manejo de técnica, recursos naturales, herramientas y capacidad productiva





Metodología del Taller

✓ **Mercado:** Analizar al grupo Artesanal y sus capacidades de producción en diseño, calidad, volumen, precio y disponibilidad de la materia prima, para establecer el tipo de mercado al cual se direcciona el producto; puede ser Local, Regional, Nacional, Institucional, Grandes Superficies etc.



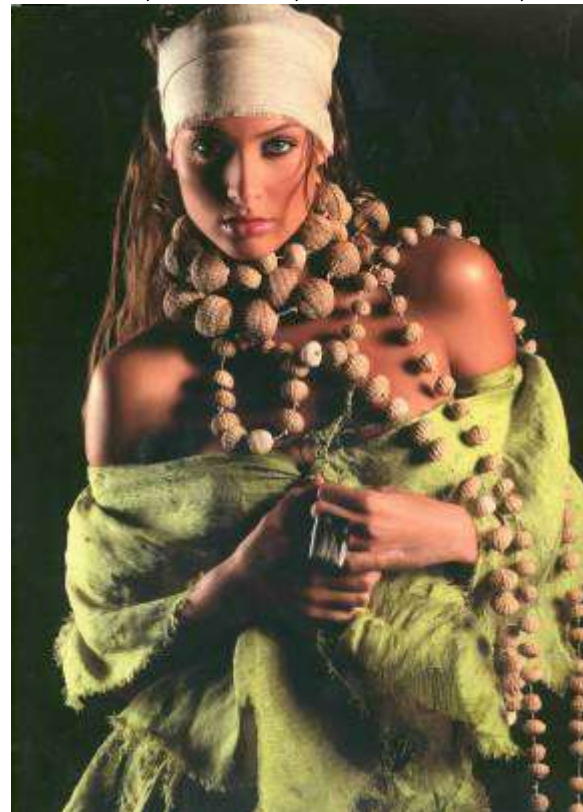
Metodología del Taller

✓ **Producto:** Establecer de acuerdo a las características del mercado previamente identificado el tipo de producto a realizar; Líneas de producto, partes de producto, procesamiento de materia prima, etc.



Metodología del Taller

✓ **Tendencias:** Recolectar información de características del producto que demanda el mercado haciendo más competitivo el producto como son: Formas, color, texturas, tamaños, conceptos, etc.





Metodología del Taller

2. Ejercicio del Taller

❖ Planteamiento del objetivo (Definir uno solo)

- Construcción de identidad
- Mejoramiento de la técnica
- Desarrollo de producto
 - Combinación de materiales
 - Rediseño, mejoramiento....
 - Identificación de nuevos mercados

❖ Establecimiento y presentación Forma de trabajo

- (A criterio del asesor según las características y condiciones del grupo de trabajo)



Metodología del Taller

3. Desarrollo del Taller

- Identificación del Punto de Inspiración o Referente:

Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño

Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo participante, puede ser referido a la cultura, al entorno o a productos locales.



Metodología del Taller

- Diagnostico de Diseño:

Definición general del problema o necesidad a resolver desde el Diseño

Relacionar y ponderar los resultados de la primera fase de investigación del grupo, mercado, producto y tendencias. Ejemplo:

- ¿Qué hacer?
- ¿Para Qué?
- ¿Por Qué?
- ¿Para Quién?
- ¿Quién?
- ¿Donde?
- ¿Cómo?
- ¿Con qué?



Metodología del Taller

- Establecimiento de los Requerimientos de diseño: (Matriz Conceptual)

Según el tipo de producto seleccionado se plantean los requerimientos necesarios en su diseño a nivel formal y funcional.

Requerimientos Formales, de Uso

Requerimientos Funcionales, Estructurales

Requerimientos de Mercado

Dimensiones...

Acabados, materiales

Técnicas y procesos



Metodología del Taller

- Exposición y evaluación de Ideas

Proyección: (dibujos, modelos, maquetas etc.)

Evaluación: Referente VS. Resultado

Conclusiones



4. Fase Final

Evaluación de Resultados

Desarrollo de líneas de productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal



artesanías de colombia s.a.

Centro de Desarrollo Artesanal

Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 284-4671 Fax: (1) 337-5964.

www.artesantiasdecolombia.com

cdisen@artesantiasdecolombia.com.co