

**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA 2001-2002**  
**Convenio MINERCOL LTDA y Artesanías de Colombia**  
**S.A**

**ASESORIA EN DISEÑO DE JOYAS**  
**PUERTO INIRIDA, GUAINIA**

**CLAUDIA VALLEJO**  
**Asesora**

**JUNIO 2002**



**PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA 2001-2002**  
**Convenio MINERCOL LTDA y Artesanias de Colombia S.A**

**LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA**  
**Y LA PEQUEÑA EMPRESA**  
**UNIDAD DE BOGOTA**

**Cecilia Duque Duque**  
**Gerente General**  
**Artesanias de Colombia**

**Ernesto Orlando Benavides**  
**Subgerente Administrativo y Financiero**  
**Director Programa Nacional de Joyería**

**Lyda del Carmen Díaz López**  
**Coordinadora Unidad de Diseño**

**Gloria Ballesteros**  
**Interventora MINERCOL Ltda**

**Claudia Vallejo**  
**Asesora en Diseño de Joyas**

## ARTESANIAS DE COLOMBIA

## INFORME FINAL

### NOMBRE

Claudia Vallejo

### FECHA

Junio 26 de 2002

### No. De Orden de

Servicio o

Contrato

SAFCW2002- 1

40

**OBJETIVO:** Prestar asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos a la Unidad de Diseño dentro del Programa Nacional de Joyería en el marco del convenio Minercol Ltda., Artesanías de Colombia S.A.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS:** Luego de una presentación al grupo de candidatos interesados en los talleres, definimos los tres grupos de trabajo así:

1. Grupo organizado por la alcaldía, 16 personas a cargo de Juan Carlos Jerez quien les dicta actualmente una capacitación en técnica, de estas personas hay 5 que cursaron el taller dictado por Luz Helena Buitrago en el marco de este mismo programa. Lugar de trabajo: Taller de la Alcaldía en el Colegio Industrial. Llevan tan solo un mes y medio de capacitación.
2. Grupo de joyeros capacitados inicialmente por Luz Helena Buitrago en el mes de abril del corriente año dentro del marco de este mismo programa. Ellos están liderando el grupo que formará la cooperativa, asistieron 9 personas. Lugar de trabajo: Taller provisional en la Casa de la Cultura con las herramientas de este programa.
3. Grupo de interesados que nunca han sido capacitados en joyería, 14 personas iniciaron. Lugar de trabajo: Casa de la Cultura.

A raíz de conocer el perfil joyero de los dos primeros grupos decidí desarrollar joyas a partir de dibujos que ellos mismos hicieron. Estos dibujos los solicité con justificación en la identidad, luego de haber realizado una charla interactiva para definir el término y haber desarrollado una lista de los puntos de partida formales y conceptuales de la región (ver anexo 1), lista sacada por consenso, que además resultó ser la misma en los dos grupos a pesar de que los trabajé por separado.

El resultado que obtuve al mandarlos a investigar en la biblioteca para desarrollar los dibujos fue muy satisfactorio sobretodo en el primer grupo, la investigación fue conciente y de acuerdo a los recursos del lugar, se logró que cada uno tuviera un punto de partida formal. El proceso que se dio desde este momento fue desarrollar una joya a partir de ahí. Hice mucho énfasis en el método de partir de una idea, llegar a una forma y de allí llegar a la joya (método de trabajo, ver anexo 2).

Mi asesoría en este proceso fue de intervención directa sobre el diseño. A causa del corto tiempo del que disponíamos, me pareció más ilustrativo desarrollar joyas que a ellos mismos los sorprendieran así no fuera estrictamente diseño propio, así lo hice según las capacidades técnicas de cada uno de los 27 alumnos con los cuales desarrolle joyas simultáneamente.

Las joyas que resultaron de los dibujos de cada uno con la dirección mía son una muestra muy interesante para tener en cuenta como punto de partida a nivel conceptual, a nivel formal hay posibilidad de desarrollar algunas para reproducción en serie. Como ejercicio de abstracción hice énfasis en la diferencia de lo figurativo y lo abstracto a partir de un mismo lugar, creo que estos conceptos es importante sean fortalecidos en posteriores visitas.

Comenzando la segunda semana de trabajo y para enfatizar en la importancia del orden dentro de una producción, hicimos el ejercicio de hacer un cronograma de la semana teniendo en cuenta que ya tenemos los diseños, cuáles pasos había que seguir, en qué días para poder tener listo el viernes a la hora de la clausura. El grupo de la mañana fue muy pijo con su tarea y todos cumplieron su cronograma. El medio día de imprevistos que sugerí lo incluyeron todos y como experiencia fue muy interesante pues para poder ver un partido del mundial no prendieron al planta del pueblo a las 12 a.m. como todos los días sino a las 5 de la tarde, este



desface en los días programados para pulir con motor señalo y confirmo la importancia de no dejar todo para el final sino mas bien programar la produccion con tiempo.

El viernes 21 de junio a las 5:30 P.M. hicimos la clausura donde expusimos los trabajos de ambos grupos y todos vieron el trabajo de todos, les entregue los diplomas correspondientes. Ese mismo día hice una evaluacion con amobos grupos por aparte (ver anexo 3).

## **OTRAS ACTIVIDADES:**

El tercer grupo, el de los "antojados". Con este grupo trabaje en las horas de la noche, de 5:30 a 7:30.

Su característica común: no son joyeros. Por lo tanto y sabiendo que el uso del taller lo necesitarían los del grupo de la tarde debido al corto tiempo, decidimos en concenso no trabajar con ellos en mesa de joyería sino más bien lo enfoque a fortalecer los conceptos de competitividad y cadena productiva proyectando a generar trabajo en equipo que respalde a los joyeros de la cooperativa.

Este grupo tiene un promedio de edad más alto y no dispone de tiempo para dedicarse de lleno a la joyería, sin embargo demostró muy buena voluntad e interés en el tema.

Dentro de la cadena productiva de la producción y comercialización de joyas trabajé con ellos la importancia del diseño y la venta, empaque e imagen corporativa. En diseño una vez más fortalecí la importancia de la identidad y los puntos de partida que se pueden volver joyas, hicimos un ejercicio práctico con dibujos y maquetas en lámina de aluminio, los resultados fueron estimulantes para el grupo y quedo sembrada una inquietud hacia el diseño.

Sobre empaques e imagen corporativa también desarrollamos ejercicios prácticos y aprovechando los recursos del lugar desarrollamos algunas muestras. De imagen trabajamos el posible nombre para la cooperativa "Selva Viva" Joyeros del Guainia que fue acompañado por un logo-imagen (ver anexo 3).

## **LOGROS:**

Este curso taller realmente logro materializar unos diseños que surgieron a partir de los dibujos de los alumnos, es un punto de partida para estandarizar y devolver al grupo de joyeros como capital de trabajo. Estos diseños pueden ser los primeros que ellos reproduzcan en serie como grupo.

Esta materialización fue reveladora para los grupos pues generaron joyas que nunca habían visto antes, esta sensación de sorpresa fue real y fuerte.

En este sentido, considero que el principal logro fue sorprenderlos con lo que son capaces de generar, de crear, así quedo sembrada la inquietud de poder ser más autónomos y productivos. El concepto de identidad quedo introducido de una manera inicial pero completa, en ellos quedo la inquietud de aprovechar ese valor agregado que tienen por vivir allí, a pesar de ser colonos en su mayoría, es su lugar en el mundo y lo conocen y aprecian.

La importancia y ventajas del trabajo en equipo fue materia de conversación permanente, tome como ejemplo a los indígenas que los acompañan tan de cerca, ellos reciben de sus antepasados los diseños que desarrollan en los oficios que conocen, además aceptan con buena voluntad las asesorías que prestan la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia y estos diseños también los comparten. Los invité a reflexionar al rededor de esto en la búsqueda de ser egos pequeños para poder así compartir los diseños que vayan saliendo y generar una "bolsa de diseños" que sea de la cooperativa y por lo tanto para uso de ella y sus miembros.

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

1. Para desarrollar exitosamente una asesoría de diseño que concluya en desarrollo de producto es indispensable que los participantes tengan un muy buen nivel técnico.



2. Para poder garantizar una proyección en el tiempo de lo que se enseña sería aconsejable hacer un proceso de selección de los alumnos. La población objetivo más interesante y con capacidad de vivir del oficio es la recién salida de los colegios, terminando bachillerato. La joyería se ofrece como una opción de vida, como una carrera que les va a dar el sustento para vivir, aprenden más rápido, aportan ideas y sobretodo pueden tener un sueño nuevo como esperanza de un futuro mejor.  
Los grupos de personas mayores, con otras responsabilidades y compromisos no generan OFICIO, no se comprometen y los esfuerzos se pierden.
3. Vale la pena trabajar el concepto de cadena productiva todo el tiempo, si hay demasiado énfasis en la producción, al momento de organizar insumos, materia prima, vender y comercializar van a existir grandes vacíos.
4. Considero importante generar un compromiso real y formal con las personas que reciben las capacitaciones. Son dos casos muy elocuentes: el joyero de Inirida que estuvo en Bogotá recibiendo la capacitación en La Plaza de los Artesanos, no se presentó ningún día, mando a decir que estaba muy ocupado. El grupo de antojados de por la noche tuvo un alto porcentaje de participantes que han tomado cursos de todo lo que ha pasado por allá, pastelería, bordado en cinta etc. y lo que les gusta es tomar el curso pues a la final no se dedican en serio a ello pues no tienen tiempo, pero si no se genera una exigencia de compromiso pues pueden tomar los cursos de joyería con esa misma actitud.
5. A partir de que hablamos de cadena productiva todo el tiempo, se vio la necesidad de hacer los empaques para las joyas. Fue muy revelador el resultado, la conciencia de la importancia de generar algo propio se expresó en contar con sus recursos de una manera nueva, así mandaron a hacer las cajas del chiqui chiqui tradicional pero con medidas para las joyas, con tapa que cierra, bajitas etc.  
Esa misma utilización de los recursos del lugar se vio en las joyas, collares soportados por cumare, semillas ensartadas y el collar de chiqui chiqui.
6. Teniendo en cuenta que esta es una zona donde no hay tradición joyera y por lo tanto debemos construir la imagen de identidad joyera del Guainía, siento que es importante que estas capacitaciones contengan un módulo de historia de la joyería. Considero que es definitivo para poder abrir el campo mental de los futuros joyeros y que así puedan desarrollar su joyería de una manera más libre y sobretodo no se convierta en una copia mala de la joyería de influencia italiana que se copia en todo el país.
7. Es importante procurar que los participantes en los talleres se involucren con más responsabilidad en el montaje y cuidado del taller. Con el segundo grupo perdimos cerca de dos días pues ninguno hacía nada por conseguir el gas para el soplete de fundir, actué con una actitud muy paternalista ya motivada por el desespero. La falta de iniciativa de ese grupo es muy alta, es importante supervisar de cerca los procesos de la cooperativa que quieren conformar.
8. El bajo nivel técnico y las recurrentes excusas para no asistir a la clase completa se reflejan en el bajo nivel de las joyas del segundo grupo, además de su poco compromiso.
9. El profesor Juan Carlos Jerez es un líder positivo además de ser un buen maestro, el grupo con el que trabaja tiene tan solo mes y medio de capacitación y gracias al rigor y orden con el cual les está enseñando las joyas que surgieron de ese grupo son de buena calidad.

## ANEXO 1

Puntos de partida de identidad según las diferentes fuentes del entorno.

1. Reino Vegetal: Flor de Inirida  
Bejucos, lianas.
2. Reino Animal: Culebra  
Libelula  
Garzas  
Lagartija
3. Reino Mineral: Estrella Fluvial  
Cerros
4. Precolombino: Petroglifos  
Gravados cerámicos
5. Cestería: Tramas de los diferentes tipos de tejido  
Materiales alternativos para uso joyero.

## ANEXO 2

El metodo de diseño impartido fue este:

1. Explicacion en mesa redonda de la importancia del diseño dentro del proceso de produccion de joyas.
2. Explicacion de la importancia de la identidad en el diseño de joyas teniendo en cuenta el contexto del mercado mundial.
3. Reflexion activa sobre el concepto de su propia identidad. Enumeracion de los elementos concluidos como representativos.
4. Expresion de estas **ideas** a traves de dibujos de cada uno.
5. Sustentacion de los didujos con investigacion en la biblioteca. Este paso ayuda a comprender la realidad en tanto punto de partidad para figuracion o para abstraccion. Es una **forma** para volver joya.
6. A partir de esta forma definir la **joya**, Primero que joya es, arete, collar etc. y de ahi como va a ser. Definicion completa de las partes, sistemas, funcionalidad, peso, herramientas fisicas y tecnicas necesarias para su elaboracion.  
En este ultimo paso seria donde se deberia retomar el trabajo en futuras visitas.

## ANEXO 3

Impresiones causadas por el taller, recopiladas en dos sesiones de evaluación.

Taller de la mañana, primer grupo.

“chevere encontrar lo de uno”, “no me imagine que esa joya fuera a ser así”, “me sorprendi de mi misma, me da confianza”, “a ver si aprendemos a valorar nuestra region”, “ me senti mal al principio por que pense que no tenia creatividad y a pesar de eso la pulsera me quedo divina!”, “me di cuenta que me falta mucho por aprender de joyeria”, “fue una sorpresa, al comienzo me senti muy mal con mis dibujos todos feos pero al final estubo bien”, “primero desilusion, luego buena moral”, “estimulante”, “a pesar de que le di y se me daño y le volvi a dar y volvi a comenzar y me costo tanto trabajo, pense que no iba a poder, pero proponerse es lograr”, “nunca me imagine que lograra hacer algo yo misma”, “descubri que lo que aprendemos si sirve”, “me desarrollo la paciencia, sorprendente el resultado”, “capacidad para hacer lo que uno quiera”, “que bien que todo salio de cada uno”, “alcanzado de idea, poco tiempo”, “reconocimiento de lo que nos rodea, dejar la pereza”, “volver una oportunidad los errores y dificultades”.

Taller de la tarde, segundo grupo.

“muy bueno, muchas gracias”, “falto tiempo, practicar las virtudes, cosas nuevas para llevar a la practica, se logro algo nuevo”, “paciencia”, “rico el chiquichiqui, no me lo habia imaginado”, “buena labor, meritoria, plasmar ideas, pasar barreras de confusion”, “me gusto hacer algo que yo sintiera, darle forma propia a la flor de Inirida”, “falto tiempo, falto tecnica, vimos cosas nuevas que nos llevaron a pensar mas alla”, “sentido de integracion donde cada uno conozca sus valores y habilidades”, “ver la naturaleza su composicion para generar creatividad, un comienzo para el proceso de produccion”, “fue una sorpresa que nos pagaran”.

TALLER DE DISEÑO Y JOYERIA BASICA - Inirida, Guainía - Del 11 al 22 de Junio de 2002 Asesora: Claudia Vallejo.

No	Localidad	Pieza	Nombre	Autor	Técnica	Peso Plata	Precio Plata	Unidad	Mano de Obra gr.	Costo Total
1	Inirida	Topos	Flor de Inirida	Maria Helena Mondragon	Armado	6	2670	1	18000	20,670.00
2	Inirida	Pulsera y aretes	Pez	Nancy Isabel Echavarria	Armado	25.8	11481	2	77400	88,881.00
3	Inirida	Anillo y aretes	Manta Raya	Auxiliadora Yavinape	Armado	11.9	5295.5	1	35700	40,995.50
4	Inirida	Gargantilla	Tortuga	Sandra Milena Palenci	Armado	19.6	8722	1	58800	67,522.00
5	Inirida	Gargantilla	Estrella Fluvial	Janet Vega	Armado	39.8	17711	1	119400	137,111.00
6	Inirida	Collar	Petroglifo	Didier Edinson Guajo	Armado	18.3	8143.5	1	54900	63,043.50
7	Inirida	Anillo	Tucan	Olinto Bastidas	Armado	7.9	3515.5	1	23700	27,215.50
8	Inirida	Collar	Petroglifo	Ricardo Gamba	Armado	22	9790	1	66000	75,790.00
9	Inirida	Collar	Paisaje de los Cerros de M	Yeris Montero	Armado	13.4	5963	1	40200	46,163.00
10	Inirida	Gargantilla	Flor de Inirida	Gina Paola Baron	Armado	10	4450	1	30000	34,450.00
11	Inirida	Gargantilla	Mariposa	Delcy Rodriguez	Armado	13.8	6141	1	41400	47,541.00
12	Inirida	Gargantilla	Culebra	Ingrid Gil	Armado	24.5	10902.5	1	73500	84,402.50
13	Inirida	Anillo	Tortuga	Ana Yiby Ortiz	Armado	4.8	2136	1	14400	16,536.00
14	Inirida	Collar	Paisaje Raudal	Isael Medina	Armado	13.8	6141	1	41400	47,541.00
15	Inirida	Gargantilla	Flor de Inirida	Edna Lucia Sanchez	Armado	13.1	5829.5	1	39300	45,129.50
16	Inirida	Gargantilla	Libelula	Nancy Yamile Enciso	Armado	14.2	6319	1	42600	48,919.00
17	Inirida	Collar y Anillo	Cerros de Mavicure	Juan Carlos Jerez	Armado	22.2	9879	2	66600	76,479.00
18	Inirida	Pulsera	sin título	Liliana Garcia	Armado	10	4450	1	30000	34,450.00
19	Inirida	Gargantilla	Chiqui Chuqui	Marta Cristina Suarez	Armado	20	8900	1	60000	68,900.00
20	Inirida	Gargantilla	Petroglifos	Julian Gutierrez	Armado	25	11125	1	75000	86,125.00
21	Inirida	Gargantilla	Telaraña	Damaris Dilcey	Armado	12	5340	1	36000	41,340.00
22	Inirida	Pendientes	Semillas	Custodia	Armado	6	2670	1	18000	20,670.00
23	Inirida	Aretes	Flor de Inirida	Alvaro Elias Osorio	Armado	5	2225	1	15000	17,225.00
24	Inirida	Collar	Traza de rio	Maria Esperanza Castro	Armado	20	8900	1	60000	68,900.00
25	Inirida	Pendientes	Patroglifos	Winston Osorio	Armado	12	5340	2	36000	41,340.00
		Elaboración de soldaduras y manejo de técnicas					100		28	
<b>TOTALES</b>						<b>491.10</b>	<b>174,039.50</b>		<b>1,173,300.00</b>	<b>1,347,339.50</b>

No	0.30	PRECIO VENTA	PRECIO DE VENTA + IVA	VALOR FOB
1	6,201.00	26,871.00	31,170.36	14.84
2	26,664.30	115,545.30	134,032.55	63.83
3	12,298.65	53,294.15	61,821.21	29.44
4	20,256.60	87,778.60	101,823.18	48.49
5	41,133.30	178,244.30	206,763.39	98.46
6	18,913.05	81,956.55	95,069.60	45.27
7	8,164.65	35,380.15	41,040.97	19.54
8	22,737.00	98,527.00	114,291.32	54.42
9	13,848.90	60,011.90	69,613.80	33.15
10	10,335.00	44,785.00	51,950.60	24.74
11	14,262.30	61,803.30	71,691.83	34.14
12	25,320.75	109,723.25	127,278.97	60.61
13	4,960.80	21,496.80	24,936.29	11.87
14	14,262.30	61,803.30	71,691.83	34.14
15	13,538.85	58,668.35	68,055.29	32.41
16	14,675.70	63,594.70	73,769.85	35.13
17	22,943.70	99,422.70	115,330.33	54.92
18	10,335.00	44,785.00	51,950.60	24.74
19	20,670.00	89,570.00	103,901.20	49.48
20	25,837.50	111,962.50	129,876.50	61.85
21	12,402.00	53,742.00	62,340.72	29.69
22	6,201.00	26,871.00	31,170.36	14.84
23	5,167.50	22,392.50	25,975.30	12.37
24	20,670.00	89,570.00	103,901.20	49.48
25	12,402.00	53,742.00	62,340.72	29.69
	<b>404,201.85</b>	<b>1,751,541.35</b>	<b>2,031,787.97</b>	<b>967.52</b>



Origen: <u>Gargantilla</u>	Línea:	Artesanos: <u>Janet Vega</u>
Nombres: <u>ESTRUCO FUNAL</u>	Referencia:	
Tipo: <u>Joyas</u>	Diámetro: <u>19cm</u> Largo:	Departamento: <u>Guainía</u>
Técnica: <u>Amada</u>	Peso plata(gr): <u>39.8</u> Peso oro(gr):	Localidad: <u>Inunde</u>
Curso Natural:	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: <u>Plata</u>	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: <u>Urbana</u>

Fecha de Produccion:

Observaciones:  
Muy buen trabajo,  
muy buena actitud.

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun. 11/22-2002

Temas Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombre: Gargantillo	Línea:	Artisanos: Edna Lucia Sanchez
Apellidos: Flor de Ininda	Referencia:	
Oficio: Joyería	Diámetro: Largo:	Departamento: Guanía
Técnica: Armado	Peso plata(gr) 13.1	Localidad: Ininda
Curso Natural:	Piedra:	Ancho: c.m Alto: Vereda:
Materia prima: Plata	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Peso de Produccion:

Observaciones:  
mucho persistencia

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun 11 22/2002

tema Referencia        Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Nombre: Gargantilla	Línea:	Artesanos: Juliana Gutierrez
Tipos: Petroglifos	Referencia:	Departamento: Guanía
Origen: Joyería	Diámetro: Largo:	Localidad: Inrida
Técnica: Armada	Peso plata(gr): 25 Peso oro(gr):	Vereda:
Curso Natural:	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Materia prima: Plata		Tipo de Población: Urbana

Proceso de Producción:

Observaciones:  
Bueno técnica.

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun 11. 22/2002

Referencia  Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Nombre: Gargantilla	Línea:	Artesanos: María Cristina
Apellidos: Chiqui Chiqui	Referencia:	Swartz
Nombre: Joyena	Diámetro: Largo:	Departamento: Guainía
Técnica: Armado	Peso plata(gr): 20 Peso oro(gr):	Localidad: Irunda
Curso Natural: Chiqui Chiqui	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: Plata	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Fecha de Producción:

Observaciones:  
Buen compromiso

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun 11 22 / 2002

Temas Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Nombre: Colar	Línea:	Artesanos: Didier Edison
Materiales: Petroglifo	Referencia:	Guap
Origen: Joyena	Diámetro: Largo: 39cm	Departamento: Guanía
Técnica: Anudo	Peso plata(gr): 18.3	Localidad: Inunde
Curso Natural: Semilla Chocho	Piedra: Ancho: c.m	Vereda:
Materia prima: Plata	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Fecha de Produccion:

Observaciones:  
Muy buen talento

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: JUN 22 2002

Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombre: Collar	Línea:	Artesanos: No. Esperanza
Descripción: Trazo de Fio	Referencia:	Castro
Material: amado	Diámetro: Largo:	Departamento: Guana
Técnica: Joyería	Peso plata(gr): 20 Peso oro(gr):	Localidad: Ininda
Curso Natural: Chiqui - Chocio	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: Plata	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Fecha de Producción:

Observaciones:  
Buena gestora administrativa.

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun 11.22/2021

Temas Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Nombre: <u>TOPOS FLOR DE INRIDA</u>	Línea:	Artesanos: <u>Ma Helena Mondragon</u>
Artífices: <u>Ma Helena Mondragon</u>	Referencia:	
Categoría: <u>Joyería</u>	Diámetro: <u>1cm</u> Largo:	Departamento: <u>Guanía</u>
Técnica: <u>Amada</u>	Peso plata(gr): <u>6</u> Peso oro(gr):	Localidad: <u>Inrinda</u>
Curso Natural: <u>Plata</u>	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: <u>Plata</u>	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: <u>Urbana</u>

Costo de Producción:

Observaciones:  
Muy buena actitud, paciencia.

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: JUN 11-12-2002

Temas Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombre: pulsera + aretes	Línea:	Artesanos: Nancy Isabel
Temas: pez	Referencia:	Echarama
Nombre: Joyena	Diámetro: 6cm Largo:	Departamento: Guanía
Técnica: amada	Peso plata(gr): 25.8 Peso oro(gr):	Localidad: Inrida
Curso Natural: plata	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: Plata	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Proceso de Producción:

Observaciones:

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: VN. 11/22.2002

Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombre: Anillo y aretes  
 Artesano: Maestra Raya  
 Localidad: Joyena  
 Técnica: Armado  
 Materia prima: Plata

Línea:  
 Referencia:  
 Diámetro: Largo: 4 cm  
 Peso plata(gr): 119 Peso oro(gr):  
 Piedra: Ancho: c.m. Al<sup>to</sup>:  
 Certificado Hecho a Mano:  Sí  No

Artesanos: Auxiliadora Yavirape  
 Departamento: Guainía  
 Localidad: Irundá  
 Vereda:  
 Tipo de Población: Urbana

Fecha de Producción:

Observaciones:

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun 11/2-2002

Referencia:  Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombre: <u>Gargantilla</u>	Línea:	Artisanos: <u>Sandra Milena</u>
Apellidos: <u>Tortuga</u>	Referencia:	<u>Palencia</u>
Nombre: <u>Joyena</u>	Diámetro: <u>18</u> Largo:	Departamento: <u>Guainía</u>
Apellido: <u>Armedo</u>	Peso plata(gr): <u>19.6</u> Peso oro(gr):	Localidad: <u>Irundá</u>
Curso Natural:	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: <u>Plata</u>	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: <u>Urbana</u>

Fecha de Producción:

Observaciones:

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun 11/22 2012

Temas Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Nombre: Collar	Línea:	Artesanos: yens monterro
Descripción: ceros manicure	Referencia:	
Origen: Joyería	Diámetro: Largo:	Departamento: Guanía
Técnica: armado	Peso plata(gr): 134 Peso oro(gr):	Localidad: Inrida
Curso Natural: Guadua y chocho	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: Plata	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Proceso de Producción:

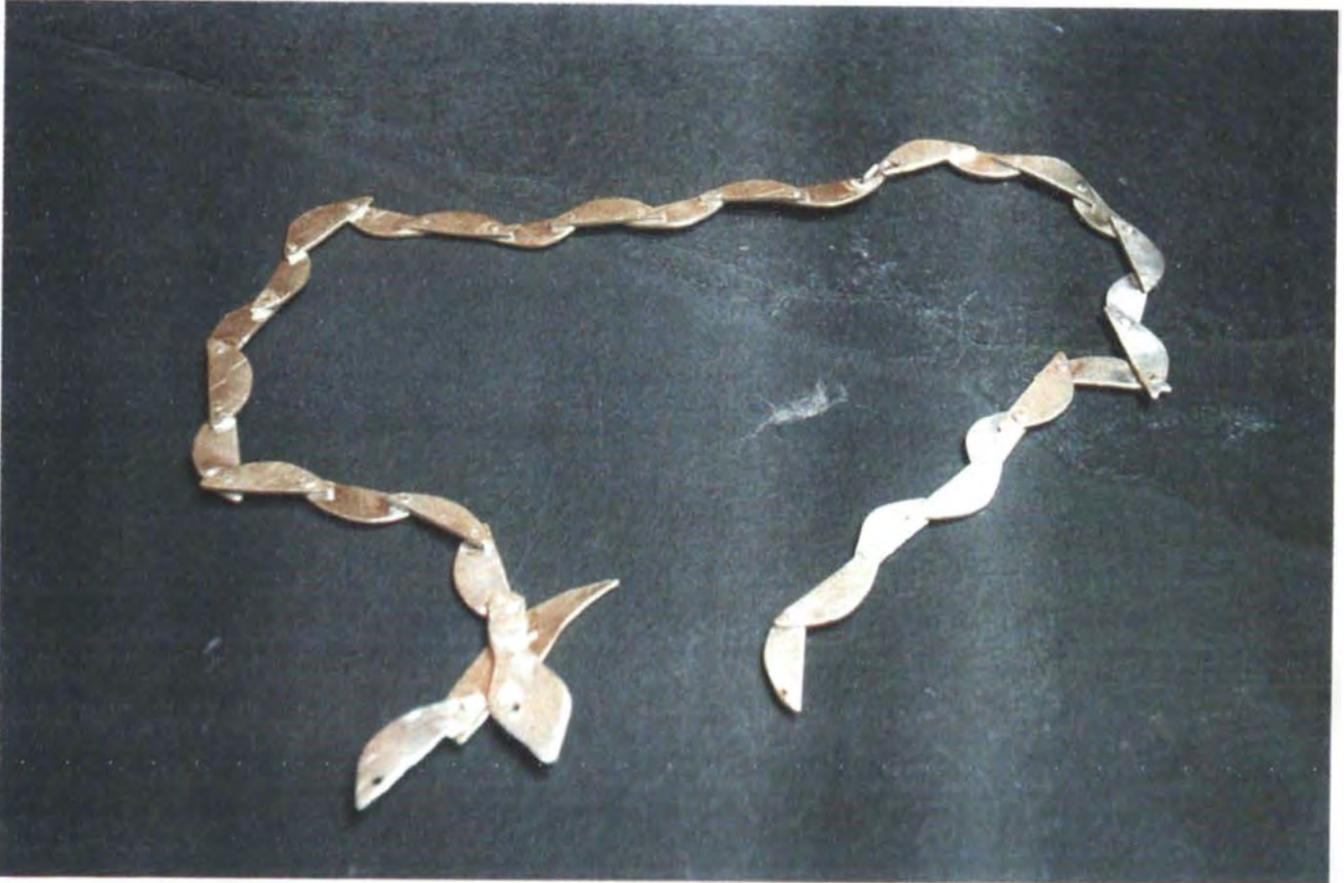
Observaciones:  
 Buena actitud y habilidad manual.

Observaciones:

Responsables: claudio vallejo Fecha: Jun. 11-22/2002

Temas Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Nombre: <u>Gargantilla</u>	Línea:	Artisanos: <u>Ingrid Gil</u>
Tipos: <u>culebra</u>	Referencia:	Departamento: <u>Quindío</u>
Objeto: <u>Joyena</u>	Diámetro:      Largo:	Localidad: <u>Inride</u>
Técnica: <u>Amado</u>	Peso plata(gr):      Peso oro(gr):	Vereda:
Material Natural:	Piedra: <u>24.5</u> Ancho: c.m      Alto:	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Material prima: <u>Plata</u>		Tipo de Población: <u>Urbana</u>

Proceso de Produccion:

Observaciones:

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo      Fecha: JUN 11 22 / 2008

Referencia           Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombre: Anillo	Línea:	Artesanos: Ana Yibi Ortiz
Apellidos: TORRAGA	Referencia:	
Nombre: Amado	Diámetro: Largo:	Departamento: Guana
Oficina: Joyería	Peso plata(gr): 4.8 Peso oro(gr):	Localidad: Inirido
Material Natural:	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Material prima: Plata	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Proceso de Producción:

Observaciones:

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun 11.22/2002

Referencia  Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Nombre: Pulsera	Línea:	Artesanos: Guano Garcia
Descripción: sin título	Referencia:	
Categoría: Joyería	Diámetro: Largo:	Departamento: Guanía
Técnica: Amada	Peso plata(gr): 10 Peso oro(gr):	Localidad: Innda
Materia Natural:	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: Plata	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Proceso de Producción:

Observaciones:

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun 11/22/2002

Temas Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Nombre: <u>pendientes</u>	Línea:	Artesanos: <u>Custodia</u>
Tipos: <u>semillas</u>	Referencia:	<u>acevedo</u>
Origen: <u>Joyena</u>	Diámetro: Largo:	Departamento: <u>Guainia</u>
Técnica: <u>amplado</u>	Peso plata(gr): <u>6</u> Peso oro(gr):	Localidad: <u>ininda</u>
Curso Natural:	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: <u>Plata</u>	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: <u>Urbana</u>

Proceso de Produccion:

Observaciones:

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: Jun 11-22/2002

Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque





Nombre: Pendientes	Línea:	Artisanos: Winston Osorio
Tipos: Petroglifos	Referencia:	
Lugar: Jayena	Diámetro: Largo:	Departamento: Guanía
Técnica: amado	Peso plata(gr): Peso oro(gr):	Localidad: Ininda
Curso Natural:	Piedra: Ancho: c.m Alto:	Vereda:
Materia prima: Plata	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Proceso de Produccion:

Observaciones:  
Vale la pena que aprenda más técnica.

Observaciones:

Responsables: Claudia Vallejo Fecha: JUN 11 22 / 2007

Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque