

**FONDO COLOMBIANO DE MODERNIZACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FOMIPYME**

**FORTALECIMIENTO DE LA
PRODUCCION, CALIDAD Y
COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO
ARTESANAL EN COMUNIDADES
UBICADAS EN LOS DEPARTAMENTOS
DE CHOCO Y BOLIVAR**

Bogotá D.C., Septiembre de 2009



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Tabla de Contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA.....	1
1.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA	1
1.2. ENTIDAD PROPONENTE.....	1
1.3. CONVOCATORIA A LA CUAL APLICA.....	1
1.4. LÍNEAS TEMÁTICAS.....	1
1.5. SUBCUENTA A LA CUAL APLICA	1
1.6. DURACIÓN TOTAL DE LA PROPUESTA.....	1
1.7. CIUDAD(ES) SEDE(S) DEL PROYECTO	1
1.8. COBERTURA GEOGRÁFICA.....	1
1.9. CADENA PRODUCTIVA	2
1.10. SECTOR ECONÓMICO	2
1.11. BENEFICIARIOS DE LA PROPUESTA	2
1.12. INFORMACIÓN SOBRE FINANCIACIÓN	2
1.13. METAS DE LA PROPUESTA VS. LÍNEA DE BASE	3
2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	4
2.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	4
2.2. PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR	7
2.3. JUSTIFICACIÓN	9
2.4. DIAGNÓSTICO DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS	10
2.5. DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO EN EL CUAL SE DESARROLLAN LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS	11
2.6. MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	13
2.6.1. Aclaración de Actividades	18
2.7. INFORMACIÓN SOBRE BENEFICIARIOS.....	20
2.7.1. Identificación de las Empresas Beneficiarias de la Propuesta	20
2.7.2. Información General de las Empresas Beneficiarias.....	21
2.7.3. Información Financiera y de Empleo	26
2.7.4. Ficha del Producto o Servicio.....	26
2.8. BASE DE CÁLCULO DEL PRESUPUESTO.....	27
2.9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO	31
2.10. FLUJO DE FONDOS DE LA PROPUESTA	33
2.11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	35
3. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE.....	37
3.1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	37
3.2. TIPO DE ENTIDAD PROPONENTE.....	27
3.3. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROPONENTE.....	27
3.4. PERFIL INSTITUCIONAL DEL PROPONENTE	27
3.5. EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE	28
3.6. INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PROPONENTE	28
3.7. RECURSOS DE COFINANCIACIÓN	29
4. EQUIPO EJECUTOR DE LA PROPUESTA	31
4.1. DIRECTOR TÉCNICO O COORDINADOR DEL PROYECTO O PROYECTO.....	31
4.2. PERFIL DEL EQUIPO EJECUTOR.....	41
4.3. EQUIPO EJECUTOR.....	42
4.4. ORGANIGRAMA DEL EQUIPO EJECUTOR DE LA PROPUESTA.....	42

Tabla de Anexos

- Anexo 1:** Certificado de Existencia y Representación Legal de Artesanías de Colombia S.A.
- Anexo 2:** Estados financieros de los dos (2) últimos años y fotocopia del certificado de matrícula del contador o revisor fiscal.
- Anexo 3:** Hoja de Vida con las respectivas certificaciones de experiencia y estudios del Director Técnico o Coordinador del proyecto.
- Anexo 4:** Términos de referencia para la contratación de consultoría.
- Anexo 5:** Metodología de las actividades a realizar, con el fin de ampliar la información sobre la atención propuesta.
- Anexo 5.1** Metodología de Diseño CDA Artesanías de Colombia
- Anexo 5.2** Metodología proyecto Joyería
- Anexo 6:** Certificados del proponente firmados por el representante legal y el revisor fiscal haciendo constar que la entidad no está en la Ley 550, modificada por la Ley 1116 de 2006.
- Anexo 7:** Convenio marco entre Artesanías de Colombia S.A. e ICONTEC

1. Información General de la Propuesta

1.1. Título de la Propuesta			
FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, CALIDAD Y COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO ARTESANAL EN COMUNIDADES UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CHOCÓ Y BOLIVAR			
1.2. Entidad Proponente			
Artesanías de Colombia S.A.			
1.3. Convocatoria a la cual aplica			
Convocatoria Fomipyme 2009 para la Conformación del Banco de Proyectos para la Cofinanciación de Proyectos que Beneficien a Población Afrodescendiente.			
1.4. Líneas Temáticas			
Fortalecimiento empresarial. <ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento de Unidades empresariales• Acompañamiento a proyectos productivos• Fortalecimiento de empresas proveedoras de productos y servicios			
1.5. Subcuenta a la Cual Aplica			
Microempresa	X	PYME	
1.6. Duración total de la propuesta		12 meses	
1.7. Ciudad(es) Sede(s) del Proyecto		Bogotá D.C.	
1.8. Cobertura Geográfica			
Departamentos	Municipios		
Chocó	<ul style="list-style-type: none">• Quibdó• Istmina• Río Quito		
Bolívar	<ul style="list-style-type: none">• Cartagena (Isla de Barú)		

1.9. Cadena Productiva	Cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia.
-------------------------------	--

1.10. Sector Económico	<p>División: 36 Grupo: 369 Clase: 3691 Descripción: Fabricación de joyas Agrupación: 390 otras industrias manufactureras</p> <p>División: 36 Grupo: 369 Clase: 3699 Descripción: Otras industrias Agrupación: 390 otras industrias manufactureras</p> <p>División: 20 Grupo: 209 Clase: 2090 Descripción: Fabricación de otros productos en madera Agrupación: 331 Industria de la madera y productos de la madera</p>
-------------------------------	--

1.11. Beneficiarios de la Propuesta					
Tipo de Beneficiario	Cantidad	Total Personas	No. de Hombres	No. de Mujeres	Ubicación
Microempresa	70	70			Rioquito, Itsmina, (Chocó) Barú (Bolívar)
Pequeña Empresa					
Mediana Empresa					
Colectivo Empresarial (asociación)	1	20			Quibdó
Creadores de Empresa					

1.12. Información Sobre Financiación					
Fuentes	Nombre Entidad	Valor	%	Valor Efectivo	Valor Especie
Recursos propios de la entidad proponente			14%	62.061.885	
Aporte de las Empresas Beneficiarias					
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nacional, Departamental, Municipal)					
Aporte de la Gobernación					
Otras entidades privadas					
Recursos aportados por otras entidades públicas					
Recursos de Cooperación Internacional					
Otras Recursos					

Cofinanciación FOMIPYME			86%	372.465.000	
VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA					
Total Recursos Públicos				434.351.575	

1.13. Metas de la Propuesta Vs. Línea de Base			
Variable	Unidad de medida	Línea de base	Meta
Empleo	Número de empleos permanentes		
	Número de empleos temporales		
	Número de trabajadores independientes cuyo trabajo es conservado	90	90
Ingresos	Valor de los ingresos anuales		
	Porcentaje de incremento en los ingresos		
Producción	Líneas de productos diseñados y desarrollados	0	12
	No. de hectáreas sembradas	0	0
Creación de empresas	Número de Microempresas	0	0
	Número de Pequeñas Empresas	0	0
	Número de Medianas Empresas	0	0
	Número de colectivos empresariales (asociaciones, cooperativas, etc.)	0	0
Competitividad	Número de colectivos empresariales que mejoran la calidad de sus productos o servicios (Sello de calidad)	0	1
Comercialización	Número de colectivos empresariales que hacen un primer ejercicio de promoción en mercados diferentes a los que normalmente atienden	0	1
	Número de clientes (potenciales por grupo artesanal)	0	1
Asociatividad empresarial	Número de redes o asociaciones empresariales a ser creadas	0	0
	Número de redes o asociaciones empresariales a ser fortalecidas	0	0

2. Descripción de la Propuesta

2.1. Antecedentes del Proyecto

Artesanías de Colombia, en el marco de su política de apoyo y fortalecimiento del sector artesanal colombiano ha desarrollado estrategias tendientes al mejoramiento de la competitividad del sector a través de acciones para el mejoramiento productivo, diseño e innovación y mejoramiento de la comercialización.

Joyería: Durante los años 2001 y 2002 Artesanías de Colombia S.A. Desarrolló el *“Programa Nacional de Joyería”* en convenio con MINERCOL LTDA y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías. Tras haber desarrollado este programa, con el cual actualizó el diagnóstico de la joyería artesanal, Artesanías de Colombia S.A. participó en la formulación de la *“Política Nacional de Apoyo a la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia”** que fue publicada en junio de 2003 como parte de las estrategias del Gobierno Nacional para incentivar la generación de un mayor valor agregado en los productos colombianos.

Dicha política plantea cinco (5) estrategias para contribuir al mejoramiento continuo de la productividad y la competitividad de esa cadena. Estas son: 1) Desarrollo de esquemas de Comercialización, 2) Impulso a la innovación y el Desarrollo Tecnológico, 3) Apoyo a la Creación y Fortalecimiento de Empresas de Capital Humano, 4) Fortalecimiento de la Calidad, y 5) Articulación y Reorganización de Cadenas Productivas.

Para implementar estas estrategias se plantearon una serie de actividades que desarrollarían las entidades que participaron en la formulación de la política. De las actividades que Artesanías de Colombia S.A. se comprometió a desarrollar se destacan: 1) Apoyar la capacitación técnica en el oficio de la joyería, 2) Asesorar y acompañar la labor de diseño de joyas, 3) Fortalecer el desarrollo de productos con carácter cultural-tradicional con identidad colombiana, 4) Consolidar procesos de asociatividad y 5) Diseñar e implementar el sello de “Hecho a Mano” con calidad con el apoyo del ICONTEC.

Con el firme propósito de cumplir con este compromiso, Artesanías de Colombia S.A. ha desarrollado 1) el Proyecto de Conformación de la Cadena Productiva Oro Joya en el Departamento de Antioquia (Años 2004 y 2005 cofinanciado por el Fomipyme), 2) el Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Joyero en Colombia (2005 a 2007), 3) actividades de formación y asistencia técnica en Joyería en el marco del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal en Convenio con el SENA (2006 y 2007), 4) Proyecto de Fortalecimiento y Consolidación de los Joyeros de la Localidad de la Candelaria en Bogotá (2007 y 2008), 5) actividades de formación en joyería básica en las localidades de Suba y Engativa en Bogotá (2008), 6) La elaboración de cinco (5) referenciales de joyería y el otorgamiento a 68 artesanos de del sello “Hecho a Mano” con Calidad para sus productos (Años 2004 a 2007).

En el marco del Programa Nacional de Joyería, se adelantaron acciones en el municipio de Quibdó, en el cual se realizó una etapa inicial de nivelación y capacitación básica en el oficio de joyería junto con la

dotación mínima de un taller de joyería con herramientas para perfeccionar técnicas básicas de armado de joyas y se ejecutó una etapa inicial de asesoría en diseño, en el cual no se lograron avances significativos puesto que los niveles técnicos avanzados no se trabajaron.

A través de los proyectos antes descritos, Artesanías de Colombia S.A. ha realizado más de cien (100) actividades de formación empresarial, de capacitación técnica en el Oficio, de diseño y desarrollo de piezas con identidad colombiana y de organización para la producción y la comercialización. Con esto se han atendido mas de 1100 joyeros en 28 municipios del país.

Con el objetivo de seguir apoyando la continua labor de mejoramiento de los niveles de competitividad de esta cadena productiva, Artesanías de Colombia S.A. presenta este proyecto al FOMIPYME para satisfacer necesidades puntuales de un grupo seleccionado de 10 comunidades de artesanos joyeros que han respondido de una manera sobresaliente al apoyo que les brindaron los proyectos anteriormente nombrados.

En el departamento de Bolívar se han adelantado numerosas acciones con los joyeros de Mompos y el sur del departamento, pero en el caso del grupo identificado en Barú, es atendido por primera vez por Artesanías de Colombia. La identificación del grupo se realizó por contacto directo de uno de sus representantes con la entidad y a partir de la información recolectada directamente con los artesanos, se plantea la estrategia de trabajo presentada en esta propuesta.

Talla en madera y fibras naturales: Se destaca cómo tanto el oficio de la madera como en los trabajos con fibras naturales son sectores importantes de la economía del departamento de Chocó ya que la mayor parte de los recursos están disponibles y se encuentran en la misma zona a un precio bastante favorable para desarrollar cualquier tipo de proyecto. Las carpinterías que existen elaboran piezas para vivienda y construcción y accesorios de menor formato empleados en la decoración de interiores; los trabajos en damagua y cabecinegro se emplean en la producción de artículos de moda, artículos decorativos y en algunos casos, como insumos para industrias como iluminación y manufacturas en cuero.

En el año 2005 Artesanías de Colombia, en convenio con el SENA ejecutó el proyecto: *Mejoramiento de la competitividad para el sector artesanías*, en el cual se desarrollaron actividades para las comunidades de Itsmina y Rio Quito en las que se trabajó específicamente en el proceso de diseño e innovación.

La Fundación Aid to Artisans ha venido trabajando en el departamento de Chocó en asistencias técnicas puntuales en diferentes localidades a través de diferentes estrategias de asociatividad y apoyo para la comercialización.

El proyecto para la localidad de Itsmina consistió en capacitar a un grupo de personas en diferentes oficios, como resultado las personas que participaron en los talleres, tuvieron un nivel básico en el cual se les enseñó a desarrollar un objeto de acuerdo a las diferentes materias primas.

Para el desarrollo de la presente propuesta se propone implementar, como componente de alto impacto en el departamento de Chocó, de la estrategia de comercialización el Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía.

El diseño y desarrollo del Esquema de certificación surge a partir de la necesidad de desarrollar estrategias de protección para la artesanía, tema que ha sido abordado desde hace algunos años por el CCI, la UNESCO, la OMPI y organismos nacionales en diferentes países; todos ellos con la intención de avanzar en un tema complejo desde el punto de vista de los derechos de autor, la propiedad industrial y la marca.

Todos los aspectos de la comercialización (ágiles mecanismos de transporte de mercancías, eficacia del manejo de existencias e inventarios, entregas oportunas) se conjugan, además de las referencias de "Calidad" y la competitividad, para plantear al producto de exportación más cualidades especiales que implican incuestionables procesos de adecuación, sin que se pierda, como en el caso del producto artesanal, su valor agregado fundamental que es de orden cultural.

El esfuerzo se ha concentrado en ubicar el producto artesanal dentro de esas posibilidades de participación comercial, trabajando en comunidades de artesanos cuyas trayectorias productivas, formales y comerciales permitan constituirlos en vanguardia de una imagen de producción-comercialización relativamente acorde con las condiciones básicas del mercado contemporáneo internacional.

El esquema de certificación para productos artesanales ha sido desarrollado por Artesanías de Colombia en Convenio con ICONTEC en un proceso que demandó 5 años de trabajo continuo, aprovechando la experiencia de cada entidad, Artesanías de Colombia S. A. en el conocimiento del sector artesanal y de ICONTEC en el tema de la calidad, al finalizar estos cinco años de trabajo se estableció la metodología a aplicar en 3 fases.

1. Proceso de capacitación en las comunidades artesanales
2. Elaboración de Documentos Referenciales
3. Proceso de Otorgamiento del Sello de Calidad

El Sello de Calidad Hecho a Mano es una Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con base en parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura. Se dirige a productos artesanales, hechos a mano y ajustado a estándares de Calidad.

Aplicando esta metodología, los productos artesanales se certifican a partir del proceso productivo y el análisis de las características de calidad del producto final, ya que es la única forma de verificar el carácter artesanal.

Hasta el momento, Artesanías de Colombia ha desarrollado 7 referenciales nacionales, 36 referenciales específicos y hasta la fecha se han certificado 902 artesanos a través de proyectos Colombia.

2.2. Problemática a Solucionar

La presente propuesta se estructura priorizando el departamento de Chocó y atendiendo una comunidad con destacadas posibilidades de crecimiento en el departamento de Bolívar, atendiendo prioritariamente el oficio de joyería y reforzando oficios tradicionales del departamento de Chocó.

El departamento de Chocó ha sido una región donde los indicadores de pobreza y calidad de vida han sido inferiores a los promedios nacionales. Como ejemplo de ello, hoy la esperanza de vida en Chocó es 58,3 años, mientras que el promedio nacional es 70,3, lo que indica una diferencia de 12 años; el 79% de los habitantes de Chocó presenta al menos una necesidad básica insatisfecha, mientras que a nivel nacional este indicador se reduce al 27,6%; el indicador de Calidad de Vida es el más bajo del país (58 puntos frente a un promedio nacional de 79 y frente al mínimo normativo de 67).¹

En la estructuración de la presente propuesta también se considera cómo, el departamento de Chocó también está rezagado en su desarrollo económico, con relación al resto del país, debido principalmente a su economía extractiva, con muy pocas actividades de transformación y donde no se ha aprovechado su potencial económico y su biodiversidad.

Estos hechos, advierten la urgencia y la responsabilidad de ejecutar acciones directas y efectivas a favor de grupos identificados como potenciales jalonadores de procesos de desarrollo económico, enfatizando en el reconocimiento y protección de la diversidad étnica y cultural de la Nación, tal y como lo señala la Constitución política, de tal manera que para el sector que es objeto de nuestra atención, resulta de fundamental importancia retomar y concretar acciones de mejoramiento de sus procesos productivos y exploración de nuevas y mejores oportunidades comerciales, priorizando oficios con marcado potencial de desarrollo, como la joyería, así como oficios representativos y de fuerte arraigo cultural, tales como los trabajos en madera y fibras naturales endémicas (damagua y cabecinegro).

Cuando un consumidor de joyería se acerca al punto de venta de un artesano joyero, ya sea en las localidades joyeras de Colombia o en los stand de las ferias artesanales, encuentra que ellos tienden a ofrecer las mismas piezas que tradicionalmente han producido, que una parte considerable de las piezas tienen poco atractivo o son ajenas a las tendencias de la moda actual, que las piezas atractivas a veces no se acomodan correcta y agradablemente al cuerpo humano o a la prenda de vestir que las luce y que sus vitrinas, empaques y papelería comercial no tienen el atractivo necesario para cautivar clientes potenciales en puntos de venta y certámenes comerciales.

Esto se debe a la falta de conocimiento y/o experiencia de los artesanos en técnicas de joyería diferentes a las que aprendieron de sus ancestros, a su poco desarrollada capacidad de realizar un adecuado y habitual proceso de diseño de nuevas piezas, a su desconocimiento de ciertas reglas de ergonomía y diseño industrial aplicado a la joyería y a la poco atractiva imagen corporativa de sus vitrinas, empaques y papelería.

En consecuencia, se limita la capacidad de los artesanos joyeros de competir en el mercado nacional, se

¹ Documento CONPES 3553, 1 de Diciembre de 2008.

anula su posibilidad de incursionar en mercados internacionales, se merman sus ingresos de tal manera que afecta la capacidad de satisfacer sus necesidades personales y se compromete el deseo de muchos de ellos de continuar con el oficio.

Por esto es necesario propiciar el continuo mejoramiento de la competitividad de estas comunidades de joyeros mediante programas que actualicen y/o perfeccionen sus conocimientos en técnicas de joyería y uso de mezcla de materiales diferentes a las que tradicionalmente utilizan, que dirijan y enseñen los procesos de abstracción necesarios para el diseño de nuevas piezas, que les instruyan en reglas de ergonomía aplicadas a la joyería y que les asesoren en el correcto uso de una imagen corporativa que apoye sus procesos de promoción, venta y posicionamiento de marca.

En menor escala y casi a punto de desaparecer se encuentran los productos pequeños con elementos de uso cotidiano como bateas y cachos para realizar la actividad de la extracción del oro y finalmente los de uso doméstico con los rayos para restregar la ropa en el río, este tipo de objetos demuestra la destreza en el manejo del oficio lo cual podría ser un indicador interesante para medir su habilidad en términos de productividad, sin embargo no hay muchos artesanos dedicados a esta labor ya que para los jóvenes no es rentable al ver que sus padres no ganan mucho dinero con su trabajo y lo hacen para satisfacer únicamente sus necesidades básicas.

Además porque están dedicados a su estudio que no involucra la actividad “artesanal” en el quehacer diario como una opción para que el oficio se mantenga y conserve en el tiempo y sea transmitido a nuevas generaciones.

En el caso de los oficios tradicionales, podemos destacar cómo, disponemos de recursos naturales de fácil acceso y que para el desarrollo de la presente propuesta se trabajarán desde la perspectiva de identificación y de desarrollo sostenible con la participación de profesionales especializados en el tema. Las especies maderables se extraen principalmente de Curundó que es Medio Baudó a 18Km. de Itzmina y 20Km de Pie de Pepé vía carretable, de Profundó que pertenece al municipio de Tadó a ½ hora de Itzmina en balsa y a 45 minutos de Profundó a Tadó por carretera, de Dipurdú vía Municipio de Medio San Juan a 1 hora de Itzmina y 50 minutos a Medio San Juan, otras maderas se consiguen en los alrededores de Itzmina.

Actualmente, la forma de extracción se hace abriendo un camino hacia el monte en donde se encuentre la especie o especies de madera que les interesa, luego para que las plantas no vuelvan a crecer arman caminos hechos con tablas, con herramienta mecánica como motosierras y la ayuda de herramienta manual como hachas, machete y serruchos, cortan las piezas por bancos o rastas las transportan en animales para el caso mulas hasta la carretera, en donde son apiladas u organizadas para ser subidas y transportadas por un vehículo hasta los aserrios, lo que genera un impacto que se puede controlar y optimizar a través de la implementación de protocolos de manejo y aprovechamiento.

Para el proceso productivo, el proceso de secado de la madera es un factor crítico, el cual actualmente, dependiendo de la capacidad e infraestructura de los talleres y aserrios se hace en rastas al aire libre. Los bancos de madera son apilados horizontalmente puestos uno sobre otros pero armando una estructura que permite el paso del aire entre ellos aproximadamente por 1 mes máximo, lo que resulta poco tiempo y hace muy inestable dimensionalmente la materia prima, haciendo poco competitivo el producto.

Se hace necesario, cómo se plantea en la presente propuesta, establecer procesos de atención integral enfocados en la cadena de valor de la artesanía de tal manera que identifiquemos actividades desde el proceso de extracción de la materia prima hasta la búsqueda de nuevas posibilidades de comercialización, como se plantea en la estructura de actividades contemplada en la presente propuesta.

Vale la pena destacar, que dentro de la problemática identificada y aquí expuesta, se hace especial énfasis en el proceso de perfeccionamiento en el nivel técnico de los oficios antes de realizar intervenciones en diseño, pues como una de las falencias identificadas, especialmente en el oficio de la joyería, se observa un nivel incipiente en el desarrollo de la técnica y un estancamiento en las posibilidades técnicas de los oficios, lo que impide desarrollar de manera eficiente procesos de innovación en diseño y estructuración de planes de producción para atender eventos comerciales de mediana complejidad

2.3. Justificación

Respondiendo al compromiso de Artesanías de Colombia en el marco del Documento Conpes 3553, se apoyará el desarrollo de los Proyecto de Talla en Madera para la comunidad de Istmina, Damagua y Cabecinegro para la comunidad de Rio Quito y Joyería en la comunidad de Quibdó en el departamento del Chocó. A través de la intervención en estas comunidades se realizará asistencia técnica en manejo sostenible de materias primas vegetales y ecosistemas relacionados con la producción de Damagua y Talla en Madera. También se llevarán a cabo asesorías de diseño para el desarrollo de productos en los oficios de Joyería, Talla en Madera y trabajos en Damagua y Cabecinegro.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente proyecto a través de su enfoque basado en la cadena de valor de la artesanía y planteado en su estructura de actividades, busca generar un importante crecimiento de la productividad de los artesanos beneficiados y prepararlos para competir en nuevos mercados, incrementando sus ingresos y mitigando la situación de pobreza en que viven.

Para lograr esto, el proyecto propone desarrollar actividades que han sido consultadas con la comunidades a atender y convenidas en consenso con los diferentes profesionales que han trabajado en los proyectos anteriormente ejecutados. Estas se separan en tres grupos: 1) Actividades de mejoramiento productivo y actualización en técnicas 2) de apropiación del continuo proceso de desarrollo de nuevos productos, 3) de fortalecimiento de la gestión comercial e implementación de esquemas de certificación de la calidad.

Las actividades de fortalecimiento de la gestión productiva mejorarán la calidad de los productos al identificar el esquema de producción, establecer prácticas de sostenibilidad en el manejo de las materias primas, optimizar procesos productivos críticos para el aseguramiento de la calidad, y especialmente perfeccionar el nivel técnico de los oficios, proporcionando herramientas técnicas para expresar su creatividad, facilitando la diversificación y/o renovación de sus productos.

Por su parte, las actividades de apropiación del proceso continuo de desarrollo de nuevos productos impulsarán a los artesanos a rediseñar sus productos, a través de la transferencia de la metodología desarrollada por el Centro de Desarrollo Artesanal de Artesanías de Colombia, dinamizando el proceso de los artesanos que en la actualidad siguen desarrollando los productos que aprendieron a hacer en el pasado, que siguen produciendo año tras año y que han perdido su atractivo ante los nuevos consumidores. Con la adecuada metodología, los beneficiarios aprenderán a crear habitualmente

productos novedosos de gran atractivo estético y mejores posibilidades de éxito comercial que conservan y expresan la identidad cultural de su creador.

Por último, las actividades de fortalecimiento de la gestión comercial ayudarán a los artesanos a implementar estrategias para atraer y mantener nuevos clientes. El acertado uso de la imagen corporativa en sus vitrinas, empaques, elementos promocionales y papelería, podrán con el paso del tiempo posicionar su marca y su producto. Además, con un sólido impulso a su actividad comercial, mediante una participación patrocinada en una feria artesanal nacional, ellos se animarán a buscar continuamente mercados diferentes a los que comúnmente atienden. De la misma manera, y como reforzamiento de la estrategia comercial, la implementación del esquema de Certificación Sello de Calidad Hecho a Mano permite la estandarización de procesos productivos, aseguramiento de la calidad del producto artesanal y posicionamiento de los productos con un nivel de diferenciación y respaldo hasta ahora sólo alcanzado por las comunidades más consolidadas y reconocidas tanto en nuestro país, como a nivel internacional, pues Colombia es el único país en el mundo que orgullosamente certifica la calidad, identidad y tradición de sus productos artesanales.

2.4. Diagnóstico de las Empresas Beneficiarias

Las comunidades de joyeros atendidas por este proyecto se han seleccionado por haber tenido una apropiación y respuesta sobresaliente a los proyectos anteriormente desarrollados por Artesanías de Colombia S.A. Se trata de grupos de joyeros que han demostrado estar en un sostenido proceso mejoramiento de su producto y de su gestión asociativa y empresarial.

Los grupos de joyeros beneficiarios cuentan con un nivel técnico bajo, pero se encuentran motivados con la implementación de la presente propuesta y son muy dedicados a su oficio. Son muy receptivos y siempre están en disposición de aprender cosas nuevas. Sin embargo, sus recursos de inversión y mercados son limitados, lo que limita su capacidad de producción y ventas.

Para el caso de las comunidades de Itsmina y Rioquito, identificamos:

Características del clima.

Durante el año el Municipio de Itsmina posee una precipitación anual de 7.800mm, con una temperatura promedio que varía de 23 a 28 grados centígrados, con una alta humedad relativa equivalente y variable entre el 86 al 90%, se encuentra ubicada a 43 m.s.n.m.

Extracción de las maderas.

Se extraen principalmente de Curundó que es Medio Baudó a 18Km. de Itsmina y 20Km de Pie de Pepé vía carretable, de Profundó que pertenece al municipio de Tadó a ½ hora de Itsmina en balsa y a 45 minutos de Profundó a Tadó por carretera, de Dipurdú vía Municipio de Medio San Juan a 1 hora de Itsmina y 50 minutos a Medio San Juan, otras maderas se consiguen en los alrededores de Itsmina.

La forma de extracción es la siguiente: abren un camino hacia el monte en donde se encuentre la especie o especies de madera que les interesa, luego para que las plantas no vuelvan a crecer arman caminos hechos con tablas, con herramienta mecánica como motosierras y la ayuda de herramienta manual como hachas, machete y serruchos cortan las piezas por bancos o rastas las transportan en animales para el caso mulas

hasta la carretera, en donde son apiladas u organizadas para ser subidas y transportadas por un vehículo hasta los aserrios.

Secado de la madera.

Dependiendo de la capacidad e infraestructura de los talleres y aserrios las maderas son secadas de la siguiente forma:

Secado en rastas al aire libre. Los bancos de madera son apilados horizontalmente puestos uno sobre otros pero armando una estructura que permite el paso del aire entre ellos aproximadamente por 1 mes máximo.

Secado de Tablas en taller. Las tablas cepilladas y dimensionadas son apiladas verticalmente sobre paredes o estructura de los talleres, estos talleres en su mayoría usan teja de zinc, ayudando a hacer efecto invernadero y protegiendo la madera de las inclemencias del clima por periodos de tiempo de 1 mes.

Secado con sustancias químicas. los que lo hacen lo realizan con Polietilen Glicol aplicándolo sobre la superficie de la madera y al mes limpian la superficie de residuos y tallan la madera

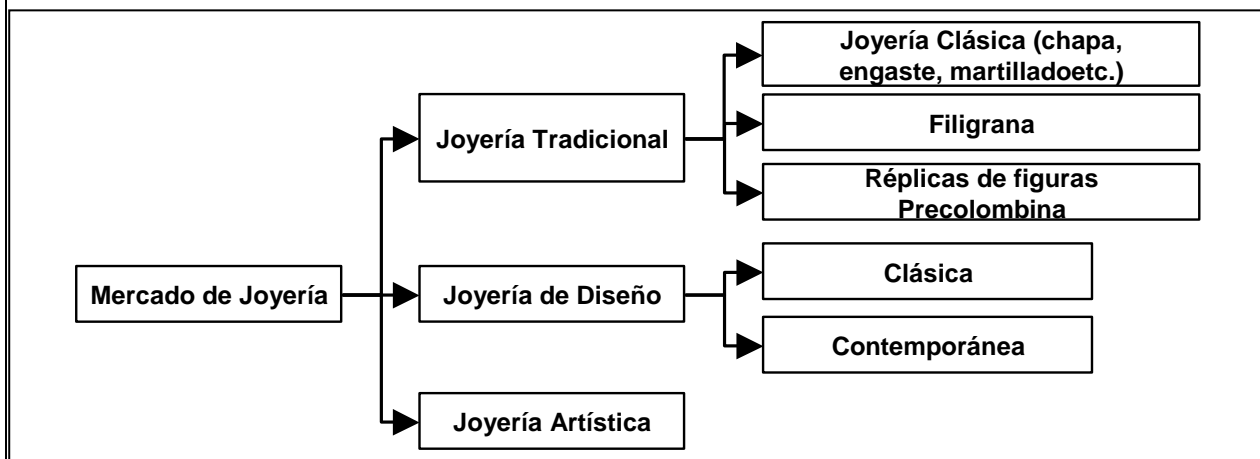
Características de las maderas.

El departamento del Chocó, por poseer una vegetación variada y rica, como consecuencia de su ubicación y clima cuenta con maderas blandas o coníferas y maderas duras o latifoliadas es decir que existen de todo tipo.

2.5. Diagnóstico del Entorno en el Cual se Desarrollan las Empresas Beneficiarias

En los siguientes párrafos se describe brevemente la estructura del mercado de joyería en Colombia, que se organiza en joyería tradicional, de diseño y artística.

Estructura del mercado de Joyería en Colombia:



La joyería tradicional se encuentra en Mompox (Bolívar), Barbacoas (Nariño) y Santa Fe de Antioquia. Es

una joyería muy propia de las regiones en la que se manifiestan elementos culturales. Para su elaboración se utilizan técnicas transmitidas de generación a generación y es muy común la utilización de oro de 24K.

La joyería de diseño se encuentra en las grandes ciudades como Bucaramanga, Bogotá, Medellín o Cali. En el proceso de creación de esta joyería se le ha dado más importancia a los requerimientos del mercado. En su elaboración se utiliza materiales aleados (oro de 18K y plata ley 925 o 950) y comúnmente se usan piedras preciosas. En su estructura se diferencia la joyería contemporánea de la clásica por que las piezas de esta última suelen incorporar materiales no preciosos como madera, fibras naturales, resinas, etc.

En esta parte de la estructura se encuentra tanto la joyería industrial como la artesanal. Joyería industrial usa la producción en serie (troqueles) para la reproducción de piezas mientras que en la joyería artesanal se elabora cada pieza a mano, lo que hace imposible repetir una pieza de manera exacta.

Los productores de joyería industrial son empresas de, al menos, mediano tamaño mientras que los joyeros artesanales son grupos independientes con formación profesional, técnica y de tradición familiar.

Por ultimo, las piezas de joyería artística son creaciones individuales de un diseñador de inusual talento. Son piezas de altísimo costos en los que, sin embargo, los requerimientos del mercado y, en cierta medida, la funcionalidad de las piezas no hacen parte del proceso de diseño y elaboración.

El Municipio de Itzmina cuenta con un relieve variado es decir que no es plano, a sus alrededores existen varios cerros y pequeñas variaciones de alturas, rodeada de diferentes quebradas las cuales desembocan en el Río Atrato, éstas fuentes de agua no representan ningún tipo de peligro mientras no haya invierno en la zona, de lo contrario cuando crecen causan inundaciones, llevándose a su paso viviendas, animales o lo que se encuentre a su paso. Este factor entre otros como la humedad de la tierra que es muy intensa y la diversidad de animales peligrosos que se encuentran los cuales causan daño a las personas, es determinante tanto en la construcción de vivienda de madera como en la construcción con material es decir ladrillo y cemento, su característica principal es la elaboración de bases separadas del suelo para evitar dichos inconvenientes.

En cuanto a la producción, aunque los artesanos se dedican permanentemente al oficio, no encuentran en sus mercados locales y regionales posibilidades claras de comercialización y dinamismo en su quehacer artesanal, por lo que los oficios se encuentran estancados y se hace necesario reforzar los niveles técnicos y de destreza en el oficio, así como los procesos de innovación que permitan el acceso a nuevos mercados.

2.6. Matriz De Marco Lógico

Aspecto		Meta proyectada	Tiempo planeado	Indicador	Fuente de verificación	Factores externos
Propósito general	Fortalecer empresarialmente a cuatro comunidades de artesanos afro descendientes (dos joyeras, una de talla en madera y una de trabajos en fibras naturales) para competir en nuevos mercados con un producto de excelente calidad que expresa su identidad cultural, mediante el fortalecimiento de sus habilidades técnicas, la apropiación del proceso de innovación continua y la preparación para competir en nuevos mercados.	4 comunidades afro descendientes del país estarán preparadas para competir en nuevos mercados gracias a el fortalecimiento de sus habilidades técnicas, el desarrollo de nuevas líneas de productos de excelente calidad y haber participado en una feria comercial en Bogotá.	12 meses	No. de Unidades Productivas fortalecidas.	Un informe técnico final de la ejecución del proyecto que consolide los informes que sirven como fuente de verificación de los resultados (objetivos específicos)	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad.
Resultado no. 1	Mejora y organización para la producción	4 comunidades artesanales reciben capacitación para el fortalecimiento de la técnica y se encuentran satisfechos con el nivel de calidad de las capacitaciones recibidas	Mes 7	No. de beneficiarios capacitados No. empresas que adoptan nuevas practicas, que les permite mayor flexibilidad.	Documentos Listas de asistencia. Registro fotográfico. Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad.
Resultado no. 2	Aplicar la metodología de diseño y desarrollo de producto de Artesanías de Colombia en las cuatro comunidades del proyecto.	Tres líneas de producto diseñadas por comunidad de artesanos.	Mes 10	No. de líneas de producto diseñadas. N°. de beneficiarios que han logrado una comprensión de los temas vistos	Memorias desarrolladas y entregadas, con aplicabilidad a la comunidad. Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios. Productos elaborados acorde a la matriz conceptual	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad.
Resultado no. 3	Preparar e incentivar a las comunidades beneficiarias para incursionar y competir satisfactoriamente en nuevos mercados mediante la actualización de su imagen corporativa y la promoción de sus productos.	Las 4 comunidades atendidas por el proyecto tendrán una adecuada imagen corporativa.	Mes 12	Imagen corporativa diseñada para cada una de las comunidades	Manual de imagen corporativa de las comunidades atendidas. Catálogos Impresos.	<ul style="list-style-type: none"> Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
Resultado no. 4	Instruir a los artesanos de las comunidades beneficiarias en el proceso de organización de la producción para	Los artesanos de las 4 comunidades atendidas habrán desarrollado los prototipos de la colección diseñada	Mes 11	Prototipos elaborados en cada comunidad	Prototipos elaborados y ajustados	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a

	evento comercial	y habrán organizado su propio proceso productivo.				la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad.
Resultado no. 5	Desarrollo del Proceso de certificación con el Sello de Calidad Hecho a Mano	Obtención del Sello de Calidad para un grupo de 20 artesanos del departamento del Chocó	Mes 11	No. de artesanos certificados.	Certificados Entregados.	▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
Resultado no. 6	Participación patrocinada en una feria comercial en Colombia.	Las 4 comunidades atendidas por el proyecto habrán participado en una feria comercial Nacional.	Mes 12	No. de comunidades participando en feria comercial.	Registro Fotográfico. Informe de la Participación en evento ferial.	▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
Resultado no. 7	Capacitación de manejo contable para la producción y participación en la feria.	Las 4 comunidades atendidas por el proyecto habrán desarrollado sus habilidades contables para la producción y comercialización.	Mes 12	No. de artesanos capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación. Listados de asistencia.	▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad. ▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
Actividades resultado no. 1						
A00	Proceso de Convocatoria	4 Comunidades notificadas y en las cuales se adelante un proceso de convocatoria previa para la realización de las capacitaciones	Mes 2	No. de comunidades Notificadas.	Comunicaciones enviadas a las comunidades artesanales	▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A01	Capacitación técnica en armado a joyeros de la Isla de Barú mediante la realización de un taller teórico práctico.	Al menos 15 artesanos joyeros de la Isla de Barú habrán sido capacitados en técnica de armado mediante la realización de un taller teórico práctico.	Mes 3	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad.
A02	Capacitación técnica en sistemas a joyeros de Quibdó y la Isla de Barú mediante la realización de un taller teórico práctico.	Al menos 40 artesanos joyeros de Quibdó y la Isla de Barú habrán sido capacitados en técnica de sistemas mediante la realización de un taller teórico práctico.	Mes 4	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad.
A03	Identificación de oferta y demanda del recurso natural (vegetal) en las comunidades de Istmina y Río Quito.	Se conoce la relación cualitativa y cuantitativa oferta-demanda del recurso natural, para proyectar una producción que no afecte la capacidad de recuperación natural del ecosistema	Mes 5	Relación % entre demanda actual del recurso natural para la artesanía	Documento de Informe sobre relación oferta - demanda del recurso.	▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A04	Técnicas Artesanales: conocimientos en	Grupo de beneficiarios en	Mes 5	No. de técnicas o	Planilla de asistencia	▪ Orden público, dificultades de

	buenas prácticas técnicas y optimización de procesos para el desarrollo de diferentes categorías de productos en talla en madera y trabajos en damagua y cabecinegro	capacidad de elaborar piezas a partir de las técnicas aprendidas, con buenas prácticas de producción y calidad.		procedimientos productivos mejorados o aprendidos	Material pedagógico sobre la técnica aprendida o mejorada	transporte, factores climáticos
A05	Capacitación técnica en acabados a joyeros de Quibdó y la Isla de Barú, mediante la realización de un taller teórico práctico.	Al menos 40 artesanos joyeros de Quibdó y la Isla de Barú habrán sido capacitados en técnica de acabados mediante la realización de un taller teórico práctico.	Mes 5	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A06	Capacitación técnica en engaste a joyeros de Quibdó mediante la realización de un taller teórico práctico.	Al menos 25 artesanos de Quibdó habrán sido capacitados en técnica de engaste mediante la realización de un taller teórico práctico.	Mes 6	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A07	Asistencia Técnica para el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y materias primas en las comunidades de Istmina y Río Quito.	Grupo de beneficiarios en Capacidad de implementar buenas prácticas en el procesamiento específico de las materias primas.	Mes 7	No. de recolectores, distribuidores y artesanos que aplican buenas prácticas de manejo	Documentos Listas de asistencia. Registro fotográfico.	<ul style="list-style-type: none"> Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A08	Capacitación y Asistencia Técnica para el mejoramiento de procesos de producción para los oficios de Talla en madera y Trabajos en Damagua y cabecinegro.	Beneficiarios hábiles en el manejo de las técnicas adecuadas para el mejoramiento de la producción.	Mes 7	No. de artesanos capacitados No. de técnicas o procedimientos para el mejoramiento de la producción aprendidos	Listas de asistencia. Registro fotográfico Informes de las asistencias técnicas realizadas. Actas de entrega.	<ul style="list-style-type: none"> Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad.
A09	Diseño del Plan de producción, bajo el esquema de encadenamiento productivo para las comunidades de Istmina y Río Quito.	Organigrama del flujo de producción. (Principios de trabajo especializado). Implantación de sistema de control de la producción	Mes 7	No. unidades productivas asesoradas.	Informe. Planillas de producción. Listado de asistencia	<ul style="list-style-type: none"> Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A10	Capacitación técnica en mokume y metales casados a joyeros de Quibdó y la Isla de Barú mediante la realización de un taller teórico práctico.	Al menos 40 artesanos de Quibdó y la Isla de Barú habrán sido capacitados en técnica de mokume y metales casados mediante la realización de un taller teórico práctico.	Mes 7	No. de joyeros capacitados	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
Actividades resultado no. 2						

A11	Realizar un taller de diseño a joyeros de Quibdó y la Isla de Barú.	Al menos 40 artesanos de Quibdó y la Isla de Barú habrán desarrollado una metodología de diseño mediante la realización de un taller teórico práctico.	Mes 8	No. de joyeros asesorados en diseño	Un documento que presente el informe del desarrollo de la capacitación, las listas de asistencia de los beneficiarios y la evaluación de la actividad por parte de ellos.	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
A12	Proceso de Conceptualización: Establecer la matriz de concepto de diseño aplicando el inventario de referentes y los lineamientos de diseño para la artesanía y el listado de los requerimientos para el diseño de producto desarrolladas con técnicas y materiales locales en las comunidades de Istmina y Río Quito.	Establecer una matriz conceptual para el diseño de producto	Mes 8	No. de contenidos impartidos No. de beneficiarios que han logrado una comprensión de los temas vistos	Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios. Matriz conceptual	<ul style="list-style-type: none"> Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A13	Conceptos generales para el desarrollo de productos: Lograr que las comunidades artesanales de Istmina y Río Quito visualicen y apropien los conceptos que hacen parte del producto artesanal.	Comprender la información vista y aplicarla en la bocetación de un producto apropiando los conceptos básicos.	Mes 8	No. de contenidos impartidos No. de beneficiarios que han logrado una comprensión de los temas vistos	Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A14	Diseñar una colección de joyería para los joyeros de Quibdó y la Isla de Barú.	Cinco líneas de producto desarrolladas para los joyeros de Quibdó y la Isla de Barú.	Mes 9	No. de líneas diseñadas	Un documento con el informe del desarrollo de las colecciones de cada localidad y las fichas técnicas de las líneas diseñadas.	<ul style="list-style-type: none"> Contar con los elementos necesarios para desarrollar las colecciones.
A15	Proceso Creativo: Aplicar la metodología de diseño de Artesanías de Colombia para el diseño de productos; direccionándola al uso de técnicas y materias primas locales en las comunidades de Istmina y Río Quito.	Generación de las propuestas de producto	Mes 9	No. de contenidos impartidos No. de beneficiarios que han logrado una comprensión de los temas vistos	Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios, Bocetos de producto acordes con la matriz conceptual.	<ul style="list-style-type: none"> Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A16	Elaboración y Ajuste de Muestras: Elaborar las muestras preliminares de los productos de las comunidades de Istmina y Río Quito, utilizando las técnicas y materias primas locales y entregar los productos diseñados listos para su producción.	Elaborar el producto con base en las especificaciones establecidas en la matriz conceptual de diseño de producto	Mes 10	No. de contenidos impartidos No. de beneficiarios que han logrado una comprensión de los temas vistos	Listas de asistencia Registro fotográfico Resultados de los ejercicios realizados con los beneficiarios. Productos elaborados acorde a la matriz conceptual.	<ul style="list-style-type: none"> Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
Actividades resultado no. 3						
A17	Taller y diseño de imagen corporativa para las cuatro comunidades del	En el mes 10 del proyecto se habrá desarrollado o rediseñado la	Mes 11	No. de comunidades asesoradas	Manual de imagen corporativa de las	<ul style="list-style-type: none"> La aceptación de las comunidades del diseño de la

	proyecto	imagen corporativa de las comunidades atendidas por el proyecto.			comunidades atendidas. ▪ Listas de asistencia de los beneficiarios.	imagen corporativa.
A18	Diseñar e imprimir un catálogo de la colección de cada una de las cuatro comunidades atendidas.	En el mes 11 del proyecto se habrán diseñado e impreso los catálogos de productos de las comunidades atendidas por el proyecto.	Mes 12	No. de catálogos diseñados y impresos	Un documento con el informe del proceso de diseño de los catálogos de productos. La existencia de los catálogos impresos.	▪ La disponibilidad de las fotografías de los productos a ser presentados.
Actividades resultado no. 4						
A19	Realizar un taller de organización de la producción de la colección de los artesanos beneficiarios para su participación en evento ferial.	Los artesanos de las comunidades beneficiarias que participen del evento ferial habrán sido asesorados en la producción de las líneas, mediante la realización de un taller teórico práctico.	Mes 11	No. de artesanos asesorados	Informe del desarrollo de la capacitación. Listas de asistencia de los beneficiarios.	▪ Situación de orden público en la región. ▪ Estado de las vías de acceso a la localidad. ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad
Actividades resultado no. 5						
A20	Artesanos sensibilizados y capacitados en calidad y requerimientos mínimos para iniciar proceso de certificación	Comunidad de artesanos del Chocó capacitada.	Mes 5	No. Artesanos capacitados	Listados de asistencia de los artesanos participantes. Registro fotográfico	▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A21	Artesanos inscritos y seleccionados para iniciar el proceso de certificación	20 artesanos seleccionados	Mes 7	No. de artesanos inscritos	Formularios de inscripción diligenciados.	▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A22	Referencial elaborado y/o ajustado y validado.	Los Beneficiarios comprenden y aplican los criterios establecidos en el Referencial. Documento referencial ajustado y validado.	Mes 8	Nº Beneficiarios que comprenden y aplican los criterios establecidos en el Referencial.	Memorias desarrolladas y entregadas. Listas de asistencia Registro fotográfico Documento referencial Ajustado.	▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A23	Firma contratos de certificación	20 contratos de certificación firmados	Mes 9	No. de contratos de certificación firmados	Listados de asistencia. Contratos de certificación firmados	
A24	Artesanos auditados	20 visitas de auditoría realizadas	Mes 10	No. de visitas de auditoría de otorgamiento realizadas	Informe general elaborado por el auditor de la comunidad	▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos
A25	Entrega de certificados a los artesanos	20 certificaciones de calidad entregadas	Mes 11	No. Certificados entregados	Cartas de recibo de la certificación	▪ Orden público, dificultades de transporte, factores climáticos ▪ Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad.
A26	Entrega de rótulos a los artesanos	10000 rótulos entregados.	Mes 11	No. Rótulos entregados	Cartas de recibo de rótulos	

Actividades resultado no. 6						
A27	Coordinar la participación en una feria comercial Nacional, de cada una las comunidades atendidas por el proyecto.	Las comunidades atendidas por el proyecto habrán participado en una feria comercial Nacional.	Mes 12	No. de participaciones en una feria comercial	Informe de Participación en la feria. Registro fotográfico.	<ul style="list-style-type: none"> La fecha de programación de las ferias comerciales en el país. La aceptación por parte de la administración de la feria de la participación de las comunidades en ese certamen.
Actividades resultado no. 7						
A28	Capacitación en manejo contable para la producción y participación en la feria a las comunidades atendidas por el proyecto	Las comunidades atendidas habrán sido capacitadas en manejo contable para producción y comercialización, mediante la realización de un taller teórico práctico.	Mes 12	No. de joyeros capacitados	Informe del desarrollo de la capacitación. Listas de asistencia de los beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> Situación de orden público en la región. Estado de las vías de acceso a la localidad. Concertación con la comunidad de la fecha definitiva en la que se realiza la actividad

2.6.1 Aclaración de Actividades

No. Act.	Tipo de Actividad	Tema	Contenido	Intensidad Horaria	Responsable
A01	Transversal	Capacitación técnica en armado a joyeros	Conocimientos en armado a mano de diferentes tipos de piezas, fundición de material, recocido de material, ensamble de piezas, hilo de plata y lámina de plata.	85 horas	Asesor Joyero
A02	Transversal	Capacitación técnica en sistemas a joyeros	Conocimientos en diseño y elaboración de sistemas para arete, collar y pulsera trabajados de acuerdo al diseño general de la pieza.	85 horas	Asesor Joyero
A05	Transversal	Capacitación técnica en acabados a joyeros	Conocimientos en las diferentes clases de acabados como texturas en laminador, texturas martilladas y acabados en motor, felpa y cepillos.	85 horas	Asesor Joyero
A06	Transversal	Capacitación técnica en engaste a joyeros	Conocimientos en armado de cajas para engaste, los diferentes tipos de engaste de acuerdo a la clase de piedra, como por ejemplo uña, al bisel, de piedra, etc.	85 horas	Asesor Joyero
A10	Transversal	Capacitación técnica en mokume y metales casados a joyeros	Conocimientos en aplicación de materiales como oro, cobre, latón y otros materiales en pieza de plata. Acabados de acuerdo a la aplicación de la técnica de mokume y metales casados.	85 horas	Asesor Joyero
A11	Transversal	Taller de diseño a joyeros	Aplicación de la metodología de diseño de joyas Tema de Inspiración, elementos de Diseño Básicos, la joya	85 horas	Diseñador Joyero

			como sistema comunicativo, taller de creatividad, elaboración de bocetos y modelos de expresión y desarrollo de colección.		
A19	Transversal	Taller de organización de la producción de la colección de los artesanos beneficiarios para su participación en evento ferial	Organización del proceso productivo, organización de grupos de trabajo, organización de procesos de trabajo en cadena dentro de cada grupo, ajuste y definición de piezas para producción, y organización de precios para comercialización de piezas en evento ferial.	50 horas	Asesor Joyero / Asesor en Diseño
A04	Transversal	Técnicas Artesanales:	Conocimientos de buenas prácticas en técnicas y procesos en las comunidades de Istmina y Río Quito.	50 horas	Asesor en Diseño
A08	Transversal	Capacitaciones Técnicas para el mejoramiento de procesos de producción.	Taller de talla en madera, y taller de acabados para la comunidad de Istmina y Aguacatico. Taller de tinturado para la comunidad de Río Quito.	185 horas	Maestro Artesano / Experto Textil
A09	Transversal	Diseño del Plan de producción, bajo el esquema de encadenamiento productivo para las comunidades de Istmina y Río Quito.	Organigrama del flujo de producción. (Principios de trabajo especializado). Implantación de sistema de control de la producción	50 horas	Asesor en Diseño
A12	Transversal	Proceso de Conceptualización.	Establecer la matriz de concepto de diseño aplicando el inventario de referentes y los lineamientos de diseño para la artesanía y el listado de los requerimientos para el diseño de producto desarrolladas con técnicas y materiales locales en las comunidades de Istmina y Río Quito.	25 horas	Asesor en Diseño
A13	Transversal	Conceptos generales para el desarrollo de productos.	Lograr que las comunidades artesanales de Istmina y Río Quito visualicen y apropien los conceptos que hacen parte del producto artesanal.	25 horas	Asesor en Diseño
A15		Proceso Creativo.	Aplicar la metodología de diseño de Artesanías de Colombia para el diseño de productos; direccionándola al uso de técnicas y materias primas locales en las comunidades de Istmina y Río Quito.	25 horas	Asesor en Diseño
A16		Elaboración y Ajuste de Muestras.	Elaborar las muestras preliminares de los productos de las comunidades de Istmina y Río Quito, utilizando las técnicas y materias primas locales y entregar los productos diseñados listos para su producción.	25 horas	Asesor en Diseño
A20		Artesanos sensibilizados y capacitados en calidad y	Capacitación en esquemas de Calidad. Requerimientos mínimos para iniciar proceso de certificación.	16 horas	Asesor en Calidad
A22		Referencial elaborado y/o ajustado y validados	Capacitación en estructura y contenido del documento referencial. Formulación con la comunidad del documento Referencial para el oficio	24 horas	Asesor en Calidad
A17		Taller de diseño de imagen corporativa para las comunidades del proyecto	Explicación de la Representación Gráfica de la Comunidad. Uso adecuado de la Imagen Gráfica de la Comunidad. Ejemplos de aplicación correcta de la Imagen Gráfica de la Comunidad	25 horas	Diseñador Gráfico
A28		Capacitación en manejo contable	Métodos y procedimientos contables, planeación y control de actividades; Identificación de ingresos, costos y gastos.	25 horas	Asesor Contable

2.7. Información Sobre Beneficiarios

2.7.1. Identificación de las Empresas Beneficiarias de la Propuesta		
Tipo	Marque con una X	Nombres (lista enumerada)
Microempresas productoras de bienes y servicios que atienden el mercado interno		
Microempresas productoras de bienes y servicios que atienden el mercado externo		
Pequeñas y medianas empresas (PYMES) que atienden el mercado interno		
Pequeñas y medianas empresas (PYMES) que atienden el mercado externo		
Colectivos empresariales (Asociaciones)	X	Asociación de artesanos joyeros y manualidades de Quibdó y Asarjona

2.7.2. INFORMACIÓN GENERAL - DILGENCIAR PARA CADA UNA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS BENEFICIARIAS.

Nombre Comercial	Clasificación (Micro o PYME)	Nit * / C.C**	Producto o Servicio	Dirección	Teléfono/ fax	correo electrónico	Municipio y Dep/to	Tipo de empresa***
Asociacion de artesanos joyeros y manualidades de Quibdo y Asarjona	Microempresa	018002327-1	Joyeria en plata y oro	Cra 5 No 24-61	094-6711985	jadapa7@hotmail.com	Choco - Quibdo	Asociacion
Pedro Manol Ibarwen		41,832,998	Oficio artesanal Talla en madera	Barrio Cubis			Istmina - Choco	
Gilberto Roa Diaz		70,066,961	Ebanisteria y Talla en madera	Barrio Diego Luis Cordoba			Istmina - Choco	
Rodrigo Isaza Pulgarin		70,069,440	Ebanisteria y Talla en madera	Barrio Diego Luis Cordoba			Istmina - Choco	
Marta Moreno Hurtado		26,341,164	Trenzado en fibra de Iraca	Barrio Camellon			Istmina - Choco	
Maria Gladys Asprilla		26,328,063	Pule Madera y macama	Barrio San Agustin			Istmina - Choco	
Maria Remedios Palacios		26,355,099	Pule Madera y macama	Barrio Santa Genoveva			Istmina - Choco	
Alvaro Domitilo Giron Ibarwen		15,366,902	Trabaja la Labranza de la madera	Barrio San Agustin			Istmina - Choco	
Carla Martinez		35,402,594	Pule madera y trabaja el trenzado de la damagua y la iraca	Barrio 1º de mayo			Istmina - Choco	
Maria Nicolasa Palacios		28,355,092	Pule madera y trabaja el trenzado de la damagua y la iraca	Barrio San Agustin			Istmina - Choco	
Barbara Rosa Moreno		35,589,459	Pule madera y trabaja el trenzado de la damagua y la iraca	Barrio San Agustin			Istmina - Choco	

Maria Omaira Rojas		29,700,098	Trenzado de iraca y Damagua	Barrio San Agustin			Istmina - Choco	
Eimmy Johana Murillo		1,076,325,094	Acabado en madera y macama	Barrio Camellon			Istmina - Choco	
Luz Maria Mosquera Ortega		26,354,461	Pule Madera y macama	Independencia Valdez			Istmina - Choco	
Anatilde Cordoba Gil		26,341,244	Pule Madera y macama	Barrio Camellon			Istmina - Choco	
Carmen Rivas		35,780,078	Pule madera y trabaja el trenzado de la damagua y la iraca	Barrio San Agustin			Istmina - Choco	
Juneth Paola Cano Ortiz		1,076,3214,571	Trabaja Bisuteria	Barrio Eduardo Santos			Istmina - Choco	
Maria Murillo Murillo		26,361,169	Pule Madera y macama	Barrio Eduardo Santos	6700741		Istmina - Choco	
Filomena Cordoba		35,695,830	Pule madera y trabaja el trenzado de la damagua y la iraca	Barrio san Francisco sector la palma	3148701471		Istmina - Choco	
Betty Cordoba		35,697,851	Pule madera y trabaja el trenzado	Barrio 1º de mayo	3145506716		Istmina - Choco	
Hipolito Cordoba		82,060,112	Trabajo en madera	Barrio 1º de mayo			Istmina - Choco	
Aristarco Lopez		11,706,483	Trabajo en madera	Barrio Eduardo Santos	3148089785		Istmina - Choco	
Bernardo Mosquera		4,831,959					Istmina - Choco	
Silvio Antonio Mosquera		4,844,648					Istmina - Choco	
Manuel Miurillo		8,333,185					Istmina - Choco	
Pedro Felipe Mosquera		4,822,691					Aguacatico - Choco	
Antonio Mosquera		4,831,611					Aguacatico - Choco	

Edgar Octavio Mosquera							Aguacatico - Choco	
Manuel Mosquera		4,822,688					Aguacatico - Choco	
Fredy Alberto Arango Montoya			Joyeria	Cll 6 # 26	670 86 98		Quibdo . Choco	
Eduardo Bolaños Cordoba			Joyeria	Krr 7 entre 30 con 31	670 83 62		Quibdo . Choco	
Bernardo Buendia Bejarano			Joyeria	Krr 8 # 28-35	671 10 21		Quibdo . Choco	
Jose Harry Copete Arroyo			Joyeria	Cll 27 # 1-50	671 10 50		Quibdo . Choco	
Alfonso Cordoba Mosquera			Joyeria	Jardin zona minera	670 97 41		Quibdo . Choco	
Antonio Cuestas Paz			Joyeria	Krr 5 # 32-42	671 61 90		Quibdo . Choco	
Guillermo Albeiro Cuestas Paz			Joyeria	Krr 5 # 32-42	671 61 90		Quibdo . Choco	
David elgado Ibarguen			Joyeria	Krr 6 # 26-52	671 31 09		Quibdo . Choco	
Alfonso Garces Mosquera			Joyeria	Barrio las margaritas	670 94 15		Quibdo . Choco	
Dario Garcia			Joyeria	Krr 2 # 24 a 27	671 34 36		Quibdo . Choco	
Arles Benson Gil Lopez			Joyeria	Cll 27 # 1-50	671 10 50		Quibdo . Choco	
Milton Guizado Palacios			Joyeria	Jardin Zona Minera	679 80 81		Quibdo . Choco	
Felix Hinestroza Cordoba			Joyeria	Cll 31 # 7-87	671 08 53		Quibdo . Choco	
Armando Londoño Luna			Joyeria	Krr 5 entre 24 y 25	671 67 94		Quibdo . Choco	

Fransisco Mena Palacios			Joyeria	Cll 27 # 1-50	671 10 50		Quibdo . Choco	
Aniceto Mena Pino			Joyeria	Cll 5 Barrio san vicente	671 06 05		Quibdo . Choco	
Jose de Jesus Mosquera			Joyeria	Barrio minuto de Dios	670 94 40		Quibdo . Choco	
Alvaro Muleth Martinez			Joyeria	Krr 7 # 7 a 18	671 13 26		Quibdo . Choco	
Arturo Murillo Murillo			Joyeria	Cll 24 # 4-48	671 10 15		Quibdo . Choco	
Elvis Joel Palacios Paloye			Joyeria	Krr 5 # 30-37	671 20 52		Quibdo . Choco	
Abelino Palacios Renteria			Joyeria	Krr 1 y 2 Cll 27	671 10 50		Quibdo . Choco	
Juan Carlos Palacios Sanchez			Joyeria	Jardin Zona Minera	671 61 26		Quibdo . Choco	
Jose Anselmo Rodriguez Perea			Joyeria	Pasaje colombia	671 77 23		Quibdo . Choco	
Ariel Sanchez Garces			Joyeria	Barrio el silencio	671 43 55		Quibdo . Choco	
Elmiro Sanchez Garces			Joyeria	Zona minera	670 97 41		Quibdo . Choco	
Jhon Adán arriaga Palacios		11794699	Joyeria	Barrio Niño Jesús	3113545635		Quibdo . Choco	
Henry valoyes Quejada		11796107	Joyeria	Barrio Roma	3146520746		Quibdo . Choco	
Jose Harry Copete Arroyo		11788660	Joyeria	Barrio los Rosales	3118564772		Quibdo . Choco	
Jhon Jairo Palacios Williams		3672551	Joyeria	Barrio Kennedy			Quibdo . Choco	
Harry Cordoba Sanchez		11791941	Joyeria	Barrio el Jardin	3136994673		Quibdo . Choco	
Wilton Duque Serna		11794365	Joyeria	Barrio Alameda Reyes	3122415172		Quibdo . Choco	
Victor Hurtado Herrera		8729826	Joyeria	Barrio Yesca Grande	3148019448		Quibdo . Choco	
Oswaldo Murillo Renteria		4790490	Joyeria	Barrio Yesca Grande			Quibdo . Choco	
Luis Antonio Mosquera		98611450	Joyeria	Barrio Nicolas Medrano	3114716518		Quibdo . Choco	

Abelino Palacios		11806782	Joyeria	Barrio Roma	310399592		Quibdo . Choco	
Francisco Mena		11790343	Joyeria	Barrio Roma	3155302870		Quibdo . Choco	
José Anselmo Rodriguez		11792346	Joyeria	Barrio Porvenir	3177759698		Quibdo . Choco	
Arturo Murillo Ortiz		11794172	Joyeria	Barrio Cham,bacú	3136806857		Quibdo . Choco	
Felix Hinestrosa		11799603	Joyeria	Barrio Tomas Perez	3128107701		Quibdo . Choco	
Aniceto Mena		4791497	Joyeria	Barrio San Judas	6721751		Quibdo . Choco	
Sócrates Mena		11793469	Joyeria	Barrio San Vicente			Quibdo . Choco	
Manuel Wiston Martinez		118078680	Joyeria	Barrio Yeca Grande	3122552220		Quibdo . Choco	
Wilson Hinojosa Ibarguen		1077634251	Joyeria	Barrio Alfonso Lopez	3117375427		Quibdo . Choco	
Edward Hurtado Manyoma		1076320411	Joyeria	Barrio Alfonso Lopez	3117126983		Quibdo . Choco	
Deimer Yesid Prado Quejada		1077439187	Joyeria	Barrio las Americas	3113710439		Quibdo . Choco	
Miguel Ariel Valencia Moreno		1077427398	Joyeria	Barrio Kennedy	3122928994		Quibdo . Choco	
Juan Carlos Palacios Pino		92020967880	Joyeria	Barrio el Poblado	314824991		Quibdo . Choco	
Alber Quejada Sanchez		1077442782	Joyeria	Barrio Porvenir	3117940092		Quibdo . Choco	
Luz Mary Rengifo Mosquera		1077440301	Joyeria				Quibdo . Choco	
Gerardo Palacios Sanchez		11798893	Joyeria	Barrio Santa Helena	3207079571		Quibdo . Choco	
Miguel Angel Gutierrez Lidueña		9265975	Joyeria	Barrio la Esmeralda	3127938016		Quibdo . Choco	
Johana Ketty cuero Valencia		9102775219	Joyeria	Barrio los Rosales	3147436631		Quibdo . Choco	

2.7.3. Información Financiera y de Empleo

Este punto no se ha diligenciado porque no fue posible confirmar la información contable de las asociaciones beneficiarias y porque no tienen empleados sino artesanos independientes y asociados. La cantidad de asociados se encuentra en el punto 2.7.2. *Información General sobre las Empresa Beneficiarias*

Nombre Comercial	Empleados Totales		Empleados permanentes		Empleados Temporales		Activos Totales		Ventas		Utilidad Operativa	
	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06	Dic-05	Dic-06

2.7.4. Ficha del Producto o Servicio

No es posible proveer una ficha de producto por que este proyecto no hace referencia a uno en particular. Sólo se puede decir que los productos comercializados por los beneficiarios se diseñarán y producirán como parte de la metodología en el proceso de desarrollo del proyecto.

3. Información del Proponente

3.1. Nombre o Razón Social	Artesanías de Colombia S.A.
-----------------------------------	-----------------------------

3.2. Tipo de Entidad Proponente

Microempresa productora de bienes y servicios para el mercado nacional		Instituciones de educación superior	
Microempresa exportadora directa o indirecta, ó potencialmente exportadora		Instituto ó Centro de Investigación	
Pequeña o mediana empresa productora de bienes y servicios para el mercado nacional		Gremios de Empresarios	
Pequeña o mediana empresa exportadora directa o indirecta, ó potencialmente exportadora		Fundación	
Empresas Autogestionadas por trabajadores		ONG	
Centros de Desarrollo Productivo		Corporación	
Centros de desarrollo Tecnológico		Otro: Empresa de Economía Mixta. Sociedad Anónima	X

3.3. Información General del Proponente

NIT:	860.007.887-8
Registro Cámara de Comercio:	No. 00065434
Registrada en: (Ciudad)	Bogotá D.C.
Fecha de Constitución: (día/mes/año)	6 de mayo de 1964
Dirección:	Cra. 2 # 18 A 58
Teléfonos:	2861766 – 2844671
Fax:	2827936 – 2844671
A.A:	10776
Web Site:	www.artesantiasdecolombia.com.co
E-mail:	gerencia@artesantiasdecolombia.com.co
Ciudad y Departamento:	Bogotá, Cundinamarca.
Representante Legal:	Paola Andrea Muñoz Jurado
Identificación del Representante Legal (C.C.)	52'264'429 de Bogotá

3.4. Perfil institucional del Proponente

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, sometida al régimen de empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

Como institución tiene un gran compromiso con el tejido social, con el desarrollo educativo de grandes núcleos de población colombiana dedicada a los oficios artesanales y con la actividad económica de grupos

humanos de escasos recursos, que cifran su esperanza en la industria de sus manos, como única alternativa de mejoramiento de las condiciones de vida y de consolidación de procesos de paz.

Su acción social se ha orientado permanentemente en el mejoramiento integral del sector artesanal con el fin de lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, desarrollo y comercialización de productos, promoción y capacitación. Igualmente, ha fomentado el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

Artesanías de Colombia S.A. estimula la competitividad de la producción artesanal, del orden local, regional y nacional. Mediante la cofinanciación de proyectos, con el fin de mejorar el producto y posicionamiento en segmentos específicos del mercado interno y externo.

En cumplimiento con su misión la empresa centra sus estrategias generales de desarrollo para el sector artesanal en la:

- Concertación y descentralización mediante la vinculación de entidades gubernamentales y no gubernamentales, centros educativos y de investigación, cuya misión y objetivos sean afines a ella, para concertar formas de apoyo al sector.
- Cofinanciación de proyectos para la autogestión y el desarrollo de las comunidades artesanales.

3.5. Experiencia Específica del Proponente

La experiencia de Artesanías de Colombia S.A. en mejoramiento o fortalecimiento de la productividad y/o competitividad del sector joyero colombiano, relevante para esta propuesta, se remonta al año 2001. Desde entonces ha desarrollado los siguientes programas y proyectos:

- Programa Nacional de Joyería en convenio con MINERCOL LTDA y el apoyo de la Comisión Nacional de Regalías. (Años 2001 y 2002).
- Proyecto de Conformación de la Cadena Productiva Oro Joya en el Departamento de Antioquia (Años 2004 y 2005).
- Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Joyero en Colombia. (Años 2005 a 2007).
- Actividades de Joyería del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal en Convenio con el SENA (Años 2006 y 2007).

Si el evaluador así lo desea, También se puede proveer información detallada de las actividades y resultados de dichos proyectos en un documento aparte o mediante la revisión de los documentos pertinentes en las instalaciones de Artesanías de Colombia S.A.

3.6. Información Financiera del Proponente

General	Dos Últimos Años	
	2007	2008
Activos Corrientes	\$ 2'130.819	\$ 1'612.947
Activos Totales	\$ 8'810.750	\$ 7'797.862

Pasivos Corrientes	\$ 526.601	\$ 103.428
Pasivos Totales	\$ 2'219.875	\$ 1'097.053
Patrimonio	\$ 6'590.875	\$ 6'700.809
Ingresos Operacionales	\$ 5'814.453	\$ 4'880.901
Ingresos No Operacionales	\$ 235.418	\$ 677.697
Utilidad Neta	163,185	106,343
Número de Empleados Permanentes	68	68

NOTA: Datos en miles de pesos.

3.7. Recursos de Cofinanciación

Los recursos de cofinanciación que Artesanías de Colombia S.A. ha recibido anteriormente son:

Entidad	Fecha Contrato	Nombre Proyecto	Valor	Código
FOMIPYME	29-12-01	Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal		045
FOMIPYME	26-12-02	Programa Nacional de Cadenas Productivas	\$1.756.306.000	195M
FOMIPYME	15-10-03	Programa para el otorgamiento del sello de calidad hecho a mano a artesanos vinculados al programa nacional de cadenas productivas	\$495.364.500	185K
FOMIPYME	28-12-07	Mejoramiento de la calidad y certificación de artesanos de 13 comunidades.	\$576.992.000	MN048-7
FOMIPYME	26-12-07	Proyecto para el Mejoramiento de la Producción, del Desarrollo de nuevos Productos y de la Comercialización en 10 Localidades Joyeras Artesanales, pertenecientes al Eslabón de la Joyería de la Cadena Productiva de la Industria de la Joyería, Metales, Piedras Preciosas y Bisutería en Colombia.	\$568.375.390	MN045-7
SENA	13-12-01	Proceso de capacitación tendiente a asegurar la perdurabilidad de los oficios artesanales basada en la competitividad y representatividad de la identidad cultural colombiana mediante la aplicación de procesos pedagógicos	\$980.000.000	201997
SENA - FONADE	01-08-05	Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal.	\$1951.448.360	2051720
MINERCOL	2001	Programa Nacional de Joyería	\$2.594.087.000	020
COLCIENCIAS-UNIVERSIDAD JAVERIANA		Formación de jóvenes investigadores e innovadores del grupo Filosofía Moral y Política en la empresa, dentro de la filosofía aprender haciendo	\$14.400.000	
FONADE	25-05-04	Diagnóstico General y Diseño de una estrategia de fortalecimiento institucional para Artesanías de Colombia S.A.	US\$20.000	
AGENCIA COLOMBIANA DE COOPERACION INTERNACIONAL Y CAMARA DE COMERCIO DE PASTO	26-04-04	Laboratorio Colombiano de Diseño para el desarrollo de la artesanía y la pequeña empresa Unidad Experimental de Pasto.	\$300.000.000	
FONDO DE DESARROLLO	27-12-06	Conformación puesta en Marcha y	\$ 67.000.104	282

LOCAL DE LA CANDELARIA		Consolidación de Alternativas Productivas en la Candelaria. Componente Artesanos.		
FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE LA CANDELARIA (fase II)	30-01-08	Conformación puesta en Marcha y Consolidación de Alternativas Productivas en la Candelaria. Apoyo a Iniciativa Productiva en Artesanías.	\$ 108.564.683	282
Además se han recibido recursos de cofinanciación de diferentes entes territoriales para el desarrollo de un sinnúmero de proyectos regionales de mejoramiento o fortalecimiento de la productividad y/o competitividad del sector artesanal colombiano. Si el evaluador así lo desea se puede proveer el listado en un documento aparte.				

4. Equipo Ejecutor de la Propuesta

4.1. Director Técnico o Coordinador del Proyecto	
Nombre:	Manuel José Moreno Brociner Subgerente de Desarrollo , Artesanías de Colombia
Dirección:	Carrera 2 No. 18ª - 58
Teléfonos:	3363959 – 2861766 Ext. 236
Fax:	3375964
E-mail:	mmoreno@artesantiasdecolombia.com.co
Ciudad y departamento:	Bogotá, D.C., Cundinamarca.
Título Profesional	Diseñador Industrial Master de artes: diseño, nuevas tecnologías y gerencia de proyectos
Firma de compromiso con el desarrollo del proyecto	Yo, Manuel José Moreno Brociner , identificado con la cédula de ciudadanía No. 79.601.662, confirmo mi compromiso con el desarrollo del proyecto. <div style="text-align: right;">_____ Manuel José Moreno Brociner CC 79.601.662</div>

4.2. Perfil del Equipo Ejecutor	
CARGO EN EL PROYECTO	PERFIL (Títulos académicos, experiencia específica)*
Coordinación Técnica Proyecto	Profesional en Diseño Industrial, con conocimiento y experiencia en formulación y ejecución de proyectos para el sector artesanal y conocimientos técnicos específicos en el desarrollo e implementación de Esquemas de Certificación, normalización y auditoría de calidad. Experiencia específica de trabajo con comunidades de artesanos de al menos 10 años.
Coordinación general del proyecto	Profesional en Diseño Industrial, con conocimientos técnicos amplios en el sector artesanal y experiencia específica en procesos de certificación de calidad de productos artesanales .
Auxiliar Administrativo	Técnico en manejo documental y habilidad en el manejo de programación y seguimiento de actividades.
Auxiliar Contable	Profesional en contaduría, con tarjeta profesional ya experiencia
Asesores en Diseño Industrial	Profesionales en diseño industrial con experiencia específica en el sector artesanal. Experiencia en evaluación de calidad y asistencia técnica para el sector artesanal. Experiencia en procesos de normalización para el sector artesanal.
Asesores en Diseño de joyas	Profesionales en diseño industrial y /o joyeros con experiencia específica en el sector artesanal. Experiencia en evaluación de calidad y asistencia técnica para el sector artesanal. Experiencia en procesos de normalización para el sector artesanal.
Asesor técnico en joyería	Especialistas joyeros con experiencia en técnicas específicas de joyería artesanal.

Asesores en Diseño Textil	Profesionales en diseño textil con experiencia específica en el sector artesanal. Experiencia en evaluación de calidad y asistencia técnica para el sector artesanal. Experiencia en procesos de normalización para el sector artesanal.
Maestro artesano	Especialista en el manejo de la técnica de talla en madera, experiencia mínima de 10 años en desarrollo de productos artesanales, con experiencia en formación de artesanos en el oficio de talla en madera.
Biólogo	Profesional con conocimientos sobre la legislación, procedimientos y trámites actuales y la reglamentación de la nueva ley forestal 1021 de 2006, relacionados con el aprovechamiento de materias primas vegetales para la producción artesanal en Colombia. Conocimiento y experiencia en el desarrollo de las metodologías denominadas "protocolos de aprovechamiento in situ de flora silvestre" y "cadenas de valor" y sus propuestas de mejoramiento de las mismas partir de la experiencia acumulada
Asesor en Diseño gráfico	Profesional en diseño gráfico, con experiencia en desarrollo de imagen gráfica y diseño de páginas web.

4.3.EQUIPO EJECUTOR (Incluido el Director Técnico o Coordinador del proyecto). Se debe anexar la hoja de vida del Director técnico o coordinador del proyecto con las certificaciones de su experiencia.

Código actividades en las cuales participará	Cargo en el proyecto	Tiempo de dedicación al proyecto		Honorarios mensuales devengados por el proyecto	Valor total percibido en el proyecto	Fuente de financiación		Naturaleza de la contrapartida	
		No. horas semanales	No. de meses que estará vinculado al proyecto			Fomipyme	Contrapartida	Especie	Efectivo
Todas	Coordinación general del proyecto	40	10	2.800.000	28.000.000	x			
Todas	Auxiliar Administrativo	40	10	900.000	9.000.000	x			
Todas	Auxiliar Contable Manejo Presupuestal	40	10	2.000.000	20.000.000	x			
A07-A09, A12-A13, A15-A16, A19-A27	Asesores en Diseño Industrial	40	6	3.300.000	19.800.000	x			
A14	Asesores en Diseño de joyas	40	2	3.300.000	6.600.000	x			
A01 hasta A06, A10, A11	Asesor técnico en joyería (2 asesores)	40	12	3.300.000	39.600.000	x			
A07-A09, A12-A13, A15-A16, A19-A27	Asesores en Diseño Textil	40	5	3.300.000	16.500.000	x			
A08	Maestro Artesano	40	2	3.500.000	7.000.000	x			
A03, A07	Biólogo	40	4	3.300.000	13.200.000	x			
A28	Asesor Contable Comunidades Beneficiarias	40	2	3.300.000	6.600.000	x			
A17, A18	Asesor en Diseño gráfico	40	3	3.300.000	9.900.000	x			

4.4. Organigrama del Equipo Ejecutor

