

EXPOARTESANIAS 2003

Proyecto El Retiro

Diseñador Mario Alfonso Ceballos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

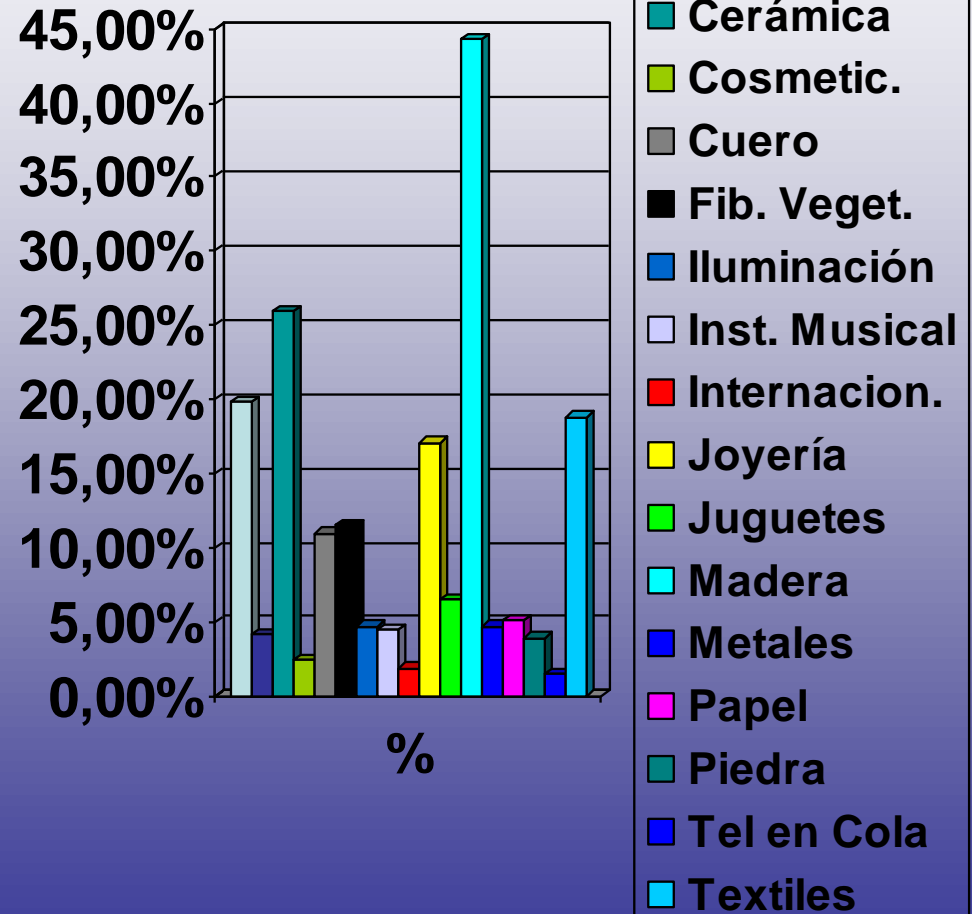


DATOS GENERALES

- Ventas totales año 2003 8.050 millones
- Aumento de ventas del 2002 al 2003 13%
- Visitantes 152.000
- Mayoristas 25.1%
- Minoristas 44.9%
- Compran regalos 58.7%
- Visitantes 52.4 %
- Representantes de Almacenes 11.2%
- Otros 4.9%

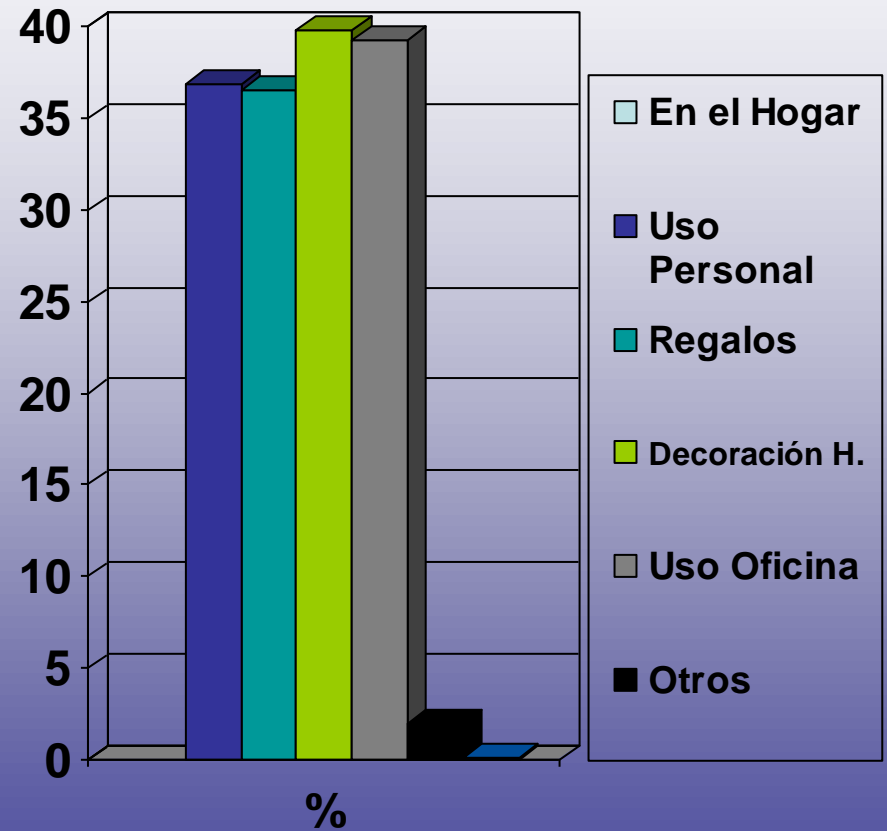
QUE QUIERE LA GENTE?

1. Accesorios	19,8%
2. Bocados Típic.	4,2%
3. Cerámica	25,9%
4. Cosméticos	2,4 %
5. Cuero	11%
6. Fibras Veget.	11,5%
7. Iluminación	4,7%
8. Ints. Musicales	4,5%
9. Internacionales	1,9%
10. Joyería	17,1 %
11. Juguetes	6,5%
12. Madera	44,3%
13. Metales	4,7%
14. Papel	5,1 %
15. Piedra	3,9%
16. Tela en Cola	1,5 %
17. Textiles	18,8%



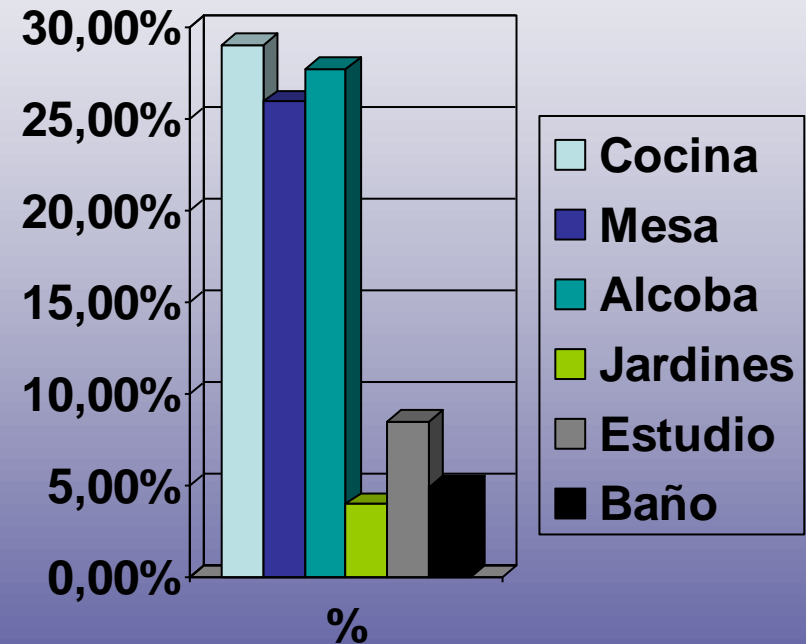
UTILIZACIÓN DE LOS OBJETOS

- En el Hogar 36,9%
- Uso Personal 36,5%
- Regalos 39,8%
- Decoración H. 39,3%
- Uso Oficina 1,9%
- Otro 0.1%



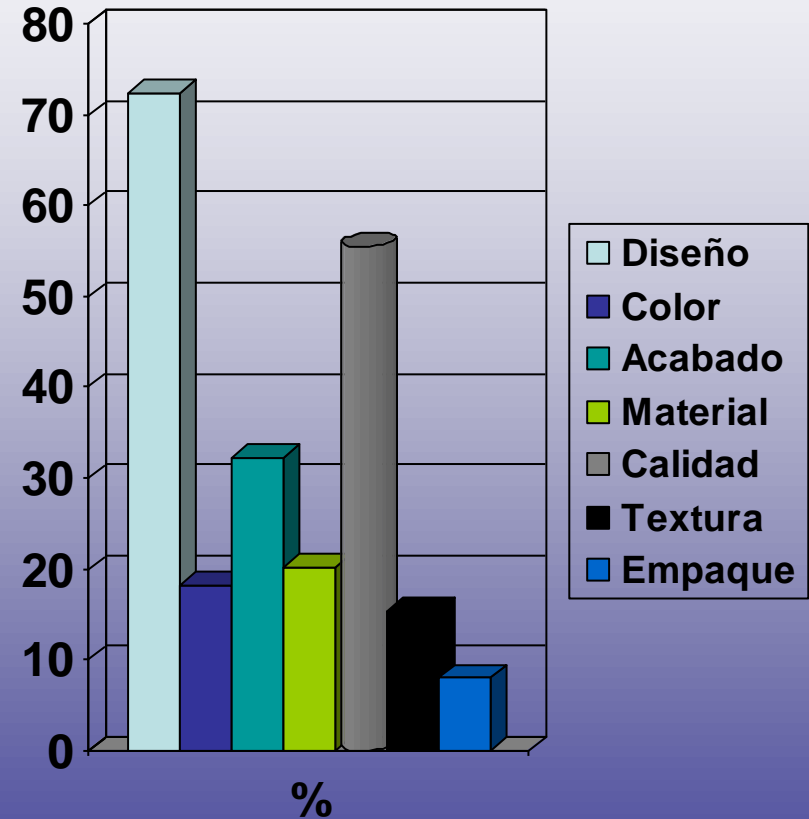
Utilización de Objetos en Hogar

- Cocina 29,0%
- Mesa 25,9%
- Alcobas 27,7%
- Jardines 4,0%
- Estudio 8,5%
- Baño 4,9%



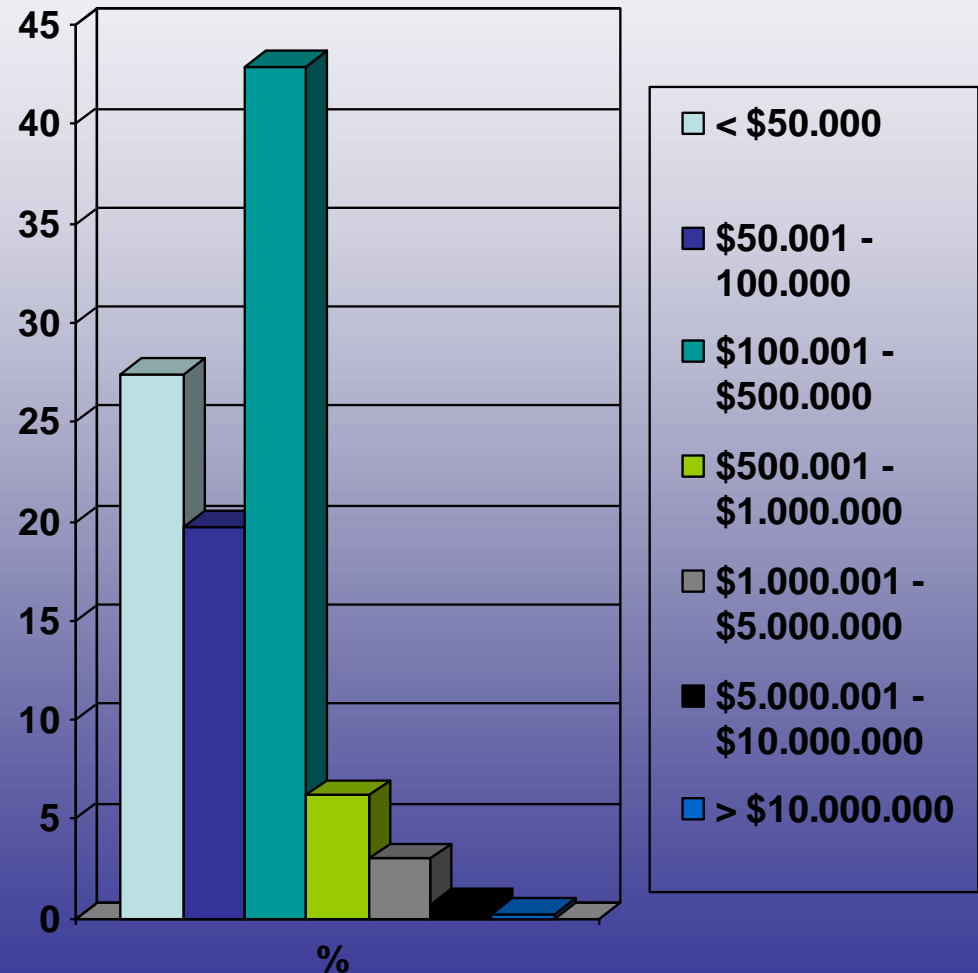
CARACTERÍSTICAS PARA LA DECISIÓN DE COMPRA

- Diseño 72,4%
- Color 18,2%
- Acabado 32,2%
- Material 20,2%
- Calidad 55,5%
- Textura 15,3%
- Empaque 8%



VALOR DE COMPRAS REALIZADAS

- < \$50.000 27,4%
- \$50.001 - \$100.000 19,7%
- \$100.001 - \$500.000 42,9%
- \$500.001 - \$1.000.000 6,2%
- \$1.000.001 - \$5.000.000 3,0%
- \$5.000.001 - \$10.000.000 0,7%
- > \$10.000.000 0,2%



VENTAS TOTALES POR TECNICA

• Textiles	\$	1.495.842.850
• Madera	\$	1.297.937.650
• Cerámica	\$	782.975.165
• Joyería	\$	665.462.550
• Fibras Vegetales	\$	614.706.500
• Indígenas	\$	510.685.600
• Juguetes	\$	380.589.000
• Metales	\$	367.828.650
• Bocados Típicos	\$	341.177.250
• Cuero	\$	260.318.074
• Internacional	\$	213.077.339
• Iluminación	\$	176.514.000
• Accesorios	\$	174.411.700
• Papel	\$	139.937.700
• Vidrio	\$	134.214.000
• Productos Cosméticos	\$	124.862.000
• Ints. Musicales	\$	102.746.000
• Velas	\$	82.356.000
• Piedra	\$	81.268.000
• Institucional	\$	67.457.100
• Tela en Cola	\$	44.475.000

Total \$8.058.842.128



EMPRESAS PARTICIPANTES



MANUFACTURAS CIS

MUEBLES EL PASO

EMPRESAS PARTICIPANTES



ARTE & MADERA



MUEBLES JAIGÚ

EMPRESAS PARTICIPANTES



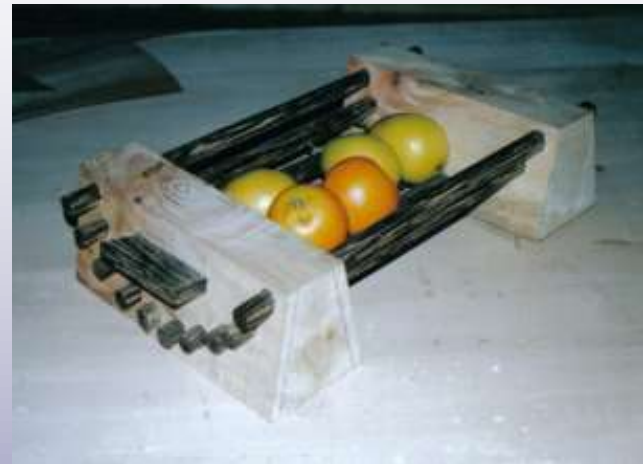
Muebles



Accesorios

MUEBLES BEDOYA

EMPRESAS PARTICIPANTES



ACCESORIOS

MUEBLES CHANO

CARPINTERÍA LOS TABLONES

EMPRESAS PARTICIPANTES



ACCESORIOS
CARPINTERÍA LA VEGAS

ANALISIS

- A QUE FUI

1. Incursionar en nuevos mercados.
2. Dar a conocer el producto
3. Para vender más.
4. Conocer el mercado de Bogotá.
5. Análisis de la competencia.

Estrategias.

- Políticas de mercadeo.
 1. Exhibición
 2. Ventas
 3. Comercialización

ANALISIS

- Oportunidades
- Como estoy yo con respecto a la competencia
- A que nicho del mercado me dirijo

