

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
OFICINA DE DISEÑO**

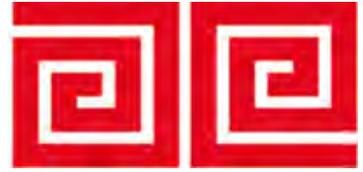


**CUADERNO DE DISEÑO, ASESORIA EN CESTERIA,
TRABAJOS EN MADERA Y JOYERIA (COCO Y ORO)
GUAPI - CAUCA-**

**Diseñadora Textil
PATRICIA VALENZUELA OLIVEROS**

**COOPERACION SENA NACIONAL Y CORPORACION PARA
EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**

SANTA FE DE BOGOTA, FEBRERO 2000



**Cecilia Duque Duque
Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides
Subgerente administrativo y
Financiero**

**Luis Jairo Carrillo Reina
Subgerente de Desarrollo**

**Lyda del Carmen Diaz
López Directora Oficina de
Diseño**

**Ligia de Wiesner
Asesora en Desarrollo de productos 1998**

**Milena Torres, Aser Vega, Maria Gabriela Corradine, Neve Herrera, Victoria
Salgado
Coordinadores Regionales**

**Patricia Valenzuela Oliveros
Asesora en Diseño**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES

- 1.1. Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.**
- 1.2. Análisis de mercado**

2. PROPUESTA DE DISEÑO

- 2.1. Sustentación**

3. PRODUCCION

- 3.1. Proceso de Producción**
- 3.2. Capacidad de Producción**
- 3.3. Costos de Producción**
- 3.4. Control de Calidad**
- 3.5. Proveedores**

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES

INTRODUCCION

La artesanía del municipio de Guapí, Cauca, es otra de las tantas riquezas del Pacífico Colombiano, allí se encuentra en oficio de la cestería un trabajo con paja tetera, yaré, matabamba y chocolatillo, entre otros bejucos y fibras naturales. El trabajo en maderas nativas es otra actividad abundante en el lugar en el cual predomina la producción de objetos para usos cotidianos.

En Guapí, el oficio de la joyería, trabajando la filigrana, es igualmente una actividad importante; pero lo interesante que presenta es un trabajo de coco con incrustación en oro y tagua.

La combinación de diferentes materiales y la exploración de otras técnicas busca generar una nueva línea de productos que vayan con las nuevas tendencias de la moda en decoración de ambientes.

1. ANTECEDENTES

La asesoría busca el mejoramiento de los productos ya existentes y la definición de una nueva línea de productos propuesta para el mercado actual.

1.1. Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia

- Técnica de la cestería. Carmen Sofía Ariza
- Informe del Proyecto Cauca – Subproyecto Guapi- María de los Ángeles González.

1.2. Análisis de Mercado:

Para el análisis de mercado se tuvieron en cuenta los individuales, fruteros, carpetas y bolsos con características artesanales, se analizó principalmente el precio y la calidad de cada uno de estos productos. Se encontró que la línea de individuales sigue vigente y cada vez ofrece más opciones al comprador; en cuanto a los fruteros esta línea es mucho más exigente en su aspecto estético y formal; las carpetas no presentan mayor competencia a nivel artesanal, pero sí en el área industrial aunque con unas pautas muy distintas: en una línea de bolsos hay competencia a todo nivel, de precios, calidades y características.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de diseño pretende conservar la mayoría de los productos que las artesanías elaboran actualmente, principalmente los individuales, bolsos y sombreros, pero se hace indispensable mejorar la calidad y replantear o rediseñar los productos, sin dejar de crear nuevas propuestas.

2.1. Sustentación

- La introducción de color en todos los productos es esencial para una nueva propuesta.
- La línea de individuales por ser aún vigente y por presentar allí competitividad necesita redimensiones y mejorar su calidad.
- Con un manejo muy sencillo de superficie y estructura se busca generar una línea de fruteros, igualmente se estaría plantando la combinación de materiales, pues la estructurar se realizaría con madera, en este caso con Chonta. (ver fotos contactos, lo que se puede apreciar son pruebas y ensayos).
- Con combinación de fibras se espera llegar a una línea de contenedores, para mesa, que a partir de superficies entretejidas llega a crear volúmenes y tridimensionalidades. (ver fotos contactos los que se puede apreciar son pruebas y ensayos)
- Buscando sencillez, sobriedad y elementalidad se propone una línea de bandejas y fruteros donde se combinan dos maderas de características diferentes, en este caso madera amarillo terne con chonta y madera amarillo terne con Quinde. (ver fotos contactos los que se puede apreciar son pruebas y ensayos)

3. PRODUCCION

La elaboración de las pruebas fue realizada con artesanos de la Cooperativa Multiactiva de Mujeres; la muestra de bandejas las elaboró un artesano (Leoncio Cuero); la joyería en coco y oro y coco y tagua, las cuales son referentes las trabaja el artesano Hever Mancilla.

3.1. Proceso de Producción

La principal materia prima, paja tetera, es suministrada por las comunidades indígenas de la región. Los artesanos compran los rollos de cinta para luego hacer los diferentes tipos de trenza que utilizan en los productos. El tinturado también es hecho por los artesanos siendo el mangle (tinte natural) y las anilinas los mas empleados.

El yaré, la matamba y las otras fibras son también suministradas por otros artesanos, los cuales viven en su mayoría en las veredas cercanas a Guapi. Durante los días de asesorías, una artesana encontró matamba en la casa de un vecino e hizo la demostración sobre el proceso de limpieza y corte para ser utilizada como fibra. (ver fotos contactos).

En cuanto a la madera el artesano compra materia prima en Guapi, únicamente elaboró el proceso de corte y armado; respecto a la chonta esta fue procesada respecto a su transformación y limpieza, no a su extracción.

Para las piezas de coco y oro, el artesano hace todo el tratamiento de recolección y limpieza de la corteza de coco e igualmente realiza todo el proceso de mezcla, preparación y fundición del oro. (ver fotos contactos)

3.2. Capacidad de Producción

De acuerdo a los 3 grupos de artesanos pertenecientes a la Cooperativa se tendría una base. De treinta a cuarenta mujeres en capacidad de proveer diferentes productos.

Las artesanas le están dedicando al oficio 6 horas por días, aproximadamente, en época que precede a alguna feria de resto podría ser menor tiempo. El tiempo se reparte entre el tinturado, la elaboración de la trenza, si es el caso, y la armada del producto en la cual incluye la costura cuando es necesario.

La capacidad de producción se puede ver limitada por el suministro de materias primas principalmente la paja tetera, pues como se menciona anteriormente se depende del suministro que hagan las comunidades indígenas y los habitantes de las veredas cercanas en Guapi.

En el área de maderas, bien se trabajó con un artesano, y se tiene conocimiento de una cantidad considerable de artesanos que laboran en este oficio; el suministro de diferentes maderas parece ser regular pues es una región rica en esto.

Para el trabajo en coco inicialmente se cuenta con un artesano y dos personas que eventualmente le colaboran. Por la materia prima no existe problema ya que el coco y el oro abundan en la región.

3.3. Costos de Producción

En este punto falta mucha información sobre los costos de las materias primas; de todas formas se tienen algunos datos como por ejemplo:

- Un rollo de cinta de paja tetera, es comprado al indígena, en \$ 1000 y la Cooperativa la vende a \$ 1050.
- Un rollo de trenza en paja tetera es comprada al indígena en \$ 700 y la Cooperativa la vende a \$750.

En cuanto a la madera falta información más precisa. El coco, por ser utilizado después de consumir su interior es mas un material de reciclaje sin costo alguno, el valor lo adquiere en su trabajo.

3.4. Control de Calidad

El principal control de calidad que se realiza es a la materia prima, paja tetera, mas no en el producto final.

Las dimensiones y las formas no son fuente de exigencias a nivel de calidad.

3.5. Proveedores

Como se ha mencionado anteriormente las materias primas son suministradas por diferentes comunidades indigenas de la región y habitantes de las riveras de los rios y veredas del lugar.

El hilo de coser y cremalleras son llevadas a Guapi desde Cali o Bogotá, Popayán o alguna ciudad donde el suministro sea variado, surtido y a buen precio.

CONCLUSIONES

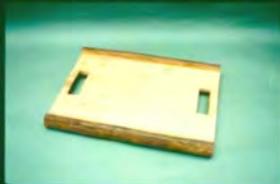
- ✓ Las líneas de productos que actualmente elaboran han tenido bastante tiempo en el mercado, lo cual lo ha saturado, además la calidad, por parte de los artesanos ha distorsionado las dimensiones, las formas, los acabados y los terminados .
- ✓ Existe un buen potencial en el área de trabajo en maderas que no se debe desaprovechar
- ✓ Los productos en coco, oro y tagua los deberían empezar a comercializar Artesanías de Colombia S.A . ya que es un buen producto.

OBSEVACIONES

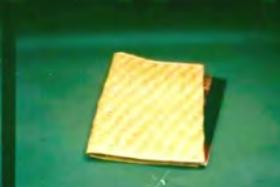
- ✓ Al comercializar los productos de coco, oro y tagua se podría incentivar este trabajo en el lugar y los beneficiarios no serían 3 sino más personas; igualmente se podría generar un trabajo en coco el cual abunda en el lugar y la región.
- ✓ La señora Bárbara Paz de "ARTESUNIGUAPI" fue invitada a participar de la asesoría pero no quiso asistir; solamente buscó que se le dieran unas recomendaciones sobre la calidad de algunos productos que tenía en su casa y de los que le llevó una artesana.



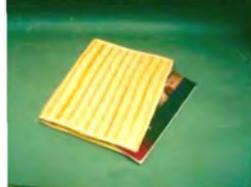
5 AGFA HDC 100 plus 6 AGFA HDC 100 plus 7 7847 8 AGFA HDI



9 AGFA HDC 100 plus 10 AGFA HDC 100 plus 11 7847 12 AGFA HDC



13 AGFA HDC 100 plus 14 7847 15 AGFA HDC 100 plus 16 AGFA HDC



17 AGFA HDC 100 plus 18 AGFA HDC 100 plus 19 7847 20 AGFA HDC



21 AGFA HDC 100 plus 22 7847 23 AGFA HDC 100 plus 24 AGFA HDC

