



PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO PRODUCTIVO A PARTIR DEL USO DE RESIDUOS SOLIDOS Y DE LA
INTEGRACIÓN CON LA BIODIVERSIDAD DEL MUNICIPIO DE TARAIRA, VAUPES, COLOMBIA.

Diagnóstico

D.I. Leonor Bolivar Castaño

Octubre de 2000

TABLA DE CONTENIDO

- 1 . Aspectos Estructurales del proyecto
 - 1.1 Misión
 - 1.2 Visión
 - 1.3 Objetivo General
 - 1.4 Objetivos Específicos del plan piloto.
2. Metodología
3. Descripción General De La Zona
 - 3.1 Características geográficas y biofísicas
 - 3.2 Población
 - 3.3 Descripción del municipio de Taraira
 - 3.4 Educación
 - 3.5 Salud
 - 3.6 Morbilidad
 - 3.7 Mortalidad
 - 3.8 Infraestructura vial terrestre
 - 3.9 Infraestructura aérea
 - 3.10 Infraestructura Fluvial
 - 3.11 Vivienda
 - 3.12 Servicio de alcantarillado
 - 3.13 Servicio de acueducto
 - 3.14 Servicio Eléctrico
 - 3.15 Servicio de telecomunicaciones
 - 3.16 Actividad comercial
 - 3.16.1 tipo de mercado y comercialización
 - 3.16.2 forma de venta
 - 3.16.3 precios
4. Desarrollo Artesanal
 - 4.1 Principales Actores Que Intervienen En La Actividad Artesanal De La Región.
 - 4.1.1 comunidades indígenas
 - 4.1.2 comunidad de colonos
 - 4.2 Turismo
 - 4.3 Instituciones Estatales
5. Diagnóstico sociocultural grupo piloto
 - 5.1 Informe contextual del análisis realizado.
 - 5.2 Seguimiento de la capacitación y desarrollo de las clases.
 - 5.3 Construcción del centro artesanal.
6. Análisis de la situación artesanal
 - 6.1 Informe sobre el potencial artesanal del colono
 - 6.2 Propuestas de oficios.
 - 6.3 Materias primas
 - 6.3.1 fundición en aluminio
 - 6.3.2 recursos naturales
7. Análisis del producto artesanal
 - 7.1 tipologías
 - 7.1.1 Indígena
 - 7.1.2 Colono
8. Mercado Artesanal Actual en Bogotá
 - 8.1 análisis de encuestas realizadas en el mercado artesanal de Bogotá.
9. Teoría de Diseño

- 9.1 Normativas y requerimientos
- 9.2 Concepto de diseño
- 9.3 Análisis morfológico
- 10. Propuestas de Diseño
- 10.1 alternativas y evaluación
- 11. Definición de las propuestas objetuales para el municipio de taraira.
- 12. Desarrollo del centro artesanal. Puestos de trabajo.
- 13. Conclusiones.
- 14. Bibliografía
- 15. anexos

1. ASPECTOS ESTRUCTURALES

1.1 MISIÓN :

Generar calidad de vida en la región a través de labores artesanales con dignidad humana promoviendo el uso de materias primas renovables (como fibras naturales) y desechos inorgánicos (latas de aluminio).

1.2 VISIÓN

A nivel social:

Se pretenderá reactivar laboralmente a mujeres y personas de la tercera edad pertenecientes a la región, con aprovechamiento de sus capacidades innatas artesanales vehiculando a través de este proceso la calidad de vida y la dignidad humana.

A nivel económico:

Se pretenderá aumentar los ingresos de los artesanos y la región a través del desarrollo de bienes y servicios con miras la obtención de utilidades.

A nivel comercial:

Se pretenderá posicionar los productos y servicios en los mercados nacional e internacional de manera competitiva, a través de la constitución de redes para distribución comercial directa (NATURA Y CO.).

A nivel productivo:

Se pretenderán desarrollar las líneas de productos y servicios acordes al recurso humano, económico, materias primas disponibles, productividad de la región y tiempo asignado para el pan piloto.

A nivel administrativo:

Se pretenderá consolidar la infraestructura optima necesaria para planear, dirigir, optimizar, controlar y desarrollar el centro.

A nivel de investigación y desarrollo:

Se pretenderá crear e innovar en los productos, técnicas y servicios a ofrecer, acordes con las demandas de los mercados nacional e internacional.

A nivel organizacional:

Se pretenderá establecer una estructura multidireccional (ameba) que produzca utilidades a mediano plazo para crecer y garantizar su supervivencia futura en pro del beneficio sociocultural de la región

1.3 Objetivos Generales

- . Incentivar el recurso humano de la región enfocado a mujeres en especial y personas en general para que se congreguen en torno al proyecto .
- . Establecer una cultura empresarial artesanal con el fin de posicionarla y comercializar.
- . Establecer asesorías, capacitación y estímulo para la creatividad del potencial artesanal que se encuentre .
- . Investigar y estudiar los campos de interés de la población para motivar su desarrollo .
- . Promover y difundir el patrimonio cultural de la región a través de su producción material (productos artesanales) .
- . Incorporar la aplicación de nuevas técnicas y tecnologías sostenibles y pertinentes.
- . Desarrollar productos y servicios innovadores conservando lo tradicional pero ajustándose a las demandas de los mercados contemporáneos (globalización) .
- . Incentivar la conciencia ecológica bajo el uso racional de materias primas y procesos productivos limpios y sostenibles del centro .
- . Fomentar las alianzas estratégicas e intercambios a nivel nacional e internacional. Tanto con instituciones formativas como comerciales .
- . Establecer un centro de documentación a mediano plazo con el objetivo de intercambiar información y generar una base de datos de profesionales, instituciones y proyectos afines a los intereses del centro .
- . Difundir la información y extraerla de otros lados .
- . Divulgar y promocionar tanto al centro como sus proyectos a nivel nacional e internacional.
- . Desarrollar exhibiciones y eventos como apoyo a dicha promoción .
- . Establecer puntos de comercialización y distribución a nivel nacional e internacional .

1.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PLAN PILOTO

- . Establecer un sistema productivo complementario a la infraestructura ya existente (fundición de aluminio e infraestructura física) para configurar mediante ella el desarrollo de los productos artesanales. Lo que implica el desarrollo de puestos de trabajo para ser implementados en los espacios asignados .
- . Realizar un diagnóstico sobre las capacidades (habilidades y destrezas) productivas de las mujeres y personas de la tercera edad que participen en el proyecto (MAX. 20) enfocadas a su futuro

aprendizaje artesanal.

. Desarrollar productos artesanales acordes a las características productivas de los aprendices artesanos, de los oficios escogidos para ser implementados, del tiempo asignado para el plan piloto y del presupuesto establecido .

. Capacitar de manera básica y por medio de un experto artesano, a un grupo de max. 20 aprendices de artesanos (mujeres y personas de la tercera edad) que voluntariamente y acorde con sus capacidades hayan sido convocados por parte de las directivas del proyecto para participar en el mismo

. Establecer unos convenios básicos para configurar la continuidad del proyecto. Estos convenios se establecerán con la universidad participante (quien aportará los practicantes) y Natura y Co. Quien asumirá las estrategias de comercialización.

. Configurar un informe donde quede registrado el desarrollo del proyecto en su plan piloto (diagnóstico sociocultural, productivo, implementación de oficios, capacitación, desarrollo de pruebas de diseño y ajustes).

2. Metodología

La elaboración del diagnóstico se realizó con base en la información primaria colectada a través de las siguientes actividades:

1. Observaciones de campo: se realizó una visita a la región por un periodo de 20 días, para hacer observaciones directas y recopilar información de primera mano sobre el contexto geográfico y socio cultural denotando así el conocimiento sobre la artesanía o cultura material del municipio. Fueron útiles para el inventario de productos y para caracterizar los modelos productivos.

2. Entrevistas informales: se realizaron con el fin de recoger datos y percepciones acerca de las actividades cotidianas de la región, especialmente se entrevistó a los funcionarios municipales y profesionales, que actualmente habitan la zona, como a los residentes más antiguos conociendo así un poco más sobre la historicidad del municipio, en procura de entender su percepción del trabajo artesanal tanto de los colonos como de los indígenas.

3. Encuestas: se diseñaron dos tipos de encuestas. La primera tenía como objetivo recolectar información del mercado artesanal por parte de los comerciantes de artesanías en diferentes puntos de la ciudad de Santafe de Bogotá. La segunda buscaba entender los comportamientos del usuario o clientes potenciales de la artesanía, para establecer un mercado objetivo.

4. Cartografía: esta herramienta se usó para localizar geográficamente aspectos como la distribución de artesanos, la ubicación de productos, las rutas comerciales, los sitios de extracción de cada una de las materias primas y los puntos de venta local.

5. Análisis tipológico: Se recolectaron la mayor cantidad de muestras de productos artesanales de producción vernácula para ser analizados a la par del muestreo (fotográfico) de observación que se realizó durante la recopilación de datos a los comercializadores y así consolidar un análisis tipológico de productos artesanales existentes en el mercado, los cuales nos revelan las tendencias de consumo y las innovaciones que en esta área existen.

3. Descripción General De La Zona

3.1 Características geográficas y biofísicas

La región objeto de este estudio comprende el municipio de Taraira, se encuentra en el departamento del Vaupés al suroriente de Colombia. Esta región hace parte de la selva amazónica.

La cuenca Amazónica se caracteriza por ser la extensión más grande de bosque húmedo tropical y una de las fuentes principales biodiversidad del planeta. La Región Amazónica Colombiana está compuesta por bosques húmedos tropicales, selvas pantanosas y sabanas con una alta diversidad biológica. Muchos de los cuantiosos ríos, quebradas y caños que se encuentran en esta región son tributarios del Río Amazonas con algunos otros que forman parte de la cuenca del Río Orinoco. Esta región cubre una superficie aproximada de 300,093 km² que corresponde al 30% del territorio nacional. Allí se tienen registros de 5400 especies de plantas superiores, 147 de reptiles, 868 de aves, 95 de anfibios y 210 de mamíferos. Adicionalmente, existen varios resguardos indígenas que representan aproximadamente 50 grupos étnicos.

A pesar que han sido creados seis parques nacionales naturales (Cahuinari, La Paya, Amacayacu, Macarena, Tinigua y Chiribiquete) y dos reservas naturales (Nukak y Puinawai) para preservar cerca de 48.552 Km² en la región, esta se ha visto seriamente amenazada por la continua transformación de sus ecosistemas con fines agrícolas, mineros, ganaderos y de cultivos ilícitos. La extremada fragilidad de sus ecosistemas una vez intervenidos, la infertilidad y propensión a la degradación acelerada de sus suelos hacen difícil la recuperación de sus selvas y conlleva a una gran pérdida en la biodiversidad biológica.

En la región Amazónica se han identificado tres tipos principales de aguas que son:

Primero, las aguas de origen andino que provienen de la cordillera de los Andes y que pueden ser aguas claras o aguas barrosas según el caudal. Segundo, las aguas de la propia llanura, que pueden ser oscuras o barrosas según su origen y tercero, las aguas encontradas en ciénagas, pantanos o que se encuentran estancadas y que pueden ser constituidas por aguas de ríos barrosos o de aguas oscuras. Cada uno de estos tipos de aguas tienen características fisicoquímicas profundamente diferenciadas y por esto una productividad y fauna específica.

La región Amazónica incluye ríos de origen andino como el Caquetá y el Putumayo, que transportan gran cantidad de sedimentos desde la Cordillera Oriental y ríos que nacen propiamente en la región como el Vaupés, Mirití Paraná, Guainía y Apaporis entre otros. Los ríos en esta zona son generalmente de gran longitud y con alto número de cauces. Igualmente han sido históricamente el medio de comunicación e intercambio comercial más importante para las comunidades asentadas en sus territorios.

Los niveles de los ríos en esta región varían de acuerdo con la época del año. Por ejemplo, el río Amazonas a la altura de Iquitos puede variar de 7 a 9 metros entre época seca y época lluviosa. Adicionalmente, en la época lluviosa se producen inundaciones en áreas denominadas Varzea. La Varzea del Río Amazonas puede variar entre 25 a 50 km dependiendo de la altura del río.

De acuerdo con el Mapa de Bosques de Colombia (Inderena, IGAC y CONIF, 1984) en la Amazonia Colombiana la superficie total con cobertura de vegetación es de 39.725.600 has. De esta cantidad, 32.349.300 has. corresponden a bosques, 5.386.2100 a otros tipos de vegetación y 1.990.200 a áreas de uso múltiple.

La Vegetación de esta zona del país esta asociada con las características abióticas, entre las que se destacan las condiciones especiales de clima, la constitución de sus suelos y bióticas como la disponibilidad de nutrientes y los mecanismos de captación de los mismos.

En términos generales la región Amazónica abarca los departamentos del Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas. Esta se extiende al sur de los ríos Guaviare y Vaupés, hasta los límites con Ecuador y Perú; por el oriente hasta las fronteras con Venezuela y Brasil, y por el occidente, desde el piedemonte Amazónico de la Cordillera Oriental. En ella encontramos formaciones montañosas como la Sierra de la Macarena y la Serranía de Chiribiquete. Además es atravesada por un gran número de ríos algunos de los cuales son de origen andino y transportan gran cantidad de sedimentos. En la Amazonía pueden identificarse ecosistemas de tipo boscoso en la mayor parte de su territorio, que está cubierto con selva basal y ecosistemas no boscosos como sabanas. Su clima está determinado por la influencia de los vientos alisios del Sur-Este y del Nor-Este. Las precipitaciones están entre las más altas del mundo. De acuerdo con el Mapa de Bosques de Colombia (INDERENA, IGAC y CONIF, 1984) en la Amazonía Colombiana la superficie total con cobertura de vegetación es de 39.725.600 has. De esta cantidad, 32.349.300 has corresponden a bosques y 5.386.2100 a otros tipos de ecosistemas y vegetación.

3.2 Población

Para los habitantes de la región, el tiempo y el espacio siempre ha estado ligado con la selva de una manera notoria, además de ser una región de colonos que básicamente llegaron por el boom del oro alrededor de hace 15 años. Se han consolidado como una región netamente minera, en ese momento llegaron a ser cerca de unos 10.000 habitantes y en ese tiempo la región se conocía como Garimpo (pequeño minero en Portugués) actualmente y debido a la escasez del oro la población ha disminuido notablemente llegando a ser en promedio de 500 habitantes contando con las comunidades indígenas, según los datos recopilados en algunos casos encontramos que la relación de densidad poblacional entre indígenas y colonos es de 70/30, en otros casos esta relación es de 50/50 (su variación depende de las fuentes consultadas)

Los habitantes no tienen una economía de subsistencia por estar subsidiados por el estado y así mismo la generación de empleo es gracias a los proyectos realizados por la alcaldía en el municipio.

La población de la región esta conformada por colonos provenientes de diversas partes del país e indígenas principalmente de la familia Maku. Los primeros habitan principalmente en el casco urbano

o la pista y Cerro rojo. Los indígenas se encuentran hacia las orillas de los ríos Taraira y Apaporis donde establecen sus poblados y sus territorios.

3.2.1 Población colona

En el territorio colono la población se caracteriza por ser mixta proveniente de diferentes zonas del país: Caldas, Boyacá, Huila, Tolima, Costa norte, Llano, Amazonas, Bogotá, valle del Cauca y Antioquía, la mayoría de las zonas rurales. La gente que se encuentra radicada en el municipio lleva en promedio de 8 a 10 años y presentan un mínimo porcentaje de rotación, pero es por excelencia una población flotante ya que el porcentaje mayor es de comerciantes que son las que más entran y salen del municipio.

Actualmente de los colonizadores originales, muy pocos son los que permanecen en la región por lo que encontramos un bajo índice de adultos mayores (tercera edad); el colono más antiguo tiene 12 años de permanencia. No se encuentra presencia de adolescentes ya que por contar solo con una escuela los niños que entran a la secundaria son enviados a Mitú o al Caricuara a seguir sus estudios. La población adulta presenta un desbalance de género por cuanto el grupo femenino es menor que el masculino en una relación de 7 hombres por 1 mujer.

3.2.2 Población indígena

Taráira esta conformada por 6 comunidades indígenas registradas como pertenecientes al municipio, que son: Pto. Alegría, Pto. López, Pto. Ñume, Bocas de Taraira, La libertad, Pto. Curupira. A parte de

las comunidades existen 3 núcleos poblacionales donde cohabitan colonos e indígenas, esto debido a que son frentes de trabajo minero, dichos núcleos son: Cerro Rojo, Peladero, La Sabana. El más cercano al casco urbano de los asentamientos indígenas es Pto. Alegría que se encuentra ubicado a una hora. Habitado por la etnia de los Yuku Maku, la siguiente comunidad es Pto. López y se encuentra ubicada a 3 horas por río. Esta comunidad está habitada por la etnia de los Yamakuna y Tamayucas, la tercera comunidad es Bocas del Taraira y se encuentra ubicada a 6 horas por río. Habitada por la etnia de los Tanimukas, la cuarta comunidad Pto. Curupira es el más alejada a 3 días por río, allí se encuentran mezcladas las etnias Tanimukas, Cubeos, y los Barazanas como predominantes

La cultura indígena está altamente influenciada y deteriorada por los hábitos y costumbres de los colonos, dentro de estos podemos destacar la vestimenta la cual actualmente es un condicionamiento social asumido por los indígenas, el consumo del licor altamente difundido entre ellos el cual se puede observar en las tardes del fin de semana, cuando es costumbre encontrar a los aborígenes en estado de embriaguez vagando por el pueblo, otro aspecto a destacar es la explotación laboral que se presenta por parte de los colonos sobre los aborígenes con respecto al pago de jornales el cual es discriminado (por jornal el colono recibe \$40.000, mientras el jornal del indígena son \$10.000).

3.3 Descripción del municipio de Taraira

El municipio de Taraira está localizado al Sureste de la capital Mitú a los 00°29' 38" de latitud norte y 69° 40' 11" de longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar 100 mts, una temperatura media de 26 °C, precipitación media anual aproximada: 3500 mm, dista de Mitú 289 Km. El área municipal es de 6.619 Km² y limita por el norte con el municipio de Pacoa y la República de Brasil, por el Este con República de Brasil, por el Sur y el Oeste con el departamento del Amazonas.

El territorio municipal es plano con afloramientos rocosos aislados, se destaca la Serranía de Taraira, es una región bañada por varios ríos y caños entre los que sobresalen el Apaporis y Taraira.

El casco urbano es la sede de la alcaldía, el concejo municipal, de entidades estatales y privadas, de organizaciones comunitarias y grupos de base. Allí se concentran servicios de infraestructura, comercio, salud, planteles educativos de primaria, servicios de transporte aéreo y fluvial, así como las telecomunicaciones.

3.4 Educación

La educación en el municipio de Taraira es básicamente primaria pues cuentan con una escuela de educación media, prestando servicio a los niños tanto del casco urbano como a los niños indígenas de las comunidades cercanas (puerto alegría), con un internado para los niños principalmente indígenas que se encuentran más retirados del casco urbano.

Las diferentes comunidades cuentan también con escuela pero funcionan como aulas dependientes del casco urbano, actualmente Pto. Alegría es la única comunidad que no cuenta con escuela por estar en cercanías del casco urbano.

La escuela del casco urbano cuenta con 45 alumnos y 6 niños en internado, 4 profesores y el director de la escuela, los profesores además de educar, realizan funciones administrativas de la escuela, en Cerro rojo se cuenta con un profesor y 6 alumnos.

Los profesores que llegan a las escuelas son contratados por el municipio y en su mayoría por la secretaria de educación.

Los alumnos que comienzan con la secundaria son enviados a colegios de Mitú, Caricuara o Leticia, para continuar con sus estudios. A raíz de estas determinaciones en la población de Taraira no hay adolescencia y se planteó en el foro de educación la creación de un colegio para que los padres de los niños no tengan que internar a sus hijos en otros pueblos pues básicamente están mandando a los niños en promedio de 10 a 12 años a zonas que presentan un alto riesgo social y son municipios muy pesados para la educación.

En taraira a pesar de que la mayoría de la población proviene de las zonas rurales del país (colonos), no existe un alto índice de analfabetismo.

3.5 Salud

La prestación de servicios de salud en el municipio se concentra principalmente en el casco urbano, En la actualidad el centro de salud opera en la asociación de mujeres, pues se encuentra en proceso la terminación del hospital y la adecuación de sus equipos.

La organización del centro de salud se encuentra conformada por el medico general como director, una jefe de enfermería, un auxiliar de enfermería; la odontóloga y la bacterióloga son contratados por la secretaria de salud por un periodo de 2 meses al año debido al tamaño de la población, si en algún caso se necesita de algún tipo de examen o dictamen medico se aprovechan los vuelos y se envían las muestras, al igual que si se requiere trasladar aun enfermo en un 2 nivel de gravedad, se remiten al hospital "San Antonio" de Mitú, en vuelos que proporciona la alcaldía.

La mayoría de los colonos son subsidiados en sus servicios de salud por la alcaldía, que tiene contrato con la ARS de salud total y ellos trabajan con Servisalud del Vaupes que es la IPS que se encarga del funcionamiento y mantenimiento del centro de salud.

Para mantener un control sobre las demás comunidades cada tres meses se envían brigadas de salud que recorren las comunidades más lejanas.

3.6 Morbilidad

En el municipio la tasa de morbilidad por ser un municipio pequeño no es tan alta, se destacan como causas más relevantes las de tipo epidemiológico como la enfermedad diarreica aguda (EDA), situación que se da por la deficiente infraestructura sanitaria (carencia de agua potable básicamente es agua lluvia y sistemas de disposición de excretas). También se destaca la Dermatitis por hongos y bacterias, ya que las condiciones climatológicas del municipio ayudan al incremento de este tipo de enfermedad; otras enfermedades presentes son la poliparasitosis, y enfermedades respiratorias.

3.7 Mortalidad

La mortalidad está directamente relacionada con la morbilidad, pues los índices no son muy altos debido a que se presta un servicio oportuno y adecuado a las enfermedades. La accidentalidad en las minas por riesgos laborales también han sido causales de mortalidad y accidentalidad.

3.8 Infraestructura vial terrestre

Existen en taraira actualmente dos carreteras que se encuentra en proceso de construcción, son carreteras que comunican a las comunidades más cercanas que son Pto. Alegría y Cerro rojo que distan a una hora del casco urbano, estas carreteras son construidas a base de una empalizada que luego se cubre con una capa de gravilla, cabe anotar que estas carreteras no son para transporte motorizado. Existe en el municipio como transporte terrestre un tractor pequeño que presta servicios generales de carga pesada, recolección de basuras y transporte de materiales para construcción.

3.9 Infraestructura aérea

Este municipio cuenta con una pista de aterrizaje que esta ubicada al margen del casco urbano y se construyo sin ningún tipo de maquinaria en el año de 1985, cuando Taráira aun era corregimiento.

Al municipio le prestan servicio dos tipos de vuelos: El principal se realiza entre la ruta Villavicencio - Taráira en aviones tipo DC-3 de carga, que son programados por los comerciantes para traer las provisiones al municipio, estos vuelos son poco frecuentes (cada 8 o 15 días) ya que su programación depende de que sea copada la capacidad de carga del avión. Su duración aproximada es de 3 horas en vuelo directo, pero generalmente tienen en su itinerario escalas programadas a Mitú y de regreso a La Pedrera, para recoger mercancía y/o pescado congelado que se distribuye en Villavicencio. El otro tipo de servicio aéreo se realiza en avionetas de la empresa ADES desde Mitú, transportando un número más limitado de personas (5) y mercancías, por las características del avión. Estos se programan por pedido, lo que aumenta su costo, aunque asegura mayor confiabilidad en su programación que la establecida para los DC 3.

Actualmente se está estudiando la posibilidad de alargar más la pista ya que es muy pequeña y no se pueden recibir vuelos realizados por aviones más grandes, ya que a partir del 2002 los DC-3 serán retirados del servicio a la comunidad.

3.10 Infraestructura Fluvial

Este tipo de transporte es utilizado para desplazarse a las comunidades de Pto. López, Caricuara, Bocas de Taraira. También es utilizado para traer provisiones del Brasil, pero debido al tiempo de duración que presentan estos viajes, básicamente se traen productos no perecederos como materiales para construcción, aceites, papel higiénico, li cores etc ... Los indígenas son los encargados de recibir la mercancía y transportarla al casco urbano a través de los caminos carreteables, usando como único medio de apoyo el yamachin o cargador de espalda, que fue desarrollado por ellos mismos desde tiempos ancestrales para sus pertenencias y labores.

3.11 Vivienda

La característica arquitectónica de las viviendas tanto de las comunidades indígenas como de las comunidades de colonos es diferente pues la construcción de las casas de los colonos son con maderas aserradas y son asentadas de forma que el piso no toque la superficie ya que por ser un terreno con un alto grado de humedad la madera suelen podrirse y llenarse de hongos por lo tanto son utilizadas maderas resistentes a la humedad para las bases de las casas, las viviendas son pintadas con colores fuertes y llamativos, generalmente las casas son adecuadas según las costumbres de la persona que la habita y le aportan a su nuevo hogar elementos que hacen parte de la región y van creando una identidad en sus hogares, la distribución de las viviendas, son generalmente una sala de recibir visitas, las habitaciones que generalmente son 4 o 5, la cocina y el patio que se encuentra en el interior de las casas, su cocina es generalmente con gas pero las hay también con gasolina que es menos frecuente por los gastos de la gasolina, también las hay con leña. Los baños cuentan con ducha y sanitario pero el sistema de alcantarillado no es muy apropiado para la comunidad. Las viviendas básicamente todas son de un solo piso, el municipio no cuenta con hoteles pues no es un centro de atención para el turismo

En las comunidades indígenas es común observar construcciones de malocas de forma ortogonales, su característica principal es que son construidas de forma tal que toda la familia pueda habitar dentro de la maloca, por eso las construcciones son grandes no poseen divisiones, y duermen en chinchorros que cuelgan de la estructura de la maloca, por lo anterior tiene la cocina y sus elementos en un mismo sitio.

3. 12 Servicio de alcantarillado

El servicio de alcantarillado solo se presta en el casco urbano pero no es muy bueno pues no se tiene un buen sistema de desalojo de excreta. La comunidad de Cerro rojo maneja pozo séptico y los indígenas su principal eliminación de excreta es en el monte pese que en algunos casos cuentan con baterías sanitarias provistas por el municipio.

3. 13 Servicio de acueducto

En el municipio a pesar de estar rodeado de varios caños y ríos, el agua no es consumible pues la mayoría esta contaminada de minerales y cianuro proveniente de desechos mineros; el nivel de acidez es alto, lo que hace que el agua no sea consumible, en consecuencia solo se utiliza para actividades cotidianas vinculadas al aseo (lavado y baño). La principal fuente de agua para consumo es el agua lluvia que se recoge en tanques por medio de un sistema de canales que cada casa construye para recolectarla, este método de recolección no presenta grandes complicaciones ya que en la región llueve con frecuencia. Según las costumbres de la gente se hierve o no para su consumo.

La prestación del servicio de acueducto se realiza sin el menor proceso de esterilización y por lo general va de la boca-toma a las casas directamente, este servicio es subsidiado por el municipio.

3. 14 Servicio Eléctrico

El municipio de Taraira cuenta con una planta generadora en regular estado, este servicio se presta generalmente en el horario de 6 a 9 p.m. Los suministros de combustible para su funcionamiento lo hacen las administraciones municipales, Este servicio es subsidiado por el municipio. Algunas personas cuentan con planta propia como son la escuela, la tienda de telecom y un pequeño negocio.

3. 15 Servicio de telecomunicaciones

Este servicio lo presta Telecom a través de un SAI ubicado en el municipio, en un horario de 8 a.m. a 8 p.m. la infraestructura cuenta con dos líneas telefónicas y dos cabinas para enviar y recibir llamadas, el sistema de funcionamiento de energía es por medio de baterías solares (ya que no se cuenta con flujo de energía constante) cuando hay temporada de invierno el servicio se toma deficiente por lo cual alternativamente se cuenta con un servicio de radio teléfono (perteneciente a los comerciantes). Adicionalmente se presta el servicio de fax y en el caso de que algún habitante reciba una llamada es anunciada por perifoneo para ser atendida.

3. 16 Actividad Comercial

3 .16. 1 Tipo de mercado y comercialización

En general el comercio en taraira esta basado en al compra y venta de víveres en general que traen los comerciantes desde Villavicencio y los que llegan por río desde Brasil (productos no perecederos), la población cuenta con 6 tiendas: 1 de insumos para la minería, 3 de abastos y 2 misceláneas.

En caso de que exista algún pedido especial por parte de los habitantes realizan un encargo ya sea a los comerciantes o alas personas que salen del pueblo hacia el resto del país.

3.16.2 forma de venta

La mayoría de los comerciantes tienen adecuada en su casa la tienda donde se realiza la exhibición de sus productos. El principal método de intercambio en la actualidad es con dinero, pero tres años atrás se realizaban con gramos de oro por la bonanza que se tenía.

3.16.3 precios

El costo de vida del municipio es alto ya que los precios que se manejan son elevados debido a la cantidad de intermediarios presentes en la comercialización (productores, transportadores terrestres, almacenistas, transportadores aéreos, comerciantes) del producto. Dentro de los costos del producto el más relevante es el transporte en avión ya que se pagan \$2700 por kilo y la mayoría de productos llegan por este medio, los productos que llegan por el río, son menos costosos pero llegan en menor cantidad. Se concluye que el aumento comparativo entre un producto en Bogotá y un producto en Taraira es de aproximadamente el doble como podemos observar en algunos casos: (tomados en la fecha Sept/2000) un racimo de plátanos \$20.000 (aéreo), una cerveza \$2000 (aéreo), un yoghurt \$2000 (aéreo), el kilo de carne \$8000 (aéreo), aceite \$1500 (fluvial).

4. Desarrollo Artesanal del municipio

4.1 Principales Actores Que Intervienen En La Actividad Artesanal De la Región.

La cultura material de la región esta marcada por las comunidades indígenas presentes, por cuanto la producción de artefactos elaborados por los colonos es prácticamente nula, en general lo que se presenta es una adaptación, por parte de los colonos, de los objetos de origen indígena. A continuación se presenta un análisis de la producción artesanal tanto de colono como de indígenas.

4.1.1 comunidades indígenas

En la zona del bajo Vaupes hacia los límites del Amazona y Brasil y en cercanías de los ríos Apaporis, Caqueta y Taraira encontramos una etnia predominante de la familia Maku la cual se ha ido mezclando derivando nuevas familias, que conforman las seis comunidades ubicadas en el municipio, enunciadas anteriormente en la temática 3.2 sobre población. Lo cual nos lleva a concluir que definitivamente la cultura material de los Maku enriquece sustancialmente la oferta artesanal y se encuentran dentro de los productos más apreciados tanto por los colonos como por la gente que de una u otra forma ha conocido la región.

Dentro del desarrollo objetual indígena encontramos un énfasis marcado hacia los objetos utilitarios que esta siendo paulatinamente desplazados por los objetos de origen industrial, comercializados por los colonos. Estos productos utilitarios en la actualidad esta siendo desarrollados más para su comercialización que para su consumo. A continuación se presenta un cuadro con los tipos de productos desarrollados y su comunidad correspondiente:

Cuadro N° 1 Comunidades indígenas que desarrollan producto artesanal en el municipio de Taraira

Municipio Taraira	Comunidad	Río	Productos
	Pto. Alegría Etnia Yuku Maku	Taraira	Cestería en fibra de yare, instrumento musicales, matafrios, coladores.
	Pto. López Etnias Tukanos, cubeos, maku, tanimukas.	Apaporis	Remos, cestería en yare y cumare, instrumento para sus bailes y musicales (maracas, sonoros con semillas, carrizos)
	Bocas del taraira Etnia Tanimuka	Taraira	
	Libertad Etnia Maku	Uga	
	Curupira Etnia Tanimuka, Cubeos, Barazanas		

En la actualidad los indígenas no poseen un sistema organizado de comercialización lo que conlleva a un desconocimiento sobre el valor real de sus productos en el mercado, encontrando casos en los que el aborigen no diferencia el precio del producto ni por tamaños, ni por producción, ni por complejidad funcional, generándole como consecuencia pérdidas en la negociación.

Otra causa de la baja de producción artesanal yace en la difícil consecución de algunas materias primas para la elaboración de sus productos.

La pérdida de la tradición en los oficios es afectada por factores como:

- "La pérdida" de los valores intrínsecos a su cultura suplantados por los valores de la cultura colona.
- Falta de política gubernamentales de tipo local que proteja, preserven y apoyen el desarrollo de dichas comunidades.
- "La abundante" oferta de productos industrializados que satisfacen de mejor manera, a menor costo y con menor esfuerzo las necesidades de los individuos.
- Falta de políticas comerciales serias que promuevan el desarrollo artesanal indígena.

4.1.2 Comunidad colona

Realmente es muy poco lo que se puede observar de producción material por parte de los colonos en el rango artesanal, ya que no se perciben como cultura consolidada aunque si organizada, al ser una población mixta no reflejan un fuerte sentido de pertenencia hacia el municipio, por lo que no logran desarrollar muchas alternativas de desarrollo artesanal en el municipio, teniendo en cuenta que son muy contados los que han practicado la artesanía de sus lugares de procedencia.

Cuadro N° 2 Personas de la comunidad de colonos dedicadas a la artesanía o con conocimiento previo

Oficio o producto	Nombre	Origen
Torno	Alvaro Gil	Boyaca
chinchorros	Edelmar Conde	Llano
Tapetes Tejidos Crochet	Luc Castaño	

Algunas de las causas por lo que no existe una producción autóctona por parte de los colonos, son:

- El gobierno local subsidia a la población en todo lo que atañe a los servicios públicos, Lo que genera cierta pasividad productiva en los individuos, ya que los costos básicos de subsistencia se remiten a la consecución de alimentación y víveres en general.
- La dedicación a la minería como principal fuente de ingresos ha impedido la evolución de los posibles oficios aprendidos en sus lugares de origen, lo que ha influido en la pérdida u olvido de dichas tradiciones manuales.
- Falta de canales serios de comercialización.
- Establecimiento de políticas gubernamentales locales que promuevan o que estimulen el desarrollo artesanal.
- Carencia de una identidad cultural (pluralista) propia, desde la perspectiva del colono en el municipio.
- El nivel de motivación de los pobladores hacia los oficios artesanales, lo que genera una inconstancia en el oficio.
- El costo y surtido de las materias primas no autóctonas, que debido al costo de los fletes hacen que lleguen muy elevadas al artesano.

- El surtido de las materias primas no autóctonas es inconstante lo que afecta una producción estable.
- La dificultad logística (geográfica) para implementar trenes tecnificados de producción artesanal.

Como consecuencia en Mitú se encuentra la única tienda artesanal de ese departamento, con productos de la comunidades indígenas que habitan cerca de la localidad.

4.2 Turismo

El turismo es prácticamente inexistente por ser una zona de difícil acceso, básicamente la gente que entra y sale de Taraira son personas que esta directamente relacionada con la minería o que llegan por la atracción del oro.

5. Diagnostico Sociocultural. Proyecto piloto

5.1 Información contextual del análisis

Con el fin de encontrar un potencial artesanal en el municipio, se realizaron talleres con el fin de enseñar conceptos básicos de diseño y descubrir los potenciales creativos de la gente del municipio, para esto se adelantó un programa de 4 unidades académicas con un parcelado de 10 clases, registrando un total de 18 personas inscritas de las cuales 11 desarrollaron el programa completo, por ser los más interesados en el proyecto del centro artesanal.

Se convoco a todas las comunidades incluyendo las indígenas, pero por razones de distancia muchas comunidades no pudieron asistir expresándonos sus intenciones de participar, al igual que algunos colonos que se encontraban trabajando con el proyecto de las carreteras.

5.2. Capacitación y desarrollo de los talleres.

A continuación se presenta el desarrollo de los talleres que se realizaron durante el periodo de septiembre de 2000

PARCELACION GENERAL DE LOS TALLERES.

UNIDAD 1: DISEÑO BASICO BIDIMENSIONAL

Taller1

Teoría: Enseñanza de nuevos conceptos bidimensional.

Practica: Desarrollo de la historia de taraira.

Técnica: Mano alzada a lápiz.

Objetivos:

- Dar a conocer los conceptos generando nuevas perspectivas sobre el manejo de la bidimensionalidad.
- Evaluar y analizar la interpretación de los conceptos.
- Conocer sobre las ideologías y experiencias de los colonos.

UNIDAD 2: DISEÑO BASICO BIDIMENSIONAL Y TEORIA DEL COLOR

Taller2

Teoría: Conceptos bidimensionales y Teoría del color. Desarrollo

Practica: de una mascara alusiva a las fiestas de taraira. Mano

Técnica: alzada a lápiz de color.

Objetivos:

- Dar a conocer sobre la teoría del color, generando nuevos conceptos sobre color.
- Evaluar y analizar la interpretación de los conceptos.
- Conocer sus costumbres y manejo de símbolos.

Taller3

Teoría: Enseñanza del circulo cromático.

Practica: Desarrollo del circulo cromático.

Técnica: Mano alzada a lápiz y tempera.

Objetivos:

- Conocer la capacidad de las personas para aplicar color, y la secuencia que deben llevar a la hora de aplicarlo.
- Indagar sobre el manejo y racionalidad de la herramientas de trabajo.
- Observar el tipo de motricidad.

Taller4

Teoría: Las sensaciones que produce el color.

Practica: Desarrollo de un dibujo de tema libre.

Técnica: Mano alzada con lápiz de color.

Objetivos:

- Conocer sobre la percepción y visión del colono hacia los colores.
- Conocer más acerca de sus costumbres.
- Conocer sus habilidades a la hora de aplicar color.

UNIDAD 3: DISEÑO TRIDIMENSIONAL

Taller5

Teoría: Enseñanza de nuevos conceptos tridimensionales.

Práctica: Desarrollo de un cubo e inscribiendo una letra.

Técnica: Mano alzada con lápiz de color.

Objetivos:

- Dar a conocer sobre los conceptos de la tridimensionalidad, generando nuevas perspectivas sobre la dimensión 3D
- Evaluar y analizar la interpretación de los conceptos.
- Conocer el manejo de cada una de las personas sobre las 3 dimensiones.
- Evaluar sobre la capacidad y asimilación del concepto 3D.

Taller6

Teoría: Enseñanza de nuevos conceptos tridimensionales.

Práctica: Aplicación de los conceptos con un ejercicio diferente, realizando un cono.

Técnica: Mano alzada con lápiz de color.

Objetivos:

- Indagar sobre el manejo de los conceptos de la tridimensionalidad.
- Descubrir la agilidad y destreza para la interpretación y desarrollo del concepto 3D

Taller7

Teoría: Aplicación de conceptos tridimensionales.

Práctica: se colocó un objeto para que las personas lo dibujaran e interpretaran a su nivel de conceptos.

Técnica: Mano alzada con lápiz de color.

Objetivos:

- Indagar sobre el manejo de los conceptos de la tridimensionalidad
- Descubrir la agilidad y destreza para la interpretación y desarrollo del concepto 3D

UNIDAD 4: PRINCIPIOS DE FUNDICIÓN

Taller8

Teoría: Introducción a principios de la fundición. Realización

Práctica: de una figura en tema libre con plastilina. plastilina.

Técnica:

Objetivos:

- Informar de los diferentes procesos de fundición encausándolos a la esencia del proyecto.
- Descubrir que capacidad de rapidez y creatividad manejan.

Taller9

Teoría: Desarrollo de los principios de la fundición.

Practica: Realización de un cubo en balsa y construcción de moldes.

Técnica: Vaciado de parafina.

Objetivos:

- Descubrir habilidades manuales en las personas.
- Utilización y racionalización de los materiales.
- Observar la creatividad en la mezcla de materiales al igual que su composición.
- Observar la relación espacial que manejan.

5.3 Construcción y desarrollo del centro artesanal de Taraira.

Actualmente se encuentra en construcción el centro artesanal donde se ubicara los puestos de trabajo respectivos, para los futuros artesanos de la región. Este centro consta de tres módulos: el primero donde se encontraran ubicados los puestos de trabajos del oficio a implementar, considerando el más óptimo para el municipio, el segundo modulo que corresponde a una bodega y dos cuartos con baños para los futuros practicantes que vayan a prestar la asesoría de diseño a los artesanos y el tercer modulo que corresponderá al área de fundición donde se encontrara el horno y la arena para fundición de las latas de aluminio recicladas.

La obra arquitectónica esta planeada para ser terminada durante la primera semana del mes de noviembre del año en curso, dicha obra contara con los servicios básicos de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica.

El centro esta ubicado al lado del hospital y enfrente a la alcaldía en la zona central del pueblo.

Su construcción fue desarrollada con ladrillos elaborados en el mismo municipio a base de una mezcla entre arena, tierra y cemento compactada en una maquina prensadora

6. Análisis de la situación artesanal

6.1 informe sobre el potencial artesanal del colono

6.1.1 Desarrollo de los talleres del 5 de septiembre al 15 de septiembre de 2000

- La continuidad que se vino trabajando fue de acuerdo a la relación de los talleres y registro de objetivos que se presento anteriormente en el punto 5.2.
- Se registro que durante el transcurso de los talleres 11 personas fueron las más constantes. el promedio de asistencia por clase fue de 13 personas. La puntualidad fue aceptable ya que se comenzaban con los talleres entre la 4 y 4:15. A partir del 6 taller María Machado por medio de su hermana comenzó a asistir de forma constante hasta que se terminaron los talleres.
- Las personas que asistieron a los talleres fueron motivándose a medida que se presentaron nuevos conceptos, siendo cada vez más receptivos, y proponiéndose aprender más, con preguntas y dudas, que se desarrollaban durante los ejercicios realizados en cada uno de los talleres.
- El taller que más emotividad presento fue la práctica de fundición ya que por medio de este podían comprobar la teoría aplicándolas a sus trabajos, los comentarios durante este taller fueron positivos en relación con lo aprendido durante ese tiempo y de cómo lo estaban aplicando.
- La colaboración durante el transcurso de los talleres fue totalmente gratificante ya que se mostraban muy interesados logrando integrar todas la partes hacia la realización de los ejercicios asignados. La relación grupal fue muy buena, tanto en los grupos de trabajo como en el grupo en general.
- La realización de los ejercicios asignados fue satisfactoria, algunos requerían de más tiempo para la elaboración del trabajo y lo terminaban en la casa.
- Las personas que asistieron a los talleres presentaron un comportamiento paciente durante el transcurso de estos, aunque se presentaron aislados de desesperación.
- Se les entrego una memoria de los talleres realizados a petición del grupo, ya que consideraban que era información muy valiosa para aplicarlo en la realización de sus productos.

6.1.2 Creatividad de las personas que asistieron a los talleres

De manera muy general el desarrollo creativo de las personas esta muy ligado a sus costumbres y tradiciones de cada una de las regiones de origen.

Las personas son totalmente abiertas a nuevas propuestas y conceptos que de una u otra forma les aporte a su modo de vida.

Son básicamente exploradores de nuevas ideas y tiene un alto potencial de habilidades tanto a nivel motriz como conceptual, resaltando a 4 personas como son: Libia Londoño, Ruth Cerquera, Doris Villegas, y Alvaro Gil, que aportaron y desarrollaron durante el transcurso de los talleres muchos conceptos y se mostraban muy receptivos a nuevas ideas.

De manera particular cada uno presentaba un tipo de la creatividad se manifiesta comúnmente a nivel de recursividad en algunos casos se presentaba en un nivel ingenioso y en tercera instancia pero de manera muy particular se presentaba en el nivel de perspicacia dentro de la cual vale la pena resaltar los siguientes casos:

La señora Libia Londoño presentaba un nivel más conceptual, tratando de integrar su nueva forma de vida como colona, e intentando impregnar en sus trabajos algo de identidad cultural.

Seguida de otras 2 persona Ruth Cerquera, Doris Villegas que también trataban de impregnarle un valor cultural de sus orígenes a los trabajos.

El señor Alvaro Gil es una persona muy inquieta intelectualmente

Estas 3 personas fueron las más sobresalientes en los trabajos realizados durante los talleres.

BLOQUEOS

T odas los asistentes a los talleres mostraron ser creativos de diferentes formas, como se explicaba anteriormente, aunque la mayoría tienden casarse con la primera idea que se les presenta la cual, generalmente tiene que ver con sus tradiciones y cultura aprendidas en el lugar de origen.

Lo que denota que aun no hay un sentido de pertenencia definido a su nueva forma de vida.

SISTEMA DE VALORACIÓN

Para tener un registro más detallado de sus capacidades y niveles de creatividad, durante el desarrollo de las clases, se diligencio clase a clase una planilla donde se consignaron las valoraciones de los alumnos .

Según el análisis individual sean conformado grupos de clasificación, los cuales se exponen a continuación:

Grupo A: Aprendices de buen manejo conceptual y manual.

Grupo B: Aprendices de manejo conceptual intermedio y una destreza manual aceptable.

Grupo C: Aprendices con poco manejo conceptual y destreza manual media.

Las personas fueron clasificadas según los siguientes criterios de evaluación:

1. Cumplimiento
 - 1.1 Puntualidad
 - 1.2 asistencia
2. Desarrollo del trabajo
3. Cooperacion
 - 3.1 grupal
 - 3.2 profesor
4. Responsabilidad
5. Asimilación de conceptos

6. Agilidad motriz
 - 6.1 fina
 - 6.2 gruesa
7. Creatividad
 - 7.1 originalidad
 - 7.2 recursividad
 - 7.3 perspicacia
 - 7.4 fluidez
 - 7.5 flexibilidad
 - 7.6 artista
 - 7.7 crítico
8. Bloqueos
9. Limpieza del trabajo y del puesto de trabajo
10. Constancia
11. Paciencia

PONDERADO DE LOS ALUMNOS.

Según el análisis individual se ha conformado unos grupos por los que se pueden clasificar como:

Grupo A de buen manejo conceptual y manual.

Grupo B de manejo conceptual intermedio y una destreza manual aceptable.

Grupo C con poco manejo conceptual y destreza manual media.

Para su clasificación primaron los siguiente criterios: su nivel de manejo conceptual y cultural, asimilación de conceptos y destreza manual tanto para dibujar como para moldear. Cada uno de ellos esta bajo unos rangos de mayor a menor destreza para así poder cuantificar su capacidad creativa.

GRUPO A

Este grupo fue clasificado por su alto nivel de ingenio, flexibilidad y recursividad para realizar los trabajos, su capacidad creativa es de alto nivel connotativo y cognitivo.

1. Libia Londoño.
2. Ottoniel
Romero
3. Ruth Cerquera.
4. Doris Villegas.
5. Alvaro Gil.

GRUPO B

El siguiente grupo fue clasificado por su manejo de concepto fugaz, su destreza manual es aceptable, por la fluidez de sus trabajos y un grado de recursividad considerable.

6. Maria Machado
7. Fabiola Ballen
8. Nilsa Mireya Albez
9. Martha Lucia Cubides

10. Noralba Estebez
11. Maritza Yukuna.

GRUPO C

Este grupo fue clasificado por su bajo manejo de conceptos y no demuestran recursividad en los trabajos, su nivel de creatividad esta muy ligado hacia la primera idea que se les viene a la cabeza, sin tratar de imprimir una identidad cultural a su trabajo, y no tienen un grado de responsabilidad frente a lo que realizan

12. Patricia Rivera
13. Maria Isabel Ramirez
14. Sandra Hernandez
15. Ernestina Machado
16. Marcus Tadeo da Silva.

Cabe anotar que de este grupo se puede rescatar personas reforzándoles y exigiéndoles más trabajo en lo que realizan como son: Patricia Rivera, Sandra Hernandez, Maria Isabel Ramirez.

NOTA: En el capitulo de anexos se incluyen: el formato de evaluación y un resumen cualitativo por taller, de cada uno de los participantes

Conclusion es

Todas los asistentes a los talleres mostraron creatividad en diferentes formas. Al clasificarlos por grupos se intenta jerarquizarlos acorde a sus capacidades percibidas durante la ejecución de los talleres en lo referente a su nivel de creatividad y destreza manual. Este ponderado da como resultados unos lineamientos a seguir con cada una de las personas, pues, según su nivel de asimilación de conceptos pueden dar más o requerir de mayor apoyo para que expresen mejor su identidad o en otros casos que saquen afuera sus mejores ideas.

Existe el potencial en la región tanto al nivel de recursos materiales como humano, ya que existen tendencias diferentes (pluralidad), que uniéndolas en perfecta armonía (sinergia) pueden gestar proyectos de vida que van a consolidar una comunidad a futuro, creando un mayor sentido de pertenencia a su nueva forma de vida y oficio.

6.2 Propuestas de oficios

Al final de los talleres se realizaron una serie de lluvias de ideas con el fin de saber cuáles son los oficios que más aceptación tiene dentro de la comunidad de futuros artesanos y su resultado fue el siguiente:

- Talla (madera, cuarzo)
- Repujado
- Joyería
- Vitral

6.3 Materias primas

a continuación se realiza un breve descripción de las materias primas existentes en la región.

6.3.1 fundición de aluminio

Dentro de los lineamientos del proyecto se tiene como condicionante el hecho de utilizar como una de las materias primas el reciclaje de latas de aluminio el cual encontramos de forma abundante debido al alto consumo de cervezas y bebidas enlatadas en la región a causado por las condiciones del contexto. Por lo anterior, durante el transcurso de los talleres se realizo una introducción a lo que seria la fundición principalmente de aluminio.

Dentro de las características de la fundición de latas de aluminio es importante tener en cuenta que el 70% de la materia prima es recuperable.

6.3.2 recursos naturales

Taraira por estar en medio de la selva cuenta con unos recursos naturales muy abundantes que se pueden utilizar para la artesanía de taraira, con una serie de combinaciones que se puede llegar a lograr.

POSIBLES MATERIAS PRIMAS:

- Fibras naturales:
 - Semillas.
 - Bejucos.
 - Yare.
 - Cumare.
 - Iraca.
 - Greda.
 - Ramas secas.
 - Raíces.

- Oro
- Madera (mirapiranga o palo sangre)
- Vidrio
- Papel
- Plástico
- Cuarzo

7. Análisis del producto artesanal

a continuación se presenta un análisis de los productos artesanales que presenta la región

7.1 tipologías

Existen muchos productos artesanales en la región pero básicamente la mayoría son de índole utilitario para la vida cotidiana de sus hogares.

7.1.1 Indígena

En el municipio de taraira al igual que las comunidades que la rodean y las comunidades que se encuentran cerca de Mitú, transforman la exuberante y variada vegetación que el medio ofrece, en piezas materiales con significados socioculturales intrínsecos, que pueden ser valorados por los turistas o visitantes como artesanía, pero que tradicionalmente han jugado un papel específico en el desarrollo de las actividades tradicionales de las comunidades indígenas como son el transporte, trabajo, protección o transformación de alimentos; mitos y leyendas.

La producción artesanal se caracteriza por la utilización predominante de recursos naturales como insumo básico en la elaboración de objetos. Los indígenas artesanos utilizan materiales de origen vegetal tanto para conformarlos como para decorarlos.

Las mujeres tienen una participación más amplia en la variedad de técnicas de cestería usadas en la actividad artesanal, los hombres se han especializado en la talla de madera y dominan en estas actividades.

Las principales materia primas utilizadas son:

producto	Materia prima	Proceso productivo
Cestos, coladores, matafrios, llamachines(cargadores).	Yare Cumare	tejeduría.
Bancos del pensamiento, remos, matapis, coladores, balays, bateas	Madera de juansoco Madera de comino Mirapiranga Bejucos madera de balso Yarumo	talla
Instrumentos musicales Uruga	Cráneos de venado Conchas de tortuga Diente de lapa Hueso de grulla	Su proceso es complejo ya que deben mezclarlos con otros tipos de greda para realizar la uniones y producir los sonidos.
Pinturas para decorar sus objetos.	carbón Achote Carayuru (medicinal)	Extracción de la naturaleza y combinados con greda para dar consistencia.

7.1.2 Colono

No existe ningún tipo de producto que se pueda catalogar como artesanía, ya que las tradiciones no se han sabido rescatar adecuadamente y lo poco que han producido lo han perdido ya sea por el tiempo o por que no lo valoraban como artesanía, por ejemplo se puede decir que existían unas sillas que ellos mismo fabricaban pero por cuestiones estructurales no duraban mucho tiempo, también los tapetes que realizan con plásticos que evidentemente no tiene un buen manejo ecológico, pero pueden ser rescatables pues el tejido es muy bueno.

Los colonos tienden mucho a apropiarse de los objetos que realizan los indígenas para adaptarlos a su vida cotidiana.

Las materias primas más utilizadas por los colonos son:

Materia prima	producto	Sitio de Extracción	Proceso productivo
Las ramas secas	Decoracion de casas por sus formas caprichosas	selva	No tiene ningun proceso.
Raices	Decoracion de casas por sus formas caprichosas	selva	No tiene ningun proceso.
Greda	Fabricación de tiestos	selva	Proceso de fabricacion y secado a la temperatura ambiente
Cuarzo	Decoración de casas.	mina	No tiene ningun proceso.
Oro	Joyeria con los cochanos de oro	mina	El oro se recoge en su estado natural y se acondiciona para colgarse en la cadena o realizar topes.
plastico	Tapetes.		Tejido en crochet, y se fabrica el agua especial en alambre para el tejido grande.

9.1 normativas y requerimientos

DETERMINANTES DE DISEÑO

Funcionales

No	Tema analizado	determinantes
1.	Funcional	<ul style="list-style-type: none">• Diseños con valores agregados en cuanto a la función practica; que posea elementos estructurales artesanales. Mínimo de componentes o piezas diferentes para facilitar la producción. Simplicidad, proporción y repetición de elementos que proporciones unidad.• Buscar la permanencia y el posicionamiento de los productos a través de las múltiples formas de utilizarlos o de funciones no solo formales sino utilitarias.• Realizar lo menos posible uniones entre partes (solo para reforzar).• Los productos deben poseer alta resistencia al choque (transporte).• Acabados: pueden incluirse tinturas o pinturas (rec. natural).

Materia Prima

No	Tema analizado	determinantes
1.	Materia prima (aluminio, recursos naturales)	<ul style="list-style-type: none">• Los diseños deben trabajarse de forma que resalte la propiedad natural en caso de los Rec. Naturales (talla de madera, cuarzo, etc)• En cuanto a los residuos sólidos (aluminio) tratar de manejarlo unitariamente ya que por ser un metal blanco es preferible no realizar combinaciones que escondan las propiedades estéticas del metal (diseño limpio).

Técnico Productivo

No	Tema analizado	determinantes
1.	Técnico productivo	<ul style="list-style-type: none">• Las herramientas deberán corresponder a los productos no solo en función, sino buscar ser tecnológicamente lo más apropiado a su realización y condiciones del espacio.

		<ul style="list-style-type: none"> • Los procesos o números de pasos en la producción deberán reducirse con dicha apropiación tecnológica. • Optimizar los tiempos de elaboración de los productos en la sencillez del diseño de sus piezas. • Dimensiones, proporcional al manejo, elaboración y transporte de los productos. • Peso de los productos no muy altos. • Embalajes resistentes par su transporte desde la región con implementación de marcas y referencia de etiquetas.
--	--	---

Estética

No	Tema analizado	determinantes
1.	estética	<ul style="list-style-type: none"> • El producto terminado no debe tener resquebrajo, ni partes negras. • Resaltar las propiedades del material, y su contenido social (exploración de la cotidianidad reflejando rasgos culturales) • Atraer la atención visual pro medio del énf a sis en contrastes con los recursos naturales. Un manejo limpio con residuos sólidos.

ORDEN PROXIMO (FUNCION - UTILITARIO)

- No deben ser muy grandes
- Accesibilidad : ruta de acceso.

ORDEN LEJANO (ESTETICO - DECORATIVO)

- No obstruya el espacio
- Densidad visual baja.
- Disposición de los elementos (disimetría)