

# El Retiro

## ANTIOQUIA



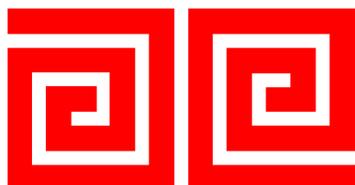
**Centro de Diseño Para la Artesanía  
y la Pequeña Industria**

**Fortalecimiento de la Actividad Artesanal mediante el Desarrollo  
de Productos para el Sector Madera - Mueble y la Optimización  
de los Procesos Productivos en el Municipio de El Retiro –  
Antioquia.**

**Actuar – Famiempresas - Artesanías de Colombia S.A.**

**Contrato No. GER 2003-036**

## Créditos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General Artesanías de Colombia S.A.

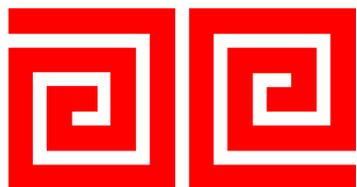
**Ernesto Orlando Benavides**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss**  
Subgerente Comercial

**Lyda Del Carmen Díaz**  
Coordinadora Centro de Diseño para  
la Artesanía y las PYMES - Bogotá

## Créditos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**

### Asesores:

D.I. Alejandro Rincón  
D.I. Alvaro Iván Caro  
D.I. Diana Marisol Pérez  
D.I. Lucas Jaramillo  
D.I. Mario Alfonso Ceballos  
D.I. Oscar Núñez  
D.I. Ximena Arango  
D.G. Gloria Rodríguez  
D.G. Sandra Rodríguez  
C.E. Carlos Sánchez  
C.P. Erik Montoya  
C.P. Santiago Rubio  
C.S. Marcela Echavarria

## Créditos



Amalia Arango de Arbeláez  
Directora Ejecutiva

Juan Pablo Mejía Lara  
Coordinador Proyecto BID

Silvia Palacios Atheortua  
Asesora del BID para Actuar Famiempresas

Lyda Ayala  
Coordinadora del Proyecto BID Actuar  
Famiempresas - El Retiro

**Fortalecimiento de la Actividad Artesanal mediante el Desarrollo de Productos para el Sector Madera - Mueble y la Optimización de los Procesos Productivos en el Municipio de El Retiro – Antioquia.**

**Tabla de contenido**

I: Introducción

II: Areas /Actividades del Proyecto

III. Resultados

1. Diseño

1.1 Asesoría en Diseño y Desarrollo de Nuevas líneas de Productos Muebles para cada empresa

1.2 Asesoría para el diseño y desarrollo de línea de productos accesorios

1.3 Taller de sensibilización El diseño como Comunicación

2. Gestión de Producción

2.1 Propuestas para Casa Colombiana 2003 – 2004

2.2 Asesoría para la implementación de estándares de producción de Mobiliario

2.3 Asesoría para la implementación de mejora en procesos productivos, organización de planta y métodos de trabajo

3. Desarrollo de Identidad Gráfica, Empaque y Embalaje

3.1 Desarrollo e implementación de la imagen corporativa

3.2 Desarrollo e implementación de Empaques y embalajes

4. Gestión de Comercialización

4.1 Participación en Expoartesanías 2003 – 2004

4.2 Participación en Manofacto 2003

4.3 Asesoría en exhibición en el punto de venta

4.4 Preparación e implementación de Catalogo del proyecto

4.5 Estudio de Mercado del Producto Mueble en Estados Unidos

- 4.6 Gestión Exportadora
- 4.7 Productos Comprados
  
- 5. Impacto del Proyecto
  
- 6. Conclusiones

## I. Introducción

Este documento se presenta para dar el informe final del contrato GER 2003-036, Fortalecimiento de la Actividad Artesanal mediante el Desarrollo de Productos para el Sector Madera - Mueble y la Optimización de los Procesos Productivos en el Municipio de El Retiro – Antioquia. Con el propósito de posicionar a el Municipio de el Retiro como uno de los mejores productores de muebles con identidad Colombiana.

El informe tiene como eje los grupos de actividades previstas dentro del Proyecto BID - ACTUAR - El Retiro, con Artesanías de Colombia.

En el área de gestión en diseño; las actividades buscan aumentar la oferta de productos de mobiliario con identidad colombiana, dada por sus materiales, colores y formas rescatadas de la iconografía Antioqueña y Nacional. Con este enfoque se busca consolidar el Mueble de El Retiro como producto diferenciado para un mercado de clase media alta y alta, con volúmenes de producción capaces de satisfacer pedidos en grandes volúmenes, para el mercado Norteamericano, de España, Portugal e Italia.

En el área de gestión de producción se enfatiza la necesidad de implementar estándares de calidad con percentiles ergonómicos y antropométricos; mejoramiento de procesos y procedimientos y optimización de la organización de planta.

En el área de Identidad gráfica, se implemento la utilización del concepto de identidad corporativa desde el uso de tarjetas personales y consolidación de su imagen corporativa, también se desarrollo el catalogo de productos con algunas empresas.

En el área de comercialización se presenta la evaluación, preparación y acompañamiento a los empresarios que participaron en la feria de Expoartesanías 2003- 2004, como también la consolidación de productos seleccionados para el catalogo de el Proyecto. Y la Socialización del resultado del estudio del mueble en Estados Unidos.

## II. Áreas / Actividades de Intervención

Incluimos en el presente documento las actividades desarrolladas en cada área contempladas en el proyecto, con el fin de facilitar su lectura de seguimiento y resultados.

## III Resultados

### 1. Gestión de Diseño

#### 1.1 Asesoría en Diseño y Desarrollo de Nuevas líneas de Productos Muebles para cada empresa

Se partió de una clasificación y evaluación de cada una de las empresas participantes en el proyecto; desde el punto de vista de Línea de producto y capacidad productiva, obteniendo así la información para generar las propuestas de diseño que fueron consolidadas en el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia

En seis jornadas de trabajo se impartieron las asesorías en Diseño de línea de producto para cada empresa de acuerdo a su perfil de línea de producto y capacidad de producción, a cada empresario se le entregó inicialmente un paquete de planos y/o propuestas de nuevos productos y/o rediseño de algunas líneas en bocetos para que cada uno las desarrollara e implementara, dejando en cada jornada tareas para ver el avance y la apropiación de cada una de las propuestas.

En la primera etapa se entregó un documento memoria acerca del concepto del trabajo de diseño con el producto mueble de el Retiro planos ergonómicos estándares, un directorio con los datos de todas las empresas del proyecto.

En las siguientes visitas se hizo un seguimiento constante de la implementación de las propuestas, haciendo correcciones, rediseños para que cada empresario se apropiara de éstas. Empresarios como Muebles el Paso, Muebles Jaigú, Muebles Fers, Bedoya tuvieron un alto compromiso con el desarrollo e implementación de las propuestas.



Silla Minas,  
Muebles el  
Paso



Comedor  
Muebles el  
Paso



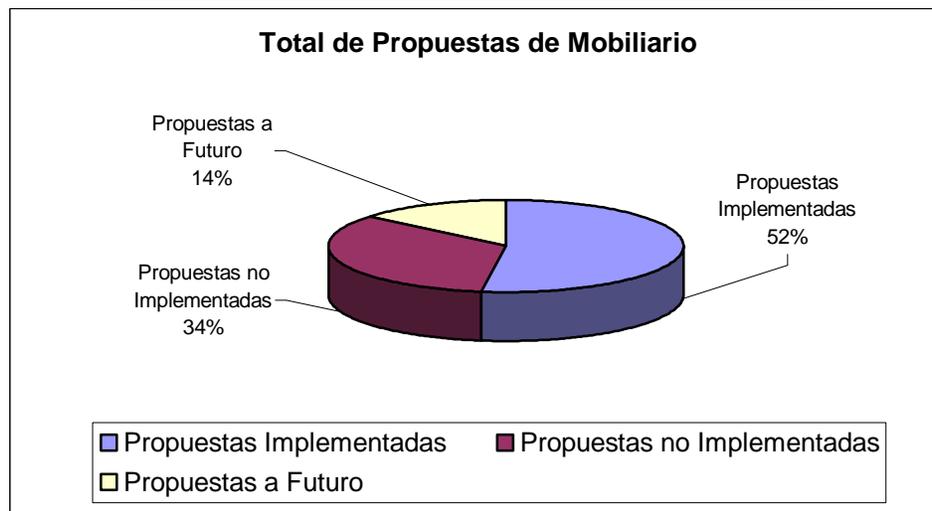
Sala Pino Rollizo y Cuero  
Muebles Bedoya

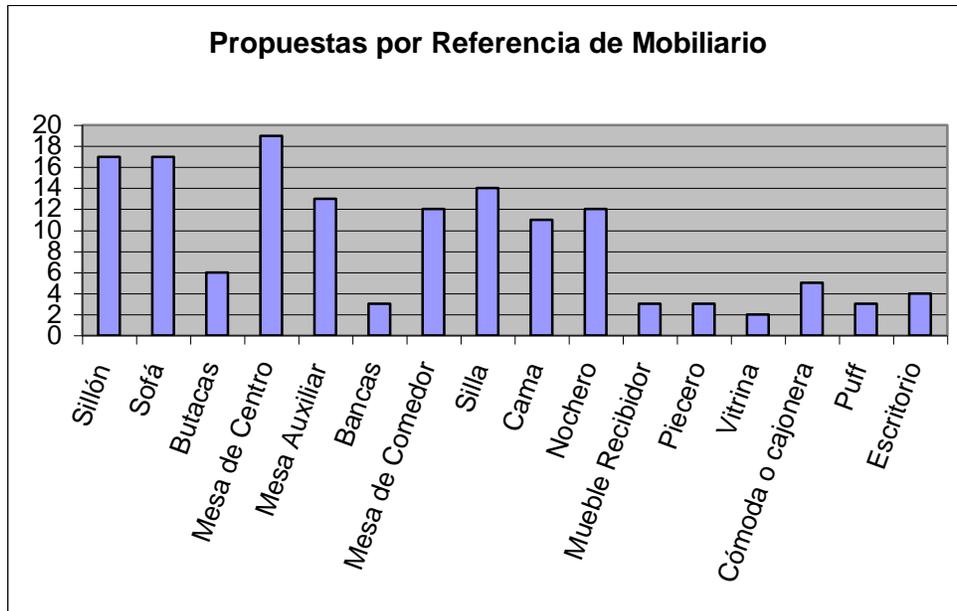
Alcoba La Guarceña  
Muebles Fers



**Ver anexo 1:** Cuadro Listado de Diseño e Implementación de Propuestas de Mobiliario, se describe la cantidad y referencia de las propuestas de Diseño de cada empresa.

<b>Total de Empresas en el proyecto</b>		<b>31</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Mobiliario</b>		<b>22</b>
<b>Total de Propuestas</b>	<b>144</b>	<b>100 %</b>
<b>Propuestas Implementadas</b>	<b>75</b>	<b>52 %</b>
<b>Propuestas no Implementadas</b>	<b>49</b>	<b>34 %</b>
<b>Propuestas a Futuro</b>	<b>20</b>	<b>14 %</b>





## 1.2 Asesoría para el Diseño y Desarrollo de línea de productos Accesorios

En dos visitas se generó la Asesoría en desarrollo y diseño de producto accesorio, especialmente a las empresas pequeñas, buscando potencializar los procesos productivos, lenguaje de producto y utilización de sobrantes de materia prima.

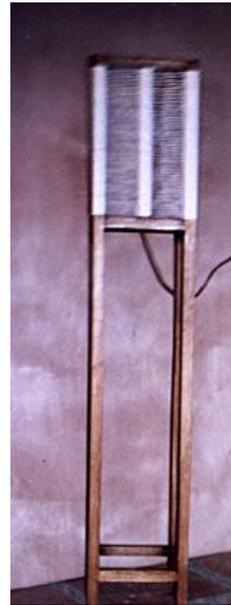
Revistero  
Muebles Oriente



Fruteros en Macana y Comino Crespo  
Muebles Chano

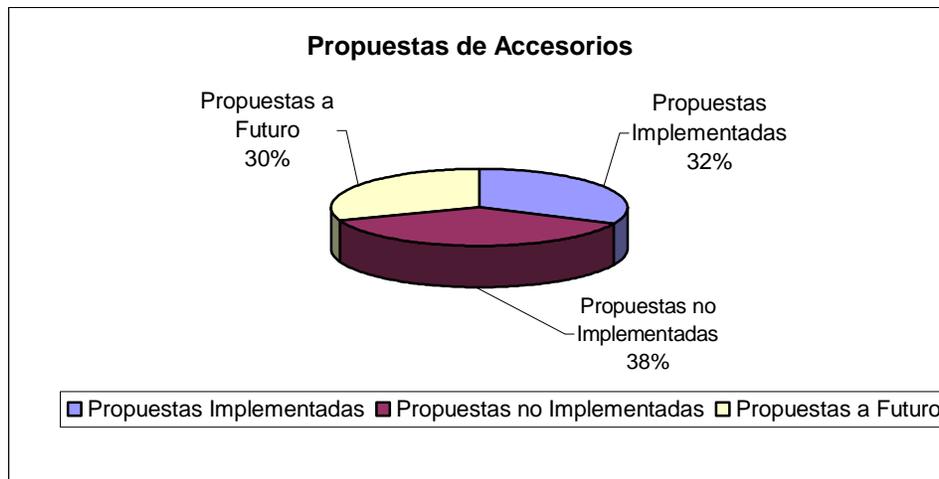


Línea de Lámparas Tejidas  
Muebles Fers



<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Accesorios</b>	<b>15</b>

<b>Total de Propuestas</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>
<b>Propuestas Implementadas</b>	<b>22</b>	<b>32%</b>
<b>Propuestas no Implementadas</b>	<b>26</b>	<b>38%</b>
<b>Propuestas a Futuro</b>	<b>21</b>	<b>30%</b>



**Ver anexo 2:** Cuadro Listado de Diseño e Implementación de Propuestas de Accesorios, se describe la cantidad y referencia de las propuestas de Diseño de cada empresa.

### 1.3 Taller de sensibilización “El diseño como Comunicación”

Taller: El Diseño como Comunicación, por medio de una actividad participativa se dieron las pautas generales para diseñar una colección teniendo en cuenta variables como: El hilo conductor de la colección, fuente de inspiración, paleta de colores, estrategias de comercialización y ventas.

Los empresarios muestran en general interés en trabajar con las asesorías y participan activamente según sus expectativas.



Ejercicio de creatividad con la historiadora Marcela Echavarría

Reuniones de grupo •  
Inducción en Diseño



Algunas empresas no tenían claramente su línea de trabajo y a través de las asesorías están empezando a direccionar su mercado.

## 2 Gestión de Producción

### 2.1 Propuestas para Casa Colombiana 2003 – 2004

Se trabajo con 4 empresas:

<b>Empresa</b>	<b>Producto</b>	
1. Muebles Oriente	Línea de comedor Cocina (una mesa y dos bancas)	Se exhibió en la colección con retoques de color y acabados
2. Muebles el Paso	Línea de Alcoba (Cabecero, base de colchón contenido, nocheros y Piecero) Línea de Comedor( mesa seis sillas y bife)	Se exhibió en la colección con retoques de color y acabados
3. Diseños Serna	Línea de consola y banca	Se exhibió en la colección con retoques de color, estructura y acabados
4. Muebles Los Gómez	Línea de Alcoba (Cabecero, nocheros y Piecero)	No se exhibió en la colección



Ambiente Alcoba Colección  
Casa Colombiana 2003-2004

### 2.2 Asesoría para la implementación de estándares de producción de Mobiliario

Asesoría Estandarización de Medidas y diseño de producto, preparación de empresas para la participación en Expoartesanías, diseño de producto para un grupo de empresas. Entrega de material específico del tema a todos los empresarios.

### 2.3 Asesoría para la implementación de mejoramiento en procesos productivos, organización de planta y métodos de trabajo.

Asistencia Técnica en nivelación de conocimientos técnicos básicos en el oficio de la carpintería y ebanistería, reforzando los conceptos manejados en el proceso de fabricación de productos en madera haciendo énfasis en, manejo de ensambles, empalmes y uniones estructurales e información básica acerca del tratamiento para manejar madera seca como también sugerencias en procesos de acabados.

Evaluación y recomendaciones a cada empresa desde el punto de vista de organización de planta, optimización de procesos productivos, y métodos de evaluación y seguimiento de procesos y materia prima.

Propuesta para Diseños Serna:



Nivelar El Piso y generar sistemas de circulación



Encerrar el espacio para evitar contaminación al ambiente



Sistemas de ubicación de producto terminado y en proceso

<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Producción</b>	<b>23</b>	<b>74,2%</b>
<b>No atendieron la asesoría</b>	<b>8</b>	<b>25,8%</b>



**Ver anexo 3:** Cuadro Listado de Implementación de Propuestas Componente de Producción

### 3 Desarrollo de Identidad Gráfica, Empaque y Embalaje

#### 3.1 Desarrollo e implementación de la imagen corporativa

Asesoría en Desarrollo de Imagen corporativa, para todas las empresas; se hizo una labor de concientización de la implementación de la imagen corporativa, incrementando el valor agregado de cada producto a través de la imagen.

Se entregó un manual de Imagen corporativa para su empleo en la gestión Comercial de cada empresa. Se hizo rediseño de imagen corporativa en las empresas que así lo solicitaron.

A cada empresa se le entregó un Manual de Imagen Corporativa que incluyen las siguientes aplicaciones: el diseño de Tarjeta Personal, Formato de carta membreteada, Adhesivo, Factura, Certificado de Garantía, Remisión, Cotización y Desprendible; como también propuesta de fachada.

Propuestas de Logotipos:





Propuesta de Adhesivo:



Propuesta de Desprendible:

○

  
Todas clases de muebles rústicos y coloniales

Ref \_\_\_\_\_  
\$ \_\_\_\_\_

Usted acaba de adquirir un producto  
100% natural, elaborado con los  
mejores procesos de producción.  
Por tal motivo nuestra empresa



Tiene el gran orgullo de entregar  
garantía de durabilidad en todos  
nuestros artículos para el hogar.

Gracias por su confianza

Certificado de Garantía:



**Certificado de Garantía**

**Muebles Jaigu** certifica que el artículo adquirido por usted se encuentra elaborado con los más estrictos procesos de selección tanto en sus materias primas como en su producción.

En caso de presentarse algún daño\* **Muebles Jaigu** procederá al cambio del producto o en su defecto a su arreglo.

Esta garantía no ampara defectos ocasionados por el mal uso del mueble o por reparaciones realizadas por personas diferentes a **Muebles Jaigu**.

\*Son considerados como daños los siguientes: 1. Pérdida de estabilidad del mueble; 2. Separaciones en los pegues de la madera; 3. Presencia de insecto vivos.

---

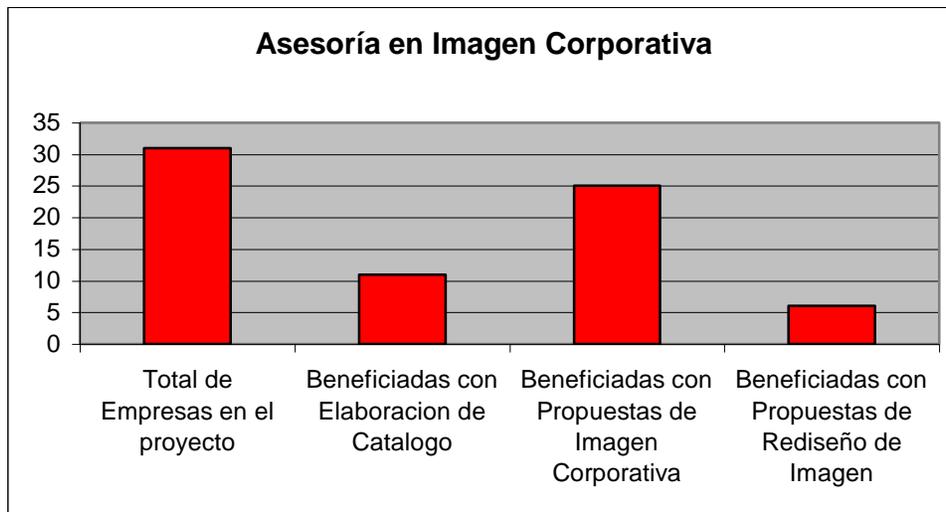


Nombres: \_\_\_\_\_  
Tel: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_  
Sala de exhibición Cra. 20 No. 22-63 Tel. (04) 541 1881 Fax (04) 541 0519  
e-mail: jaigu@uninar.com El Retiro - Antioquia

Tarjetas Personales



<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100</b>
<b>Beneficiadas con Elaboración de Catalogo</b>	<b>11</b>	<b>35</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Imagen Corporativa</b>	<b>25</b>	<b>81</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Rediseño de Imagen</b>	<b>6</b>	<b>19</b>

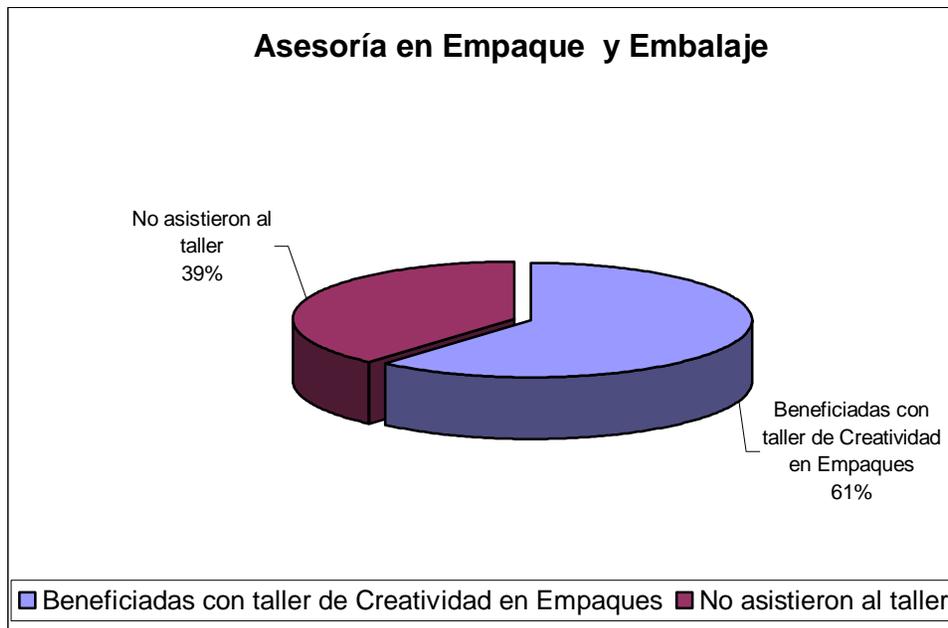


**Ver anexo 4:** Cuadro Listado de Diseño e Implementación de Propuestas Componente de Imagen Corporativa.

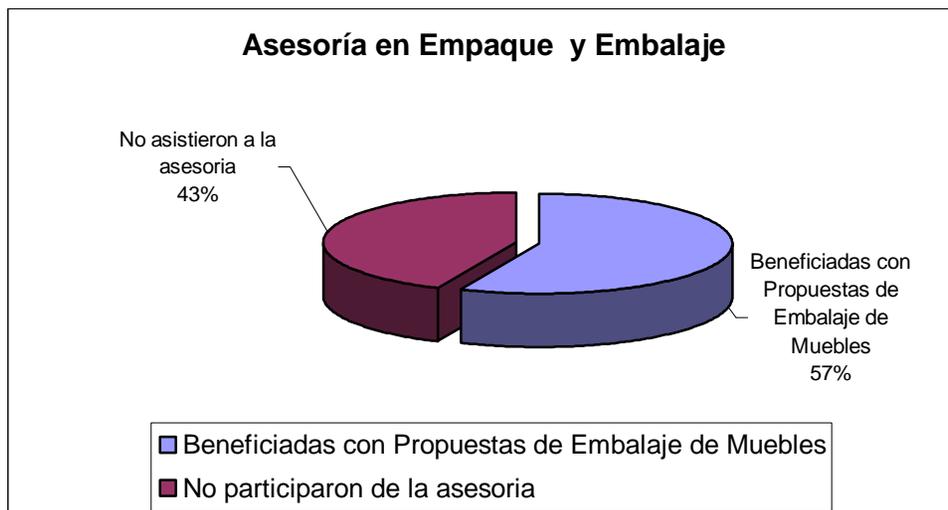
### 3.2 Desarrollo e implementación de Empaques y Embalajes

Asesoría en Empaque y Embalaje con énfasis a las empresas que tienen producto accesorios, sensibilización a los empresarios de la importancia de estos como medios facilitadores de comercialización y distribución de los productos, implementación de normatividad nacional e internacional en cuanto al tema. Con el apoyo de el especialista Carlos Sánchez se realizaron talleres prácticos de embalaje de muebles que presentan mayor dificultad para el transporte. Asesoría en embalaje de productos muebles, enfatizando la implementación de papel kraft, cartón micro corrugado y zuncho plástico con grapas plásticas cambiando el sistema tradicional de cubrir el producto con cobijas de lana.

<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
<b>Beneficiadas con taller de Creatividad en Empaques</b>	<b>19</b>	<b>61,3%</b>
<b>No asistieron al taller</b>	<b>12</b>	<b>38,7%</b>



<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
<b>Beneficiadas con Propuestas de Embalaje de Muebles</b>	<b>17</b>	<b>54,8%</b>
<b>No participaron de la asesoría</b>	<b>13</b>	<b>41,9%</b>



**Ver anexo 5:** Cuadro Listado de Implementación de Asesoría en Empaque y Embalaje

## 4. Gestión de Comercialización

### 4.1 Participación en Expoartesanías 2003 – 2004

#### Datos Generales de la Feria Expoartesanías 2003 -2004

• Ventas totales	\$ 8.050'000.000
• Aumento de ventas del año 2002 al año 2003	13%
• Visitantes	152.000
• Mayoristas	25.1%
• Minoristas	44.9%
• Compran regalos	58.7%
• Visitantes	52.4 %
• Representantes de Almacenes	11.2%
• Otros	4.9%

#### Qué Buscan los visitantes?

1. Accesorios	19,8%
2. Bocados Típicos	4,2%
3. Cerámica	25,9%
4. Cosméticos	2,4 %
5. Cuero	11%
6. Fibras Vegetales	11,5%
7. Iluminación	4,7%
8. Instrumentos Musicales	4,5%
9. Internacionales	1,9%
10. Joyería	17,1 %
11. Juguetes	6,5%
<b>12. Madera</b>	<b>44,3%</b>
13. Metales	4,7%
14. Papel	5,1 %
15. Piedra	3,9%
16. Tela en Cola	1,5 %
17. Textiles	18,8%

#### Utilización de los Objetos

• En el Hogar	36,9%
• Uso Personal	36,5%
• Regalos	39,8%
• Decoración Hogar	39,3%
• Uso Oficina	1,9%
• Otro	0.1%

**Utilización de Objetos en Hogar**

- Cocina 29,0%
- Mesa 25,9%
- Alcoba 27,7%
- Jardines 4,0%
- Estudio 8,5%
- Baño 4,9%

**Características del Producto que inciden en la decisión de compra**

- Diseño 72,4%
- Color 18,2%
- Acabado 32,2%
- Material 20,2%
- Calidad 55,5%
- Textura 15,3%
- Empaque 8%

**Valor de las compras realizadas**

- < \$50.000 27,4%
- \$50.001 - \$100.000 19,7%
- \$100.001 - \$500.000 42,9%
- \$500.001 - \$1.000.000 6,2%
- \$1.000.001 - \$5.000.000 3,0%
- \$5.000.001 - \$10.000.000 0,7%
- > \$10.000.000 0,2%

**Ventas totales por tecnica**

- Textiles \$1.495.842.850
- **Madera \$1.297.937.650**
- Cerámica \$ 782.975.165
- Joyería \$ 665.462.550
- Fibras Vegetales \$ 614.706.500
- Indígenas \$ 510.685.600
- Juguetes \$ 380.589.000
- Metales \$ 367.828.650
- Bocados Típicos \$ 341.177.250
- Cuero \$ 260.318.074
- Internacional \$ 213.077.339
- Iluminación \$ 176.514.000
- Accesorios \$ 174.411.700
- Papel \$ 139.937.700
- Vidrio \$ 134.214.000

• Productos Cosméticos	\$ 124.862.000
• Instrumentos Musicales	\$ 102.746.000
• Velas	\$ 82.356.000
• Piedra	\$ 81.268.000
• Institucional	\$ 67.457.100
• Tela en Cola	\$ 44.475.000
<b>Total</b>	<b>\$ 8.058.842.128</b>

**Empresas del Proyecto Participantes en la Feria:**

En Muebles

1. Manufacturas Cis
2. Muebles El Paso
3. Arte & Madera
4. Muebles Jaigú
5. Muebles Bedoya

En Accesorios

1. Muebles Chano
2. Carpintería Los Tablones

**Empresas que desistieron de participar:**

1. Carpintería las Vegas: No estuvo listo
2. Madera Integrales: No estaba preparado para asistir
3. Muebles Fers: No estaba preparado para asistir

**Ventajas de la Participación:**

1. Incursionar en nuevos mercados
2. Dar a conocer el producto
1. Ampliar las ventas
2. Conocer el mercado de Bogotá.
3. Análisis de la competencia.

**Estrategias para Mejorar**

1. Políticas de mercadeo
2. Exhibición
3. Ventas
4. Comercialización

**Para Analizar:**

1. Oportunidades
2. Como estoy yo con respecto a la competencia
3. A que nicho del mercado me dirijo

**Ver anexo 10:** Evaluación de Expoartesánías

## **4.2 Participación en Manofacto 2003**

En el manejo de la actividad de Gestión de Comercialización la asesoría se concentro en preparar la muestra de talleres de El Retiro, que participarían en la feria Mano Facto en la Plaza de los Artesanos de Artesanías de Colombia, que se realizo del 6 al 10 de agosto, cuyos criterios de selección son: buenos niveles de diseño, funcionalidad, ergonomía, solución técnica, imagen grafica y empaque cuando el producto lo amerita.

Se hizo una evaluación seleccionando los talleres de acuerdo a su línea de producto, capacidad productiva, potencial de trabajo, y organización empresarial, que puedan atender las ofertas de trabajo que son generadas en una Feria.

Para ello se dispuso un espacio de 227 metros cuadrados de exhibición donde participaron tres talleres, José y María, Jaigú, y El Paso, cada uno con una muestra por ambientes, (Sala, Comedor, Alcoba)

El centro de diseño, destino dos diseñadores quienes fueron los encargados de la decoración y distribución por ambientes de la exhibición.

En la parte de desarrollo de la imagen grafica del producto, se diseño un pendón de 120cm por 180 cm. con la imagen de El Retiro, los talleres participantes y las entidades de apoyo, además se diseño un volante para cada taller con la imagen del respectivo taller, y los muebles mas representativos de cada uno.

## **4.3 Asesoría en Exhibición en el Punto de Venta**

Se preparo un material con información básica en el tema de exhibición en el punto de venta analizando los aspectos de iluminación, manejo del color, concepto de exhibición; se entrego a cada empresa con recomendaciones específicas para cada uno.

La necesidad de ofrecer esta información se evidencia en la falta de concientización del uso de una adecuada exhibición en el punto de venta y la implementación de la misma ya que los empresarios en su mayoría no le dan importancia, aunque posean la sala de exhibición no se mantiene un stock de productos que sean representativos de su línea, el común es exhibir los productos que están próximos a entregar.

Recomendaciones generales a todas las empresas:

- Exhibición por ambientes completos (Alcoba, Sala, Comedor) con los accesorios necesarios por ejemplo lámparas de mesa, centros de mesa, candelabros etc.
- Manejo de color claro en paredes para dar mayor amplitud a los espacios, y en lo posible uso de franjas de color alusivas a la imagen gráfica de cada empresa.

- Implementación del concepto de imagen corporativa a través del uso del logotipo en Avisos exteriores, tarjetas, papelería, marquillas de productos, certificado de garantía, avisos interiores, etc.
- Manejo de circulación y unificación de la iluminación.
- Inversión en Stock de productos para tener exhibición



<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100,0 %</b>
<b>Tienen punto de exhibición</b>	<b>23</b>	<b>74,2 %</b>
<b>No tienen Punto de Exhibición</b>	<b>8</b>	<b>25,8 %</b>



**Ver anexo 6 Cuadro de Asesoría de Exhibición en el Punto de Venta**

#### **4.4 Preparación e implementación de Catalogo del proyecto**

Se invito a todas las empresas del proyecto para que participaran en el catalogo, con los productos elaborados con artesanías de Colombia, las empresas que no elaboraron los prototipos planteados se les sugirió participar con las líneas más representativas y de mejor calidad

#### **Productos Incluidos en el Catalogo Final del proyecto**

	Fotos	Empresa	Producto	Componentes
1	1	Muebles El Paso	Comedor Juliana	Sillas
				Mesa Comedor
				Biffe largo
	2		Sala Juliana	Poltrona (dos unidades)
				Sofá dos puestos
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	3		Alcoba Juliana	Mesa Puff
				Espejo
				Cajonera
				2 Nocheros
				Baúl / Piecero
Cama Semidoble				
2	4	Muebles Fers	Juego Lámpara Redonda	De Pie
				De Mesa
				De Colgar
	5		Juego Lámpara Cuadrada	De Pie
				De Mesa
				De Colgar
	6		Silla	Tejida
	7		Alcoba sencilla La Guarceña	Cama
Nochero				
8	Alcoba Sencilla Fique Grueso	Cama		
3	9	Expodecoración	Sala Bloques	Poltrona
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	10		Juego de Comedor x 6	Sillas Rollos
				Silla macana
				Mesa
11	Bancas	Banca Ovalada		
4	12	Arte y Madera	Comedor Santi x 4	Sillas
				Mesa Comedor
				Vitrina
	13		Alcoba San Cristóbal	Cama
				Nocheros
				Baúl
Espejo de Pie				

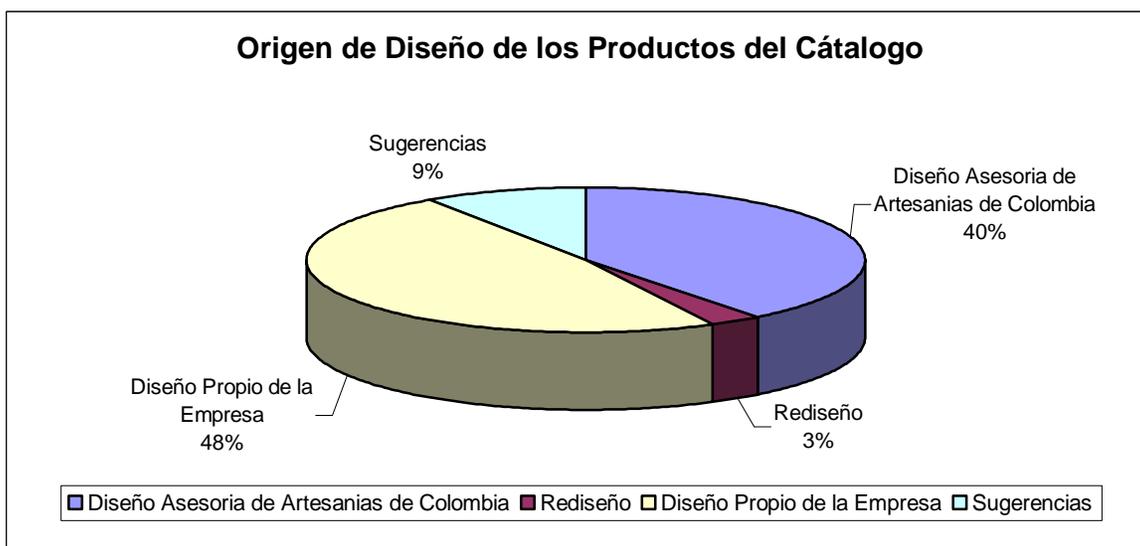
5	14	Rustimuebles la Capilla	Alcoba Forja Cuadrada	Mesa de TV
				2 Nocheros
				Cama
6	15	Los Gómez	Cama Sencilla	Nochero
				Cama
	16		Comedor Santiago x 6	Mesa
				Sillas
7	17	Maderas Integrales	Sala Fiordos	Sillas
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
				Banca Teca
	18		Comedor Valencia x 4	Sillas
		Mesa		
8	19	Novedades	Cama Semidoble Estrella	Nocheros
				Cama
	20		Cama Torre Enrejada	Nocheros
				Cama Sencilla
9	21	Bedoya	Juego Mesas Macana	Mesa Auxiliar Pequeña
				Mesa Auxiliar Grande
				Consola
	22		Juego Centros de Mesa	Ovnis Pequeño
				Ovnis Mediano
				Ovnis Grande
	23		Comedor Rustico - Cerámica	Bancas pequeña
				Banca Grande
				Mesa Comedor
	24		Alcoba California	2 Nocheros
Espejo de Pie				
Cama				
10	25	Oriente	Comedor Dinastía	Sillas
				Mesa Comedor

	26			Espejo Comedor
				Biffe
			Alcoba Nápoles	2 Nocheros
				Cajonera
				Espejo
				Cama
11	27	José y María	Comedor San Juan	Sillas
				Mesa Comedor
	28 29		Sofá Cama Santa Isabel	Sofá Cama
			Sala	Sofá Santa Clara de tres puestos
				Sofá Santa Clara dos puestos
				Poltrona Santa Clara
				Mesa Auxiliar Santa Bárbara
	30		Mesa Centro San Luis con Macana	
		Alcoba	Nocheros	
			Baúl San José Pequeño	
			Cama Santa Clara	
12	32	Básicos y Complementos	Comedor x 6	Sillas
				Mesa Comedor
	33		Alcoba Cuadrata	Nocheros
				Cama doble
	34 35		Juego mesas Módulo	Emilio (Mesa de centro o auxiliar)
				larga Biblioteca
		Larga		
			corto (Cuadrata)	
13	36	Rústicos la Y	Alcoba Juvenil	Espejo
				Cajonera
				Nocheros
				Cama
14	37	Jaigú	Sala Chipre	Sillón
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	38		Alcoba Chipre	Espejo de pie

				Silla
				2 Nocheros
				Baúl
				Cama
	<b>39</b>		Accesorios	Florero
				Candelabros
<b>15</b>	<b>40</b>	Diseños Serna	Sala Real	Poltrona
				Sofá
				Mesa Auxiliar
				Mesa Centro
	<b>41</b>		Comedor Mónico x 6 puestos	Sillas
				Mesa Comedor
<b>16</b>	<b>42</b>	Comercial de Muebles	Alcoba Curvas	Nocheros
				Cajonero
				Cama
	<b>43</b>		Comedor	Mesa x 6
				Sillas
<b>17</b>	<b>44</b>	Muebles Pino	Perchero	Perchero Cisne
<b>18</b>	<b>45</b>	Carpintería los Tablones	Comedor Piñón - Macana	Sillas
				Mesa Comedor
				Consola
	<b>46</b>		Línea de Accesorios	Frutero
	<b>47</b>		Alcoba Curvas	Nocheros
				Cama Sencilla
<b>19</b>	<b>48</b>	Indumuebles	Accesorios	Perchero
	<b>49</b>			Solterón
				Butaca baja
<b>20</b>			Comedor	Vitrina
				Sillas
	<b>50</b>	El Dorado		Mesa Comedor
<b>21</b>	<b>52</b>	Muebles Chano	Juego de Bandejas	Ondas centro
				Ondas
	<b>53</b>		Revistero	Revistero
	<b>54</b>		Juego de Fruteros	Batea
				Ondas
<b>22</b>		Diseños Tradicionales	No tenía el producto listo	
<b>23</b>		Las Vegas	No asistió	
<b>24</b>		Nazareth	No asistió	

25	Blandones	No asistió	
26	Maderos de la Fé	No tiene producción	
27	El Roble	Trabajo de ventanearía	
28	Herpo	No esta interesado	
29	El Cauce	Se retiro	
30	La Solución	No ha abierto	
31	El Estilo	Cerro la empresa	

<b>Diseño Asesoría de Artesanías de Colombia</b>	<b>55</b>	<b>39,6%</b>
<b>Rediseño</b>	<b>4</b>	<b>2,9%</b>
<b>Diseño Propio de la Empresa</b>	<b>67</b>	<b>48,2%</b>
<b>Sugerencias</b>	<b>13</b>	<b>9,4%</b>
<b>Totales</b>	<b>139</b>	<b>100,0%</b>



Ver anexo 7 Cuadro de Productos Incluidos en el Catálogo Final del proyecto, para conocer las especificaciones de cada una de las referencias incluidas

#### 4.5 Socialización del Estudio de mercado del Producto Mueble en Estados Unidos

#### 4.6 Gestión Exportadora”Una oportunidad para los artesanos”

Se hizo una sensibilización para concientizar a los empresarios de la importancia de ampliar mercados a través de las exportaciones como una estrategia para el aumento de la competitividad sectorial.

Gestión de Comercialización:

Se ha tenido contacto con empresas distribuidoras como ATA

Se incluye en el catalogo comercial de Artesanías d Colombia los productos:

Empresa	Producto	Componentes
<b>Maderas Integrales</b>	Sala Fiordos	Sillas
		Sofá
		Mesa Auxiliar
		Mesa Centro
		Banca Teca
	Comedor Valencia x 4	Sillas
		Mesa
<b>Muebles Fers</b>	Juego Lámpara Redonda	De Pie
		De Mesa
		De Colgar
	Juego Lámpara Cuadrada	De Pie
		De Mesa
		De Colgar
	Silla	Tejida
	Alcoba sencilla La Guarceña	Cama
		Nochero
	Alcoba Sencilla Fique Grueso	Cama

#### 4.7 Prototipos Comprados

De las 144 referencias dadas a los empresarios se escogieron 9; las cuales cumplían con las condiciones de comercialización de Artesanías de Colombia S.A. y que los empresarios estaban dispuestos a seguir realizando, teniendo en cuenta su capacidad productiva, garantía y calidad, como también estimular el buen desempeño y compromiso de ellos en el proceso de Diseño.

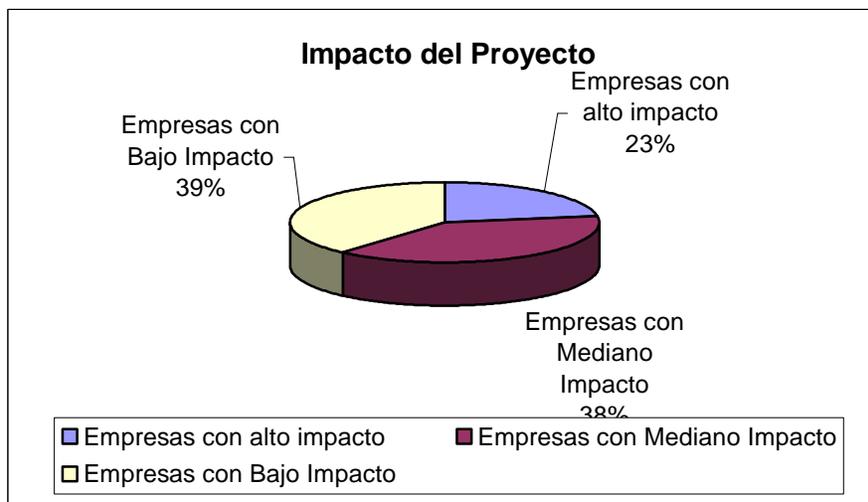
**Ver anexo 8** Cuadro de Productos Comprados

## 5 Impacto del Proyecto

Analizando los resultados obtenidos en cada una de las fases del proyecto se detectó que algunas empresas estuvieron constantemente comprometidas con las asesorías dadas y esto se refleja en el desarrollo de los productos finales y mejoramiento de las plantas y procesos de producción.

De acuerdo con este nivel de participación, interés y apropiación en todas las asesorías se clasificaron en tres grupos así:

<b>Total de Empresas en el proyecto</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
<b>Empresas con alto impacto</b>	<b>7</b>	<b>23%</b>
<b>Empresas con Mediano Impacto</b>	<b>12</b>	<b>39%</b>
<b>Empresas con Bajo Impacto</b>	<b>12</b>	<b>39%</b>



**Ver anexo 9** Cuadro de Impacto del proyecto

## Empresas beneficiadas

Las empresas incluidas en el proyecto son:

<b>Grupo</b>	<b>No.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo de Empresa</b>
1	1	Básicos y Complementos Ltda.	Grande
	2	Carpintería Los Tablones	Grande
	3	Diseños Bedoya E.U.	Grande
	4	José y María Manufactura Cis S.A.	Grande
	5	Maderas Integrales	Grande
	6	Muebles El Paso	Grande
	7	Muebles los Gómez	Grande
	8	Muebles Oriente	Grande
2	9	Comercial De Muebles	Mediana
	10	Diseños Serna	Mediana
	11	Diseños Tradicionales	Mediana
	12	Expodecoración	Mediana
	13	Los Maderos De La Fé	Mediana
3	14	Muebles El Dorado	Mediana
	15	Muebles Herpo	Mediana
	16	Muebles Jaigú	Mediana
	17	Muebles Nazareth y Belén	Mediana
	18	Rustimuebles La Capilla	Mediana
4	19	Arte y Madera	Pequeña
	20	Carpintería El Roble	Pequeña
	21	Indumuebles	Pequeña
	22	Mueblería Los Blandones	Pequeña
	23	Muebles Chano	Pequeña
5	24	Muebles El Cauce	Pequeña
	25	Muebles El Estilo	Pequeña
	26	Muebles El Pino	Pequeña
	27	Muebles Fers	Pequeña
	28	Muebles Las Vegas	Pequeña
	29	Muebles Novedades	Pequeña
	30	Muebles y Forja la Y	Pequeña
	31	La Solución	Pequeña