



**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

**Mejoramiento de la producción, del desarrollo de nuevos productos y de la comercialización de 10 localidades joyeras artesanales, pertenecientes al eslabón de la joyería de la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia.**

**Taller de Diseño a joyeros de la Llanada.**

**LEONOR ROCIO BOLIVAR CASTAÑO**  
*Asesor*

***Bogotá, 19 de Junio de 2009***



## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

1 ANTECEDENTES

2. CONTEXTO

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4. METODOLOGÍA

5. EJECUCIÓN

6. LOGROS E IMPACTOS

7. CONCLUSIONES

8. RECOMENDACIONES

9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES



## RESUMEN

El Programa Nacional de Joyería de Artesanías de Colombia S.A. se propone capacitar en las distintas áreas para joyería en las diferentes poblaciones de Colombia donde se han concentrado las asociaciones de este gremio.

El presente informe es el resultado de la segunda actividad consistente en un taller de diseño a joyeros de la asociación MINAJOYA del municipio de la Llanada.

Teniendo en cuenta que con esta comunidad Joyera de Minajoya, artesanías de Colombia no ha tenido una presencia continua, se procedió a desarrollar un plan de trabajo que abarcara lo más importante para esta capacitación.

En primera instancia se hizo un diagnóstico de las piezas de joyería que han venido trabajando y con esto se realizaron algunas recomendaciones, se hizo una valoración de las joyas con las que han participado en diferentes ferias locales y con esto afianzar las piezas que más acogida a tenido con esto hacer los cambios pertinentes, y paralelamente se desarrollaron 4 líneas nuevas con base en su memoria colectiva.

El proceso se desarrollo en un viaje de 13.5 días con el fin de poder hacer un acompañamiento más cercano y poder desarrollar unos primeros prototipos de las líneas que se propondrán llevar a la feria Expoartesanías 2009.



## INTRODUCCIÓN

Con este proyecto se pretende desarrollar una colección que cumpla con las expectativas del sector durante la feria de Diciembre, respondiendo a las necesidades del mercado actual tanto nacional como internacional, donde el fortalecimiento de la artesanía colombiana genere un sentimiento de propiedad y autenticidad, donde el mercado al que sea expuesto sobresalga por hablar y pertenecer a una cultura multicultural.

En esta segunda actividad se busca que los componentes de diseño sean aplicados a sus nuevas líneas de joyería, y principalmente fortalecer las propuestas que han venido trabajando a lo largo de su trascendencia como Asociación.

En este proyecto se le otorgará una nueva aplicación a las técnicas tradicionales, otorgando así una posibilidad a los artesanos de llegar a otros mercados y dándole una connotación de joya que nace de nuestras tradiciones.



## 1. ANTECEDENTES

El Programa Nacional de Joyería desde el 2001 viene realizando una serie de capacitaciones a diferentes comunidades joyeras de Colombia, en donde se han realizado múltiples seminarios y desarrollo de talleres de diseño y acabados en las piezas de Joyería.

La Llanada con su asociación MINAJOYA, lastimosamente no ha estado dentro de estos procesos de capacitación a lo largo del Programa, de forma continua lo que para esta asociación representa un atraso en cuanto a nuevas tecnologías blandas y procesos de trabajo productivo.

Esta es pues la primera intervención a nivel productivo de Artesanías de Colombia con su Programa Nacional de Joyería, desarrollando este acompañamiento para su posterior participación en Expoartesanías 2009.

Dentro del proyecto se contempla que con la colección 2009 se va a fortalecer directamente a la Asociación MINAJOYA como comunidad productiva y de esta forma replantearse ellos como artesanos productores y así mismo mostrarse en posteriores participaciones como una comunidad fuerte en el campo de la Joyería

Todo este trabajo esta unido al objetivo principal de Artesanías de Colombia que consiste en estimular la competitividad y participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral a través de capacitaciones para que se manifieste en el mejoramiento de su calidad de vida, en una mayor productividad y el posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.



## **2. CONTEXTO**

Para el desarrollo de este proyecto con la comunidad de Joyeros de La Llanada, se comunicó la intención a la asociación de MINAJJOYA de involucrarlos dentro del proyecto del Mejoramiento de la producción, del desarrollo de nuevos productos y de la comercialización, haciéndolos partícipes de la feria Expoartesánías, en donde este año por Artesanías de Colombia participarán 10 comunidades joyeras, Exponiéndoles las condiciones que exige Expoartesánías para poder participar de esta feria, para la cual estuvieron de acuerdo y se comprometieron a desarrollar una producción con todos los parámetros de calidad exigidos para dicho evento.

## **3. OBJETIVOS**

### **3.1. OBJETIVO GENERAL**

Realizar capacitación en Diseño a joyeros de la Llanada Nariño, en el marco del proyecto para el Mejoramiento de la producción, del desarrollo de nuevos productos y de la comercialización de 10 localidades joyeras artesanales, pertenecientes al eslabón de la joyería de la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia.

### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

3.2.1. Introducir al grupo sobre el programa nacional de joyería y su proyecto de Mejoramiento de la producción, del desarrollo de nuevos productos y de la comercialización de 10 localidades joyeras artesanales,



pertenecientes al eslabón de la joyería de la cadena productiva de la industria de la joyería, metales, piedras preciosas y bisutería en Colombia.

3.2.2. Introducirlos hacia el tema de Tendencias y diseño, desarrollo de varias colecciones bajo parámetros de calidad y diseño.

3.2.3. Introducir a los Joyeros en el concepto de producción, calidad y manejo de colección.

#### **4. METODOLOGÍA**

El trabajo desarrollado durante la producción se realizó en varias etapas comenzado así:

##### **Exposición**

Se dedicó un día a la presentación de diferentes diapositivas referentes a temas de Tendencias 2009, desarrollo de una colección, búsqueda de lenguajes, y con estas exposiciones se hizo una mesa redonda donde cada uno de ellos aportó sus ideas de acuerdo a lo que se les presentó, dejando más claro lo que se busca para este proceso de diseño. Sacaron conclusiones en cuanto a técnicas, acabados, materiales alternos que se involucran en la joyería, abriéndose así a nuevas propuestas.

##### **Análisis de colecciones anteriores**

Una vez asociado el tema de diseño, entramos a evaluar las piezas de colecciones anteriores con el fin de involucrarlas dentro de la producción para la feria, complementando cada una de las líneas ya que solo contaban con 2 piezas por línea y a la vez evaluando los procesos de armado corrigiendo calibres, pesos, largos, y diferentes medidas antropométricas de las piezas.



### **Proceso de creación de nuevas líneas.**

Acudiendo a la memoria colectiva, entramos en un proceso de diseño donde cada uno de acuerdo a los temas expuestos por ellos, se entro a desarrollar dibujos y maquetas de las nuevas propuestas, en donde se hizo un acompañamiento y sugerencias a sus nuevas creaciones en cuanto a tamaños, técnicas, acabados, y hacer unas piezas diferenciadoras del mercado actual nacional.

### **Desarrollo de prototipos**

Una vez ya definido diseños y definido las colecciones a trabajar, se procedió al desarrollo de prototipos para poder evidenciar los posibles errores técnicos y si mismo corregirlos en su momento, igualmente ver los acabados finales y saber en que están fallando para poder hacer las correcciones pertinentes en la siguiente fase de acompañamiento en producción.

### **Registro fotográfico en el taller de La Llanada.**

Taller de Diseño



Proceso de creación de nuevos diseños





Desarrollando maquetas



Desarrollo de Prototipos alistamiento de materiales



Rellenando filigrana para una de las propuestas



Alistamiento de malla para proceso de estampado



Grupo de joyeros trabajando en la piezas y alistamiento de material.





**Registro Fotográfico Prototipos**



**COLGANTE, COLLAR, ARETES – CARVIDA**



**COLLAR QUEBRADA**

**ADEREZO MOLINO: 3 COLGANTES, ARETES, ANILLO**







**COLGANTE DESCARGA**



**ADEREZO CRIBA**



**ADEREZO ORQUIDEA**





### **LINEA DIENTE DE LEON: COLGANTE, ARETES**



### **ANILLO GIRASOL.**



## **5. EJECUCIÓN**

La ejecución de cada una de las etapas que se propuso este proyecto se llevó a cabo satisfactoriamente.



En esta medida los resultados individuales son muy variados y notoriamente contrastantes bajo los parámetros apuntados anteriormente.

Actividades	Logros	observaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludo a orfebres participantes y acordar horario de inicio para el primer día de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuar el taller de la mejor forma con el fin de lograr efectividad en el trabajo. Organizar herramientas y puestos de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se acordó un horario de trabajo de 2 pm a 6pm. En las instalaciones del Taller perteneciente a la Alcaldía y que se encuentra en supervisión de la asociación MINAJJOYA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciación de exposiciones sobre tendencias, desarrollo de colecciones con Presentación de material audiovisual.</li> <li>- Se analizaron las piezas que vienen trabajando para hacer un diagnostico sobre los procesos de acabados y soluciones técnicas y así poder entrar a realizar el debido fortalecimiento de los mismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apropiación por parte de los participantes de los nuevos conceptos de tendencia y desarrollo de colecciones aplicándolos acertadamente en diferentes opciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada uno de los artesanos desarrollo una propuesta de diseño y al igual desarrollo del prototipo</li> <li>- En el diagnostico se percibieron algunas deficiencias técnicas de construcción</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asignación de piezas para el desarrollo de su prototipo teniendo en cuenta las sugerencias técnicas para el su construcción</li> <li>- Definición de calibres y partes necesarias para la fabricación de las piezas.</li> <li>- Preparación de materiales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cada artesano trabajó uno de las propuestas con el fin de poder hacer la mayor cantidad posible de prototipos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de las correcciones, se aclararon con precisión las especificaciones técnicas requeridas en los sistemas.</li> </ul>

## 6. LOGROS E IMPACTOS

El reconocimiento de la necesidad de encontrar un lenguaje propio que les permita elaborar joyas que hablen de su identidad, de sus costumbres, de lo que son, fue muy positivo y la presentación de material visual donde se registran propuestas que han sido elaboradas en otros contextos bajo estos



parámetros fue bien acogida y les motivo a plantearse retos para sus trabajos de joyería futuros.

La posibilidad de desarrollar trabajos individuales les permitió determinar sus capacidades y destrezas frente al grupo, así como compartir conocimientos y encontrar soluciones de una forma más dinámica.

## **7. CONCLUSIONES**

Las experiencias desarrolladas colectivamente son altamente positivas y arrojan interesantes resultados, que deben ser tomados como puntos de partida, en la exploración de temáticas que integran identidad y reconocimiento del contexto socio cultural y pueden ser explotadas posteriormente de forma individual.

La construcción de una propuesta de diseño que se estructure a partir de la realidad del mismo artesano, le genera muchísimas opciones y le permite apropiarse de su entorno socio-cultural.

La posibilidad de aplicar mejoras técnicas que puedan ser valoradas por los artesanos, tienen que ver con la adecuación de sus espacios de trabajo.

La apropiación de una metodología de diseño clara es necesaria y ayuda al desarrollo de propuestas con proyección comercial. Se trata de darles herramientas que puedan ser utilizadas desde su propia visión y contexto cultural.

La presentación de las nuevas tendencias 2009 para el y al mismo tiempo la corrección de formas de trabajo en cuento a nivel técnico productivo da posibilidad de desarrollo a beneficio propio de los diseños presentados lo que les genera un sentido de apropiación y mayor interés en lo que están realizando.



## **8. RECOMENDACIONES**

Es importante continuar con el proceso de formación en las diferentes técnicas, ya que cimentando estas bases un poco más se puede llegar a una apropiación en cuanto al dominio de la técnica.

Se debe realizar un taller de formas organizativas y participación en ferias ya que son grupos potenciales para este tipo de capacitaciones.

## **9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Para este taller de Diseño no se encontró con limitación alguna, ya que se contó con todo lo necesario para su consecución.