



artesanías de colombia

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, SENA
CORPORACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**

CUADERNO DE DISEÑO DE LAS ASESORIAS EN LOS OFICIOS

Cestería en Guateque

Cestería en Tenza

Cestería en San Mateo

Cerámica en La Capilla

**DISEÑADORA INDUSTRIAL
SUSANA GUERRERO B.**

SANTAFE DE BOGOTÁ, ENERO 2000

ANTECEDENTES

Dentro de los municipios que se encuentran en el marco de la asesoría en el departamento de Boyacá se debe tener muy en cuenta que la labor artesanal además de ser una expresión cultural bastante fuerte se encuentra como un apoyo económico importante para las personas que se dedican al oficio. Es por esto que la artesanía hace parte de la evolución cultural que no-solo trasciende de forma individual en el creador materico de las piezas sino de la colectividad, que reconoce a cada una de las piezas como elocuentes discursos acerca de la identidad como pueblo.

El oficio artesanal más representativo de estas poblaciones es: en los municipios de Guateque y Tenza se encuentra la cestería en **CHIN** principalmente, en el municipio de San Mateo se encuentra la cestería en **PALMA REAL** principalmente, además de **CALCETA DE PLATANO** y **FIQUE**.

En la actualidad cada grupo artesanal mencionado se dedica a la elaboración de varios productos con aplicaciones diversas, sin embargo aunque el potencial artesanal es fuerte, día a día la parte comercial es más difícil para cada uno de los artesanos, debido a la saturación de productos iguales o similares dentro del mercado local, además de la dificultad que tiene el artesano de llegar a mercados diferentes.

El ICBA en convenio con ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. se han encargado de fomentar, apoyar y desarrollar proyectos que buscan desarrollar la labor artesanal, donde se han desarrollado productos que a través de las asesorías de diseño le generan al artesano alternativas que corresponden a una opción de desarrollo para la artesanía en el departamento de Boyacá.

MERCADO

El análisis de mercado esta determinado por la solución de problemas de producto en términos de diversificación.

Uno de los problemas más tangibles que tiene el artesano en el Valle de Tenza hoy en día es que sus productos no se venden en la misma proporción productiva que tiene el individuo, es decir, la cantidad de productos generados por un artesano no es vendida con la rapidez necesaria para desarrollar un ingreso representativo al artesano, por esto que el artesano necesita otros medios de subsistencia y se dedica a diferentes oficios o actividades, y esto genera una involución y perdida en el saber del oficio.

Lo anterior tiene como origen que en el mercado se encuentra saturado por objetos iguales o similares cuya información a sido agotada por el usuario y por lo tanto el rechazo del producto por parte de él.

De acuerdo con lo anterior es de anotar la importancia de generar otros productos que tengan un carácter de innovación dentro del mercado artesanal aprovechando las características y posibilidades del material además del saber del artesano.

Por esta razón es necesario pensar en un tipo de productos que le den alternativa al artesano de llegar a nuevos mercados de manera que pueda innovar con productos que generen dentro de los usuarios una nueva expectativa con relación a la novedad en la artesanía en la región.

Es también importante dentro de este proceso hacer conocer al artesano por medio de su producción material reconociéndolo como ente productivo. Es importante que el artesano reconozca sus productos por medio de la imagen de sus productos para no solo crear apropiación de sus productos y cultura sino también el reconocimiento de su habilidad por parte de los usuarios generando una imagen dentro de los mismos reforzando así la capacidad artesanal del grupo o individuo.

OBJETIVOS

Realizar una asesoría de diseño con los artesanos individuales y asociados de los municipios programados donde como objetivo principal esta el desarrollo de nuevos productos, aplicados con técnicas ya conocidas y manejadas por los artesanos de la región y con la posibilidad de involucrar a otros artesanos con diferentes oficios para el desarrollo de nuevas alternativas, además del desarrollo de la imagen de productos ya existentes y los generados en la asesoría de manera que se refuerce la actividad artesanal y se de a conocer por medio del soporte del producto en cuanto a imagen .
También se prevé asesoría para los artesanos en lo que se refiere a costos, calidad y mercado.

DISEÑO

Uno de los objetivos principales es que el producto a desarrollar debe tener la posibilidad de cubrir el mercado local pero principalmente es utilizarlo para llegar a otros mercados y que pueda convertirse en una muestra de las posibilidades artesanales de la región

Dentro de estas características se penso en ciertas alternativas de diseño de acuerdo a las habilidades de cada uno de los artesanos y posibilidades de acuerdo al o los materiales utilizados:

- **Municipio de Tenza y Guateque:**

De acuerdo con el excelente manejo de la técnica por parte de los artesanos en estos municipios se podía generar productos de cierta complejidad teniendo en cuenta las posibilidades que da el material y las particularidades de este.

A partir de lo anterior se desarrollo una línea de iluminación compuesta por alternativas en lamparas de pie y de mesa, teniendo en cuenta la capacidad artesanal de la región para obtener una combinación de materiales que generaría un valor agregado en el producto y se innovaría en el tipo de artesanías teniendo en cuenta el referente existente.

En cuanto a etiqueta se refiere en el municipio de Tenza fue necesario proponer diferentes debido a que no solo existe un grupo artesanal sino que se dedican varias asociaciones a realizar diversas artesanías, por consiguiente fue necesario hacer varias propuestas pero con la intención de mantener una línea gráfica coherente.

En cuanto al municipio de La Capilla se realizaron propuestas de etiqueta para los artesanos individuales ya que en la región no existe ninguna asociación de artesanos.

En cuanto a empaque en el municipio de Tenza con respecto a las persianas desarrolladas anteriormente se plantea un empaque en cartón corrugado de tal manera que sirva como embalaje también. Con respecto a los otros productos se plantea un empaque en fique.

- **Municipio de San Mateo:**

Dentro de este municipio se realizaron varias propuestas en lo referente a líneas de mesa principalmente replanteando las medidas que las artesanías tenían establecidas además de trabajar sobre propuestas formales para generar nuevas opciones dentro de la misma línea.

Se pretendía trabajar también en este municipio algunas propuestas de línea de iluminación, sin embargo, fue imposible por el tiempo tan corto de

la asesoría ya que la técnica utilizada por las artesanas obliga de un tiempo determinado que en el momento no se disponía.

Para el municipio de San Mateo se realizaron propuestas de etiqueta para la asociación de artesanos de San Mateo.

Se realizaron propuestas de empaque para los sombreros y las líneas de mesa ya existentes y las nuevas propuestas.

- **Municipio de La Capilla:**

Se realizó un acercamiento con los artesanos y de esa forma se llegó a tener propuestas de etiqueta y algunas ideas de empaque para los productos ya existentes. Se trató de generar una imagen que guarde conceptos que le generen al usuario una memoria de producto y de reconocimiento del municipio como centro artesanal.

En cuanto a empaque es necesario crear unos estándares en cuanto a empaque se refiere, es decir que el empaque sea tan versátil que sea capaz de contener muchas líneas de producto.

Dentro de las propuestas de imagen lo que se pretende es crear una idea en el usuario o comprador del foco artesanal que se encuentra en el departamento de Boyacá, se trata de reforzar culturalmente todos los valores no solo de cada uno de los centros artesanales sino del departamento y por lo tanto del país, de tal manera que no solo se reconozca el valor artesanal sino todos los valores que posee la región, ya que por medio de cada uno de los centros se puede reforzar por medio de referentes todos los valores implícitos.

PLAN GENERAL DE TRABAJO

- **Fecha:** 27\11\99

- **Actividades:**

- Desplazamiento Bogotá – Guateque

- Reunión con las artesanas del municipio donde se dio a conocer el carácter de la asesoría y los objetivos de la misma.

- Se planeo el horario de trabajo y las actividades a desarrollar.

- Desplazamiento al municipio de Tenza.

- **logros**

- Se divulgo los convenios nacionales que hacen posible a la asesoría.

- Se hizo un acercamiento con los artesanos que hizo posible el trabajo con los mismos.

- Se llego a un acuerdo sobre el plan de trabajo.

- Se propicio un buen ambiente de trabajo.

- **observaciones**

- Se hizo notorio el interés que tienen los artesanos hacia las asesorías de diseño.

- **Fecha** 28\11\99

- **Actividades**

- Se realizo una labor de reconocimiento de focos artesanales en el municipio para obtener el contacto con diferentes asociaciones artesanales y con artesanos individuales.

- Se llego a un acuerdo en el horario de trabajo para llevar a cabo la asesoría.

- Se adelanto una fase de la asesoría con un artesano dedicado a la elaboración de artesanías con el bambú.

- **Logros**

- Se divulgo los convenios nacionales que hacen posible a la asesoría.

- Se hizo un acercamiento con los artesanos que hizo posible el trabajo con los mismos.

- Se llego a un acuerdo sobre el plan de trabajo.

- Se propicio un buen ambiente de trabajo.

- Se logro realizar un pequeño trabajo en bambú que soportaría el trabajo de la cestería.

- **Observaciones**

- Se hizo notorio el interés que tienen los artesanos dedicados a la cestería hacia las asesorías de diseño, sin embargo el artesano dedicado al bambú

no tuvo una buena recepción del trabajo de la asesoría ya que no disponía del tiempo necesario.

- **Fecha**

29\11\99

- **Actividades**

Continuidad con la asesoría en el municipio de Tenza. Se realizó un trabajo conjunto con la diseñadora textil en el desarrollo de caperuzas para lámparas y se realizó un acercamiento con artesanos carpinteros para desarrollar otro tipo de soporte.

Se elaboró bocetos preliminares de imagen del producto.

- **Logros**

Se obtuvieron buenas propuestas de caperuzas y se instruyó a las artesanas en el procedimiento de armado e instalación de todo lo pertinente a las lámparas.

- **Observaciones**

Las artesanas dedicadas a la cestería mostraron mucho interés en el desarrollo del producto donde se notó el ánimo por desarrollar nuevos productos.

El trabajo con los carpinteros no se logró concretar debido a la falta de tiempo ya que se encontraban realizando trabajos para la fecha, sin embargo se evaluó su trabajo y la posibilidad de realización para desarrollos posteriores.

- **Fecha**

30\12\99

- **actividades**

Desplazamiento al municipio de Guateque.

Se dio continuidad con la asesoría, se trabajó en el desarrollo de líneas de iluminación. Se realizó un taller que tenía como objetivo evaluar la capacidad de desarrollo de productos a partir del trabajo con el chin tratado como materia prima.

- **Logros**

Se desarrolló propuestas de caperuzas, sin embargo la evaluación del taller dio a conocer la imposibilidad de manejo de la caña como tal.

- **Actividades**

Las artesanas mostraron mucho interés en lo referente al taller, aunque los resultados no hallan sido buenos se recomienda realizar continuidad en este tipo de talleres ya que representan para el artesano nuevas posibilidades de producto.

- **Fecha**

1\12\99

- **actividades**

Desplazamiento al municipio de San Mateo

- **Fecha**
2\12\99

Actividades
Reunión con las artesanas del municipio.
Se realizo una evaluación de la capacidad de las artesanas con respecto a productos además de su capacidad productiva.
Se dio a conocer el carácter de la asesoría y los objetivos y se programo las actividades siguientes.
Se dio comienzo al desarrollo de prototipos para una línea de mesa. **Logros**
Se divulgo los convenios nacionales que hacen posible a la asesoría.
Se propicio un buen ambiente de trabajo y se dio un rápido inicio al desarrollo de prototipos debido a la colaboración de las artesanas.

Observaciones
Se hizo notorio el interés que tienen los artesanos hacia las asesorías de diseño, sin embargo la técnica requiere un trabajo muy extenso y por esta razón se tuvieron que asignar tareas apoyadas en planos y dibujos para la elaboración de prototipos.
- **Fecha**
3\12\99

actividades
Continuidad en la elaboración de prototipos.
Se elaboro bocetos preliminares de imagen del producto.
- **Fecha**
4\12\99

actividades
Desplazamiento al municipio de Boavita.
A pesar de los esfuerzos realizados para la localización de artesanos en el municipio no se encontró ninguno.

Observaciones
Se recomienda no programar asesorías de diseño ya que en la región no existe ninguna labor artesanal.
- **Fecha**
5\12\99

actividades
Desplazamiento al municipio de Tenza
- **Fecha**
6\12\99

actividades
Se realizo una labor de revisión de productos terminados correspondientes a los prototipos realizados y se realizo una asesoría de calidad y mejora de productos con miras a la comercialización.

Desplazamiento al municipio de Guateque, Se realizo una labor de revisión de productos terminados correspondientes a los prototipos realizados y se realizo una asesoría de calidad y mejora de productos con miras a la comercialización.

Logros

Se concientizó a las artesanas de la importancia del control de calidad del producto y se abrió paso al desarrollo de nuevos productos a partir de las técnicas manejadas.

Observaciones

Se recomienda trabajos posteriores con las artesanas de la región debido a su buen nivel de manejo de técnica.

- **Fecha**

7\12\99

actividades Desplazamiento a Bogotá.

AL TERNATIVAS DE DISEÑO EMPAQUE TENZA - GUATEQUE

De acuerdo con las habilidades artesanales en la región se recomienda utilizar un empaque elaborado por los artesanos utilizando materias primas que se encuentren por la región.

De acuerdo con la tipología morfológica y estructural de los objetos o productos realizados por estos grupos de artesanos, además de las resistencias físicas de la materia prima ya manufacturada se propone realizar empaques en fique (encontrado en la zona) utilizando el empaque como gancho comercial del producto además de un valor agregado a la artesanía, es decir el comprador adquiere dos productos: el producto y el empaque.

Como apoyo soporte de producto y reforzando la imagen que se pretende dar a estos núcleos del trabajo artesanal se pretende realizar una impresión donde se marca con la asociación en caso de que sea de asociación o con el grupo artesanal respectivo, además del municipio al que pertenece, de manera que se crea en el comprador una imagen de la región y así se esta vendiendo una imagen total que soporta la cultura, habilidades y destrezas no solo del artesano sino de la región.

Para esto se parte de un análisis de donde se sustraen características del producto en cuanto a medidas y características formales generales para de esta manera estandarizar y pautar el empaque.

Dentro de este análisis se deben tener en cuenta dos tipologías de producto:

1. Los contenedores de baja y media capacidad, elaborados por las artesanas de la región hace ya bastante tiempo.
Las condiciones morfológicas de este tipo de productos que ocupa mas o menos un 45% de la producción de estos núcleos artesanales constituyen los canastos, en donde los usos son distintos donde cada una suple una necesidad: paneras, porta huevos y contenedores polifuncionales para suplir diversas necesidades.
La variedad morfológica y la diversidad en tamaños hace necesario la clasificación en grupos para la clasificación de tamaños para el desarrollo del empaque.
 - Productos contenidos entre una estándar de 22 cm X 28 cm, donde se reconocen contenedores de pequeño formato como son cofres, joyeros, cajas contenedoras y pequeñas artesanías en general en el oficio de la cestería.

- Productos contenidos entre una estándar de 30 cm X 40 cm, donde se reconocen contenedores de mediano formato como son paneras, cofres, cajas contenedoras, porta huevos y otros; pertenecientes al oficio de la cestería en estos centros artesanales.
 - Productos contenidos entre una estándar de 80 cm X 100 cm donde se reconocen contenedores de gran formato como son los roperos principalmente además de cofres y cajas de gran formato.
2. Las persianas desarrolladas hace algún tiempo, que hacen parte de una asesoría anterior en el municipio de Tenza donde se generó una alternativa de diversificación de productos. Para esto se plantea un embalaje que proteja el producto durante el transporte además de servir como empaque a la ves.
- Dentro de esta alternativa se debe tener en cuenta la modalidad de las persianas de manera que se plantea un empaque - embalaje estándar donde se juegue con el tamaño del modulo.
- Por ser un producto con necesidades puntuales para el desarrollo de la propuesta es necesaria la introducción del cartón corrugado debido a la estructura de protección que este le aporta al producto, dando como resultado la garantía de protección de producto.

ALTERNATIVAS DE DISEÑO EMPAQUE SAN MATEO

Dentro de este municipio se pueden reconocer unos productos con unas características y necesidades específicas de acuerdo a la morfología de los productos y a las del material utilizado para la manufactura de los productos.

Como materia prima para la elaboración de la producción se encuentran:

- Palma real
- Calceta de plátano
- Fique

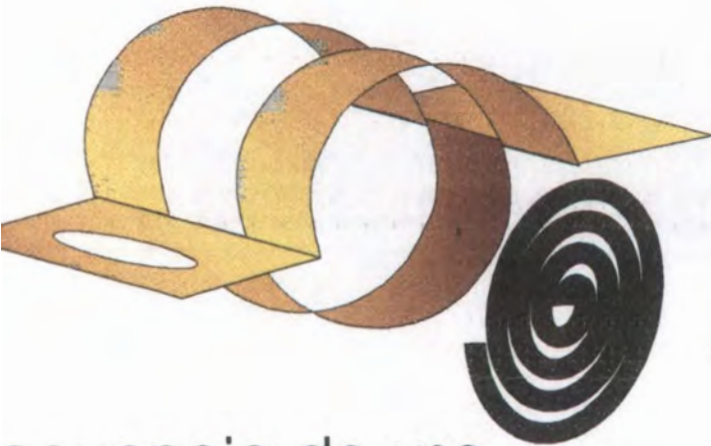
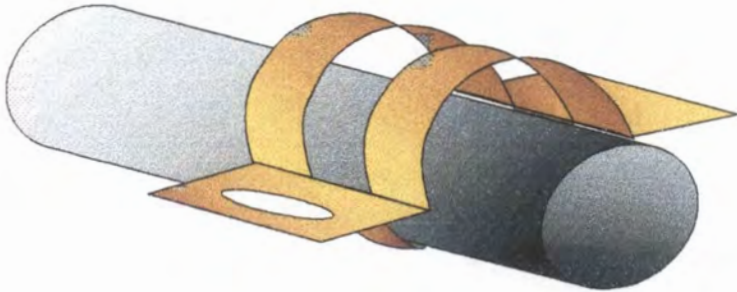
De acuerdo a la técnica utilizada por los artesanos los productos resultan con una configuración en cuanto a material bastante frágil debido a la disposición de las fibras, sin embargo permite realizar rollos cuando el producto es plano, y de esta manera se lo guarda y se lo protege.

Para la propuesta de empaque es pertinente enumerar los productos para generar una clasificación que permita obtener criterios de decisión formal:

- Sombreros (artesanía representativa de la región)
- Individuales, posa vasos, tapetes, tapices, etc. (elementos planos)
- Cajas, joyeros, cofres, etc. (contenedores de baja capacidad)

De acuerdo a lo anterior se hace evidente resolver tres tipos de empaque que le brinden la protección y la imagen necesaria del producto.

Relación objeto - producto



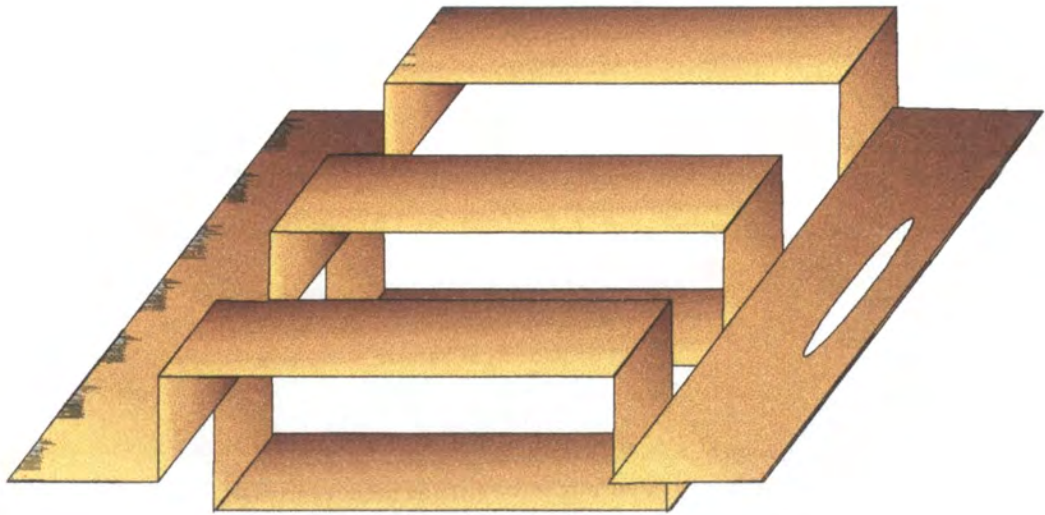
Perspectiva comportamental
del producto.
Arcos ecualizables.



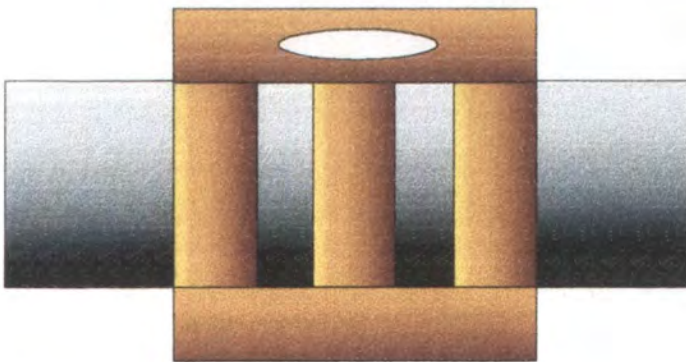
frecuencia de uso



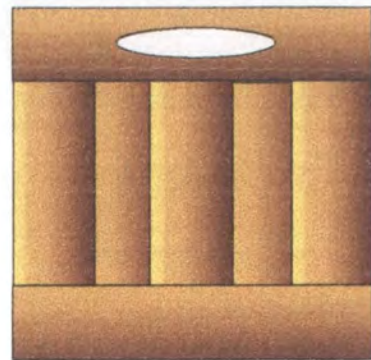
Vista superior



Parte estructural
Esquema de armado
partes autoportantes escualizadas
que se generan de un solido.

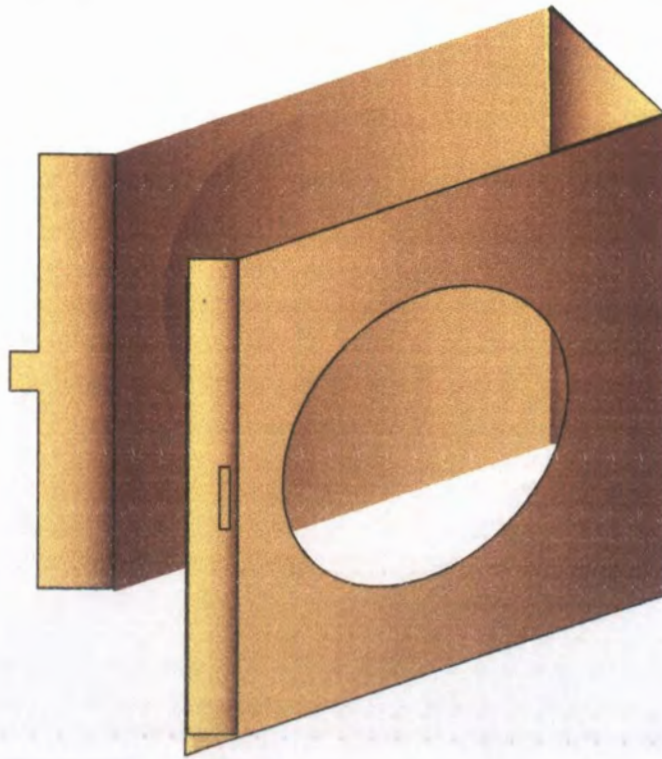


Vista lateral

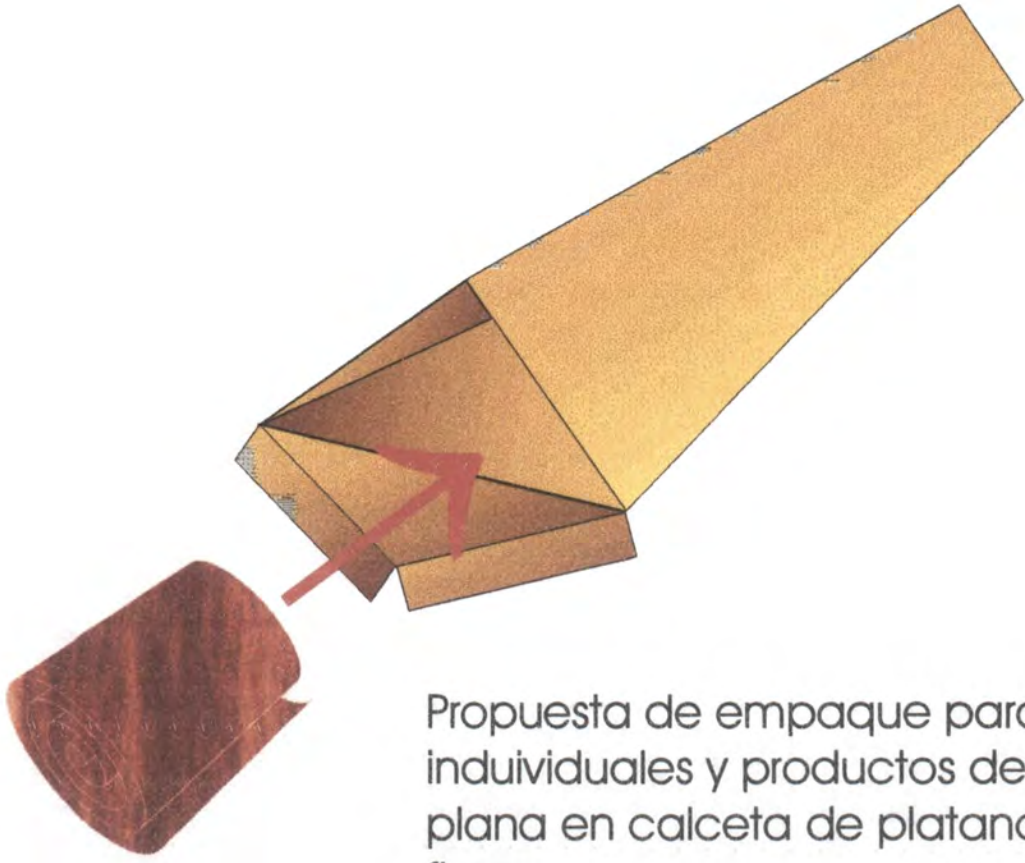


Detalle pieza
de armado.

Desarrollo Formal
Empaque para sombreros



Esquema basico
desarrollo formal



Propuesta de empaque para las esteras, individuales y productos de configuración plana en calceta de platano, palma real y fique.

Material: carton corrugado



Esquema basico desarrollo formal.

Bolsa de empaque de
productos con diferentes
características morfológicas.



SAN MATEO
Boyacá

Hecho a mano en Colombia

Producto:

Tecnica:

Material:

Precio:

Asociación de Artesanos
San Mateo

Boyacá
Colombia

Producto: _____

Técnica: _____

Material: _____

Precio: _____

Hecho a mano en Colombia

Asociación de Jóvenes
Artesanos de Tenza

Boyacá
Colombia

Producto:
Técnica:
Material:
Precio:

La capacidad creadora por parte de los artesanos de la región y la evolución de técnicas ancestrales ha hecho posible la concepción de este producto.

Hecho a mano en Colombia
Hand made in Colombia

Asociación de Artesanos

Tenza

Boyacá

Asociación de Artesanos

Tenza

Boyacá

Tenza
Boyacá

Asociación de Artesanos

Tenza

Boyacá

Asociación de Artesanos

Tenza

Boyacá

Producto:
técnica:
Material:
Precio:

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

Hecho en Colombia



BOYACÁ
Colombia

PRODUCTO: _____

TÉCNICA: _____

MATERIAL: _____

PRECIO: _____

BOYACÁ
Colombia

PRODUCTO: _____

TÉCNICA: _____

MATERIAL: _____

PRECIO: _____

BOYACÁ
Colombia



LA

CAPILLA

BOYACA
Colombia

PRODUCTO: _____

TÉCNICA: _____

MATERIAL: _____

PRECIO: _____

BOYACA
Colombia

LA CAPILLA



BOYACA
Colombia

LA CAPILLA



BOYACÁ
Colombia

Producto:
Técnica:
Material:
Precio:

Hecho a mano en Colombia/Hand made in Colombia

Asociación de Artesanos

Tenza

Boyacá

Boyacá

Colombia

Artesanos de Guateque

Producto:

Material:

Técnica:

Precio:

Hecho en Colombia

Boyacá

Colombia

Artesanos de Guateque

Producto:

Material:

Técnica:

Precio:

Hecho en Colombia

Asociación de Artesanos de

Tenza

Asociación de Artesanos de

Boyacá Tenza

HECHO EN COLOMBIA

PRODUCTO:

TÉCNICA:

MATERIAL:

PRECIO:

ANEXO FOTOGRAFICO







