



CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA DEPARTAMENTO DEL CAUCA



Beneficiarios

120 Artesanas

Organizaciones:

Coltesedas

Hitesedas

Sedas de Occidente

Sedas la Aradita

Multisedas

Aserpo

Asetimbio

Asepiendamó

Asemorales

Asenorte

Artesanas independientes



Municipios de Cobertura:

Popayán

Santander de Quilichao

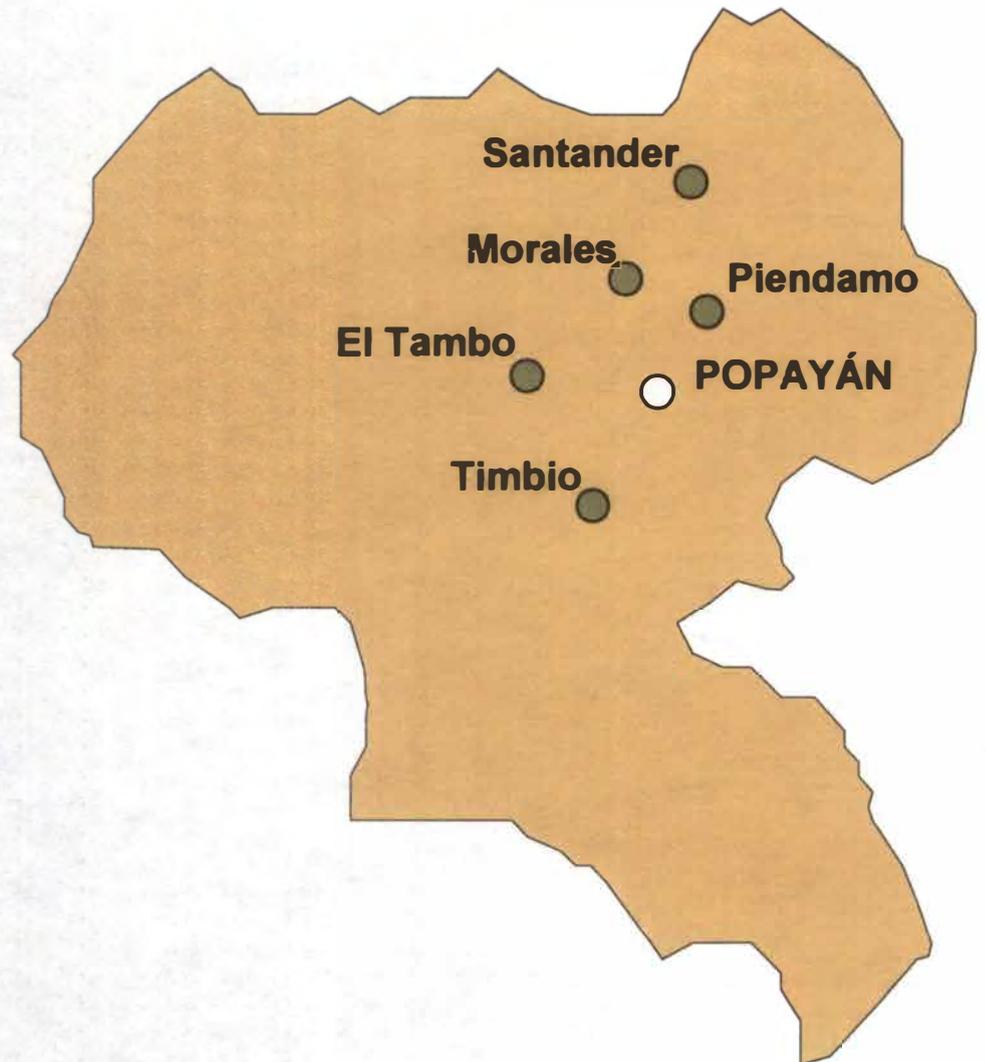
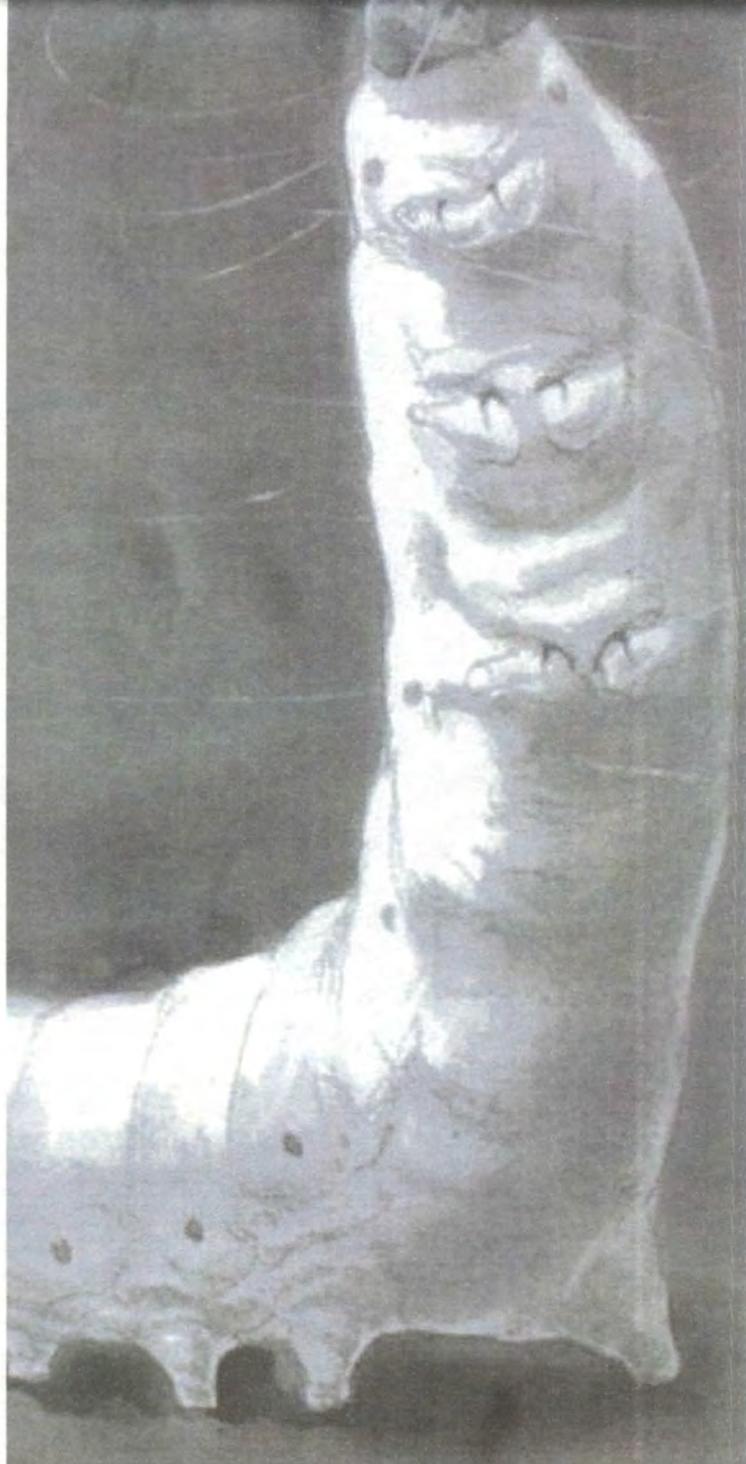
Morales

Piendamó

El Tambo

Timbio

CAUCA



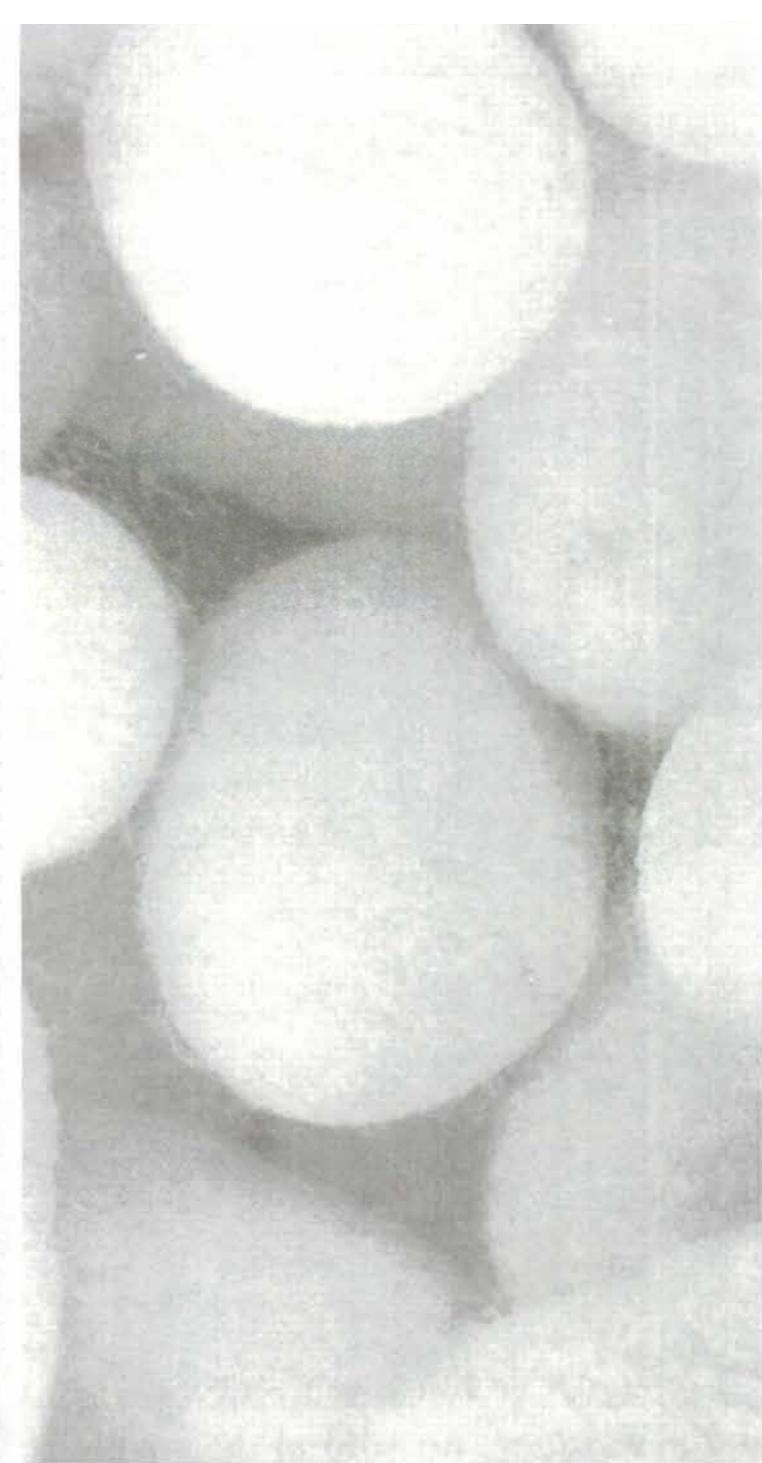
Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Seda

- Materias primas no estandarizadas (capullos, filamentos y colorantes), afectan el producto final en costos y en calidad..
- Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
- Deficiencias técnicas en los procesos de devanado, retorcido, desgome y en el encañuelado.
- Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficientes (procesos de rpiado, tinturado "calderas a gas", tejido "telares").
- Falta de asistencia técnica.
- Desconocimiento en el suministro de insumos para el tinturado y proveedores de calidad.
- Problemas con el tinturado (Color negro).
- Debilidades técnicas en el manejo de telares horizontales, técnica de puntillas, en dos agujas y crochet.
- El CDTs requiere recursos financieros para fortalecer su capital de trabajo.



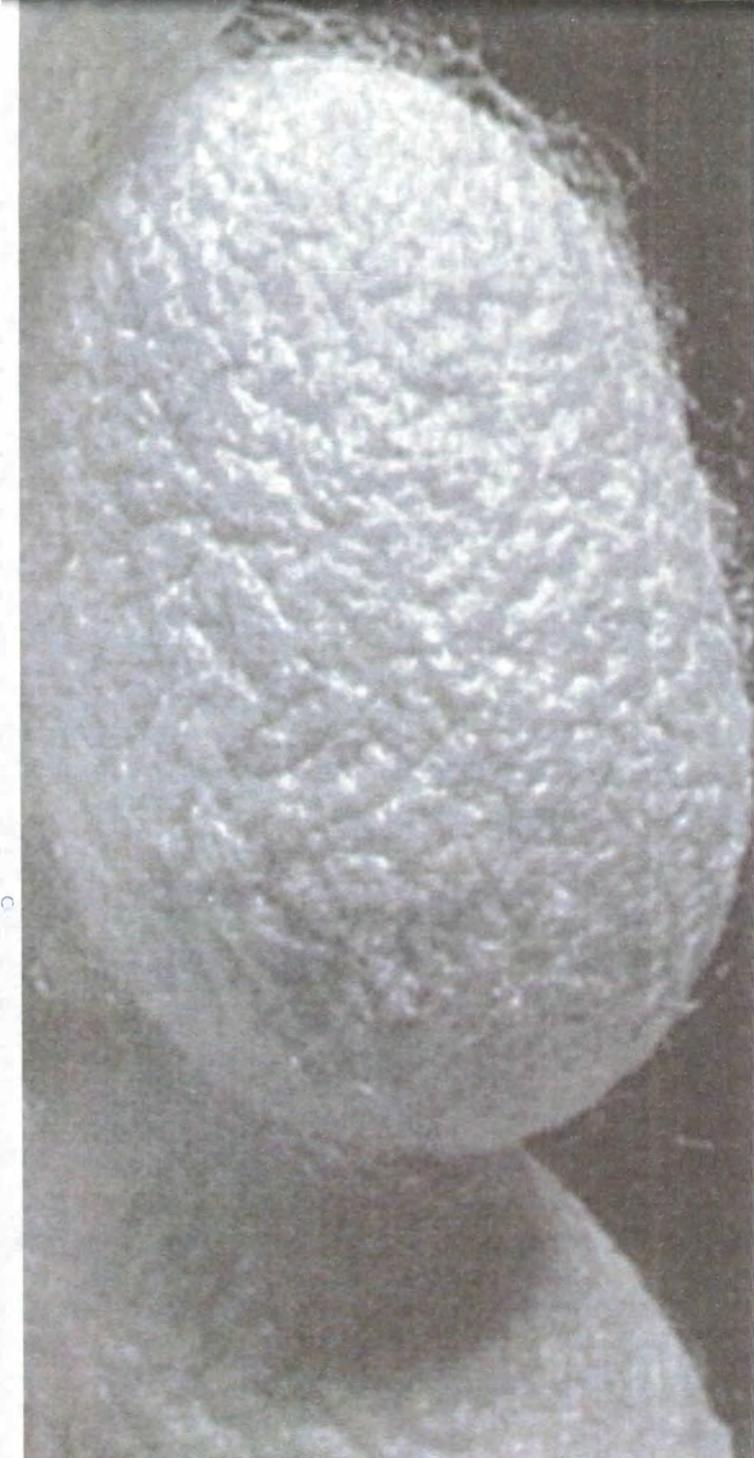
Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Seda

- La extracción del filamento se realiza en forma manual y compite con los procesos industriales de la zona cafetera.
- Estructura manufacturera desigual con rendimientos bajos.
- Procesos de tinturado no estandarizados gas vs leña.
- Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.
- Saturación del mercado con un mismo producto.
- Necesidades de desarrollo de empaques, etiquetas y exhibición productos.
- Perdida de sostenibilidad en los mercados conquistados.
- Falta de control de calidad.
- Perdida de las habilidades para el hilado y tejeduría por parte de las artesanas.



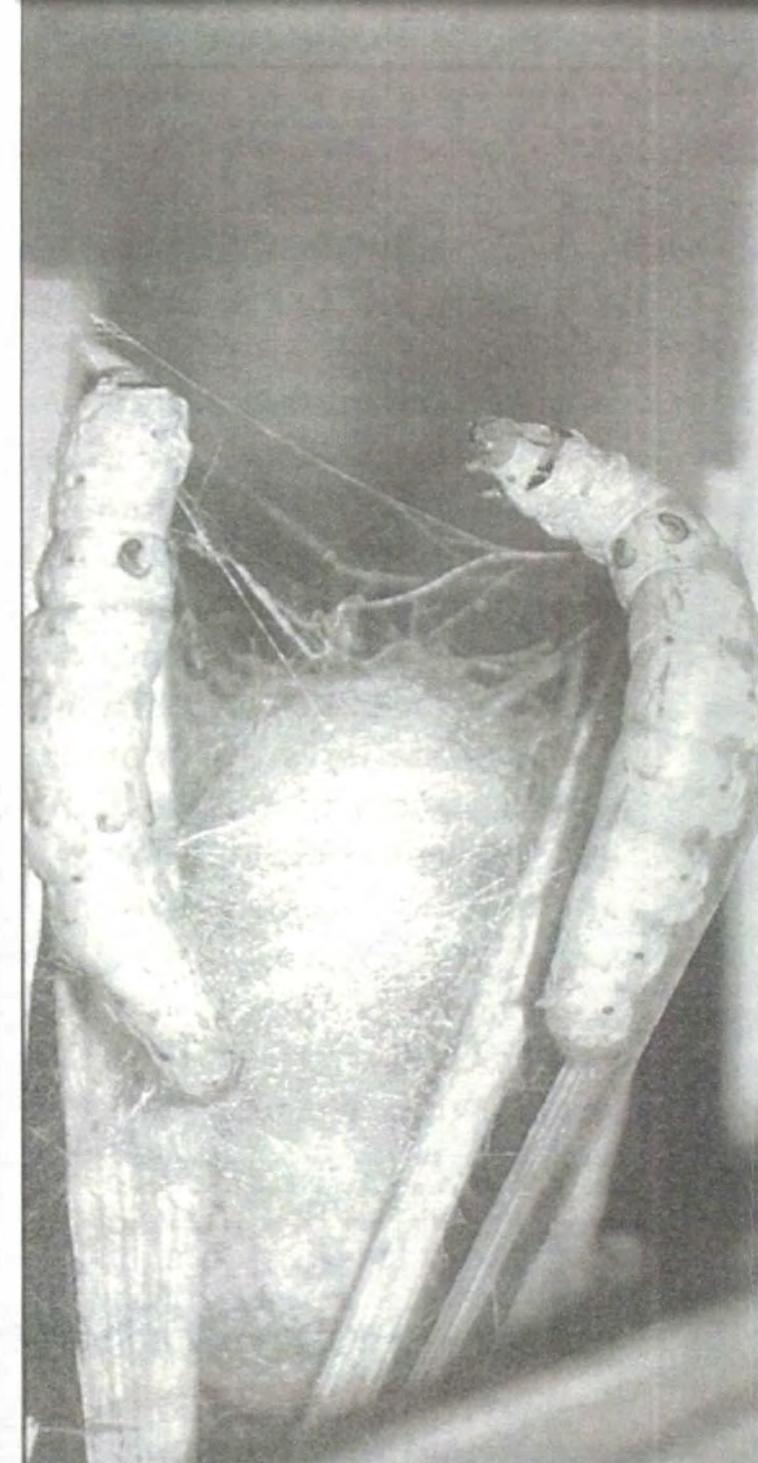
Diagnóstico de la Cadena Productiva de la Seda

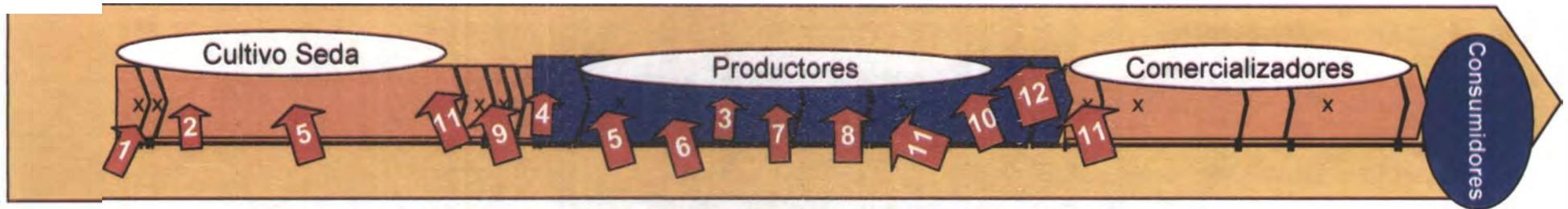
- Deficiencias en los procesos de acabado.
- Deficiencias en la calidad de los productos.
- Baja capacidad de respuesta para el cumplimiento de pedidos.
- Dificultades de crédito para tejedoras.
- Espacios físicos no adecuados para los talleres.
- Inadecuados canales de comercialización.
- Desorganización y falta de gestión empresarial.
- Comercialización directa en su propio taller.
- Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción.



Beneficios

- Existe un centro de diseño para la artesanía y las Pymes de Artesanías de Colombia.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector publico en el proyecto.
- Disposición de los diferentes actores en participar en la organización y articulación de la cadena productiva.
- Conocimiento del oficio.
- Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía.
- Líneas de crédito Finagro para sericultores, artesanas y comerciantes.



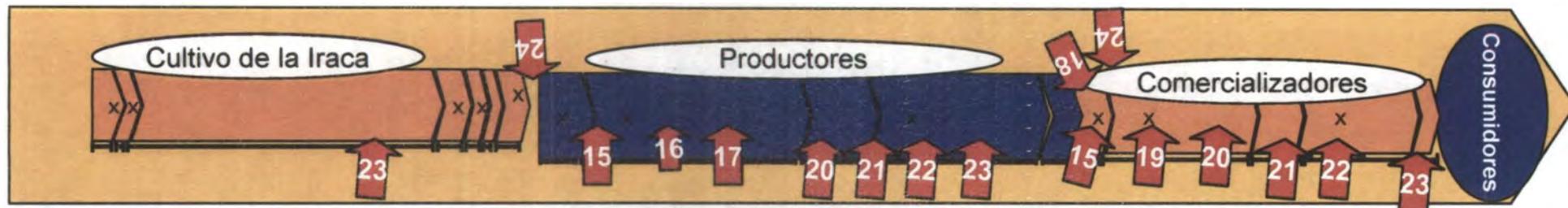


Puntos Críticos

1. **Materias primas no estandarizadas (capullos, filamentos y colorantes) afectan el producto final en costos y en calidad.**
2. **Inadecuados canales de distribución de la materia prima.**
3. **Deficiencias técnicas en los procesos de evanado, retorcido, desgome y en el encañuelado.**
4. **Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficiente (procesos de riplado, tinturado "calderas a gas", tejido "telares").**
5. **Falta de asistencia técnica.**
6. **Desconocimiento en el suministro de insumos para el tinturado y proveedores de calidad.**
7. **Problemas con el tinturado (Color negro).**
8. **Debilidades técnicas en el manejo de telares horizontales, técnica de puntillas, en dos agujas y crochet.**
9. **El CDP tiene debilidades en recursos financieros para fortalecer su capital de trabajo.**
10. **La extracción del filamento se realiza en forma manual y compete con los procesos industriales de la zona cafetera.**
11. **Estructura manufacturera desigual con rendimientos bajos.**
12. **Procesos de tinturado no estandarizado (gas vs leña).**

Opciones



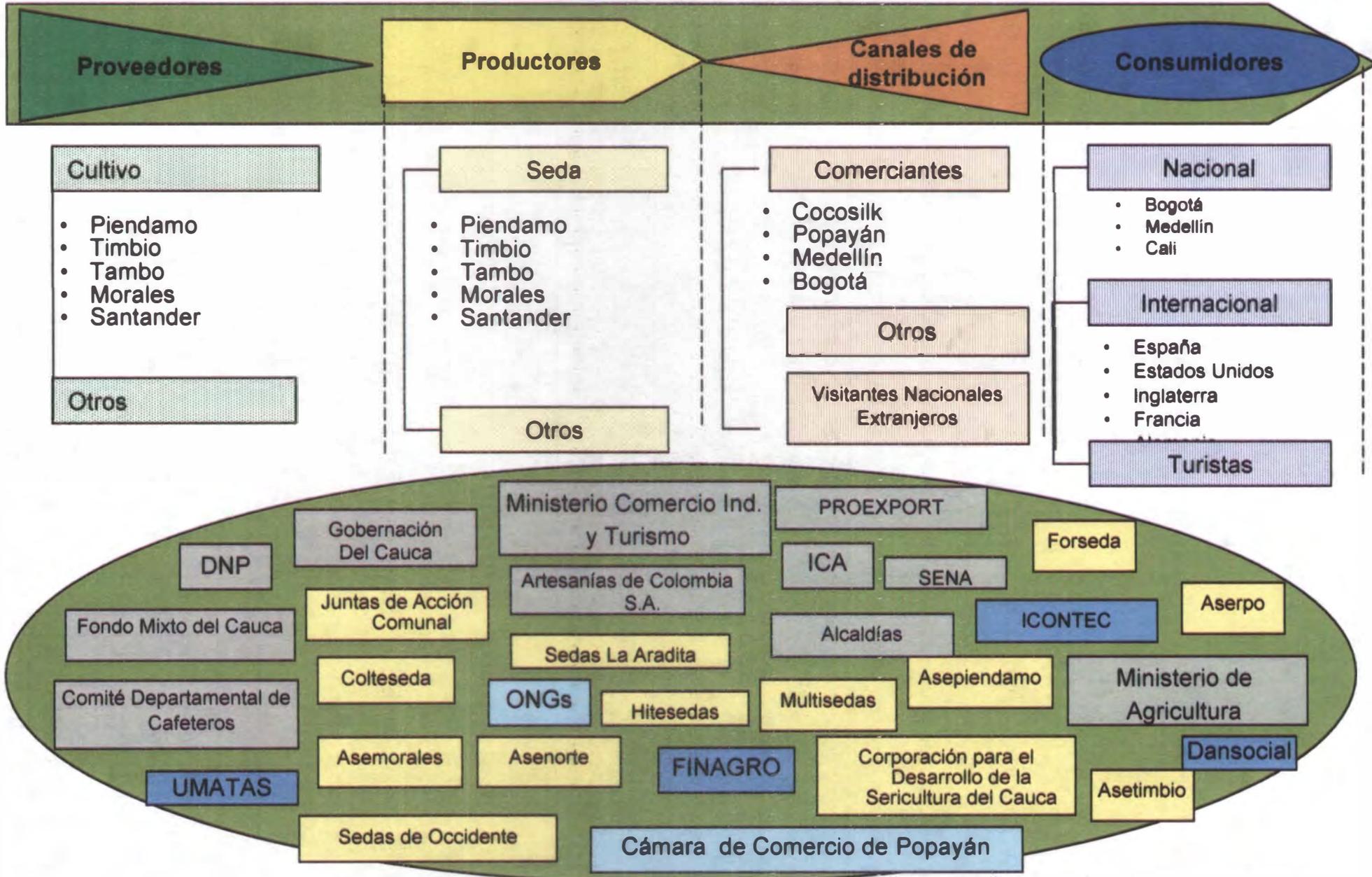


Puntos Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> 15. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado. 16. Saturación del mercado con un mismo producto. 17. Deficiencias en los espacios físicos de los talleres. 18. Inadecuados canales de comercialización. 19. Bajos precios. 20. Desorganización y falta de gestión empresarial. 21. Comercialización directa en su propio taller. 22. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción. 23. Baja capacidad asociativa de los eslabones de la cadena. 24. Desarticulación de agentes: proveedores, productores, comerciantes y clientes. 	

DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Cadena

Actores



Cadena Productiva de la Seda en el Departamento de Cauca

I. Cría del Gusano de Seda.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Cría del Gusano de Seda	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura• Umatas• Secretaria de Agricultura• Secretaria de Desarrollo• Gobernación del Departamento del Cauca• Alcaldías Municipales• ICA• INCORA• FINAGRO
1.2	Capacitación y asistencia técnica a cultivadores.	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura• Secretaria de Agricultura• Alcaldías Municipales• ICA• INCORA• FINAGRO

Cadena Productiva de la Seda en e Departamento de Cauca

I. Cría del Gusano de Seda.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Planes de manejo sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Agricultura.• Ministerio de Medio Ambiente• Umatas• Secretaria de Agricultura• Secretaria de Desarrollo• Gobernación del Departamento del Cauca• Alcaldías Municipales• ICA• FINAGRO
1.4	Organización Socioempresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• SENA• Artesanías de Colombia S.A.• Cámara de Comercio de Popayán

Cadena Productiva de la Seda en el Departamento de Cauca

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DANSOCIAL• SENA• Asociaciones de Artesanos• Secretaria de Desarrollo
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Organizaciones locales.• ONGs
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Multisedas• Sedas La Araditas• Coltesdas

Cadena Productiva de la Seda en el Departamento de Cauca

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Finagro
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• SENA
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Gobernación del Departamento del Cauca• Cámara de Comercio de Popayán

Cadena Productiva de la Seda en el Departamento de Cauca

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Multisedas• Sedas La Araditas• Coltesedas
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Proexport• Finagro

Cadena Productiva de la Seda en el
Departamento de Cauca
II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía	• Artesanías de Colombia S.A. • ICONTEC









