



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**PROPUESTA DE EMPAQUES PARA PROYECTO  
DE TALLA EN CARBON**

**CONVENIO ECOCARBON**

**D.I. CLAUDIA PAOLA OTALORA**

**SANTA FE DE BOGOTA, D.C., AGOSTO DE 1998**

**CECILIA DUQUE DUQUE**  
GERENTE GENERAL

**LUIS JAIRO CARRILLO**  
SUBGERENTE DE DESARROLLO

**LYDA DEL CARMEN DIAZ**  
COORDINADORA UNIDAD DE DISEÑO

**LIGIA DE WIESNER**  
**CAROL VALENCIA**  
**PAOLA CABRERA**  
ASESORES

**D. I. CLAUDIA PAOLA OTALORA**  
INVESTIGACION, DISEÑO Y DOCUMENTO

## **INTRODUCCION**

Este documento corresponde al contrato SGD 98065 en el cual se relacionan las siguientes obligaciones:

Finalizar e implementar la propuesta de empaques para el proyecto Ecocarbón.

***Regional: Santafé de Bogotá.***

***Departamento: Cundinamarca, Boyacá, César y Antioquia.***

***Municipio: Ubaté y Lenguazaque, Tópaga, La Jagua de Ibirico, Amagá.***

***Localidad:***

***Oficio: Talla.***

***Materia Prima: Carbón.***

El fin de este trabajo es presentar la propuesta de diseño de empaques e imagen, realizada para los productos de Talla en Carbón, cuyo proyecto esta a cargo del D.I. José Angel Castillo.

## **ANTECEDENTES**

Debido a la importancia del proyecto Ecocarbón – Artesanías de Colombia, con respecto al Programa para la erradicación del trabajo de menores en las minas de carbón y a la gran aceptación que han tenido los productos desarrollados, se ha visto la necesidad de plantear propuestas de diseño de empaques conceptualmente coherentes y económicos.

Anterior a esta propuesta, se realizó una a cargo del D.I. Juan Carlos Pacheco, la cual se toma como punto de partida en cuanto al análisis de mercado.

Los productos son tallados en carbón vegetal, material que presenta características de alta dureza y a su vez de alta fragilidad. Por ser tallados a mano y por la gran variedad de figuras desarrolladas, es difícil normatizar las medidas de los empaques.

## **OBJETIVO GENERAL**

- Proponer un diseño de empaques económico, fácil de producir, versátil, que resalte el producto, y que sea coherente con el mismo.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Homologar la gran cantidad de tamaños de las piezas, para facilitar la producción y manejo de los empaques.
- Desarrollar una sólo propuesta que supla las necesidades de empaque de regalo, empaque de exhibición y embalaje.
- Plantear materiales naturales para coincidir con el concepto de artesanía.
- Evitar al máximo el riesgo de rompimiento, por medio de la inmovilización de la pieza dentro del empaque.
- Permitir empacar desde una (1) pieza hasta el número que sea necesario.
- Desarrollar una imagen gráfica que agrupe los cuatro sitios donde se trabaja la talla en carbón.
- Diseñar propuesta gráfica del empaque.

## PROPUESTA DE DISEÑO

### LOGROS

Los planteamientos de la propuesta se basan en la necesidad de proteger el producto y a su vez destacarlo y sacar provecho de su belleza natural.

Básicamente son tres piezas las que componen el empaque.

1. Soporte – amortiguante: Son piezas moldeadas en papel reciclado dentro de unos moldes cuyas medidas se ajustan tanto a la pieza como al empaque exterior. Además de cumplir su función protectora al estar ubicadas en los extremos del producto, lo hacen más vistoso y le dan un valor agregado, debido a su material versátil, moldeable y económico.
2. Bayetilla roja: Esta pieza se plantea debido a que los talladores la utilizan para cubrirse la cabeza mientras trabajan por lo tanto se convierte en un elemento de identidad entre ellos. Por otra parte, debido a las diferencias dimensionales de los productos, esta pieza ayuda a encajarlos dentro del soporte; también lleva impreso el logotipo propuesto que caracterizará al grupo de talladores.
3. Cajón en madera (triplex de 4 mms. de espesor): Es una pieza construida de tal manera que permite visualizar lo que trae dentro, haciéndola más liviana sin perder resistencia y a su vez realzando el producto que lleva en su interior.

Las dimensiones planteadas son para empacar dos piezas llamadas “lobos”, no siendo estas las únicas piezas, ni tampoco dos, la cantidad mínima o máxima. Dependiendo del tipo de pieza y la cantidad a empacar, la propuesta variará sólo en sus medidas.

4. Logotipo, sello y etiqueta: Los colores planteados (rojo y amarillo) comunican energía que se genera con la utilización del carbón; al igual que la imagen del sol negro quiere hacer alusión al material mencionado. También

con los colores y las imágenes se quiere expresar un concepto lúdico y de juventud.

## LIMITACIONES

- Para realizar los soportes, se deben construir los moldes lo cual hace un poco más dispendiosa su fabricación.
- Debido a que el papel reciclado se debe moldear húmedo, se demora aproximadamente 8 días en secar.
- El costo del cajón es superior a las propuestas realizadas anteriormente.

## PRODUCCION

Cabe mencionar que las medidas de los siguientes tres elementos componentes del empaque, varían según el tamaño y la cantidad de piezas de carbón a empacar.

### A. Cajón de madera:

1. Se cortan listones de triplex de una misma medida.
2. Se lijan los listones.
3. Se ensamblan los listones , ya sea con colbón o con clavos, según el calibre del triplex a utilizar.

### B. Soporte – amortiguante:

1. Desarrollo de matrices para moldear la pulpa. Las medidas de éstas deben corresponder a las medidas internas del cajón de madera.
2. Procesamiento del papel para obtener la pulpa del mismo.
3. Adición y mezcla de aglutinante, preferiblemente colbon ya que da una textura más suave que los demás aglutinantes experimentados.
4. Moldeo de la pulpa dentro de las matrices según la(s) pieza(s) a empacar.

5. Secado, paso en el cual se debe girar la pieza y retirar y poner de nuevo en la matriz para conseguir que obtenga un secado homogéneo y sin deformaciones.

C. Bayetilla:

1. Corte del retazo.
2. Remate de los bordes con hilo negro.
3. Impresión de la imagen del producto en la esquina inferior derecha.

D. Imagen:

1. Para etiquetas autoadhesivas y etiquetas de información la impresión es en screen con tinta negra, amarilla y roja, según diseño propuesto.

**COSTOS**

- Soportes	\$2000
- Cajón	\$2000
- Bayetilla	\$300
- Etiquetas:	\$200
<b>TOTAL</b>	<b>\$4500</b>

Este es el valor unitario. No se especifica el precio al por mayor debido a que no existe una cantidad definida de producción de piezas en carbón.







EMPAQUE PARA TALLA EN CARBON	LÍNEA: IMAGEN DE PRODUCTO	ARTESANO: VARIOS
NOMBRE: EMPAQUE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: VARIOS
TIPO: TALLA EN CARBON	LARGO(CM): 18 ANCHO(CM): 4,5 ALTO(CM): 8	CIUDAD/MUNICIPIO: VARIOS
CATEGORÍA: VARIAS	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 15	LOCALIDAD/VEREDA/
CURSO NATURAL: MADERA Y PULPA DE PAPEL	COLOR: NATURAL	RESGUARDO: VARIOS
MATERIA PRIMA: TRIPLEX Y PULPA DE PAPEL	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

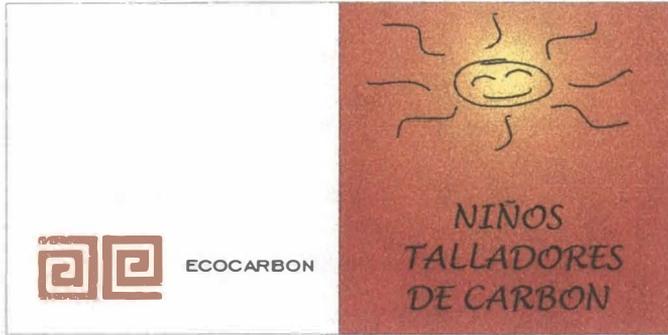
MERCADO OBJETIVO: SEGUN MERCADO DE TALLA EN CARBON	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: SEGUN PRODUCCION DE PIEZAS EN CARBON	UNITARIO: \$4500	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR: \$3500	P. MAYOR:
ALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE PLANTEA DESARROLLAR LA PROPUESTA EN CADA UNO DE LOS  
 ORIGEN DE LAS PIEZAS DE CARBON (ANTIOQUIA, BOYACA, CUNDINAMARCA, CESAR)  
 NUMEROS DE REF. Y COD. SON DE BOGOTA POR RAZONES DE PRACTICIDAD,

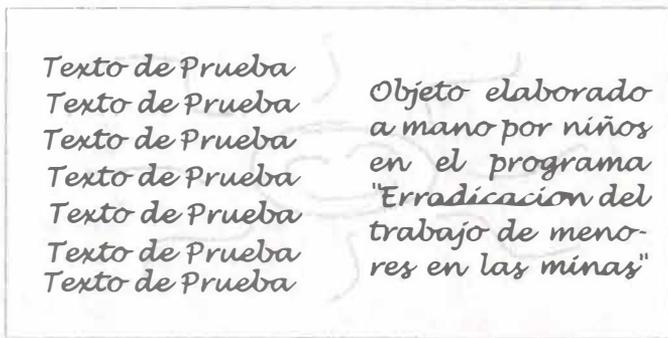
RESPONSABLE: D.I. CLAUDIA PAOLA OTALORA      FECHA: AGOSTO DE 1998



TEMA REFERENCIA           TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE

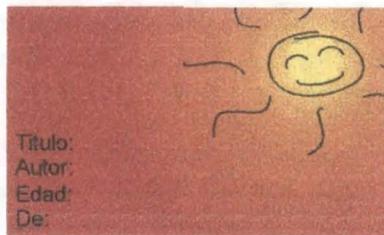


CARA EXTERIOR



CARA INTERIOR

ETIQUETA INFORMATIVA



ETIQUETA AUTOADHESIVA

PAQUETE: EMPAQUE PARA TALLA DE CARBON	LÍNEA: IMAGEN DE PRODUCTO	ARTESANO: VARIOS
TÍTULO: ETIQUETAS E IMAGEN	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: VARIOS
CODIGO: TALLA	LARGO(CM): 6 ANCHO(CM): 3 ALTO(CM): 3	CIUDAD/MUNICIPIO: VARIOS
TÉCNICA: IMPRESION	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
CURSO NATURAL: PULPA DE PAPEL	COLOR: NEGRO, AMARILLO, ROJO	RESGUARDO: VARIOS
MATERIA PRIMA: PAPEL Y TINTAS	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL
MARKETING OBJETIVO: CLASES MEDIA ALTA	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: SEGUN PRODUCCION DE PIEZAS EN CARBON	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR: \$300 (x 1000 U.)
EMPAQUE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: SE PLANTEA DESARROLLAR PROPUESTA EN CADA UNO DE LOS SITIOS  
 ORIGEN DE LAS PIEZAS DE CARBON. NUMEROS DE REFERENCIA Y CODIGOS SON DE  
 CATEGORIA POR RAZONES DE PRACTICIDAD.

RESPONSABLE: D.I. CLAUDIA PAOLA OTALORA FECHA: AGOSTO DE 1998

TEMA REFERENCIA           TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE

## **CONCLUSIONES**

El planteamiento de esta propuesta tiene ventajas considerables por su versatilidad, debido a los inconvenientes dimensionales que presenta el producto a empacar. Igualmente la intención de agrupar el oficio de los diferentes sitios de trabajo es una ventaja frente al mercado nacional e internacional y a su vez de identidad en el trabajo de los mismos niños. Otro punto a favor es que se logra hacer aún más llamativo el producto con el empaque, pues por medio del concepto predominante de reciclaje, se busca trabajar con materiales de desecho.

Se recomienda establecer un productor de cada uno de los elementos en la región de producción de las piezas de carbón, tanto a nivel del soporte, como de la bayetilla y del cajón, puesto que la propuesta plantea diferentes materias primas.