



MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
CENTRO DE DISEÑO

CUADERNO DE PRODUCCION (PARTE I)
TEJEDURIA EN GUANGA Y CROCHET RIOBLANCO, TIMBIO,
CAUCA

D.T. LIZ ADRIANA FETIVA SANTAMARIA

Bogotá, junio 10 de 2003

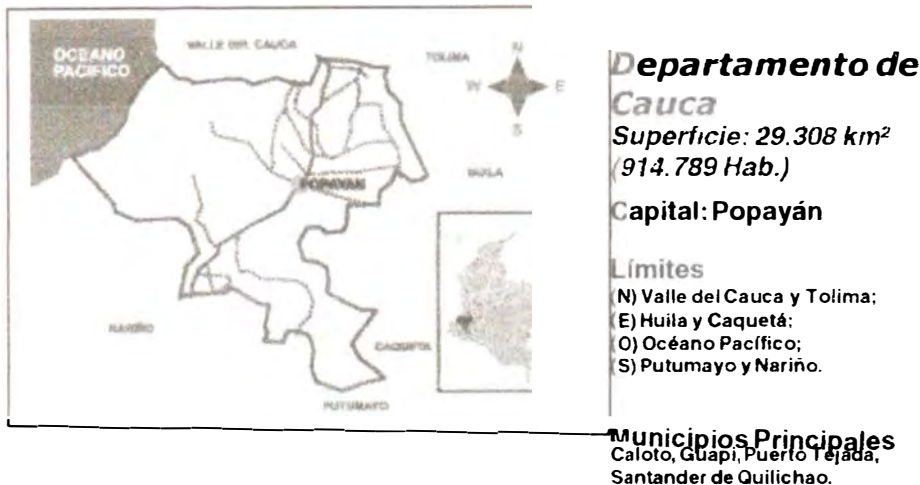
RIO BLANCO

INTRODUCCION

ANTECEDENTES

Rioblanco es un municipio perteneciente a Sotará- Cauca- la comunidad es Yanacona. El sitio esta ubicado a cuatro horas de Popayán, por la vía del macizo Colombiano. La diseñadora Clara Ines Segura realizó una asesoría en mejoramiento y diversificación de producto en el año 2001.

2.2 Mapa de Localización



2.3 Historia de la Asesoría

La asesoría en diseño en este caso tiene como objetivo realizar rescate de productos, mejoramiento de productos y técnicas artesanales, desarrollo de imagen gráfica y empaque

Para la realización de estos objetivos se realizó la siguiente metodología

A Taller de tendencias y mercados Se presentó la información sobre tendencias hogar que elaboro el diseñador filipino P J Arañador y el Centro de Diseño, se realizó análisis de la misma y se verificó que el grupo lo entendera.

El taller de mercado se realizó con apoyo de revistas, fotografías y análisis de novelas de la t.v en donde se analizó la forma de vida de los clientes objetivo (Expoartesanas y Manofacto- Clase media alta y alta), mostrando los espacios de las casas y apartamento y revisando los productos que los llenan Se recreó la actividad de este tipo de clientes sus gustos y sus posibles requerimientos de objetos realizados por esta comunidad.

Se discutió acerca del boom del trabajo elaborado a mano, objetos indígenas que poseen valor agregado y de qué maneras se puede incursionar en este tipo de mercado

Análisis DOFA de la actividad artesanal en Rioblanco

Conclusiones

Conceptuales Las mujeres están concientes de que su tradición se ha ido acabando, pocas son las cosas que recuerdan de sus antepasados y en la comunidad no queda ni la forma de vestir, por tal razón, la comunidad está implementando en la educación de sus escuelas una materia para hablar de su tradición

Formales. De acuerdo a las tendencias les llamó la atención trabajar con "Soft protection- Suave protección" y "White on white".
Mercado: El cliente objetivo es una persona de clase media alta o alta, que vive en grandes urbes, de

tipo ejecutivo, que valora mucho su tiempo, expuesto al stress, con alto poder adquisitivo, busca rodearse de comodidad y ciertos lujos, busca en los objetos un valor agregado, objetos con historia, hechos a mano que signifiquen algo, pero que a la vez pueda ser utilitario.
Posibles objetos: De tipo culturales como las mochilas, jigras y chumbes; para diversificación de productos, tapetes, cojines, bufandas, guantes, gorros.



D. Taller creativo: Reconocimiento de las características de ser yanacona en la Rioblanco:

Se realizó una charla de tipo informal en donde todos aportaban las características pertinentes.

Cultivos: Su principal cultivo es maíz. Otros que complementan su dieta son: papa, repollo, ullucos, arracacha, trigo, calabaza, frijol y zanahoria.

Comida: Sango (cuchuco de maíz), patiquemao, pringapata (maíz tostado), aco de maíz (maíz tostado fundido), mote, chicha

Colores: De acuerdo al paisaje predominan las gamas de verde, café.

Vestido típico, el cual no lo utilizan en su cotidianidad, para las mujeres manta y pañolón negro, chumbe blanco con rayas negras, sombrero de copa, dos trenzas, jigra para cargar; para el hombre pantalón negro y gris, ruana negra o gris, blanca a rayas y sombrero de copa.

Técnicas: Crochet y guanga.

Música: Chirimía, flauta, tambor maracas y churrasco

Danza: Bambuco Rioblanqueño

Paisajes: Volcán Sotará, Cerro de la Quinquina,

Cerro de la Patena, La Chorrera, Cerro Punta

Burgo, Peña de la Virgen, Laguna Magdalena

Taller de teoría del color, analizamos el entorno, las combinaciones de color en la naturaleza,

concentración de color, combinaciones por tonos, por contrastes. Aprendieron a utilizar el círculo cromático, el cual fue donado en esta asesoría.



Análisis DOF A

Debilidades: Disociación de artesanas, falta de capacitación técnica, poca comercialización, falta de materia prima que es muy poca en la región, desorganización, desinterés en la juventud, problemas de acabados, falta diversificación de producto. (tienen la oportunidad de cambiar cultivos ilícitos) Oportunidades Tener una granja de ovejas, participación en ferias, pueden recibir capacitaciones y apoyo del cabildo, comunicar la diferencia, mejorar calidad de vida.
Fortalezas: Conocimientos en guango, dos agujas, crochet, enmallado, diseños propios, manejo de tintes naturales

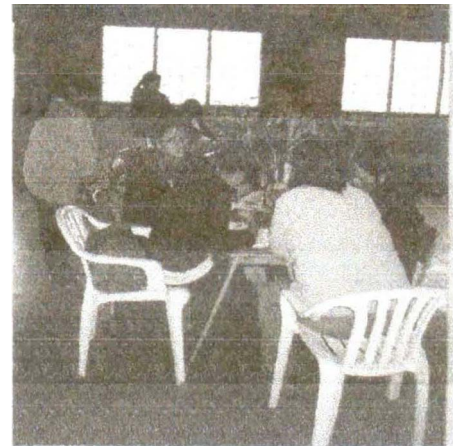
Amenazas: Pérdida de la identidad como yanacona, adquisición de la materia prima, que las ovejas se mueran por las fumigaciones, conflictos del país, falta tierra para las ovejas.

E. Diseños preparados desde Bogotá.

Formales. De acuerdo a las tendencias les llamó la atención trabajar con "Soft protection- Suave protección" y "White on white"

Mercado: El cliente objetivo es una persona de clase media alta o alta, que vive en grandes urbes, de

tipo ejecutivo, que valora mucho su tiempo, expuesto al stress, con alto poder adquisitivo, busca rodearse de comodidad y ciertos lujos, busca en los objetos un valor agregado, objetos con historia, hechos a mano que signifiquen algo, pero que a la vez pueda ser utilitario. Posibles objetos: De tipo culturales como las mochilas, jigras y chumbes; para diversificación de productos, tapetes, cojines, bufandas, guantes, gorros.



D. Taller creativo: Reconocimiento de las características de ser yanacona en la Rioblanco:

Se realizó una charla de tipo informal en donde todos aportaban las características pertinentes.

Cultivos: Su principal cultivo es maíz. Otros que complementan su dieta son: papa, repollo, ullucos, arracacha, trigo, calabaza, frijol y zanahoria.

Comida: Sango (cuchuco de maíz), patiquemao, pringapata (maíz tostado), aco de maíz (maíz tostado fundido), mote, chicha

Colores: De acuerdo al paisaje predominan las gamas de verde, café.

Vestido típico, el cual no lo utilizan en su cotidianidad, para las mujeres manta y pañolón negro, chumbe blanco con rayas negras, sombrero de copa, dos trenzas, jigra para cargar; para el hombre pantalón negro y gris, ruana negra o gris, blanca a rayas y sombrero de copa.

Técnicas: Crochet y guanga.

Música: Chirimía, flauta, tambor, maracas y churrasco

Danza: Bambuco Rioblanqueño

Paisajes: Volcán Sotará, Cerro de la Quinquina, Cerro de la Patena, La Chorrera, Cerro Punta Burgo,

Peña de la Virgen, Laguna Magdalena Taller de teoría del color, analizamos el entorno, las combinaciones de color en la naturaleza, concentración de color, combinaciones por tonos, por contrastes. Aprendieron a utilizar el círculo cromático, el cual fue donado en esta asesoría.

Análisis DOF A

Debilidades: Disociación de artesanas, falta de capacitación técnica, poca comercialización, falta de materia prima que es muy poca en la región, desorganización, desinterés en la juventud, problemas de acabados, falta diversificación de producto. (tienen la oportunidad de cambiar cultivos ilícitos) Oportunidades Tener una granja de ovejas, participación en ferias, pueden recibir capacitaciones y apoyo del cabildo, comunicar la diferencia, mejorar calidad de vida.

Fortalezas: Conocimientos en guango, dos agujas, crochet, enmallado, diseños propios, manejo de tintes naturales

Amenazas: Pérdida de la identidad como yanacona, adquisición de la materia prima, que las ovejas se mueran por las fumigaciones, conflictos del país, falta tierra para las ovejas.

E. Diseños preparados desde Bogotá.

Rescate de productos tradicionales: Chumbes. Basada en éxito que han tenido los chumbes del Putumayo que dan vuelta a los cojines de diferentes tamaños (diseñadora Clara Inés Segura) y en las observaciones de nuestro Asesor internacional, P. J. Arañador quien manifestó que la idea era muy comercial pero que se debía ampliar las posibilidades de tipos de chumbes para los clientes. Decidí explorar este tema con el grupo Yanacona, Guambiano de la María de Piendamó y Silvia- Guambia.

Elaboración de dibujos de acuerdo a las siguientes directrices (grupo):

Rescate de productos tradicionales: Mochilas, chumbes, gorros, bufandas, guantes, tapetes.

Criterio de "Suave protección" y "blanco sobre blanco"

Comunicar una historia a través del objeto. La idea para todos los productos partió del taller creativo Maiz, en donde descubrieron las rayas como elemento de diseño.

Las rayas, están presentes en la arquitectura del pueblo, por ejemplo las ventanas son como líneas, las puertas son de rayas, las ventanas y los techos, igual.

2. PRODUCCION



3. COMERCIALIZACION

- a. Mercados sugeridos: El tipo de mercado para el cual se pensó en estos diseños es Medio-alto y alto durante las ferias de Manofacto y Expoartesánias, por su capacidad productiva se deben ofrecer como ediciones limitadas.
- b. Comportamiento comercial de los productos. En este momento el producto chumbe-chaquiras no está listo para salir al mercado, debe tener ajustes de diseño (chaquiras por secciones) para reducir sus costos. Las mochilas están en proceso de ejecución.
- c. Propuesta de imagen (sello de identidad) marca y/o etiqueta. Conjuntamente se tomó la decisión de utilizar la imagen del sombrero de yo-yo como imagen de la comunidad pues es un accesorio destacado en el vestido Guambiano.
- e. Propuesta de empaque: para el empaque se recomendó utilizar papel craft, el cual por su color y apariencia es ideal para empacar estos productos, se propuso sujetar los objetos comprados con fique, el cual es abundante en el sector, de la misma manera que envuelven los bebes.

CONCLUSIONES

Es muy importante la utilización de la metodología de talleres creativos en los diferentes grupos puesto que las personas deben explorar su interior y realizar reflexiones acerca de ellos mismos. los ejercicios de diseño que se realizan a partir de ello son muy ricos porque realmente las personas se esfuerzan por lograr transmitir lo que están pensando, sintiéndose importante y muy creativos.

Anexos

Pruebas iniciales de los prototipos

CREDITOS

Artesanas de Rioblanco

Cabildo yanacona

YANACONAS

Asociación de Artesanos de Rioblanco

Tejiendo en minga
Rioblanco - Cauca

tejemos ideas para rescatar nuestra cultura
Contacto 0928-279204 / 08

YANACONAS

Asociación de Artesanos de Rioblanco

Tejiendo en minga
Rioblanco - Cauca

tejemos ideas para rescatar nuestra cultura
Contacto 0928-279204 / 08

YANACONAS

Asociación de Artesanos de Rioblanco

Tejiendo en minga
Rioblanco - Cauca

tejemos ideas para rescatar nuestra cultura
Contacto 0928-279204 / 08

YANACONAS

Asociación de Artesanos de Rioblanco

Tejiendo en minga
Rioblanco - Cauca

tejemos ideas para rescatar nuestra cultura
Contacto 0928-279204 / 08

YANACONAS

Asociación de Artesanos de Rioblanco

Tejiendo en minga
Rioblanco - Cauca

tejemos ideas para rescatar nuestra cultura
Contacto 0928-279204 / 08

YANACONAS

Asociación de Artesanos de Rioblanco

Tejiendo en minga
Rioblanco - Cauca

tejemos ideas para rescatar nuestra cultura
Contacto 0928-279204 / 08

YANACONAS

Entre los elementos elaborados por nuestra comunidad está la mochila, implemento indispensable para cargar cosas, nuestros antepasados cargaban allí la coca y el mambe luego cargábamos comida y ahora es indispensable para nuestro uso diario. Todos nuestros objetos están elaborados con nuestras técnicas ancestrales, totalmente hechos a mano con tintes naturales.

YANACONAS

Entre los elementos elaborados por nuestra comunidad está la mochila, implemento indispensable para cargar cosas, nuestros antepasados cargaban allí la coca y el mambe, luego cargábamos comida y ahora es indispensable para nuestro uso diario. Todos nuestros objetos están elaborados con nuestras técnicas ancestrales, totalmente hechos a mano con tintes naturales.

YANACONAS

Entre los elementos elaborados por nuestra comunidad está la mochila, implemento indispensable para cargar cosas, nuestros antepasados cargaban allí la coca y el mambe, luego cargábamos comida y ahora es indispensable para nuestro uso diario. Todos nuestros objetos están elaborados con nuestras técnicas ancestrales, totalmente hechos a mano con tintes naturales.

YANACONAS

Entre los elementos elaborados por nuestra comunidad está la mochila, implemento indispensable para cargar cosas, nuestros antepasados cargaban allí la coca y el mambe, luego cargábamos comida y ahora es indispensable para nuestro uso diario. Todos nuestros objetos están elaborados con nuestras técnicas ancestrales, totalmente hechos a mano con tintes naturales.

YANACONAS

Entre los elementos elaborados por nuestra comunidad está la mochila, implemento indispensable para cargar cosas, nuestros antepasados cargaban allí la coca y el mambe, luego cargábamos comida y ahora es indispensable para nuestro uso diario. Todos nuestros objetos están elaborados con nuestras técnicas ancestrales, totalmente hechos a mano con tintes naturales.

YANACONAS

Entre los elementos elaborados por nuestra comunidad está la mochila, implemento indispensable para cargar cosas, nuestros antepasados cargaban allí la coca y el mambe, luego cargábamos comida y ahora es indispensable para nuestro uso diario. Todos nuestros objetos están elaborados con nuestras técnicas ancestrales, totalmente hechos a mano con tintes naturales.