



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

SENA
Y
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

REGIONAL BOGOTÁ

Marroquinería
Curso-taller de Diseño por Computador
Muñequería (Madrid)

Asesorías Puntuales en la Oficina de Diseño

Asesorías en Expoartesanías

C U A D E R N O D E D I S E Ñ O

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.**

UNIDAD DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN D ÍAZ
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

ASER VEGA
COORDINADOR REGIONAL CENTRO ORIENTE

MARIA GABRIELA CORRADINE
COORDINADORA REGIONAL COSTA ATLÁNTICA

ANA VICTORIA SALGADO
COORDINADORA REGIONAL BOGOTA

//
D.I. YADIRA IVETTE ÓLAYA ESPITIA
ASESORA EN DISEÑO Y RESPONSABLE DE LOS PROYECTOS

SANTAFÉ DE BOGOTA, SEPTIEMBRE DE 1999

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN,

ANTECEDENTES,

Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia.

Análisis de mercado

REGIONAL BOGOTÁ

1. PRIMERA PARTE:
MARROQUINERÍA,
Propuesta de diseño, producción y comercialización,
Fichas Técnicas,
2. SEGUNDA PARTE:
CURSO TALLER DE DISEÑO POR COMPUTADOR: Empaque
para Girasoles,
Propuesta de diseño, producción y comercialización,
Fichas Técnicas,
3. TERCERA PARTE:
MUÑEQUERÍA EN LA CIUDADELA DE LA NIÑA (MADRID)
Propuesta de diseño, producción y comercialización,
Fichas Técnicas,
4. CUARTA PARTE: OTRAS ACTIVIDADES
Asesorías puntuales en la Oficina de Diseño,
Asesorías puntuales en Expoartesanías,

CONCLUSIONES,

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES,

BIBLIOGRAFÍA,

GLOSARIO,

AGRADECIMIENTOS,

INTRODUCCION

El presente documento es el resultado de la gestión de diseño realizada en el año de 1998 y el primer semestre de 1999, y corresponde al contrato de prestación de servicios suscrito entre Artesanías de Colombia y Yadira Ivette Olaya Espitia.

Dicho contrato tuvo por objeto prestar asesoría profesional en diseño a los artesanos individuales y agremiados, beneficiarios de los proyectos de desarrollo, en aspectos relacionados con el desarrollo de productos, rediseño-mejoramiento, diversificación e innovación.

Entre las obligaciones del contrato se asesoró en diseño las localidades abajo descritas con sus respectivos oficios y materias primas, realizando prototipos y producción experimental.

Santafé de Bogotá (D.C.)	Marroquinería	Cuero
Santafé de Bogotá (D.C.)	Curso-Taller de diseño por Computador	
	Trabajo en cartón	Cartón
Madrid	Muñequería	Tela y madera.

Para cada una de las localidades se desarrollaron los temas de propuesta de diseño, producción y comercialización.

La Propuesta de Diseño está sustentada conceptualmente y formalmente en la Fichas Técnicas de **Dibujo y Planos Técnicos**, de **Producto** y de **Taller** que se encuentran inmediatamente después de la asesoría correspondiente.

Relacionados con la Producción se desarrollan los temas de proceso de producción, control de calidad y proveedores. La capacidad de producción de los productos, así como los costos de producción se pueden consultar directamente en la Fichas Técnicas.

La comercialización trata los temas de mercados sugeridos, propuesta de marca, etiqueta, sello de identidad, empaque, embalaje y transporte.

La información de los antecedentes, las conclusiones, las observaciones, las recomendaciones y los créditos aparecerán de forma general para todas las localidades visitadas.

ANTECEDENTES

1. ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Todas las intervenciones en cada uno de los talleres fueron realizadas por primera vez, a excepción de la localidad de Fusagasugá, donde la diseñadora Yadira Olaya Espitia realizó un diagnóstico de cerámica en el año de 1997, y cuyo documento se encuentra en el CENDAR con el código 1-0518, así mismo en Santafé de Bogotá, donde en el año de 1997 se prestó una asesoría en Diseño y Producción cuyo objetivo fue la elaboración de Accesorios Para Oficina En Cuero (Código en CENDAR 1-0448).

En cuanto al resto de los municipios la intervención en diseño se hizo por primera vez.

2. ANALISIS DE MERCADO

SANTAFÉ DE BOGOTÁ:

Se trabajó con dos grupos:

El primero en el diseño de contenedores en cuero, enfocados hacia elementos de uso portátil, cuyos prototipos se realizaron con los alumnos de la Escuela Julio Mario Santo Domingo.

Los contenedores en cuero tienen mucha competencia si de materiales se trata; sin embargo la propuesta trabajada busca encontrar un espacio para hacer las pertinentes pruebas de mercado.

Para un análisis más completo sobre el tema, ver el segundo capítulo del documento "Accesorios de Oficina en Cuero".

El segundo grupo de trabajo estaba conformado por personas que trabajan diferentes materiales como el vidrio, la cerámica, el cuero, el cartón, la tela y la madera. El objetivo era realizar con cada uno de los participantes un curso taller de diseño por Computador con el programa Photoshop versión 4.0

Sin embargo, solamente la persona dedicada al trabajo con cartón cumplió desde el principio todas las actividades programadas y fabricó el prototipo que se puede observar en las Fichas Técnicas. Por tal motivo el sondeo de mercado está dirigido a las cajas de cartón forradas en papel:

Se encuentran almacenes especializados (en la calle 53 con 20) que comercializan todo tipo de cajas de cartón con recubrimiento en papel de regalo estampado tipo kraft. Se ofrece al cliente forradas y listas para su uso, sin forrar o sin armar. Hay desde cajas para tarjetas de presentación, hasta cajas para guardar juguetes, pasando por todo tipo de cofres y organizadores. Este tipo de negocio fabrica los productos con base en troqueles. Los precios varían desde \$1000 hasta \$40000 dependiendo la complejidad y el tamaño del empaque.

MADRID:

Se realizó una visita a las instalaciones de La Ciudadela de la Niña, definiendo la muñequería como propuesta de diseño por las condiciones y capacidades de la institución.

Se encuentra en el mercado gran variedad de productos que comercialmente se presentan como muñecos de trapo con cara pintada sin ninguna tradición local, regional o nacional. Los precios se encuentran desde \$1000 en adelante.

Únicamente la empresa Muñecas Cony que anualmente participa en Expoartesanías, fabrica muñecas 100% a mano, con aplicaciones bordadas. Sus precios van desde \$6000 hasta \$25000.

REGIONAL BOGOTÁ

MARROQUINERÍA
CURSO TALLER DISEÑO POR COMPUTADOR
(Empaque para girasoles)
MUÑEQUERÍA
ASESORÍAS PUNTUALES



CIUDADELA DE LA NIÑA (MADRID-CUNDINAMARCA)

1. PRIMERA PARTE

MARROQUINERÍA

1.1. PROPUESTA DE DISEÑO

Se propone una línea de accesorios de uso personal para ordenar y portar elementos elaborado en cuero terminado, forro en tela de algodón color crudo y costuras con hilo del mismo color. Los prototipos fueron realizados con costuras hechas a mano a, excepción del portalápices.

La línea maneja conceptos formales simples y ortogonales.

Los prototipos que los artesanos elaboraron fueron.

- 1 Contenedor de Discos Compactos
- 1 Portalápices
- 1 Portalibreta tamaño carta.
- 1 Portaplanos

Quedaron pendientes, por incumplimiento de los artesanos, un portadisquettes y un porta-cds.

1.2. PRODUCCIÓN

1.2.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso de producción es el mismo para todos los elementos.

Se debe tener en cuenta que si, la costura es a mano, los parámetros son: Falsa costura sobre la pieza de cuero, a 5 mm de los bordes en todas las caras, con hilo de algodón encerado (con cera de abejas) y puntadas sesgadas cada 6 mm.

El terminado de los bordes de todos los productos se hacen al corte.

- * Cortar según los moldes elaborados, las piezas en cartón, las piezas de cuero y la piezas de tela.
- * Con el molde correspondiente se marca, se pica y se hace la costura falsa a mano o a máquina sobre la pieza de cuero.
- * Pegar las piezas de tela sobre el cartón.
- * Pegar las piezas, iniciando con la tela y luego con el cuero.
- * Refilar
- * Asentar

1.2.2. CONTROL DE CALIDAD

PAUTAS PARA EL ARTESANO

- * Trabajar con las manos limpias para evitar ensuciar la tela y el hilo.
- * Tener cuidado de no manchar el producto con pegante.
- * El ensamble de las aristas entre las piezas de cuero debe ser acolillado, es decir que formen un ángulo de 90°.
- * El hilo siempre se debe encerar antes de hacer las costuras.

PAUTAS PARA EL COMPRADOR

- * Evitar comprar productos que presenten manchas de suciedad o pegante.
- * Los bordes deben verse totalmente parejos. No tienen ningún tipo de recubrimiento.
- * El proveedor los entregará protegidos en bolsa de papel kraft de papel kraft para su protección.
- * El hilo no deberá verse "despeinado".
- * El portalibreta se entregará sin libreta.

1.2.3. PROVEEDORES

De materia prima:

Vaqueta tala color anilina:

Peletería San Gil Ltda.

Cra. 24 N° 18-28 Barrio Restrepo T. 3 61 16 40 3 61 34 85
Santafé de Bogotá.

De insumos:

Tela de algodón ref. 1361 color crudo

Almacén Fabuloso

Cra 13 N° 14-60 T. 3 41 62 46 3 42 63 90
Santafé de Bogotá.

Hilo de algodón:

Almacén Fenix

Calle 14 N° 10-81 T. 3 42 13 21 3 42 82 10

Cera de abejas:

Químicos de la 13 con 13

Cra 13 N° 12- 71 T. 3 41 02 56
Santafé de Bogotá

Cartulinas:

En cualquier papelería.

Bolsas de papel Kraft

Cra 23 entre la calles 65 y 66. Se encuentran varios almacenes.
Santafé de Bogotá.

1.3. COMERCIALIZACIÓN

1.3.1 MERCADOS SUGERIDOS

El juego está dirigido a un mercado de estrato medio-alto y alto.

Los productos pueden ser comercializados en almacenes de artesanías como Las Aguas, en almacenes de decoración y papelerías especializadas.

1.3.2. PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD

Se propone manejar una imagen general para los productos (ver propuesta para Cereté), sin marca y para que en la parte posterior de la etiqueta se coloque los datos generales del productor.

Sin embargo por las circunstancias en las que se elaboraron los prototipos, cada artesano tiene su propia identidad y actuarían como proveedores independientes.

1.3.3. PROPUESTA DE EMPAQUE, EMBALAJE Y TRANSPORTE

Se propone que el productor entregue los productos en bolsas individuales de papel kraft, para que éstos no se ensucien al manipularlos.

El embalaje puede realizarse en cajas de cartón reciclado si se presenta un pedido con volúmen considerable.

El transporte no implica complicaciones puesto que los productos no se deterioran con posibles impactos físicos.



PIEZA: CONTENEDOR DE DISCOS COMPACTOS		LÍNEA: AMBIENTE - ESTUDIO		ARTESANO: VICTOR MANUEL PÉREZ	
NOMBRE: CONTENEDOR CDS SANTO DOMINGO		REFERENCIA:		DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA	
OFICIO: MARROQUINERÍA	LARGO(CM): 22	ANCHO(CM): 14.5	ALTO(CM): 15.5	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTAFÉ DE BOGOTÁ	
TÉCNICA: PEGADO, COSIDO	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/		
RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO	COLOR: MIEL/CRUDO	RESGUARDO:			
MATERIA PRIMA: VAQUETA	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		TIPO DE POBLACIÓN: URBANA		

MERCADO OBJETIVO: ESTRATO MEDIO Y ALTO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 50/88	UNITARIO: 27210 / 16000	UNITARIO: 40000 / 29000
EMPAQUE: BOLSA DE PAPEL KRAFT	P. MAYOR: 25850 / 14850	P. MAYOR: 38850 / 27000
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN CORRUGADO	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____
 EN LOS COSTOS Y PRECIOS, EL PRIMER VALOR CORRESPONDE AL PRODUCTO ELABORADO CON COSTURAS A MANO Y EL SEGUNDO CON COSTURAS EN MÁQUINA.

LOS PROTOTIPOS FUERON ELABORADOS POR PERSONAS NO ARTESANAS, RAZÓN POR LA CUAL LOS PRECIOS SON ALTOS.

RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITA. FECHA: SEP. DE 1999

SISTEMA DE REFERENCIA: 071812 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: PORTALÁPICES	LÍNEA: AMBIENTE - ESTUDIO/OFICINA	ARTESANO: SAMUEL BERMÚDEZ
NOMBRE: PORTALÁPICES SANTO DOMINGO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: MARROQUINERÍA	LARGO(¡CM): 7.5 ANCHO(¡CM): 7.5 ALTO(¡CM): 10	CIUDAD/MUNICIPIO: CHÍA
TÉCNICA: PEGADO, COSIDO	DIÁMETRO(¡CM): PESO(¡GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO	COLOR: MIEL/MORADO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: VAQUETA	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: ESTRATO MEDIO Y ALTO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 0	UNITARIO: 3250	UNITARIO:
EMPAQUE: BOLSA DE PAPEL KRAFT	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN CORRUGADO	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____
 SE PRESENTA EL PROTOTIPO, PERO FUÉ IMPOSIBLE QUE ALGUIEN DE LA ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS J.M.S. SE COMPROMETIERA A ELABORARLO.

DEBIDO A LA OBSERVACIÓN SÓLO SE INDICA EL COSTO DEL PROTOTIPO.

RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA. FECHA: SEP. DE 1999

SISTEMA DE REFERENCIA 071612 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: PORTALIBRETA MEDIA CARTA	LÍNEA: REGALO	ARTESANO: YAMILE JARAMILLO
NOMBRE: PORTALIBRETA 1/2 CARTA SANTO D.	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: MARROQUINERÍA	LARGO(CM): 24 ANCHO(CM): 16.5 ALTO(CM): 0.7	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
TÉCNICA: PEGADO, COSIDO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO	COLOR: MIEL/CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: VAQUETA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: ESTRATO MEDIO Y ALTO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100/200	UNITARIO: 27960 / 26960	UNITARIO: 35000 / 25000
EMPAQUE: BOLSA DE PAPEL KRAFT	P. MAYOR: 26560 / 25560	P. MAYOR: 30000 / 20000
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN CORRUGADO	EMPAQUE:	EMPAQUE:

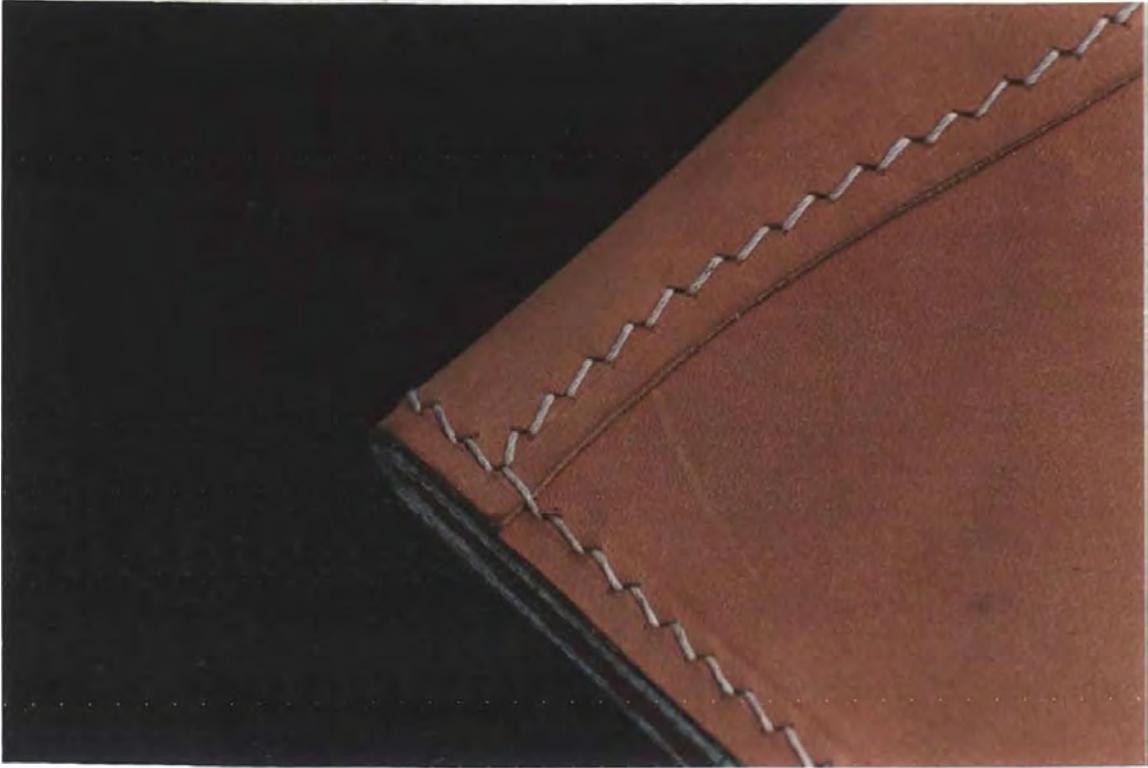
OBSERVACIONES:
EN LOS COSTOS Y PRECIOS, EL PRIMER VALOR CORRESPONDE AL PRODUCTO ELABORADO CON COSTURAS A MANO Y EL SEGUNDO CON COSTURAS EN MÁQUINA.

LOS PROTOTIPOS FUERON ELABORADOS POR PERSONAS NO ARTESANAS, RAZÓN POR LA CUAL LOS PRECIOS SON ALTOS.

RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA. FECHA: SEP. DE 1999

LOS PRECIOS NO INCLUYEN LIBRETA.

SISTEMA DE REFERENCIA 0 7 1 6 1 3 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE





PIEZA: PORTAPLANOS	LÍNEA: REGALO	ARTESANO: PATRICIA SOLANO
NOMBRE: PORTAPLANOS SANTO DOMINGO	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: MARROQUINERÍA	LARGO(CM): 8.5 ANCHO(CM): 8.5 ALTO(CM): 53	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
TÉCNICA: PEGADO, COSIDO	DIÁMETRO(CM): 85 PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO	COLOR: MIEL/CRUDO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: VAQUETA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

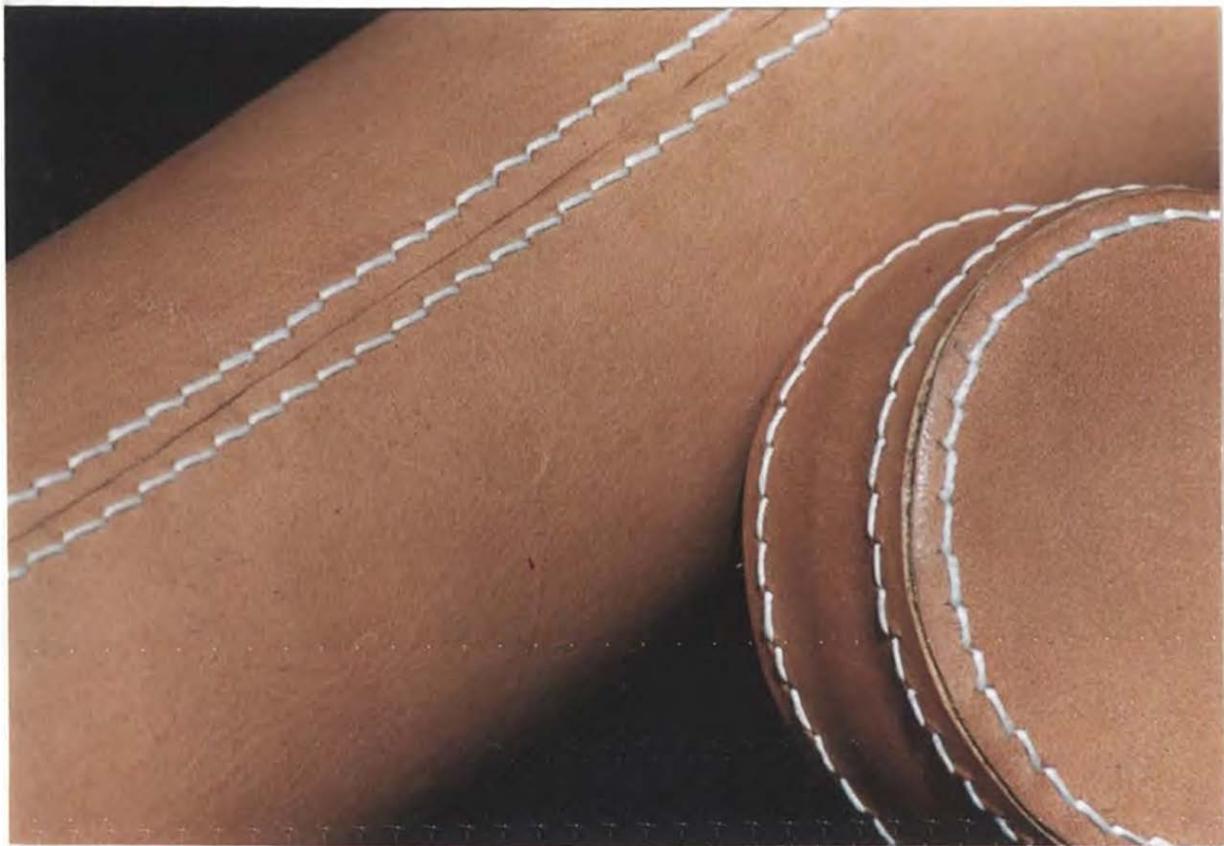
MERCADO OBJETIVO: ESTRATO MEDIO Y ALTO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100/200	UNITARIO: 23640 / 18190	UNITARIO: 50000 / 30000
EMPAQUE: BOLSA DE PAPEL KRAFT	P. MAYOR: 22460 / 17000	P. MAYOR: 45000 / 25000
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN CORRUGADO	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____
 EN LOS COSTOS Y PRECIOS, EL PRIMER VALOR CORRESPONDE AL PRODUCTO ELABORADO CON COSTURAS A MANO Y EL SEGUNDO CON COSTURAS EN MÁQUINA.

LOS PROTOTIPOS FUERON ELABORADOS POR PERSONAS NO ARTESANAS, RAZÓN POR LA CUAL LOS PRECIOS SON ALTOS.

RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITA. FECHA: SEP. DE 1999

SISTEMA DE REFERENCIA 0 7 1 6 1 4 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



La línea propuesta fue elaborada por los alumnos del curso de marroquinería de la Escuela de Artes y Oficios Julio Mario Santodomingo, una vez que no se lograra la asesoría a un grupo marroquinerío conformado en Bogotá.

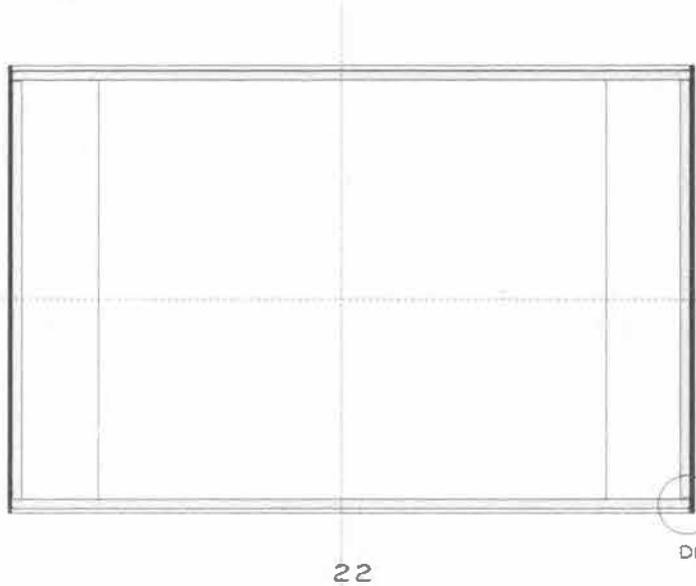
La propuesta hace parte de una serie de "portables-portátiles", cuya elaboración puede estar enmarcada dentro de un trabajo con intervención de máquinas (para un menor costo), o con puntadas elaboradas totalmente a mano, como es el caso de los productos que se aprecian en la fotografía.

Los productos se trabajaron con un cuero acabado con el fin de evitar pigmentación final en la etapa de producción y como contraste cromático, la mezcla de forros en tela de algodón color crudo, igualmente con hilo del mismo material y color.

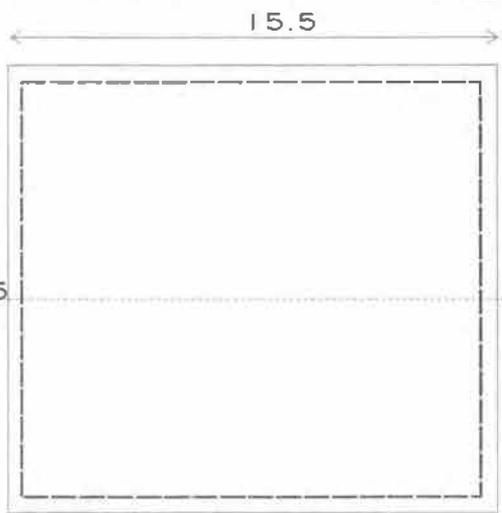
La línea tiene una gran carga de mano de obra que permite diferenciarlos a simple vista de objetos de origen industrial.

En síntesis, los productos están enmarcados dentro de formas limpias con carácter utilitario, con toda la calidez que los materiales naturales ofrecen.

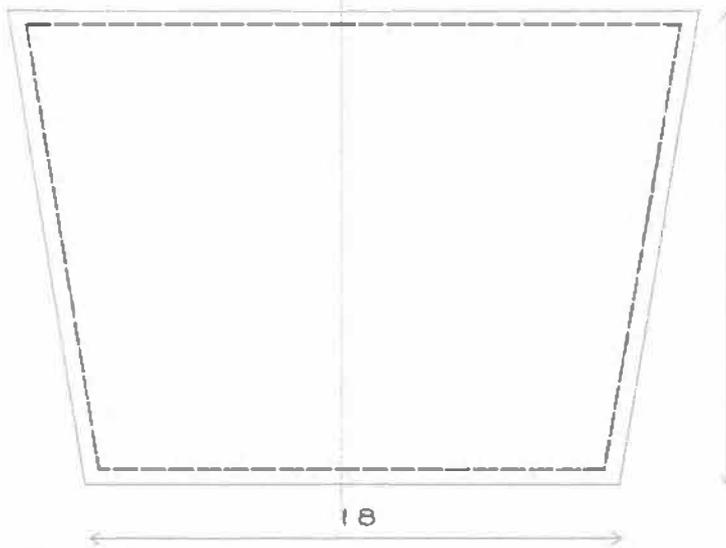
VISTA SUPERIOR



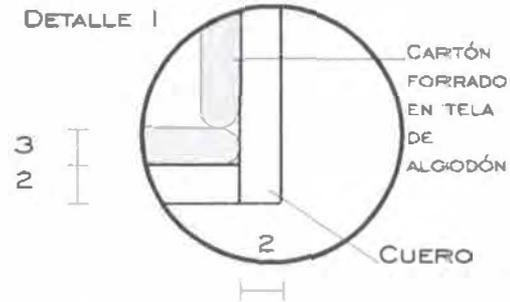
VISTA LATERAL



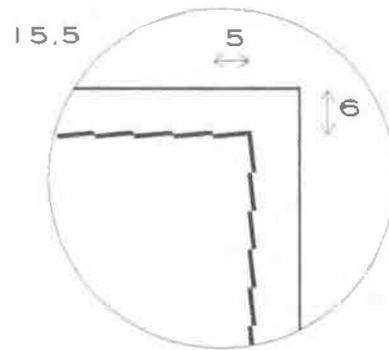
VISTA LATERAL



DETALLE 1



DETALLE 2



DETALLE 2
 COSTURA BESGADA
 CUANDO ES
 ELABORADA A MANO
 HILO DE ALGODÓN
 COLOR NATURAL
 ENGERADO CON CERA
 DE ABEJAS

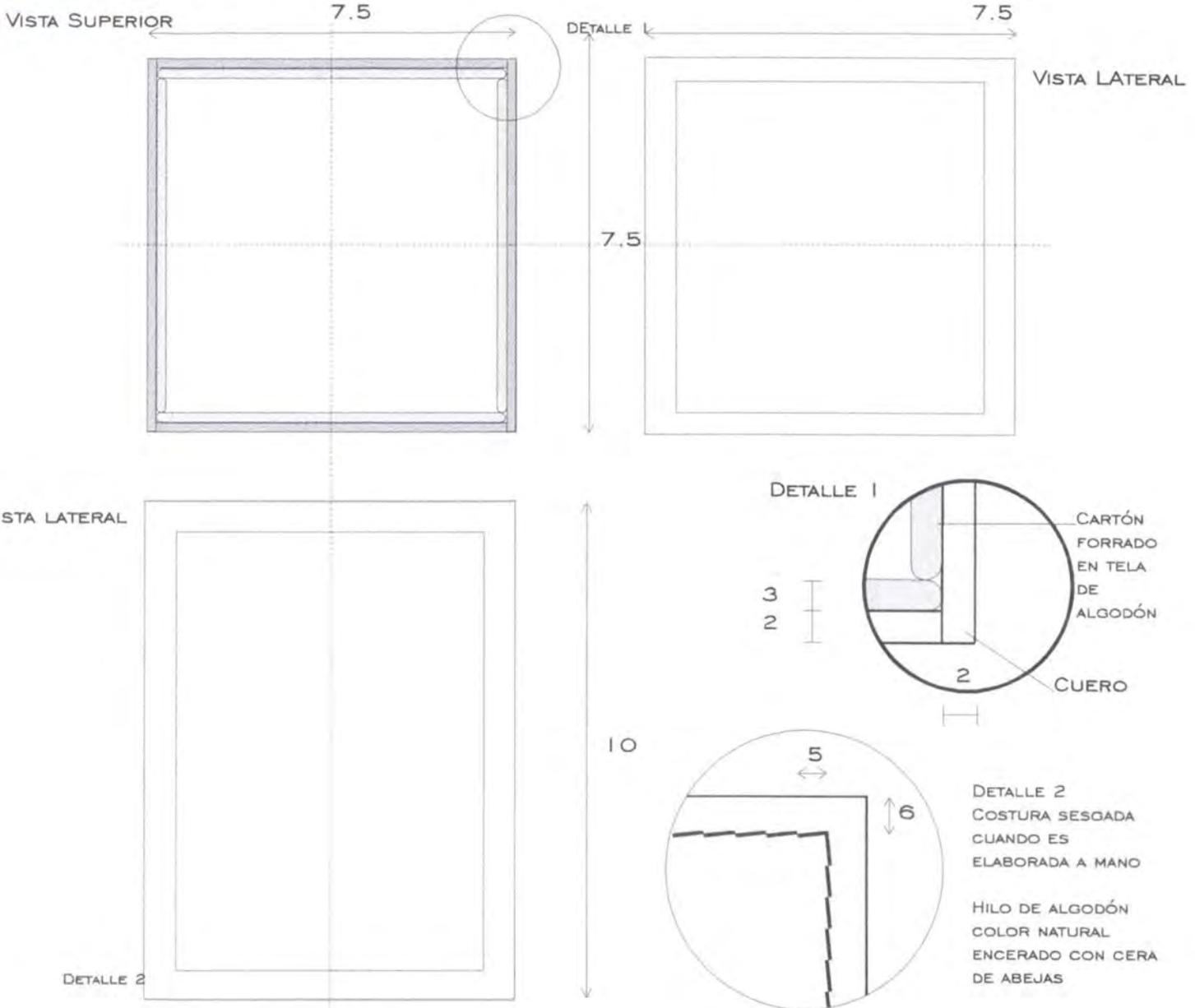
PIEZA: CONTENEDOR DE DISCOS COMPACTOS	REFERENCIA:	Esc.(CM): 1:25	PL. 1 / 4
NOMBRE: CONTENEDOR DE DISCOS COMPACTOS SANTO DOMINGO	LÍNEA: AMBIENTE-ESTUDIO		
OFICIO: MARROQUINERÍA	RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO		
TÉCNICA: CORTE, PEGADO, COSIDO	MATERIA PRIMA: VAQUETA ACABADA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:

1. CORTAR LAS PIEZAS DE CARTÓN, LAS DE CUERO Y LAS DE TELA, SEGÚN LOS MOLDES.
2. CON EL MOLDE CORRESPONDIENTE SE MARCA, SE PICA Y SE HACE LA COSTURA FALSA A MANO O A MÁQUINA, SOBRE LA PIEZA DE CUERO.
3. PEGAR LAS PIEZAS DE CUERO SOBRE EL CARTÓN.
4. PEGAR LAS PIEZAS, INICIANDO CON LA TELA Y LUEGO CON EL CUERO.
5. REFILAR.
6. ASENTAR.

OBSERVACIONES: LA ETIQUETA DE LA PARTE
 LA REFERENCIA DE LA TELA DE ALGODÓN ES
 R. 1361 COLTERO ALPES.

RESPONSABLE: D.I. YADIRA IVETTE OLAYA ESPITA FECHA: SEP. DE 1999



PIEZA: PORTALÁPICES	REFERENCIA:	Esc. (CM): 1:25	PL. 2 / 4
NOMBRE: PORTALÁPICES SANTO DOMINGO	LÍNEA: AMBIENTE-ESTUDIO		
OFICIO: MARROQUINERÍA	RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO		
TÉCNICA: CORTE, PEGADO, COSIDO	MATERIA PRIMA: VAQUETA ACABADA		

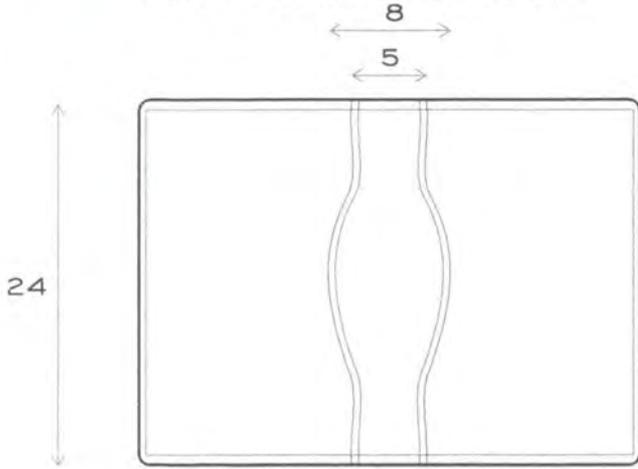
PROCESO DE PRODUCCIÓN:
1. CORTAR LAS PIEZAS DE CARTÓN, LAS DE CUERO Y LAS DE TELA, SEGÚN LOS MOLDES.
2. CON EL MOLDE CORRESPONDIENTE SE MARCA, SE PICA Y SE HACE LA COSTURA FALSA A MANO O A MÁQUINA, SOBRE LA PIEZA DE CUERO.
3. PEGAR LAS PIEZAS DE CUERO SOBRE EL CARTÓN.
4. PEGAR LAS PIEZAS, INICIANDO CON LA TELA Y LUEGO CON EL CUERO.
5. REFILAR.
6. ASENTAR.

OBSERVACIONES: LA ETIQUETA DE LA PARTE LA REFERENCIA DE LA TELA DE ALGODÓN ES R. 1361 COLTERO ALPES.

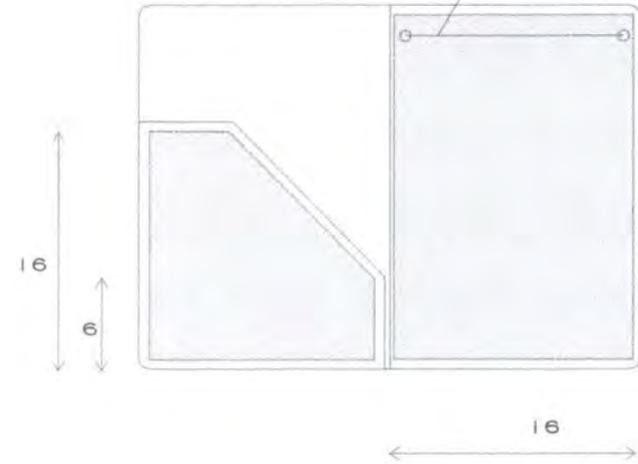
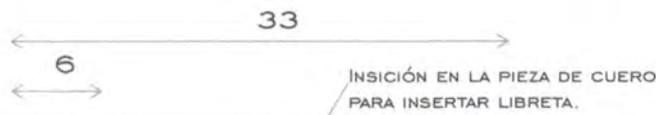
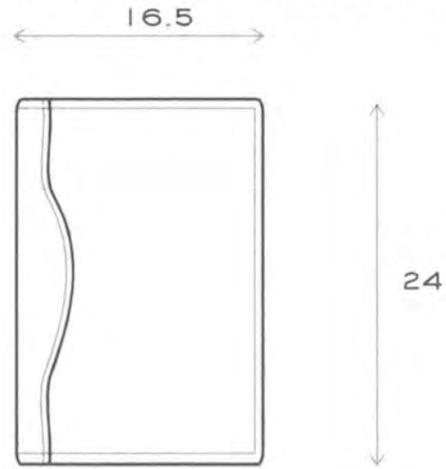
RESPONSABLE: D.I. YADIRA IVETTE OLAYA ESPITA	FECHA: SEP. DE 1999
----------------------------------------------	---------------------

SISTEMA DE REF. 0716 12 CÓDIGO DE REGIÓN 0707007 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

VISTA SUPERIOR - OBJETO ABIERTO

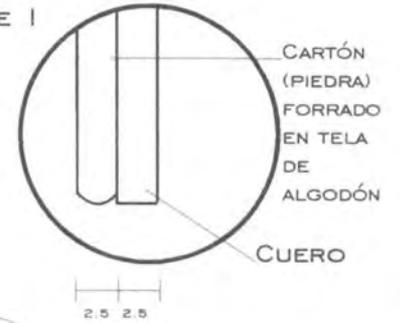


VISTA SUPERIOR - OBJETO CERRADO

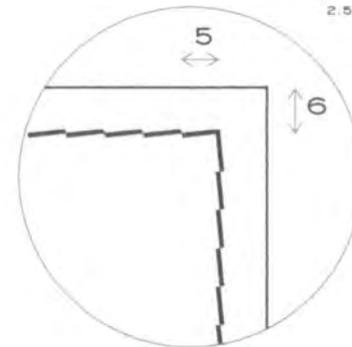


VISTA INTERIOR - OBJETO ABIERTO

DETALLE 1



DETALLE 1



DETALLE 2
 COSTURA SESGADA CUANDO ES ELABORADA A MANO
 HILO DE ALGODÓN COLOR NATURAL ENGERADO CON CERA DE ABEJAS

PIEZA: PORTALIBRETA MEDIA CARTA	REFERENCIA:	Esc.(CM): 1:50 PL. 3 / 4
NOMBRE: PORTALIBRETA MEDIA CARTA SANTO DOMINGO	LÍNEA: AMBIENTE-ESTUDIO	
OFICIO: MARROQUINERÍA	RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO	
TÉCNICA: CORTE, PEGADO, COSIDO	MATERIA PRIMA: VAQUETA ACABADA	

<p>PROCESO DE PRODUCCIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CORTAR LAS PIEZAS DE CARTÓN, LAS DE CUERO Y LAS DE TELA, SEGÚN LOS MOLDES. 2. CON EL MOLDE CORRESPONDIENTE SE MARCA, SE PICA Y SE HACE LA COSTURA FALSA A MANO O A MÁQUINA, SOBRE LA PIEZA DE CUERO. 3. PEGAR LAS PIEZAS DE CUERO SOBRE EL CARTÓN. 4. PEGAR LAS PIEZAS, INICIANDO CON LA TELA Y LUEGO CON EL CUERO. 5. REFILAR. 6. ASENTAR.

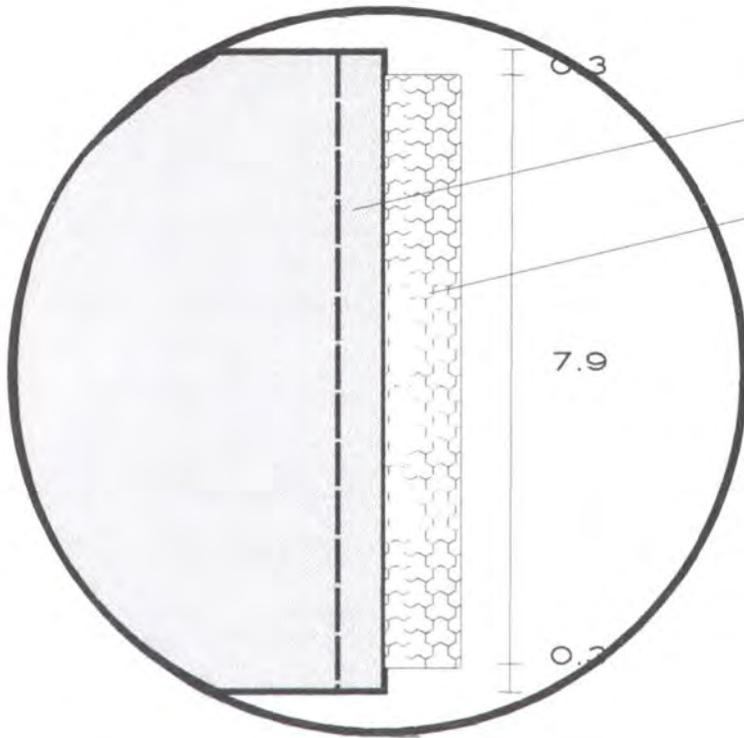
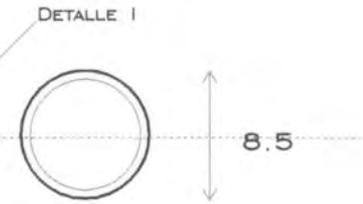
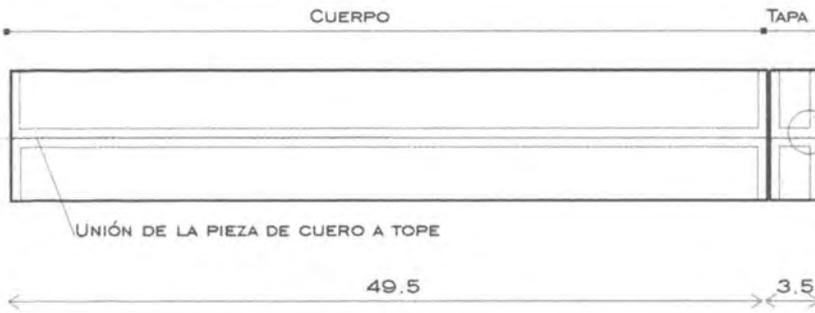
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>LA REFERENCIA DE LA TELA DE ALGODÓN ES R. 1361 COLTERO ALPES.</p>

RESPONSABLE: D.I. YADIRA IVETTE OLAYA ESPITA	FECHA: SEP. DE 1999
----------------------------------------------	---------------------



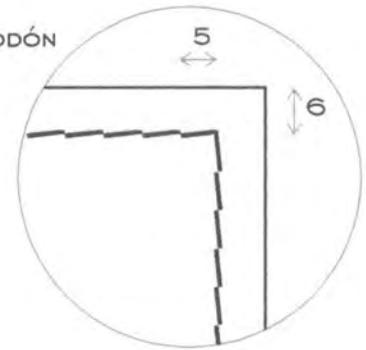
VISTA SUPERIOR

VISTA LATERAL



CUERO

FORRO EN TELA DE ALGODÓN



DETALLE I

PUNTADAS AL SESGO

ELABORADAS A MANO CON HILO DE ALGODÓN ENCERADO

DETALLE A ESCALA DE LA TERMINACIÓN DEL CUERPO .
UNIÓN CUERPO-TAPA CON ENCAJE DE HEMBRA Y MACHO.

PIEZA: PORTAPLANOS	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1:50	PL. 4 / 4
NOMBRE: PORTAPLANOS SANTO DOMINGO	LÍNEA: REGALO		
OFICIO: MARROQUINERÍA	RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO		
TÉCNICA: CORTE, PEGADO, COSIDO	MATERIA PRIMA: VAQUETA ACABADA		

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
1. CORTAR LAS PIEZAS DE CARTÓN, LAS DE CUERO Y LAS DE TELA, SEGÚN LOS MOLDES.
2. CON EL MOLDE CORRESPONDIENTE SE MARCA, SE PICA Y SE HACE LA COSTURA FALSA A MANO O A MÁQUINA, SOBRE LA PIEZA DE CUERO.
3. PEGAR LAS PIEZAS DE CUERO SOBRE EL TUBO DE CARTÓN.
4. PEGAR LAS PIEZAS, INICIANDO CON LA TELA Y LUEGO CON EL CUERO.
5. REFILAR.
6. ASENTAR.

OBSERVACIONES:
LA REFERENCIA DE LA TELA DE ALGODÓN ES R. 1361 COLTERO ALPES.
EL PRODUCTO ES PARA PORTAR PLANOS HASTA DE MEDIO PLIEGO.

RESPONSABLE: D.I. YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA	FECHA: SEP. DE 1999
-----------------------------------------------	---------------------

SISTEMA DE REF. 071614 CÓDIGO DE REGIÓN 0707007 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA	DIRECCIÓN: ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS JULIO MARI SANTODOMI.
CIUDAD/MUNICIPIO: SANTAFÉ DE BOGOTÁ	TELÉFONO: 2 83 65 84
VEREDA/LOCALIDAD/	ETNIA:
RESGUARDO:	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

NOMBRE:	CIUDAD:
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	FECHA NACIMIENTO:

C. GRUPOS ARTESANALES

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	NIT.:
PERSONERÍA JURÍDICA:	NO. INTEGRANTES:
REPRESENTANTE LEGAL:	MUJERES: 2
FECHA DE CREACIÓN:	HOMBRES: 1
	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
	MUJERES: 2
	HOMBRES:

D. EL OFICIO

OFICIO: MARROQUINERÍA	RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO
TÉCNICA: CORTADO, PEGADO	MATERIA PRIMA: VAQUETA
INSUMOS: HILO, TELA DE ALGODÓN	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS MARTILLO, ESTAQUILLO, CORTADOR, MOLDES, CERA DE ABEJAS, CARTÓN PIEDRA.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LÍNEA	CALIDAD	ACABADOS
CONTENEDOR CD's	CONTENEDOR CD's	UTILITARIA	ESTUDIO	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
PORTALÁPICES	PORTALÁPICES SD.	UTILITARIA	ESTUDIO/OFICINA	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
PORTALIBRETA	PORTALIBRETA 1/2 c.	UTILITARIA	REGALO	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
PORTAPLANOS	PORTAPLANOS SD.*	UTILITARIA	REGALO	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	NATURAL
	*SANTO DOMINGO				

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
CONTENEDOR CD's	50/88	27210/16000	40000/29000	38850/27000	
PORTALÁPICES	0	3250	/	/	
PORTALIBRETA	100/200	27690/26960	35000/25000	30000/20000	
PORTAPLANOS	100/200	23640/18190	50000/30000	45000/25000	
COMERCIALIZACIÓN DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> FERIAS <input type="checkbox"/> OTRAS <input type="checkbox"/>					

G. OBSERVACIONES

EL CONTENEDOR DE CDS, EL PORTALIBRETA Y EL PORTAPLANOS FUERON ELABORADOS POR TRES PERSONAS DEL CURSO DE MARROQUINERÍA DE LA ESCUELA DE ARTES JULIO MARIO SANTODOMINGO.
CONTENEDOR Cd's ELABORADO POR VÍCTOR MANUEL PÉREZ T. 2 85 10 50
PORTALIBRETA ELABORADO POR YÁMILE JARAMILLO T. 3 68 43 65
PORTAPLANOS ELABORADO POR PATRICIA SOLANO T. 2 74 48 20
EL PORTALÁPICES FUÉ ELABORADO POR EL SR. SAMUEL BERMÚDEZ EN EL MUNICIPIO DE CHÍA (NO PERTENECE AL GRUPO ANTERIOR) T. 091 863 1313

RECOMENDACIONES: IMPLANTAR ESTE TIPO DE PROYECTOS TENIENDO COMO BASE UN GRUPO ARTESANAL CONFORMADO.

LOS PROTOTIPOS FUERON ELABORADOS POR PERSONAS NO ARTESANAS, RAZÓN POR LA CUAL LOS PRECIOS SON ALTOS.
EL PRIMER DATO CORRESPONDE AL PRODUCTO CON COSTURA MANUAL Y EL SEGUNDO CON COSTURAS A MÁQUINA.

RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA	FECHA: SEP DE 1999
------------------------------------------	--------------------

CÓDIGO DE REGIÓN 0707007

2. SEGUNDA PARTE

CURSO TALLER DE DISEÑO POR COMPUTADOR

El objetivo de esta actividad es el de llevar a la pantalla el producto del artesano y con él realizar las nuevas propuestas de color y forma. Este mecanismo de trabajo permite visualizar inmediatamente las diferentes posibilidades que puede tener el producto antes de elaborarse el prototipo final

Se trabajó en un equipo Power Macintosh con el programa de PhotoShop versión 4.0

El mecanismo de trabajo fué el de tomar las fotografías (en transparencia) de los productos para luego escanearlas y trabajar estas imágenes directamente en la pantalla en compañía con cada artesano.

Desafortunadamnte los artesanos que se inscribieron no cumplieron con la asesoría completa. A continuación se presenta el resultado de la actividad.

RELACIÓN DE PERSONAS - ACTIVIDADES SEGÚN LISTA RECIBIDA

Norma Castañeda Quijano Asignada al joyero Fernán Arias
Gina Coreoline Castañeda Asignada al joyero Fernán Arias

NOMBRE	OFICIO	FOTOGRAFÍAS	ASISTIÓ	PROTOTIPO
Gloria González	Juguetería en madera	si	si	no
Mónica Arjona	Cerámica	si	si	no

Eladio Rojas	Madera	no	no	no
Justiniano Alfonso	Marroquinería	si	si	no
Miriam Rodríguez	Aplicación en tela	si	si	no
Mario Maldonado	Vidrio	si	no	no
Miguel Pachón	Vidrio	no	no	no
Guillermo Rozo	Vidrio	no	no	no
Eduardo Garzón	Marroquinería	no	no	no
Ruth Gutierrez	Marroquinería	no	no	no
Carlos Buitrago	Marroquinería	no	no	no
Maria E. Casas	Cestería	no	no	no
Argenis Ocampo	Textilería	no	no	no
Gilberto Cifuentes	Aplicación en tela	si	no	no
María H. Uribe	Fibras Vegetales	no	no	no
Bella Salazar	Marroquinería	no	no	no
Dora/Mónica Olaya	Cajas en cartón	si	si	si

Como lo indica el anterior cuadro, la artesana Dora Olaya fué la única que cumplió todos los requisitos hasta llegar al prototipo.

El registro de los productos de los demás artesanos se encuentra relacionado en el anexo fotográfico y se complementa con la imágenes en diapositivas.

2.1. PROPUESTA DE DISEÑO

De aquí en adelante se hace referencia al único prototipo elaborado: Empaque para girasoles.

La propuesta fué trabajada totalmente con la artesana Mónica Olaya, intercambiando criterios de forma y de color para el resultado final.

La artesana fabrica cajas de cartón forradas en papel regalo que comercializa para diversos usos.

Se tomaron como base los empaques para regalar flores y se determinó que fuera para girasoles, por cumplir con mayores requisitos de volumen.

Formalmente se truncó un paralelepípedo para darle mayor capacidad a las flores y se dejó un menor espacio a los tallos.

Se propuso doble ventana circular en la tapa como exhibición del producto.

El color del empaque se dió de acuerdo al papel (de regalo tipo kraft) que se consigue comercialmente.

2.2. PRODUCCIÓN

2.2.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN

- * Trazar en el pliego de cartón el desarrollo del empaque.
- * Cortar la piezas.
- * Armar con pegante la base y la tapa
- * Cortar la piezas de papel de regalo.
- * Colocar pegante a las piezas de cartón.
- * Pegar el papel de regalo.
- * Pegar las 2 piezas circulares de acetato a la tapa.

2.2.2. CONTROL DE CALIDAD

PAUTAS PARA EL ARTESANO

- * Verificar que el pegue del papel de regalo quede unificado, es decir que no se vea partido.
- * Verificar que todas las paredes del empaque queden perpendiculares al piso o superficie.
- * Verificar que la tapa quede ajustada en la base del empaque.
- * Verificar que los cortes circulares de la tapa queden parejos.

PAUTAS PARA EL COMPRADOR

- * Rechazar el empaque si presenta deficiencias en el empalme del papel de regalo. Debe verse continuo.
- * Rechazar el empaque si presenta las paredes torcidas.
- * Rechazar un empaque con la tapa suelta.
- * Los cortes deben verse parejos tanto en la tapa como en el resto del empaque.

2.2.3. PROVEEDORES

Todos los insumos se pueden conseguir en cualquier papelería que ofrezca un tipo de venta al por mayor, lo cual reduce costos de producción.

2.3. COMERCIALIZACIÓN

2.3.1. MERCADOS SUGERIDOS

El empaque está dirigido para que se comercialice en floristerías de alto nivel, donde los clientes están dispuestos a pagar un sobrecosto por el empaque. *A.F.. Imagen 138*

2.3.2. PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD

La artesana tiene su propia identidad definida con la razón social: Cajas y Detalles que obvia una nueva propuesta.



PIEZA: EMPAQUE	LÍNEA: REGALOS	ARTESANO: MÓNICA OLAYA SÁNCHEZ
NOMBRE: EMPAQUE PARA GIRASOLES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: TRABAJO EN CARTÓN	LARGO(cm): 84 ANCHO(cm): 21 ALTO(cm): 17	CIUDAD/MUNICIPIO: SANTAFÉ DE BOGOTÁ
TÉCNICA: CORTADO, PEGADO	DIÁMETRO(cm): 7 PESO(gr):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: ÁRBOL PARA PAPEL	COLOR: VARIOS	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: CARTÓN PENSADO, PAPEL CERTIFICADO	HECHO A MANO: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

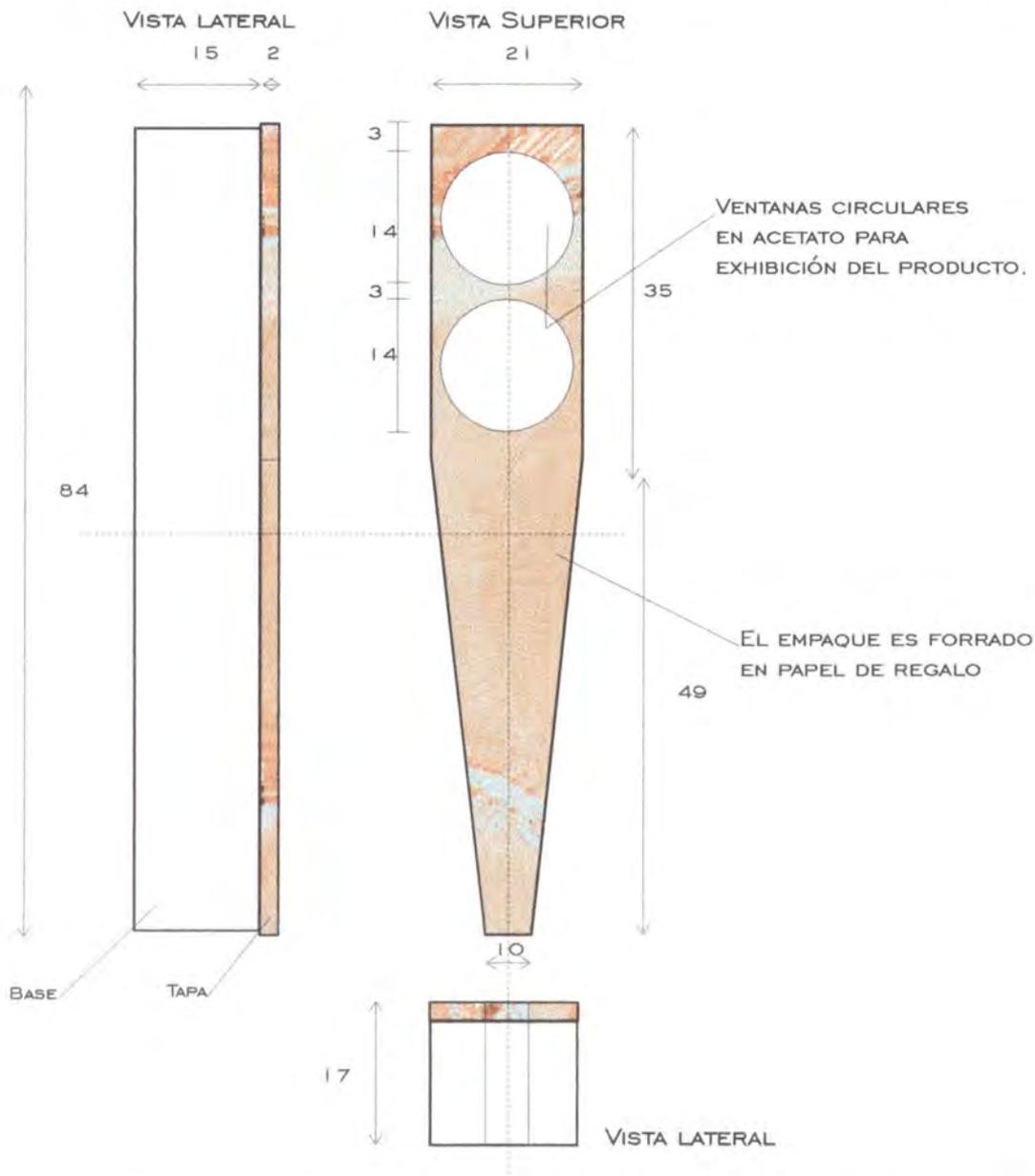
MERCADO OBJETIVO: ESTRATO MEDIO Y ALTO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MESES: 200	UNITARIO: 5000	UNITARIO: 10000
EMPAQUE:	P. MAYOR: 4000	P. MAYOR: 8000
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN CORRUGADO	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: _____
EL PRODUCTO CORRESPONDE A LA GESTIÓN DEL CURSO-TALLER DE DISEÑO POR COMPUTADOR.



RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA, FECHA: SEP. DE 1999

SISTEMA DE REFERENCIA TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: EMPAQUE	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1:75	PL. 1 / 1
NOMBRE: EMPAQUE PARA GIRASOL	LÍNEA: REGALO		
OFICIO: TRABAJO EN CARTÓN	RECURSO NATURAL: ARBOL PARA PULPA DE PAPEL		
TÉCNICA: CORTADO, PEGADO.	MATERIA PRIMA: CARTÓN PENSADO, PAPEL.		

PROCESO DE PRODUCCIÓN: 1. TRAZAR EN EL PLIEGO DE CARTÓN EL DESARROLLO DEL EMPAQUE. 2. CORTAR LAS PIEZAS. 3. ARMAR LA BASE Y LA TAPA CON PEGANTE. 4. CORTAR LAS PIEZAS DE PAPEL DE REGALO. 5. COLOCAR PEGANTE A LAS PIEZAS DE CARTÓN. 6. PEGAR EL PAPEL DE REGALO. 6. PEGAR LAS DOS PIEZAS CIRCULARES DE ACETATO A LA TAPA.

OBSERVACIONES:

RESPONSABLE: D.I. YADIRA IVETTE OLAYA ESPITA	FECHA: SEP. DE 1999
----------------------------------------------	---------------------



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA	DIRECCIÓN: CALLE 37 A N° 80-71 APTO 406
CIUDAD/MUNICIPIO: SANTAFÉ DE BOGOTÁ	TELÉFONO: 2 63 78 72
VEREDA/LOCALIDAD/	ETNIA:
RESGUARDO:	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

NOMBRE: MÓNICA OLAYA SÁNCHEZ	CIUDAD:
CÉDULA DE CIUDADANÍA: 40.392.630 DE VILLAVICENCIO	FECHA NACIMIENTO:

C. GRUPOS ARTESANALES

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: CAJAS Y DETALLES	NIT.:	
PERSONERÍA JURÍDICA:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
REPRESENTANTE LEGAL:	MUJERES: 2	MUJERES: 2
FECHA DE CREACIÓN:	HOMBRES:	HOMBRES:

D. EL OFICIO

OFICIO: TRABAJO EN CARTÓN	RECURSO NATURAL: ÁRBOL PARA PULPA DE PAPEL
TÉCNICA: CORTADO, PEGADO	MATERIA PRIMA: CARTÓN PENSADO
INSUMOS: PEGANTE, ACETATO.	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS REGLAS, ESTAQUILLO, CORTADOR, MOLDES, CARTÓN PIEDRA.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LÍNEA	CALIDAD	ACABADOS
EMPAQUE	EMPAQUE GIRASOL	UTILITARIA	REGALO	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	PAPEL DE REGALO TIPO KRAFT

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
EMPAQUE GIRASOL	200	5000	10000	8000	

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES

EL PRODUCTO HACE PARTE DE LA GESTIÓN DEL CURSO-TALLER DISEÑO POR COMPUTADOR.

RECOMENDACIONES:

--	--

RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA

FECHA: SEP DE 1999

CÓDIGO DE REGIÓN 0707007

3. TERCERA PARTE

MUÑEQUERÍA EN LA CIUDADELA DE LA NIÑA

MADRID-CUNDINAMARCA

La Ciudadela de la Niña es una institución que alberga a más de 130 niñas entre 5 y 18 años de edad, remitidas por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF por razones de abandono y maltrato, entre otras causas.

Cuenta con excelentes instalaciones y brinda educación primaria y secundaria. Sin embargo, las alumnas en la mayoría de los casos logran egresar con un grado 8º de educación secundaria, debido a que al ingresar a la institución ya han perdido varios años de estudio.

La Directora Hermana Alba Luz Urrego es consciente de que el nivel de estudio logrado por el común de las egresadas no permite una ubicación laboral y por esta razón se desea capacitar a las alumnas en un oficio que les permita en un futuro mejorar su condición y defenderse por si solas.

En la actualidad las alumnas reciben capacitación en modistería, trabajos en bordado punto de cruz, trabajos en chaquiras, trabajos con elementos reciclables en plástico y muñequería popular. Además tienen talleres de ensamblaje de escobas y traperos. *A.F. Imagen 139 y 138*

3.1. PROPUESTA DE DISEÑO

Teniendo en cuenta la infraestructura de la institución y los talleres que les dictan a las alumnas la propuesta está basada en éstas condiciones.

Se propone entonces la elaboración de una línea de muñequería, cuyo tema se centra en los trajes tradicionales de las danzas de la Zona Andina. El objetivo de la propuesta es relacionar los trajes de las regiones con los bailes típicos del país.

Formalmente el muñeco está estructurado en madera de pino torneada, cuyas extremidades se articulan (se hace la aclaración de que el muñeco no es desarmable).

Esta parte de la producción estaría a cargo de un tornero quien actuaría como proveedor en Bogotá.

El vestido está propuesto para que se elabore en tela de algodón (color crudo) de diferentes texturas. Este punto se puede integrar con las clases que las alumnas reciben de modistería.

El vestido de la mujer, según la región, puede bordarse en punto de cruz (o en otro tipo de bordado), para hacer contrastes de color y de igual manera integrar la capacitación que actualmente se imparte en la institución.

Elementos como alpargates y sombreros se pueden conseguir ya elaborados en Bogotá.

La propuesta de diseño combina madera y textiles como respuesta diferente a las muñecas populares de “trapo” que se

consiguen en el mercado y que se caracterizan por su cara pintada a mano.

El prototipo elaborado desde la Unidad está basado en la descripción del traje tradicional del departamento de Antioquia, con el que se caracteriza danzas como “La Cachada”, “El pasillo”, y “El Shiotis” entre otros.:

Traje de la mujer:

Falda: en tela de algodón estampada con 15 cm arriba del tobillo; ancha, puede llevar uno o dos boleros en la parte inferior y adornos en letines.

Enagua: blanca con arandelas rematadas en letín.

Delantal: si es para el trabajo será largo, en tela gruesa para proteger el vestido; si es para las fiestas lo usan en tela blanca delgada con adornos en letines y bordados, o con uno de éstos solamente. En los costados lleva dos cinturones anchos que forman un moño en la parte posterior.

Pañueleta: grande, anudada sobre la nuca.

Alpargatas: de fique con capellada blanca o en líneas de colores, atados al pie con galones negros, blancos y de cualquier color.

Traje del hombre (vestido dominguero)

Pantalón: de paño negro u oscuro, a veces con rayas muy finas.

Camisa: corriente, blanca, de mangas largas; o con cuello militar y pechera alforzada.

Pañuelo: rabo e' gallo o de color rojo.

Ruana: de lana virgen, tejida en telar.

carriel. colocado sobre el hombro izquierdo, cae sobre el costado derecho.

Sombrero: aguadeño o jipa con cinta negra.

Alpargatas: de fique con capellada blanca, atadas con galones negros

3.2. PRODUCCIÓN

La producción debe organizarse en dos fases:

La primera, que es la elaboración de la estructura del muñeco se debe subcontratar a un taller de madera independiente con torno.

La segunda fase, donde la Ciudadela recibe las piezas al tornero y en sus instalaciones elabora la ropa y los empaques.

A continuación se detalla el proceso productivo a partir de la segunda fase, puesto que al tornero se le suministran planos exactos de la estructura para su elaboración.

3.2.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

Actividades coordinadas por la profesional en modistería y para ser realizadas por las niñas de 11 a 18 años.

- * Elaborar los patrones de corte.
- * Cortar las piezas de tela.
- * Coser en máquina las diferentes prendas.

Actividad para ser realizada por las niñas de 5 a 10 años:

- * Vestir a los muñecos.
- * Pegar sombreros y alpargatas.
- * Vestir al muñeco o muñeca según sea el caso.

A.F. Imagen 149-152

3.2.2 CONTROL DE CALIDAD

PAUTAS PARA EL TORNERO

- * Entregar cada muñeco ensamblado según la Ficha Técnica de Dibujos y Planos Técnicos para las piezas de madera.
- * Pulir todas las piezas sin sellador.
- * Entregar las piezas libres de polvo y pegante.
- * Los brazos de cada muñeco deberá rotar en dos direcciones: vertical y horizontal.
- * Las piernas de cada muñeco deberán girar únicamente en sentido vertical.
- * Verificar que cada muñeco se pueda sentar.
- * Las piezas que estén fuera de los parámetros establecidos por los planos, no serán recibidas por parte de la Ciudadela de la Niña.

PAUTAS PARA EL ARTESANO o Ciudadela de La Niña

- * Revisar que las piezas subcontratadas de madera tengan los parámetros de calidad exigidos. Es importante que estén bien pulidas, limpias y libres de pegante.
- * Revisar que los muñecos tengan la ropa correspondiente a cada región, en el caso de que se vendan por parejas.
- * Verificar que cada prenda esté perfectamente confeccionada según los parámetros dados por la profesional en modistería.
- * Revisar que el muñeco no tenga manchas de pegante.
- * Revisar que el producto se entregue con la etiqueta correspondiente.

PAUTAS PARA EL COMPRADOR

- * Rechazar cualquier producto que presente costuras deficientes, madera astillada o con agujeros y cualquier tipo de mancha ya sea de pegante o de suciedad.

* Exigir la etiqueta del producto.

3.2.3. PROVEEDORES

De madera:

Carlos Naranjo (El torno artístico)

Diagonal 50 N° 50 A 17 Sur Barrio Venecia T. 5 64 20 53

Santafé de Bogotá.

De tela de algodón:

Almacén Fabuloso

Cra. 13 N° 14.-60 T. 3 41 62 46 3 42 63 90

Santafé de Bogotá.

De sombreros y alpargates:

Artesanías de mi Tierra.

Cra. 10 N° 10-72 T. 2 84 52 17 Interior 103

Pasaje Colonial

Santafé de Bogotá.

3.3. COMERCIALIZACIÓN

3.3.1. MERCADOS SUGERIDOS

El producto está dirigido a un mercado de estrato medio a medio alto.

Puede ser comercializado en almacenes de artesanías o en almacenes especializados en juguetes.

3.3.2. PRESENTACIÓN COMERCIAL

Puede ser vendido en un kit así:

- * La pareja (representando hombre y mujer), teniendo en cuenta que sea de la misma región.
- * Vestidos adicionales para que los muñecos puedan representar una región diferente.
- * Un folleto con la planimetría de la danza y dibujos explicativos.
- * Un cassette (opcional).

3.3.3. PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD

El nombre "DANZA", se implementa como identificación de los muñecos.

La etiqueta con dos caras , muestra en el lado anterior el nombre los muñecos y en el posterior información referente al producto y al fabricante.



3.3.4. PROPUESTA DE EMPAQUE, EMBALAJE Y TRANSPORTE

Se propone una caja sencilla en cartón microcorrugado single face que por medio de un sólo pegue y dos grafados pueda ser ensamblada por las alumnas en la Ciudadela.

El empaque tendrá una capacidad para la pareja de muñecos y en su parte externa se colocará parte del mismo diseño de la etiqueta.

El embalaje se puede efectuar, dependiendo del volumen del pedido en cajas recicladas de cartón corrugado.

El transporte debe asegurar que el embalaje no se exponga a la intemperie.



PIEZA: MUÑECO	LÍNEA: INFANTIL-JUGUETERÍA	ARTESANO: CIUDADELA DE LA NIÑA
NOMBRE: MUÑECO DANZA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: MUÑEQUERÍA, TORNEADO	LARGO(CM): 3.6 ANCHO(CM): 7 ALTO(CM): 30	CIUDAD/MUNICIPIO: MADRID
TÉCNICA: CORTE, COSTURA, ENSAMBLE.	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: ALGODÓN, ÁRBOL	COLOR: CRUDO, NATURAL PARA LA MADERA	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TELA DE ALGODÓN, PINO	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: ESTRATO MEDIO Y ALTO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100 UNIDADES APROX.	UNITARIO: 14820	UNITARIO: 17784
EMPAQUE: CARTÓN MICROCORRUGADO SINGLE-FACE	P. MAYOR: 10860	P. MAYOR: 16900
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN CORRUGADO	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: LOS VALORES SON CALCULADOS CON BASE EN LA ENTREGA DE LA ESTRUCTURA DE MADERA ARMADA.

SI EL PROVEEDOR (TORNERO) ENTREGA LAS PIEZAS DE MADERA SUELTAS, LOS COSTOS DISMINUYEN Y EL ARMADO SE TERMINARÍA EN LA CIUDADELA POR PARTE DE LAS NIÑAS. ESTOS DATOS SE ENCUENTRAN EN LA FICHA DE LA MUÑECA DANZA PARA SU COMPARACIÓN

RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA. FECHA: SEP. DE 1999

SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 3 9 1 3 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: MUÑECA	LÍNEA: INFANTIL-JUGUETERÍA	ARTESANO: CIUDADELA DE LA NIÑA
NOMBRE: MUÑECA DANZA	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
OFICIO: MUÑEQUERÍA, TORNEADO	LARGO(CM): 4 ANCHO(CM): 7 ALTO(CM): 28	CIUDAD/MUNICIPIO: MADRID
TÉCNICA: CORTE, COSTURA, ENSAMBLE	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: ALGODÓN, ÁRBOL	COLOR: CRUDO (TELA) Y NATURAL (MADERA)	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: TELA DE ALGODÓN, PINO	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

MERCADO OBJETIVO: ESTRATO MEDIO Y ALTO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 100 UNIDADES APROX.	UNITARIO: 7920	UNITARIO: 9500
EMPAQUE: CARTÓN MICROCORRUGADO SINGLE-FACE	P. MAYOR: 6600	P. MAYOR: 9000
EMBALAJE: CAJA DE CARTÓN CORRUGADO	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: LOS VALORES SON CALCULADOS CON BASE EN LA ENTREGA DE LA LA ESTRUCTURA DE MADERA DESARMADA.

SI EL PROVEEDOR (TORNERO) ENTREGA LAS PIEZAS DE MADERA SUELTAS, LOS COSTOS DISMINUYEN Y EL ARMADO SE TERMINARÍA EN LA CIUDADELA POR PARTE DE LAS NIÑAS.

RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA. FECHA: SEP. DE 1999

SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 3 9 1 3 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

La propuesta de muñequería se trabajó desde la Unidad de Diseño para la Ciudadela de la Niña.

Esta busca un tipo de producto que sea comercial, diferente a lo que se encuentra en el mercado y ante todo que pueda ser elaborado en las instalaciones de la Ciudadela, en un programa integral que involucre a todas las alumnas y que dependiendo de la edad se distribuya el proceso productivo para la elaboración de los muñecos.

La idea de seguir en la línea de muñequería obedece a que ya está involucrada (con parámetros estéticos muy diferentes) en los programas que la institución contempla y además cuenta con amplios talleres y máquinas de coser.

También se busca que las alumnas una vez salgan de la Institución al cumplir la mayoría de edad, aprendan un oficio y unas herramientas para que les sirva de ayuda en su vida fuera de la Ciudadela.

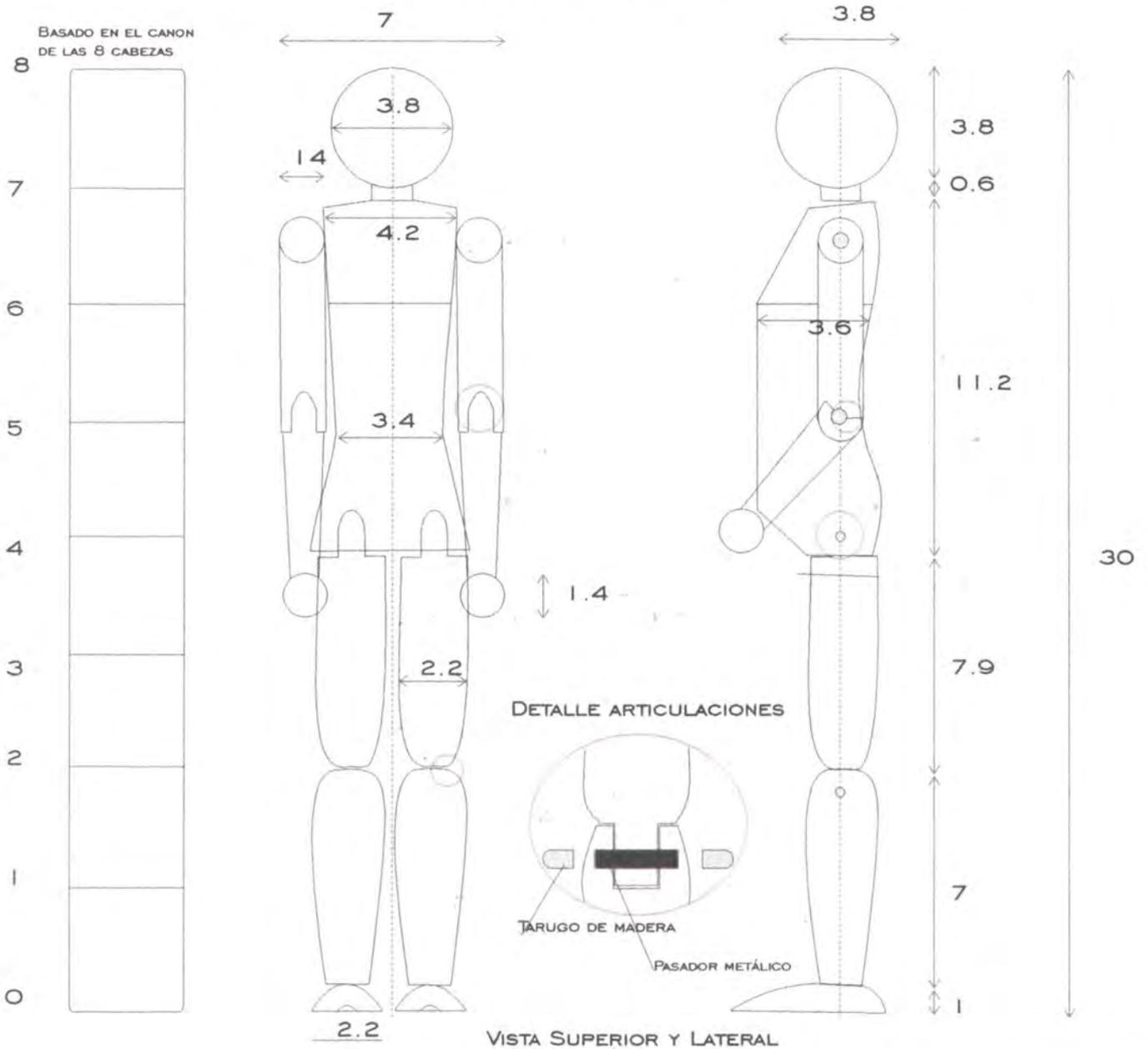
La propuesta está sustentada formalmente en una estructura articulada de madera que identifica a un hombre y una mujer, complementada con los vestidos elaborados en tela de algodón de color crudo, y que caracterizan las diferentes regiones del país con sus danzas tradicionales.

La ropa de los muñecos es elaborada con diferentes texturas de tela que por su suavidad o características simulan la confección de una vestido de tamaño real.

Se busca que los muñecos se comercialicen por parejas con información referente a un determinado baile o región y un cassette opcional con los temas alusivos.

El valor agregado de la propuesta recae en la elaboración de la ropa de los productos, incluyendo según la región bordados a mano y en el ensamble de los mismos involucrando mano de obra proveniente de niñas con características muy especiales.

Ésta más que una ficha de línea es una muestra del conjunto propuesto para la Ciudadela de la Niña.



PIEZA: MUÑECO	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1:20 PL. 1 / 2
NOMBRE: MUNECO DANZA	LÍNEA: INFANTIL-JUGUETERÍA	
OFICIO: MUÑEQUERÍA	RECURSO NATURAL: ALGODÓN, ÁRBOL.	
TÉCNICA: CORTE, COSTURA, ENSAMBLE	MATERIA PRIMA: TELA DE ALGODÓN PINO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
1. ELABORAR LOS PATRONES DE CORTE.
2. CORTAR LAS PIEZAS DE TELA.
3. COSER EN MÁQUINA LAS DIFERENTES PRENDAS.
4. VESTIR AL MUÑECO.
5. PEGAR SOMBREROS Y ALPARGATAS
CAMISA: LIENZO 4279
PANTALÓN: LIENZO 1435
RUANA: M.P.I. PERCHADA.

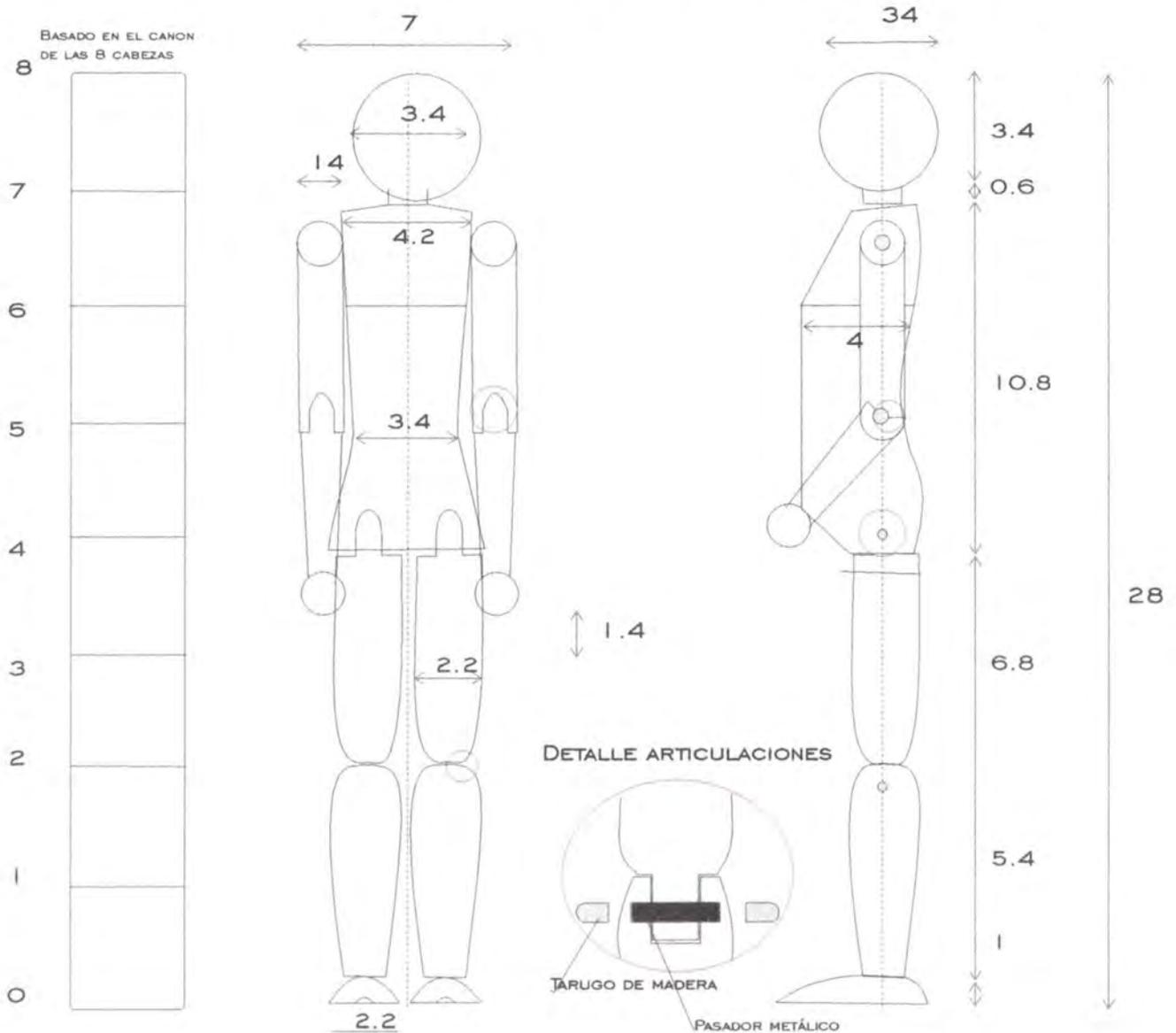
OBSERVACIONES:

EL DIBUJO HACE REFERENCIA AL VOLUMEN DE MADERA.

PARA LA ROPA SE MENCIONAN LAS REFERENCIAS DE LA TELA EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

RESPONSABLE: D.I. YADIRA IVETTE OLAYA ESPITA FECHA: SEP. DE 1999

SISTEMA DE REF. 2 5 3 9 1 3 CÓDIGO DE REGIÓN 0 7 2 5 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



VISTA SUPERIOR Y LATERAL

PIEZA: MUÑECA	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1:20 PL. 2 / 2
NOMBRE: MUÑECA DANZA	LÍNEA: INFANTIL-JUGUETERÍA	
OFICIO: MUÑEQUERÍA	RECURSO NATURAL: ALGODÓN, ÁRBOL.	
TÉCNICA: CORTE, COSTURA, ENSAMBLE	MATERIA PRIMA: TELA DE ALGODÓN PINO	

PROCESO DE PRODUCCIÓN:
1. ELABORAR LOS PATRONES DE CORTE.
2. CORTAR LAS PIEZAS DE TELA.
3. COSER EN MÁQUINA LAS DIFERENTES PRENDAS.
4. BORDAR.
5. VESTIR AL MUÑECO.
6. PEGAR SOMBREROS Y ALPARGATAS.
FALDA: LIENZO A.P.
ENAGUA: TOLDILLO
DELANTAL: BAYADERA CAÑAMAZO.
PAÑOLETA: LIENZO A.P. BORDADOS EN HILO DE ALGODÓN DMC REFERENCIAS 356, 3777 Y AZUL.

OBSERVACIONES:

EL DIBUJO HACE REFERENCIA AL VOLUMEN DE MADERA.

PARA LA ROPA SE MENCIONAN LAS REFERENCIAS DE LA TELA EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.

RESPONSABLE: D.I. YADIRA IVETTE OLAYA ESPITA FECHA: SEP. DE 1999

SISTEMA DE REF. 2 5 3 9 1 3 CÓDIGO DE REGIÓN 0 7 2 5 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



A. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA	DIRECCIÓN: KM. 24 VÍA A FACATIVÁ
CIUDAD/MUNICIPIO: MADRID	TELÉFONO: 091 825 1575 0910825 1002 FAX.
VEREDA/LOCALIDAD/	ETNIA: PREGUNTAR POR LA HNA. ALBA LUZ ÚRREGO.
RESGUARDO:	TIPO DE POBLACIÓN: URBANA

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

NOMBRE:	CIUDAD:
CÉDULA DE CIUDADANÍA:	FECHA NACIMIENTO:

C. GRUPOS ARTESANALES

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: CIUDADELA DE LA NIÑA	NIT.:	
PERSONERÍA JURÍDICA:	NO. INTEGRANTES:	NO. INTEGRANTES ACTIVOS:
REPRESENTANTE LEGAL:	MUJERES: 130	MUJERES:
FECHA DE CREACIÓN:	HOMBRES:	HOMBRES:

D. EL OFICIO

OFICIO: MUÑEQUERÍA, TORNEADO	RECURSO NATURAL: ALGODÓN, ÁRBOL DE PINO
TÉCNICA: CORTE, COSTURA, ENSAMBLE	MATERIA PRIMA: TELA DE ALGODÓN, PINO
INSUMOS: PAPEL PARA MOLDES.	
HERRAMIENTAS/MÁQUINAS/OTROS REGLAS, TIJERAS, HILO DE ALGODÓN, MÁQUINAS DE COSER PLANAS..	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LÍNEA	CALIDAD	ACABADOS
MUÑECO	MUÑECO DANZA	DECORATIVA (DIDÁCT)	INFANTIL-JUGUETERÍA	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	COLOR NATURAL CON
MUÑECA	MUÑECA DANZA	DECORATIVA (DIDÁCT)	INFANTIL-JUGUETERÍA	E <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>	BORDADO A MANO

F. PRODUCCIÓN/MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN/MES (U)	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
MUÑECO	100	14820*	17784	16900	
MUÑECA	100	7920**	9500	9000	

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA INDIRECTA FERIAS OTRAS

G. OBSERVACIONES

LA PROPUESTA SE DESARROLLO EN LA UNIDAD DE DISEÑO POR PARTE DE LA DISEÑADORA.

* HACE REFERENCIA AL COSTO CUANDO EL TORNERO ENTREGA EL MUÑECO ARMADO.

** HACE REFERENCIA AL COSTO CUANDO EL TORNERO ENTREGA EL MUÑECO DESPIEZADO Y SE ARMA POSTERIORMENTE EN LA CIUDADELA.

EN AMBOS CASOS HACE PARTE DE LA PRODUCCIÓN LA CONFECCIÓN DE LOS VESTIDOS EN LA INSTITUCIÓN.

RECOMENDACIONES:

RESPONSABLE: YADIRA IVETTE OLAYA ESPITIA FECHA: SEP DE 1999

CÓDIGO DE REGIÓN 0725

4. CUARTA PARTE

OTRAS ACTIVIDADES

4.1. ASESORÍA PUNTUALES EN LA UNIDAD DE DISEÑO

Se atendieron a los siguientes personas:

Edgar Becerra

Asesoría en compañía del Diseñador Juan Carlos Pacheco.

Productos:

- * Cuadros con modelos de carros antiguos, elaborados en material reciclable como latas, tornillos, todo en un mismo color niquelado.
- * Cuadros tamaño medio pliego con manejo de perspectivas y altos relieves texturados. Temas cotidianos de pueblo.
- * Corbatas con pintura en tela.

Observaciones:

Se le dieron todas las sugerencias para que mejorara la calidad de los productos.

- * El artesano acogió las observaciones y regresó con los dos últimos productos mejorados.
- * En el caso de la corbata y con bocetos elaborados en Corel Draw, se le dieron propuestas para trabajar el tema de la Chiva.

A.F. Imagen 153

Esteban Kékessy, Kelindos

Producto:

Candeleros elaborados con semillas, cortezas, ramas y elementos recogidos de la naturaleza.

Su proceso productivo incluye ensambles con pegantes y puntillas.

Los acabados involucran brea, gasolina, perganmanato, ACPM, sal y lijas que les dá a los productos un aspecto envejecido.

Observaciones:

- * El producto es peligroso para el consumidor puesto que utiliza acabados inflamables.
- * Falta pulimento en las superficies inferiores.
- * Se recomienda dejar el totumo en acabado natural.
- * Evitar goteras de pegante.
- * Evitar utilizar puntillas como sujetador de los velones.

Leonel Alberto Fonseca, No tiene razón social

Producto:

Productos utilitarios como mesas, lámparas, portavelones, espejos, ceniceros, repisas, cofres y portalápices, elaborados con material reciclado como aserrín, plásticos y metales.

Su proceso productivo incluye ensambles, pegues, cortes.

Los acabados involucran brea, colbón, aserrín y esmalte.

Observaciones:

- * Los productos presentados no cumplen con ningún parámetro formal ni estético.
 - * Presenta sobresaturación de elementos, sin ningún orden o intención.
 - * Presenta mezcla de acabados en esmalte (todos los tonos), con acabados rústicos (ásperos al tacto).
 - * Involucra cordones sintéticos, recubiertos con aserrín en color envejecido.
 - * Los productos son desagradables visual y táctilmente.
 - * Se le sugirió trabajar percheros para línea infantil y cocina con acabados naturales y toques de color al óleo, como aprovechamiento de esta habilidad de dibujante y artista.
- A.F. Imagen 154*

Jairo Calderón, No tiene razón social

Producto

Instrumentos musicales folclóricos: Birimbao, flautas transversas, ocarinas, gaitas, esterillas y trivillos.

Observaciones:

- * El artesano es músico y presenta productos elaborados en cañas de diferentes tipos y semillas.
- * Reemplazar los remates de las cañas elaborados en material sintético como terlenka y cáñamos, por fibras naturales como fique hilado.
- * Hacer una selección previa de la materia prima para el caso de las ocarinas.
- * Mejorar el pictograma grabado en las ocarinas.

4.2. **ASESORÍAS PUNTUALES EN EXPOARTESANÍAS**

(10-14 Mayo)

Jacoba Díaz, El Mundo de la Creatividad

Producto.

Cajas en cartón reciclado con flores elaboradas a mano, ubicadas en la tapa .

Su proceso productivo implica cortes, ensamblaje, pintura y modelado.

Observaciones:

- * Se sugirió utilizar la habilidad que tiene la artesana, en la elaboración de hojas de diferentes variedades, para hacerlas parte de la composición de los objetos
- * Se trabajó en aspectos de composición y teoría del color.
- * Se sugirió complementar una línea de oficina con portalápiz, contenedor para clips y tarjetas de presentación, papeleras y portaretratos.
- * La artesana acogió todas las observaciones presentando una satisfactoria evolución de la asesoría, siendo aceptada en Expoartesanías 99.

A.F. Imágenes 156 y 157

Patricia Torres, Adornos en madera Aserrín

Producto:

Muebles Rústicos

Comedores, sillas de sala, alacenas, camas, baúles, espejos, aguamaniles, percheros y portaretratos.

La producción se realiza por medio de ensamblajes y puntillas.

Observaciones:

* Se realizó una visita al taller y posteriormente se conoció el tipo de trabajo en unos muebles ya instalados.

A.F. Imagen 158 y 159

* Se sugirió mejorar los acabados, dando mayor pulimento a las superficies.

* Si bien los productos están enmarcados de tipo rústico, los acabados deben ser agradables al tacto.

* Se sugirió seguir utilizando los tarugos de madera, pero ocultando las cabezas de las puntillas, que degradan el producto.

* Se recomendó cambiar las agarraderas de los muebles de tipo industrial por unas de origen artesanal. *A.F. Imagen 160*

* El artesano mezcla madera con angeos metálicos y tejidos en fibra natural, para manejar transparencias en los cajones y puertas de los muebles. Los primeros son de origen industrial y además la apariencia es irregular. Los tejidos son muy mal acabados.

Se le sugirió reemplazar estas transparencias por tejidos naturales de mejor apariencia y calidad. *A.F. Imagen 161*

* Se debe tener mayor cuidado en la aplicación de las tintillas puesto que los productos presentan diferencias entre planos.

A.F. Imágenes 162 y 163

Mariana Salazar, Rituales (Villa de Leiva)

Producto:

Cuencos en cerámica.

Observaciones:

* No se hizo ninguna, porque el producto es de excelente calidad, asegurando su participación en Expoartesánías 99.

Jairo Romero y Miriam Badillo, Quinchimali

Producto:

Jarras en cerámica con paisaje costumbrista en su exterior.

La producción de los objetos se hace en torno. El paisaje se traza en el barro húmedo y los acabados se dan una vez el producto sale del horno.

Observaciones.

* Elaborar productos no solamente decorativos sino con carga funcional.

* Integrar el paisaje a la forma del objeto. En este punto se leía una imagen superpuesta.

* Manejar colores acordes al paisaje elaborado. Utilizar óxidos y minerales.

* Investigar los objetos de cerámica de nuestras culturas (muisca, calima, etc.)

* Manejar formas limpias (basadas en la investigación), libres de saturación de ornamento.

El artesano acogió las sugerencias a su producto y logró muy buenos resultados. Fué aceptado después del proceso de la asesoría en Expoartesánias.

A.F. Imágenes 164 a 168

Esperanza Acosta y Patricia Acero, Encolados Achalay

Producto:

Figuras costumbristas encoladas.

Observaciones:

- * Corregir las proporciones de la figura humana, teniendo en cuenta las características físicas de la población de cada región.
- * Reemplazar las fibras sintéticas por fique, para el caso del cabello y escobas.
- * No encolar demasiado para que los materiales respiren y no pierdan su propia textura.
- * Trabajar las caras con un poco de asimetría para lograr mayor naturalidad.
- * Las base de las figuras se debe trabajar en cerámica en reemplazo de la madera.
- * La estructura interna en cerámica le dá un buen peso al objeto.
- * El manejo del color es bueno. No se indicaron cambios.
- * Definición de regiones:
Norte: Magdalena Y Guajira.
Sur: Nariño.
Centro: Santander.

Occidente: Chocó

- * Se sugirió como empaque una bolsa en cartón microcorrugado con doble asa para facilitarle al comprador su manejo en el recinto ferial.

Los artesanos involucraron todas las sugerencias al producto enriqueciéndolo de manera satisfactoria.

A.F. Imágenes 169, 170 y 171

Luis Fernando Rojas, Púrpura

Objeto:

Velas talladas geométricas.

Observaciones:

- * El producto presenta una envoltura plástica que no se puede cambiar porque lo protege de rayones y opacidades.
- * La calidad y el manejo formal es impecable.

A.F. Imagen 171

4.3. OTROS

- * Participación en los talleres naturales y químicos dictados por las diseñadoras Margarita Spanger y Luisa Fernanda Quintero.
- * Participación en el concurso de la revista Proyecto Diseño, premio Lápiz de Acero 1999, con el proyecto Portacazuela en Junco en la categoría de artesanía.

- * Envío de continua correspondencia a las comunidades para seguimiento de los proyectos.
- * Apoyo a la Directora de la Unidad de Diseño en la elaboración de cálculos de presupuestos para el año 1999.
- * Elaboración de ensayo para prensa.
- * Breve conferencia a diseñadores de la Unidad, diseñadores de Expoartesanías y personal de la Subgerencia de Desarrollo sobre manejo de cámara fotográfica y toma de transparencias.
- * Búsqueda de artesanos marroquinos para la elaboración de prototipos en Bogotá.
- * Visita a la localidad de Soacha-Compartir para analizar la Empresa Asociativa de trabajo cuyo trabajo se centra en la elaboración de muñecas de amero.
- * Apoyo en montaje del stand de diseño en Expoartesanías 98.
- * Apoyo en la adecuación y remodelación del Almacén Las Aguas.
- * Coordinación y seguimiento a los pedidos realizados a 24 artesanos de diferentes localidades del país, como aprovechamiento de muestras de diseño.
- * Traducciones de catálogos en inglés y portugués.

CONCLUSIONES

Santafé de Bogotá (marroquinería):

Definitivamente la experiencia indica que lograr la conformación de un grupo es imposible y con estas condiciones no se puede proyectar ninguna asesoría en marroquinería.

Los prototipos presentados fueron elaborados por los alumnos del curso de marroquinería que se dicta en la Escuela de Artes y Oficios Julio Mario Santodomingo, por lo que los precios no son competitivos al promediar unos ingresos profesionales en el costo de un producto artesanal.

Santafé de Bogotá (curso taller de Diseño por Computador):

El programa sería muy productivo si las personas inscritas valoraran la asesoría y se comprometieran con la actividad brindada.

Esta falta de seriedad hace perder todos los esfuerzos en bien del propio artesano.

Madrid (muñequería):

La totalidad de la propuesta fué trabajada desde la Unidad de Diseño. Se espera que se pueda implementar en La Ciudadela de la Niña una vez sea aprobada.

Asesorías Puntuales:

Hay un bajo nivel de responsabilidad en las personas que se acercan a la Unidad, debido a que en la mayoría de las ocasiones las sugerencias de la asesoría no se materializan en los productos y por consiguiente el artesano, ante el compromiso de volver, nunca lo hace.

Las asesorías para los artesanos que acuden a Expoartesánias son más fructíferas, porque existe el interés de ser aprobados para conseguir un stand en la feria y son muy cumplidos en los encuentros y en el desarrollo de prototipos con las sugerencias trabajadas.

Como conclusión general se respira a lo largo y ancho del país mucha indiferencia y poca apropiación de las asesorías. Se hace evidente la falta de seriedad, compromiso y cumplimiento de algunos artesanos.

Aún cuando las asesorías son gratis para la comunidad artesanal el pago de los prototipos no es un incentivo alguno.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Santafé de Bogotá:

Cancelar las asesorías en marroquinería.

Exigir a los participantes de Expoartesánias que han sido beneficiarios de las asesorías en Diseño la exhibición de los productos fruto de éstas.

Evitar hacer asesorías cuando no haya conformación de grupo. En este caso se convierte en una asesoría puntual que se puede manejar desde la Unidad de Diseño.

Tratar de implementar algún tipo de "cobro" o "trueque" con la comunidad artesanal para que esta valore y apropie la asesoría que se le está brindando.

Oicatá:

Se realizó una visita al municipio para ejecutar una asesoría en cerámica, encontrando una comunidad sin tradición artesanal y con actividades agrícolas. Estas personas habían tomado un curso de capacitación en el tema. Se recomienda que entidades como el ICBA conozcan mejor la gestión de una asesoría en diseño para un mejor aprovechamiento.

A.F. Imágenes 172 a 178

BIBLIOGRAFÍA

ARTEAGA DÍAZ, (Gonzalo)

El dibujo de la figura humana en relación con los objetos.

Publicación de la Universidad Nacional de Colombia, Facultad de artes, 1990,
237 p.

DE FRANCISCO ZEA, (Lucía)

Manual de coreografías de la Zona Andina.

Publicación del Colegio Máximo de las Academias Colombianas, 1991, 283 p.

MONTEALEGRE, (Libardo)

E.I. CONSUL TORES L TDA.

Investigación de mercado Expoartesánias . Reporte final

1999, 56 p.

OLAYA ESPITIA, (Yadira Ivette)

Juego para escritorio en cuero, Cuaderno de Diseño

Centro de investigación y documentación CENDAR, 1998, 45 p

REAL JARDÍN BOTÁNICO, Consejo Superior de Investigaciones Científicas,
Madrid.

MUTIS y la Real expedición Botánica del Nuevo Reyno de Granada.

Obra con motivo del Quinto Centenario de América, Villegas Editores y
Lunweg Editores, 2 vol, 221 p +173 p.

ROJAS DE PERDOMO (Lucía)

Detalles de Decoración de la Cerámica Muisca.

Bogotá, Tesis de la Biblioteca de la Universidad de los Andes.

1975, 2 Vol.

GLOSARIO

AL CORTE:

Terminado que se usa en marroquinería donde el borde de la pieza de cuero se deja al descubierto. Este procedimiento reduce dobleces en el proceso.

PHOTOSHOP:

Programa gráfico de computador que permite retocar, cambiar forma, color, dimensión y textura a un producto con base en su imagen previamente escaneada.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a todos los artesanos beneficiarios de las asesorías que brindaron amablemente su tiempo para el desarrollo de las mismas.

Santafé de Bogotá, Escuela de Artes y Oficios Julio Mario Santodomingo:

JORGE SERPA

JAIRO ROMERO Y MIRIAM BADILLO

MARIANA SALAZAR

LUIS FERNANDO ROJAS

A la directora de la Unidad LYDA DEL CARMEN DÍAZ y a todos los diseñadores por sus valiosos aportes.

A los artesanos resaltados un especial agradecimiento y felicitación por su verdadero interés y responsabilidad.

JUSTINIANO ALFONSO

LUZ MARINA CUFIÑO

PATRICIA SOLANO

SAMUEL BERMÚDEZ

VICTOR MANUEL PÉREZ

YAMILE JARAMILLO

Santafé de Bogotá, curso taller de diseño por computador:

GILBERTO CIFUENTES

GLORIA GONZÁLEZ

JUSTINIANO ALFONSO

MARIO MALDONADO

MIRIAM RODRÍQUEZ

MÓNICA ARJONA

MÓNICA OLAYA

Madrid, Ciudadela de la Niña

HNA. ALBA LUZ URREGO

Unidad de Diseño, Asesorías Puntuales:

EDGAR BECERRA

ESTEBAN KEKESY

JAIRO CALDERÓN

LEONEL ALBERTO FONSECA

Asesorías Expoartesánias:

ESPERANZA ACOSTA Y PATRICIA ACERO

JACOBA DÍAZ