

## PROYECTO:

Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal a través del desarrollo de los eslabones de la cadena de valor y de la atención a los oficios artesanales representativos de las comunidades artesanas del Departamento del Guainía

2012

## OBJETIVO:

Implementar un proceso integral de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento en diseño de producto y comercialización de objetos artesanales, de manera que permita mejorar la calidad y competitividad de las artesanías y contribuya al mejoramiento de los ingresos y calidad de vida de la población dedicada a la producción artesanal en el Departamento del Guainía

## EL DEPARTAMENTO DEL GUAINIA

### COBERTURA GEOGRÁFICA :

Departamento: Guainía

Municipios con vocación  
artesanal :

Inirida



## **Oficios:**

Tejeduría, cestería y talla.

## **Productos:**

Budares (para tostar la yuca brava ), las tinajas, ollas, balayes , volteadores, cernidores , organizadores”, “mesitas plegables” y “escurridores”, cebucán (para exprimir el veneno de la yuca brava), embarcaciones escobas, carpetas, portacazuelas, portavasos , catumares, canastos, trampas de pesca, sagaya, flechas y dardos, jarrones, fruteros, floreros y portacalientes, portaesferos y figuras religiosas.

## **Materias Primas:**

Barro, la tiritá, la madera como palo brasil y las fibras naturales como chiqui-chiqui, bejucos,

## **Población a atender:**

Indígena, principalmente de la etnia Curripaco, ofrecen gran variedad de objetos artesanales.

En el censo artesanal de 1998, se identificaron 394 artesanos localizados en el único municipio censado Inírida. La existencia de artesanos en el departamento es mayor pero las distancias dificultan su atención y comunicación.

La cobertura a la que se aspira llegar con el proyecto es de 200 artesanos, teniendo en cuenta que su localización se da en forma dispersa, a nivel rural y se requiere recorrer grandes distancias

## LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Actualización línea de base del sector artesano
- Manejo sostenible de los recursos naturales
- Cualificación y tecnificación del proceso productivo
- Mejoramiento e innovación del producto artesanal
- Formación en desarrollo humano, asociatividad, gestión empresarial
- Fomento a la promoción, divulgación y comercialización
- Certificación en calidad con Sello Hecho a Mano
- Protección de la propiedad intelectual

## ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN : LABORATORIO REGIONAL DE DISEÑO E INNOVACIÓN

Espacios de:

- Concertación público- privada
- Centros de oferta de servicios a la población artesanal:
  - capacitación y formación técnica en oficios.
  - Asesorías en: \*Diseño y Desarrollo de Producto
    - \*Comercialización
    - \*Aprovechamiento sostenible de Recursos Naturales , Materias primas
    - \* Investigación
    - \* Producción

Montaje, desarrollo y puesta en marcha del Laboratorio Regional.

Apoyo y Asesoría a 150 artesanos en 3 años

**Total Cofinanciación solicitada: \$1.200'000.000**

Cofinanciación Anual promedio : \$400'000.000

Promedio inversión anual por beneficiario: \$2'000.000

**María Gabriela Corradine**  
**Profesional Especializada**  
**Subgerencia de Desarrollo**