


|                                                                                                                        |                                                           |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>artesanías<br/>de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><br>Formulario de programas y proyectos | <b>CODIGO: FORDES01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>30/09/2011 |
|                                                                                                                        |                                                           | <b>VERSIÓN: 08</b>                                                      |

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

### Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

### No. Identificación

860.007.887-8

### Año de Constitución de la Organización

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX - 1964

### Tipo de Organización

Mixta

### Domicilio de la Organización

Carrera 2ª. N° 18 A – 58 – Bogotá D.C.

### Teléfono(s)

Conmutador: 286-17-66 ext 236

### Contacto electrónico:

desarrollo@artesaniasidecolombia.com.co,

### Representante Legal

Aida Vivian Lechter de Furmanski


### Identificación

C.C.41.637.506 de Bogotá D.C.

### Responsable del Proyecto

Ivan Orlando Moreno Sánchez  
Subgerente de Desarrollo  
imoreno@artesaniasidecolombia.com.co  
Tel 336-39-59

María Gabriela Corradine Mora  
Profesional Especializada – Subgerencia de Desarrollo  
gcorradine@artesaniasidecolombia.com.co  
Conmutador: 286-17-66 ext 205

|                                                                                                                              |                                                           |                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>artesanías</b><br><b>de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><br>Formulario de programas y proyectos | <b>CODIGO: FORDES01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>30/09/2011 |
|                                                                                                                              |                                                           | <b>VERSIÓN: 08</b>                                                      |

## II PERFIL DEL PROYECTO

### Título del Proyecto


Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal a través de la atención a los eslabones de su cadena de valor, con énfasis en rescate, mejoramiento del producto, formación, producción sostenible, y competitividad de los oficios artesanales representativos de las comunidades artesanas del Departamento de Meta

### Resumen del Proyecto

### Descripción

El proyecto propuesto plantea efectuar la caracterización de las comunidades artesanales del departamento, con base en la cual se implementará un proceso integral de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento para atender las principales necesidades del sector artesano, relacionadas con:

- a. Actualización de la información del sector artesano, que incluye establecimiento de línea de base de la situación actual, identificando en los municipios, las comunidades que se desempeñan en la actividad artesanal (principalmente corresponde a comunidades indígenas)
- b. El manejo sostenible, la proveeduría y el procesamiento de los recursos naturales utilizados en la producción, a través de investigación, diseño de planes de manejo, parcelas demostrativas, entre otros.
- c. La cualificación y la tecnificación del proceso productivo a través de investigación, la reestructuración del proceso productivo, implementación de tecnología (sencilla y compleja), la innovación o actualización en técnicas artesanales.
- d. El mejoramiento e innovación del producto artesanal, mediante la evaluación de los productos actuales, el rescate, el mejoramiento del producto actual, el diseño y el desarrollo de nuevos productos
- e. La formación del artesano en aspectos relacionados con desarrollo humano, gestión empresarial y comercial, atendiendo los aspectos que van ligados con el desarrollo del artesano como persona, con su identidad y sentido de pertenecía, el fortalecimiento de las organizaciones actuales o la creación de nuevas organizaciones, la formación del artesano y su preparación para comercializar de manera más competitiva.
- f. El impulso y fomento a la comercialización, mediante estrategias como la participación en ferias locales, nacionales y de ser el caso en ferias

|                                                                                                                              |                                                                  |                                                                         |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <br><b>artesanías</b><br><b>de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><br><b>Formulario de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORDES01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>30/09/2011 |                |
|                                                                                                                              |                                                                  | <b>VERSIÓN: 08</b>                                                      | Página 3 de 15 |

- internacionales, la promoción y divulgación, la implementación de catálogos comerciales, marca, etiqueta y empaque, entre otros.
- g. En aquellos casos en los que aplique, implementar el esquema para la certificación en calidad con el Sello Hecho a Mano, exclusivo para la artesanía colombiana, atendiendo el protocolo establecido da trabajo con la comunidad para la construcción de los referenciales de sus respectivos oficios con las especificaciones de la técnica que apliquen, la validación de los documentos y el proceso de auditoría y certificación a cargo del ICONTEC.
  - h. La protección de la propiedad intelectual de las comunidades artesanas, mediante la aplicación de los diferentes mecanismos que existen como denominación de origen, marca comercial y marca colectiva, ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Todo lo anterior está planteado para posicionar la artesanía del Departamento en el nivel local, regional y nacional.

### **Ubicación Geográfica**

Departamento de Meta, municipios con comunidades artesanales. Destacan Villavicencio y Puerto Gaitán.

### **Presupuesto**

El recurso necesario deberá establecerse una vez se estructura el marco lógico y el plan de actividades debidamente detallado y presupuestado.

### **Duración**


En aras de lograr un impacto en las comunidades atendidas, se estima un plazo de tres (3) años para la ejecución del proyecto.

### **Justificación del Proyecto**

#### **Antecedentes**

La población artesana del Departamento de Meta ha sido atendida por Artesanías de Colombia en forma intermitente, sin posibilidades continuidad y en muchos casos con actividades puntuales, lo cual ha incidido en que no existan impactos fácilmente identificables, relacionados con el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos, a través del desempeño en su oficio artesanal.

La población vinculada al sector artesano a nivel nacional es grande y el presupuesto que destina la Nación para su atención, a través de Artesanías de Colombia, es mínimo e insuficiente, por lo cual, si bien Artesanías de Colombia a lo largo de las tres pasadas décadas ha atendido esporádicamente a las

|                                                                                                                              |                                                                  |                                                                         |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <br><b>artesanías</b><br><b>de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><br><b>Formulario de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORDES01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>30/09/2011 |                |
|                                                                                                                              |                                                                  | <b>VERSIÓN: 08</b>                                                      | Página 4 de 15 |

comunidades artesanas del departamento, no es posible identificar hoy en día aquellas comunidades que han implementado efectivamente el mejoramiento de sus procesos productivos, han aprovechado y continuado con la producción con estándares de calidad, con los productos asesorados y adecuados al mercado a través de las asesorías en diseño.

Tampoco es factible identificar aquellas comunidades que han logrado posicionar sus productos a través de la participación en ferias, gracias a los contactos comerciales generados durante las mismas.

El mínimo recurso económico disponible impide así mismo efectuar el acompañamiento necesario para el fortalecimiento y la apropiación por parte de las comunidades, de todo el proceso iniciado con ellas en todos los componentes a saber: a. materias primas, b. producción y tecnología, c. asociatividad, d. desarrollo de producto y e. promoción y comercialización.


De acuerdo con lo anterior, Artesanías de Colombia acude a las empresas energéticas del país para que en el marco de sus programas de responsabilidad social, presupuesten y destinen recursos de inversión para la atención de la población artesana, a través de la entidad, por un período mínimo de tres años, que permita implementar estrategias adecuadas de apoyo al sector, la apropiación por parte de las comunidades de los procesos que se desarrollen en ellas y el acompañamiento necesario para generar la sostenibilidad de estos emprendimientos.

El trabajo artesanal en el Meta es diverso. Se mencionan la cestería, la fabricación de sombreros, alpargatas y chinchorros, la cerámica, la plumería, la fabricación de papel artesanal extraído de fibras vegetales (yarumo, matapalo, moriche, palma real y palma mapora), la talla de madera, la elaboración de instrumentos musicales (guitarras, arpas, cuatros) y de muebles de madera en bambú y mimbre, entre otros.

Los municipios en los que es más representativa la producción artesanal son Villavicencio, Acacias, Cubarral, Lejanías, Puerto Gaitán, Puerto López, Puerto Lleras, San Juanito, San Martín y Restrepo.

Los principales oficios en el departamento son:

- a. Plumería: La práctica del arte plumario en el Meta presenta antecedentes remotos pertenecientes a los ritos indígenas, con significados ornamentales y sagrados. Actualmente la plumería se utiliza para la elaboración de paisajes y flores con materiales provenientes de aves como patos, gallinas y otras aves domésticas. El trabajo en plumería fue representativo por

|                                                                                                                              |                                                                  |                                                                         |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <br><b>artesanías</b><br><b>de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><br><b>Formulario de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORDES01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>30/09/2011 |                |
|                                                                                                                              |                                                                  | <b>VERSIÓN: 08</b>                                                      | Página 5 de 15 |


muchos años en el departamento, pero hoy en día se practica esporádicamente para arreglos decorativos.

- b. Marroquinería y talabartería: El papel de la ganadería, la actividad económica tradicional del departamento, es un elemento de mucha importancia en la configuración artesanal, social y folclórica. Los artesanos que por años han perfeccionado el oficio de la talabartería, confeccionando los implementos necesarios para el llanero en sus labores y faenas ligadas a la vaquería. Dentro de las elaboraciones más representativas de la talabartería en el llano se puede destacar la campechana, especie de hamaca, hecha con tiritas de cuero, cojines en forma cilíndrica y alpargatas.
- c. Artesanía indígena sikuani: Los principales oficios de los indios Sikuani, son los tejidos en fibras naturales, la cerámica y los trabajos en madera de los cuales las piezas más representativas y aun en uso son: El budar o budare, tiesto de yuca brava y otras vasijas para uso diario, los tejidos en fibras naturales como el sibukane, exprimidor de yuca brava, el balay, cesto en forma de bandeja circular, donde se pone la torta o arepa de casabe, el chinchorro, especie de hamaca, tejida por los hombres en fibra de cumare, los sombreros Sikuani, de uso diario y de ceremonia, tejidos en fibra de palma real, en cordón espiral, la mochila Sikuani, tejida en cumare o en moriche, en diferentes medidas con un tejido especial de vueltas entrelazadas y puede ser sencilla o con flecos, el cesto de huevos, tejido en moriche, en espiral, con tapa coronada con una cabecita de ave; en madera las canoas, embarcaciones talladas de una sola pieza; los arcos, armas de guerra o instrumentos de caza y pesca, tallados en chonta o macana y las flechas, puntas de metal o madera de diferentes diseños, según el uso para caza o pesca.

### **Fundamentos**

La población artesana colombiana se constituye en la portadora de parte de la tradición cultural de nuestro país, mediante la transmisión de generación en generación, de sus oficios y técnicas, los cuales muchas veces agrupan en sí aspectos aportados por la colonización española, los esclavos africanos y la tradición ancestral indígena, obtenidos al igual que en el mestizaje étnico.

A través de la producción, generalmente utilizando materias primas propias de cada región, aplicando el conocimiento de un oficio, en la mayoría de los casos con tecnologías rudimentarias y “artesanales”, se encarga de producir elementos que generalmente responden a necesidades, entre las que se incluyen las relacionadas con aspectos espirituales y lúdicos.

|                                                                                                                              |                                                                  |                                                                         |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <br><b>artesanías</b><br><b>de colombia</b> | <b>FORMATO</b><br><br><b>Formulario de programas y proyectos</b> | <b>CODIGO: FORDES01</b><br>Documento vigente a partir de:<br>30/09/2011 |                |
|                                                                                                                              |                                                                  | <b>VERSIÓN: 08</b>                                                      | Página 6 de 15 |

Cada comunidad, y dentro de ella, muchos artesanos, tienen productos diferenciados de otras e imprimen un sello de identidad a sus productos, que los hacen únicos y caracterizan la amplia diversidad de la oferta artesanal nacional.

En el Departamento de Meta, la artesanía más representativa corresponde a los oficios artesanales de trabajo en cuero y talla en madera.

La producción artesanal del Departamento generalmente corresponde a población urbana, localizada en la capital y a población rural de comunidades indígenas ubicadas en zonas rurales, que pertenece a estratos pobres o de escasos recursos, que tiene una producción de subsistencia a nivel de la artesanía, actividad que es compartida con otras actividades agrícolas de las cuales devenga el sustento diario. El nivel de tecnificación para el desempeño del oficio es bajo con lo cual es poco factible competir con otros productos de tipo industrial. En muchas ocasiones en la actividad artesanal el manejo de las materias primas no es el más adecuado generando desperdicios, pérdidas y muchas veces impacto negativo en el entorno; además, en muchas ocasiones el artesano debe acudir a la compra del recurso a intermediarios, todo lo cual conlleva a tener altos costos en la producción y a obtener una regular calidad en los productos, causada además por la urgencia de producir en volumen y a menor precio para el intermediario, con mínima y a veces nula utilidad.

Por lo general las comunidades artesanas carecen de productos innovadores que se inserten en las tendencias de la moda y del mercado; tienen baja capacidad de producción y atienden normalmente al mercado local o al intermediario que acude al municipio, careciendo de posibilidades de atender pedidos de cierto volumen y calidad.

De acuerdo con lo expuesto, se requiere implementar proyectos integrales como el presente, que contribuyan a atender a las comunidades artesanas del departamento, a través de la ejecución de actividades pertinentes que ataquen los factores problemáticos identificados en la caracterización actualizada, y a través de la continuidad y acompañamiento necesarios para garantizar la sostenibilidad

### **Universo Objetivo**

Sector artesano del Departamento de Meta, población mestiza e indígena mayoritariamente, en el primer caso con poca tradición e identidad y en el segundo caso con tradición y técnicas ancestrales.