

CONVENIO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA-
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE
CALDAS

MANIZALES, ABRIL 1994

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

ANTECEDENTES

OBJETIVOS

METODOLOGIA

**CUADRO SUBPROGRAMA I. CUALIFICACION EN LOS OFICIOS
POR QUE SE PRESENTAN DICHAS
ACTIVIDADES Y NO OTRAS
(EXPLICACION A LOS CUADROS).**

CUADRO SUBPROGRAMA II. CUALIFICACION EMPRESARIAL

**CUADRO SUBPROGRAMA III. MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES
ORGANIZATIVOS**

**CUADRO SUBPROGRAMA IV. PROGRAMA PARA ELABORACION
DE MATERIAL DIDACTICO**

CUADRO SUBPROGRAMA V. INVESTIGACION ATESANAL

CUADRO SUBPROGRAMA VI. ASISTENCIA EN DISEÑO

CUADRO SUBPROGRAMA VII. INVESTIGACION COMERCIAL

METAS A UN AÑO

PRESUPUESTO

CRONOGRAMA

INTRODUCCION

El documento contiene una propuesta general de capacitación para los artesanos de Manizales, Neira, Salamina (San Felix) y Marmato en el Departamento de Caldas.

Para determinar la programación se partió del documento técnico del convenio entre artesanías de Colombia y la CDC, además se realizó una serie de entrevistas, reuniones y un taller de planeación, para que los beneficiarios, los artesanos realizaran propuestas al respecto, es decir, no es una programación vertical sino horizontal, que permitirá que los artesanos se sientan agentes de planeación en los programas que los van a beneficiar.

Los subprogramas que se establecen son:

- 1. Cualificación del oficio artesanal. /*
- 2. Cualificación empresarial. /*
- 3. Mejoramiento de los niveles organizativos. Difusión artesanal y~
elaboración de material didáctico.*
- 5. Investigación artesanal.*
- 6. Asistencia técnica en diseño.*

Los sub-programas se darán en los cuatro municipios y son complementarios el uno al otro, son consecutivos a la vez y permitirán realizar un seguimiento permanente. Para cada oficio se adaptaran aquellos que sean específicos como pueden ser los que están incluidos en la asistencia técnica en diseño, los más generales son aquellos incluidos dentro del componente organizativo y empresarial.

La presentación se hace sin establecer niveles, ya que se pretende invitar a todos los artesanos sin realizar una clasificación inicial, con el de que esta, se de a partir de las sugerencias que se hagan en el primer taller general. Además se aclara que los talleres planteados están dirigidos a artesanos que ejercen el oficio y no a aprendices, salvo en Marmato.

El seguimiento a todos los subprogramas será realizado por la persona que coordine desde la CDC el convenio y para que la evaluación se realice sobre parámetros técnicos con cada tallerista se diseñara una guía de seguimiento y evaluación.

ANTECEDENTES

El sector artesanal Caldense en los últimos años ha venido estructurandose a través del fortalecimiento de asociaciones, que permiten la autogestión y la participación en el diseño de programas y estrategias conducentes a su autodesarrollo.

Existen en la actualidad varias asociaciones artesanales de carácter Departamental y municipal, que poco a poco han ganado espacios no solo en la acción cultural sino de tipo político, gremial y comercial. Pero a pesar de estos avances podría decirse que se requiere del mejoramiento de condiciones en niveles de comercialización, ya que el gremio se ha quedado solo en la participación en eventos feriales y no ha ampliado su visión comercial; en cuanto se refiere a nuevos diseños se precisa de capacitación que permita crear nuevos modelos de productos artesanales y a la vez diversificar su producción.

Durante varios años la CDC, la Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia han venido ejecutando acciones que permitan la mejor organización de la base social artesanal, el mejoramiento en la visión empresarial y la creación permanente de diseños funcionales.

Es por ello que en la ejecución del presente convenio se puede partir de resultados positivos de acciones anteriores, como pueden ser el grupo de joyeros de Marmato, el grupo de trabajadores de la madera en San Felix y Salamina, y las asociaciones de artesanos de Manizales.

OBJETIVOS

Propiciar espacios para la participación del sector artesanal en los procesos de desarrollo productivo, autogestionario, empresarial y la generación de mecanismos de difusión comercial de la artesanía Caldense.

Estimular el mejoramiento de las condiciones de producción mercadeo, asistencia técnica en diseño, y capacitación integral mediante la ejecución de talleres especializados por oficios artesanales.

Promover el desarrollo de la visión empresarial y comercial.

Motivar a los artesanos para que optimicen la calidad de la producción artesanal.

Generar estudios de mercado que permitan determinar la oferta y la demanda artesanal en Caldas.

METODOLOGIA

La metodología participativa desde la planeación, hasta la evaluación final, será la única forma de convocar a los artesanos para la ejecución de las actividades.

Se debe divulgar el proyecto y promocionarlo a nivel de talleres, reuniones técnicas, seminarios, conferencias y visitas a las unidades de producción.

Se debe presentar a los artesanos un ambiente de acogida y de respeto por sus opiniones y sugerencias, mediante trabajos comunitarios.

Se debe contratar personal especializado en los temas a ejecutar en las diversas actividades propuestas.

Se debe perfilar hacia la autogestión y la participación ciudadana, de tal manera que en un futuro sean los artesanos los que administren los proyectos.

Se debe realizar un seguimiento permanente a las acciones propuestas con el fin de aplicar correctivos en el proceso y de evaluarlo con conocimiento de la praxis.

POR QUE SE PRESENTAN DICHAS ACTIVIDADES Y NO OTRAS?

Después de entrevistas, conversaciones y reuniones con los artesanos se definió que necesitaban un programa que les permitiera conocer más sobre tintes y fibras naturales, cerámica y artesanía para la arquitectura o la decoración, mejoramiento en la orfebrería, talla y calado de madera.

Estos oficios son realizados ya en forma incipiente, o con un conocimiento por varios artesanos, por ello lo que se quiere es que los talleres tengan un nivel alto, a nivel de que quien de el taller sea un experto en la materia, no se trata entonces de hacer prácticas sobre el trabajo cotidiano sino de mejorar en calidad y diversificación de los oficios.

El cuadro muestra la realización de actividades tendientes al mejoramiento administrativo y sobre todo al manejo de aspectos como el mercadeo, ya que los artesanos manifiestan saber manejar su taller y sus cuentas, más no, la parte comercial.

Los cursos tendrán una duración mínima de 90 horas y se realizarán por ciclos, donde el nivel introductorio será la base para el diseño de los ciclos superiores. Este sub-programa estará en continua relación y será complemento de los otros.

A nivel de asesoría organizativa los artesanos de Manizales, manifiestan estar ya organizados en Asociaciones legalmente constituidas. Los artesanos de Marmato, requieren mayor apoyo en este campo y los de Salamina y Neira, requieren de un proceso total en aspectos organizativos.

Se propone apoyar a los grupos de los municipios que requieren asesoría empresarial en aspectos como la organización social de base, la participación comunitaria y la organización empresarial.

Se proyecta en este sub-programa la realización de un foro regional por oficios, en el que se convoque a los artesanos de Cerámica, macrame, madera, metales, fibras naturales y varios, para que diseñen propuestas a ser apoyadas por las instituciones.

Con el fin de fortalecer las asociaciones y de permitirles la participación y la proyección, se pretende que sea ATA (Asociación de Trabajadores Artesanales) la que (convoque) y organice dicho foro, con recursos del convenio.

Se propone además que se realicen foros con los niños artesanos y los jóvenes.

Los artesanos manifestaron la necesidad de dar a conocer los productos a través de medios de comunicación y de información masiva. Se pretende entonces que se puede realizar un video donde aparezcan los productos más representativos de Caldas.

Se plantea la elaboración de un directorio de artesanos Caldenses, que se inicio desde el 92 y que los artesanos consideran como medio informativo para los clientes. Dicho documento se debe elaborar con la participación de un grupo de artesanos, y debe contener fotos de productos, direcciones y teléfonos.

Con respecto a la investigación artesanal, el desconocimiento sobre la existencia de materias primas, es generalizado entre los artesanos, así como la forma de cultivarlas, extinción y manejo de las mismas. Se propone realizar junto con Corpocaldas, un inventario de materias primas artesanales de Caldas.

Se requiere precisar cuales son los oficios artesanales predominantes en Caldas y los secundarios con el fin de esclarecer los procesos de cada uno y su incidencia en las actividades del sector cafetero.

Para los artesanos la asesoría técnica en diseño debe hacerse más desde aspectos que les permitan el desarrollo, de la imaginación y la creatividad y la agilidad para adaptarse a las nuevas exigencias del cliente. Por eso se presentan talleres en el mejoramiento de la calidad, presentación, empaques y embalajes, y talleres para el mejoramiento de la destreza en la creación artesanal.

En aspectos de tipo comercial, los artesanos proponen descubrir canales de comercialización y mejoramiento de las ventas a partir de asistencia comercial, mediante varios medios como la investigación de mercados por oficios específicos.

METAS A UN AÑO

1. Capacitación en los diferentes componentes a 40 artesanos por Municipio.

3. Elaboración de material de difusión como el directorio artesanal, video y catálogos.

3. haber aumentado los niveles especialización por oficios en los diferentes municipios.

4. Haber realizado el foro regional artesanal, (con los diferentes grupos de artesanos, según desempeño artesanal)

5. Haber ofrecido asistencia organizativa permanente a grupos como Marmato, Salamina y Neira.