



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
MUNICIPIOS ADICIONALES - CALDAS

Diciembre 2020



**ANSERMA – MANZANARES –
MARMATO – NEIRA – SUPIA –
VILLAMARIA – VITERBO**

CALDAS – REGIÓN EJE CAFETERO
Virtualización





MUNICIPIOS NO PRIORIZADOS ATENDIDOS

Inicialmente se tenía planificado solamente atender 6 municipios del departamento que por sus cualidades de oficios artesanales reconocidos y cantidad de artesanos a impactar con el proyecto presentaban prioridad frente a otros, sin embargo, en el transcurrir del proyecto fueron muchos los artesanos que contactaron al laboratorio buscando apoyo para sus proyectos artesanales y mostrando un interés en evolucionar sus productos son estos apoyos.

Los municipios que se han atendido por requerimiento de artesanos puntuales son Anserma, 4 beneficiarios, Manzanares, 4 Beneficiarios, Marmato, 1 beneficiario, Neira, 1 beneficiario, Supia, 1 beneficiario, Villamaría, 4 beneficiarios, Viterbo, 10 beneficiarios. La atención se produjo mediante asesorías puntuales y talleres o charlas impartidas de manera virtual.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MUNICIPIOS NO PRIORIZADOS ATENDIDOS

Oficios: Bisutería, Trabajo en Madera, Tejeduría, Joyería, Arte Manual

Técnicas: Alambrismo, Crochet, Corte y Armado Madera, Torno, Ganchillo, Tejeduría Chaquira, Pintura, Tela sobre Tela.

Materias primas: Cedro, Pino, Chaquira, Textiles, Hilo, Lana, Plata, Piedras Naturales, Acero, Cobre.

Alcance Virtual (número de artesanos): 30

Nivel: 1, 2, 3.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

REFERENTES DE PRODUCTO

Mayoritariamente en estos municipios se encuentra mucho trabajo de arte manual con poca evolución en técnica y sin mucho valor de innovación, sin embargo algunos casos encontrados presentan una organización a nivel comercial muy buena y productos bien presentados que tienen buenas ventas por redes sociales y presencia en mercados digitales.

De los productos con mayor valor encontrado en estos municipios están los muñecos decorativos en ganchillo, la joyería en plata y oro, los productos de moda con pintura sobre textil y el trabajo de bisutería con piedras naturales.

La mayor parte de beneficiarios atendidos en estos municipios están en el proceso de búsqueda de una identidad propia, lo que no permite tener un estilo muy claro en la oferta comercial.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





**ANSERMA – MANZANARES –
MARMATO – NEIRA – SUPIA –
VILLAMARIA – VITERBO**



CALDAS – REGIÓN EJE CAFETERO
Virtualización



VIRTUALIZACIÓN

Debido al confinamiento y restricciones de movilidad del año 2020, las actividades de formación basadas en capacitaciones y charlas impartidas a la comunidad artesanal de estos municipios se han realizado de manera virtual mediante aplicaciones digitales de fácil acceso, lo ideal en cada actividad de formación es incentivar a los artesanos a poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus talleres y productos.

*N° de Talleres / Charlas Impartidas: 11

Temas: Taller contar historias, charla moda en la artesanía, taller fotografía de producto, taller selección de material, charla catálogo digital, charla logotipo, charla vitrinismo digital, charla empaques, charla innovación, charla madera, charla empaques.

Medios Utilizados: Zoom - Meet



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Catalogo Digital Fácil de Administrar y Compartir

La aplicación QuickSell permite desarrollar fácilmente un catálogo de productos por medio de las fotografías guardadas en el dispositivo móvil. Después de seleccionar las fotografías se puede editar características del producto con el precio, nombre del producto y descripción general. Finalmente este catálogo digital queda en la nube de esta aplicación y se puede compartir fácilmente por cualquier red social, también se puede exportar un PDF con vínculos a los productos del catálogo en la web.

Aplicación Móvil QuickSell

Aplicación para la creación de catálogos web que permite compartir fácilmente por redes sociales y re-dirigir ventas por estos medios.

El progreso es de todos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Gobierno de Colombia Mincomercio

CATALOGO DIGITAL

Se impartió un taller catalogo digital, haciendo énfasis en la creación de este documento comercial, exponiendo el paso a paso que se debe seguir para editar fotos, poner marcas de agua, armar catalogo y difusión del documento.

Asistió 1 artesana de manzanares que es la líder de la comunidad Ammuciman, tuvo una participación activa en la charla y continuo trabajando este tema posteriormente en asesorías puntuales y en sus medios de difusión digital.

Ammuciman

Vegetales Tejidos

Taller: Ammuciman
 Responsable: Doctorilina Marulanda
 Oficina: Teleduras
 Material: Hilo Drotel
 Capacidad de Producción: 48 Unidades al Mes
 Teléfono Contacto: 311 574 2087

AMMUCIMAN

Catalogo de productos Ammuciman
 Municipio: Manzanares
 Oficio: Tejeduría

Charla Empaques
Asociación de Artesanos De Viterbo
Municipio: Viterbo
Oficio: Varios

Empaques

Se imparte charla sobre empaques por solicitud expresa de la líder de asociación de artesanos de Viterbo, se intenta adaptar el tema a los productos que maneja la comunidad (Joyería, Pintura, Tela sobre Tela, Tejeduría) se socializan conceptos básicos sobre las funciones del empaque, materiales que se pueden usar, clases de empaques y referentes para inspirar a los artesanos.

Asisten 10 artesanos de la asociación y se muestran muy participativos en los temas expuestos. Al final de la sesión se deja un espacio para resolver algunas dudas sobre este tema en los casos específicos de cada artesano.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Asesoría Puntual

El proceso de atención personalizada a los artesanos de los municipios no priorizados se realizó desde el inicio del proyecto, teniendo diferentes enfoques de trabajo requeridos por los beneficiarios.

El proceso de asesoría integral se realiza usualmente en 3 sesiones en las que se trabaja conjuntamente con el artesano un tema concreto con el fin de obtener un resultado tangible al final del ejercicio.

Temas Trabajados

- Diagnostico Inicial
- Diseño de Producto
- Apoyo en Identidad Grafica
- Creación de Contenido Digital
- Catalogo de Producto
- Asesoría Materias Primas
- Vitrinismo y Exhibición



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Asesoría Puntual Diagnostico Inicial

Con los artesanos de municipios no priorizados que pidieron atención del laboratorio, se realizó un proceso de diagnóstico inicial en el que se analizaron sus productos, procesos productivos y metodologías creativas para planificar de la mejor manera la atención de estos artesanos.

En algunas ocasiones se apoyó este diagnóstico con un formato compartido a los artesanos en el que se muestra registro de producto actual, texto del diagnóstico encontrado, texto de recomendaciones básicas y referentes para el mejoramiento de producto.

Usualmente el proceso de diagnóstico se realiza en la primera asesoría y después se continúa apoyando en el tema que requiera más atención.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



DIAGNÓSTICO INICIAL:
ARTESANO: MARINA MUÑOZ FLOREZ
OFICIO: CROCHET

Diagnóstico:

- 7 años para adultos, ropa de bebé y artículos tejidos en crochet.
- Se evidencia un interés sobre la creación del tejido.
- Falta de colores desnaturalizada.
- No se identifica una identidad gráfica de la marca.

Recomendaciones:

- Actualizar el patrón de colores utilizado actualmente, por una paleta de colores en tendencia o acorde con la línea de productos a desarrollar.
- Buscar la rotación de las prendas y parir la producción de prendas que no se vendan con facilidad, con el fin de obtener más beneficio y las prendas o artículos que tiene mayor rotación para tener un stock.
- Desarrollar líneas de productos infantiles, como complementos para bebés con la misma estética. Por ejemplo: un pañal amarrado, una falda para bebé.
- Fortalecer la marca haciendo un trabajo gráfico que facilite la identificación de la marca en los clientes.
- Evaluar si el empaque actual de los productos es apropiado para los productos.



Diagnostico Asociación de Artesanos De Viterbo
 Artesano: Marina Muñoz
 Municipio: Viterbo
 Oficio: Tejeduría



DIAGNÓSTICO INICIAL:
ARTESANO: MONICA ANDREA RINCÓN LÓPEZ
OFICIO: JOYERÍA

Diagnóstico:

- Joyería desarrollada en principalmente en plata con acentos de color en puntos estratégicos.
- Accesorios inspirados en flora (arquileas) y mariposas.
- Se encuentran productos volumétricos armados con varios puntos que tiene un aspecto muy interesante.
- Posibilidad de personalizar los productos a gusto del cliente.
- Acabados limpios y protijos.
- No se identifica una identidad gráfica de la marca.

Recomendaciones:

- Desarrollar una línea de productos donde las esteras y las circunferencias sean los protagonistas aprovechando esta tendencia en el mercado, usando como materia prima plata complementando con acentos de color en piedras en bruto, perlas, entre otros.
- Llegar a una mayor cantidad de clientes con presencia en redes sociales y mercados virtuales. Además de darse a conocer por estos medios, estas herramientas son un enlace directo con el cliente, dando la posibilidad de saber sus opiniones y gustos para generar nuevos productos e innovar constantemente.
- Utilizar las redes sociales como fuente de inspiración para el desarrollo de nuevos productos y como radar de tendencias en joyería y accesorios. Absorber los elementos interesantes y adaptar los a un mercado local.
- Fortalecer la marca haciendo un trabajo gráfico que indique los usos apropiados del logotipo.
- Evaluar si el empaque actual de los productos es apropiado para los clientes.



Diagnostico Asociación de Artesanos De Viterbo
 Artesano: Mónica Rincón
 Municipio: Viterbo
 Oficio: Joyería

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE VITERBO

La líder de la asociación pide una atención especializada para este grupo artesanal, por lo que se realiza un diagnostico donde los artesanos envían fotografías de productos desarrollados y una base de datos con datos básicos de los productores.

Se realiza un formato de diagnostico para cada artesano y se socializan las impresiones básicas de este diagnostico con la comunidad, también se recomiendan algunas posibles mejoras que pueden aplicar a sus productos.

Finalmente con la comunidad se define trabajar el tema de empaques para mejorar la presentación de productos en eventos comerciales.



Asesoría Puntual Diseño de Producto

Se trabajo en diseño de producto con 2 artesanas de Manzanares y Neira, en la creación o mejoramiento de metodologías de creación de producto.

Inicialmente se tuvieron asesorías con las artesanas donde se discutieron las formas de desarrollar productos nuevos de cada taller, posteriormente se paso a recomendar algunos cambios dentro del proceso y a desarrollar diseño de nuevos producto o un esquema de metodología de diseño que le permita al artesano seguir creando nuevos productos en el futuro por medio de esta metodología.

El proceso se llevo a cabo mediante reuniones virtuales con los artesanos que tenían a disposición los medios para conectarse, con otros artesanos se realizó transferencia de archivos y llamadas directas para hacer seguimiento de este tema.

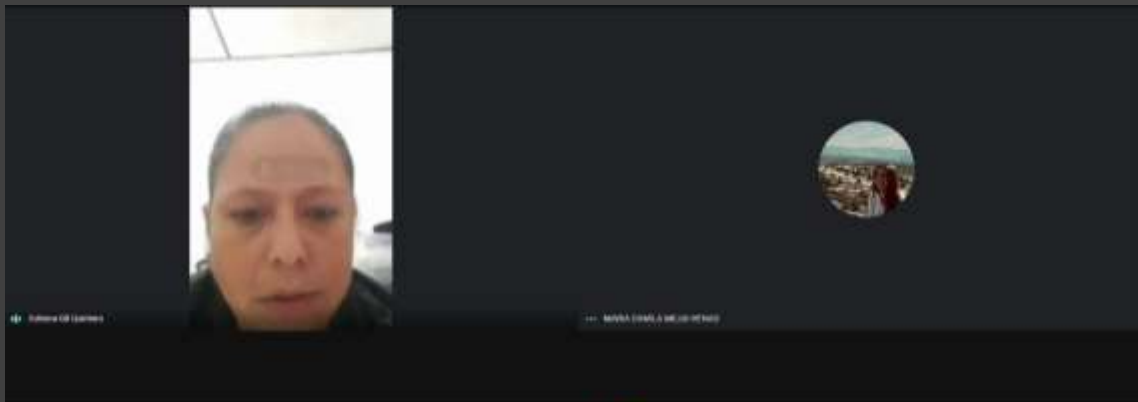


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



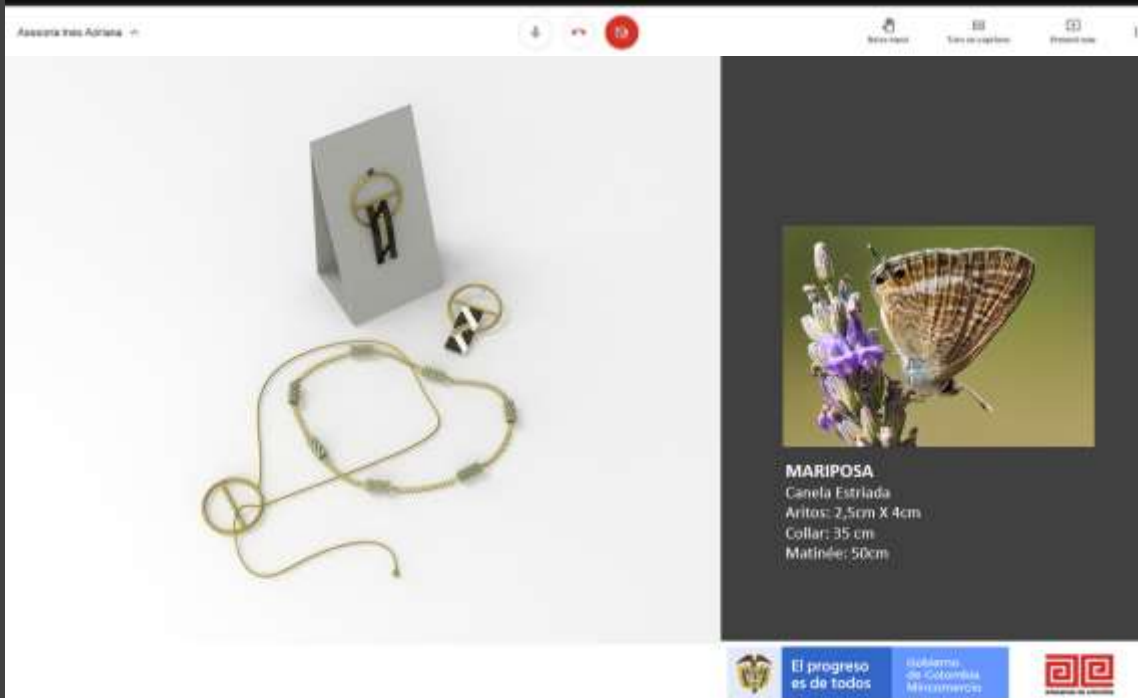
artesanas de colombia



Inés Adriana Gil

Con Inés Adriana Gil se trabajó en el mejoramiento de metodología de diseño, explicándole conceptos básicos de la creación como paletas de color, uso de referentes, colección y línea de producto.

Se diseñan 5 líneas de productos tomando como referentes las mariposas de la zona, se desarrollan imagen representativas de estas propuestas y se complementa el trabajo con la explicación detallada de todo el proceso de diseño de estos productos, mostrando de donde parte la idea inicial y como se llega a las propuestas finales.



Diseño Nuevo Producto
Artesano: Inés Adriana Gil
Municipio: Neira
Oficio: Bisutería



Asesoría Registro de Marca Joyería Marmato
Artesano: James Lemus
Municipio: Marmato
Oficio: Joyería

Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA

DIRECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS
REGISTRO DE MARCAS Y LEMAS COMERCIALES

Marca de: Producto Servicio Colectiva De certificación Lema comercial

1. DATOS DEL SOLICITANTE: Persona natural Persona jurídica

Apellido(s): (Indicar solo de persona natural) LEMUS OCAMPO Nombre(s): (Indicar solo de persona natural) JAMES

Designación oficial completa de la entidad/nombre social: (Indicar entidad de persona jurídica)

Nombre del representante legal

Documento de identificación: C.C. C.E. NIT Otro

Número de identificación: 4448955

Nacionalidad del solicitante/Pais de Constitución COLOMBIANA País COLOMBIA Ciudad MARMATO Dirección del solicitante AGROVILLA JIMENEZ 0 17

Correo electrónico JOYERIAMARMATO@GMAIL.COM No. Fax Número telefónico 3103766617

Tipo de empresa: Micro Pequeña Mediana Otra: Artesana

2. DATOS DEL APODERADO:

Apellido(s) y nombre(s) No. Documento Identidad No. Tarjeta profesional

Dirección para envío de correspondencia Correo electrónico

País No. Telefónico

Estado - Ciudad No. Fax

Número de Radicación o Protocolo de poder general

Autorizo expresamente a la Superintendencia de Industria y Comercio para que todas las comunicaciones sean enviadas a través de la dirección de correo electrónico

3. SIGNO A REGISTRAR

Tipo de marca:

Nominativa Figurativa

Mixta Sonora

Tridimensional Olfativa

Otras

Denominación del signo a registrar:

Marca asociada si es lema:

PH1-F01 v7 (2012-06-18)

Asesoría Puntual Apoyo en Identidad Grafica

Se trabajo con James Lemus del municipio de Marmato en el apoyo de identidad grafica para apoyarlo en el registro de marca Joyeria Marmato.

Se realiza una reunión con el artesano donde se diligencia el formato requerido, se explica el proceso de registro de marca y se consolidan los documentos necesarios para presentar la solicitud.

Se envían estos documentos al departamento de apoyo para este tema en AdC Bogota, para que ellos continúen haciendo seguimiento del proceso de registro de marca.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Registro Fotográfico de Productos Ammuciman
Artesano: Odoctorlina Marulanda
Municipio: Manzanares
Oficio: Tejeduria

Asesoría Puntual Creación Contenido Digital

Se trabajo con Odoctorlina Marulanda, líder de la asociación de mujeres campesina de Manzanares que trabajan la tejeduría en el mejoramiento de registro fotográfico de sus productos y en la posterior difusión de estos materiales en medios digitales.

Se explica a la artesanas algunos conceptos básicos para tomar las fotografías, como pueden ser fondos, manejo de la luz, configuración de la cámara, lugar y hora idóneo para realizar esta actividad.

La artesana realiza varios ejercicios de registro fotográfico y los envía para seguir corrigiendo errores hasta obtener un resultado aceptable.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

#Yo
Com
pro

EnCaldas



Asesoría Puntual Catalogo de Producto

Se trabajo con dos talleres la parte de consolidado y desarrollo de catalogo digital, los talleres atendidos en este aspecto fueron Ammuciman de manzanares y El Gorgojo de Villamaría.

Este trabajo se realizó para incentivar las visualizaciones en eventos comerciales digitales de estos talleres artesanales.

Ambos talleres cuentan con una oferta de producto muy definida y se vieron muy afectados con la situación de confinamiento y trabajo virtual del presente año, ya que gran parte de sus actividades comerciales se realizaban de manera presencial



Ammuciman
Tejeduría
Técnica: Crochet
Municipio: Manzanares
Teléfono: 311 574 2087

APOYAR lo nuestro **ES** apoyar el **PROGRESO**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ROMPECABEZAS DOS NIVELES



MEDIDAS

ANCHO 18CM X ALTO 18CM

Muestra Catalogo El Gorgojo
Artesano: Carlos Cuestas
Oficio: Trabajo En Madera
Municipio: Villamaria

Carlos Cuestas

El taller El Gorgojo solicito expresamente apoyo en la actualización de catalogo digital para presentarse a Expoartesanas 2020. El artesano envió formato anterior de catalogo y registro fotográfico de nuevas referencias a introducir en el documento.

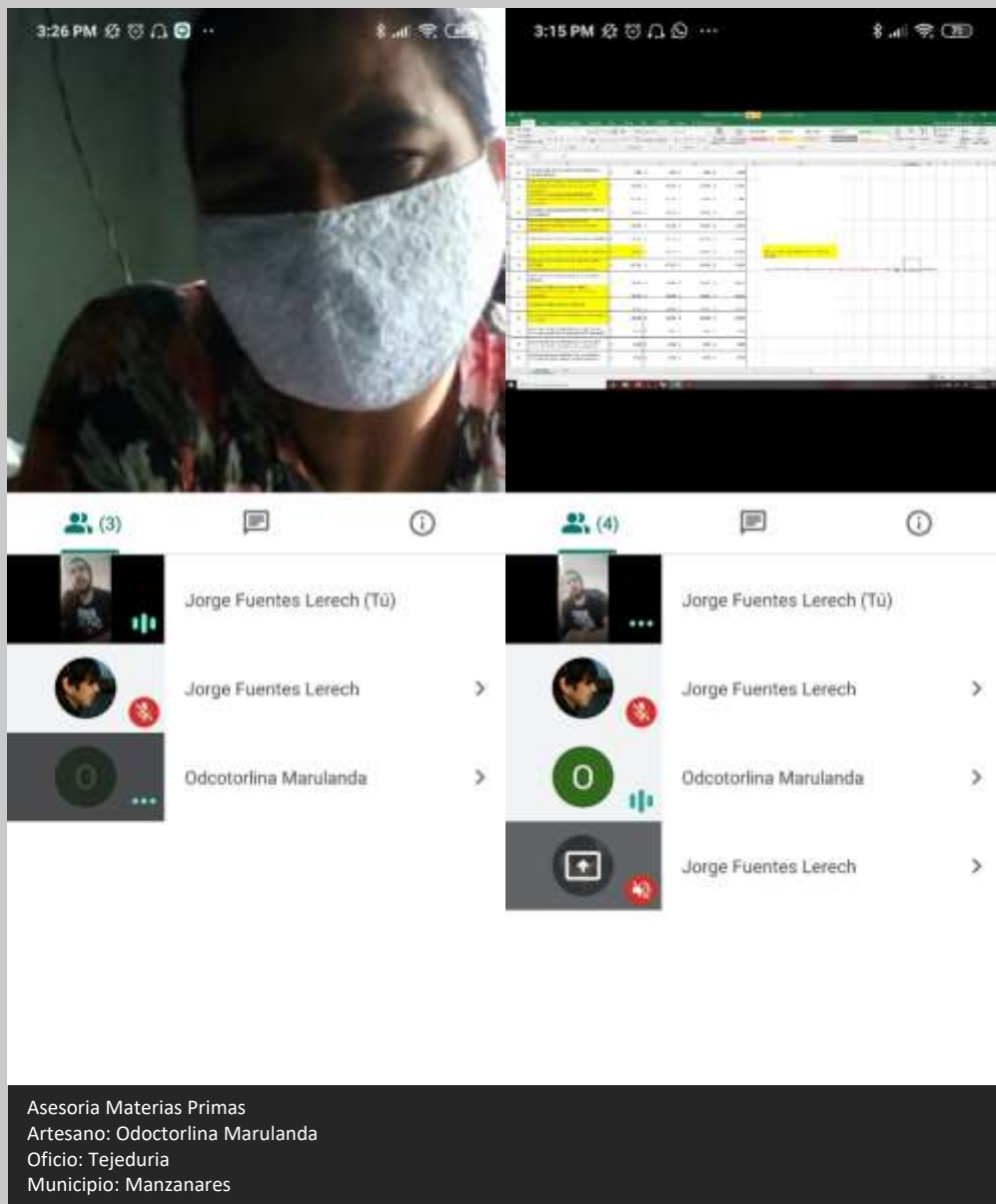
Se realiza la actualización requerida por el artesano y se consolidan otros documentos necesarios para presentar la postulación al evento, sin embargo con el cambio de presencial a virtual de este evento, la postulación del artesano queda pendiente.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Asesoría Puntual Materias Primas

Se trabajo con Odoctorlina Marulanda para la entrega de materia prima para la comunidad de tejedoras de Manzanares, se realizaron varias reuniones con la artesana para revisar los materiales, calidades, colores y gramaje de hilos de lana.

Posteriormente se realiza un inventario de lo solicitado por la comunidad y se envía a los encargados de este tema en Bogotá para proceder con las compras respectivas.

Debido a que estas compras se realizan directamente a proveedores institucionales de Bogota, no se puede hacer seguimiento preciso de la entrega de estas materias primas a la comunidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Asesoría Puntual Vitrinismo y Exhibición

Se realiza apoyo en tema de exhibición en eventos comerciales a la artesana Bibiana González que requirió este apoyo en Diagnostico Inicial.

Se explican algunos conceptos básicos para el diseño de stand como son tipos de exhibidores, materiales de fabricación estructural, modularidad, transporte y armado.

Se presentan algunos referentes a la artesana y se resuelven dudas resultantes de la asesoría, recomendando a la artesana mantener siempre un balance entre los materiales naturales que quiere tener en el stand y los materiales muy bien acabados que funcionen para dar un mayor valor percibido a la marca.



VITRINISMO
ARTESANA: BIBIANA MARCELA GONZALEZ CALLE

Recomendaciones y complementos:

- Destinar un espacio para los objetos personales que no pertenecen a la colección o productos en venta.
- Seccionar los productos por categoría: color, colección, estilo o función.
- Buscar un contraste entre el producto y la superficie donde se expone para que este llame la atención del cliente.
- Aprovechar la totalidad del espacio, utilizando elementos de exposición a diferentes alturas.
- Utilizar elementos de decoración diferentes a los productos en venta con el estilo de la marca, generando contrastes sutiles para ambientar el espacio.



Presentación Vitrinismo y Exhibición
Artesano: Bibiana Gonzales
Oficio: Bisutería
Municipio: Anserma

Asesoría Vitrinismo y Exhibición
Artisano: Bibiana Gonzales
Oficio: Bisutería
Municipio: Anserma



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MANIZALES

Propuestas de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

Línea de Producto 1

Collar y Aretes Degradado Mariposa

Municipio: Manizales

Oficio: Bisutería

Técnica: Tejeduría Miyuki

Materia prima: Miyuki

Artesano: Inés Adriana Gil

Precio artesano: 85,000

Medidas: 3x2cm

Región cultural: Eje Cafetero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Línea de Producto 2

Collar y Aretes Textura Mariposa

Municipio: Manizales

Oficio: Bisutería

Técnica: Tejeduría Miyuki

Materia prima: Miyuki

Artesano: Inés Adriana Gil

Precio artesano: 110,000

Medidas: 2,5x4cm

Región cultural: Eje Cafetero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Línea de Producto 3

Collar y Aretes Alas Mariposa

Municipio: Manizales

Oficio: Bisutería

Técnica: Tejeduría Miyuki

Materia prima: Miyuki

Artesano: Inés Adriana Gil

Precio artesano: 90,000

Medidas: 3x4cm

Región cultural: Eje Cafetero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Línea de Producto 4

Aretes Tubulares Mariposa

Municipio: Manizales

Oficio: Bisutería

Técnica: Tejeduría Miyuki

Materia prima: Miyuki

Artesano: Inés Adriana Gil

Precio artesano: 50,000

Medidas: 5x4,5cm

Región cultural: Eje Cafetero



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	MANIZALES
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS COLECCIÓN NACIONAL	0
PRODUCTOS MERCADO LOCAL	7
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	0
PRODUCTOS PRODUCIDOS	0



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

