



artesanías de colombia

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**  
**Ministerio de Desarrollo Económico**

**MEMORIA DE OFICIO  
MARROQUINERIA**

**Elaboró**  
**Mónica Cristina Porras Loaiza**

**Coordinación**  
**María Clara López Vargas**  
**Dirección**  
**Manuel Ernesto Rodríguez Acosta**

**Santafé de Bogotá, Diciembre de 1994.**

## **CONTENIDO**

- 1. Introducción**
- 2. Localización**
- 3. Reseña del Oficio**
- 4. Antecedentes**
- 5. Núcleo artesanal**
- 6. Recurso Natural**
- 7. Materia Prima**
- 8. Taller**
  - 8.1- Maquinaria**
  - 8.2- Elementos**
  - 8.3- Proceso de Trabajo**
- 9. Ritmos y Volúmenes de Producción**
- 10. Piezas**
- 11. Mercado Vigente**
- 12. Vocabulario**
- 13. Bibliografía**

## **1.INTRODUCCION**

**El trabajo desarrollado se ejecutó dentro del convenio de pasantías universitarias de la Universidad Javeriana y la empresa Artesanías de Colombia S.A.**

**Nos vinculamos a la empresa, cuatro estudiantes y al iniciar el trabajo, nos fué asignado a cada uno un oficio, con el fin de prestar la asistencia técnica a los talleres correspondientes, desarrollando cinco nuevos productos con sus respectivos empaques, y con sus respectivos documentos de registro para el centro de diseño.**

**Al comienzo se elaboró una lista de talleres de marroquinería, que de alguna manera habían estado vinculados a la empresa, para escoger algunos y trabajar con ellos. Se iniciaron las visitas y finalmente con ninguno de ellos se pudo trabajar, incumplieron mucho y se notó la falta de interés. Luego se trabajó con dos artesanos del Bosque Popular, con ellos se pudo iniciar la labor de investigación y conocimiento de los materiales, procesos y técnicas de la marroquinería. Incluso llegamos a la etapa de diseño, donde se elaboran dibujos detallados de los productos, se dimensiona y se establecen materiales, pero desafortunadamente en adelante no se pudo hacer más, porque los artesanos empezaron a incumplir las citas.**

**Se procedió a buscar otros talleres, y por sugerencia del director del centro de diseño, se escogieron los que trabajaran la técnica del repujado. Se trabaja entonces con el señor Marco Tulio Pachón y Carlos Illera.**

**A pesar de muchos problemas para trabajar en este proyecto, por falta de tiempo de los talleres, se logran elaborar las muestras con ayuda de Armando Luka.**

**En este documento me referiré sólo a los talleres con los que realmente se pudo avanzar en la asesoría elaborando las muestras.**

## **2.LOCALIZACION**

**El taller de Carlos Illera, se encuentra en el barrio Germania, Calle 19A No. 3-08 Este, Tel: 2860704.**

**Es un taller pequeño, cuenta con sólo un empleado. No se cuenta con maquinaria pero sí con un amplio juego de herramientas. Es un taller que elabora todos sus artículos a mano. Están bastante organizados, cuentan con una marca registrada y su calidad es única. No tienen un almacén para la venta al público, sino que participan en grandes ferias agropecuarias y artesanales donde muestran sus productos que tienen mucha acogida, o también hay algunos clientes, generalmente amigos o vecinos por lo casi siempre estudiantes de una universidad ubicada justo al frente del taller.**

**El taller de Armando Luka, se localiza en San Diego, con sede en una feria artesanal permanente ubicada en la Calle 26 con Cra 7. Tel: 2864094.**

**Es un taller que produce artículos de exportación, bolsos para dama principalmente. Trabajan el repujado a mano, cuentan con una técnica especial para componer figuras y mosaicos basados en pequeñas figuritas, a manera de cenefa o cinta con formas repetitivas.**

**Cuenta con maquinaria especializada y con herramientas. Tiene 9 empleados y en ocasiones él mismo se encarga de la producción. El taller es propiedad de dos personas, una se encarga de la producción y otra de la comercialización.**

#### **4. ANTECEDENTES**

**Carlos Illera, es un hombre de ascendencia paisa que vino a estudiar derecho a Bogotá. Ingresó a la universidad, y algún día se le ocurrió matricularse en unos cursos dictados por el SENA. Allí descubrió que lo suyo era trabajar el cuero, aprendió el modelado, el tratamiento de las pieles, sus técnicas de armado y decidió montar su taller. Se encuentra con la primera dificultad, la maquinaria, entonces decide mejorar su destreza manual, acude a unos cursos de capacitación artesanal en Artesanías de Colombia, y se da cuenta que puede elaborar perfectamente sus productos a mano. Su segunda dificultad es la materia prima, de muy baja calidad en las curtiembres de Bogotá. Realiza entonces algunos contactos con curtiembres antioqueñas, donde los cueros son naturales de excelente calidad aunque un poco más caros. Y así empieza a perfeccionarse y a encontrarse con una gran aceptación de sus productos. Se inclina por la producción de artículos que tengan que ver con caballistas, me refiero a pantalones, alforjas, correas, carrieles, sillas de montar, portanavajas y maletines. Encuentra en esta especialidad de artículos un gran pedido y por esto participa en ferias como Agroexpo. No es un artesano de tradición pero ha aprendido el oficio y le ha tomado tal gusto que ha dedicado 20 años de su vida a la marroquinería, y piensa seguir en esto.**

**Armando Luka, es un emigrante argentino, que llegó a Colombia hace 38 años, tiene su tradición marroquinera, y domina técnicas muy especiales para la producción, ocultar costuras, coloración de los materiales, y el repujado a mano. Su producción está orientada más que todo a los bolsos de dama, morrales, carteras y maletines ejecutivos.**

## **5. NUCLEO ARTESANAL**

**Los talleres están ubicados en la zona centro de Santafé de Bogotá, de la calle 26 hacia el sur hasta llegar a Germania.**

**Son personas que han llegado a la Universidad, pero que decidieron dedicarse a un oficio, montando cada uno su negocio y fortaleciendolo cada vez más. Esto por medio de cursos, se documentan con libros y revistas para ver las tendencias, mas no para copiar porque cada uno posee un estilo muy propio y no muy común. Son de clase media, y cada uno es propietario de su taller. Procuran llegar a cierto nivel de gente con sus productos, no puede decirse que son del todo económicos. Dan un buen trabajo a un precio muy justo y los clientes que tienen valoran esto, sobretodo el que imprime en sus artículos el sello de "HECHO A MANO".**

**Estos talleres son concientes de la importancia del análisis de mercadeo que se debe hacer antes de una producción.**

**El taller de Carlos Illera, aunque tiene unos clientes casi fijos, ha incursionado en una línea de objetos más pequeños de menor y de menor precio, que podrían ubicarse dentro de una línea de regalos entre unos \$ 7000.00 y \$ 25.000.00 pesos.**

**El taller de Armando Luka, que produce bolsos para dama de todo tipo, se inclina más por hacer la diferencia en los estilos tradicionales, y le hacen algunas aplicaciones en cuero repujado, a manera de detalle ya que es un trabajo bastante especial.**

**Por esto cada uno se logra mantener en el mercado, imponiendo sus propios modelos, y su buena calidad.**

## **6. RECURSO NATURAL**

**En Colombia, se consiguen pieles de todo tipo de calidades, pero no hay un control generalizado en el tratamiento de las mismas.**

**Es por eso que se presentan muchos defectos en las piezas de pieles que hacen no del todo aprovechable la piel. Entre los más comunes y muy difíciles de disimular con algún tratamiento posterior, están los nuches, garrapatas, los rayones con cerca de alambre de púas y las profundas marcas del ganado por parte de los propietarios de ranchos.**

**Hasta que no se establezca un verdadero control con el ganado desde su cría no se podrá mejorar la calidad de los cueros colombianos. Hay mucho recurso pero hay más desperdicio, por un tratamiento inadecuado.**

**Sin embargo hay curtiembres especializados que producen cueros de excelente calidad. Se encuentran ubicados en la región de Antioquia y Caldas. Las pieles provienen de ganado Cebú y se tiene mucho cuidado con el tratamiento de las reses, se usan cercas eléctricas y el ganado lo marcan en las orejas. A su vez es un ganado que se mantiene saludable.**

**Se obtienen pieles muy buenas con un tratamiento cuidadoso a base de químicos y a base de sol. La vaqueta, el cuero más fino puede colorearse de tres colores principalmente: amarillo, café y natural claro.**

**Estos cueros llegan a Santafé de Bogotá por encargo de las principales fábricas marroquinerías que producen artículos muy finos y para exportación. Y llegan también a manos de Carlos Illera. Se vende por decímetro cuadrado, con un valor entre 280 y 450 pesos.**

**Otro tipo de pieles de no tan alta calidad, son procedentes del**

**ganado sabanero y llanero. Se nota la diferencia en su espesor, textura, flexibilidad y color.**

**Pero también hay unos tratamientos especiales, posteriores al curtido donde puede mejorarse la calidad de la piel hasta en un 80 % , aumentando los costos, pero aprovechando e recursos.**

**En Colombia la ganadería es un importante renglón en la economía, pero podrían obtenerse mayores beneficios con un mejor tratamiento del ganado.**

**En un segundo lugar de aprovechamiento encontramos las pieles de cerdo, oveja y conejo, el problema es que no se obtienen piezas muy grandes y su tratamiento es más largo, además no se obtiene la misma calidad de las pieles de reses.**

## **7. LA MATERIA PRIMA**

**El cuero , debe ser sometido a diversos procesos que hacen que sea trabajable.**

**De acuerdo a su uso para el cual esté destinado se somete a determinado tratamiento.**

**El cuero natural se usa para maletines y maletas de viaje, en especial el Nobuc y la Vaqueta. Se caracteriza por su color mate y por su textura grasosa. Puede dársele acabados, como el napado y el charolado, se hace con baños en sales de cromo y de titanio o alumninio que ademas hacen que el cuero se vuelva resistente.**

**El cuero de Becerro se utiliza para la confección de ropa.**

**La conversión del recurso natural en materia prima tien básicamente los siguientes pasos:**

### **ENCALAO**

**Consiste en sumergir en CAL, las pieles, con el fin de inflamar el**

**cuero. Se busca llegar a un espesor de 6mm, dependiendo la calidad, pues a mayor espesor mayor calidad y viceberza.**

### **DIVISION**

**Se hace pasar el cuero por unas cuchillas que lo dividen en dos partes: LA FLOR, que es la parte más fina donde nace el pelo y LA CARNAZA, parte no tan fina usualmente se plancha y se estampa o graba.**

### **CURTIDO**

**Tiene como fin hacer perdurar las fibras del cuero. Se sumergen las pieles en sales y en ácidos, se busca dar resistencia y flexibilidad, también se usan curtientes vegetales como complemento de los químicos.**

### **ENGRASE**

**Se aplica tintura y grasa, aquí se le da el color al cuero, generalmente se tiñe de azul. Se realiza con aceites de pescado por ser el método más económico.**

### **DEVASTADO**

**Se deja la piel del calibre deseado, haciéndola pasar por unos rodillos devastadores que reducen el espesor de las pieles hasta el que se desee.**

### **TERMINADO**

**Se escoge el tipo de terminado que se le da de acuerdo a la aplicación.**

**Pero en Colombia no existe un control de calidad de aplicación, es decir no hay unas normas técnicas de dureza y calibres.**

**Entre los terminados tenemos el NOBUCADO, pule la flor para corregir rasguños, el NAPADO, el GRABADO, el FELPADO, que se realiza con anilinas vegetales y luego se aplica una laca que actúa**

como fijador.

Cuando no se aplica ningún acabado el cuero se llama TULA.

## **TEMPLADO**

Se estira el material entre unos bastidores y se expone al sol o a la brisa, esto si no quiere alterarse el color logrado. Con la exposición al sol se torna un poco más amarillo y fuerte.

## **8. TALLER**

En el taller de Carlos Illera, solo hay un empleado y no es permanente. Está sólo cuando hay que cumplir algún pedido o temporadas de ferias donde se preparan varios artículos y se necesita algo de ayuda, puesto que este artesano quisiera fabricar todos los artículos que él vende.

Uno de los problemas que él menciona, es la falta de mano calificada para este oficio, como él lo ejecuta. Entonces se pierde mucho tiempo enseñándole cómo debe hacerse. Es muy poca la gente que está acostumbrada a trabajar sin ayuda de maquinaria, por esto se requiere la paciencia y la habilidad suficiente, además mucho cuidado puesto que el cuero que aquí se usa es de los más finos y sería muy fácil arruinar el material por un manejo inadecuado de la técnica.

En el taller de Armando Luka, se cuenta con 9 empleados, en temporadas de alta producción llegan a trabajar hasta 12.

Allí se tienen máquinas especiales y los empleados deben demostrar

**que han tenido alguna experiencia en el manejo de las mismas. Los que allí trabajan lle van por lo menos 7 años en el mismo taller, lo cual significa que cada uno tien muy definidas sus labores y las desempeña bien.**

## **8.1 MAQUINARIA**

**No se maquinaria en la producción del taller de Carlos Illera. Sólo en ocasiones cuando el necesita grabar su logotipo, acude a un amigo que le presta una prensa eléctrica, y con el cliset y el calor queda estampada la marca sobre el cuero.**

**En el taller de Armando Luka se cuenta con las siguientes máquinas:**

### **-Cortadora Eléctrica**

**Con esta se pueden cortar hasta tres centímetros de piel, es decir pueden cortarse simultáneamente hasta 8 pieles.**

**Se usa poco, pero cuando se deben fabricar muchos bolsos del mismo modelo es muy útil ya que sólo se marca en la piel superior y quedan cortadas todas de la misma forma.**

### **-Máquina de Coser PLANA**

**Se usa para costuras sencillas, tiene varios tipos de puntada y cuenta con algunos accesorios para terminados y remates como los envivados, que consiste en formar una venita de sección redonda, alrededor de alguna figura, generalmente une dos piezas.**

### **\_Máquina de Coser de ARBOL**

**Es una máquina de coser que bajo su pie tien un pequeño sopeorte, lo cual permite hacer costuras en bases redondas u ovaladas, o todas aquellas que por su complicada forma no pueden hacerse en**

**una máquina de coser plana.**

**- Devastadora**

**Es una máquina que funciona con rodillos que se mueven a altas revoluciones por minuto y que permiten reducir el espesor del cuero para realizar pliegues para costuras.**

**- Prensa**

**Es una máquina que funciona con dos placas planas que pueden ejercer fuerza sobre alguna pieza que se coloque en medio. Se usa para cortar ( con troqueles), para estampar, o para pegar.**

**- Compresor**

**Máquina que funciona con aire a presión y que con una pistola conectada, permite pintar el cuero de manera uniforme.**

## **8.2 ELEMENTOS**

**Los elementos que se usan en el taller de Carlos Illera y de Armando Luka son similares, sólo que son el medio de producción del taller de Illera y son una pequeña ayuda en el taller de Luka. Entre ellas tenemos:**

**Yunke, para martillar, y fijar pegues, o como base de armado de los morrales.**

**Martillos, de caucho para golpear el material sin arruinarlo, y de metal para clavar los remaches o para perforar con ayuda de punzones.**

**Punzones, con puntas de diversas formas para perforar, repujar o marcar puntos.**

**Cuchillas, para cortar el cuero.**

**Mesa, forrada con una lámina metálica donde se efectúa el cortado de las piezas.**

**Moldes, para marcar las partes de un artículo sobre el cuero.**

**Agujas, de acero indeformable.**

**Pinzas, para agarrar dos piezas simultáneamente y prensarlas, mientras se cosen o se pegan.**

**Espumas, para aplicar algún aditivo sobre el cuero se utiliza porque es la forma de esparcir cualquier líquido de manera uniforme.**

**Sacabocados, con formas redondas y cuadradas para perforar por golpes.**

## **8.3 PROCESOS DE TRABAJO**

**Hay un esquema básico de procesos en el oficio de la marroquinería y se sigue en los dos talleres a los cuales hago referencia:**

### **1. DISEÑO**

**Etapa en la cual se trabaja un artículo formalmente, se define su función. Se trabaja sobre el papel, a nivel bocetos.**

### **2. DEFINICION DE MATERIALES Y DIMENSIONES**

**En base a los dibujos se definen las dimensiones, y los materiales en los cuales será fabricado el producto, se piensa en los tipos de puntadas y detalles de armado para tener en cuenta las tolerancias y márgenes que se deben dejar para el paso siguiente:**

### **3. MODELADO**

**Aquí se sacan los moldes de cada parte que conforma el artículo, es un trabajo que requiere mucha experiencia por exigir precisión absoluta en sus trazos.**

**Se fabrican los moldes en un material grueso como cartón**

**cartulina o en ocasiones cuando las producciones son altas se mandan hacer troqueles para trabajar con prensas.**

#### **4. MARCADO Y CORTADO**

**Se realiza una planeación teniendo en cuenta el artículo que se va a fabricar, y el material disponible, el fin es aprovechar de la mejor manera la pieza de piel, también requiere mucha precisión y experiencia, del modelador depende el mucho o poco desperdicio de piel.**

#### **5. PEGADO Y ARMADO**

**Aquí se arma el artículo de manera que permita ver como es su forma y así poder coserlo correctamente, se usan elementos sujetadores como pinzas o ganchos, que a medida que se va cosiendo se van quitando.**

#### **ó. COSIDO**

#### **7. ACABADO**

**Se hacen los respectivos remates y se retoca la piel en caso de haber sido maltratada o pelada en alguno de los procesos, también se cortan hebras sobrantes.**

### **9. RITMOS Y VOLUMENES DE PRODUCCION**

**En el taller de Carlo Illera la producción no es a gran escala por su carácter puramente manual, su producción depende de**

**muchos factores, en primer lugar porque él no debe surtir pedidos a otros almacenes, sino que trabaja por encargos y sólo para las ferias saca una producción con modelos repetidos. Otro factor determinante es el modelo, el tipo de artículo que requiere mucho o poco trabajo, entre los productos más demorados en fabricar está el carriel, que por tener cinco compartimientos lleva mucho trabajo.**

**Y por ejemplo una silla de montar requiere casi una semana de trabajo.**

**Sin embargo su producción semanal puede ser de tres o cuatro bolsos de mediana complejidad, y dos de trabajo especial.**

**En el taller de Armando Luka, sí hay un volumen de producción establecido. Su taller debe surtir su propio almacén y además surte a algunos almacenes, pero aquí se cuenta con una infraestructura que le permite cumplir con los pedidos y algunos trabajos extras.**

**Semanalmente se calcula que pueden producir cincuenta bolsos de un modelo regular. Claro que hay que tener en cuenta que también aquí la producción está determinada por el modelo y el tamaño del artículo.**

**Aquí se mezcla el trabajo industrial con el trabajo artesanal ya que a algunos modelos de bolsos se le hace una aplicación en cuero repujado a mano.**

## **10.PIEZAS**

**Piezas del taller de Carlos Illera:**

**Sillas de montar, Alforjas, correas, carrieles, maletines, portanavajas, portateléfono, fundas para revólver, forros para agendas, morrales.**

**Piezas del taller de Armando Luka:**

**Bolsos con armadura de cartón, morrales, bolsos tipo valde, monederos, llaveros, agendas, tarjeteros.**

## **11. MERCADO VIGENTE**

**Los productos de Carlos Illera tienen muy buena salida, él produce para un segmento de gente que pertenece a una clase alta. Tiene clientes en ranchos y criaderos de caballos, y se ha dado a conocer entre los estudiantes de una universidad vecina a su casa y taller. Sus bolsos compiten con muchos de reconocido prestigio y de calidad indiscutible, y por esto sus precios que podría parecer muy altos, son justos teniendo en cuenta su trabajo a mano.**

**El tipo de gente, que obtiene sus artículos son:**

**Ganaderos, deben estar en la ciudad y en campo, por lo tanto necesitan un artículo que sea resistente, pero que a la vez refleje calidad.**

**Estudiantes, que buscan un artículo de alta capacidad, resistencia y belleza.**

## **12. VOCABULARIO**

### **VAQUETA**

**Se llama así a un tipo de cuero muy fino , se llama también cuero natural que ha sido tinturado.**

### **GRUPON**

**Suela de calzado de buena calidad, que se usa como refuerzo de bolsos que deben resistir mucho peso.**

### **ENVIVADO**

**Tipo de remate que se realiza en bordes poniendo un alma redonda y cubriéndola con el cuero formando una venita con costura invisible.**

### **FLOR**

**Parte de la piel donde nace el pelo, es la parte más fina.**

### **CARNAZA**

**Parte inferior de la piel, no muy fina se usa con acabados como grabados y estampados.**

### **ENCALAO**

**Baño en solución a base de cal en el cual se sumergen los cueros para un proceso de inflamación.**



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

CENTRO DE DISEÑO APLICADO

# Ficha de Recepcion del Producto



Pieza  
Carriel

Oficio  
Marroquinera

Técnica  
Cosido a Mano

Función

Clasificación

Materia prima  
Cuero. Vaquero

**DIMENSIONES**

Largo  
15 cm .

Ancho  
30 cm.

Alto  
25 cm .

Diámetro

Peso  
1700 grs. aprox

Precio  
\$ 130.000 =

Artesano Carlos Illera		C.C. 19.257.499 Bto
Región Santafé de Bogotá	Depto. Cundinamarca	Localidad Bogotá D.C.
Dirección Cll. 19A No 3-08	Tel. 2860704.	Fax
Recibió		Fecha



# Ficha de Recepcion del Producto



Pieza  
Maleh'n -Alforja

Oficio  
Marroquinería

Técnica  
Cosido a mano

Función  
Portafolio y Alforja  
para ropa.

Clasificación

Materia prima  
Cuerpo vaqueta  
anilina.

### DIMENSIONES

Largo  
15 cm.

Ancho  
55 cm.

Alto  
45 cm.

Diámetro

Peso  
1300 grs. Aprox

Precio  
\$ 170.000.00

Artescano Carlos Illera		C.C. 19.257.499 Bta
Región Santafé de Bogotá	Depto. Cundinamarca	Localidad
Dirección Cll. 19A N° 3-08	Tel. 2860704	Fax
Recibió	Fecha	



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

CENTRO DE DISEÑO APLICADO

Región Santafé de Bogotá  
 Oficio Morquinena  
 N° 3

# Ficha de Recepcion del Producto



Pieza  
Morral

Oficio  
Morquinena

Técnica  
Cosido a mano

Función

Clasificación

Materia prima  
Cuero morquillo

**DIMENSIONES**

Largo  
20 cm.

Ancho  
40 cm.

Alto  
55 cm.

Diámetro

Peso  
1000 grs.

Precio  
\$80.000=

Artesano <u>Carlos Illera</u>		C.C. <u>19.257.499 Bto</u>
Región <u>Santafé de Bogotá</u>	Depto. <u>Cundinamarca</u>	Localidad <u>Bogotá</u>
Dirección <u>Cll 19A No 308</u>	Tel. <u>286 0704</u>	Fax
Recibió		Fecha



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

CENTRO DE DISEÑO APLICADO

Región	Santafé de B
Oficio	Marroquiner
N°	4

# Ficha de Recepcion del Producto



Pieza  
Utensilios peque  
ños.

Oficio  
Marroquinería

Técnica  
Cosido a mano

Función  
Porta-cosas.

Clasificación

Materia prima  
Cuero vaqueta  
amolino.

### DIMENSIONES

Largo

Ancho

Alto

Diámetro

Peso  
de \$7.000. a  
\$30.000.-

Precio

Artesano Carlos Ilkero

C.C. 19257499 Bto

Región Santafé de Bogotá

Depto. Cundinamarca

Localidad Bogotá

Dirección Cl 194 N° 3-08

Tel. 2860704

Fax

Recibió

Fecha

Región	Santafé de B
Oficio	Mamaguinera
Nº	5

## Ficha de Recepción del Producto



Pieza	Bolsa pequeña
Oficio	Mamaguinera
Técnica	Cosido a mano
Función	Guardar -
Clasificación	
Materia prima	Cuero engrasado

### DIMENSIONES

Largo	10 cm -
Ancho	25 cm -
Alto	20 cm -
Diámetro	
Peso	600 grs -

Precio	\$ 35.000 -
--------	-------------

Artesano Carlos Illera		C.C. 19.257.499 Bto	
Región Santafé	Depto. Cundinamarca	Localidad Boyohá DC.	
Dirección Cll 14A N° 8-3	Tel. 2860704	Fax	
Recibió		Fecha	



## Ficha de Recepcion del Producto



Pieza	Maleh'n Alfojo
Oficio	Mamaguinera
Técnica	Cosido a mano
Función	Maleh'n portabultos
Clasificación	
Materia prima	Cuero café engrasado.

### DIMENSIONES

Largo	18 cm.
Ancho	50 cm.
Alto	30 cm.
Diámetro	
Peso	1300 qrs.
Precio	180.000 =

Artesano Carlos Ilkera

C.C. 19.257.499.1310

Región Santafé de Bogotá Depto. Cundinamarca.

Localidad Bogotá DC

Dirección Cll. 19A N° 3-08 Tel. 2860704

Fax

Recibió

Fecha

Region	Santafé de B
Oficio	Mamogüireña
N°	7

## Ficha de Recepcion del Producto



Pieza	Zapato Apache Pantufla.
Oficio	Mamogüireña
Técnica	Cosido a mano
Función	Pantufla.
Clasificación	
Materia prima	cuero vaquero

### DIMENSIONES

Largo

Ancho

Alto

Diámetro

Peso

Precio

\$ 12.000=

Artesano Marco Tulio Pochón

C.C.

Región Santafé de Bogotá

Depto. Condinamarca

Localidad Bogotá

Dirección Cll. 77 N° 22-25

Tel. 255 9946

Fax

Recibió

Fecha

Región	Santafé de B
Oficio	Marroquiner
N°	8

## Ficha de Recepcion del Producto



Pieza  
Licorero y  
Portavasos

Oficio

Marroquinería

Técnica

Repujado a  
Mano

Función  
Recipiente para  
vino y portavasos

Clasificación

Materia prima

Cuero.

### DIMENSIONES

Largo

Ancho

Alto

Diámetro

Peso

Precio

\$ 6000-

Artesano Marco Tulio Pachón

C.C.

Región Santa fé de Bogotá

Depto. Cundinamarca

Localidad Bogotá DC

Dirección Cll. 17 N° 22-25

Tel. 55 9946

Fax

Recibió

Fecha

Región	Santafé de Bogotá
Oficio	Marroquinería
Nº	9

# Ficha de Recepción del Producto



Pieza  
Trozo de cuero

Oficio  
Marroquinería

Técnica  
Repujado a mano

Función  
base de mueble

Clasificación

Materia prima  
Cuero baqueta.

## DIMENSIONES

Largo

Ancho

Alto

Diámetro

Peso

Precio

97-00667 92

Artesano Marco Tulio Pachón

C.C.

Región Santafé de Bogotá

Depto. Cundinamarca

Localidad Bogotá D.C.

Dirección Calle 77 Nº 22-25

Tel. 559946

Fax

Recibió

Fecha