

PROPUESTA DE TRABAJO

**INVESTIGACION
IMPLEMENTACION DE LOS PROTOTIPOS DE TALLA Y CALADO
ARTESANAL DE MADERA EN SALAMINA, CALDAS.**

**PRESENTADA POR:
HENRY ARTURO CAICEDO C.
ARQUITECTO
ALEXANDRA RICHERO
PUBLICISTA**

**DIRIGIDA A:
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE CALDAS**

MANIZALES, SEPTIEMBRE DE 1995

1. TEMA

IMPLEMENTACION DE LOS PROTOTIPOS DE TALLA Y CALADO ARTESANAL DE MADERA EN SALAMINA, CALDAS.

2. PROBLEMA

Los prototipos ya planteados en el desarrollo de una primera etapa, exigen un análisis de mercadeo que mejore los conductos en la relación Artesano - Producto - Usuario y así poder dar inicio a una producción de elementos con un lenguaje contemporáneo con aplicaciones y líneas de diseño tradicionales acordes al contexto de su confección.

3. JUSTIFICACION

La implementación de de estos prototipos se fundamenta como complemento al proceso iniciado recientemente en este municipio por la C.D.C. y ARTECOL con el propósito de rescatar este oficio artesanal conservando un estilo regional propio.

El desarrollo de la presente investigación surge de la necesidad de fortalecer e impulsar el expresivo acervo cultural y arquitectónico con que cuenta Salamina (Monumento Nacional - Acuerdo No. 000002 del 14 de marzo de 1982 -) presente en los grupos artesanales de este municipio, buscando afianzar los canales de comunicación entre aquellos y la comunidad; entendiendo la participación de la población como el medio más eficaz de relación democrática, en cuanto el problema se aborda desde una perspectiva de intereses conjuntos.

4. BENEFICIADOS

Grupo Artesanal Talla y Calado de Salamina (19 personas).

5. OBJETIVO GENERAL

Dar inicio a una producción de elementos contemporáneos con aplicaciones y diseños tradicionales de la colonización paisa mediante la implementación de una adecuada estrategia de mercadeo y de publicidad con el fin de rescatar la actividad artesanal, como forma valiosa de expresión cultural.

6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- *Estudiar las formas de implementación de estos prototipos para tener una buena participación, a corto plazo en el mercado regional, y a largo plazo, a nivel nacional.*
- *Evidenciar la influencia cultural, económica y social en la realización de estos elementos para el desarrollo del oficio artesanal.*
- *Sugerir nuevos diseños de prototipos con el propósito de ofrecer más alternativas al mercado.*

7. METODOLOGIA DE TRABAJO

7.1. PROGRAMACION

7.1.1. ELABORACION DEL PROGRAMA (Necesidades, usos, prioridades, etc.).

7.1.2. PREPARACION DE RECURSOS (Contacto con personas o entidades afines al tema, recolección de información y comparación con estudios similares).

7.1.3. DEFINICION DE CONDICIONES.

7.2. ETAPA DE INVESTIGACION EXPLORATORIA

RECONOCIMIENTO Y DELIMITACION DEL CAMPO DE ACCION DEL MARCO DE REFERENCIA OBJETO DE LA INVESTIGACION.

- Observación directa (Fotografías, diapositivas, otros).
- Análisis de los antecedentes (Reseña histórica, documentación del centro histórico, otros).
- Detección de los centros de producción artesanal.
- Entrevistas con los artesanos del lugar.
- Estudio del proceso de producción de las tallas y calados en madera.

7.3. TRABAJO DE CAMPO.

7.3.1. Realización de un inventario con el propósito de establecer y consignar el lenguaje de patrones que manifiesten los prototipos artesanales existentes en el medio de estudio.

7.3.2. En un futuro, y pensando en la posible consolidación del grupo artesanal, se puede proceder a la creación de un Manual de Presentación o Catálogo de las diversas modalidades de prototipos, con base en el inventario inicial.

7.3.3. Trabajar con estudios de Marketing que conlleven a la segmentación del mercado seleccionado, para definir una muestra piloto de la población, a la cual se aplicará un modelo de encuesta que explore el gusto popular y sus posibles tendencias de evolución.

7.4. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

7.4.1. Validación de la información por confrontación.

7.4.2. Transcripción de la información recolectada en la fase del trabajo de campo en medio magnético.

7.4.3. Evaluación de los registros gráficos y numéricos con el propósito de establecer un diagnóstico como herramienta en la toma de decisiones.

7.5. TOMA DE DECISIONES.

7.5.1. Propuestas para posibles nuevos prototipos.

7.5.2. Formulación de un plan para la reorganización del sistema de trabajo que oriente a los artesanos al logro de una producción óptima.

7.5.3. Formulación de la estrategia publicitaria a seguir como recurso de fomento y promoción del producto.

7.6. PRODUCCION DE RESULTADOS.

7.6.1. Documento que consigne el estudio de la propuesta.

7.6.2. Fichas técnicas de los prototipos artesanales.

7.6.3. Matriz de diagnóstico de la demanda en el mercado.

7.6.4. Prototipo del modelo publicitario.

7.6.5. Cuadros estadísticos.

7.6.6. Anexo fotográfico.

7.6.7. Presupuesto del proyecto.