 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011
		VERSIÓN: 08

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

No. Identificación

860.007.887-8

Año de Constitución de la Organización

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX - 1964

Tipo de Organización

Mixta

Domicilio de la Organización

Carrera 2ª. N° 18 A – 58 – Bogotá D.C.

Teléfono(s)

Conmutador: 286-17-66 ext 236

Contacto electrónico:

desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co,

Representante Legal

Aida Vivian Lechter de Furmanski


Identificación

C.C.41.637.506 de Bogotá D.C.

Responsable del Proyecto

Ivan Orlando Moreno Sánchez
 Subgerente de Desarrollo
 imoreno@artesaniasdecolombia.com.co
 Tel 336-39-59

María Gabriela Corradine Mora
 Profesional Especializada – Subgerencia de Desarrollo
 gcorradine@artesaniasdecolombia.com.co
 Conmutador: 286-17-66 ext 205

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011
		VERSIÓN: 08

II PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto


Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal a través de la atención a los eslabones de su cadena de valor, con énfasis en rescate, mejoramiento del producto, formación, producción sostenible, y competitividad de los oficios artesanales representativos de las comunidades artesanas del Departamento de Huila

Resumen del Proyecto

Descripción

El proyecto propuesto plantea efectuar la actualización de la caracterización de las comunidades artesanales del departamento, con base en la cual se implementará un proceso integral de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento para atender las principales necesidades del sector artesano, relacionadas con:

- a. Actualización de la información del sector artesano, que incluye establecimiento de línea de base de la situación actual.
- b. El manejo sostenible, la proveeduría y el procesamiento de los recursos naturales utilizados en la producción, a través de investigación, diseño de planes de manejo, parcelas demostrativas, entre otros.
- c. La cualificación y la tecnificación del proceso productivo a través de investigación, la reestructuración del proceso productivo, implementación de tecnología (sencilla y compleja), la innovación o actualización en técnicas artesanales.
- d. El mejoramiento e innovación del producto artesanal, mediante la evaluación de los productos actuales, el rescate, el mejoramiento del producto actual, el diseño y el desarrollo de nuevos productos
- e. La formación del artesano en aspectos relacionados con desarrollo humano, gestión empresarial y comercial, atendiendo los aspectos que van ligados con el desarrollo del artesano como persona, con su identidad y sentido de pertenecía, el fortalecimiento de las organizaciones actuales o la creación de nuevas organizaciones, la formación del artesano y su preparación para comercializar de manera más competitiva.
- f. El impulso y fomento a la comercialización, mediante estrategias como la participación en ferias locales, nacionales y de ser el caso en ferias

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 3 de 15

- internacionales, la promoción y divulgación, la implementación de catálogos comerciales, marca, etiqueta y empaque, entre otros.
- g. En aquellos casos en los que aplique, implementar el esquema para la certificación en calidad con el Sello Hecho a Mano, exclusivo para la artesanía colombiana, atendiendo el protocolo establecido da trabajo con la comunidad para la construcción de los referenciales de sus respectivos oficios con las especificaciones de la técnica que apliquen, la validación de los documentos y el proceso de auditoría y certificación a cargo del ICONTEC.
 - h. La protección de la propiedad intelectual de las comunidades artesanas, mediante la aplicación de los diferentes mecanismos que existen como denominación de origen, marca comercial y marca colectiva, ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Todo lo anterior está planteado para posicionar la artesanía del Departamento en el nivel local, regional y nacional.

Ubicación Geográfica

Departamento de Huila, municipios artesanales: Tello, Campoalegre, Neiva, Garzón, San Agustín, Pitalito, San José de Isnos, Suaza, Guadalupe.

Presupuesto

El recurso necesario deberá establecerse una vez se estructura el marco lógico y el plan de actividades debidamente detallado y presupuestado.

Duración


En aras de lograr un impacto en las comunidades atendidas, se estima un plazo de tres (3) años para la ejecución del proyecto.

Justificación del Proyecto

Antecedentes

La población artesana del Departamento de Huila ha sido atendida por Artesanías de Colombia en forma intermitente, sin posibilidades continuidad y en muchos casos con actividades puntuales, lo cual ha incidido en que no existan impactos fácilmente identificables, relacionados con el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos, a través del desempeño en su oficio artesanal.

La población vinculada al sector artesano a nivel nacional es grande y el presupuesto que destina la Nación para su atención, a través de Artesanías de Colombia, es mínimo e insuficiente, por lo cual, si bien Artesanías de Colombia a lo largo de las tres pasadas décadas ha atendido esporádicamente a las

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 15

comunidades artesanas del departamento, no es posible identificar hoy en día aquellas comunidades que han implementado efectivamente el mejoramiento de sus procesos productivos, han aprovechado y continuado con la producción con estándares de calidad, con los productos asesorados y adecuados al mercado a través de las asesorías en diseño.

Tampoco es factible identificar aquellas comunidades que han logrado posicionar sus productos a través de la participación en ferias, gracias a los contactos comerciales generados durante las mismas.

El mínimo recurso económico disponible impide así mismo efectuar el acompañamiento necesario para el fortalecimiento y la apropiación por parte de las comunidades, de todo el proceso iniciado con ellas en todos los componentes a saber: a. materias primas, b. producción y tecnología, c. asociatividad, d. desarrollo de producto y e. promoción y comercialización.


De acuerdo con lo anterior, Artesanías de Colombia acude a las empresas energéticas del país para que en el marco de sus programas de responsabilidad social, presupuesten y destinen recursos de inversión para la atención de la población artesana, a través de la entidad, por un período mínimo de tres años, que permita implementar estrategias adecuadas de apoyo al sector, la apropiación por parte de las comunidades de los procesos que se desarrollen en ellas y el acompañamiento necesario para generar la sostenibilidad de estos emprendimientos.

Las principales comunidades artesanas del Departamento de Huila son:

- Tello: cestería en guadua
- Campoalegre: alfarería
- Neiva: varias técnicas
- Garzón: tejeduría en fique
- San Agustín: tejeduría en hilo de plátano, cerámica, talla en piedra, trabajo en cuero.
- Pitalito: cerámica, cestería en guadua y otros
- San José de Isnos: talla en piedra
- Suaza: sombrerería en iraca
- Guadalupe: sombrerería en iraca.

Fundamentos

La población artesana colombiana se constituye en la portadora de parte de la tradición cultural de nuestro país, mediante la transmisión de generación en generación, de sus oficios y técnicas, los cuales muchas veces agrupan en sí

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 5 de 15

aspectos aportados por la colonización española, los esclavos africanos y la tradición ancestral indígena, obtenidos al igual que en el mestizaje étnico.

A través de la producción, generalmente utilizando materias primas propias de cada región, aplicando el conocimiento de un oficio, en la mayoría de los casos con tecnologías rudimentarias y “artesanales”, se encarga de producir elementos que generalmente responden a necesidades, entre las que se incluyen las relacionadas con aspectos espirituales y lúdicos.


Cada comunidad, y dentro de ella, muchos artesanos, tienen productos diferenciados de otras e imprimen un sello de identidad a sus productos, que los hacen únicos y caracterizan la amplia diversidad de la oferta artesanal nacional.

En el Departamento de Huila, la artesanía más representativa corresponde a los oficios artesanales de cerámica y cestería.

La producción artesanal del Departamento generalmente corresponde a población rural, ubicada generalmente en las cabeceras municipales, que pertenece a estratos pobres o de escasos recursos, que tiene una producción de subsistencia a nivel de la artesanía, actividad que es compartida con otras actividades agrícolas de las cuales devenga el sustento diario. El nivel de tecnificación para el desempeño del oficio es bajo con lo cual es poco factible competir con otros productos de tipo industrial. En muchas ocasiones en la actividad artesanal el manejo de las materias primas no es el más adecuado generando desperdicios, pérdidas y muchas veces impacto negativo en el entorno; además, en muchas ocasiones el artesano debe acudir a la compra del recurso a intermediarios, todo lo cual conlleva a tener altos costos en la producción y a obtener una regular calidad en los productos, causada además por la urgencia de producir en volumen y a menor precio para el intermediario, con mínima y a veces nula utilidad.

Por lo general las comunidades artesanas carecen de productos innovadores que se inserten en las tendencias de la moda y del mercado; tienen baja capacidad de producción y atienden normalmente al mercado local o al intermediario que acude al municipio, careciendo de posibilidades de atender pedidos de cierto volumen y calidad.

De acuerdo con lo expuesto, se requiere implementar proyectos integrales como el presente, que contribuyan a atender a las comunidades artesanas del departamento, a través de la ejecución de actividades pertinentes que ataquen los factores problemáticos identificados en la caracterización actualizada, y a través de la continuidad y acompañamiento necesarios para garantizar la sostenibilidad

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 6 de 15

Universo Objetivo

Sector artesano del Departamento de Huila, población mestiza mayoritariamente, talleres individuales y en algunos casos algunas organizaciones de base, con larga tradición en los oficios artesanales.