

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA  
PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA  
DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE**



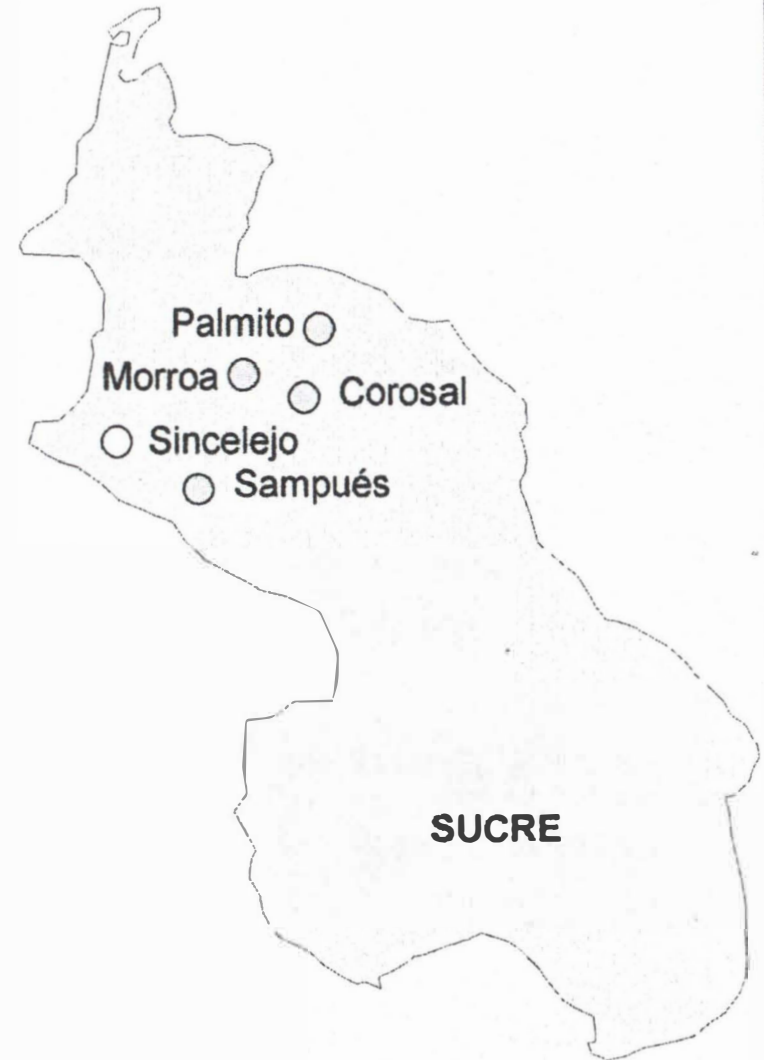
Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia s.a.**

# Antecedentes del Proyecto

## Caña Flecha Córdoba y Sucre

Es un de los subsectores con mayor atención desde 1.972, año en que se realizó por parte de Artesanías de Colombia S.A., la primera diversificación del sombrero vueltiao, hacia tapetes, bolsos, individuales y accesorios de moda. Se han realizado estudios sobre ritmos, tiempos y volúmenes de producción, establecimiento de cultivos de la palma caña flecha, convenios de cofinanciación con los municipios del resguardo, organización indígena, departamentos y Fondo Mixto de Cultura.

# Cobertura Geográfica



## PUNTO DE PARTIDA

Suministro de Materias Primas	Productores	Comercializadores	Consumidores

### Factores Críticos

### Opciones

1. Deficiente calidad y escasez de materias primas.
2. Falta de plan para el suministro de materias primas.
3. Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
4. Faltan canales de distribución de la materia prima.
5. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización.
6. Disminución de cultivos.
7. Desarticulación con el eslabón de la producción.

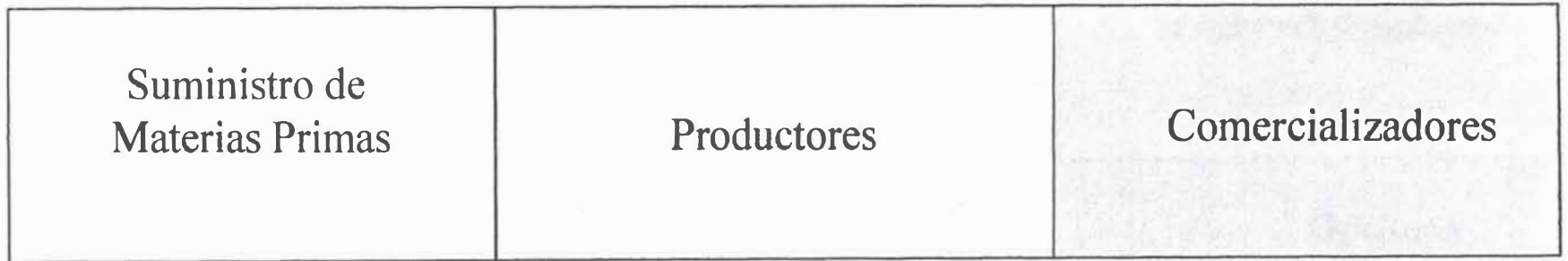
**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE  
ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN  
DE LA COMUNIDAD**



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

# PUNTO DE PARTIDA



Consumidores

## Factores Críticos

1. Investigación, desarrollo y aplicación tecnológica deficiente (procesos de tinturado, desfibre y polimerizado para texturización).
2. Los procesos de raspado, rpiado, trenzado y costura presentan debilidades técnicas.
3. Materias primas no estandarizadas que afectan el producto final en costos y en calidad.
4. Baja capacidad asociativa artesanal.
5. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.

## Opciones

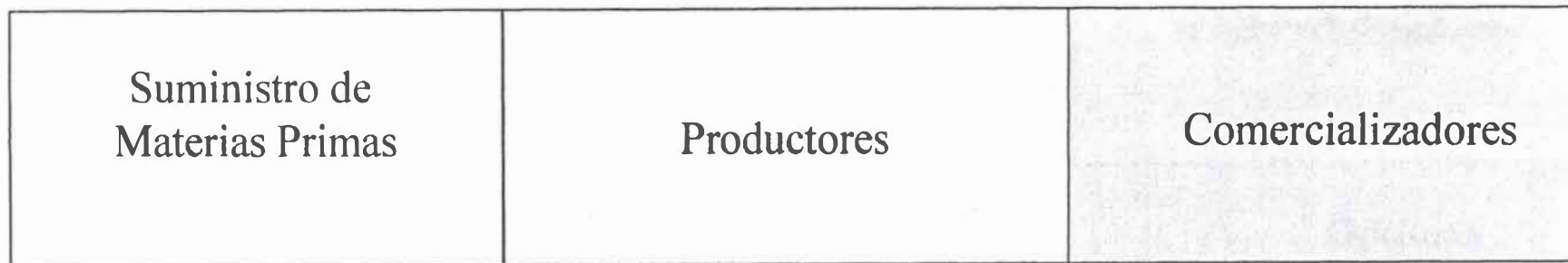
**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

# PUNTO DE PARTIDA



Consumidores

## Factores Críticos

7. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
  - La falta de estudios sobre plantas tintóreas y tintes naturales afectan la estandarización del producto final.
  - Debilidades en los procesos de control de calidad.
  - Necesidad de desarrollo de productos.
  - Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.
  - Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.

## Opciones

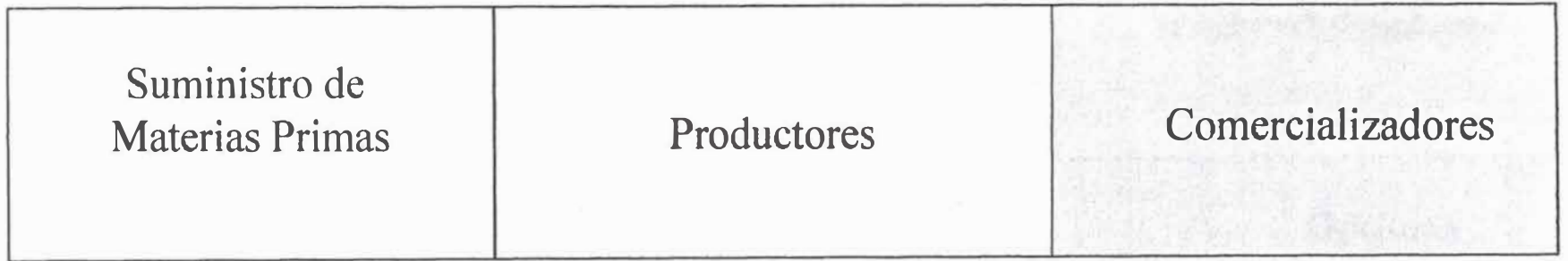
**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

# PUNTO DE PARTIDA



Consumidores

## Factores Críticos

1. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.
2. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
3. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local.
4. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.
5. Saturación del mercado con un mismo producto.
6. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva.

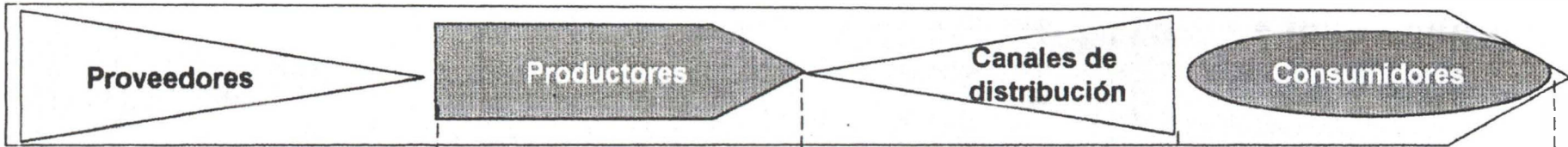
## Opciones

**CONSTRUCCIÓN DEL PLAN  
DE ACCIÓN CON  
PARTICIPACIÓN DE LA  
COMUNIDAD**



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

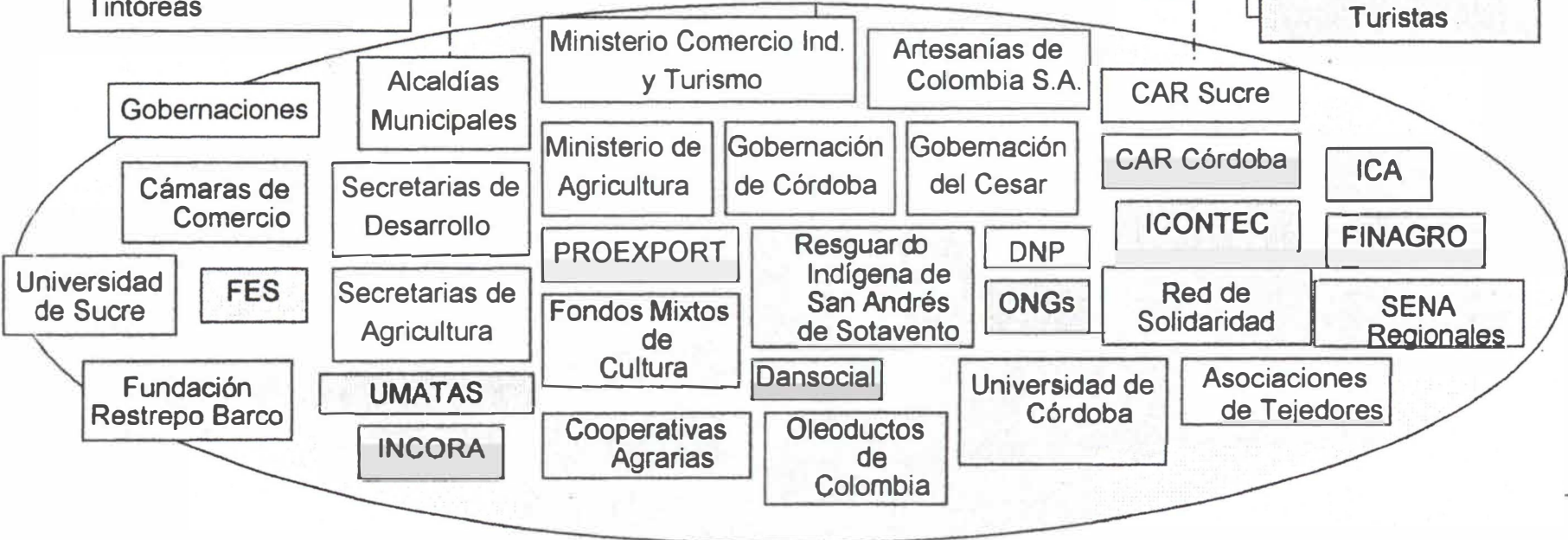


- Provededores**
- Cultivadores de Caña Flecha
    - Palmito, Corosal, Morroa, Sampúes, Momil, Chima, Sahugún; Ciénaga de Oro, Chinu, San Andrés de Sotavento
  - Cultivadores Plantas Tintóreas

- Productores**
- Productos en Caña Flecha
    - San Andrés de Sotavento, Palmito, Sampúes, Corozal, Momil, Chima, Sahugún, Ciénaga de Oro, Chinu

- Canales de distribución**
- Comerciantes
    - Sincelejo, Montería, San Andrés de Sotavento, Tuchín, Bogotá.
  - Visitantes Nacionales e Internacionales

- Consumidores**
- Nacional
    - Bogotá
    - Medellín
    - Barranquilla
    - Cartagena
  - Internacional
    - Estados Unidos
    - Europa
  - Turistas





## **Población a atender**

### **Artesanos Organizados e Independientes :**

Tejedores

Talleres

Asociación de artesanos y artesanas de:

San Andrés de Sotavento, Sampués, Morroa, Corosal, Sincelejo, Chinú, Ciénaga de Oro, Chima y Momil, San Antonio de Palmito .

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración, conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

# Actividades a desarrollarse por Eslabón

## Eslabón suministro de materias primas

- Investigación y aplicación tecnológica en materias primas e insumos.
- Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas e insumos.
- Plan para el suministro de materias primas e insumos.
- Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.

## Eslabón de la producción

- Organización empresarial para la producción y la comercialización.
- Capacitación empresarial
- Capacitación técnica en el oficio.
- Asesorías en diseño.
- Consolidación de redes de artesanos.

## Eslabón de la comercialización

- Capacitación comercial.
- Estudio de la demanda.
- Eventos promocionales y fériales.
- Comercialización nacional e internacional.
- Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

## ¿Qué se espera al fin del proyecto?

1. Planes para el suministro de la materia prima, y de control de calidad.
2. Estandarización de precios competitivos.
3. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
4. Aumentar la capacidad de gestión empresarial y comercial.
5. Desarrollo de nuevas líneas de productos.
6. Aumento en los ingresos de los asociados.
7. Incremento de volúmenes de producción.
8. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
9. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.

# Productos y Metas

<b>PRODUCTOS INTERMEDIOS</b>	<b>PRODUCTOS FINALES</b>	<b>METAS VERIFICABLES</b>
1. Identificación de agentes vinculados a cada eslabón.	1. Empresas asociativas formalizadas y cohesionadas.	1. Un (1) inventario de organizaciones artesanales formales vinculadas a la cadena: cooperativas, precooperativas, asociaciones, E.A.T., etc.
2. Inventario de organizaciones existentes	2. Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores.	2. tres (3) grupos sensibilizados y formalizados asociativamente
3. Grupos sensibilizados hacia la asociatividad	3. Empresas asociativas con planes de producción formulados.	3. Incremento del 50% de organizaciones legalmente formalizadas sobre grupos
4. Selección de las formas asociativas por parte de los grupos	4. Empresas asociativas en capacidad de gestionar proyectos productivos.	4. Una (1) propuesta de mejoramiento tecnológico
5. Identificación de líderes y grupos cohesionados	5. Empresas asociativas con manejo contable y financiero, con tablas de costeo de productos.	5. Un (1) proceso productivo mejorado tecnológicamente en tejeduría: ripiado, acopio, suavizado, blanquiado, tinturado, tejido, ensamblaje, empaque



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

# Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
6. Resultados de evaluación del estado de la asociatividad (legal, social, estatutario, productivo, directivo, etc.)	6. Microempresas con transferencia tecnológica.	6. Tres (3) microempresas aplicando normas técnicas de calidad
7. Propuestas de mejoramiento tecnológico aprobadas	7. Microempresas con apropiación de mejoramiento de distribución de planta.	7. Concreción y realización de un (1) negocio comercial relevante para la cadena productiva de la tejeduría artesanal de la cañaflécha
8. Construcción de Mapas funcionales en el trabajo en la cañaflécha.	8. Microempresas que conocen y aplican normas técnicas de calidad.	8. Cinco (5) líneas o colecciones de productos para la cadena de la cañaflécha
9. Mercados identificados con nichos específicos y conocimiento de la demanda	9. Posicionamiento del producto diseñado.	9. tres (3) microempresas artesanales con manejo contable
10. Tendencias del mercado definidas	10. Microempresas produciendo las nuevas líneas de productos diseñadas.	10. Tres (3) microempresas elaborando nuevos productos diseñados





# Productos y Metas

<b>PRODUCTOS INTERMEDIOS</b>	<b>PRODUCTOS FINALES</b>	<b>METAS VERIFICABLES</b>
11. Conocimiento de la situación de la competencia en producto y estrategias	11. Productos integrados en una imagen corporativa.	11. Vinculación de la cadenas de la tejeduría en cañaflecha a seis (6 ) ferias regionales y nacionales
12. Líneas de productos o colección desarrollada con las respectivas fichas técnicas y prototipos	12. Productos ofertados con empaque y embalaje.	12. Un (1) catálogo de productos en el oficio de cestería- tejeduría que incluya los de cañaflecha
13. Definición de costos de los nuevos productos acordes con la demanda	13. Planes comerciales de corto mediano y largo plazo, nacionales e internacionales, por nichos de mercado.	13. Un (1) folleto promocional de la cadena de la cañaflecha
14. Disponibilidad de planos y fichas técnicas de productos, empaque y embalaje	14. Expopyme artesanal exportando.	14. Página web para la cadena de la cañaflecha



# Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
15. Microempresas asesoradas en el diseño y desarrollo de productos	15. Negocios directos de comercializadoras de la cadenas de cañaflecha.	
16. Establecimiento de negocios comerciales directos	16. Catálogo de productos que incluyen los de cañaflecha.	
17. Microempresas de la cadena de tejeduría en cañaflecha participando en ferias nacionales	17. Folleto promocional de productos artesanales en cañaflecha.	
	18. Empresas asociativas manejando negocios a través de internet.	
	19. Empresas asociativas con folletos promocionales.	



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**