



**“MEJORAMIENTO
Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA
EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”**

**Informe Diseño Gráfico
Marzo 2022**

JUANA PEDRAZA
Diseñadora Gráfica

FABIÁN PARRA
Diseñador Gráfico

Subgerencia de Promoción y Generación
de Oportunidades Comerciales

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá, Marzo, 2022.



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías – Gerente General
Manuela Montoya – Subgerente de Promoción
y Generación de Oportunidades Comerciales

Felipe Rodríguez Cabra – Especialista de Proyecto

Equipo de Trabajo:

Juana Pedraza – Diseñadora Gráfica
Fabián Parra – Diseñador Gráfico

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo
2. Introducción
3. Propósito
4. Alcance
5. Intervención gráfica primer trimestre
 - 5.1 Diseño Gráfico Subgerencia Comercial
 - 5.2 Diseño Gráfico Subgerencia de Desarrollo
 - 5.3 Diseño Gráfico Subgerencia Administrativa
6. Intervención gráfica segundo trimestre
 - 6.1 Diseño Gráfico Subgerencia Comercial
 - 6.2 Diseño Gráfico Subgerencia de Desarrollo
 - 6.3 Diseño Gráfico Subgerencia Administrativa
7. Intervención gráfica segundo trimestre
 - 7.1 Diseño Gráfico Subgerencia Comercial
 - 7.2 Diseño Gráfico Subgerencia de Desarrollo
 - 7.3 Diseño Gráfico Subgerencia Administrativa
8. Intervención gráfica segundo trimestre
 - 8.1 Diseño Gráfico Subgerencia Comercial
 - 8.2 Diseño Gráfico Subgerencia de Desarrollo
 - 8.3 Diseño Gráfico Subgerencia Administrativa
9. Limitaciones y dificultades
 - 9.1
10. Limitaciones y dificultades
11. Conclusiones



1. Resumen Ejecutivo

El componente de diseño gráfico del proyecto de Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano busca otorgar las herramientas necesarias a nivel de comunicación gráfica para que los artesanos, asociaciones y comunidades puedan generar una relación directa con sus compradores a través de una imagen gráfica sólida que transmita la esencia de la marca. Esta imagen gráfica está plasmada en catálogos editables y tarjetas personales, que permitirán una relación directa entre el artesano y su público objetivo.

2. Introducción

El componente de diseño gráfico de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano busca otorgar las herramientas necesarias a nivel de comunicación gráfica para que los artesanos, asociaciones y comunidades puedan generar una relación directa con sus compradores a través de diferentes soportes como lo son campañas, piezas gráficas para redes, el Market Place Artesanal, Webinars y Talleres de demostración de oficio.

Debido a la situación que estamos viviendo actualmente el equipo de diseño se ha adaptado al proceso de darle un giro a aplicaciones pensadas del entorno físico al digital y así permitir y lograr una relación directa entre el artesano y su público objetivo.

Durante el año en curso, se busca fortalecer las estrategias comerciales existentes como son los canales comerciales como la tienda virtual de la entidad y las redes sociales institucionales. De la misma forma, se ha llevado a cabo un proceso de conceptualización de campaña con la intención de comunicar la apertura de la nueva sección “Artesanos” dentro de la tienda virtual donde los usuarios podrán comprar productos directamente de los artesanos participantes.



3. Propósito

Otorgar a los artesanos participantes del proyecto diferentes herramientas de difusión por medio de la plataforma digital y darlos a conocer por medio de promoción y así generar un diálogo directo con su público objetivo, lograr un vínculo entre los usuarios y posibles compradores con los artesanos, darles información acerca de su historia, técnica y producto como tal para captar más clientes y mejorar la comercialización de sus productos. Este proceso tiene en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño.



4. Alcance

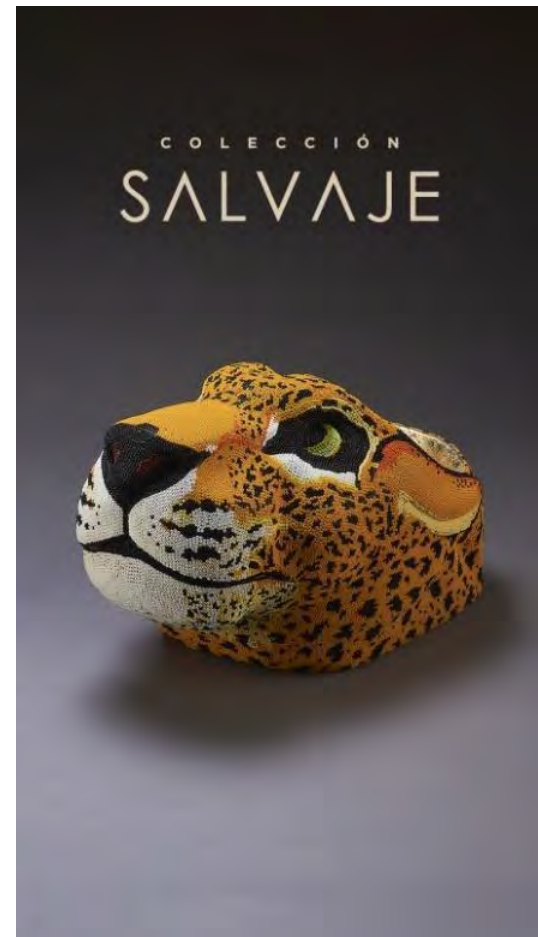
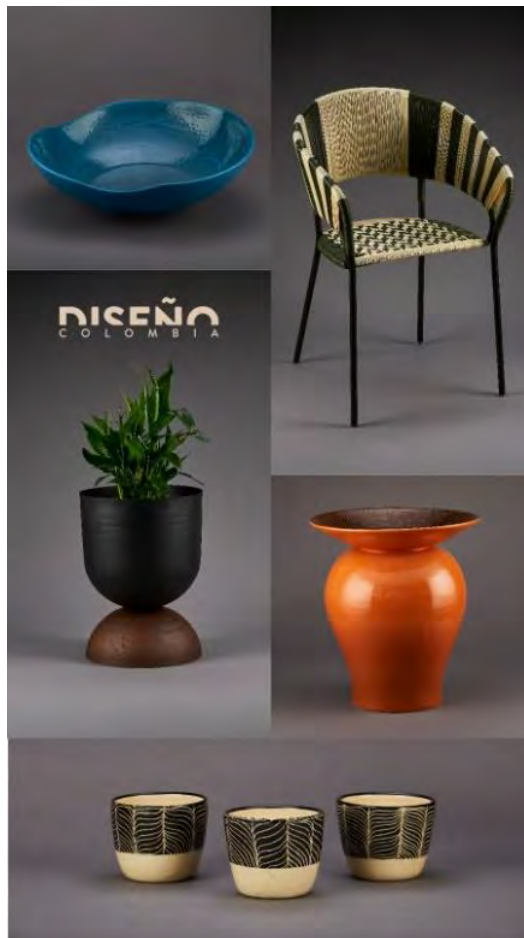
Dar a conocer oportunamente a los artesanos participantes del proyecto por medio de esta gran plataforma digital con la ayuda de piezas gráficas y a través de un contacto virtual que permita la venta directa y la comunicación entre comprador - artesano.

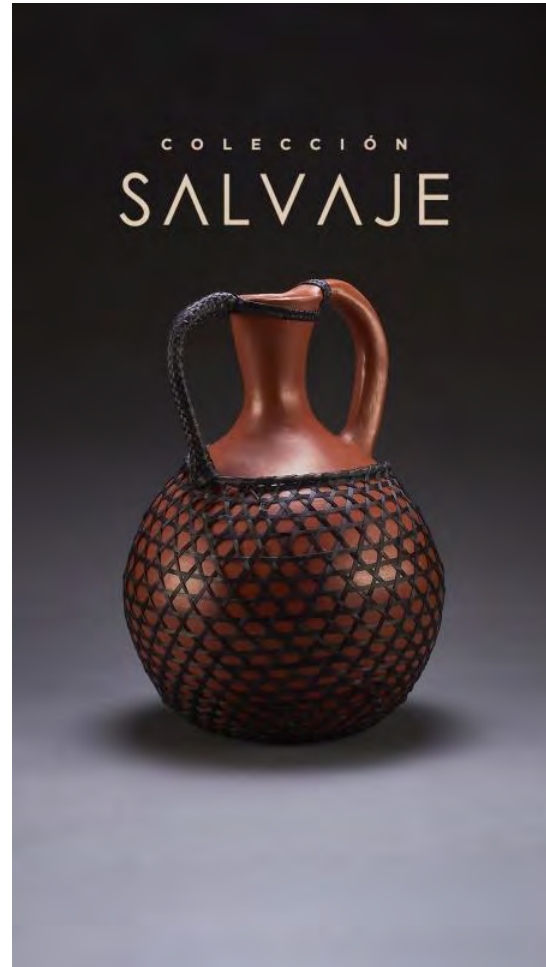
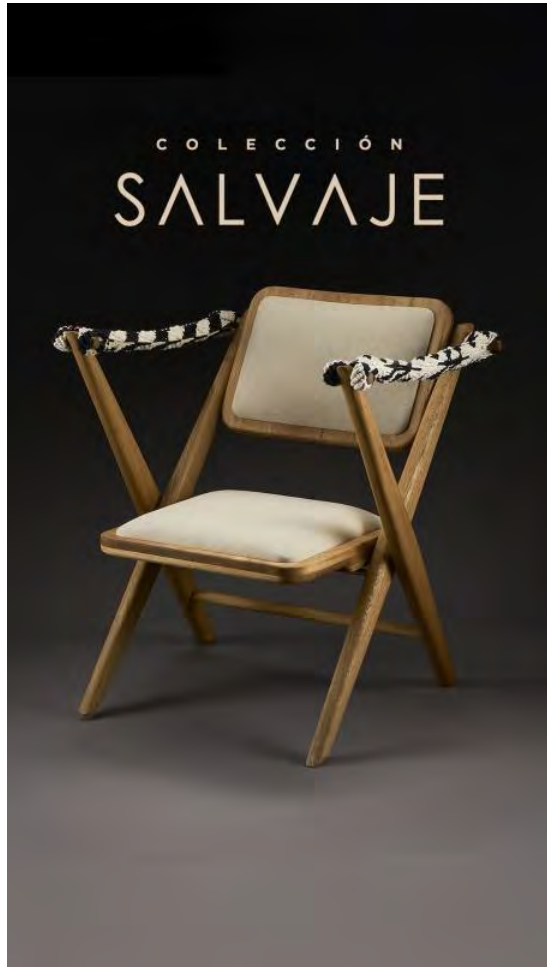
Los Webinars y talleres de demostración de oficio por ejemplo son una gran herramienta para general vínculos y abrir espacios de comunicación para que se establezca la importancia del oficio, el tiempo que toma y generar consciencia en todo el trabajo que lleva por detrás llegar a la creación de un producto final.

5. Intervención gráfica

5.1 Subgerencia Comercial

Diseño Colombia





Diseño Colombia – productos destacados



Contenedores
inspirados en el mono
titi cabeciblanco que
combinan el barro, el
mimbre y el yaré.

Cristina Uribe Arquitectos



COLECCIÓN
SALVAJE

Libro Diseño Colombia



10 años Diseño Colombia

10 años posicionando el diseño artesanal en el corazón de Colombia

Diseño Colombia cumple 10 años en pro de la articulación entre el universo del diseño colombiano y los artesanos que trabajan magistralmente técnicas y oficios para enaltecer la cultura e identidad del país, propiciando relaciones y sinergias de trabajo colaborativo con vocación cultural, social y comercial.

Cada uno de los componentes que hacen parte del ADN que le da identidad al programa, como los artesanos y marcas invitadas, el producto diseñado, las exhibiciones y las ferias, están dedicados a contar la historia que hay detrás de cada artesanía, narrar los procesos de creación para que las personas con afinidad por las piezas artesanales hagan parte y comprendan todo el mundo que hay detrás de las piezas que están adquiriendo.

Parte del ejercicio de diseño consiste en el rescate de las técnicas y materias primas que con el paso del tiempo

se han ido olvidando, en la aplicación de las figuras tradicionales de cada comunidad en nuevos productos, en la pedagogía sobre el valor que tiene la artesanía en un país tan multicultural como lo es Colombia. Los oficios y técnicas empleados para materializar las diferentes colecciones de Diseño Colombia se han focalizado en cristalizar productos de vanguardia sin sacrificar la tradición propia de las comunidades artesanales. Dentro de los más destacados se encuentran la exploración de texturas en la cerámica con bajos y altos relieves, versatilidad en la aplicación en anchapes de tamo, mopa mopa y chaquiras, detalles figurativos con la cerámica y la madera, la combinación de distintas maderas, así como la interpretación y fusión de diferentes técnicas en una misma pieza. La generación y creación de texturas y patrones a partir de un proceso de investigación enriquece el concepto y le da una ruta de trabajo a cada colección cohesionando cada componente del programa.



Artesanías de Colombia

Desde 1994 Artesanías de Colombia trabaja por los artesanos del país. Nuestra misión es impulsar y fortalecer la labor del sector artesanal mediante el rescate y la preservación de técnicas y oficios que conforman el patrimonio cultural de los colombianos.

Estimulamos programas de desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible en todos los departamentos del país. Miles de artesanos se benefician de capacitaciones en desarrollo humano, emprendimiento, codiseño, producción y comercialización. Somos una entidad sin ánimo de lucro. Nuestro objetivo principal es instalar capacidades en las regiones para aumentar la productividad y competitividad. De esta manera los artesanos amplían su portafolio de productos con piezas de alta calidad y desarrollan piezas que cumplen con las expectativas del mercado.



MISIÓN

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país.

VISIÓN

En 2022 Artesanías de Colombia será reconocida a nivel nacional e internacional por su liderazgo en el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal, y por su capacidad de mejorar las condiciones de vida de los artesanos.

OBJETIVO

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.

Alfonso Bello Tapia
Foto: Blanca Benavente



Webinars

Charla:



↓ **TENDENCIAS 2022 Y SU APLICACIÓN A LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO ARTESANAL.**

**JUEVES 31 DE MARZO
3:00 P.M.**

Contenido:
Cada año, las tendencias, así como los gustos y preferencias de los consumidores varían de acuerdo al momento que se esté viviendo. Comprender estas tendencias y cómo pueden ser aplicadas a diversificación de familias de producto, es el primer paso para retornar a las ferias presenciales y participar con productos innovadores.

CONFERENCISTAS: CAMILA POBLADOR Y PAULA PÉREZ



Ferias y eventos

Visita el stand de
Artesanías de Colombia
y conoce más sobre
Arquitectura Viva

ANATO 2022
23-25
DE FEBRERO

GRAN SALÓN
ÓSCAR PÉREZ GUTIÉRREZ
PABELLÓN 17 - STAND 1802








Visita el stand de
Artesanías de Colombia
y conoce más sobre
Arquitectura Viva

ANATO 2022
23-25
DE FEBRERO

GRAN SALÓN ÓSCAR
PÉREZ GUTIÉRREZ
PABELLÓN 17
STAND 1802










Conoce las rutas de Turismo Artesanal en
www.colombiaartesanal.com.co

ANATO 2022
23-25
DE FEBRERO
GRAN SALÓN
ÓSCAR PÉREZ GUTIÉRREZ
PABELLÓN 17 - STAND 100



Conoce las rutas de Turismo Artesanal en
www.colombiaartesanal.com.co

ANATO 2022
23-25
DE FEBRERO
GRAN SALÓN
ÓSCAR PÉREZ GUTIÉRREZ
PABELLÓN 17 - STAND 100



Convocatorias

#SabíasQue

EN 2021
DESARROLLAMOS MÁS DE
1.689 NUEVOS DISEÑOS
PARA EL SECTOR
ARTESANAL.

INSCRÍBETE EN LA
CONVOCATORIA 2022.

PRONTO MÁS INFORMACIÓN

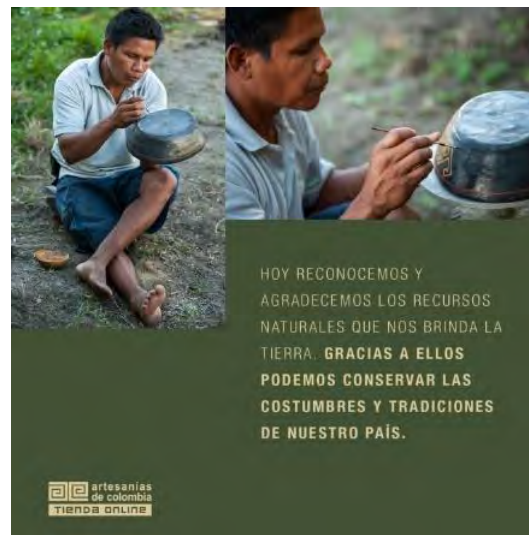
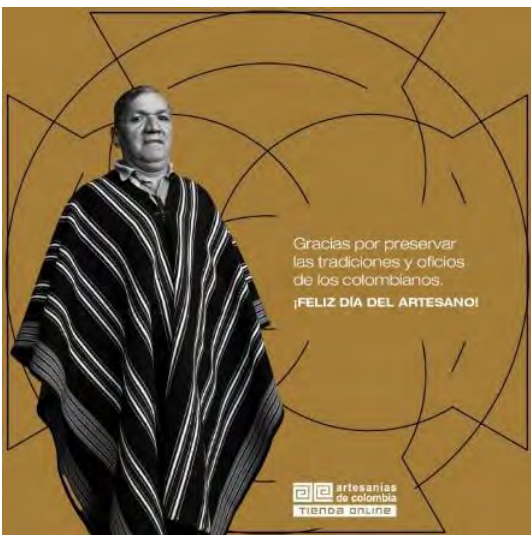


#SabíasQue

EN EXPOARTESANÍAS 2021
PROMOCIONAMOS **800**
PRODUCTOS DE MÁS DE
180 COMUNIDADES DE
ARTESANOS EN EL STAND
DE LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN Y DISEÑO.



Fechas importantes

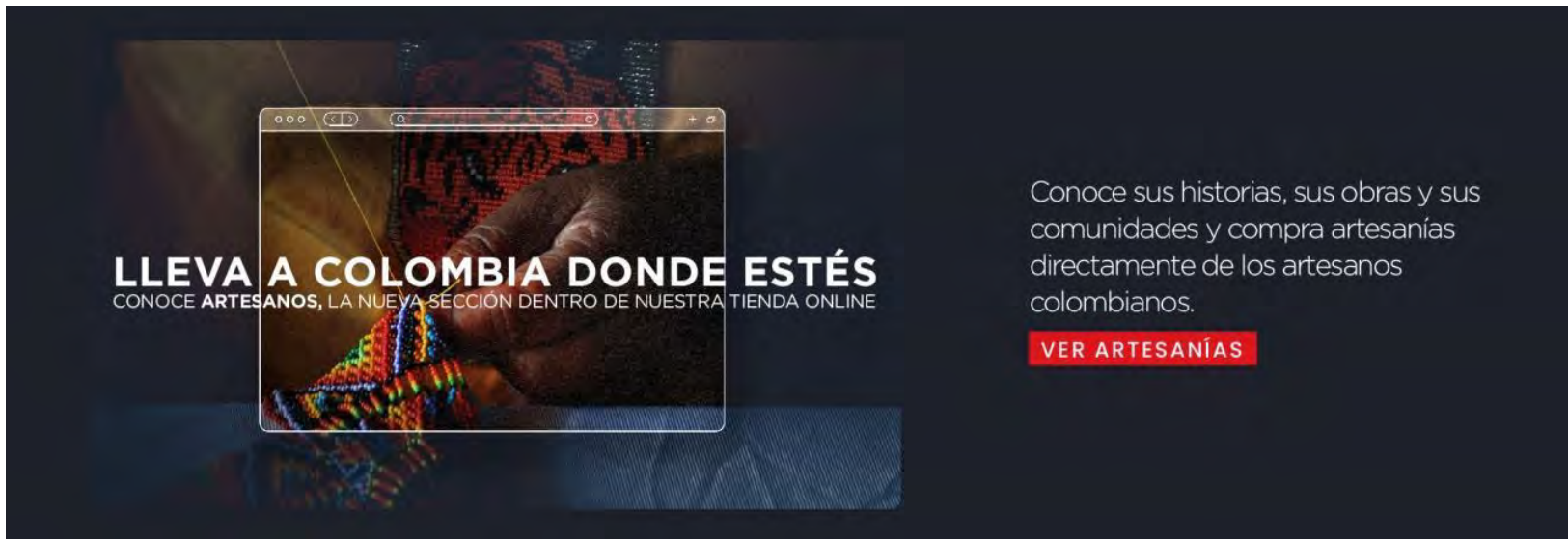


Expoartesano 2022





Marketplace y campañas



Marketplace Fontur



5.2 Subgerencia de Desarrollo

Convocatorias / Cursos

Convocatoria 

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN JOYERÍA

El objetivo del Programa es lograr el desarrollo integral de conocimientos, habilidades y actitudes que conduzca a un desempeño adecuado y responsable en el oficio para elaborar piezas de joyería, según características de la materia prima, en el contexto cultural y tendencia del mercado artesanal.

Fecha de inscripción antes del 20 de febrero
Formulario virtual

El Programa iniciará el 4 de marzo y finalizará en diciembre de 2022.

¡INSCRÍBETE YA!

PRESENCIAL SEDE AGUAS



Curso presencial 

MODELADO EN CERA PARA JOYERÍA

La Cera permite la creación de prototipos de joyas Su facilidad de trabajo, permite la elaboración de todo tipo de joyas, previo al proceso de Micro fundición (paso de la cera al metal).

No requiere conocimientos previos.
Certificado de 40 horas.

Costo: \$740.000; Artesanías de Colombia subsidia el 50% quedando en \$370.000

Fecha de inicio / Matrícula
Miércoles 20 de abril 2:30 p.m.

Horario: lunes, miércoles y viernes de 2:30 pm a 5:30 Pm

¡INSCRÍBETE YA!

PRESENCIAL SEDE AGUAS



Convocatorias / Asesorías puntuales



ASESORÍAS PUNTUALES

¡INSCRÍBETE A ASESORÍAS PUNTUALES!
DISEÑO DE PRODUCTO

INSCRÍBETE

Inscripciones hasta el 28 de febrero
*Cupos limitados

Convocatoria abierta



ASESORÍAS PUNTUALES

¡CONVOCATORIA ABIERTA!
COMUNICACIÓN DE PRODUCTO PARA JOYERÍA Y BISUTERÍA

INSCRÍBETE

*Cupos limitados

Convocatoria abierta

Conferencias / Programa de Moda y Joyería



Conferencias 

EL PROGRAMA DE MODA Y JOYERÍA, TIENE EL GUSTO DE INVITARLOS AL CICLO DE CONFERENCIAS DE:

TENDENCIAS DE MODA Y JOYERÍA

Miércoles 30 de marzo 9:00 a.m. - 11:00 a.m.
Macro-micro tendencias

Miércoles 30 de marzo 2:00 p.m. - 3:00 p.m.
Color y texturas

Jueves 31 de marzo 9:00 a.m. - 11:00 a.m.
Joyería tendencias

Jueves 31 de marzo 2:00 p.m. - 3:00 p.m.
Bisutería tendencias

Conferencistas:
Manuela Castaño
Mario Reina
Sylvia Andrade



Catálogos Institucionales / Edición de fotografías



Catálogos Institucionales / Diseño y diagramación de textos

BOLSO IRACA FRUTAS

Uisacú / ATLÁNTICO

TÉCNICA: ENTRECRUZADO Y ENSAMBLADO
MATERIA PRIMA: IRACA
DIMENSIONES: 18 cm x 7 cm x 16 cm
ARTESANA: LETICIA MARÍA ESCORCIA

TECHNIQUE: WEAVING ON STRUCTURE
MATERIAL: IRACA FIBER
DIMENSIONS: 7.08" X 2.75" X 6.29"
ARTISAN: LETICIA MARÍA ESCORCIA

02-04-078-A

FOTOGRAFÍAS Y PRODUCTOS PROPIEDAD DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

BOLSO IRACA FRUTAS

Uisacú / ATLÁNTICO

TÉCNICA: ENTRECRUZADO Y ENSAMBLADO
MATERIA PRIMA: IRACA
DIMENSIONES: 18 cm x 7 cm x 16 cm
ARTESANA: LETICIA MARÍA ESCORCIA

TECHNIQUE: WEAVING ON STRUCTURE
MATERIAL: IRACA FIBER
DIMENSIONS: 7.08" X 2.75" X 6.29"
ARTISAN: LETICIA MARÍA ESCORCIA

02-04-078-B

FOTOGRAFÍAS Y PRODUCTOS PROPIEDAD DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

BOMBONERA PLÁTANO CON CUERO

San Agustín / HUILA

TÉCNICA: TELAR Y CROCHET
MATERIA PRIMA: FIBRA DE PLÁTANO
DIMENSIONES: 16 cm x 18 cm
ARTESANA: LISTBINA BECERRA

TECHNIQUE: LOOM AND CROCHET
MATERIAL: PLANTAIN FIBER
DIMENSIONS: 6.29" X 7.08"
ARTISAN: LISTBINA BECERRA

02-04-080-I

FOTOGRAFÍAS Y PRODUCTOS PROPIEDAD DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

BOMBONERA PLÁTANO TEXTURA CON CUERO

San Agustín / HUILA

TÉCNICA: TELAR Y CROCHET
MATERIA PRIMA: FIBRA DE PLÁTANO
DIMENSIONES: 16 cm x 18 cm
ARTESANA: LISTBINA BECERRA

TECHNIQUE: LOOM AND CROCHET
MATERIAL: PLANTAIN FIBER
DIMENSIONS: 6.29" X 7.08"
ARTISAN: LISTBINA BECERRA

02-04-080-J

FOTOGRAFÍAS Y PRODUCTOS PROPIEDAD DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.



Agenda legislativa y regulatoria

 <p>Ley 1482 de 2022 Ley de Oficios Culturales</p>	 <p>Art. 46 Ley 2068 de 2020 Exclusión del IVA</p>	 <p>Decreto 1532 de 2019 Requisitos de aprovechamiento de plantaciones forestales</p>	 <p>Decreto 690 de 2021 Requisitos de aprovechamiento de recursos no maderables</p>
---	---	--	--



Industrias Creativas

Moda	Joyería
<p>60 Diseñadores con comunidades artesanas.</p> <p>REVISTA FUCSIA – CLUB COLOMBIA (Maestros Artesanos), GRUPO ÉXITO (Colección Arkitekt)</p>	<p>TOUS</p>
Arte	Academia
<p>190 Artesanos (8 grupos)</p> <p>\$ 412.000.000 Ingresos B-Capital y Colombiamoda</p>	<p>18 Artistas contemporáneos y mas de 130 Obras de Arte realizadas con artesanos.</p> <p>5 Convenios y 16 alianzas con universidades.</p>



El progreso es de todos




Semana Colombia

Conoce y Siente
LA ARTESANÍA COLOMBIANA

28 de marzo - 4 de abril
Lugar: Recepción

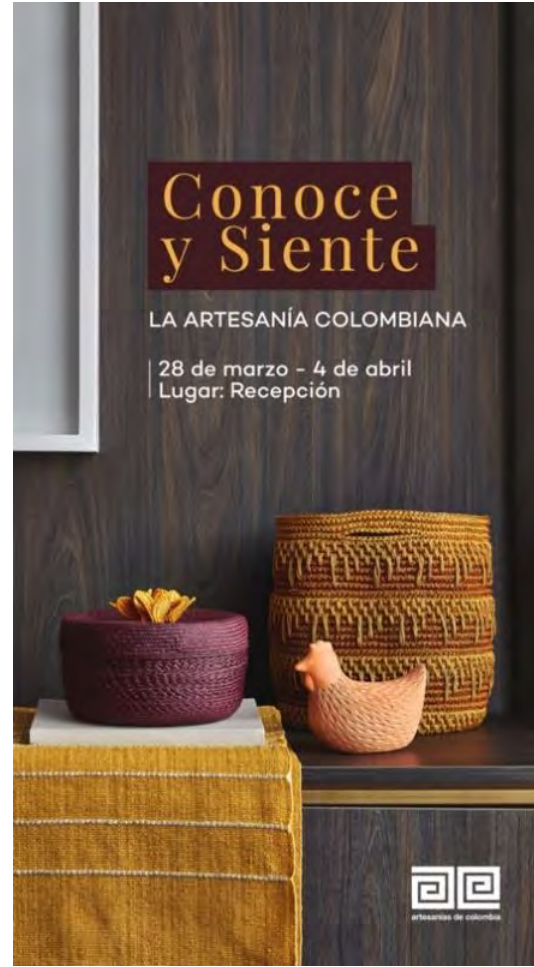



Vive la artesanía

EN LA SEMANA DE COLOMBIA

28 de marzo -
4 de abril
Lugar: Recepción



Washington / 10 años del TLC Bicentenario Relaciones Diplomáticas entre Colombia y USA

Fichas técnicas inglés - español

Canasto Iraca

Materia prima: Palma de Iraca
Técnica: Cestería
Ubicación geográfica:
 Sandoná, Nariño
Comunidad: Tradicional



Iraca basket

Material: Iraca palm
Technique: Basketry
Geographic location:
 Sandoná, Nariño
Community: Traditional



Fichas de cuidado / manual de impresión inglés – español



5.3 Subgerencia Administrativa

Piezas digitales



LA CRISIS CLIMÁTICA ES UNA REALIDAD

Los periodos climáticos de lluvia y sequía son cada vez más intensos en nuestro país. Toma en cuenta estas recomendaciones para prevenir y mitigar los efectos de la actual temporada de lluvias.



1. No arrojes basuras, desperdicios o escombros a canales, quebradas o ríos.
2. Los edificios o viviendas deben contar con un buen sistema de desagüe, los sifones deben estar libres de basuras y con su respectiva rejilla.
3. Asegura los tejados y cubiertas de viviendas.
4. Saca la basura en horarios establecidos.
5. Observa el nivel de los ríos y quebradas y avisa a las autoridades a través de la línea 123, si observas represamiento o aumento de los niveles de los cauces.
6. En caso de tormenta eléctrica resguárdate en lugares seguros (evita terrazas, zonas al aire libre, árboles, torres metálicas, carpas, otros) y apaga los equipos electrónicos.

¡Es fácil, contribuye!



¿SABES QUE ES LA ETIQUETA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA?

La etiqueta energética aparece en aquellos aparatos eléctricos que entran dentro de los estándares de eficiencia energética establecidos. Se trata de un certificado en el que se identifica el nivel de eficiencia en distintas categorías, siendo la 'A' la más eficiente y la 'G' la menos eficiente.

Los electrodomésticos que están obligados a contar con la etiqueta energética son:

1. Refrigerador.
2. Congelador.
3. Lavadora.
4. Secadora.
5. Lavavajilla.
6. Horno eléctrico.
7. Aire acondicionado.




DILE SI A LA SALUD Y MOVILÍZATE EN BICI AL TRABAJO



Beneficios de la bicicleta

Haces muchos amigos.
Mejora tu salud y ejercita tu cuerpo.
Tonifica todos tus músculos.
Mejora tu ánimo.
Medio de transporte más económico.
No contamina.



TEN PRESENTE LAS NORMAS QUE RIGEN EL TRÁNSITO EN BICICLETA



- Cuando transites en grupo, tienes que ir detrás del otro.
- Circula siempre por la derecha.
- Si vas a adelantar a otros vehículos hazlo por la derecha, no utilices el carril libre a la izquierda del vehículo a sobrepasar.
- Viste chalecos o chaquetas reflectivas que te hagan visible para los demás conductores entre las 6:00 p.m. y las 6:00 a.m. horas del día siguiente y siempre que la visibilidad sea escasa.
- Cuando circules en horas nocturnas, lleva los dispositivos en la parte delantera que proyecten luz blanca, y en la parte trasera que refleje luz roja.
- Utiliza un casco de seguridad adaptado al tamaño de la cabeza, y es recomendable el uso de guantes.
- Es prohibido transitar por andenes, aceras, puentes o lugares de uso exclusivo para el tránsito de peatones.
- Se recomienda no hacer uso de ningún elemento distractor como el celular, audífonos o cualquier otro elemento que no te permita reaccionar con todos tus sentidos ante cualquier novedad en la vía.

¡Cuidate en bici!



¿SABÍAS QUÉ...?



Artículo 258 de la Constitución Política de Colombia de 1991 dice que tu voto es un derecho y un deber ciudadano, y también en el "Artículo 35" dice : Son derechos del ciudadano: Votar en las elecciones populares.

Este 13 de marzo vota por Colombia
#Yovoto, Yosumo



**¡TE INVITAMOS A QUE
CELEBREMOS JUNTAS LO
VALIOSAS QUE SOMOS!**

Salón telares
Hora: 2:30 p.m.
8 de marzo
¡No faltes!



6 Intervención gráfica segundo trimestre

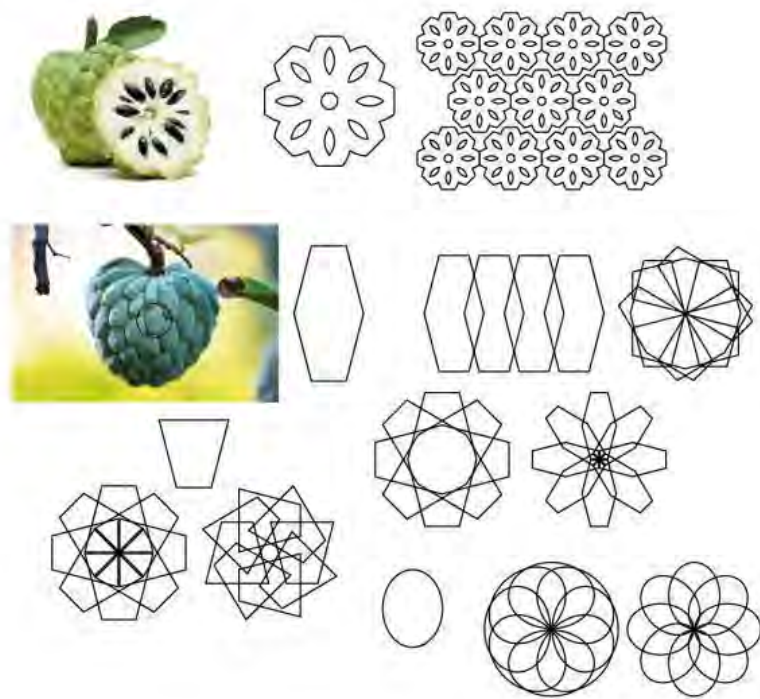
5.1 Subgerencia Comercial

- Diseño Colombia

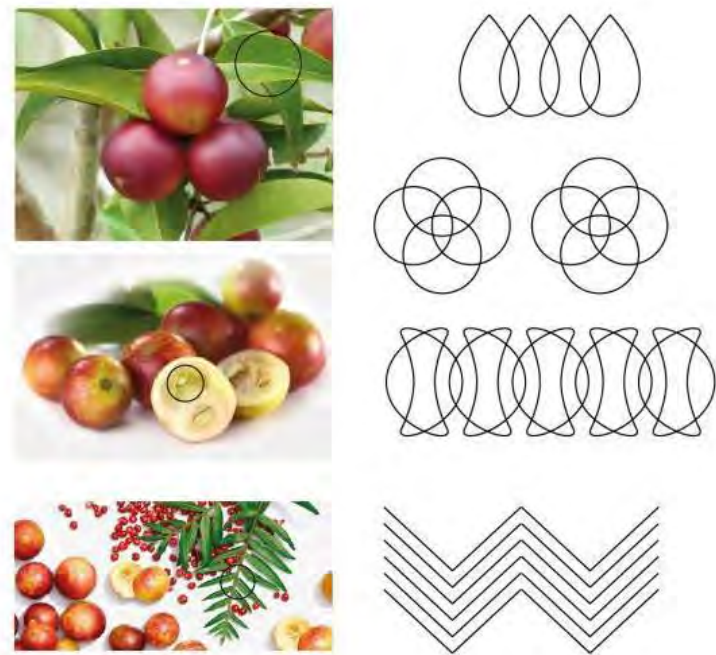
Colección frutas nativas 2022

La colección para el 2022 son 10 frutas colombianas endémicas o frutas que no son tan conocidas y a partir de su fruto, árbol y flora se realizaron patrones gráficos de las 10 frutas para acompañar las diferentes técnicas y artesanías creadas para la colección Inhouse.

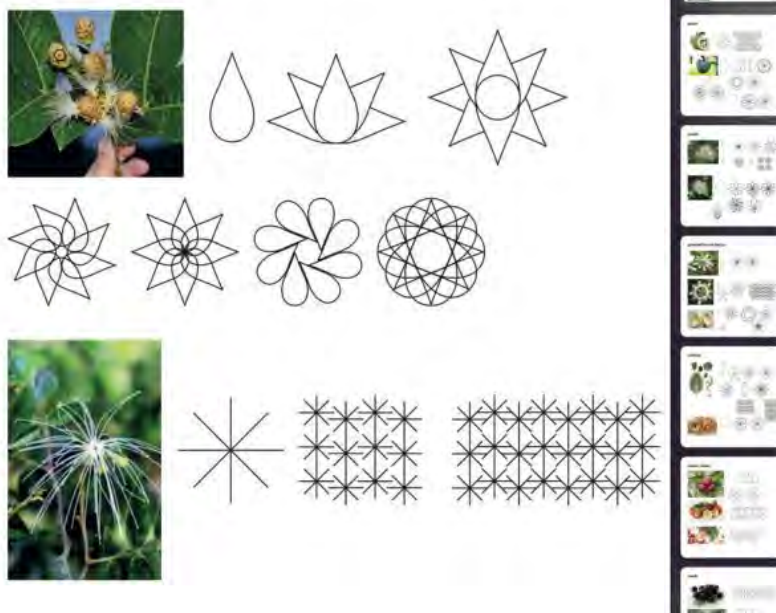
anón



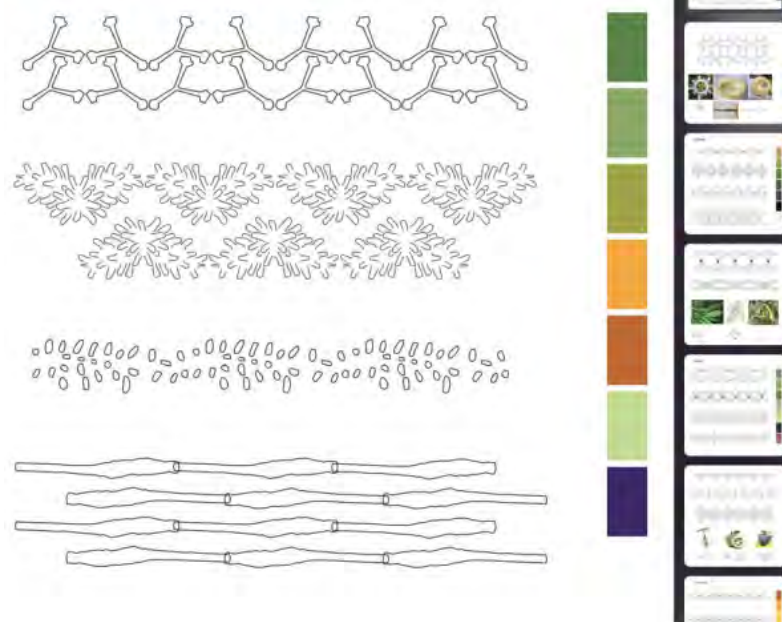
camu camu



guama



GRANADILLA DE QUINUA



Ilustraciones e iconos frutas 2022

Con el fin de comunicar asertivamente sobre la colección 2022, se han desarrollado 10 iconos y 10 ilustraciones de las frutas de la colección 2022.





Propuestas de producto para colección Infouse 2022

A partir de los patrones gráficos se hicieron propuestas de diferentes productos como canastos, mesas, lámparas, servilleteros, bowls, centros de mesa, etc para ir creando la colección Inhouse 2022 con la ayuda de los patrones y la paleta de color seleccionada para este año. También se han aplicado los patrones gráficos a piezas como textiles y vajillas



PLATO BASE



OLLA



MARCO PEYÓN FLOR DE GUAMA

40x40cm



MARCO PEYÓN FLOR DE BOROJÓ

40x40cm



Historias de producto

Con el fin de promocionar diferentes productos en la cuenta oficial de Diseño Colombia, se ha impulsado varias campañas de Historias de Producto, destacando diferentes productos inhouse y de marcas invitadas



Estas piezas llamadas Cinerarios fueron inspiradas en los recipientes fúnebres de los indígenas Precolombinos Quimbayas.

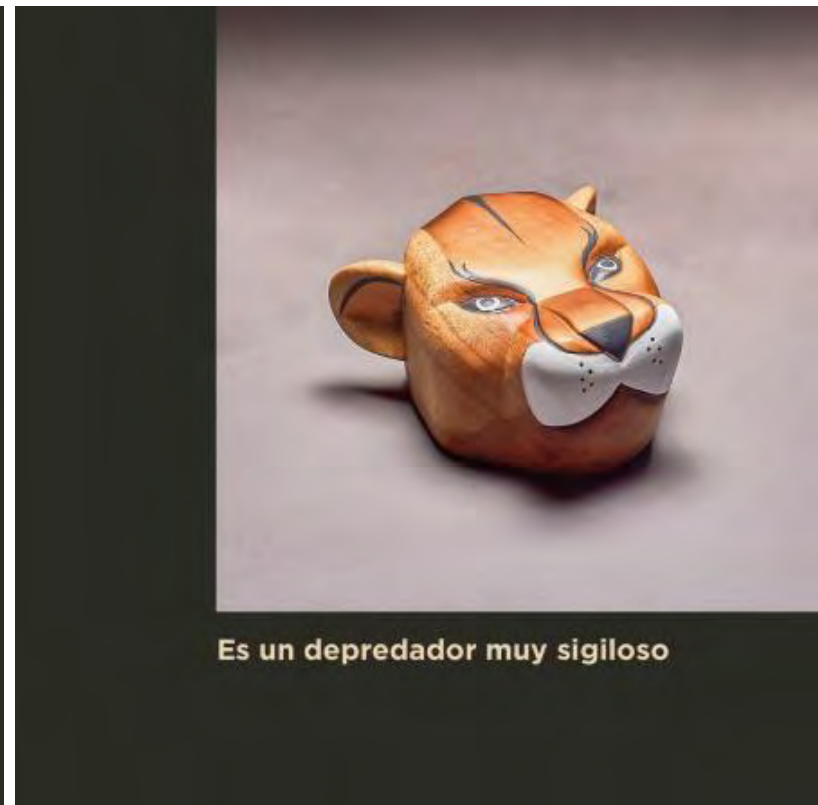
Invitación DC 2022

Para invitar a las marcas a participar en el programa, se han generado una serie de piezas gráficas a manera de teaser



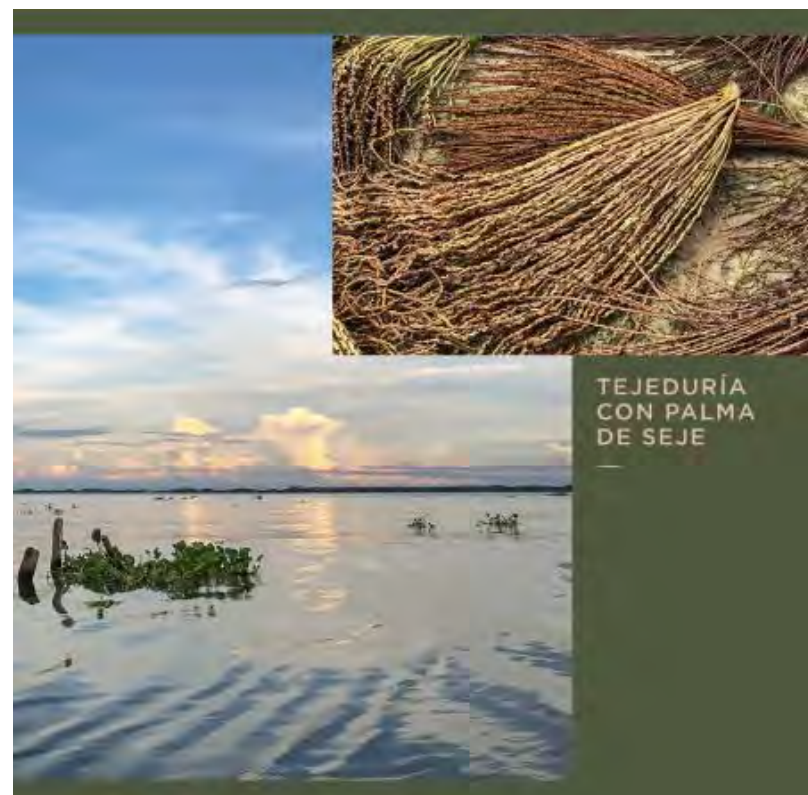
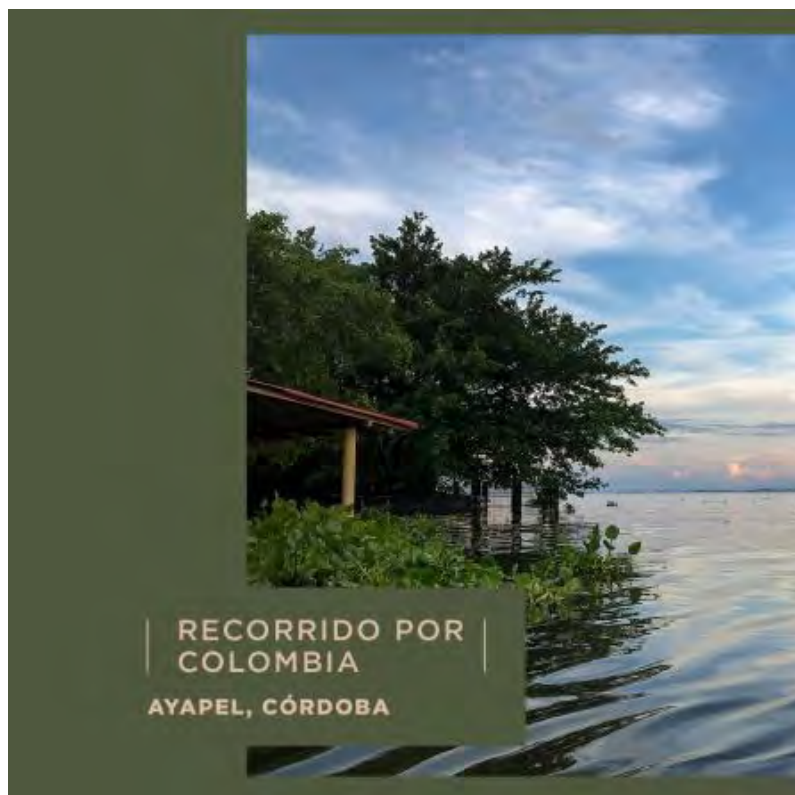
Historias de animales

Esta estrategia busca agrupar productos por el animal de inspiración para generar historias en torno al animal a partir de datos curiosos



Recorrido por Colombia

Otra de las estrategias de la cuenta es “recorrido por Colombia” que busca destacar una técnica y oficio y su lugar de origen a partir de fotografías de producto, contexto y paisaje



Campaña colección Salvaje en la tienda de la Calle de los Anticuarios

Para promocionar el evento durante el mes de julio, se han generado una serie de piezas gráficas a partir de los productos que los visitantes podrán comprar durante el evento



Comunicaciones externas ADC

Campaña Carnaval de Barranquilla

Esta campaña busca resaltar productos comerciales relacionados con el carnaval





Campaña Festival Vallenato

Esta campaña busca resaltar productos comerciales relacionados con el Festival de la Leyenda Vallenata



Charlas de Demostración de Oficio

Estas piezas de divulgación permiten hacer una óptima difusión de las charlas de demostración de oficio.



Charla:

↓ DERECHO DE AUTOR, REGISTRO DE MARCA Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS PARA EL SECTOR ARTESANAL

**VIERNES, ABRIL 29
2:00 P.M. 5:00 P.M.**

BOYACÁ - SANTANDER Y NORTE VIRTUAL

[VER LINK DE CONEXIÓN ↓](#)





Charla:

↓ DERECHO DE AUTOR, REGISTRO DE MARCA Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS PARA EL SECTOR ARTESANAL

**MIÉRCOLES, ABRIL 8
9:00 A.M. 12:00 M.**

BOGOTÁ- CUNDINAMARCA
VIRTUAL

[VER LINK DE CONEXIÓN ↓](#)



Campaña Manos de Oro

Esta campaña ha sido diseñada para invitar al público a la feria Manos de Oro 2022



Visita a los
artesanos en
MANOS DE ORO 2022

Abril
10-17

Claustro Santo Domingo
Popayán, Cauca

CON EL APOYO DE




Visita a los
artesanos en
MANOS DE ORO 2022

Abril
10-17

Claustro Santo Domingo
Popayán, Cauca

CON EL APOYO DE



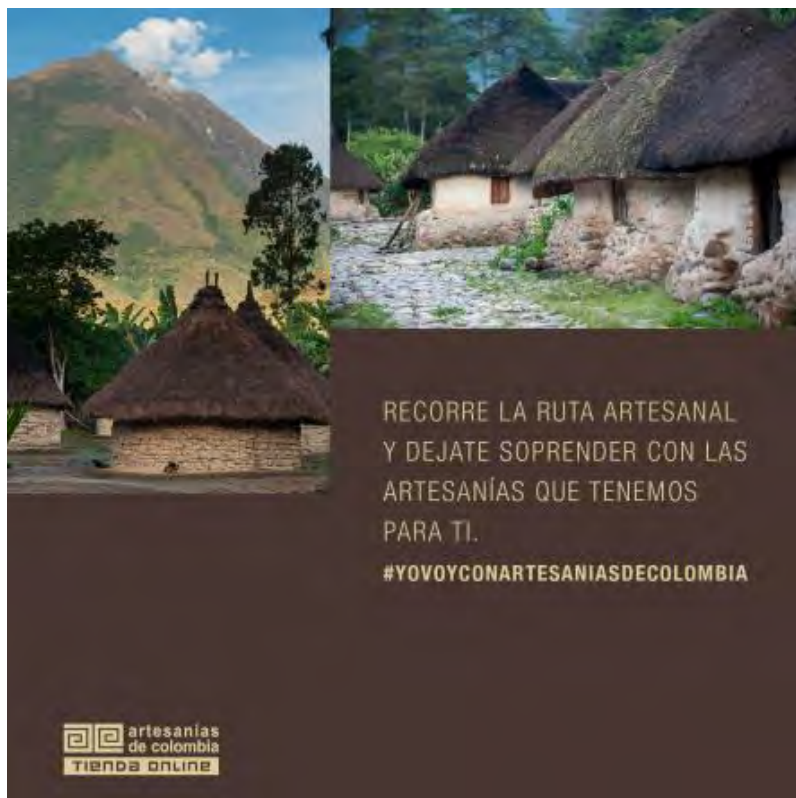
Campaña Día de la Madre

Esta campaña busca hacer un llamado a la compra de productos artesanales en esta fecha



Campaña Semana Santa

Esta campaña busca hacer un llamado a la compra en las vacaciones de Semana Santa





Campaña Día del Padre

Esta campaña busca hacer un llamado a la compra de productos artesanales en esta fecha



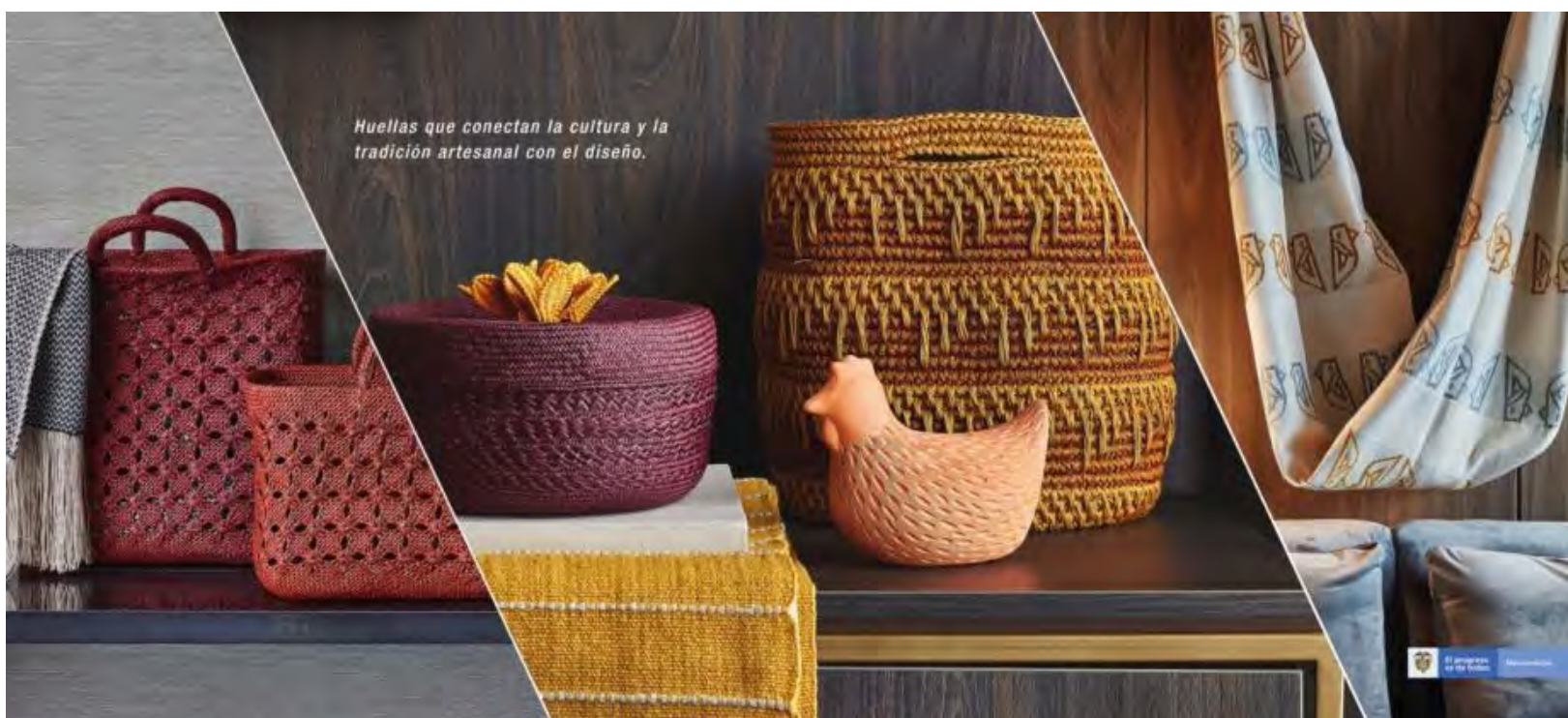
Expoartesano 2022

Se escogió esta campaña para Expoartesano 2022, donde a partir de fotos a blanco y negro se realzan las prendas u objetos de los artesanos a partir de la ilustración un poco más libre y orgánica para darles vida y movimiento a las piezas como tal. El copy para esta campaña es “UN ENCUENTRO PARA CELEBRAR” y a partir de los artes se crearon diferentes piezas para aplicaciones y manual de marca 2022.





Artes gráficos stands institucionales Expoartesano 2022



Para Expoartesano se hizo un primer acercamiento para los stands institucionales de los Programas de Laboratorios de Innovación y Diseño y el Programa Nacional de Moda y Joyería donde a partir de fotografías y textos pequeños se muestra la colección y describe los programas de la institución dándolos a conocer.




 PROGRAMA NACIONAL DE
J O Y E R Í A

“Palabras y Raíces que anclan el tiempo”

explora el entramado intelectual y espiritual que representa la suma de los pensamientos e intuiciones, mitos y creencias, ideas e inspiraciones a los cuales puede dar vida la imaginación de una cultura y ahí, abraza el sentimiento de protección.

A partir de la paleta de color creada en el manual de marca se empezaron a hacer los artes gráficos del punto de registro en la feria y se proponen esta especie de pánels donde se vea la campaña (rostros de los artesanos), copy, fechas, logotipos y cronograma para dar a conocer en un plano más general lo que se va a vivir y experimentar en feria.





AGENDA CULTURAL 9 AL 18 DE SEPTIEMBRE

VIERNES 9 DE SEPTIEMBRE (I)	DOMINGO 11 DE SEPTIEMBRE (I)	DOMINGO 11 DE SEPTIEMBRE (II)	DOMINGO 11 DE SEPTIEMBRE (III)
4:00 p.m. - 8:00 p.m. INAUGURACIÓN MALL PABELLÓN VERDE - PISO 2	11:00 a.m. - 12:00 p.m. Actividad en sala 104 Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	11:30 a.m. - 12:30 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	11:30 a.m. - 1:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición
11:00 a.m. - 12:30 p.m. Taller: "Las Esclavas del Reino de Mito" - Actividad Taller: "Las Esclavas del Reino de Mito" - Actividad	12:00 p.m. - 1:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	1:30 p.m. - 2:30 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	2:00 p.m. - 3:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición
12:00 p.m. - 1:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	1:30 p.m. - 2:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	2:00 p.m. - 4:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	3:30 p.m. - 4:30 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición
1:30 p.m. - 2:30 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	2:30 p.m. - 4:30 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	4:30 p.m. - 5:30 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	5:00 p.m. - 6:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición
3:00 p.m. - 4:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	3:00 p.m. - 4:30 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	5:30 p.m. - 6:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	6:30 p.m. - 7:30 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición
4:00 p.m. - 5:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	4:30 p.m. - 5:30 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	6:00 p.m. - 7:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición	7:00 p.m. - 8:00 p.m. Taller: Mito y tradición Taller: Mito y tradición



Catálogo Diseño Colombia 2022

Este catálogo busca establecer un vínculo comercial entre el programa y sus clientes potenciales



5.2 Subgerencia de Desarrollo

Convocatorias / Cursos

La unidad de Formación en Joyería ha hecho diferentes convocatorias y cursos virtuales donde se invita a los artesanos a participar en diferentes actividades para mejorar sus habilidades de negocios, técnicas y cómo ser más competitivos a nivel laboral.

Convocatoria 

**APRENDE - EMPRENDE
CERTIFÍCATE CON EL SENA**

Artesanías de Colombia en alianza con el SENA invita a los artesanos de Caldas, Antioquia y Eje Cafetero a la sensibilización y acercamiento para el crecimiento económico de su Unidad de negocio, o si prefiere certifiqúese por competencias "Su experiencia vale".

Fecha
Martes 31 de mayo
2:30 p.m.

Unírate con Google Meet
<https://meet.google.com/riv-wtga-icm>
O marca el (CO) +57 601 8956771
PIN: 158 798 673#

¡INSCRÍBETE Y PARTICIPA!



Curso virtual 

¿Cómo ser más competitivos en el Mercado Artesanal?

Este curso complementario le ofrece los conocimientos necesarios para utilizar diversos recursos con prácticas orientadas a crear estrategias que le permitirán ser más competitivos en el mercado artesanal.

SEMANA 1
Tema: Introducción Al Mercado (6 Horas - 3 sesiones)
Plan De Mercado (4 Horas - 2 sesiones)

SEMANA 2
Tema: Decisiones De Producto (10 horas - 5 sesiones)

SEMANA 3
Tema: Decisiones De Precio (6 horas - 3 sesiones)

SEMANA 3 Y 4
Tema: Decisiones De Plaza (8 horas - 4 sesiones)

SEMANA 4
Tema: Decisiones De Promoción (6 Horas - 3 Sesiones)

Fecha de inicio (*Por definir horario de inducción)
Martes 31 de mayo
7:00 a.m. a 9:00 a.m

CUPOS LIMITADOS ¡INSCRÍBETE YA!



VIA GOOGLE MEET

Convocatorias / Asesorías puntuales

Todos los meses el Programa Nacional de Asesorías puntuales hace convocatorias para los artesanos en diseño de producto, charlas virtuales con diferentes aliados en donde se les ayuda con financiación y cómo tener una educación financiera para aprender a manejar sus gastos y el de sus talleres artesanales.

ASESORÍAS PUNTUALES

EDUCACIÓN FINANCIERA EN JUNIO

Contenidos:
Ingresos, gastos y presupuesto.
Introducción a Excel.
Costos de las artesanías.
Ahorro y crédito.
Plan de ahorro y capacidad de endeudamiento.
El inventario y el flujo de caja.
La inversión y el crecimiento de la unidad productiva.

INSCRÍBETE

 Convocatoria abierta



ASESORÍAS PUNTUALES

¡SI ERES ARTESANO ESTA CONVOCATORIA ES PARA TI!

ASESORÍAS EN DISEÑO DE PRODUCTO

INSCRÍBETE

*Inscripciones abiertas hasta el 27 de abril o hasta completar cupos

 Convocatoria abierta



Charla Virtual 

Si eres artesano y quieres conocer sobre **NEOCRÉDITO**, la nueva iniciativa de Bancóldex, ¡esta charla es para ti!

Nueva opción de acceso a financiación
Información y Educación Financiera

Charla virtual:
miércoles 1 de junio
Hora: 2:00 p.m

Inscríbete antes del 30 de mayo

VIA GOOGLE MEET

Conferencista: Fernando Duarte
Ejecutivo del grupo de Innovación





Conferencias / Programa de Moda y Joyería

El Programa Nacional de Moda y Joyería todos los meses hace charlas o talleres virtuales sobre sostenibilidad y hacen encuentros para presentar su nuevo concepto de la colección “NUESTRO MUNDO CIRCULAR”. (Colección 2022).

Taller Virtual 

TALLER DE CONCIENCIA SOSTENIBLE

Expositora:
Rocío Arias Hofman

Fecha
26 de abril
3:30 p.m.

VIA GOOGLE MEET



Programa de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia

Lo invita a participar con su marca en la edición **MODA VIVA 2022**

Encuentro físico para presentar el concepto “Nuestro Mundo Circular”

VIERNES 27 DE MAYO 2022
SEDE LAS AGUAS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA, BOGOTÁ
HORA: 9:30 A.M. - 11:30 A.M.

Cualquier inquietud, por favor, comunicarse al 315 3651895 (Rocío Arias Hofman, consultora)*





Catálogos Institucionales / Diseño y diagramación de textos

Todos los años se realizan los catálogos institucionales de Artesanías de Colombia donde se van alimentando las colecciones de los diferentes programas como lo son Laboratorios de Innovación y Diseño, Etnias, APV, Programa Nacional de Asesorías Puntuales, Programa Nacional de Moda y Joyería, tradición y Evolución. Después de editar y meter toda la información producto por producto, se envía por correo al líder de cada proyecto y así se realizan los ajustes y correcciones necesarias.



Redimensión de fotografías para Market Place y Directorio artesanal

Para el Market Place y el Directorio artesanal se solicitó la redimensión de 120 fotografías aproximadamente en los tamaños 300x300px y 1200x1200 px.



Catálogo Arte Vivo 2021

Todos los años se realiza el catálogo de Arte Vivo en donde quedan registradas todas las obras y colaboraciones entre artistas y artesanos, se hace una biografía de cada uno, se exponen las obras con fotografías y su respectiva ficha técnica.


**Travesía,
2021**

Poliplico de 8 mochilas,
7 Elaboradas con lana de ovejo y lentes naturales
(semillas de achiote y hojas de nacedero)

Artisana Hilaria Bomba

Medidas
Base: 18 cm
Ancho: 28 cm
Alto: 26 cm

Chumbe
Largo: 104 cm
Ancho: 6 cm de ancho c/u



Adriano Figueroa Pranga



Melina Valencia

Linda Pongutá
Bogotá, 1989

Auto-afirma su identidad Muisca para extraer hilos del tejido del sistema industrial, escoge las fibras más pesadas y agotadas para sostener y alcanzar la naturaleza desatorándose. Busca relaciones con las plantas medicinales indígenas para detener, deformar y contradecir los objetos y materiales del progreso.

Egresada del Programa de Artes Plásticas de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, año 2014. Ganadora de la Residencia Artística Nacional en Lugar y Duda (Cali, 2017) como parte del Portafolio de Estímulos del Ministerio de Cultura. Ganadora de la Beca para la realización de Exposiciones Individuales /Zona Centro otorgada por el Ministerio de Cultura de Colombia, año 2018 con el proyecto TELECOM y la residencia artística en Banff Centre (Canadá, 2021). Ha participado en el 44 y 45 Salón Nacional de Artistas, actualmente es integrante del programa Art-Vivo de Artesanías de Colombia año 2020-2021.



Marcela Teteye Falla
La Chorrera, 1992

Comunidad Yaní - Okaina

Nació en el cabildo Bona de Providencia ubicado sobre el río Igarapará, el 19 de abril de 1992. Hija del tabaco, la coca y la yuca dulce. Mi totem es la guacamaya roja. Mis días están impregnados por la vida de mujer indígena: cultivo de chagra, participación en los rituales tradicionales y el tejido de canto. Cuando era niña encontré en el piso de la casa de mis padres un canasto viejo y deshechado, lo recogí para tejerlo y poco a poco completé el tejido, así fue mi primer canasto, mi primer tejido.



OCENSA

En mayo se realizó un evento presencial en el Centro Comercial Atlantis entre OCENSA y organizado por Artesanías de Colombia donde se exhibieron productos de 10 talleres artesanales de Antioquia, Córdoba, Sucre y Boyacá. Para esto se realizaron diferentes piezas gráficas como banners, invitaciones, piezas para redes, rompetráficos y paletas para dar a conocer el evento y contar con la asistencia de la gente.





OCENSA ATLANTIS Siempre hay algo por descubrir



OCENSA ATLANTIS Siempre hay algo por descubrir

Catálogo OCENSA 2021

Se realizó el catálogo de OCENSA 2021 a partir de fotografías de cada producto y textos donde se explica su materia prima, técnica, dimensiones, nombre del artesano y su contacto. Estos productos son de San Antero, Ramiriquí, Zetaquirá, Samacá, villa de Leyva y Jenesano. Así mismo al inicio del catálogo se hizo un collage con la foto de cada artesano.

Catálogo Salone del Mobile 2023



Ruana gris
cuello redondo

Materia prima: Hilo
Oficio: Tejeduría
Técnica: Telar horizontal
Dimensiones: Largo 140cm x Ancho 80cm
Ubicación geográfica: Boyacá, Samacá
Artesano: María Yvanna López
Contacto: 3115087178



Artesanías de Colombia participará en el Salone del Mobile 2023 y para esto se creó un catálogo más contemporáneo donde se usa mucho el uso de la fotografía en gran formato con bloques de color, se hace una introducción de Artesanías de Colombia y sus respectivos programas y en donde al final se muestran diferentes sets con cambios de gamas de color, técnicas y materias primas de acuerdo a la ocasión o uso que se les quiera dar y van acompañados de unas ilustraciones. Al final se cuenta con un glosario donde se explican todas las técnicas artesanales mencionadas en el catálogo.



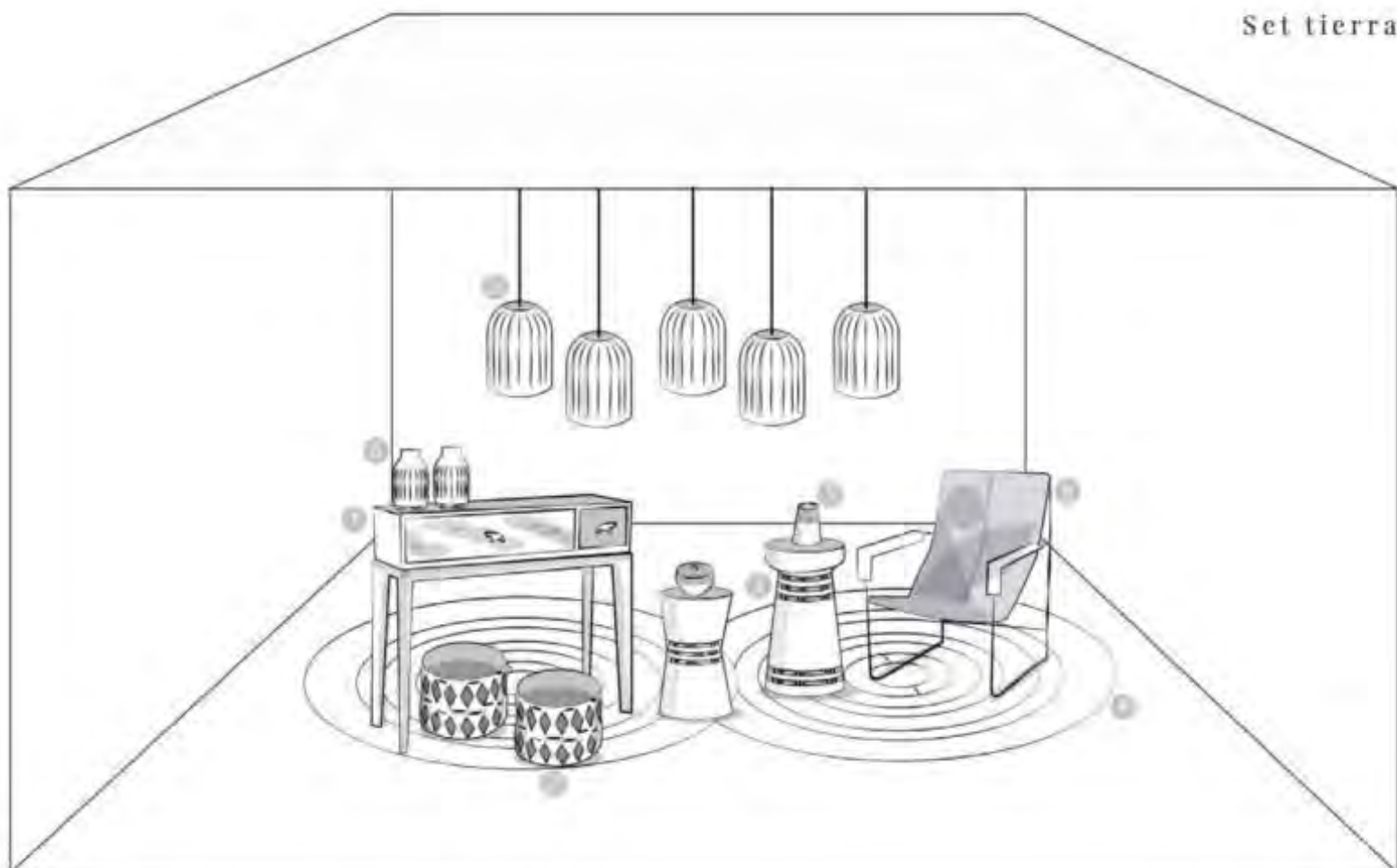
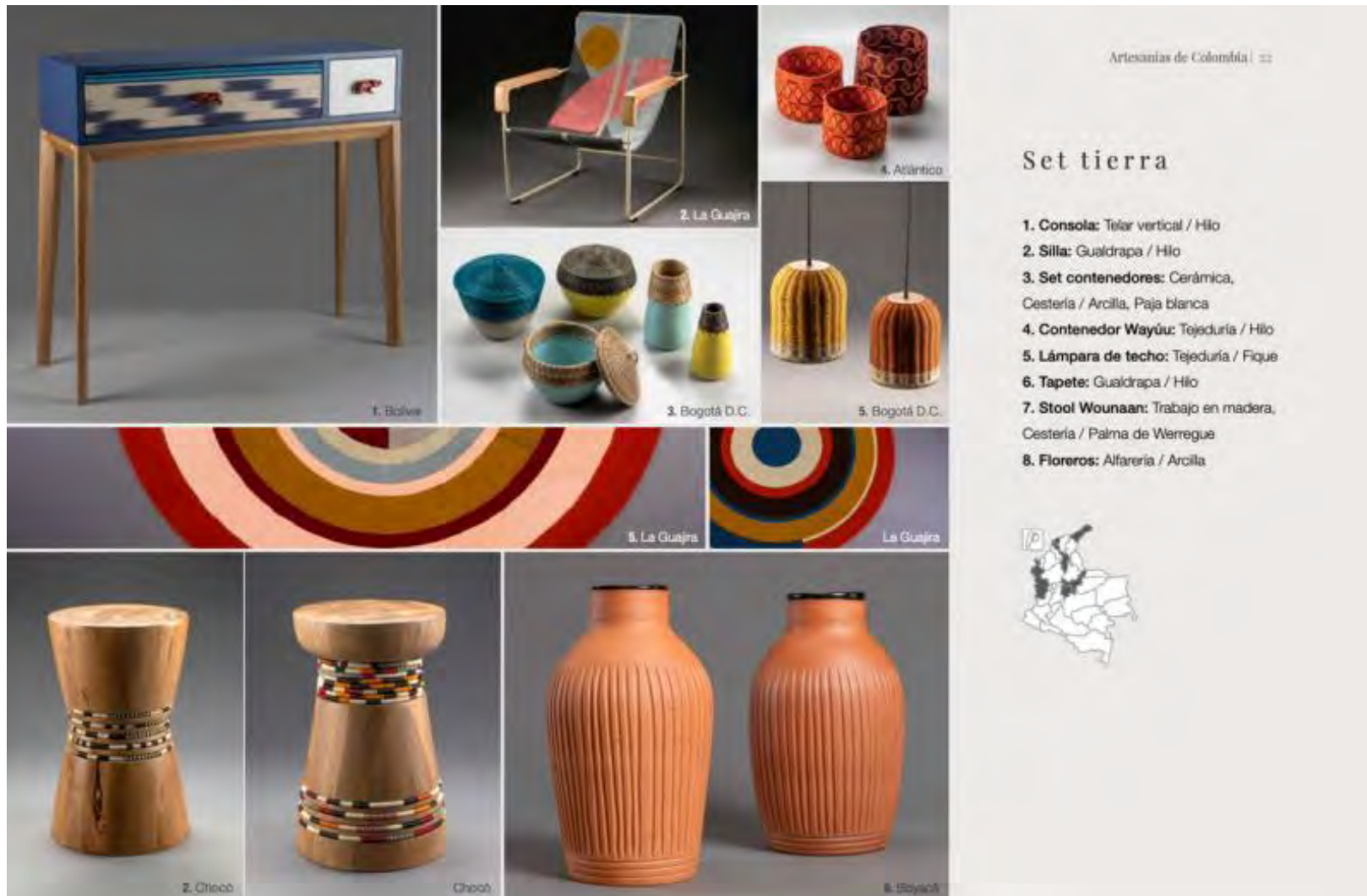
Definición de Artesanías

"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles.

La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente."

Tomado de La UNESCO





Glosario de Técnicas

Telar Vertical: Oficio realizado en telares verticales, en donde trabajan las hilazas de algodón para dar resultado piezas representativas. Este tejido cuenta con el sello de Denominación de Origen, realizado en San Jacinto, Bolívar.

Tejeduría en Fique: Entrecruzamiento de uno o más hilos realizado directamente a mano. Extraído de las hojas, las cuales son sometidas a procesos de tinturado y exposición al sol.

Cestería en Paja Blanca: Originaria de Boyacá, el oficio se desarrolla con la paja en espiral y anudada, formando la urdimbre, que es la estructura del objeto. La fibra es sometida a proceso de tinturado y exposición al sol para obtener la variedad de colores.

Cestería en Werregue: La Palma de Werregue es extraída y trabajada por los indígenas Wayanaan, bajo la técnica de espiral o rollo. Representando por medio de figuras, la naturaleza y creencias propias.

Alfarería Ráquirá: El oficio es una herencia de los Indígenas Muisca, el cual es un trabajo exclusivo en barro o arcilla, sometido a una sola cocción. Este oficio cuenta con el sello de denominación de origen, realizado en Ráquirá, Boyacá.

Tejeduría Wayúu: Cuenta la leyenda que en tiempos remotos, la araña Wale'kerú le enseñó a las mujeres Wayúu a tejer, los productos son elaborados con hilo de algodón. Este oficio cuenta con sello de Denominación de Origen.

Alfarería La Chamba: Técnica heredada por indígenas Panches y Pijaos, se aprovecha los materiales de la tierra en un proceso de amasado, moldeado y quema se logra obtener objetos de alta calidad, con un sello de Denominación de Origen, realizado en la Chamba, Tolima.

Cestería en Seje: En la Ciénaga de Ayapel, Córdoba se extraen las ramas de la palma y son expuestas al sol para obtener diferentes tonalidades. Son modeladas sobre estructuras metálicas y anudadas para obtener variedad de productos.


Clasificación de Oficios y técnicas artesanales 2022



Se realizó una infografía en donde se evidencian todos los oficios y su técnica correspondiente para el año 2022, cada oficio va acompañado de una pequeña fotografía para hacer más fácil la relación del material de cada uno.

5.3 Subgerencia Administrativa

Piezas digitales

RECORDEMOS... ¿QUÉ ELEMENTOS SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA ESCRIBIR EN LENGUAJE CLARO?

El propósito del lenguaje claro es comunicar de forma clara y efectiva. Se establecen tres elementos, así:

- **Contenido:** Redacción de ideas centrales e información que realmente es relevante para el lector, utilizando oraciones cortas con estructuras simples y palabras que sean de fácil comprensión para el lector.
- **Estructura:** Se refiere a la organización del texto, de forma tal que tenga una secuencia lógica.
- **Diseño:** Se relaciona con el uso de ayudas visuales que pueden facilitar la lectura del texto e indicar la información más relevante. Se recomienda el uso de encabezados, negrilla, cursivas, viñetas, entre otros recursos.

En Artesanías de Colombia nos comunicamos en lenguaje claro. Pronto más tips de nuestro interés.

artesanías de colombia

COMUNICACIÓN INTERNA

Es la encargada de brindar apoyo a los proyectos, productos misionales y las dependencias de Artesanías de Colombia en materia de comunicación y divulgación interna.

1. PRODUCTOS Y SERVICIOS

Tarjetas, Diseño de marca, Mailings (pieza para enviar por correo electrónico), Wallpapers (fondo de pantalla).

2. DÍGANOS QUÉ NECESITA

Apoyo en la divulgación de eventos, invitaciones y actividades de la entidad, a través de los medios de comunicación interna, como: Intranet, Correo electrónico, Wallpaper.

3. CÓMO SOLICITAR UN SERVICIO

Envíe sus solicitud al correo: comunicacionesinternas@artesaniasdecolombia.com.co, con el cual nos da a conocer su necesidad de comunicación. Toda información tiene que ser validada para evitar reprocesos.

4. LAS SOLICITUDES QUE SE ENVÍAN DURANTE LA SEMANA:


Se organizará de acuerdo al orden de llegada de solicitudes.
Enviar la Solicitud con cinco días de anticipación

QUEREMOS HACERTE UN RECONOCIMIENTO

POR LA DEDICACIÓN DURANTE TODOS ESTOS AÑOS CON ARTESANÍAS DE COLOMBIA. TUS AMIGOS Y COMPAÑEROS TE ESPERAMOS EN EL PATIO DE LA CASA COLONIAL.

**DÍA: 29 DE MARZO
HORA: 2:30 P.M.**

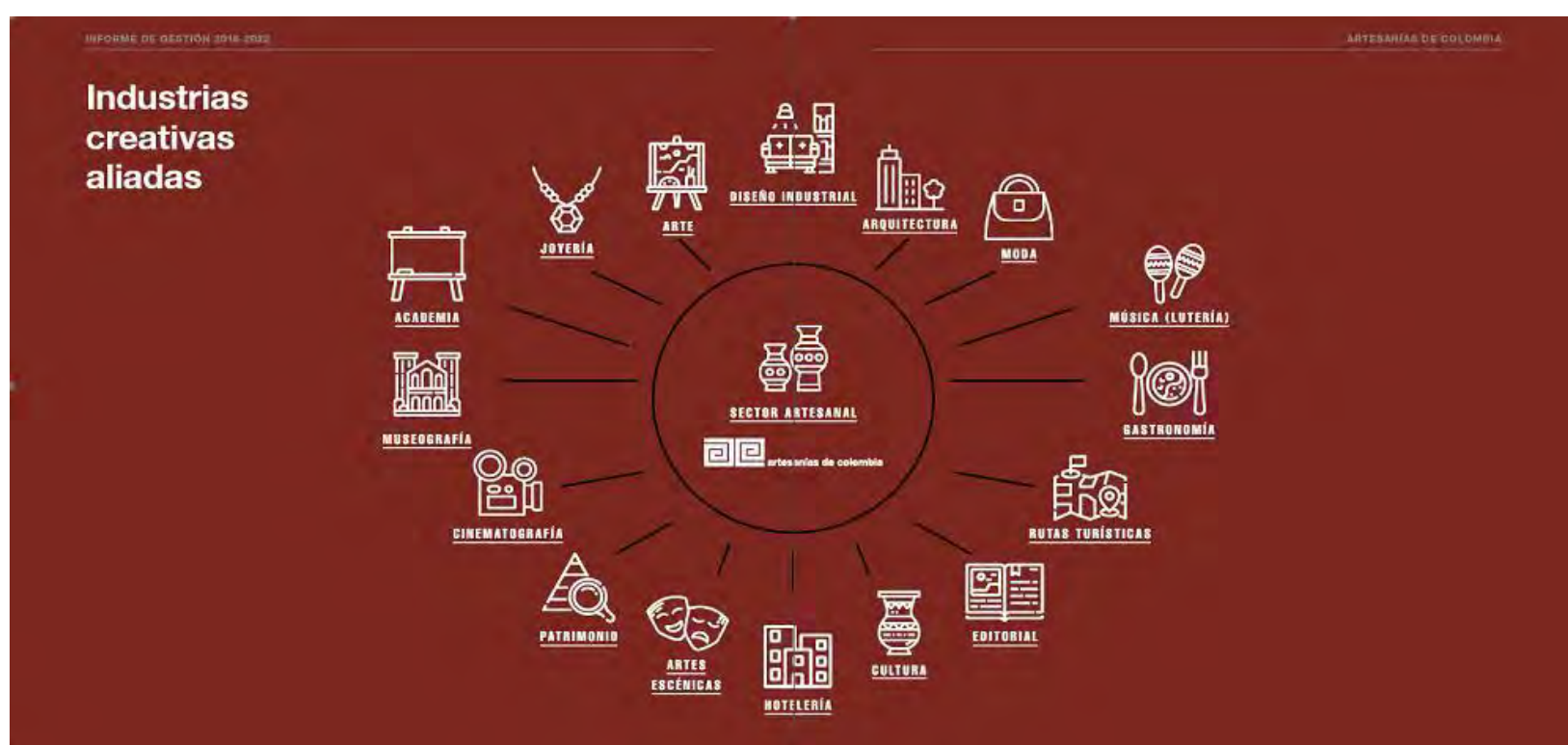
**¡NO FALTES!
CONTAMOS CON TU ASISTENCIA**



Cada mes se realizan diferentes campañas o piezas para informar a la entidad sobre eventos fechas especiales, concursos, etc para mantener una relación más cercana y estrecha entre todos en Artesanías de Colombia.

Informe de gestión 2018 – 2022 (en proceso)

Con el fin de comunicar la gestión de la entidad durante los años 2018 a 2022, se está diseñando un informe de gestión consolidado que contiene información de todas las áreas y subgerencias.





7 Intervención gráfica

7.1 Subgerencia Comercial

- Diseño Colombia

Colección Inhouse Semillas 2022

La colección para el 2022 son 10 frutas colombianas endémicas o frutas que no son tan conocidas y a partir de su fruto, árbol y flora se realizaron patrones gráficos de las 10 frutas para acompañar las diferentes técnicas y artesanías creadas para la colección Inhouse, en este caso, lámparas y jarrones de Ráquira.

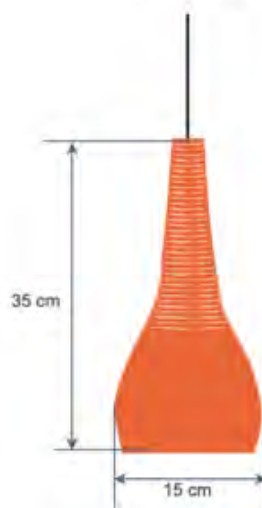
SET JARRONES IRREGULARES

Barro Rojo y blanco



MONTAJES EN LÁMPARAS

Vista Lateral
Lámpara C



Opción 1



Opción 2



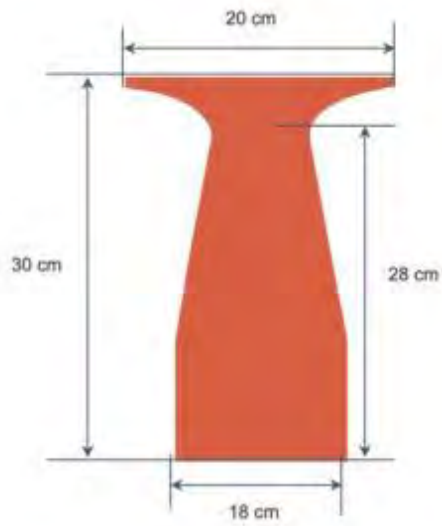
Opción 3



SET JARRONES

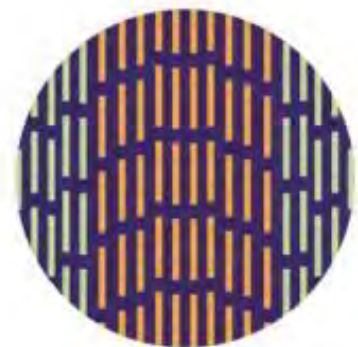
Barro Rojo

Vista Lateral
Jarrón alto A



Patrones gráficos para marca invitada HABIBI

Para la marca HABIBI se desarrollaron diferentes patrones a partir de las frutas de la colección 2022 para su colaboración este año en Expoartesanías.



Kit de prensa para Expoartesano – Medellín

Para Expoartesano 2022, se realizó un kit de prensa con los productos que iban a estar en la feria de la Colección SALVAJE.



Agradecimientos marcas invitadas Expoartesano 2022

Para las marcas invitadas de diseñadores, se realizaron piezas específicas para cada una agradeciendo su participación y acompañamiento a Diseño Colombia.



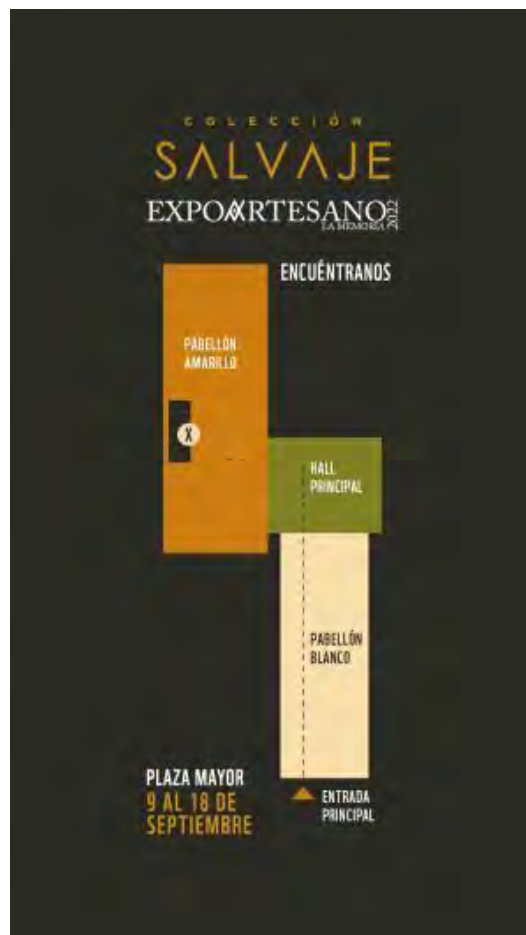
Campaña colección Salvaje en la tienda de la Calle de los Anticuarios





Para promocionar el evento durante el mes de julio, se han generado una serie de piezas gráficas a partir de los productos que los visitantes podrán comprar durante el evento proyectadas en un TV.

Campaña colección Salvaje en Expoartesano 2022



Diseño gráfico y campaña feria Orígenes de mi Tolima

Se diseñó el key visual para la feria Orígenes de mi Tolima con el fin de apoyar a las ferias de artesanía locales.





Diseño gráfico stands Sabor Barranquilla

Se diseñó el componente gráfico de la marcación de los stands participantes en la feria.



Diseño gráfico stands y comunicaciones feria Claustro Las Aguas

Con el fin de seguir posicionando la feria Claustro las Aguas, se diseñó toda la campaña de expectativa y el montaje de la feria aplicada a programación, tótems y señalización.





Campaña Recorrido



por Colombia



Con el fin de comunicar sobre el trabajo realizado en las diferentes regiones del país se ha diseñado la campaña Recorrido por Colombia para historias y feed de IG



Demostraciones de oficio

Se ha diseñado diferentes piezas para promover los talleres de demostración de oficio de Artesanías de Colombia



Taller de Lutería

↓ EDDY FLORES
(CALI, VALLE DEL CAUCA)

SÁBADO, 20 DE AGOSTO
MAÑANA: 10:00 A.M. A 1:00 P.M.
TARDE: 3:00 P.M. A 6:00 P.M.

LUGAR:
Claustro de Nuestra Señora de Las Aguas. Carrera 2 No. 18A-58
Salón Telares
Bogotá, D.C.

CUPO LIMITADO - HASTA COMPLETAR AFORO





Comunicaciones externas ADC

Semana Colombia

Esta campaña busca resaltar productos comerciales relacionados con las diferentes técnicas y materias primas del país.



Artesanías de Colombia y Biblored

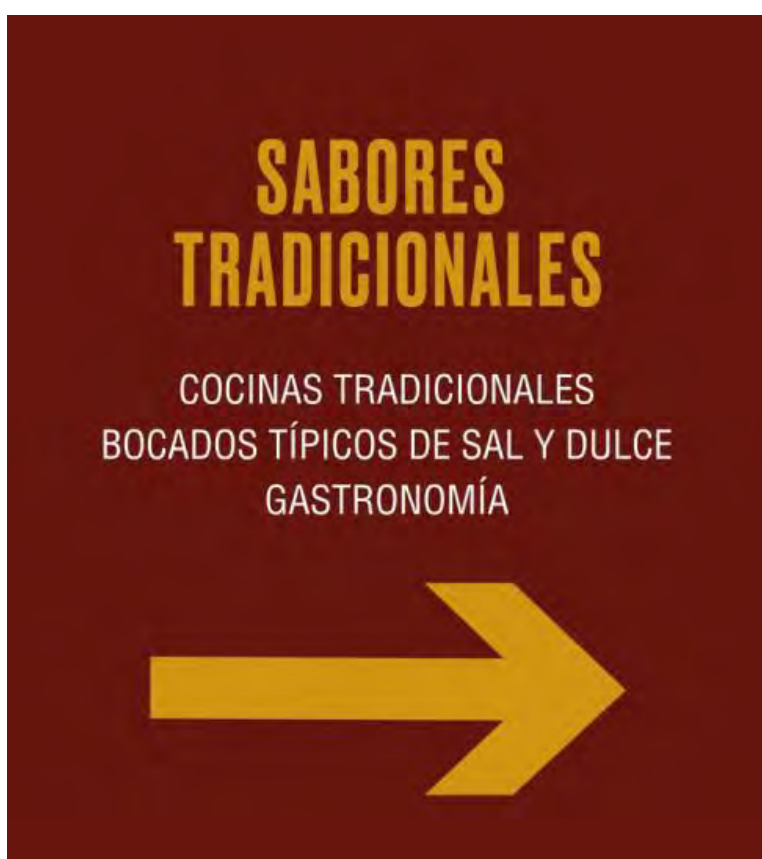
Artesanías de Colombia y Biblored invitaron a la inauguración de la exposición Historias talladas y memorias tejidas del ser Kamëntsá-





Expoartesano 2022

A partir del key visual de la campaña 2022 se crearon todos los artes para la señalización de Plaza Mayor en medellín, se realizaron artes como pendones, bastidores, vinilos adhesivos, ploter de corte, stands tipo para artesanos, lonas, vidrieras, piezas para patrocinadores, etc que iban en cada pabellón.





ALIADOS



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



ANTIOQUIA
ES
MAGICA



ALIADOS



Alcaldía de Medellín

Centro de
Ciencia, Tecnología e Innovación


Medellín
Aquí todo florece

HECHO EN
MEDELLIN



5.2 Subgerencia de Desarrollo

Convocatorias / Cursos

La unidad de Formación en Joyería ha hecho diferentes convocatorias y cursos virtuales donde se invita a los artesanos a participar en diferentes actividades para mejorar sus habilidades de negocios, técnicas y cómo ser más competitivos a nivel laboral.

Convocatoria 

Modelado, del Diseño y Prototipado en 3D para Joyería

La Unidad de Formación de Artesanías de Colombia invita al curso de introducción al modelado 3D para joyería que le permitirá obtener los bases necesarios para crear su propia identidad con diseños aplicando modelado 3D a sus joyas en Blender, uno de los programas de modelado 3D más versátil disponible actualmente.

Parte 1: Introducción a Blender y a los principios de diseño asistido por computadora.
Parte 2: Creación y edición de objetos.
Parte 3: Introducción al prototipado 3D y práctica en modelado 3D.
Parte 4: Introducción al modelado en Blender.

Costo:
 Inscripción: Cuarenta mil Pesos Mils. (\$40.000.000), los 10 primeros personas que se inscriban, tendrán el 50% de reducción que los otros. Artesanías de Colombia quedará en Tratamiento social no pague Mils. (\$0.000.000).

Fecha de inicio:
Sábado 24 de septiembre
 Los días hábiles
8:00 a.m. a 12:00 m.
Claustro las Aguas
 Inscribirse <https://bit.ly/3BESDy5>

MODALIDAD PRESENCIAL



Convocatoria 

PATRONAJE Y ESCALADO DE BLUSA  

La Unidad de Formación de Artesanías de Colombia en alianza con el SENA convoca a todos los artesanos de Bogotá condenseñara para que se entrenen en:

- Desarrollar patrones de acuerdo con el diseño de la prenda y las especificaciones de la ficha técnica, según requerimientos del cliente.
- Escalar patrón prototipo según los parámetros de tallas de la empresa o el cliente.

¡INSCRÍBASE YA!
CUPOS LIMITADOS
SIN COSTO

Fecha de inicio:
Jueves 22 de septiembre
8:00 a.m.
Claustro las Aguas
 Carrera 2 No. 18A - 38 / Bogotá

MODALIDAD PRESENCIAL



Convocatoria 

Convocatoria para el sector de Cerámica 2022 a Nivel Nacional
 Unidad de Formación Artesanías de Colombia S. A.

¿Considera que usted es un experto en cerámica?
¡Certifíquese y demuéstrelo!

La institución, a certificación en forma integral en tres niveles de competencia laboral en cerámica, basados en estándares de calidad establecidos por el sector productivo, en alianza con el SENA y sin ningún costo.

20201130 / Operar horno según técnicas de cocido
20201137 / Aplicar decoro según técnica de cocido
20201139 / Realizar acabado según técnicas de cocido.

¿Quiénes pueden Certificarse?
 Todos los artesanos o empresarios que cuenten con el aula y cuarenta personas (40) P.P. (C. De inscripción: Mayor de 17 años de edad, residente en Bogotá y en los departamentos de la zona metropolitana).

Fecha de inicio / Sensibilización:
Martes 13 de septiembre
Fecha de cierre de convocatoria:
Sábado 10 de septiembre
3:00 p.m.

VIRTUAL VIA GOOGLE MEET



Charla Virtual 

Daviplata

Si eres artesano y te interesa conocer más sobre esta aplicación de Davivienda ¡esta charla es para ti!

Charla virtual:
Martes 23 de agosto
Hora: 4:00 p.m.

Cupos limitados.

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!



  **ASESORÍAS PUNTUALES**

Charla Virtual 

Financiamiento de la Gestión Cultural

Si eres artesano esta charla es para ti!



Charla virtual:
Miércoles 31 de agosto
Hora: 4:00 p.m

Cupos Limitados
INSCRIPCIONES ABIERTAS



Jornada de divulgación 

La Unidad de Formación de Artesanías de Colombia tiene el gusto de convocar a las Regiones de Santander, Expedición Orinoco, Valle del Cauca, Cauca, Meta, Huila, Tolima, Boyacá y Cundinamarca:

A la jornada de divulgación de los programas Aprende, Emprende y Certifícate como estrategia para atender el sector artesanal programado por el SENA y ADC.

**Viernes
23 de septiembre
2:30 p.m.**



VIA GOOGLE MEET
¡Inscríbese y comparta la invitación!



Convocatorias / Asesorías puntuales

Todos los meses el Programa Nacional de Asesorías puntuales hace convocatorias para los artesanos en diseño de producto, charlas virtuales con diferentes aliados en donde se les ayuda con financiación y cómo tener una educación financiera para aprender a manejar sus gastos y el de sus talleres artesanales.



**¡CONVOCATORIA ABIERTA!
DISEÑO DE PRODUCTO**

Si eres artesano y quieres mejorar los procesos creativos en tu taller esta convocatoria es para ti!



INSCRÍBETE

Cupos limitados.



Convocatoria abierta



**¡CONVOCATORIA ABIERTA!
COMUNICACIÓN DE PRODUCTO
HOGAR Y DECORACIÓN**

*Taller de fotografía
*Diseño de catálogo y creación de contenido
*Edición de fotografía



INSCRÍBETE

Inscripciones abiertas hasta completar cupos.



Convocatoria abierta

Copa Artesanal Contando el Cuento 2022

El Programa de Artesanías de Colombia Etnias, cada año hace la Copa Artesanal Contando el Cuento. Para este año se hizo un rediseño de key visual y a partir de este manual se realizaron diferentes piezas como mailings, piezas para redes, whatsapp, etc. en donde se va contando la copa y se va informando en qué etapa va y quiénes van de finalistas.

3ra. Versión Contando el cuento
COPA ARTESANAL DISCURSO DE VENTAS

PAULA ANDREA SUÁREZ

Tenemos el gusto de invitarlo a ser parte de la cohorte de jurados de la tercera versión de la Copa Artesanal del Discurso de Ventas "Contando el Cuento", un espacio en el que se premia la empatía y la capacidad de expresión oral y venta de los artesanos del país.

Es para nosotros un honor contar con su participación y aportes en este espacio de empoderamiento y ejercicio práctico para nuestros artesanos.

A continuación, le mandaremos el brief donde detallaremos en qué consiste la copa, las fases y tiempos en los que participará el jurado.

Contando el cuento
COPA ARTESANAL DISCURSO DE VENTAS

Bienvenido

a la tercera versión de la Copa Artesanal del Discurso de Ventas.

Cuéntale al mundo sobre tu oficio, producto e historia en esta copa artesanal.

Ten en cuenta que para la realización del video debes seguir las siguientes recomendaciones:

- 1 Tu video debe durar 2 minutos máximo.
- 2 El video debe estar en formato horizontal.
- 3 Debes procurar que la cámara este quieta.
- 4 Procura que solo se escuche la voz de quien está hablando
- 5 Asegurate que el lente de la cámara este limpio.
- 6 No olvides mencionar el nombre de tu marca o grupo artesanal.
- 7 Recuerda que tu discurso debe cautivar a la audiencia.
- 8 Es muy importante que la persona que este hablando mire a la cámara, sonría y tenga una buena postura y control de sus manos.

Recuerda que tienes plazo de enviar el video hasta el martes 26 de Julio 2022.

Entre el 3 al 5 de agosto, se entregarán los resultados de los grupos artesanales y/o marcas que pasaron a la segunda fase.

Contando el cuento
COPA ARTESANAL DISCURSO DE VENTAS

Clasificados

¡Felicidades! ¡Felicitaciones!

¡Cuenta una de ellas de su experiencia por su creatividad y ganas de crecer en una industria artesanal y sostenible a tu través artesanal!

ETNICOS

TRADICIONALES Y/O CONTEMPORÁNEOS

El próximo 14 de agosto iniciará la segunda fase que contará con jurados externos y en la que pondrán a prueba toda su capacidad persuasiva y discursiva para convencer a un comité anónimo de jueces productos.

Los cuatro ganadores por categoría de esta segunda fase, pasarán a los cuartos de finales donde según sus más apasionados las pruebas a las que se enfrentarán.

¡Gracias por seguir esta copa con tan entusiasmo en esta etapa para mostrar lo que representan y dar a conocer lo que hacen con sus manos e historias.

Convocatorias / Propiedad intelectual

3ra. Versión Contando el cuento
COPA ARTESANAL DISCURSO DE VENTAS

Gracias

por participar como jurado de la primera fase de la Copa Artesanal del Discurso de Ventas "Contando el Cuento".

Le extendemos la invitación a que nos acompañe en la gran final.

Contando el cuento
COPA ARTESANAL DISCURSO DE VENTAS

¡Felicitaciones!

Han sido seleccionados para la primera fase de la Copa "Contando el Cuento".

Para la siguiente fase deberán enviar un video mostrando la exhibición de sus productos, mientras cuentan cuál es el carácter diferenciador de sus piezas y de su marca artesanal.

En el video se tendrá que evidenciar un discurso claro y cautivador, de la mano de una excelente y creativa puesta en escena.

El video tendrá una duración de 3 minutos y se enviará el 3 de noviembre al correo: copaartesanalcontandoelecuento@gmail.com



Con el fin de comunicar sobre los procesos del área de propiedad intelectual de Artesanías de Colombia se han diseñado diversas piezas de comunicación para convocar a los artesanos a estas charlas.

Charla:
↓ JORNADA DE INDUCCIÓN A LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CALI

JUEVES, AGOSTO 25
2:00 P.M. - 5:00 P.M.

PRESENCIAL

Biblioteca departamental Jorge Garcés Borrero
Calle 5 No. 24A-09, Cali

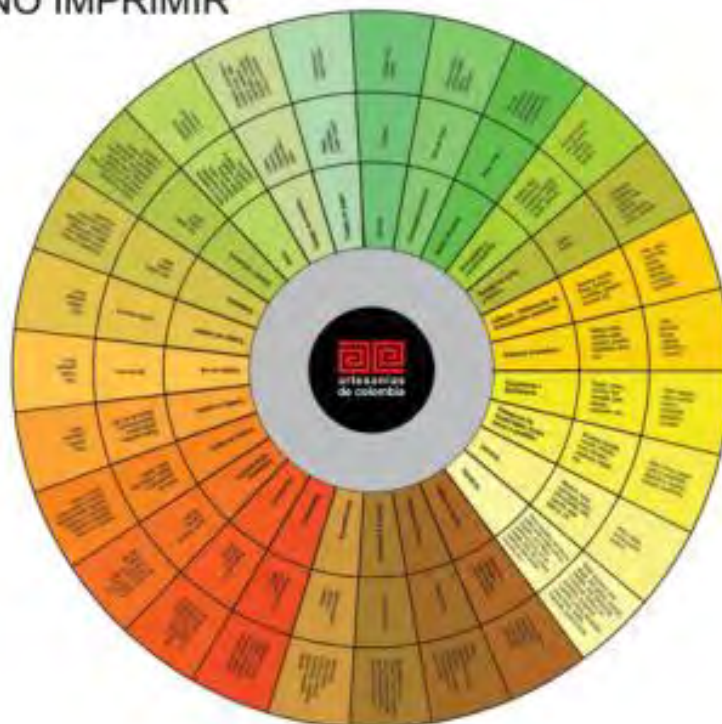
Docente: Andrés Castellanos

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO | Artesanías de Colombia | Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA | DIDA | Valle InvénChale | MIZENGO

Juego Oficios Artesanales 2022

Se está haciendo para Expoartesanías 2022, un juego para niños y adultos donde puedan jugar y conocer de una forma didáctica los oficios artesanales 2022.

NO IMPRIMIR



5.3
Administrativa

Subgerencia

Piezas digitales

Cada mes se realizan diferentes campañas o piezas para informar a la entidad sobre eventos fechas especiales, concursos, etc para mantener una relación más cercana y estrecha entre todos en Artesanías de Colombia.



artesanías de colombia

“El área financiera reitera que la fecha registrada en las cuentas de cobro de los contratistas y/o personas obligadas a expedir documento equivalente, debe ser la del mes en el cual se tramita el pago, es decir en el mes siguiente a la prestación del servicio, ya que los pagos se realizan mes vencido, agradecemos realizar el ajuste en sus documentos a fin de **NO retrasar los pagos por devolución en el trámite.**”



QUEDA UN DÍA PARA EL DÍA DE LA SALUD.

¡PROGRÁMATE!

Recuerda traer ropa cómoda y calzado deportivo.

artesanías de colombia



Charla virtual 

SOCIALIZACIÓN DEL LISTADO GENERAL DE OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES 2022

Fecha: jueves 18 de agosto
Hora: 2:30 p.m

VIA GOOGLE MEET

artesanías de colombia



EL VALOR DE LO PÚBLICO Y LA RELACIÓN DEL ESTADO CON EL CIUDADANO

artesanías de colombia

FECHA: MARTES 9 DE AGOSTO
HORA: 9:00 A.M.
VIA GOOGLE MEET



¿CÓMO SABER SI LO QUE TENGO ES ANSIEDAD?

1. Preocuparse demasiado por las cosas diarias.
2. Tener problemas para controlar sus preocupaciones o sentimientos de nerviosismo.
3. Ser conscientes de que se preocupan mucho más de lo que deberían.
4. Sentirse inquietos o tener dificultad para relajarse.
5. tener problemas para concentrarse.

artesanías de colombia



ESTRÉS ¿QUÉ ES?

El estrés es un sentimiento de tensión física o emocional. Puede provenir de cualquier situación o pensamiento que lo haga sentir a uno frustrado, furioso o nervioso.

Síntomas

- * Contracturas musculares
- * Dolor de cabeza
- * Hipertensión
- * Problemas de estómago
- * Somnolencia
- * Irritabilidad
- * Depresión
- * Desgaste físico
- * Ansiedad



#UnCaminoQueSePuedeEvitar

Las sustancias psicoactivas producen dependencia y graves problemas de salud a cualquier edad. Por eso desde casa los padres deben actuar como agentes protectores con el fin de prevenir el consumo.

Algunas recomendaciones:

1. Integre a la familia en un ambiente de diálogo, respeto y confianza.
2. Establezca lazos de afecto y convivencia positiva.
3. Escuche y hable con sus hijos.
4. Fomente valores y principios claros así sabrán decir NO al consumo de sustancias psicoactivas.
5. Motive a sus hijos a tener amistades positivas.
6. Fortalezca el autoestima de su hijo.



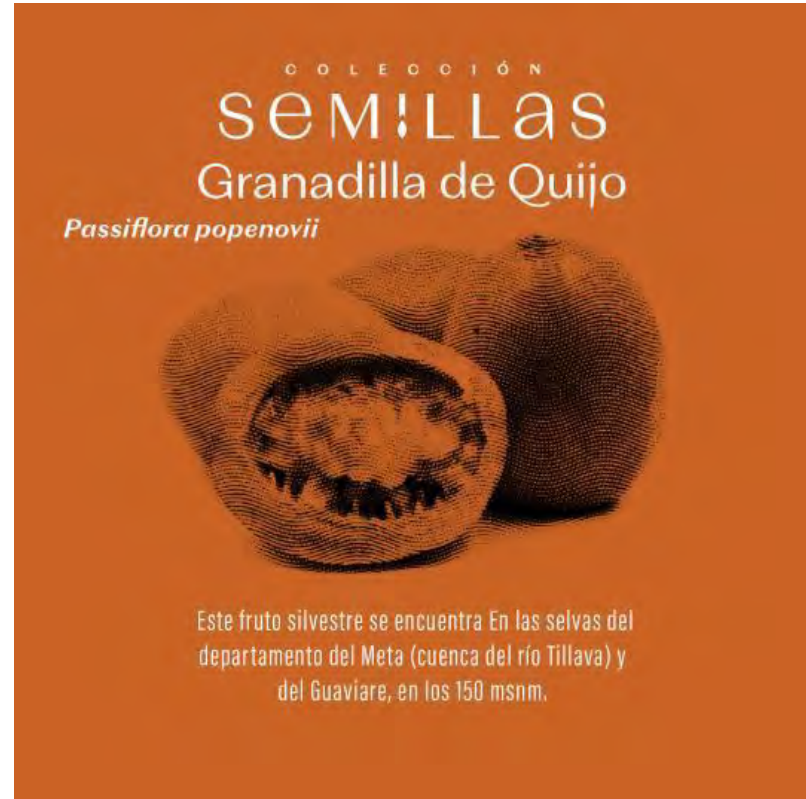



12. Intervención gráfica

8.1 Subgerencia Comercial

Diseño Colombia

Campaña y componente gráfico de montaje Colección Semillas 2022





La colección para el 2022 son 10 frutas colombianas endémicas o frutas que no son tan conocidas y a partir de su fruto, árbol y flora se realizaron patrones gráficos de las 10 frutas para acompañar las diferentes técnicas y artesanías creadas para la colección Inhouse.

Montaje Colección Semillas, Pabellón 5, Corferias



Fachada



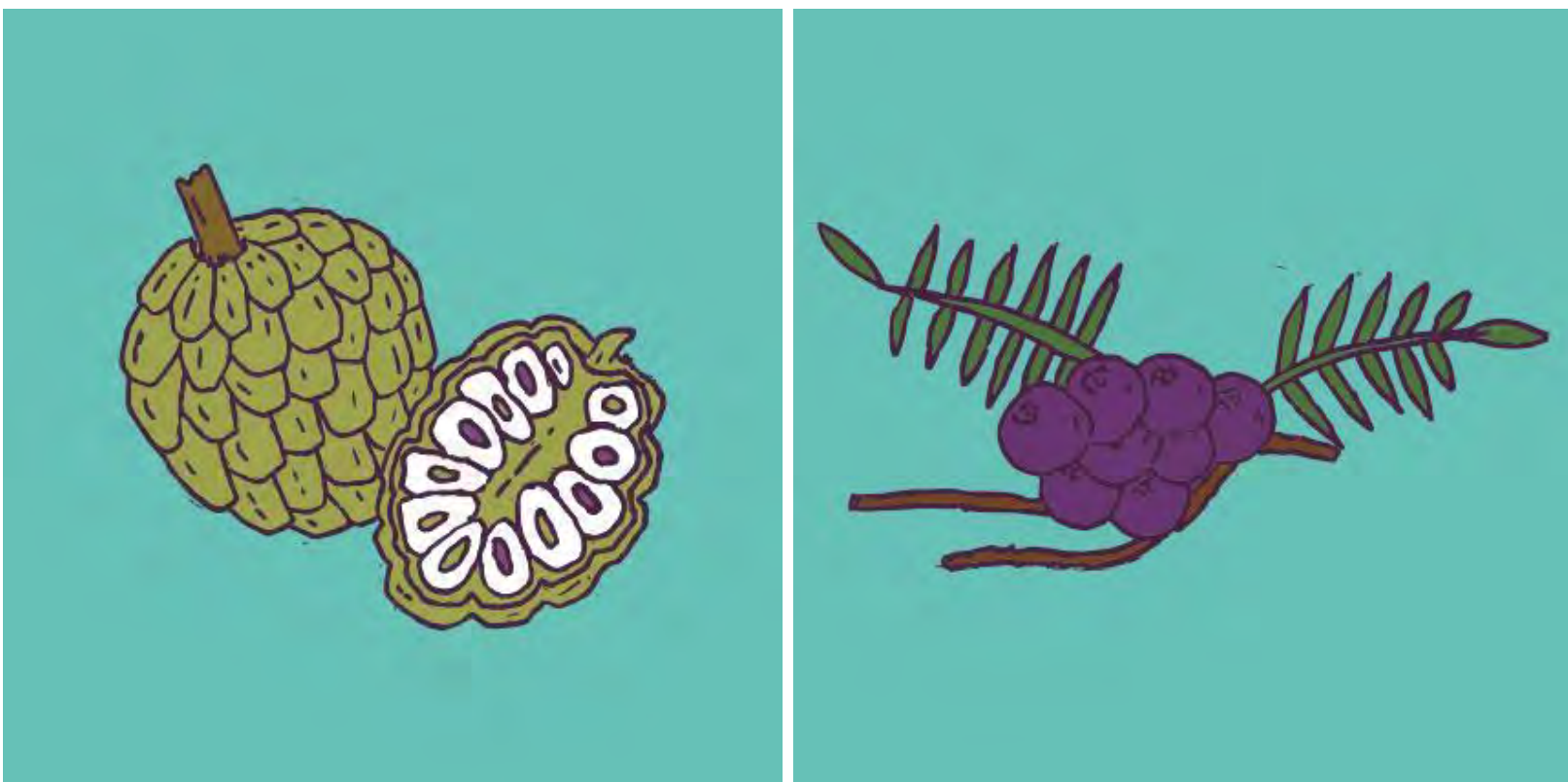
Mesas Crepes



Photocall



Paredes Crepes



Retablos con ilustraciones de frutas

Se desarrolló a partir de las ilustraciones de las frutas, todo el concepto visual del montaje de la Colección Semillas

Recorrido por Colombia



Otra de las estrategias de la cuenta es “recorrido por Colombia” que busca destacar una técnica y oficio y su lugar de origen a partir de fotografías de producto, contexto y paisaje

Campaña colección Salvaje en la tienda de la Calle de los Anticuarios



Para promocionar el evento durante el mes de julio, se han generado una serie de piezas gráficas a partir de los productos que los visitantes podrán comprar durante el evento

Comunicaciones externas ADC

Charlas de Demostración de Oficio

Taller de Talla en Guadua

↓ VÍCTOR MARTÍNEZ
(CALARCÁ, QUINDÍO)



SÁBADO, 22 DE OCTUBRE
MAÑANA: 10:00 A.M. A 1:00 P.M.
TARDE: 3:00 P.M. A 6:00 P.M.

LUGAR:
Claustro de Nuestra Señora de Las Aguas,
Carrera 2 No. 18A-58
Salón Telares
Bogotá, D.C.

CUPO LIMITADO

Taller de Marroquinería

↓ LUZ MANZANO
(CURITÍ, SANTANDER)




SÁBADO, 8 DE OCTUBRE
MAÑANA: 10:00 A.M. A 1:00 P.M.
TARDE: 3:00 P.M. A 6:00 P.M.

LUGAR:
Claustro de Nuestra Señora de Las Aguas,
Carrera 2 No. 18A-58
Salón Telares
Bogotá, D.C.

CUPO LIMITADO

Rosana Ocaña
(Cali, Valle del Cauca)

↓



PARTICIPA DE ESTE TALLER DE CERÁMICA

SÁBADO, 12 DE NOVIEMBRE
MAÑANA: 10:00 A.M. A 1:00 P.M.
TARDE: 3:00 P.M. A 6:00 P.M.



Taller de Talla en Madera

↓ JAMES MARÍN
(LETICIA, AMAZONAS)

SÁBADO, 24 DE SEPTIEMBRE
MAÑANA: 10:00 A.M. A 1:00 P.M.
TARDE: 3:00 P.M. A 6:00 P.M.

LUGAR:
Universidad Tecnológica de Bolívar, Campus Tecnológico,
Aula A3-104 del Campus Industrial y Tecnológico Carlos Vélez Pombo
Vía Turbaco Km. 1

CUPO LIMITADO - HASTA COMPLETAR AFORO

Estas piezas de divulgación permiten hacer una óptima difusión de las charlas de demostración de oficio

Adaptaciones campaña Expoartesanías 2022



expoartesanías
2022

7 AL 20
DICIEMBRE
EN CORFERIAS

EXPRESIÓN
CREADORA



Genera más ventas en Expoartesanías 2022

**ESTAR PREPARADO TE PERMITIRÁ MÁS
AGILIDAD PARA VENTAS AL POR MAYOR Y AL DETAL**

TEN A LA MANO LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS EN FÍSICO Y DIGITAL

- ➔ • RUT ACTUALIZADO DEL 2022
- CERTIFICADO BANCARIO NO MAYOR A 3 MESES
- FOTOCOPIA DE CEDULA

*10000 CUP DOCUMENTOS
DE LA MISMA PERSONA
(REPRESENTANTE LEGAL
O PERSONAL NATURAL)

ADICIONALMENTE, ES IMPORTANTE TENER:

- ➔ • CATALOGO ACTUALIZADO
- FACTURA FISICA O RESOLUCIÓN DE FACTURA ELECTRÓNICA
- MATERIAL DE EMPAQUE
- LISTADO DE PRECIOS
- PRODUCTOS MARCADOS CON EL PRECIO



Genera más ventas en Expoartesanías 2022

**ESTAR PREPARADO TE PERMITIRÁ MÁS
AGILIDAD PARA VENTAS AL POR MAYOR Y AL DETAL**

TEN A LA MANO LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS EN FÍSICO Y DIGITAL

- • RUT ACTUALIZADO DEL 2022
- CERTIFICADO BANCARIO NO MAYOR A 3 MESES
- FOTOCOPIA DE CÉDULA

*TODOS LOS DOCUMENTOS
DE LA MISMA PERSONA
(REPRESENTANTE LEGAL
O PERSONAL NATURAL)

ADICIONALMENTE, ES IMPORTANTE TENER:

- • CATÁLOGO ACTUALIZADO
- FACTURA FÍSICA O RESOLUCIÓN DE FACTURA ELECTRÓNICA
- MATERIAL DE EMPAQUE
- LISTADO DE PRECIOS
- PRODUCTOS MARCADOS CON EL PRECIO



**expoartesanías
2022**

**7 AL 20
DICIEMBRE
EN CORFERIAS**

**APERTURA EXCLUSIVA
INVITADOS VIP**



**7
DE DICIEMBRE
10:00 a.m.
a 12:30 p.m.**

**Mayores informes:
negocios@artesaniasdecolombia.com.co**

* Aplica únicamente presentando
esta invitación en el ingreso



Esta campaña ha sido diseñada para invitar al público a la feria Expoartesanías 2022

Acompañamiento talleres artesanales

- San Jacinto
 - Artesanías Claudia Cecilia
 - Artesanías Karen Dayana
 - Asociación de Mujeres Víctimas del Conflicto
- Pasto
 - Germán Obando
 - Jhon Freddy Chávez
- Carmen de Viboral
 - Camelia

5.2 Subgerencia de Desarrollo

Piezas gráficas



Artesano, registre su Marca por solo *\$69.000 *(por la primera clase de Niza)

↓

Gracias al convenio entre Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio, los artesanos podrán registrar sus marcas comerciales por solo \$69.000 (Por la primera clase de Niza) y 69.000 más por cada clase adicional antes del convenio el precio era \$1.003.500.

Requisitos:
Certificación para el trámite por parte de Artesanías de Colombia.
Mayores informes www.artesaniasdecolombia.com.co
Teléfono: (57)(1) 286-1766 Ext. 222
pirotelectual@artesaniasdecolombia.com.co





Estas piezas están dirigidas a los artesanos que quieran hacer parte de los procesos de capacitación en derechos de autor

5. Limitaciones

La gran cantidad de material gráfico que se produce en la entidad ha permitido una mejor comunicación con los diferentes públicos, sin embargo, la presencia de solo dos diseñadores gráficos en la entidad hace que la carga de piezas sea muy alta y los tiempos de respuesta no siempre los mejores.

6. Conclusiones

La imagen gráfica de la entidad está integrada a partir de este equipo que a partir de las necesidades de comunicación, tanto internas como externas, ofrece soluciones de comunicación acordes con una estética actual. Reconocemos que cada campaña de comunicación está dirigida a un público específico y el diseño debe obedecer a la necesidad de apelar a este público objetivo. Ya sean clientes, artesanos, funcionarios o comunidad en general, se han tenido en cuenta sus necesidades para producir piezas coherentes y relevantes para diferentes canales de comunicación, ya sean virtuales o físicos.

Consideramos que se deben vincular más activamente a los procesos de diseño gráfico los diseñadores que trabajan en proyectos especiales de la entidad para que el manejo gráfico y de marca esté más unificado frente a las comunicaciones internas y externas.