



Convenio con

Corporación Universitaria de Ibagué

# **Proyecto**

## **Artesanías de La Chamba**

Presentado por:

**Gerardo Montoya**

**Bernard Baeyens**

**Dolly Sotelo**

**Astrid Caro**

Ibagué, febrero de 1989

# PROYECTO LA CHAMBA ( RESUMEN )

## 1. Introducción.

La producción artesanal de La Chamba es un importante componente de la memoria histórico-cultural del Tolima y del país. A pesar de eso, se encuentra confrontada en la actualidad a múltiples problemas y existe el peligro de que en un futuro no muy lejano esta cultura desaparezca por completo, tal como está aconteciendo con otras formas artesanales : pensamos por ejemplo en los bellos sombreros de Suaza, Huila

La Corporación universitaria de Ibagué, consciente del peligro y convencido de la misión de ayuda que las Universidades deben brindar a la comunidad, empezó desde mediado de 1988 a estudiar esta problemática, con el fin de encontrar una metodología de ayuda que esté a su alcance y que sea concreta y eficiente.

Muy pronto se dió cuenta del papel fundamental que tenía que desempeñar Artesanías de Colombia dentro de todo este proyecto para que este pudiera tener un efecto a largo plazo. Desde el principio, se vio también la urgencia de aportar soluciones definitivas al problema de la consecución de la materia prima. Aquí necesariamente deberían intervenir INGEOMINAS y la SECCIONAL MINERA, quienes a raíz de los contactos que se establecieron a este propósito con ellos, propusieron proyectos exhaustivos en lo que a ellos concierne

## 2. Acción de la Corporación Universitaria.

La Corporación dispone de cuatro facultades : Contaduría, Administración Financiera, Ingeniería Industrial y Mercadotecnia. También tiene un Centro de Investigaciones y Consultorías Externas y existe un convenio a este respecto con una organización paraestatal belga : la V.V.O.B. ( Asociación Flamenca para programas de Formación en el Exterior).

Dentro de este marco se quisieron utilizar para el proyecto de la Chamba los trabajos de grado de los estudiantes en las diferentes facultades, debidamente asesorados por profesionales, tanto de la Corporación como de los varios organismos antes mencionados.

El proyecto total se divide en dos partes : la primera es de carácter principalmente investigativo y la segunda reviste un sentido más global en cuanto tiende a dar al artesano una formación integral. Esta segunda etapa tendrá que integrarse profundamente con instituciones como el SENA, el

DRI, CORFAS, etc. dado que las actividades sobrepasan el marco puramente de lo académico.

### 3. Objetivos.

#### 3.1. Objetivo general.

Proponer soluciones realistas a los problemas de producción artesanal, con el fin de lograr una mejora sustancial a la situación socio-económica de la comunidad.

#### 3.2 Objetivos específicos

- Identificar y analizar los procesos sociales de la comunidad de La Chamba, para establecer la estructura y el funcionamiento de las relaciones que existen entre la organización social y la actividad productiva a nivel de artesanías.
- Organizar la extracción de la greda.
- Tecnificar la producción, respetando las tradiciones artesanales, para lograr un aumento de la productividad.
- Optimizar el proceso de secamiento y horneado.
- Aportar soluciones a los problemas ecológicos y energéticos existentes.
- Presentar diferentes montajes financieros según la estructuración de las unidades de producción
- Definir estrategias de venta y de distribución.

### 4. Presupuesto y contribuciones.

El resumen presupuestal es el siguiente :

|  |              |
|--|--------------|
| 1 Presupuesto estudio universidad          | 3 561 700    |
| 2. Presupuesto estudio sociológico         |              |
| Artesanías de Colombia                     | 100 000      |
| 3 Estudios geológicos y químicos de apoyo. | 366 500      |
| 4. Imprevistos                             | 604 920      |
| TOTAL GENERAL                              | \$ 4 633 120 |

El resumen de las posibles contribuciones es el siguiente :

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| 1. Coruniversitaria.           | 2 659 720    |
| 2 Artesanías de Colombia.      | 1 551 925    |
| 3. Otros (Ministerio de Minas) | 421 475      |
| TOTAL GENERAL                  | \$ 4 633 120 |

## 1. Antecedentes y justificación.

La producción artesanal de La Chamba es un importante componente de la memoria histórico-cultural del Tolima y del país. Existía en la época precolombina y se vio enriquecida con aportes de los españoles como por ejemplo, con la implementación de los tradicionales hornos de barro en lugar de la cocción de las cerámicas en excavaciones hechas en la tierra<sup>1</sup>. Como herencia social, se ha transmitido de generación en generación hasta llegar a lo que es en la actualidad: un patrimonio cultural característico del departamento y una importante fuente local de trabajo. Los productos de la Chamba son famosos no solamente en Colombia sino también en el exterior.

El éxito de la cerámica es tal que no se alcanza a satisfacer la demanda que es muy elevada, probablemente por el carácter utilitario de estos productos además de su belleza y calidad. Dos factores pueden influir en esta inadecuación entre demanda y oferta. El primero es la actitud típica del artesano que vive en función de su producto tal como lo concibe y así mismo lo produce. El segundo es la falta de capacitación de los artesanos para organizar mejor su actividad y de este modo mejorar su productividad. Pero la mayoría de los productos con mercado importante son de fácil tecnificación. Por lo tanto se puede ayudar al despegue de la Chamba colaborando en este sentido.

La comunidad de la Chamba ha sufrido también los efectos de la desatención, indiferencia o insuficiencia de las entidades normalmente comprometidas con su desarrollo. Si se tienen en cuenta los elementos aportados por el Plan de Desarrollo del Tolima en términos de las grandes limitaciones de dotación de infraestructura que se presentan en las zonas rurales y semi-rurales del Departamento, se encuentra que la vereda de La Chamba es una muestra bastante representativa de poblaciones con este tipo de necesidades, identificadas por deficiencias o carencia total a nivel de alcantarillado, salud, transporte, acueducto, vivienda, educación, etc.

En lo que respecta a su condición particular de Centro Artesanal, la deficiencia mayor se encuentra a nivel del aprovisionamiento de las arcillas y de la greda lisa, materias primas indispensables para la producción de cerámicas. También la carencia de combustibles para el proceso de horneado de la cerámicas, constituye uno de los principales problemas a los cuales se ven afrontados los artesanos de la Chamba.

<sup>1</sup> UENAHORA SANTOS, D., "Producción artesanal de la Chamba", Trabajo de grado, Facultad de Economía, Universidad de los Andes, Bogotá, 1981.

Dentro del marco de esta situación conocida desde hace algún tiempo, varias instituciones tanto públicas como privadas han establecido contactos con la gente y los grupos de La Chamba, con el fin de buscar un mejoramiento de sus condiciones de desarrollo socio-económico, pero hasta el momento no se conocen resultados concretos y favorables de estos intentos. Esta situación puede ser ilustrada con el solo hecho de que el conjunto de investigaciones y estudios elaborados por instituciones como Artesanías de Colombia, Dancoop, Universidad de la Sabana, Universidad de Bogotá "Jorge Tadeo Lozano", Universidad Nacional, Universidad de los Andes, Universidad del Tolima, etc. se han quedado a nivel de bibliotecas y no son conocidos ni siquiera en la misma comunidad interesada, ya sea teóricamente o bajo la forma de resultados concretos.

Estos hechos son indicadores de la incoherencia de las políticas de desarrollo para el sector artesanal. Lo más crítico de esta situación es que la población local está cansada de tanto estudio sin logros objetivos y ha desplegado una actitud preventiva que lógicamente dificulta otras perspectivas de investigación. Por esta razón es necesario considerar de manera categórica que cualquier proyecto futuro de estudio en esta localidad, debe realizarse con la participación integrada de la comunidad artesanal y de los grupos externos de apoyo. Mas aun, debe tener la perspectiva de llegar a ser motor para el fortalecimiento organizativo del grupo tratado, como elemento indispensable de integración y de desarrollo socio-económico y cultural de la población.

## 2. Descripción del problema

Tal como se observamos anteriormente, la gama de problemas que se presentan en La Chamba es amplia y variada. A las fallas generales de infraestructura, se pueden añadir aquellos problemas propios a la producción artesanal en la misma como la escasez de greda lisa, que ya no alcanza a cubrir las necesidades de aprovisionamiento de los artesanos, quienes por esta razón están buscándola en terrenos ajenos. Esta situación como es obvio, genera conflictos que pueden llegar a ser muy graves si no se resuelven adecuada y prontamente. Se puede llegar incluso a un proceso de criminalidad selectiva entre los terratenientes de la región y los pequeños productores de artesanías. De todos modos, lo que está en juego es la supervivencia de una población y de una cultura, puesto que las artesanías son obras de arte propias y son una importante fuente de ingresos para las familias de la localidad, cuyos recursos principales provenientes del trabajo en la agricultura, no son suficientes para satisfacer sus necesidades básicas.

Pero eso no es todo. En cuanto a la organización de la comunidad, se encuentran una serie de contradicciones derivadas tanto de la falta de ca-

capacitación en materia social y en técnicas de trabajo, como de la incidencia de los terratenientes y gamonales políticos en las principales expresiones organizativas de la comunidad. Por eso es necesario hacer hincapié en el hecho de que, el origen de la problemática general de la Chamba reside no solamente en el asunto de tenencia de la tierra, sino en una débil estructura organizativa y educativa de la colectividad. De ahí que podamos plantear hipotéticamente que la solución de los problemas, a corto, mediano y largo plazo, dependerá en gran medida del tratamiento que se le dé a esos aspectos de la realidad local.

### 3. Objetivos

#### 3.1. Objetivo general.

Proponer soluciones realistas a los problemas de producción artesanal, con el fin de lograr una mejora sustancial a la situación socio-económica de la comunidad.

#### 3.2. Objetivos específicos

Para realizar este estudio se actuará en función de cuatro ejes paralelos con objetivos particulares. Estos ejes son:

1. el sociológico.
2. el técnico.
3. el financiero
4. el de mercadeo

##### 3.2.1. Objetivos sociológicos

###### Principal:

Identificar y analizar los procesos sociales de la comunidad de La Chamba, para establecer la estructura y el funcionamiento de las relaciones que existen entre la organización social y la actividad productiva a nivel de artesanías.

###### Secundarios

- Identificar la incidencia de las diferentes expresiones organizativas de la comunidad, en especial la Cooperativa, la Acción Comunal, la Asociación de Padres de Familia, etc. y examinar hasta qué punto permiten o promueven el fortalecimiento de las condiciones de integración social y cultural de la población.
- Determinar la tipología familiar característica de la comunidad de La Chamba y la incidencia que tiene en la producción artesanal.



- Establecer el nivel de importancia de las necesidades presentes en la comunidad, propiciando las condiciones de impulso de programas de desarrollo comunitario.

### 3.2.2 Objetivos técnicos.

#### Principales:

- Organizar la extracción de la greda.
- Tecnificar la producción, respetando las tradiciones artesanales, para lograr un aumento de la productividad.
- Optimizar el proceso de secamiento y horneado.
- Aportar soluciones a los problemas ecológicos y energéticos existentes.

### 3.2.3. Objetivo financiero.

#### Principal:

- Presentar diferentes montajes financieros según la estructuración de las unidades de producción.

### 3.2.4. Objetivo de mercado.

#### Principal:

- Definir estrategias de venta y de distribución.

#### Secundarios.

- Solucionar el problema del transporte
- Proponer empaques adaptados a la artesanía

## 4. Marco referencial sociológico.

La Inspección de Policía de La Chamba está ubicada en el municipio tolimense de El Guamo y dista 97 kms. de la capital departamental, Ibagué; dirección sur-este.

Según el "Proyecto de Desarrollo Socio-económico de la Comunidad Productora de Cerámica Artesanal La Chamba", presentado por la Cooperativa Artesanal La Chamba Ltda. (Ibagué, agosto de 1987), la población local se eleva a 1.800 personas, agrupadas en 300 unidades familiares. Es una gente joven, pues 38,8% es menor de 15 años. 49,9% tiene entre 15 y 45 años. La población mayor de 50 años, representa solo un 11,3% del total de habitantes.

A estos datos, vale la pena añadir el hecho de que la población de La Chamba está disminuyendo, debido sobre todo al fenómeno de emigración del campo hacia los centros urbanos que parecen ofrecer mejores y mayores posibilidades económicas. Ese es un fenómeno que afecta no sólo a La Chamba, sino que es propio a todo el mundo rural colombiano; sin embargo en La Chamba es sentido fuertemente por la población local, porque al irse los jóvenes se rompe la cadena de producción de la cerámica, que es una "industria" y un "arte" eminentemente familiar y cuyos "secretos" se transmiten de generación en generación en el seno del grupo familiar primario.

Según datos del DANE, la población del municipio del Guamo disminuyó a un ritmo del 4% entre 1964 y 1973 (Carta del Tolima N° 24), con tendencia a continuar ese proceso de despoblamiento rural a ritmos cada vez más acelerados. De no crearse mecanismos para frenar ese éxodo de las veredas, concretamente el de La Chamba, hay riesgos de que esta desaparezca en algunas generaciones y con ella la importante producción de cerámica.

## 5. Planteamiento metodológico

### 5.1. Caracterización sociológica.

El método de investigación que parece más apropiado para este tipo de estudio es el de la "acción-participación". Por medio de la técnica de la observación participante sistemática, se van midiendo las diferentes variables.

Hasta cierto punto, este método es el comienzo de la acción de desarrollo de la comunidad, porque el contacto directo del investigador con la población local a propósito de los problemas que la afectan, motiva una toma de conciencia y crea unas expectativas que, si son bien dirigidas, pueden ser el comienzo de un compromiso de la comunidad con su propio proceso de desarrollo.

Instrumentos de recolección de información.

- Investigaciones y estudios existentes
- Talleres de entrevistas colectivas con dirigentes locales
- entrevistas con miembros de la comunidad, escogidos por muestreo aleatorio una vez identificadas las unidades familiares.



## 5.2 Estudios técnicos, financieros y de mercado.

Los estudios técnicos se basarán sobre la experiencia existente al respecto que se encontrará en la bibliografía, en centros artesanales como Raquira, Carmen de Viboral, etc. o en empresas industriales del sector de la cerámica.

Ciertos parámetros se conseguirán por medio de la experimentación o análisis directo.

Estos datos por medio de métodos de análisis críticos y de optimización llevarán a las recomendaciones y conclusiones pertinentes.

## 6. DURACION.

Los estudios y acciones se desarrollarán en dos fases. La primera abarcará estudios sociológicos y técnicos. La segunda fase trataría la parte de formación comunitaria e implementación de los aspectos técnicos considerados en la primera fase. Cada fase tendrá una duración aproximada de seis meses y son separadas por una evaluación. En el presente estudio se considera únicamente la primera fase.

## 7 ORGANISMOS INVOLUCRADOS.

Los aspectos técnicos y administrativos así como los de mercado se harán por medio de trabajos de grado de los estudiantes de la Corporación Universitaria de Ibagué debidamente asesorados por especialistas en cada materia. Los aspectos sociológicos y de formación comunitaria deben ser el fruto de una amplia colaboración de todas las entidades que están involucradas en la Chamba o que útilmente deberían estarlo como Artesanías de Colombia, SENA, Secretaría de Desarrollo del departamento, Dancoop, Corfas, Coruniversitaria, etc. coordinados por un profesional de Artesanías de Colombia ubicado en Coruniversitaria.

## 8.PLAN DE TRABAJO.

### 1. CARACTERIZACION SOCIOLOGICA.

#### 1.1. Variables Sociales.

- Población: edad y sexo
- Estructura familiar: tamaño, estabilidad, tipo de familia, ocupación.
- Nivel de educación. Nivel de capacitación técnica y profesional

## 1.2 Económicas

- Ocupación
- Ingresos
- tipo de producción. características
- comercialización
- tenencia de la tierra y de los medios de producción.

## 1.3. Apoyo a las otras investigaciones.

## 2. ESTUDIOS TECNICOS.

### 2.1. DESARROLLO DE LA MINA DE ARCILLA

1. Estudio bibliográfico
2. Manejo de la explotación
3. Ubicación económica de la mina
4. Características geológicas de la arcilla
  - 4.1. análisis de la greda (químicos, minereológicos, mecánicos)
  - 4.2. cuantificación y ubicación de las arcillas incluyendo el análisis de su formación
5. Métodos de explotación de una mina de arcilla
  - 5.1. Área de aprovechamiento
  - 5.2. Modelos de explotación de la mina
  - 5.3. Métodos de distribución y asignación
  - 5.4. Evaluación de las herramientas o maquinaria requeridos
  - 5.5. Manejo de materiales
  - 5.6. Organización de la mano de obra
  - 5.7. Control de calidad de la greda producida y seguridad Industrial
6. Ecología

### 2.2. PROCESO ARTESANAL

1. Estudio bibliográfico
2. Diagnóstico de la producción actual
  - 2.1. Organización de la producción
  - 2.2. Tipos de productos
  - 2.3. Procesos y tiempos de producción
  - 2.4. Control de calidad
  - 2.5. Manejo de materiales y de inventarios
3. Propuestas de mejoras en la producción
  - 3.1. Sistemas de producción (familiar, por procesos, en cooperativa)
  - 3.2. Materia prima

- 3.3. Proceso de producción (Planeación, diagramas, tiempos, evaluación del costo del producto)
- 3.4. Control de calidad
- 3.5. Distribución en planta
- 3.6. Manejo de materiales e inventarios
- 3.7. Seguridad industrial

## **2.3. SECADO Y HORNOS**

- 1. Estudio bibliográfico
- 2. Análisis de la greda
  - 2.1. comportamiento de la greda al secar
  - 2.2. comportamiento de la greda al hornear
- 3. Análisis de los procesos de secamiento y horneado actuales
  - 3.1. Proceso de secamiento
  - 3.2. Distribución de las temperaturas en el horno
  - 3.3. Reducción del óxido férrico en el proceso de negrear
  - 3.4. Balance energético
  - 3.5. Evaluación económica
- 4. Propuestas
  - 4.1. Especificaciones del producto
  - 4.2. Planeación de las operaciones
  - 4.3. Distribución en planta
  - 4.4. Herramientos, maquinaria y equipo (tipo, costo, mantenimiento,...)
  - 4.5. Control de calidad y seguridad industrial
  - 4.6. Aspectos administrativos en función de la organización escogida (familiar, por procesos, en cooperativa)

## **3. ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS.**

- 1. Estudio bibliográfico
  - 1.1. Organización de la producción con grupos de base
  - 1.2. problemática económica, financiera y organizativa del transporte
- 2. Diagnóstico : Entidades que agrupan a la comunidad de la Chamba de 1978 a 1988
  - 2.1. Cooperativa de Artesanos.
  - 2.2. Junta de Acción Comunal.
  - 2.3. Asociación de Padres de Familia.
- 3. Propuestas
  - 3.1. Reestructuración de la Cooperativa de Artesanos.
  - 3.2. Asociación de pequeños productores.
  - 3.3. Sociedad de Responsabilidad Limitada.
  - 3.4. Empresas Comunitarias.

- 3.5 Grupos precooperativos.
- 4. Análisis económico y financiero de la producción de artesanías en la Chamba
  - 4.1. Pronóstico de Ventas.
  - 4.2. Gastos por Ventas.
  - 4.3. Producción.
  - 4.4. Actividad Financiera.
  - 4.5 Servicios generales.
  - 4.6. Consolidado de egresos por Actividad.
  - 4.7. Punto de equilibrio.
  - 4.8. Inversiones.
    - 4.8.1. Estudio del proyecto.
    - 4.8.2. Gastos de Organización.
    - 4.8.3. Gastos de Constitución.
    - 4.8.4. Capital de Trabajo.
    - 4.8.5. Efectivo.
  - 4.9 Fuentes de Financiación.
  - 4.10. Flujo de Caja.
  - 4.11. Análisis de sensibilidad.
- 5. Conclusiones y recomendaciones

#### **4. ESTUDIOS DE MERCADO**

- 1 Estudio bibliográfico
- 2. análisis del mercado para productos artesanales de calidad
  - 2.1. Definición en ubicación y tamaño del mercado actual para las artesanías de la Chamba
  - 2.2. proyecciones futuras
- 3. Canales de distribución
  - 3.1 Análisis de la importancia del intermediario en la Chamba
  - 3.2. Análisis del funcionamiento y posibilidades a nivel de distribución de las artesanías
  - 3.3. Análisis de la venta directa al usuario (turista, mercados artesanales, etc.)
- 4. Posibilidades de la producción de productos alternos en la Chamba
  - 4.1. Tipo de producto teniendo en cuenta el conocimiento del "cómo hacer" local y el material disponible
  - 4.2. Estimación del mercado potencial
- 5. Análisis económico y financiero del transporte de la mercancía
  - 5.1 Estudio de la situación actual del transporte
    - 5.1.1. Transporte público (buses, taxi,...)
    - 5.1.2. Transporte de carga (camiones, piraguas,...)
  - 5.2. Requisitos para el transporte desde la Chamba (cantidad y frecuencia)

- 5.3 Estimación del valor agregado al producto por concepto de transporte
- 5.4. Línea de financiación
  - 5.4.1. créditos comerciales
  - 5.4.2. créditos especiales
  - 5.4.3. leasing
- 5.5. Evaluación financiera de las proposiciones
  - 5.5.1. punto de equilibrio
  - 5.5.2. rentabilidad de cada solución
  - 5.5.3. sensibilidad
- 5.6. Conclusiones y recomendaciones

## 5. Trabajos de apoyo

- 1. Folleto de divulgación
- 2. Programas de videos sobre ciertos aspectos técnicos

## 8. PRESUPUESTO GENERAL.

### 8.1. Presupuesto estudio universidad.

|                                     |            | <b>Subtotal</b> |
|-------------------------------------|------------|-----------------|
| 8.1.1. Transporte                   |            |                 |
| 11 estudiantes * 5 viajes * \$ 3000 | 165 000.   |                 |
| 2 profesionales Convenio            | 30 000.    | 195 000.        |
| 8.1.2. Alimentación                 |            |                 |
| 11 estudiantes * 5 dias * \$ 900    | 49 500     |                 |
| 2 profesionales Convenio            | 9 000.     | 58 500.         |
| 8.1.3 Asesorias y estudiantes       |            |                 |
| 1 estudiantes * 6 meses * \$ 15 000 | 990 000.   |                 |
| Convenio VVOB - CUI                 | 1 200 000. |                 |
| Sociólogo                           | 41 600.    |                 |
| economista                          | 41 600     |                 |
| Director Centro Artesanal           | 150 000    | 2 423 200       |
| 8.1.4 Papelería                     |            | 140 000.        |
| 8.1.5. Laboratorio                  |            |                 |
| Tornices                            | 20 000     |                 |
| Horno de secado                     | 100 000.   |                 |
| Horno de cerámica                   | 120 000.   |                 |
| Analizador de humo                  | 60 000.    |                 |
| Balanza de precisión                | 200 000.   |                 |
| Pie de Rey                          | 10 000.    |                 |
| Hygrómetro                          | 150 000.   |                 |
| Termometro portátil                 | 85 000.    | 745 000.        |

TOTAL \$ 3 561 700

## 8.2. Presupuesto estudio sociológico Artesanía de Colombia.

Trabajo de caracterización (costo total  
incluyendo transporte, alojamiento, etc.). 100 000

## 8.3. Estudios geológicos y químicos de apoyo.

|  |         |         |
|--|---------|---------|
| Transporte   | 100 000 |         |
| Trincheras o barreno   | 100 000 |         |
| Análisis químico completo y cono<br>pirométrico para 10 muestras   | 94 500  |         |
| Análisis de difracción de rayos X<br>y dilatación para 10 muestras | 32 000  |         |
| Geólogo de apoyo   | 40 000  | 366 500 |

## 8.4. Imprevistos

imprevistos 15 % 604 920

8.5. TOTAL GENERAL 4 633 120

## 9. FINANCIACION.

### 9.1. Coruniversitaria.

|                                   |           |           |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| Asesoría VVOB - CUI               | 1 200 000 |           |
| Asesoría economista               | 41 600    |           |
| Asesoría sociólogo                | 41 600    |           |
| Transporte y Alimentación         | 39 600    |           |
| Desarrollo Operativo del proyecto | 990 000   |           |
| Imprevistos                       | 346 920   |           |
| TOTAL                             |           | 2 659 720 |

### 9.2. Artesanías de Colombia.

|                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| Transporte                | 165 000              |
| Alimentación              | 49 500               |
| Estudio Sociólogo         | 100 000 <sup>1</sup> |
| Director Centro Artesanal | 150 000 <sup>2</sup> |
| Papelería, Planos, etc.   | 140 000              |

<sup>1</sup> Ya es presupuestado en 1988.

<sup>2</sup> Incluido en salario del director.



|   |                      |                  |
|---|----------------------|------------------|
| Implementos                                 | 745 000 <sup>3</sup> |                  |
| Imprevistos                                 | 202 425              |                  |
| Subtotal                                    |                      | 1 551 925        |
| <b>9.3. Otros (Ministerio de minas)</b>     |                      |                  |
| Estudios geológicos y químicos<br>de apoyo. | 366 500              |                  |
| Imprevistos                                 | 54 975               |                  |
| SUBTOTAL                                    |                      | 421 475          |
| <b>9.4. TOTAL</b>                           | <b>\$</b>            | <b>4 633 120</b> |

<sup>3</sup> El material indicado servirá ulteriormente para realizar controles y asesorías a los artesanos y por esta razón quedará propiedad del Centro artesanal de la Chamba. Por esta razón se puede considerar como gastos de inversión de Artesanía de Colombia. Por otra parte hay que notar que ciertos elementos mencionados ya se encuentran en el centro.