

Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

ADC-2022-093

ADC-CA-2022-041

Informe final de actividades

DANIEL FELIPE PIÑEROS
Asesor en Diseño

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Artesanías de Colombia S.A
Diciembre de 2022

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Adriana María Mejía Aguado- Gerente General

José Rafael Vecino Oliveros - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Sara Consuelo Sastoque – Subgerente Administrativa y Financiera

Wilson Alexander Parra Peña - Profesional de Gestión – Articuladora Región Centro Occidente.

Equipo de trabajo

Wilson Alexander Parra Peña - Profesional de Gestión – Articuladora Región Centro Occidente.

María Alejandra Martínez – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Huila.

Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Huila.

Mónica Gonzales – Contratista – Asesora comercial - Laboratorio de Innovación y Diseño de Huila

Daniel Felipe Piñeros Alarcón– Contratista - Diseñador Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Huila

RESUMEN

Este informe presenta las actividades realizadas por el diseñador regional de Huila y Caquetá de Artesanías de Colombia en el Laboratorio de Innovación y Diseño con los artesanos pertenecientes a los municipios de Neiva, Pitalito, Palermo, San Agustín, Garzón, La Plata, Isnos, Algeciras, Suaza, Acevedo, Campoalegre, La Argentina, Nátaga, Paicol, Tesalia, y el departamento de Caquetá.

El Laboratorio de Diseño e Innovación en el departamento del Huila hace presencia con el fin de acerca la oferta de servicios de la Entidad a la población artesanal, recibir información y asesoría de manera ágil y práctica. De igual forma ha sido una estrategia para visualizar la Entidad ante los diferentes entes territoriales y actores locales, lo cual ha permitido consolidar importantes alianzas en la región.

Siendo el objetivo de este documento mostrar los alcances del proyecto y las actividades realizadas en asesorarías a estas unidades productivas para que mejoren la calidad en sus productos con diseños con identidad, innovadores y competitivos a través del acceso a nuevas oportunidades comerciales.

INTRODUCCION

El Laboratorio de Innovación y Diseño Huila desde su creación en el año 2015 se ha consolidado como una estrategia amiga y cercana al artesano donde se escucha, se comparte, se trabaja en equipo y se construye. El Diseño y la Artesanía son dos factores importantes que van ligados para la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial de la región, por lo cual desde el Laboratorio se promueve la conservación de los conocimientos, oficios y técnicas tradicionales que han sido obtenidos generación tras generación.

Desde el equipo de trabajo del Laboratorio Huila y el papel específico que desempeña cada funcionario y/o contratista es vital el compromiso y conocimiento para el adecuado funcionamiento de las actividades que se programan de acuerdo a los proyectos formulados y alianzas establecidas. Por medio del contrato de prestación de servicios No. ADC-2022-093 ADC-CA-2022-041 correspondiente al Diseñador Regional del departamento del Huila - Caquetá se desarrolló asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

Antecedentes

El Departamento del Huila ha sido notablemente influido por las creaciones del arte popular y las artesanías, tanto en sus matices socioculturales como económicos. La artesanía siempre ha estado presente en la consolidación de la oferta de bienes en el mercado local y regional concurrendo a las demandas nacionales e internacionales. Las expresiones de la artesanía presentes en el medio productivo y sociocultural de los años 1920 y 1930, vinculaban a oficios de artes populares como herreros, joyeros del oro y la plata, quienes suplían necesidades de diverso orden para haciendas, fincas, decoración o aderezos para hombres y mujeres.

La década de los 90s trae para la artesanía huilense una serie de cambios significativos en los campos del diseño, la aplicación de nuevas tecnologías e incursión en técnicas mixtas de materiales orientadas a generar productos aptos para demandas con expectativas estéticas ligadas al concepto de lo moderno. Desde entonces y hasta el año 2008, se aprecia una prolífica actividad en todo el Departamento, con preponderancia en la oferta de productos en renglones como la cerámica y la tejeduría, esta última con un espectro mucho más amplio que por si bien está representada en el sombrero de iraca, también destaca el uso de otra fibra natural como la extraída del vástago del plátano o el fique, aprovechadas para la elaboración de productos decorativos y utilitarios. En los últimos diez años en el Departamento se ha visto la incursión de artesanos en el uso de otros materiales como el cacho y el hueso, el vidrio, la cáscara de naranja, los bordados y tejidos hechos tanto a mano como en esquemas de maquila, con tecnologías de mayor rendimiento. La bisutería en semillas y también con objetos industrializados, delicadamente insertados a partir de diseños acordes con el consumo de la juventud reinante, conforman el actual panorama artesanal huilense.

Con lo expuesto se evidencia que en la historia del Huila se ha destacado la laboriosidad de las artesanías tanto tejedoras, como artes populares (herreros, joyeros, textiles, gráficos y visuales) especialmente en el sur del Departamento, con repercusiones no solo económicas sino de inherente carga de arraigo cultural.

Para el 2022 el laboratorio de diseño e innovación de Huila de Artesanías de Colombia mediante el proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional” priorizo siete municipios (Neiva, Pitalito, Palermo, San Agustín, Garzón, La Plata, Isnos,

Algeciras, Suaza, Acevedo, Campoalegre, La Argentina, Nátaga, Paicol, Tesalia, municipios donde se trabajan oficios como cerámica, talla en madera, madera torneada, tejeduría en fique, tejeduría en pindo, tejeduría en fibra de plátano, talla de piedra.

1.3 Metodología

✓ Co- Diseño

Trabajo participativo y colaborativo entre Artesano y Diseñador, intercambio de conocimientos para mejoramiento e innovación en técnicas y productos artesanales.

✓ Contacto directo por medio de los grupos de WhatsApp

Envió de calendario semanal

Envió de presentaciones

Invitación a Talleres

Capsulas

Enlaces de conexión

Información en general

✓ Capsulas de video.

✓ Invitaciones para las charlas y talleres.

2. DEPARTAMENTO DE HUILA

2.1. Contexto Socio Geográfico



Mapa de ubicación del departamento de Huila, departamento de Huila. diciembre de 2022.

Huila es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, conforman la República de Colombia. Su capital y ciudad más poblada es Neiva. Está ubicado al suroeste del país, en la región andina, limitando al norte con Tolima y Cundinamarca, al este con Meta, al sur con Caquetá y al oeste con Cauca.

Su organización territorial comprende cuatro subregiones: Subnorte, Subcentro, Subsur y Suboccidente. Cuenta con 37 municipios, y 128 centros poblados. Su economía genera el 1.74 % del PIB colombiano. De acuerdo con el DANE, posee una población estimada (2020) de 1.122.622 habitantes.

Fue creado por la Ley 46 del 29 de abril de 1905, constituido por la provincia de Neiva y la del sur, pertenecientes al antiguo Estado Soberano del Tolima. El 15 de junio del mismo año, inició su vida independiente bajo la administración de Rafael Puyo Perdomo¹

¹ Tomado de [https://es.wikipedia.org/wiki- Huila](https://es.wikipedia.org/wiki/Huila)

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

Las actividades que aquí se relacionan están orientadas a dar cuenta del cumplimiento de las obligaciones del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2022-093, con fecha de inicio 16 de marzo de 2022 y de finalización 15 de diciembre de 2022

OBJETIVO GENERAL

Realizar talleres, asesorías puntuales, visitas a taller y capacitaciones para la ejecución del componente de diseño de Artesanías de Colombia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A) Revisar las características de las comunidades del departamento a atender, y de acuerdo a los resultados, adecuar la metodología de atención presencial y virtual del componente de diseño de Artesanías de Colombia, atendiendo las indicaciones del supervisor y desarrollando los materiales y registros necesarios para tal fin.
- B) Participar activamente en el proceso de conceptualización de colecciones de producto de la entidad, replicando a las comunidades los lineamientos de la Gerencia General y la Subgerencia de Desarrollo. En este debe entregar las propuestas y matrices de diseño.
- C) Realizar procesos de Co-diseño con cada una de las comunidades atendidas, llevando el registro detallado de los resultados en las bitácoras de diseño previstas por la entidad para tal fin.
- D) Ejecutar los planes de producción de las colecciones nacionales y regionales de la entidad, acompañando el proceso y registrando sus resultados.
- E) Elaborar catálogos de producto, material de comunicaciones y difusión y cartillas de divulgación de los productos y técnicas artesanales del departamento asignado, aplicando los criterios gráficos establecidos para tal fin por la entidad.
- F) Diseñar al menos una línea de producto que sea aprobada para cada uno de los municipios del departamento asignado.
- G) Realizar las actividades necesarias para la presentación los resultados de desarrollo de productos en eventos regionales y demás eventos feriales de la entidad.



artesanías de colombia

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

H) Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de estadística e Información.

RESULTADOS

- A) **Revisar las características de las comunidades del departamento a atender, y de acuerdo a los resultados, adecuar la metodología de atención presencial y virtual del componente de diseño de Artesanías de Colombia, atendiendo las indicaciones del supervisor y desarrollando los materiales y registros necesarios para tal fin.**

Acciones Puntuales que se priorizaron por municipio:

- Cerámica de Pitalito, desarrollo de acabados y proceso de diversificación + revisión de calidad + organizacional + comercial.
- Piedra formatos emblemáticos, diversificación de producto línea cocina y mesa y tipo souvenir.
- Fibras (pindo, hilo de plátano, fique), procesos de diversificación + revisión de procesos +costos para hacerlas más competitivas.
- Desarrollo de productos con diseño diferenciador en madera (torno).
- Importante el uso y tamaño para mejorar su distribución y comercialización.
- Instrumentos musicales como parte de la cultura del Huila.
- Atención a la neoartesanía (Neiva, Pitalito, San Agustín) como complemento a los oficios tradicionales. Oferta concreta para mercados locales y regionales.
- Acompañamiento a eventos comerciales tradicionales: Feria Maestro artesanos de Neiva, Feria artesanal de Pitalito.
- Sombrero Suaza, referente artesanía del Huila.

Para identificar a profundidad las características de cada municipio y/o grupo artesanal se realizaron los talleres de identidad y referentes.

Patrimonio Material e Inmaterial

El objetivo principal fue que los artesanos reconocieran los elementos de apariencia y esencia de identidad en el producto con identidad (Referentes).

Identidad

Por medio de una presentación de Power Point por de manera presencial y virtual por la plataforma meet se desarrollaron los conceptos:

- Identidad.
- Identidad individual.
- Identidad colectiva.

- Componentes de la identidad (Tangible e intangible).
- Patrimonio (material, inmaterial y tesoros vivos)
- Bien de interés cultural.
- Normatividad.
- Tipologías.
- Entidades.

La elaboración de los compendios de cultura material se realizó organizada por medio de una tabla con los siguientes ítems; nombre de producto, imagen, ritual, comercial, oficio, técnica, materia prima, acabados, quien lo hace, no. de piezas que componen el producto, peso, dimensiones (mínimos y máximos), simbología/iconografía, historias/experiencias, significado para la comunidad. Los compendios culturales se realizaron por municipios de la siguiente manera:

Municipio de Neiva

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como: monumento a la Gaitana, río Magdalena, malecón, cordilleras, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño. Se estableció conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos Neiva entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

Municipio de Garzón y Gigante

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como mano de gigante, cordilleras, árbol ceiba, diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos de Garzón y Gigante entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

Municipio de La Plata

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como la virgen de las mercedes, cascadas, turismo religioso, diferentes aves, casas antiguas,



marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos de La Plata entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

Municipio de Palermo

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región como el cañón de los ídolos, las flores, diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Los artesanos de Palermo entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos. En este municipio lo que más los representa es el trabajo en cuero.

Municipio de San Agustín e Isnos

Se identificaron diferentes referentes del municipio y la región parque arqueológico de San Agustín, estatuaria en piedra, estrecho del Magdalena, diferentes aves, casas antiguas, marcos de ventanas de las casas e iglesia del municipio, entre otros. Esto como punto de partida del proceso de diseño para establecer conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

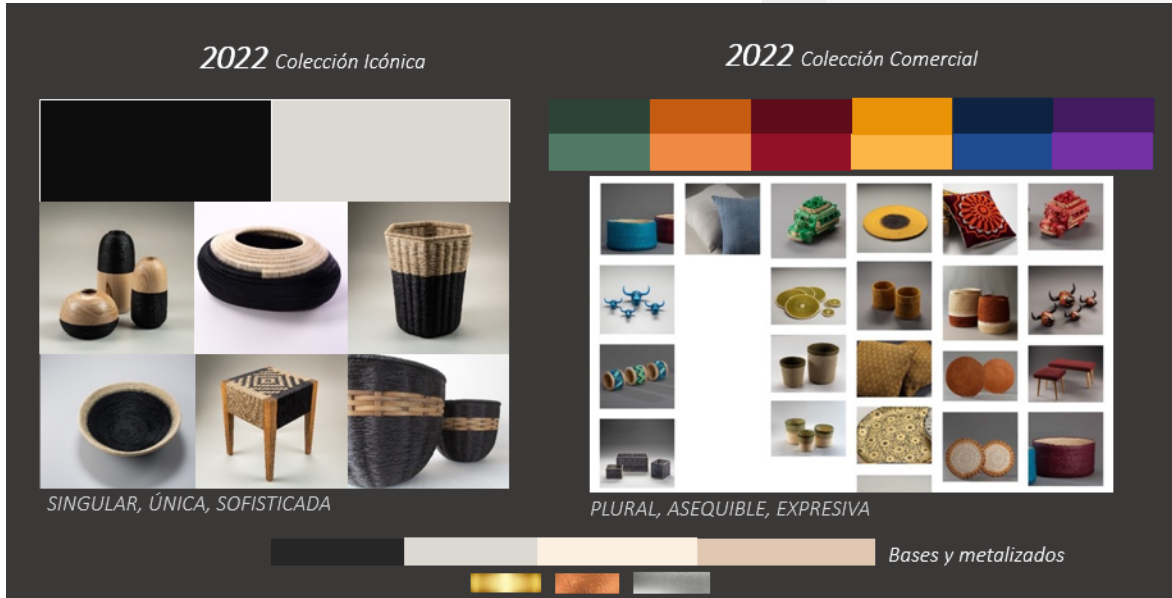
Los artesanos de San Agustín entendieron cuáles son los diferentes tipos de referentes y la importancia de aplicar referentes de diseño a sus productos.

B) Participar activamente en el proceso de conceptualización de colecciones de producto de la entidad, replicando a las comunidades los lineamientos de la Gerencia General y la Subgerencia de Desarrollo. En este debe entregar las propuestas y matrices de diseño.

De acuerdo a los lineamientos de la Gerencia General se replicaron los procesos de conceptualización de colecciones de producto con el concepto de "Conexión" senderos que se van tejiendo.



Como estrategia comercial en este año se trabajaron dos colecciones; colección icónica con piezas emblemáticas de cada región con conceptos singular, única y sofisticada, con una paleta de color de blanco con negro y dorados. Colección comercial con conceptos plural, asequible, expresiva.



MODULO DISEÑO

Como objetivo principal se desarrolló una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.

Producto Artesanal

El objetivo principal fue la identificación de la relación del producto artesanal con otras expresiones productivas.

Se desarrollaron los conceptos básicos sobre el desarrollo de producto y los beneficiarios clasificaron su expresión productiva.

Componentes del Producto Artesanal

Se desarrollaron los conceptos de:

- Concepto de Producto.
- Tipologías de producto.
- Componentes del producto artesanal.
- Concepto de referencia, set, líneas de producto, colección teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).

El objetivo principal fue que los artesanos:

La importancia del diseño en la artesanía.
La importancia de aplicación de referentes de diseño en sus productos.

Producto, Línea y Colección

Por medio de una presentación en Power point se realizaron talleres presenciales y virtuales donde se explicaron los conceptos de que es un producto, que es una línea de productos y que es una colección de diseño, al finalizar la presentación se realizó un ejercicio práctico con una serie de imágenes en las cuales los artesanos identifican cuales son líneas de producto y cuales no corresponden a líneas de producto, los artesanos aprendieron a reconocer una línea de producto con igual o diferente función.

Se trabajó conceptos básicos y comprensibles; el ejercicio consistió en apropiarse los conceptos e identificar las líneas de productos de igual y diferente función.

Municipio de Neiva

Resultados

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de Garzón

Resultados

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de La Plata

Resultados

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de Paicol

Resultados

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de Palermo

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de Pitalito

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Municipio de San Agustín

Los artesanos pudieron entender los conceptos generales, y por medio de ejercicios prácticos identificar que es un producto, una línea y una colección.

Tipo de intervención- Coocreación.

El tipo de intervención utilizado fue la coocreación, esto implicó un ejercicio de diseño desde la investigación y planteamiento del proyecto. Partió del análisis de actividades y la posterior identificación de problemas que se convirtieron en oportunidades de diseño. A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crearon nuevos productos artesanales desarrollados desde la aplicación de oficios, técnicas y tendencias.

Municipio de Neiva

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de Garzón

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven.

Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de La Plata

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven. Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad. Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de Nátaga

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven. Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad. Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de Palermo

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven. Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad. Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de Pitalito

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven. Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad. Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Municipio de San Agustín

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual se mueven. Realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y están imprimiendo al objeto por más común que este sea, el sello de identidad. Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Diseño

Modos de intervención

El tipo de intervención utilizado fue la co-creación: Se inició con las talleres presenciales y virtuales, asistencias técnicas y asesorías puntuales hacia cada artesano, con el objetivo de fortalecer y hacer más competitivas las unidades productivas. Se asesoró de forma integral a los artesanos en diseño de producto, procesos productivos, comunicación e identidad, entorno a aspectos que generan valor.

Mediante el continuo seguimiento virtual y presencial se realizaron acciones como:

- Acompañamiento a los procesos que promovieron el mejoramiento de la técnica
- Se realizó énfasis en mejoramiento de calidad y acabados del producto.
- Funciones del producto: Práctica, Estética y Simbólica.
- Diversificación de producto: Diseño de línea y colección.
- Diferenciación: Análisis de la competencia.

Los artesanos entendieron la importancia de exaltar su identidad, lo que las identifica y las diferencias dentro del contexto en el cual están inmersas.

Como resultado, realizaron productos con identidad a partir de los referentes trabajados y lograron imprimir al objeto el sello de identidad.

Esto les permitió sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que les permite diferenciarse.

Diseño

Se desarrollan los conceptos de diseño, el proceso de diseño, las clases de diseño aplicado en la artesanía.

Con el objetivo de resolver algunas dudas de los artesanos acerca de la matriz de diseño, se realizaron algunas asesorías puntuales explicando los conceptos generales, como estrategia se utilizó la presentación de Power point de matriz de diseño, donde se explicaron nuevamente mediante ejemplos e imágenes, los colores, texturas, formas y los conceptos de diseño que se van a trabajar este año.

Los artesanos pudieron resolver las diferentes dudas y al final de la presentación como ejercicio, se realizaron preguntas hacia los artesanos para comprobar que los temas tratados fueron entendidos correctamente.

Municipio de Neiva

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité

de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de Neiva se aprobaron seis diseños para la colección nacional 2022 de Artesanías de Colombia

Municipio de Palermo

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de Palermo se aprobaron quince diseños para la colección nacional 2022 de Artesanías de Colombia.

Municipio de Pitalito

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de Pitalito se aprobaron dieciocho diseños para la colección nacional 2022 de Artesanías de Colombia.

Municipio de San Agustín e Isnos

Después del desarrollo de productos por codiseño entre artesanos y el diseñador Daniel Felipe Piñeros las propuestas se presentaron en el comité de diseño de gerencia presentado por Jairo Andrés Rodríguez – Diseñador Líder Zona Centro Occidente, para el municipio de San Agustín se aprobaron siete diseños para la colección nacional 2022 de Artesanías de Colombia.

Tendencias:

Por medio de una presentación en Power point se realizaron talleres virtuales y presenciales donde se explicaron las tendencias 2022 que permitió al asesor hablar de color, forma y uso de los objetos en contextos distintos a la comunidad, así como poder dar explicación de términos que son importantes desde el punto de vista comercial y de diseño, tales como, moda, tendencia y paleta de color.

Al hacer la presentación, se realizó la comparación de las imágenes con el diario vivir del grupo y cómo estos cambios pueden afectar su cotidianidad, así que se usaron ejemplos de la transformación del vestuario y las tradiciones para reforzar los conceptos que se quieren implementar en la comunidad.

También se usó como referente elementos de la naturaleza y se realizó un ejercicio de análisis del entorno, permitiendo a los participantes la definición de colores y la elaboración de una paleta de color a partir de la observación, ej.: verdes de las plantas, cafés de las casas y azules y naranjas del cielo. También se tomaron estos referentes para obtener dibujos que se puedan plasmar en los diferentes objetos, pero con el estilo de la comunidad.

Se llevaron al grupo estas explicaciones de como categorizar los productos, por ejemplo: centros de mesa, cojines, morteros, etc. Los artesanos pudieron entender la importancia de generar un referente, usar dos o tres colores máximo.

Se explicó a los artesanos que algunas veces los objetos de uso cotidiano en su comunidad no van a tener la misma función cuando salgan del contexto conocido.

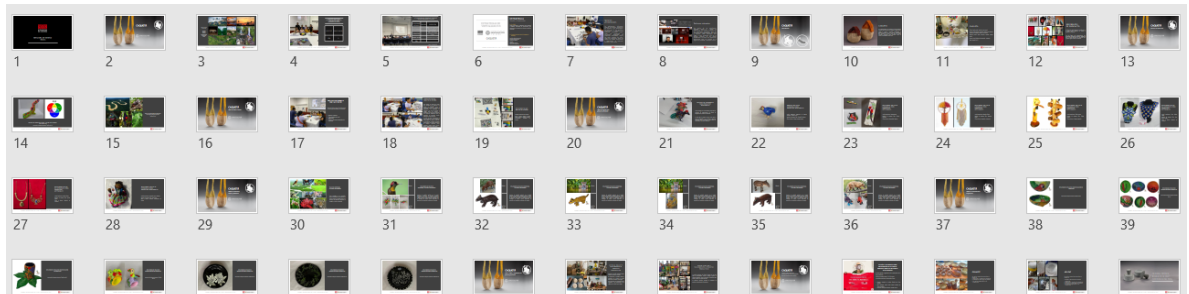
Matriz de Diseño:

Por medio de un taller virtual se da a conocer y se explica la matriz de diseño. Los artesanos se mostraron muy receptivas y realizaron anotaciones de toda la matriz de diseño, los artesanos realizaron diferentes preguntas a lo largo de la presentación las cuales se resolvieron y respondieron. Al final de la presentación se realizaron preguntas hacia los artesanos sobre la matriz de diseño como ejercicio de repaso y retroalimentación.

C) Realizar procesos de Co-diseño con cada una de las comunidades atendidas, llevando el registro detallado de los resultados en las bitácoras de diseño previstas por la entidad para tal fin.

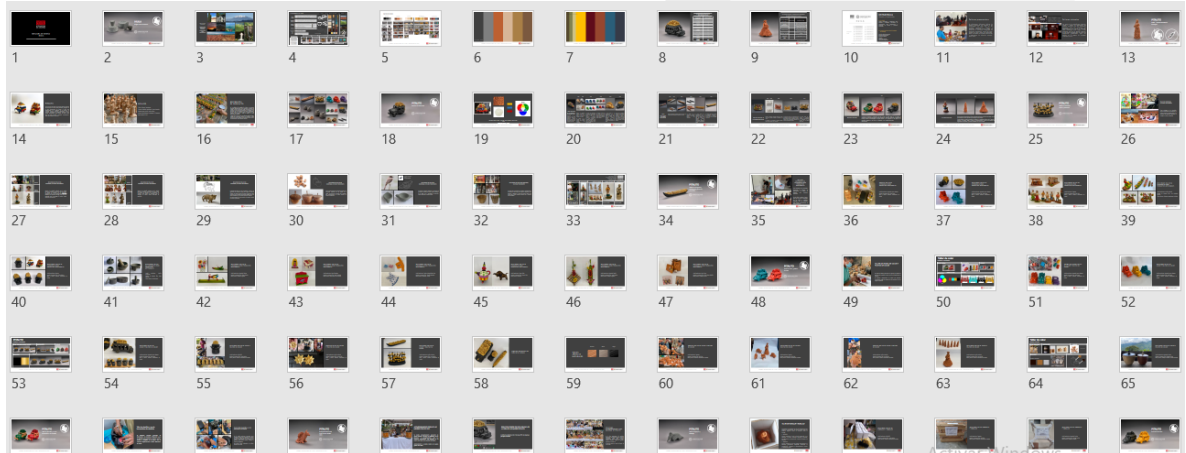
Se registraron las bitácoras en los formatos establecido de la entidad con todas las actividades planeadas y ejecutadas en el marco del proyecto de la siguiente manera:

Bitácora Caquetá:



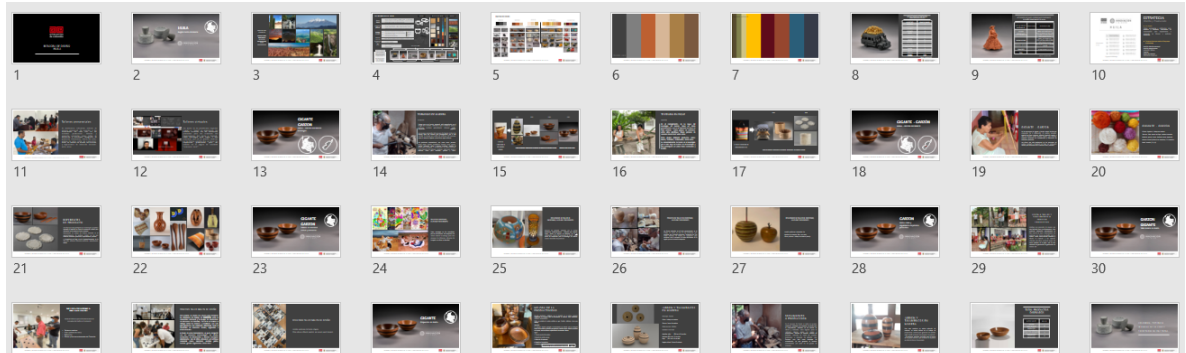
Toma de pantalla de bitácora de Caquetá 2022.

Bitácora Pitalito:



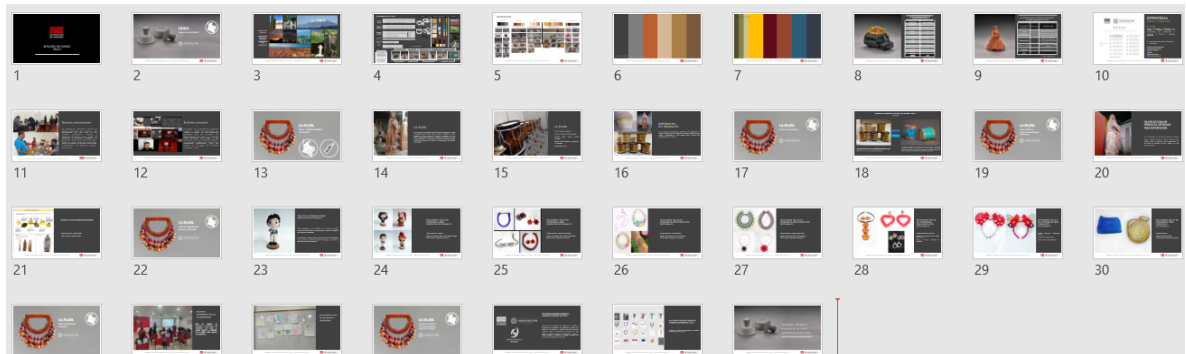
Toma de pantalla de bitácora de Pitalito 2022.

Bitácora Garzón-Gigante:



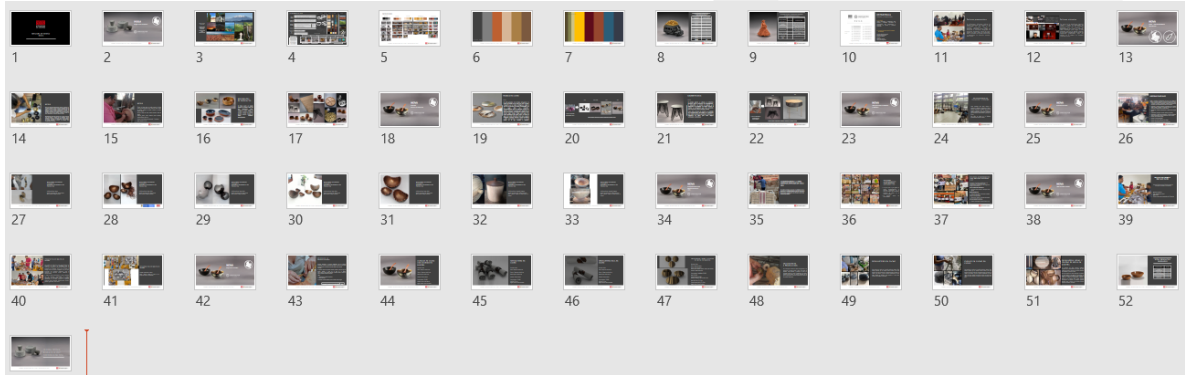
Toma de pantalla de bitácora de Garzón-Gigante 2022.

La Plata:



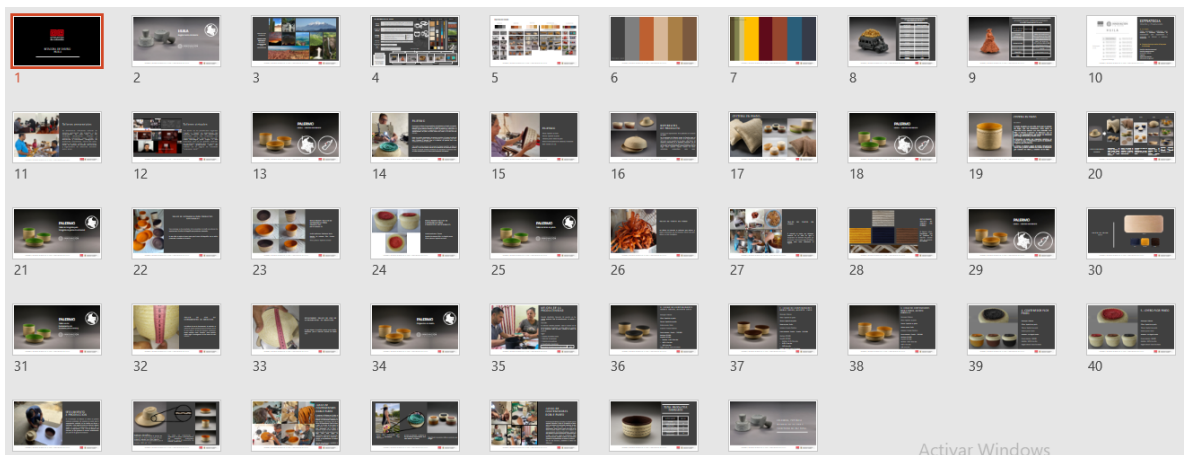
Toma de pantalla de bitácora de La Plata 2022.

Neiva:



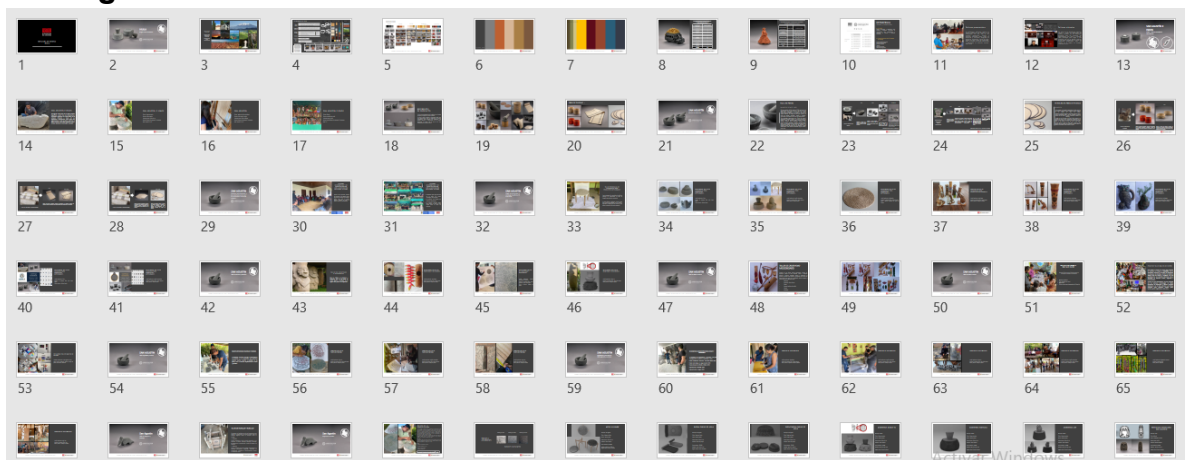
Toma de pantalla de bitácora Neiva 2022.

Palermo:



Toma de pantalla de bitácora Palermo 2022.

San Agustín e Isnos:



Toma de pantalla d

Dentro de los procesos de codiseño es importante resaltar los ejercicios prácticos de la maleta de diseño que este año se testearon con muy interesantes resultados.

La maleta de diseño fue creada para fortalecer las dinámicas de trabajo de **CODISEÑO** entre la comunidad artesanal y el equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia, con el fin de facilitar el dialogo entre los mismos y establecer una ruta para productos con contenido diferencial, hacia el desarrollo de mercados locales, regionales e internacionales.

A través de estas herramientas se pudo compartir con los artesanos metodologías de diseño, recolección de información y abordar conceptos relacionados con el oficio artesanal y el enfoque comercial como, identidad, materia prima, función, gestión organizativa, entre otros.

Proceso de ejercicios de codiseño en Neiva:



Fotografías de ejercicios de codiseño – Neiva. Septiembre 2022.

Proceso de ejercicios de codiseño en San Agustín:



Fotografías de ejercicios de codiseño – San Agustín. Septiembre 2022.

Proceso de ejercicios de codiseño en Garzón:



Fotografías de ejercicios de codiseño – Garzon. Septiembre 2022.

Proceso de ejercicios de codiseño en Caqueta:



Fotografías de ejercicios de codiseño – Caquetá. Septiembre 2022.

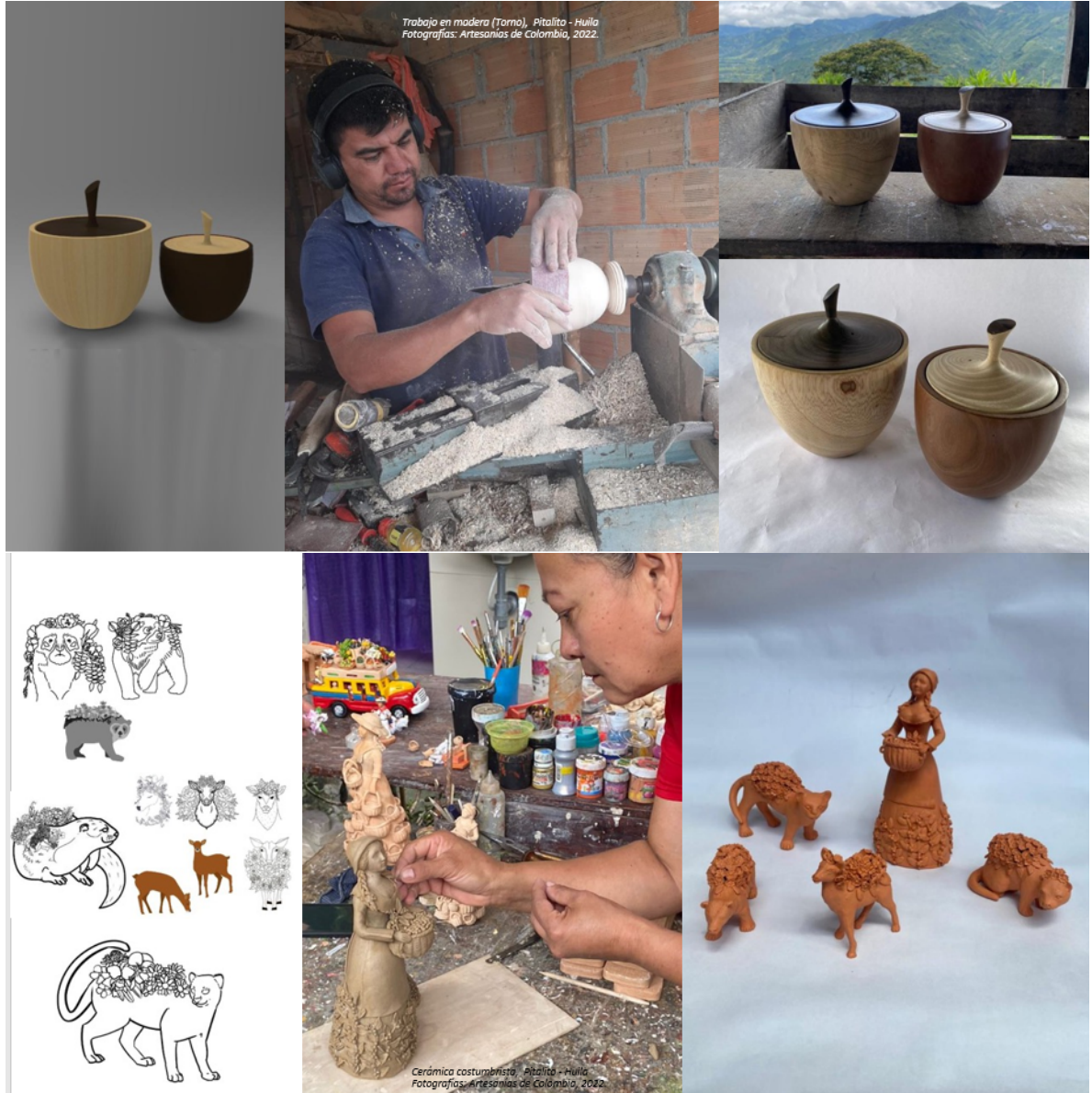
Resultados de ejercicios de maleta de diseño:



Ejercicios de codiseño:







D) Ejecutar los planes de producción de las colecciones nacionales y regionales de la entidad, acompañando el proceso y registrando sus resultados.

En el formato FORCVS 11 de Artesanías de Colombia se proyectó el plan de producción aprobado por Gerencia General de la colección nacional de diseño.



Proyecto: LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN NULA		Financiamiento: Dinamif Fidei Premsa		Fecha: Agosto 2022		Página: 1 de 1																		
Código: FOREVU 11		Documento: copia a partir de M02024		Versión: 01																				
Ref	Descripción del producto	Cant. a producir	Producto	Imagen	Dimensiones (Ancho x Alto x Profundidad)	Peso (Kg)	Proyecto / Línea	Recurso Material (Materia Prima)	Oficina	Técnica	Opn.	Centro Público	Costo	Margen de utilidad	Precio con IVA	Clas. Productiva	Presupuesto Responsable	CC o NIT	Dirección	Teléfono con indicativo	Observaciones y Recomendaciones	Total	Valor por proveedor	
01-14-LAB-001-A	ORNA ARCILLA RESISTOR A BORDO Y BORDO	4	Chapas arcilla Lata Hule		25cm x 15cm x 10cm	1.300 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 100.000	30%	\$ 140.000	\$ 107.000	50	Carina Medina	12.234.653	Calle 10 Sur No. 5-26	313205828	no-comer	\$ 588.000	\$ 588.000
01-14-LAB-002-A	ORNA ARCILLA EMBLEMÁTICA	3	Chapas arcilla Lata Hule		35cm x 15cm x 10cm	1.600 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 150.000	30%	\$ 210.000	\$ 155.000	10	Josua Bravo	4.933.004	Calle 10 Sur No. 5-26	313.8038919	no-comer	\$ 4.933.004	\$ 4.933.004
01-14-LAB-002-B	WILLYS ARCILLA ABANDONADA BORDO Y BORDO	6	Willys Abandonada Lata Hule		18 cm de largo x 12cm ancho x 10cm alto	450 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 200.000	30%	\$ 280.000	\$ 200.000	50	Josua Bravo	4.933.004	Calle 10 Sur No. 5-26	313.8038919	no-comer	\$ 3.000.000	\$ 1.074.000
01-14-LAB-002-C	WILLYS ARCILLA TOP ROCK	12	Willys Top Rock Lata Hule		14 cm de largo x 12cm ancho x 8,5cm alto	350 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 27.000	30%	\$ 37.000	\$ 28.000	50	Josua Bravo	4.933.004	Calle 10 Sur No. 5-26	313.8038919	no-comer	\$ 324.000	\$ 324.000
01-14-LAB-003-A	CANDE ARCILLA EMBLEMÁTICA	3	Chapas arcilla Lata Hule		61 cm x 9 cm x 10cm	1.600 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 130.000	30%	\$ 187.000	\$ 137.000	50	Luis Humberto Mercado	12.142.479	Calle 10 Sur No. 5-26	313.8038919	no-comer	\$ 3.300.000	\$ 3.300.000
01-14-LAB-003-B	CANDE ARCILLA ABANDONADA BORDO Y BORDO	6	Chapas arcilla Lata Hule		61 cm x 9 cm x 10cm	1.600 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 80.000	30%	\$ 110.000	\$ 80.000	50	Luis Humberto Mercado	12.142.479	Calle 10 Sur No. 5-26	313.8038919	no-comer	\$ 3.300.000	\$ 3.300.000
01-14-LAB-003-C	MERCADERIA ARCILLA ABANDONADA BORDO Y BORDO	6	Mercaderia Lata Hule		20cm X 10cm X 10cm	350 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 35.000	30%	\$ 47.500	\$ 35.000	50	Luis Humberto Mercado	12.142.479	Calle 10 Sur No. 5-26	313.8038919	no-comer	\$ 3.300.000	\$ 3.300.000
01-14-LAB-003-D	ORQUIDEA RESISTOR ARCILLA TERRACOTA	6	Resistor arcilla Lata Hule		13 cm X 8 cm X 4 cm	350 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 25.000	30%	\$ 33.500	\$ 25.000	50	Luis Humberto Mercado	12.142.479	Calle 10 Sur No. 5-26	313.8038919	no-comer	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
01-14-LAB-003-E	ORQUIDEA MESA ARCILLA TERRACOTA	4	Chapas arcilla Lata Hule		16 cm x 14 cm x 14 cm	750 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 70.000	30%	\$ 98.000	\$ 70.000	50	Luis Humberto Mercado	12.142.479	Calle 10 Sur No. 5-26	313.8038919	no-comer	\$ 2.200.000	\$ 2.200.000
01-14-LAB-004-A	CHAROLERA ARCILLA TERRACOTA	4	Chapas arcilla Lata Hule		16 cm x 14 cm x 14 cm	750 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 65.000	30%	\$ 89.500	\$ 65.000	30	Rubén Pineda	36.277.744	Plástico	313.874991	no-comer	\$ 2.200.000	\$ 2.200.000
01-14-LAB-004-B	OSO ARCILLA FLORES	6	OSO de flores Lata Hule		8cm X 12cm X 10cm	250 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 30.000	30%	\$ 40.500	\$ 30.000	30	Rubén Pineda	36.277.744	Plástico	313.874991	no-comer	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
01-14-LAB-004-C	VENADO COLI ARCILLA FLORES	6	VENADO COLI Lata Hule		8cm X 13cm X 10 cm	250 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 30.000	30%	\$ 40.500	\$ 30.000	30	Rubén Pineda	36.277.744	Plástico	313.874991	no-comer	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
01-14-LAB-004-D	MUTRA ARCILLA FLORES	6	MUTRA MARGA Lata Hule		8cm X 12cm X 10 cm	200 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 30.000	30%	\$ 40.500	\$ 30.000	30	Rubén Pineda	36.277.744	Plástico	313.874991	no-comer	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
01-14-LAB-004-E	JACUJACU ARCILLA FLORES	6	JACUJACU MARGA Lata Hule		8cm X 12cm X 10 cm	200 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Arcilla	Atlixco	Moldeado	Hule	Plástico	\$ 30.000	30%	\$ 40.500	\$ 30.000	30	Rubén Pineda	36.277.744	Plástico	313.874991	no-comer	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
01-14-LAB-005-A	BATAN PIEDRA ONDAS AGUA	3	BATAN PIEDRA ONDAS DE AGUA Lata Hule		25 x 12 x 2 cm	1,2 kilogramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Piedra de río	Trabajo a mano	Talla en piedra	Hule	Sant. Agapito	\$ 80.000	30%	\$ 112.000	\$ 80.000	20	Jhony Freddy Hoyos	1.002.770.204	Sant. Agapito	321.7108940	no-comer	\$ 2.340.000	\$ 2.340.000
01-14-LAB-005-B	PALACONERA PIEDRA ONDAS AGUA	6	PALACONERA PIEDRA ONDAS DE AGUA Lata Hule		16 x 5 cm x 0,10 cm	0,8 kilogramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Piedra de río	Trabajo a mano	Talla en piedra	Hule	Sant. Agapito	\$ 100.000	30%	\$ 140.000	\$ 100.000	20	Jhony Freddy Hoyos	1.002.770.204	Sant. Agapito	321.7108940	no-comer	\$ 2.100.000	\$ 2.100.000
01-14-LAB-006-A	MESA PIEDRA TELMBRE EMBLEMÁTICA	1	MESA LILLIBRE EMBLEMÁTICA EN PIEDRA Lata Hule		16x 45 cm x 0,10 cm	1,1 kilogramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Piedra de río	Trabajo a mano	Talla en piedra	Hule	Plástico	\$ 270.000	30%	\$ 378.000	\$ 270.000	30	Jaima Ledezma	12.141.930	Venado Negro (Calle 10 Sur No. 5-26)	322343660-3115372163	no-comer	\$ 2.370.000	\$ 2.370.000
01-14-LAB-006-B	MORTERO PIEDRA COBRE	5	MORTERO PIEDRA COBRE Lata Hule		16x 12cm x 0,10 cm	1 kilogramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Piedra de río	Trabajo a mano	Talla en piedra	Hule	Plástico	\$ 70.000	30%	\$ 98.000	\$ 70.000	20	Jaima Ledezma	12.141.930	Venado Negro (Calle 10 Sur No. 5-26)	322343660-3115372163	no-comer	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000
01-14-LAB-006-C	MORTERO PIEDRA AYES	5	MORTERO PIEDRA AYES Lata Hule		16x 12cm x 0,10 cm	1 kilogramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Piedra de río	Trabajo a mano	Talla en piedra	Hule	Plástico	\$ 70.000	30%	\$ 98.000	\$ 70.000	20	Jaima Ledezma	12.141.930	Venado Negro (Calle 10 Sur No. 5-26)	322343660-3115372163	no-comer	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000
01-14-LAB-007-A	CONTENEDOR ALICHO PIEDRA ONDAS PIEDRA DALADO	5	Contenedor aliccho Lata Hule		20 x 20 x 20 cm	247 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Piedra de río	Tijeras	Moldeado, cortado	Hule	Panamá	\$ 100.000	30%	\$ 140.000	\$ 100.000	50	Ernesto Salazar Jarama	12.112.458	Panamá	311.9808488	no-comer	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
01-14-LAB-007-B	CONTENEDOR MEDIO PIEDRA ONDAS PIEDRA DALADO	5	Contenedor medio Lata Hule		30 x 20 x 20 cm	227 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Piedra de río	Tijeras	Moldeado, cortado	Hule	Panamá	\$ 80.000	30%	\$ 112.000	\$ 80.000	50	Ernesto Salazar Jarama	12.112.457	Panamá	311.9808488	no-comer	\$ 4.400.000	\$ 4.400.000
01-14-LAB-007-C	CONTENEDOR BAJO PIEDRA ONDAS PIEDRA DALADO	5	Contenedor bajo Lata Hule		20 x 10 x 20 cm	227 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Piedra de río	Tijeras	Moldeado, cortado	Hule	Panamá	\$ 80.000	30%	\$ 112.000	\$ 80.000	50	Ernesto Salazar Jarama	12.112.458	Panamá	311.9808488	no-comer	\$ 4.400.000	\$ 4.400.000
01-14-LAB-008-A	CONTENEDOR PIEDRA DE TAPA PIEDRA	12	CONTENEDOR PIEDRA DE TAPA PIEDRA Lata Hule		100 x 50 cm x 0,10 cm	60 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Piedra	Tijeras	Moldeado, cortado	Hule	Panamá	\$ 30.000	30%	\$ 42.000	\$ 30.000	50	Diana Alejandra Medina	1.000.207.274	Panamá	322.2034130	no-comer	\$ 4.400.000	\$ 4.400.000
01-14-LAB-008-B	COFRE SEMILLA BORDO GRANDE	5	COFRE SEMILLA BORDO GRANDE MADERA CLASA Lata Hule		16x 8cm x 16cm	7 kilogramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Madera de pino	Trabajo a mano	Talla en madera	Hule	Plástico	\$ 80.000	30%	\$ 112.000	\$ 80.000	100	Rodrigo Pinillos	87.070.823	Plástico	315.6138018	no-comer	\$ 3.300.000	\$ 3.300.000
01-14-LAB-008-C	COFRE SEMILLA BORDO MEDIO	5	COFRE SEMILLA BORDO MEDIO MADERA CLASA Lata Hule		16x 8cm x 16cm	6 kilogramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Madera de pino	Trabajo a mano	Talla en madera	Hule	Plástico	\$ 80.000	30%	\$ 112.000	\$ 80.000	100	Rodrigo Pinillos	87.070.823	Plástico	315.6138018	no-comer	\$ 2.900.000	\$ 2.900.000
01-14-LAB-010-A	RECALACONERA EN MADERA CLASA FLORES MORGANO	6	RECALACONERA EN MADERA CLASA FLORES MORGANO Lata Hule		16x 7cm x 21 cm	6 kilogramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Madera de pino	Trabajo a mano	Talla en madera	Hule	Nuvia	\$ 200.000	30%	\$ 280.000	\$ 200.000	10	Monica Lopez	1.075.255.788	Nuvia	313.9461402	no-comer	\$ 2.270.000	\$ 2.270.000
01-14-LAB-010-B	CENTRO DE SEMANARIO MADERA CLASA FLORES MORGANO	3	CENTRO DE SEMANARIO MADERA CLASA FLORES MORGANO Lata Hule		16x 8cm x 21 cm	6 kilogramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Madera de pino	Trabajo a mano	Talla en madera	Hule	Nuvia	\$ 200.000	30%	\$ 280.000	\$ 200.000	10	Monica Lopez	1.075.255.788	Nuvia	313.9461402	no-comer	\$ 3.300.000	\$ 3.300.000
01-14-LAB-011-A	SEMPREVERDE CACHO SEMANARIO	12	Sempreverde Lata Hule		5 cm x 8 cm x 4 cm	60 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Cerco de pino	Trabajo a mano	Corte, lijado y pulido	Hule	Nuvia	\$ 14.000	30%	\$ 19.600	\$ 14.000	30	Monica Lopez	1.075.255.788	Nuvia	313.9230018	no-comer	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
01-14-LAB-011-B	SEMPREVERDE CACHO SEMANARIO	12	Sempreverde Lata Hule		5 cm x 8 cm x 4 cm	60 gramos	laboratorio de innovación de diseño Hule	Cerco de pino	Trabajo a mano	Corte, lijado y pulido	Hule	Nuvia	\$ 20.000	30%	\$ 28.000	\$ 20.000	30	Monica Lopez	1.075.255.788	Nuvia	313.9230018	no-comer	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
TOTAL																						\$ 9.117.000	\$ 8.117.000	

Toma de pantalla plan de producción Huila Colección nacional de diseño 2022.

Gestión para la producción: planes de producción

Se implementó un plan de trabajo con metas y actividades definidas para una estrategia de producción para la feria expo artesanías 2022 de los productos aprobados.

Diseño y puesta en marcha de un plan de producción.

Se definieron los roles y cadenas de trabajo, se realizó la programación de objetivos, planteamiento de metas, seguimiento, análisis de tiempos, movimientos y la interrelación entre cada uno de los procesos de los diseños aprobados en el comité de gerencia.

Municipio de Neiva

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2022, por medio del formato Forcv11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas, mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de Neiva los resultados fueron los siguientes:

RESULTADOS	NEIVA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	5
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	6
PRODUCTOS PRODUCIDOS	3

Municipio de Palermo

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2022, por medio del formato Forcvs11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas, mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de Palermo los resultados fueron los siguientes:

RESULTADOS	HUILA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	0
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	15
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	15
PRODUCTOS PRODUCIDOS	9

Municipio de Pitalito

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2022, por medio del formato Forcvs11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas, mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de Pitalito los resultados fueron los siguientes:

RESULTADOS	HUILA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	9
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	7
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	18
PRODUCTOS PRODUCIDOS	17

Municipio de San Agustín e Isnos

Se realizó la gestión para el diseño y puesta en marcha de un plan de producción para la feria Expo artesanías 2022, por medio del formato Forcv11 de Artesanías de Colombia por cada producto aprobado en el comité de diseño. Con el fin de poder realizar un seguimiento detallado y organizado se especificaron: cantidades, dimensiones (ancho, profundo, diámetro, alto), peso (kg), recurso natural/ Materia prima, oficio, técnica, costo, capacidad de producción al mes, proveedor responsable, cedula o NIT, dirección, teléfono y observaciones o recomendaciones. La estrategia para realizar esta actividad fue la realización de asesorías puntuales virtuales y un continuo seguimiento por video llamadas, mensajes de WhatsApp, llamadas de voz, el resultado fue el desarrollo de la producción de los productos aprobados para la feria.

Para el municipio de San Agustín los resultados fueron los siguientes:

RESULTADOS	HUILA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	2
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	7
PRODUCTOS	7

APROBADOS COMITÉ NACIONAL	
PRODUCTOS PRODUCIDOS	5

MODULO PRODUCCIÓN

Se realizó el soporte y acompañamiento al proceso de implementación de los componentes de diseño y producción en los laboratorios de Innovación y Diseño.

Mejoramiento y Organización de la producción

En el mejoramiento y organización de la producción se trabajaron los siguientes tres temas: caracterización del sistema productivo, su cadena de valor y la gestión ambiental, mejoramiento de procesos y técnicas y gestión para la producción de la siguiente manera:

Caracterización del sistema productivo

El objetivo principal fue identificar el estado actual del oficio a través del análisis de la cadena productiva, se identificaron los aspectos críticos de la producción y las necesidades ambientales, técnicas y tecnológicas, y se trabajaron en las oportunidades de mejora continua.

Caracterización técnica del proceso productivo: para la identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo

Se realizó la identificación y descripción de las diferentes fases del proceso productivo, desde la caracterización de materias primas, equipos, herramientas, así como uno a uno los procesos de transformación y elaboración del producto.

Se realizó la aplicación de Evaluación de Unidad Productiva y formato de rueda de lid como instrumento de cuestionario se identificaron las:

- Fortalezas y debilidades en diseño de producto.
- Fortalezas y debilidades en costos y procesos productivos.
- Fortalezas y debilidades en identidad y marca.

Municipio de Neiva

Resultados:

- La vocación artesanal son oficios tradicionales de trabajo en cacho, madera torneada, tejeduría de macramé/croché, joyería, bisutería, cerámica, carpintería, marroquinería, vitrofusión, y cestería en mimbre plástico.
- El oficio artesanal que más realizan en el municipio de Neiva es el trabajo cacho, madera torneada y la cestería en mimbre plástico.
- El diseño de producto en su mayoría es por tradición.
- La mayoría de artesanos de Neiva sabe calcular los costos de sus productos.
- La mayoría de artesanos de Neiva sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos realizan los productos para ferias regionales o por encargos, este año se realizaron ferias presenciales donde los artesanos participaron activamente.

Municipio de Gigante y Garzón

Resultados:

- La vocación artesanal: existen las técnicas artesanales de la elaboración de madera torneada, tejeduría en fique, cerámica, alfarería, bisutería, joyería, y talla en madera, donde familias enteras, con tradición artesanal, participan en la preparación y fabricación de diferentes productos.
- Los oficios que más predomina en el municipio es madera torneada y tejeduría en fique de reconocida calidad para ofrecerlos en el comercio local y nacional.
- El diseño de producto lo realizan los clientes por pedidos específicos que les hacen o en algunos casos por ideas propias de cada artesano.
- La mayoría de artesanos de Garzón identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos participantes de Garzón cuentan con puntos de venta en el pueblo.

Municipio La Plata

Resultados:

- La vocación artesanal: luthería, tejeduría en fique, crochet, dos agujas, y expresiones de arte manual, donde familias enteras, con tradición artesanal, participan en la preparación y fabricación de diferentes productos.

- El oficio artesanal que más predominan productos de Lutheria de instrumentos tradicionales de la región.
- El diseño de producto en su mayoría es por talleres que han tomado con diferentes instituciones como el Sena u otras instituciones.
- La mayoría de artesanos de La Plata sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.

Municipio de Palermo

Resultados:

- La vocación artesanal: El oficio artesanal más importante en Palermo es la tejeduría en Pindo.
- El diseño de producto en su mayoría de productos tradicionales como el icónico sombrero del baile tradicional "San Juanero" y sobre diseños específicos por encargos de clientes.
- La mayoría de artesanos de Palermo sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos realizan ventas en puntos de venta del municipio, páginas web o por catálogo.

Municipio de Pitalito

Resultados:

- La vocación artesanal: referente artesanal del municipio es la icónica Chiva de Pitalito, protegida con el sello denominación de Origen, el oficio más representativo de la población es la cerámica, en diferentes técnicas, modelado costumbrista, torno y laminado, actualmente la población artesanal es muy variada, manejándose gran variedad de oficios, entre ellos los tejidos manuales, carpintería, marroquinería, forja, talla en piedra, entre otros.
- El oficio más representativo de la población es la cerámica, en diferentes técnicas, modelado costumbrista, torno y laminado.
- Las dos figuras más importantes son COARPI, cooperativa propietaria de la denominación de origen Chiva de Pitalito y ASHUARTE, Asociación que agremia a gran variedad de artesanos.
- La mayoría de artesanos de Pitalito sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos realizan ventas en puntos de venta del municipio, páginas web o por catálogo y participación en ferias.

Municipio de San Agustín e Isnos

Resultados:

- La vocación artesanal: San Agustín e Isnos por ser un centro turístico importante, cuenta con una infraestructura económica soportada en un alto índice, por la actividad artesanal a través de sus expresiones, destacándose como oficio más representativo la talla en piedra, tejeduría en fibras naturales como fibra de plátano y fique, cestería, cerámica, bisutería en mostacillas, macramé.
- El oficio más representativo de la población es el trabajo en piedra y la tejeduría en fibra de plátano.
- El oficio de talla de piedra es dominante desde hace varias generaciones desde la inauguración del parque arqueológico. Estos artesanos han colaborado a la difusión Nacional e Internacional de la cultura Agustiniana en piedra, que es una de las más representativas de América del Sur.
- La mayoría de artesanos de San Agustín sabe e identifica cuales son los procesos productivos para la elaboración de sus productos.
- La mayoría de artesanos realizan ventas en puntos de venta del municipio, páginas web o por catálogo y participación en ferias.

Mejoramiento de procesos y técnicas:

El objetivo principal fue mejorar y fortalecer los procesos productivos con el fin de optimizar las capacidades instaladas de las unidades productivas y aumentar su competitividad. Se implementó un plan de trabajo con metas y actividades.

Luego de tener la identificación del estado actual de los oficios o vocaciones productivas y el plan de mejoramiento, se procedió a priorizar los aspectos técnico - productivos críticos que permitieron la proyección de un desarrollo de producto de cara a las necesidades del mercado.

Asistencia técnica en pruebas y prototipos

Esta actividad se realizó de manera virtual y presencial, tuvo como objetivo mejorar y fortalecer los procesos productivos con estas asesorías puntuales se les pidió a los artesanos que desarrollaran muestras y/o probetas, en esta actividad se identificó los diferentes procesos de elaboración y fallas de calidad, para de esta manera mejorar en proceso de producción, acabados y calidad por medio de esta asistencia técnica y asesorías puntuales.

Esto permitió a los artesanos poder autoevaluar sus productos y darse cuenta de los errores que estaban presentando para así iniciar procesos con más calidad y compromiso además esto les sirvió para empezar a

realizar una proyección del desarrollo de sus productos de cara a las necesidades del mercado.

Se reviso y analizo el nivel técnico y de destreza de los grupos por medio de fotografías y/o videollamadas.

Se tuvieron y se tendrán en cuenta las dinámicas tradicionales de la producción artesanal de la comunidad, así mismo se analizó su estructura social para generar un modelo de asesoría acorde a las necesidades sentidas que en los diferentes casos tuvieron que ver especialmente con el tema de costos, comercialización, transporte y empaque de producto.

Municipio de Neiva

Resultados

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Neiva se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Fallas en la correcta selección de materia prima para los casos de trabajo en cacho.
- Falta de uniformidad en las formas de cestería en mimbre plástico.
- Falta de uniformidad en tejidos.
- Falta de brillo en las piezas de joyería.
- Falta de aplicaron de referentes de identidad del municipio para la mayoría de los productos fabricados en Neiva.

Municipio de Gigante-Garzón

Resultados

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas presenciales y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Gigante y Garzón se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Fallas en la correcta selección de materia prima para los casos maderas y fique.
- Falta de uniformidad en las formas en la tejeduría en fique.
- Error en no tener en cuenta las fases lunares para la extracción de maderas y fique.
- Falta de uniformidad en tejidos.

- Medidas exactas, se puede presentar que las partes no encajen bien, si se alteran las medidas.
- Piezas en madera sin control de humedad.
- Falta de limado en los calados de las piezas de joyería.

Municipio de La Plata

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas presenciales y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de La Plata se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Falta de pulimiento en las piezas de lutheria.
- Ningún producto en totumo puede tener presencia de plagas como hongos, moho o insectos.
- Verificar que los totumos no estén quebrados o partidos.
- El fruto de totumo se debe cortar en menguante.
- Se debe buscar el totumo más “jecho” (Fruto maduro) se puede comprobar que está listo verificando que no le entre la uña, que el color sea de amarillo a café.
- El grosor de la pared del totumo no puede ser endeble o demasiado delgado.
- Se debe limpiar o se debe lavar el material si es necesario.
- El almacenamiento de la materia prima se debe realizar en un lugar al aire libre.
- Es importante que la superficie evidencie una uniformidad en el color aplicado, sin betas, manchas o zonas más claras.
- Falta de acabados en los productos elaborados en tejeduría de fique.

Municipio de Palermo

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas presenciales y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Palermo se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Falta de uniformidad en el tejido.
- Mejorar la precisión en las medidas
- Rectificar medidas exactas.
- Las costuras del pindo deben estar alineadas y con buena tensión.

- El pegue del pindo entre las partes debe verse compacto.
- El acabado del tejido debe ser uniforme,
- La tinta debe verse uniforme.

Municipio de Pitalito

Resultados:

En esta actividad se realizaron asistencias técnicas presenciales y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de Pitalito se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Correcta selección de materia prima.
- Simetría en las piezas de modelado.
- Rectificar medidas exactas.
- Proporciones.
- Falta de estándares de medidas y precios.

Municipio de San Agustín

Resultados:

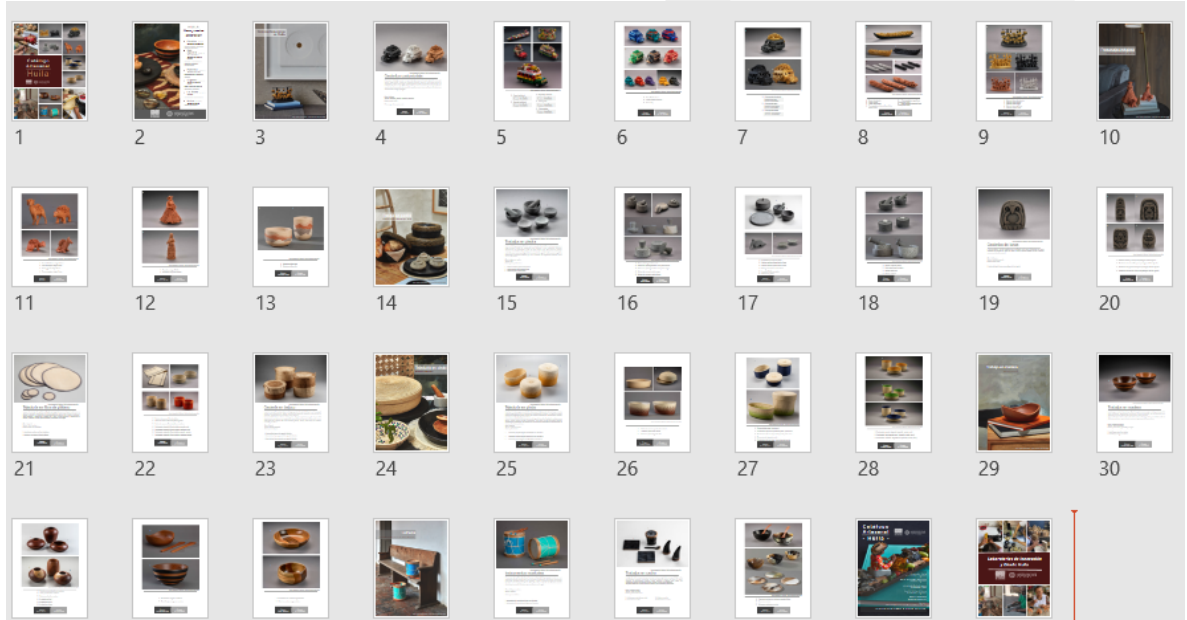
En esta actividad se realizaron asistencias técnicas presenciales y charlas virtuales para revisar los diferentes partes del proceso, en todas las fases de los diferentes oficios de San Agustín se les hicieron todas las recomendaciones necesarias para la mejora del producto tales como:

- Falta de estándares de medidas y precios.
- Se realizaron algunos ajustes en cuanto a proporciones.
- Reducción de costos por procesos productivos
- Reducción de peso usando piedras porosas y simplificación de formas.

E) Elaborar catálogos de producto, material de comunicaciones y difusión y cartillas de divulgación de los productos y técnicas artesanales del departamento asignado, aplicando los criterios gráficos establecidos para tal fin por la entidad.

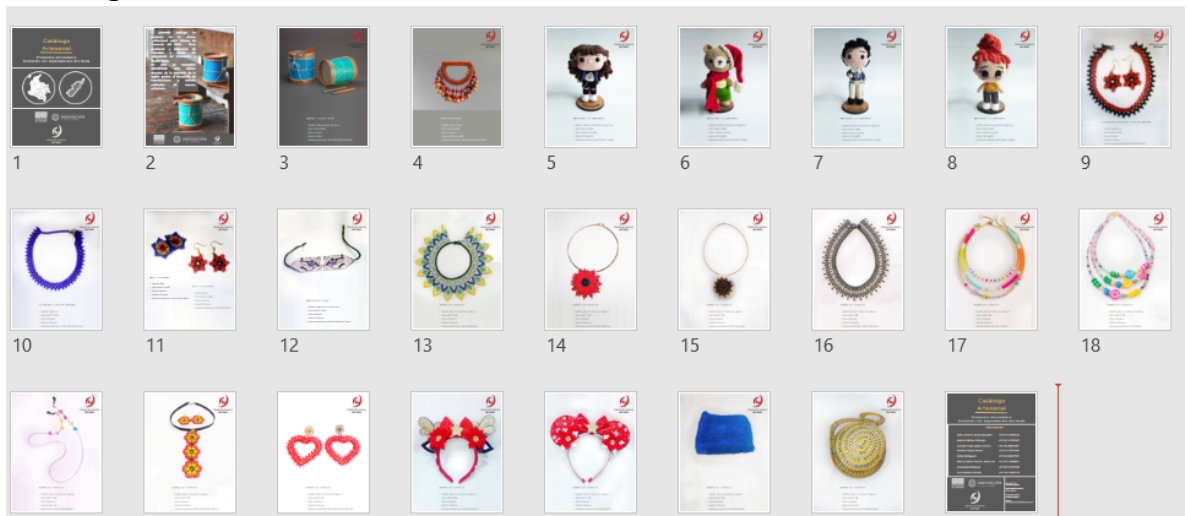
Dentro de las estrategias proyectadas en el componente de diseño se planearon hacer los siguientes catálogos:

Actualización Catalogo Artesanal del Huila.



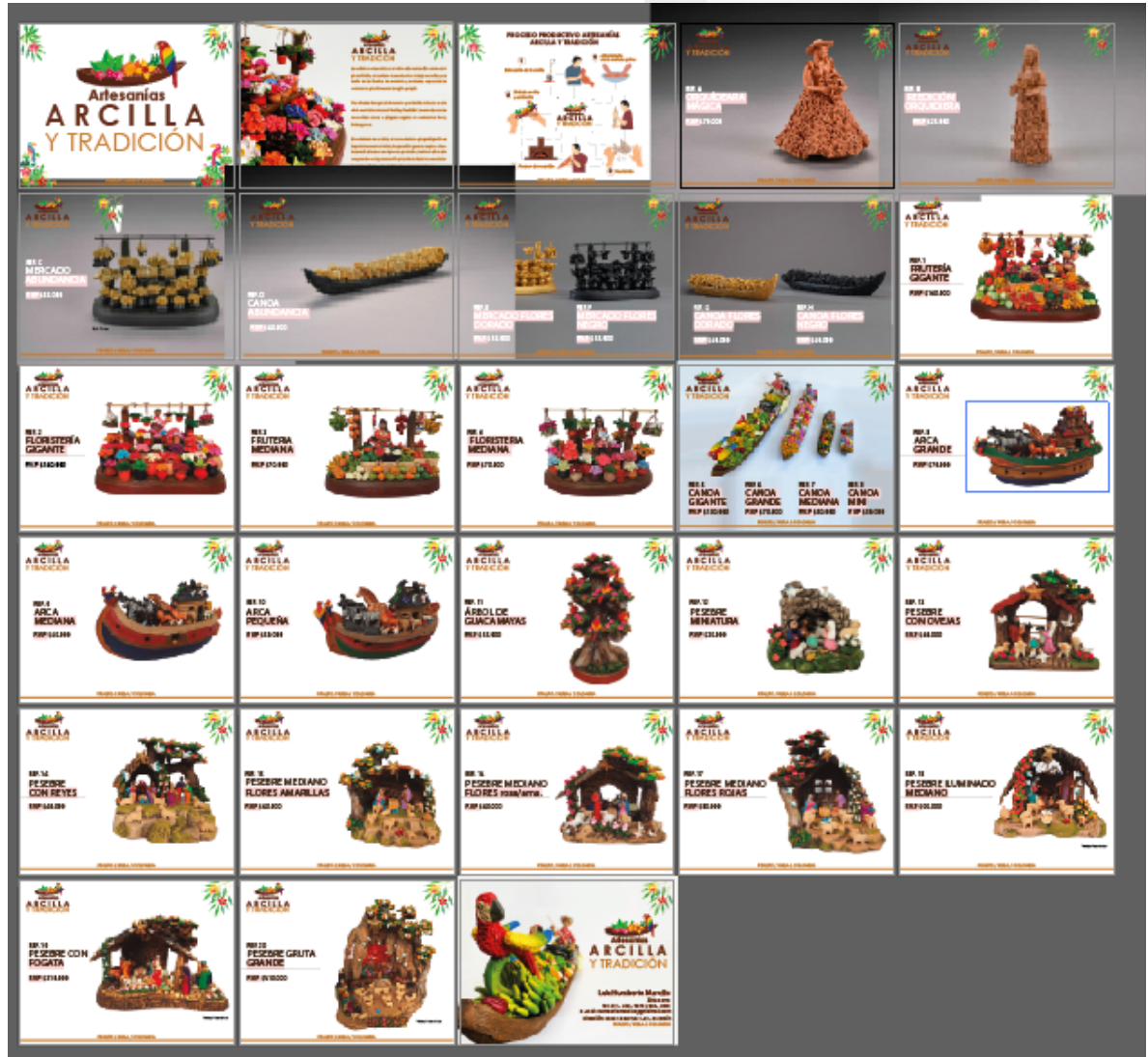
Toma de pantalla de Catalogo Huila 2022

Catalogo artesanal de Artesanos del Occidente del Huila.



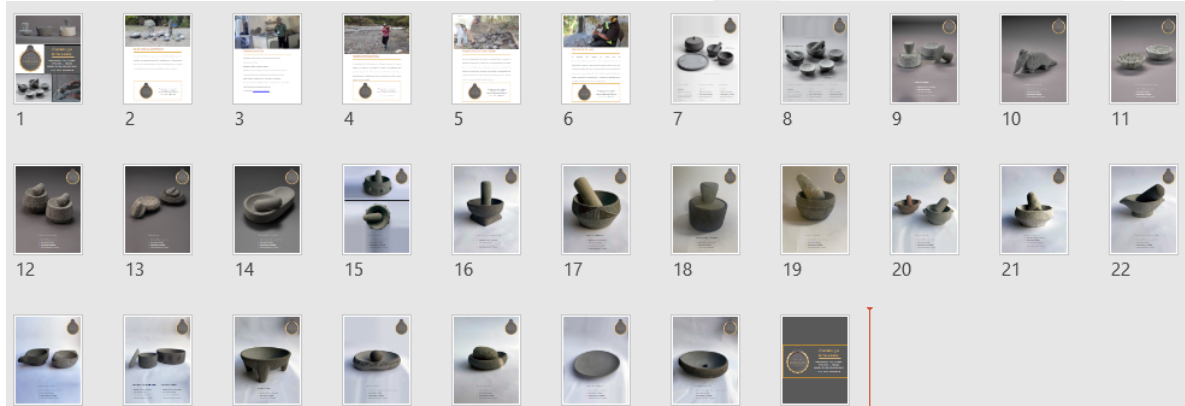
Toma de pantalla de Catalogo Artesanos del occidente del Huila 2022.

Catalogo artesanal de Artesanías Arte y Tradición:



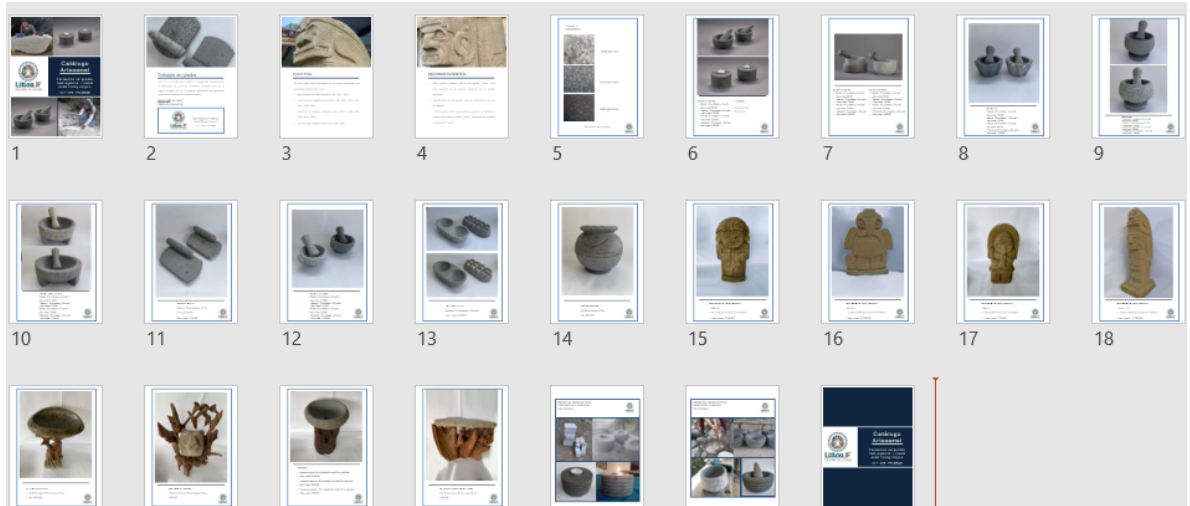
Toma de pantalla de Catalogo Artesanías Arte y Tradición 2022

Catalogo artesanal de Artesanías Huellas Ancestrales:



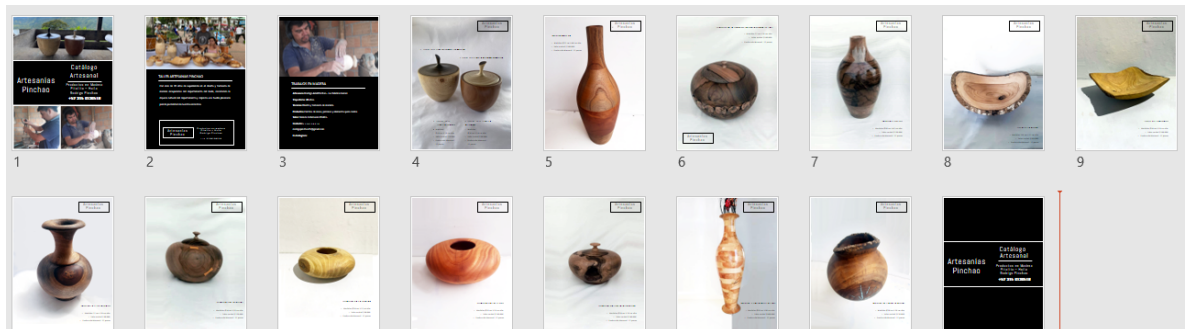
Toma de pantalla de Catalogo Artesanias Huellas Ancestrales 2022

Catalogo artesanal de Artesanías Líticas JF:



Toma de pantalla de Catalogo Liticas JF 2022

Catalogo artesanal de Artesanías Pinchao:



Toma de pantalla de Catalogo Artesanias Pinchao.

Taller de fotografías de productos artesanales:

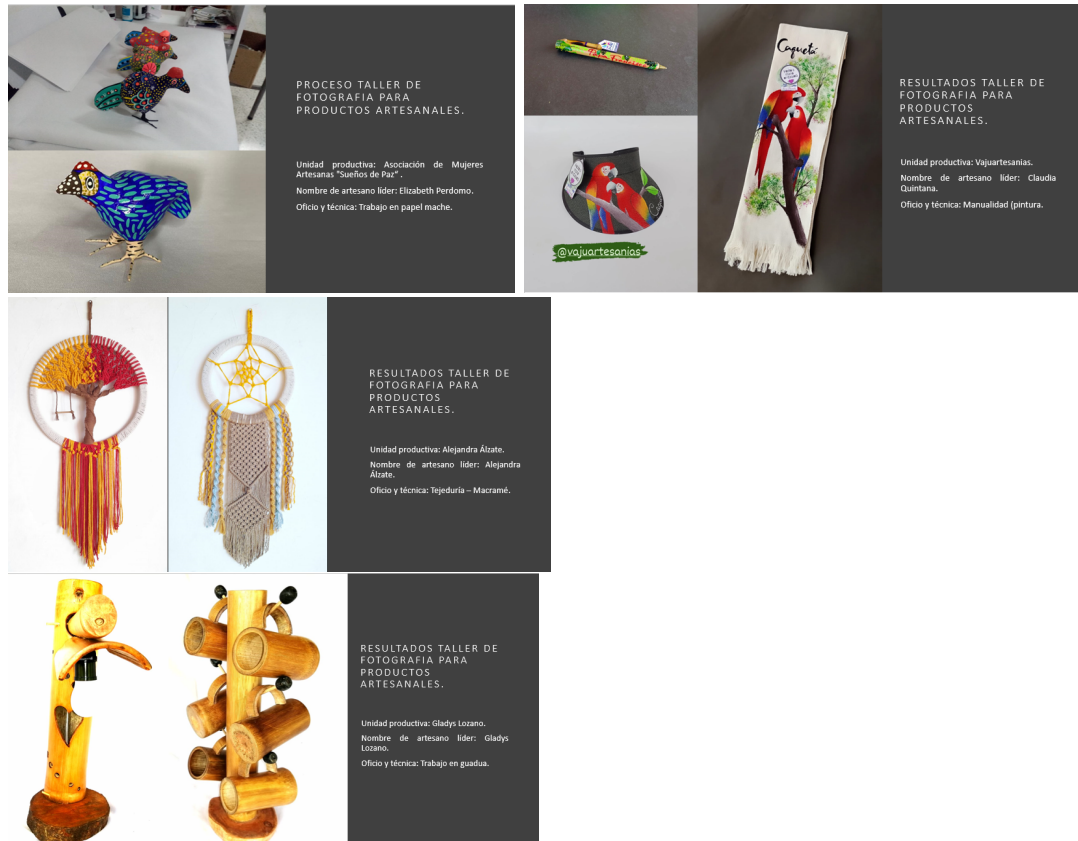
Como estrategia de ventas por internet se realizó el taller de cómo realizar una correcta toma de fotografías de productos artesanales.

En este taller se explicó el paso a paso para la toma de fotografías con un celular con el uso de materiales fáciles de conseguir.

Como complemento se impartieron los talleres de cómo elaborar un catálogo por medio de plantillas de Power point previamente diseñadas.

En este taller se explicó el paso a paso para la toma de fotografías con un celular y materiales exequibles para los artesanos, estos talleres se desarrollaron de manera presencial.

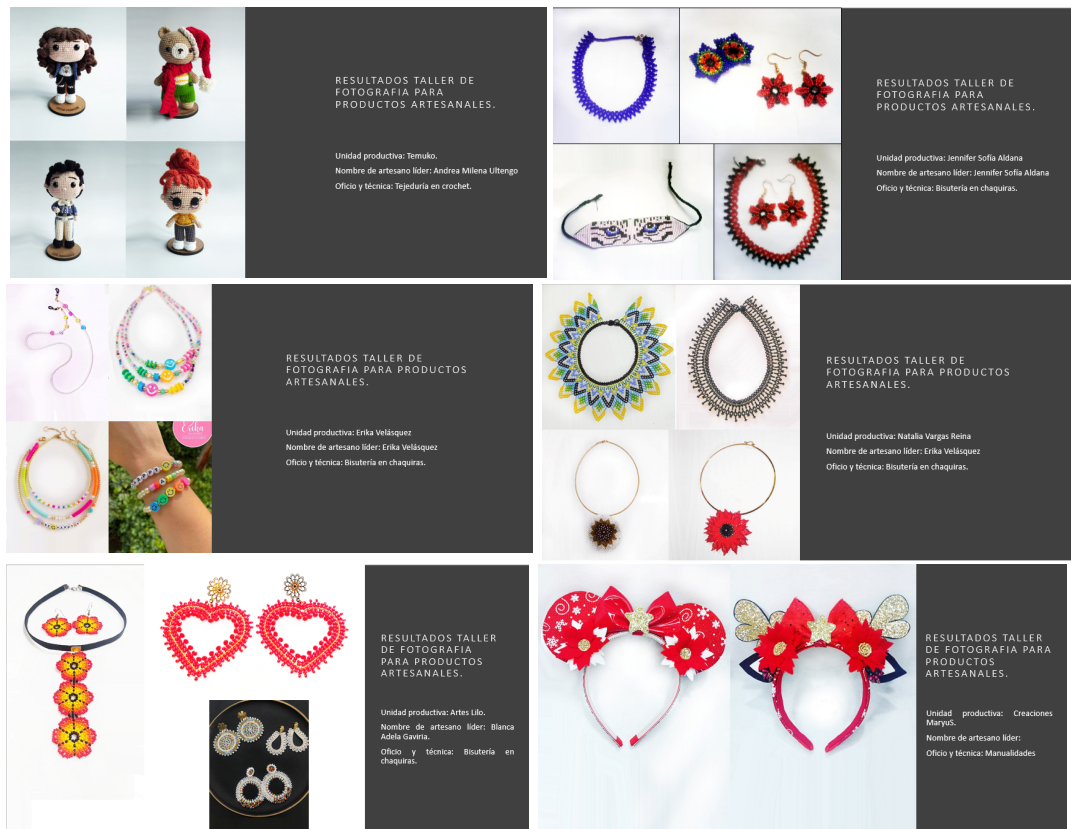
Resultados Caquetá:





Resultado de taller de fotográfico Caquetá.

Resultados La Plata:

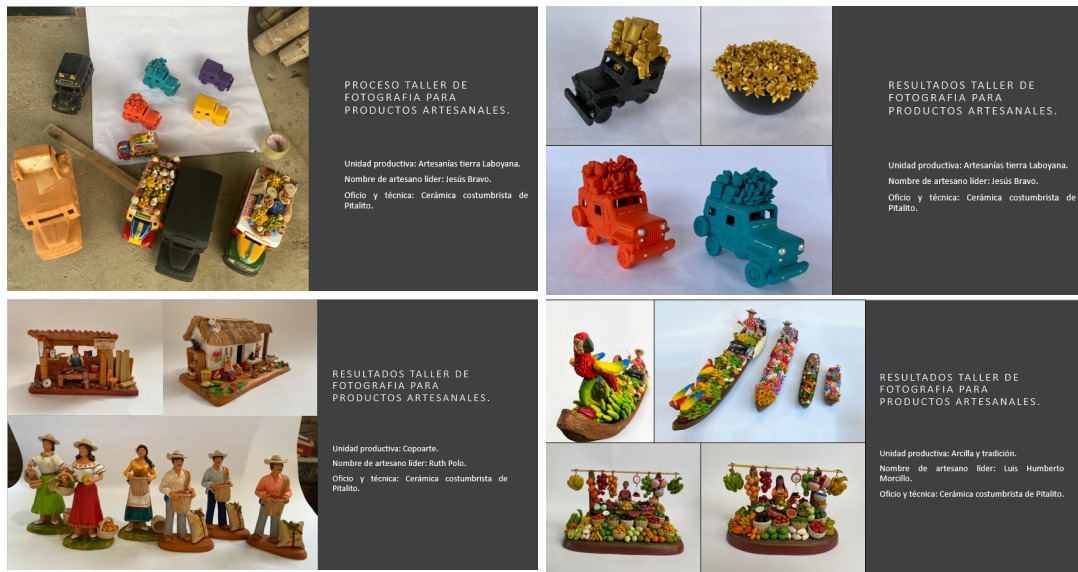


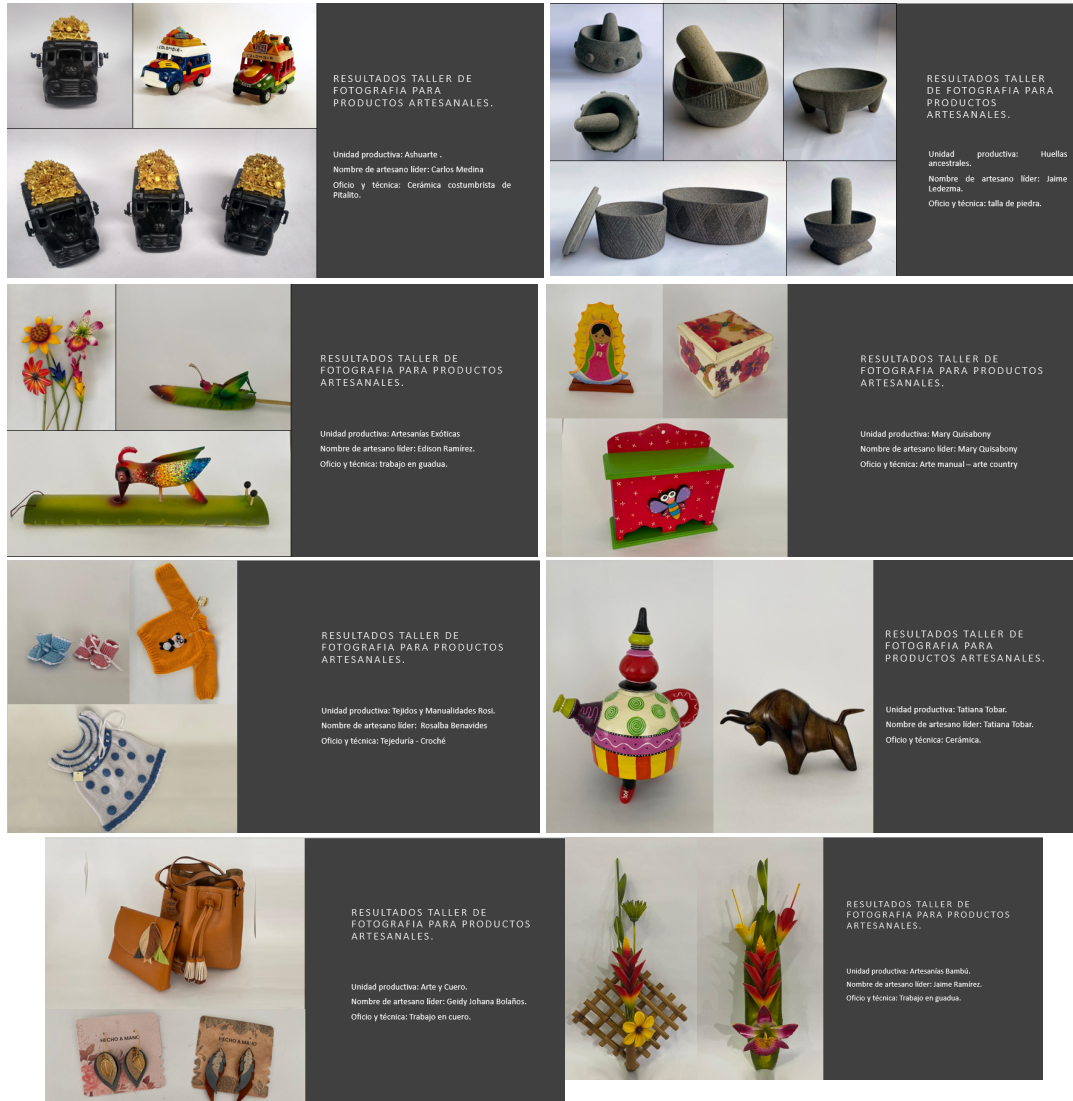
Resultado de taller de fotográfico La Plata

Resultados Pitalito:



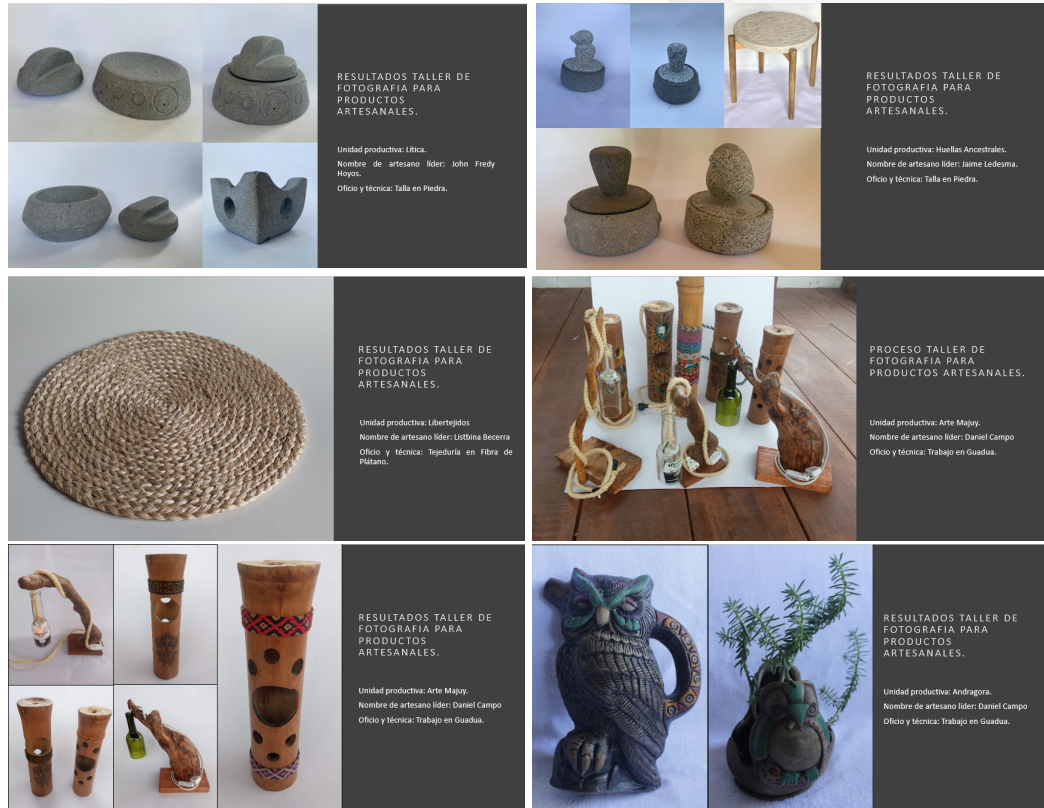
Resultado de taller de fotográfico Pitalito





Resultado de taller de fotográfico Pitalito

Resultados San Agustín:



Resultado de taller de fotográfico San Agustín

F) Diseñar al menos una línea de producto que sea aprobada para cada uno de los municipios del departamento asignado.

Desarrollo del Diseño

Se determinaron los conceptos y componentes de diseño, se identificaron los conceptos de innovación en la producción artesanal bajo aspectos de asertividad que permitieron la sostenibilidad a través de entender las demandas latentes del mercado.

En este eje temático se realizó el desarrollo de las líneas de producto aprobadas

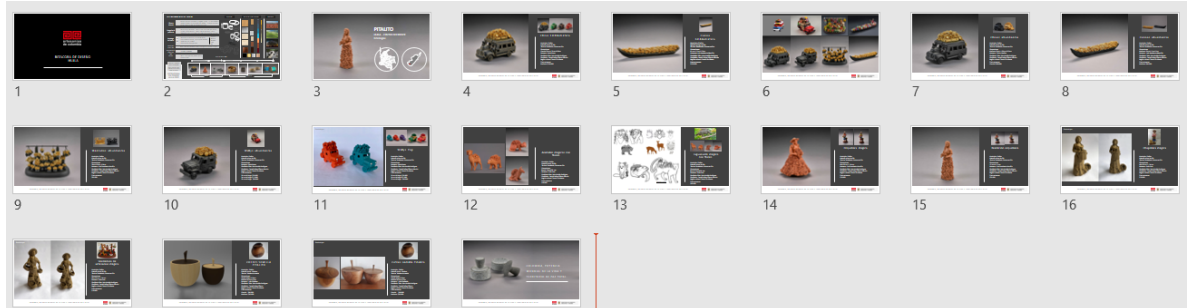
DEPARTAMENTO	REF.DISEÑADAS	RER. APROBADAS	REF A PRODUCIR	ref. producir Mobiliario	UNIDADES A PRODUCIR	#PROVEEDORES TOTAL	# PROVEEDORES NUEVOS	VALOR
HUILA	54	47	29	1	164	10	2	\$ 9.117.000

Definición del Producto

Como resultados del comité de diseño dirigido por el Ana María Fríes Gerente General de Artesanías de Colombia, se realizó una retroalimentación hacia los artesanos sobre las correcciones o modificaciones solicitadas.

Se diseñaron líneas de productos por municipios de la siguiente manera:

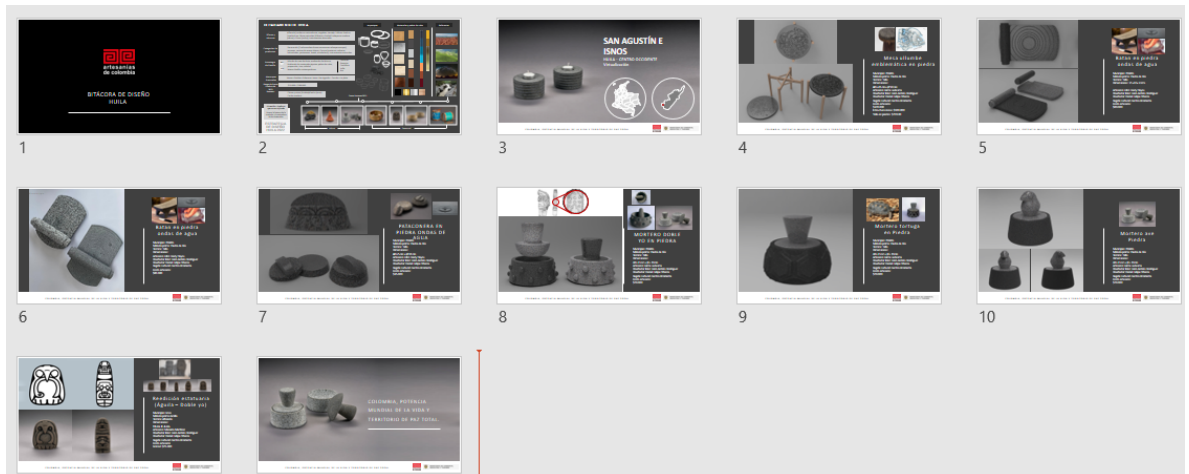
Línea de producto diseñadas para Pitalito:



Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a los artesanos Carlos Medina cerámica costumbrista, Luis Morcillo cerámica costumbrista, Ruth Polo cerámica costumbrista, Jesús Bravo ceramista costumbrista y Jaime Ledezma talla de piedra los diseños aprobados, especificaciones de paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos.

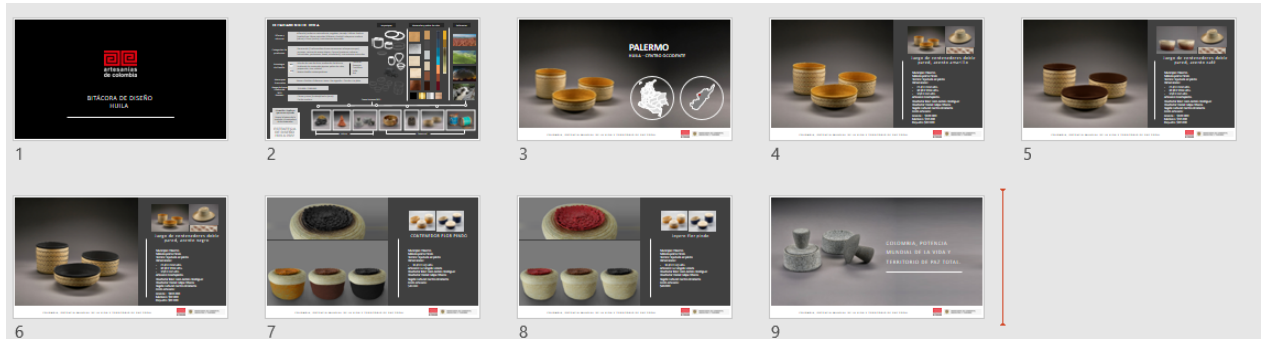
Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.

Línea de producto diseñadas San Agustín:



Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.

Linea de producto diseñadas Palermo:

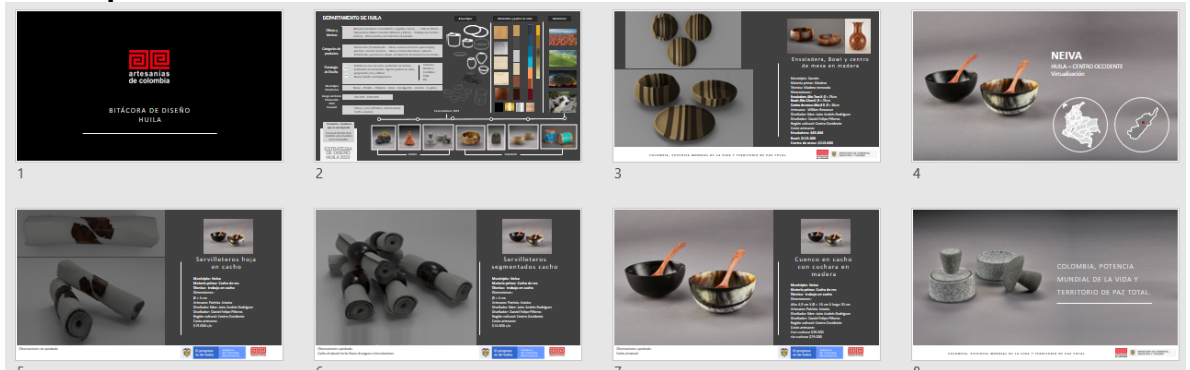


Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a la unidad productiva Sombreros bache y artesanías chivitos del oficio de tejeduría en pindo, los diseños aprobados, especificaciones de paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos.

Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.

Linea de producto diseñadas Neiva:

Municipio de Neiva



Resultados:

Este proceso se realizó por asesoría puntual donde se especificaba a la unidad productiva "Astaiza" trabajo en cacho de res y "Artesanías Piguanza" madera

torneada, los diseños aprobados, especificaciones de paletas de color, proporciones, formas, texturas y calidad de productos. Los artesanos en general estuvieron de acuerdo y se comprometieron a realizar los diseños solicitados.

Para el diseño y desarrollo de líneas de productos para mercados locales y regionales se realizaron las siguientes actividades:

Taller de Creatividad

Se definió y se explicaron los conceptos generales asociados con creatividad, se explicó los elementos diferenciadores del producto y su proceso productivo, se desarrolló el concepto, según tipos de intervención y se retomaron temas ya vistos en la actividad elementos identitarios de la cultura.

Como estrategia se realizó una presentación virtual medio de la plataforma zoom donde se mostró la presentación de creatividad, adicional y para complementar este taller se hicieron los talleres de: taller de texturas, taller de color, moodboards, taller de referente, taller creatividad.

Municipio de Neiva

Para elaborar este taller se les pidió a los artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en la charla para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde se exponían los referentes escogidos y como se podría abstraer y aplicar a los productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de Gigante-Garzón

Para elaborar este taller se les pidió a los artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en la charla para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde se exponían los referentes escogidos y como se podría abstraer y aplicar a los productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de La Plata

Para elaborar este taller se les pidió a los artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de Nátaga

Para elaborar este taller se les pidió a los artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de Palermo

Para elaborar este taller se les pidió a los artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio de Pitalito

Para elaborar este taller se les pidió a los artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Municipio San Agustín-Isnos

Para elaborar este taller se les pidió a los artesanos investigar y escoger un referente de cada uno de los tipos de referentes vistos en clase para empezar a motivar y que reconocieran su cultura e identidad, después de esto se realizó un ejercicio donde cada artesana explicaba sus referentes escogidos y como lo podría abstraer y aplicar a sus productos, por último, se realizaron ejercicios de

diseño con dibujos aplicando los referentes de diseño y moodboards con las paletas de color escogidas.

Referente aplicado al Producto

El taller de referentes aplicado al producto comienza con la investigación de referentes de cada municipio, como estrategia para realizar este taller se realizó con el taller de creatividad. Partiendo de los referentes escogidos por cada una de los artesanos, se realizaron abstracciones de diseño para aplicarlas al producto, esta actividad se realizó de la siguiente manera:

Se les pidió a los artesanos elaborar sus moodboards y de allí empezar a componer y co-diseñar elementos. A través de los referentes se aplicaron a los productos por medio de la abstracción y composición de formas, texturas y colores.

Los artesanos se mostraron muy interesados y motivados al aprender esta técnica para abstraer formas de los referentes y aplicarlas a sus productos.

Proceso Creativo

El objetivo principal de este eje temático fue potencializar la creatividad en los artesanos y determinar los referentes que aplican a los productos.

Creatividad

Se realizó el taller virtual de creatividad en conjunto con el taller de referente aplicado al producto. En esta actividad los artesanos lograron mejorar sus propuestas de diseño realizadas en el primer taller de creatividad, el taller inicio evaluando las probetas y prototipos de diseño que salieron como resultados del primer taller. Por medio de asesorías puntuales donde los artesanos eran atendidas, se replantearon los bocetos de co-diseño y se asignaron compromisos para la próxima actividad.

Proceso de Conceptualización:

El objetivo principal fue el desarrollo de propuestas de diseño para el desarrollo de productos bajo el modelo de co creación.

En conjunto con los artesanos después de desarrollados los conceptos de sensibilización se inició el proceso de diseño el cual que reflejo los contenidos vistos frente al desarrollo de producto.

Como resultado se implementó un proceso de diseño bajo la metodología de co creación

Concepto y Componentes de Diseño

Se definieron las estrategias e instrumentos que facilitaron la evaluación y la toma de decisiones sobre los productos diseñados.

Con el objetivo de resolver algunas dudas de los artesanos acerca del concepto y los componentes de diseño, se realizaron asesorías puntuales para explicar los conceptos generales, como estrategia se utilizó la presentación de Power point de matriz de diseño, donde se explicaron nuevamente mediante ejemplos e imágenes, los colores, texturas, formas y los conceptos de diseño que se van a trabajar este año.

G) Realizar las actividades necesarias para la presentación los resultados de desarrollo de productos en eventos regionales y demás eventos feriales de la entidad.

Acompañamiento a la feria maestros artesanos del Huila 2022.

El día 28 julio al 4 de agosto se realizó acompañamiento y asesorías presenciales en el marco de la feria 28 de maestros artesanos de Neiva, en el recinto la Vorágine.

Se lograron ventas de \$189.349.000.



Fotografías de los artesanos y sus stands en la 28 FERIA de Maestros Artesanos – Neiva 2022.

Se realizó montaje, asesoría en exhibición de los productos y acompañamiento para los artesanos beneficiarios del proyecto en el marco de la feria nacional de Maestros artesanos del Huila 2022.



Fotografía asesoría en exhibición de producto artesanal – Neiva 2022.

De acuerdo a los criterios establecidos en la convocatoria y los lineamientos para la correspondiente premiación en cada categoría se otorgó el reconocimiento a:

ALTA CALIDAD DEL PRODUCTO

John Fredy Hoyos Guerrero - Municipio de San Agustín

MEJOR EXHIBICIÓN

Natalia Andrea Salgado - Municipio de Pitalito

TRADICIÓN ARTESANAL

Blanca Lucía Calderón - Municipio de Acevedo

RECONOCIMIENTO ESPECIAL

Maestro homenajeado Ernesto Gutiérrez Jara



Fotografías ganadores en la 28 Feria de Maestros Artesanos – Neiva 2022.

ACOMPañAMIENTO A LA FERIA MAESTROS ARTESANOS DEL HUILA 2022:

Se realizó montaje, Asesoría en exhibición de los productos y acompañamiento para los artesanos beneficiarios del proyecto en el marco de la feria nacional de Pitalito.

Resultado:

En la feria participaron 200 unidades productivas de diferentes oficios y técnicas artesanales.

Se realizó acompañamiento a lo largo de la feria.

Se realizó asesoría en la exhibición y el montaje.

El total de ventas en este día fueron de \$702.547.400.



Fotografías de los artesanos y sus stands en la feria Nacional Artesanal Pitalito 2022.

H) Aportar información cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de estadística e Información.

Se suministraron los informes y presentaciones sobre información cuantitativa y/o cualitativa sobre los municipios asignados y las comunidades, solicitadas por el supervisor del contrato de manera organizada y puntual.

- **Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.**

Se realizaron todas las actividades planeadas y solicitadas por el supervisor y por el equipo.

8. CONCLUSIONES

Resultados mes a mes de estrategias de codiseño 2022:

TOTAL ABRIL 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	0	46	0	2	3
TOTAL NACIONAL	0	46	0	2	3

TOTAL MAYO 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	2	62	2	0	11
CAQUETA	1	0	1	0	1
TOTAL NACIONAL	3	62	3	0	12

TOTAL JUNIO 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	3	70	3	2	14
CAQUETA	2	20	2	0	8
TOTAL NACIONAL	5	90	5	2	22

TOTAL JULIO 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	0	52	0	0	10
Caqueta	7	24	3	0	9
TOTAL NACIONAL	7	76	3	0	19

TOTAL AGOSTO 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	10	55	8	0	12
CAQUETA	0	20	0	0	10
TOTAL NACIONAL	10	75	8	0	22

TOTAL SEPTIEMBRE 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	0	62	3	0	10
CAQUETA	5	51	5	0	13
TOTAL NACIONAL	5	113	8	0	23

TOTAL OCTUBRE 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	3	81	2	2	8
CAQUETA	0	32	0	0	8
TOTAL NACIONAL	3	113	2	2	16

TOTAL NOVIEMBRE 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	1	50	1	0	4
CAQUETA	1	16	1	0	4
TOTAL NACIONAL	2	66	2	0	8

TOTAL DICIEMBRE 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	1	56	0	1	1
CAQUETA	0	24	0	0	0

TOTAL 2022					
	VIDEO CONFERENCIAS Y/O TALLERES	ASESORIAS Y SEGUIMIENTO	CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	CATALOGOS	MATERIAL COMUNICACIONES
HUILA	20	534	19	7	73
CAQUETA	16	187	12	0	53
TOTAL NACIONAL					

Los artesanos se mostraron motivadas y receptivas a la información que recibieron sobre los talleres virtuales y presenciales desarrollados:

- Exhibición y vitrinismo para productos artesanales.
- Una mirada al sector artesanal.
- Taller de tendencias 2022
- Presentación de diferencias entre artesanía, manualidad y arte.
- Taller de fotografía para productos artesanales 2022.
- Taller de color 2022.
- Taller de texturas 2022.
- Taller de arquetipos.
- Identidad, cultura y referentes 2022.
- Taller de creatividad 2022.
- Maleta de diseño 2022.

Los artesanos pudieron entender las tendencias 2022, por medio del taller virtual y presenciales realizados de los conceptos básicos, los conceptos de identidad (individual y colectiva), expresión (material e inmaterial), modos de intervención y oportunidades de diseño.

Se realizó un análisis de los productos elaborados en las diferentes unidades productivas y se realizó un análisis haciendo énfasis en la calidad y acabados de los objetos. Esto con el fin de integrar a la comunidad en un proceso colectivo de auto-evaluación.

Se revisó y analizó el nivel técnico y de destreza del grupo de acuerdo con la calidad de los productos desarrollados. Esto determinó el paso a seguir dentro del proceso de asesoría: se continuó el mejoramiento técnico para después pasar a proceso productivo y de comercialización.

Se tuvieron en cuenta las dinámicas tradicionales de la producción artesanal de la comunidad, así mismo se analizó su estructura social para generar un modelo de asesoría acorde a las necesidades sentidas que en los diferentes casos tuvieron que ver especialmente con el tema de costos, comercialización, transporte y empaque de producto.

Por medio del taller de Creatividad y de referentes los artesanos pudieron entender y poner en práctica los ejercicios para empezar a diseñar productos con identidad de cada municipio.

En síntesis, se necesita resaltar la identidad de los municipios atendidos, esto hace que surjan productos diferentes dentro del contexto en el cual nos movemos. Se deben imprimir al objeto por más común que este sea, el sello de identidad esto nos permite sustentar el objeto con buenos argumentos y con un criterio propio que nos permite diferenciarnos.

Se lograron diseñar objetos artesanales con identidad propia, logrando ser competitivos en diferentes mercados, con la seguridad de ofrecer un producto único y nuestro.

En el componente de diseño en los municipios de Neiva, Garzón, La Plata, Nátaga, Palermo, Pitalito y San Agustín la mayoría de artesanos estuvieron muy motivadas y mostraron gran interés en las sesiones de co-creación generando nuevos productos con identidad partiendo de los referentes.

Los artesanos pudieron apropiarse los procesos de abstracción, diversificación de producto y co-diseño para aplicación de referentes, esto despertó mucho interés por parte de los artesanos en seguir investigando su identidad a partir de los referentes geográficos, naturales, culturales. Partiendo de esta investigación los artesanos por medio de ejercicios de co-diseño lograron aplicar los referentes a sus productos.

Los artesanos manifestaron agradecimiento por las sesiones presenciales de asesorías puntuales y talleres, y se evidenció el progreso en cuanto a calidad, componentes de identidad, componentes formales, componentes estético y componentes de usabilidad.

En el componente de definición de productos y diseño y puesta en marcha del plan de producción en los municipios atendidos la mayoría de artesanos estuvieron muy motivados y mostraron gran interés en las sesiones de co-creación, definiendo claramente sus productos con identidad partiendo de los referentes y calidad.

Municipios y beneficiarios actividades Virtuales y presenciales componente de diseño departamento de Huila.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
ACEVEDO	1

ALGECIRAS	1
GARZÓN	16
GIGANTE	4
ISNOS	2
LA ARGENTINA	2
LA PLATA	6
NEIVA	17
PALERMO	8
PITALITO	26
SAN AGUSTÍN	22
SUAZA	2
TELLO	1
TESALIA	1
TOTAL	109

Los resultados de las actividades presenciales y virtuales son las siguientes:

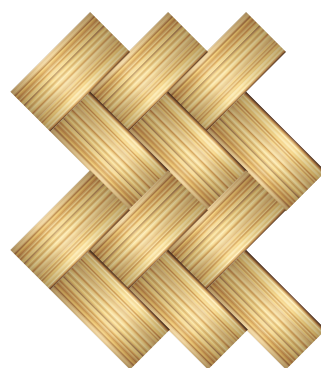
ACTIVIDADES PRESENCIALES Y VIRTUALES	CANTIDA D	DESCRIPCIÓN
TALLERES PRESENCIALES Y VIDEOCONFERENCIA S	20	Maleta de diseño, estrategia de diseño, tendencias, color, formatos comerciales, identidad, cultura y referentes, texturas, fotografía para productos artesanales, catalogo para

		productos artesanales, arquetipos, creatividad, línea, colección y diversificación de producto, exhibición y vitrinismo.
ASESORIAS Y SEGUIMIENTOS	534	Diseño de producto, fotografías, Catalogo, logo, preparación para ferias y eventos, seguimiento a producción.
CONTENIDO PEDAGOGICO (Cápsulas, cartillas, presentaciones)	19	Diseño de producto, fotografías, Catalogo, logo, preparación para ferias y eventos, seguimiento a producción.
CATALOGOS	7	Catálogos de producto artesanal
MATERIAL COMUNICACIONES	73	Cronograma semanal, Invitaciones a eventos.
TOTAL	653	

Se adelantaron diferentes talleres de manera presencial de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades productivas. Talleres y asesorías puntuales como: taller de exhibición y vitrinismo, fotografía de productos artesanales, teoría del color, paletas de color, taller de creatividad, taller de maleta de diseño verificación y seguimiento de colección nacional, entre otras.

9. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

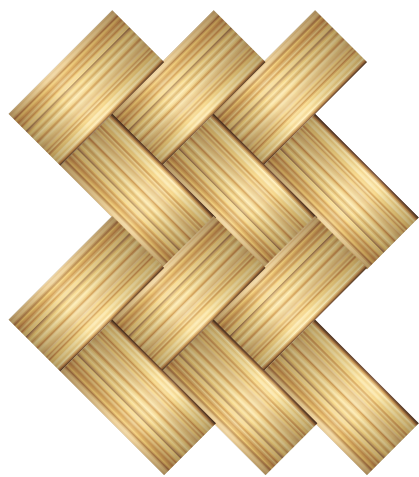
Continuar con las actividades y talleres de diseño de manera presencial, por la falta de cobertura y acceso a internet en muchas comunidades de los departamentos de Huila y Caquetá.



Asociación
de Artesanos
del Pindo de
Palermo



Asociación
de Artesanos
del Pindo de
Palermo



Asociación
de Artesanos
del Pindo de
Palermo

